

行政院客家委員會  
98 年度施政績效報告

公告日期：99 年 7 月 5 日

## 壹、前言

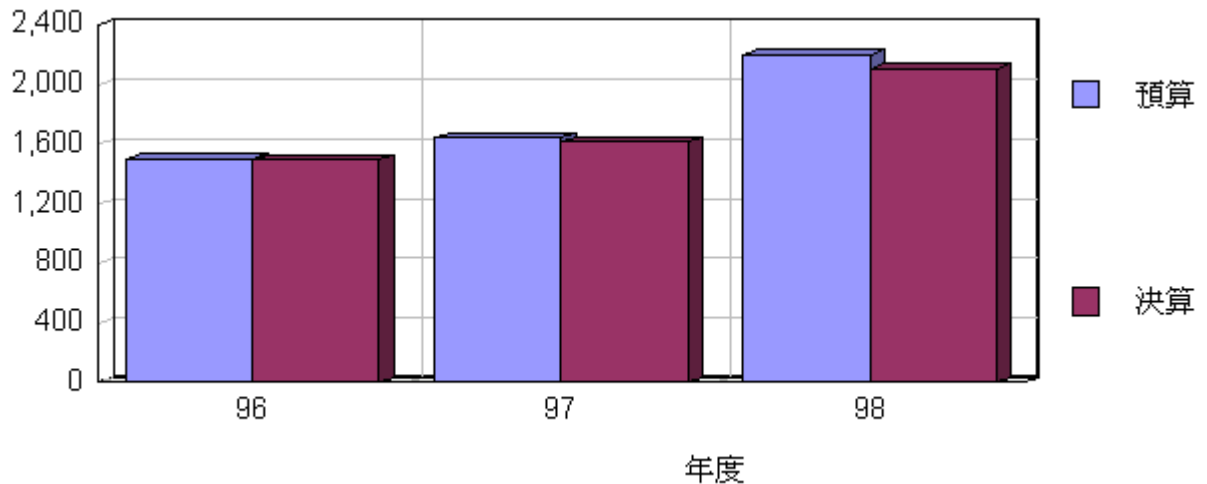
本會成立的首要任務為傳承及發揚客家語言文化。過去本會在客語復甦、文化扎根、人才培育、產業發展及學術研究等工作上，均已初步奠定良好的基礎；未來將持續推動的重點工作還包括「客家語言發展」、「客家傳播發展」、「客家文化振興」、「客家特色產業發展」、「海外合作交流」、「客家文化生活環境營造」、「臺灣客家文化中心－六堆園區」及「臺灣客家文化中心－苗栗園區」等 8 項中長程個案計畫，並推動落實馬總統客家政策「牽成客家、繁榮客庄」的理念，積極推動制定「客家基本法」，並將「客家文化重點發展區」、「公事語言」、「客語薪傳師」、「客家特色產業發展基金」、「全國性客家電台」、建設臺灣成為全球客家文化與產業交流中心等納為客家基本法的範疇，透過法制規範，確立客家文化的未來願景及施政方針，以確保客家事務的法定地位，讓客家進入臺灣社會的主流，豐富臺灣的多元文化。此外，振興客庄經濟、行銷客家文化、客語教育向下扎根及客家人才培育等工作亦為本會重點工作，業已達一定成果。

為落實推動上開業務，並利目標達成情形之評核，本會依據「行政院所屬各機關中程施政計畫編審作業注意事項」等相關作業規定，在 8 項中長程個案計畫的架構下編訂本會中程施政計畫，並依據願景訂定「業務」、「人力」、「經費」3 面向之策略績效目標，其中業務面向策定「全面推動客語教學，復甦客家語言」、「創造客家文化復興環境」、「促進客家傳播媒體發展」、「提升客家社會經濟力」、「建構國際客家交流平台」5 項策略績效目標；人力面向訂定「提升公務人力素質，建構優質行政團隊」1 項策略績效目標，反應「人力資源發展」共同性指標；經費面向訂定「節約政府支出，合理分配資源」1 項策略績效目標，反應「預算成本效益」共同性指標。並依策略績效目標，研定具備代表性、客觀性、量化性及穩定性等原則之業務面向 26 項衡量指標、人力面向 5 項衡量指標及經費面向 4 項衡量指標；至於目標值也力求具有挑戰性、適切性。

本會為落實推動 98 年度施政計畫，並如期完成年度預定目標，即督請各業務單位，研訂 98 年度細部工作計畫，據以執行，有關 98 年度各衡量指標目標達成情形及執行成果如下：

## 貳、近 3 年機關預算及人力

### 一、近 3 年預、決算趨勢



預決算單位：百萬元

項目	預決算	96	97	98
普通基金(公務預算)	預算	1,499	1,641	2,196
	決算	1,492	1,616	2,103
特種基金	預算	0	0	0
	決算	0	0	0
合計	預算	1,499	1,641	2,196
	決算	1,492	1,616	2,103

## 二、預決算趨勢說明

### 一、預算部分：

(一) 97 年度較 96 年度增加 1 億 4,200 萬元，主要係增列數位臺灣客家庄、客家語言文化數位學習計畫、客家文化生活環境營造計畫、優質客家節目製播等業務經費。

(二) 98 年度較 97 年度增加 5 億 5,500 萬元，主要係增列客家文化生活環境營造計畫、臺灣南北客家文化園區建置計畫、客語文化振興等計畫經費。

### 二、決算部分：

(一)96 年度預算執行率 99.52% ，預決算比較賸餘 700 萬元，主要原因係擰節支出及標餘款所致。

(二)97 年度預算執行率 98.44% ，預決算比較賸餘 2,500 萬元，主要原因係擰節支出及標餘款所致。

(三)98 年度預算執行率 95.75% ，預決算比較賸餘 9,300 萬元，主要原因係配合節約措施擰節支出及標餘款所致。

## 三、機關實際員額

年度	96	97	98
人事費(單位：千元)	80,673	83,600	86,631

人事費佔決算比例(%)	5.41	5.17	4.12
職員	64	66	65
約聘僱人員	3	3	3
警員	0	0	0
技工工友	5	5	5
合計	72	74	73

\* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外雇員。

參、目標達成情形暨投入成本（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

### 一、業務構面績效

本會 98 年度業務構面績效所占權重共為 70%，計有以下 5 個策略績效目標，各占權重如下：

- 一、全面推動客語教學，復甦客家語言（17%）
- 二、創造客家文化復興環境（19%）
- 三、促進客家傳播媒體發展（10%）
- 四、提升客家社會經濟力（13%）
- 五、建構國際客家交流平台（11%）

（一）績效目標：全面推動客語教學，復甦客家語言

#### 1. 衡量指標：補助辦理學校及幼稚園客語生活化學校數

項目	98 年度
原訂目標值	345
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為推動學校客語教學生活化及鼓勵師生、家長學習客語，98 年度核定補助 403 所學校推動客語生活學校計畫，惟 3 所托兒所因停業無法執行，實際參與校數為 400 所，較原訂目標值 345 所為高，達成度 100%，對學校營造客語學習環境生活化，創造師生以客語互動機會，提升學童聽講客語興趣與自信，極具效益。

#### 2. 衡量指標：參與客語生活學校成果觀摩賽人數

項目	98 年度
原訂目標值	4300
達成度(%)	100

初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為鼓勵學生參與，提供學生表演舞臺，增進學校相互觀摩學習，辦理第 5 屆全國客語生活學校成果觀摩賽，全國共有 323 校 472 隊 4,811 位學生參加各分區初賽，共 80 校 96 隊 1,072 人晉級總決賽，較原訂目標值 4,300 人為高，達成度 100%，成果觀摩賽係透過客語歌唱、口說藝術或戲劇的方式，展現學生學習成果表演舞臺，並增進校際間觀摩學習，對保存及傳承客家文化，促進客語向下扎根及學生使用客語意願與能力，極具效益。

### 3. 衡量指標：補助辦理客語無障礙環境計畫數量

項目	98 年度
原訂目標值	18
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度業修訂「推行公事客語無障礙環境補助作業要點」修正重點為：擴大申請補助對象，以利營造客語無障礙環境，提升公共領域之客語服務品質，達到促進客語重返公共領域之目的。98 年度業補助 64 個公、私立單位，辦理客語廣播、設置客語服務臺，開辦客語志工及諮詢服務，並辦理客語口譯人才培訓班，因應未來公共活動及議場營造客語無障礙環境之需求，達到促進公共領域客語發聲之目的，達成度 100%。

### 4. 衡量指標：參與客語能力認證人數

項目	98 年度
原訂目標值	10500
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度首次將初級、中級暨中高級考試併案辦理，業於 98 年 11 月 28、29 日考試，假 18 個試區學校舉行，於 99 年元月 15 日放榜。本次報名人數，初級認證考試 6,662 人，中級暨中高級 6,979 人，總計 13,641 人，達成度 100%，對帶動全民學客語、說客語的風氣及永續傳承，極具效益。另，本次考試推出 19 歲以下免收報名費，及經學校團體報名，且認證合格者，贈送「好學公仔」之鼓勵措施。又，為鼓勵客語績優之國民中小學學生，業訂頒「獎勵客語績優國民中小學學生獎學金作業要點」，針對通過客語能力認證之國民中小學學生頒發獎學金，以茲鼓勵。

### 5. 衡量指標：輔導客語研習班數

項目	98 年度
原訂目標值	42
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度補助辦理 153 班客語研習活動，及哈客網路學院 30 班研習校園巡迴實體推廣課程活動，達成度 100%，對帶動全民學客語、說客語的風氣及永續傳承，極具效益。

#### 6. 衡量指標：輔導辦理客語家庭數量

項目	98 年度
原訂目標值	600
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度輔導 1,665 個家庭及團體參與客語能力分級認證考試，及補助屏東縣政府辦理輔導客語家庭計畫，輔導 400 個家庭，達成度 100%，對帶動全民學客語、說客語的風氣及永續傳承，極具效益。

#### 7. 衡量指標：製作客家語言文化學習及大專院校學分課程與教材

項目	98 年度
原訂目標值	100
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度完成課程製作一般課程 20 小時、大專校院教學課程 80 小時、影書選粹課程 100 小時、新增開發 5 款客語遊戲，並辦理網路行銷活動 6 次，1 場研討會、30 場實體課程、4 場會員座談會。哈客網路學院網站維護營運 165 萬人次之網站瀏覽量，來自 84 個國家，630 個城市，4 萬 3 千多名會員，達成度 100%，對帶動全民學客語、說客語的風氣及永續傳承，極具效益。

### (二) 績效目標：創造客家文化復興環境

#### 1. 衡量指標：客家文化資源調查數

項目	98 年度
原訂目標值	7

達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

客家文化資源調查係包含「客庄文化資源普查」及「客庄深入主題調查」2計畫，98年度成果如下：

一、完成6案之客庄文化資源普查，計8個鄉鎮（桃園縣新屋鄉、新竹縣關西鎮、苗栗縣三灣鄉、南庄鄉、臺中縣東勢鎮、屏東縣長治鄉、麟洛鄉、花蓮縣玉里鎮），3萬8,518張調查票。

二、另針對已普查過地區具珍貴性、獨特性之不同主題，完成6案之客庄深入主題調查，計6個鄉鎮（新竹縣大隘地區、屏東縣竹田鄉、臺中縣石岡鄉、屏東縣高樹鄉、桃園縣觀音鄉及花蓮縣壽豐鄉）。

三、為瞭解97-98年度客庄文化資源普查委託團隊辦理情形，並瞭解各團隊遭遇實際困難，於98年3月特邀集專家學者前往各地區訪查並召開座談會，與團隊當面溝通調查技巧並解決遭遇問題。

綜上所述，98年度完成計12案，比預定目標值7案超出許多，達成度100%。

## 2. 衡量指標：扶植客家藝文團隊數

項目	98年度
原訂目標值	25
達成度(%)	100
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

一、受理客家藝文團隊提出申請，並於98年1月14日召開審查會議，於2月5日核定補助光環舞集舞蹈團等25個藝文團隊，達成度100。

二、依計畫期程受理各受補助單位請領款項及完成撥款程序。

三、於98年5月15日至8月23日，至臺北縣（市）、桃園縣及高雄市等地實地查核「光環舞集舞蹈團」等6個受補助之藝文團隊，以瞭解各團隊的表演排練及執行情形。另，視實際需要，不定期派員實地訪查或邀請受補助單位到本會說明。

四、針對客家傳統劇團，辦理徵選及收冬戲巡演，98年度徵選入選6團隊，並於12月11日至12月19日期間星期五、六晚間，假新竹縣北埔慈天宮、苗栗市玉清宮及屏東縣覺善堂前廣場（六堆忠義祠前停車場）定點匯演12場次。

五、於本執行年度內逐項朝預定目標邁進，並依限完成，業達成年度設定之目標值，達成率100%；藉由本會補助經費之挹注，除實際解決各藝文團隊推展業務所需費用外，同時亦輔導各客家社區藝文團隊永續發展，對扶植客家藝文團隊成長與提升表演品質，極具效益。

### 3.衡量指標：數位台灣客家庄典藏數

項目	98 年度
原訂目標值	400
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

「數位臺台灣客家庄」業於 98 年 10 月 13 日辦理新版網頁及部落格上線，並推出 3 款互動小遊戲、發行 6 期「數位臺台灣客家庄」電子報、舉辦教案製作及創意設計 2 場比賽活動、網路票選活動、撰寫 6 篇客庄主題文章，迄 98 年 12 月底已達成超過 54 萬人次閱覽、新增 291 個部落格，會員數超過 2,758 人；並完成 98 年度 455 筆 XML 及 1265JPG 典藏資料上繳國科會聯合目錄，達成率 100%。另為積極行銷推廣數位臺灣客家庄數位典藏網站，98 年度於 11 月 21 日、22 日假臺北西門紅樓辦理「百年紅樓與數位客家文化的相遇～數位臺灣客家庄」成果展，2 日共有超過 2,150 人次入場參觀。

### 4.衡量指標：輔導客家文化設施活化經營數

項目	98 年度
原訂目標值	12
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度為落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，厚植客家文化活力與深度，共計核補推動客家文化設施活化經營計畫 29 案，原定目標值 12 案，達成度 100%。

### 5.衡量指標：輔導客家聚落空間保存及發展再利用

項目	98 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

客家聚落空間保存及發展再利用分別於 98 年 4 月、7 月及 10 月辦理審查作業，總計核定 21 案，原訂目標值 5 案，達成度 100%；年度執行期間針對個案不定期督導，辦理客家聚落整體規劃與發展研習營，進行政策說明並強化執行單位提案技能。

### 6.衡量指標：協助完成客家文化生活環境營造



項目	98 年度
原訂目標值	22
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

客家文化生活環境營造計畫分別於 98 年 4 月、7 月及 10 月辦理審查作業，總計核定 41 案，原訂目標值 22 案，達成度 100%；年度執行期間針對個案不定期督導，進行政策說明並強化執辦單位提案技能。

#### 7.衡量指標：國家級客家文化園區設立暨營運計畫

項目	98 年度
原訂目標值	50000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

六堆客家文化園區於 98 年度增加 3 公頃開放面積，完成園區環狀自行車道系統，辦理春節藝文活動、攻炮城及兒童藝文嘉年華等共計 82 場次演藝活動，策劃認識五溝水、伯公、六堆聚落、紙傘及秋染冬陶等 5 場特展，原訂參園人數為 5 萬人次，實際參園人數達 31 萬餘人次，達成度 100%。

#### 8.衡量指標：補助、獎助客家相關研究件數

項目	98 年度
原訂目標值	80
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為促進客家知識體系之發展，本會結合國內各大學校院資源，進行客家學術研究，98 年度核定補助大學校院發展客家學術機構計畫共計 25 校，獎助博碩士論文研究共計 74 件，獎助客家學術研究發展計畫共計 29 件，總計獎(補)助研究計畫 128 件，達成度 100%。

### (三) 績效目標：促進客家傳播媒體發展

#### 1.衡量指標：客家電視節目觸達提升率

項目	98 年度
原訂目標值	1



達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

依據 AGB 尼爾森電視收視率調查資料，97 年 1 月至 12 月，客家電視(0600-2400 時段)不重複接觸人數共計 16,158,000 人；98 年 1 月至 12 月止之資料，客家電視(0600-2400 時段)不重複接觸人數共計 16,364,000 人，觸達提升率為 1.27%，年度目標值達成度 100%。

## 2. 衡量指標：全球客語廣播網路平台觀看人次提升率

項目	98 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

97 年全球客家網路廣播平台觀看人次為 97,947 人次；98 年 1 至 7 月全球客家網路廣播平臺觀看人次為 34711 人次，8 月起，結合客家數位典藏資源改版建置全新「好客 ing」客家影音網路平臺，並辦理網站開站宣傳活動，8 至 12 月觀看人次為 168,085 人次；98 年 1 至 12 月前開網站觀看人次共計為 202,826 人次，較 97 年成長 207%，年度目標值達成度 100%。

## 3. 衡量指標：客家平面媒體製作篇數

項目	98 年度
原訂目標值	50
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度初步設定目標為 50 篇，至 12 月底達成 230 篇，主要內容及創新作法如下：

一、規劃、協調、聯繫平面媒體，刊登客家文化及活動廣告及報導，包含：「2008-09 客家博覽會」18 篇平面宣傳、「客庄十二大節慶」7 篇平面宣傳、「客家桐花祭」19 篇平面宣傳、「客語能力認證」14 篇平面宣傳、「築夢計畫」7 篇平面宣傳、「客家貢獻獎」7 篇平面宣傳、「好客商品設計大賽」3 篇平面宣傳、「特色商品輔導徵選」4 篇平面宣傳、「921 十周年」4 篇平面宣傳、平面宣傳、平面宣傳、平面宣傳、「全球客家文化會議」9 篇平面宣傳、「收冬戲」13 篇平面宣傳、「客家藝術節」13 篇平面宣傳、「臺灣客家特色商品」84 篇平面宣傳，以及「2009 第一屆客家商品國際展」16 篇平面宣傳等。

二、多方觸及國際媒體：運用中國北京機場燈箱、日本成田機場壁貼、桃園機場手推車、國際航空雜誌，以及新聞局及觀光局外外文媒體，大幅露出本會活動訊息，增進客家文化國際能見度。

三、另外，亦編印年度記事本「2010年《好客》日誌」，以「客家美食」為主題，印製21,460冊大日誌、小日誌及賀年卡以推廣客家文化。

#### 4. 衡量指標：客家廣播電視製作時數

項目	98 年度
原訂目標值	3545
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度共計製作 6829 小時廣播電視節目，情形如下：

一、客家電視計製作「59 庄幸福快樂行」、「旅行好食客」、「福氣來了一早晨 live」、「奧林 P 客」、「尢牯尢牯咕咕咕」、「詔安布袋戲」、「遊客家 玩科學」、「大家來看我」、「客家新樂園」、「快樂來唱歌」、「熱鬧打擂台」、「客氣什麼呀」、「流漂子」、「月滿水沙漣」、「十里桂花香」、「綠羽毛」、「第一次上手就當爸爸」、「想念的季節」、「春天愛唱歌」、「這屋三口」、「轉屋下」、「不能沒有你」、「客家傳統戲曲」、「客家精緻大戲-天下第一功」、「作客他鄉」、「一路行來」、「客家安可」、「我的客家新朋友」、「世紀寶貝」、「十三響」、「1394 打戲路」、「日頭下 月光光」、「誰在作戲」、「風神舞台」、「客家新聞雜誌」、「村民大會」及其他特別節目等，共計製作 1126.5 小時電視節目。

二、共計製作「來怡客」客語教學電視節目 2.33 小時節目；「哈客 Do Re Mi」、「哈客嗚啦啦」客語、童謠教學電視節目 1.5 小時節目。

三、共計製作「哈拉哈客」、「天下事客家心」、「輕鬆生活家」、「台北好客來」、「客音飄香時」客語廣播節目計 1,174.67 小時；「客家風情」節目 60 小時節目；「每日來一客」及「好客族」節目計 146 小時；「音樂部落客」廣播節目單元 22 小時；「郎姑愛哈客」22 小時；「寶島 PAPA 客」88 小時，以上共計 1512.67 小時。

四、共計補助製播 30 案客語廣播節目：「BoBo DoDo E 生趣」、「戲棚下」、「桐花樹下打嘴鼓」、「曲藝風華」、「客家風情」、「生趣介客家字 生趣介客家話」、「溫馨滿園」、「音樂天地」、「寶島農村客家情」、「鄉親鄉情」、「俊哈大聲兜」、「客家庄～客家情」、「真情夜都市」、「美麗新世界」、「現代客家」、「三合水」、「客家之音」、「六堆兒童樂園」、「客家田地」、「晚安花蓮」、「宜蘭客家情」、「客家心台東情」、「寶島下午茶」、「增播客語節目國際廣播案」、「明明係客家」、「愛上新竹」、「大家恁早！」、「客家情長」、「詔安聲情」、「high 客家」等 30 個節目；計補助 4,186 小時節目。

(四) 績效目標：提升客家社會經濟力

### 1.衡量指標：客家人才培育人數

項目	98 年度
原訂目標值	950
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為有效透過培育客家人才促進客家社會振興，提升客家社會經濟力，98 年度「推動特色文化加值產業發展計畫」共補助 23 個社團進行各式人才培育計畫，輔導培訓包括客語導覽、服飾、美食、產業等各式人才 200 人；辦理「98 年度客家服飾人才培育計畫」結合全國相關紡織設計領域之大專校院及高中職學校至少 45 所，辦理「客家服飾文化推廣課程」，至 98 年 12 月止，計培訓 950 人；辦理「98 年度客家特色商品網路行銷暨行銷推廣計畫」，邀請本會歷年輔導之客家特色產業業者辦理網路行銷訓練課程，至 98 年 12 月止，計培訓 150 人。爰，98 年度計培訓各項產業人才計 1,300 人，達成度 100%。

### 2.衡量指標：輔導具特色文化加值經濟產業之數量

項目	98 年度
原訂目標值	120
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為輔導具生產銷售潛力的客家特色商品之產品生產及包裝設計改良，並藉由提升客家優良商品整體質感，帶動地方客家產業振興與市場競爭力，98 年度辦理「台灣客家特色商品設計輔導計畫」，計輔導 174 家廠商，達成度 100%。

### 3.衡量指標：辦理客家特色產業行銷活動之次數

項目	98 年度
原訂目標值	12
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

為推廣客家特色產業，「特色商品整合行銷計畫」98 年度配合 2009 客家桐花祭活動，自 4 月至 9 月止已設置完成台北旗艦館－臺灣手工業推廣中心、新竹關西店－國道 3 號關西休息站、新竹獅山店－歇心茶樓、苗栗大湖店－大湖酒莊、苗栗竹南店－竹南啤酒廠、臺中饗宴店－臺中市饗宴人間牡丹亭餐廳、台中東勢店－東勢客家文化園區、高雄漁人碼頭店－漁人碼頭、屏東竹田店－竹田驛站、花蓮洄瀾店－花蓮創意文化園區等 10 處實

體門市。另為積極促銷客家特色商品，配合客家桐花祭活動辦理 3 場次共 6 天之台灣客家特色商品展售會及 5 場嚐鮮車展售活動；另為紀念 921 地震 10 周年，於 9 月 20 日辦理 1 場客家產業重建展售會。總計 98 年共計辦理 19 場行銷活動，達成度 100%。

(五) 績效目標：建構國際客家交流平台

1. 衡量指標：補助海內外客家合作交流件數

項目	98 年度
原訂目標值	25
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度共補助 31 件國內外社團等，辦理客家事務、展演、學術，以及藝文交流等活動，例如「山宛然布袋戲團赴美加巡迴表演」、「電影 1895 放映與研討座談會」及「美洲臺灣客家懇親會」等活動，以宣傳臺灣客家之美，對促進海內外相互瞭解學習及弘揚客家文化助益良多，已達目標值。

2. 衡量指標：新增及更新海外客屬團體基本資料

項目	98 年度
原訂目標值	25
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

本會海外客家網資訊平台 98 年度計有 86 個客家社團登錄，並有 24 個社團新增、更新資料，提供海外客家社團介紹、客家人客家事及相關訊息等，以促進社團之交流互動。與 97 年度登錄之 81 個社團數相比較，新增、更新率為 30%，超過目標值。

3. 衡量指標：辦理國際客家文化藝術活動件數

項目	98 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度主要辦理 3 件海內外客家會議、研習、藝文等交流活動：

一、2009 全球客家文化會議，共約 500 位海內外客家鄉親共襄盛舉(海內外各約占 29%及 71%)，超過原訂 450 名之與會者，海外參與人數更創歷年新高，以持續強化國際客家連結網絡，達成全球客家文化結盟。

二、2009 年世界青年客家文化研習營兩梯次營隊，業分別於 7 月及 12 月辦理完畢，計有 9 國 68 名海外客家子弟及認同客家文化之青年參與，透過輕鬆活潑、親身體驗的方式，引導學員展開客家文化學習之旅，增進學員對臺灣客家文化的認識與興趣，進而產生情感連結，未來成爲海外推廣客家種籽。另，與僑務委員會合作辦理海外客語教師巡迴教學研習，選派臺灣客語專業教師赴美國 7 個城市辦理巡迴教學，共有近 400 位客家鄉親參加；又於國內辦理海外客語教師研習班，計有 9 國 48 位學員報到參加，透過客語課程及客庄實地參訪等，讓學員瞭解客語教學及國內客家語言、文化推展概況，以提升渠等之客語教學知能，順利推動海外客語薪傳。

三、與僑務委員會等部會共同協助辦理 2009 年北美地區臺灣傳統週及臺灣文化節等大型活動，據統計，上開兩活動舉行期間，各約吸引十餘萬之參與人次，對促進跨族群交流、提升臺灣客家之曝光度及擴展國民文化外交助益良多，已達目標值。

#### 4.衡量指標：客家青年築夢計畫

項目	98 年度
原訂目標值	12
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

一、98 年度共補助 15 名客家青年出國進行志工服務、進修、研習、訪問、觀摩等，均已出國執行完成，且成果報告業經評審委員審閱通過，核銷結案。本計畫鼓勵客家青年吸收新知，精進專業知能，拓展國際視野，及服務社會，進而培育多元領域青年種籽，帶動客家發展，已達成目標值。

二、歷年築夢計畫錄取人具體成果臚列如下：

1.蕭立應前往日本國際知名陶藝園區進行陶藝創作和觀摩，返國後成立「台客藍手工房」品牌，所創作之「藍衫客器」及「水缸破」等作品，獲得國立台灣工藝研究所補助，入選本會 96 年客家特色商品。

2.林生祥的日本之行創作的音樂作品--「種樹」客語專輯，榮獲 2007 金曲獎最佳客語歌手獎及最佳客語專輯 2 個獎項。

3.溫知儀的紐約之行激發的靈感，提供其拍攝影片的創意泉源，其紀錄片「兒戲」、「葳絲普蕾的魔咒」分別入選 2006 年紐約臺灣女性影展及入圍「2006 臺灣國際紀錄片雙年展」臺灣獎；編導的電視劇「娘惹滋味」更榮獲 2007 電視金鐘獎之迷你劇集導播(演)獎。

4.陳宗怡的美國之行所得的攝影作品，榮獲 2007 臺灣攝影新人獎優選。



5.范姜峻宏赴日參訪大型音樂祭，不但獲得日本巡迴演出的機會，其返國後創作之音樂作品--「拷!出來了!!!」更入圍 2008 金曲獎最佳樂團等獎項。

6.徐銘謙將赴美進行生態志工服務之點滴，出版成「地圖上最美的問號」一書，榮獲中國時報主辦之「2008 開卷好書獎」。

7.葉至堯在完成聯合國實習志工計畫後，已通過聯合國甄選，進入聯合國組織工作。

## 二、內部管理構面績效

本會 98 年度內部管理構面績效所占權重共為 30%，計有以下 2 個策略績效目標，各占權重如下：

一、在人力面向績效部分，「提升公務人力素質，建構優質行政團隊」策略績效目標，權重為 15%；

二、在經費面向績效部分，「節約政府支出，合理分配資源」策略績效目標，權重為 15%。

### (一) 人力面向績效

1.績效目標：提升公務人力素質，建構優質行政團隊

(1)衡量指標：推動績效管理制度

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會 98 年度訂定績效管理實施計畫：為提升本會施政績效，本會廣續實施績效管理制度，並於 98 年 2 月初訂定 98 年度績效管理實施計畫，通函各單位據以辦理；另本會所屬臺灣客家文化中心籌備處亦參照本會做法，訂定該處 98 年度績效管理作業規定。

二、設定績效目標：為突顯本會各單位施政重點業務，本會各單位所設定之單位績效目標，係以 98 年度施政計畫及 98 年至 101 年中程施政計畫為基礎，由各單位主管與同仁共同參與績效目標之設定，98 年度除訂定「傾聽人民聲音」及辦理「聞聲救苦」為本會之團體績效目標外，本會各單位績效目標共計 15 項。

三、辦理期中進度檢討：人事室於 98 年 7 月初通知各單位辦理期中檢討作業，提請本會績效評估委員會審議，各單位均能依時程辦理，並於 98 年 7 月 23 日簽奉主任委員核可。

四、辦理年終績效評核：本會於 98 年 12 月初由各單位辦理年終績效自評，並提請 12 月 14 日本會績效評估委員會開會審議，考評各單位分數後，簽請主任委員作綜合考評，加計總分後，作為核算各單位 98 年年終考績考列甲等人數之比例依據。

五、於 98 年 12 月 21 日召開 98 年本會考績預備會議，依計算之甲等比例分配考核考績人數。

(2)衡量指標：機關年度預算員額增減率

項目	98 年度
原訂目標值	0.9
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會及所屬本(98)年度預算員額 112 人(職員數 83 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 21 人)，次(99)年度預算員額數 112 人，預算員額增加 0 人，達成原訂目標值。

【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額數】×100%

$(112-112)÷112=0\%$

(3)衡量指標：依法足額進用身心障礙人員及原住民人數

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會依規定應進用身心障礙人數 1 人，98 年 1 月至 7 月進用身心障礙 3 人，進用比例 200%，超過法定進用人數。98 年 8 月至 12 月進用身心障礙 2 人，進用比例 200%，超過法定進用人數。

二、本會僅有 1 個所屬機關，該機關人員僅有 32 人，依規定不需進用身心障礙人員，全年依規定比例超額進用。

三、本會及所屬依規定不需進用原住民人員。

(4)衡量指標：推動終身學習

項目	98 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

一、規劃辦 98 年度訓練進修課程：本會為推動終身學習，強化同仁之專業能力及一般行政管理能力，並期各項訓練課程切合各單位業務需要，依據公務人員訓練進修法第 7 條及



第 13 條規定，先由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以擬定本會 98 年度訓練進修計畫，本會規劃 98 年度專業訓練及一般管理訓練，計有 24 項課程，本會已開辦之課程計有 21 種、計 58 小時，並將公務人力發展中心、文官培訓所等訓練機構開辦之課程通知同仁，鼓勵報名參加，薦送同仁參訓共 126 人次。

二、舉辦「數位學習週」系列活動，加強宣導數位學習理念：

(一)98 年共舉辦 2 次數位學習週，分別於 98 年 4 月及 10 月舉辦，並於 98 年 4 月主管會報及人事服務簡訊加強宣導數位學習理念，以積極推廣，期同仁多加利用，隨時吸取新知以提升服務知能。

(二)本會 98 年度舉辦「數位學習週」說明如下：

1、98 年第一次「數位學習週」，於 98 年 4 月 13 日至 17 日間舉辦，並於第一堂課上課前 10 分鐘加強宣導「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」，由人事室彙整政府單位之數位學習網站—包括 e 等公務園、文官 e 學苑、本會「哈客網路學院」等 22 個相關數位學習網站，向同仁宣導周知，並簡介 e 等公務園之英語學習、性別主流化及生物多樣性等多元化課程，以期同仁多加運用以提升相關知能。

2、98 年第二次「數位學習週」，於 98 年 10 月 30 日至 11 月 6 日舉辦：播放人文素養相關數位學習課程，內容有謝天-臺灣人的米食文化、蛻變中的故宮及沒有金牌的競賽等新聞局得獎數位學習教材，以提升同仁人文素養及持續推動終身學習活動。

3、於 98 年 10 月再次以電子郵件向本會同仁宣導各數位學習網站及其所提供之課程，並提供相關機關數位學習資訊，以鼓勵同仁均能參與數位學習課程，響應終身學習活動。

4、薦送屬員參加推動數位學習相關訓練：98 年 8 月 31 日及 9 月 1 日分別薦派 2 位同仁員參加公務人力發展中心舉辦之「數位學習發展趨勢及應用研討會」，期使承辦規劃數位學習專案之公務同仁瞭解數位學習發展趨勢及其應用發展實務，以提升公部門規劃辦理數位學習相關業務之專業能。

5、依規定進行數位教材資訊通報名及上傳開課資訊：98 年度於自行建置數位學習網站—「哈客網路學院」課程，已開發 182 門課程，總計 1059 小時，並已單一簽入 Ecpa 人事服務網，可自行上傳同仁學習時數，本會已將本會開發之數位教材計 32 種，上傳登載於終身學習入口網站後台完竣。

三、本會為營造優質數位學習環境，利用本會部分辦公室，設置「數位學習角落」，提供電腦、網路、耳機等設備，提供同仁學習使用。為鼓勵同仁使用，98 年度經簽准核給每人 1 小時公假進行數位學習。

四、將組織學習擴散至所屬機關或辦理願景共識營、標竿學習，持續深化組織學習：本會已將組織學習政策推廣至所屬臺灣客家文化中心籌備處，該處推動組織學習成果如次：

(一)依該處屬性成立工務組（以工務組長為召集人）、企劃組（以企劃組長為召集人）及行政人員組（以秘書室主任為召集人）三個服務團隊及行動學習團隊，各服務、行動學習團隊，由單位所有人員組成，負責擬定、推動單位學習計畫。

(二)該處同仁平日透過會議室網路視訊系統全程參與本會舉辦之每次研討活動暨教學課程，並不定期於處務會議中透過問題研討、腦力激盪等形式，提升組織學習能力。

(三)平均學習時數超過最低時數規定：本會及所屬機關公務人員平均學習時數達 67.44 小時，平均數位學習時數達 6.31 小時，與業務相關平均學習時數 67.41 小時，均超過最低時數規定。

(5)衡量指標：各主管機關於人事局人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率

項目	98 年度
原訂目標值	95
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年 1 至 12 月每週上網抽查員工待遇資料，與人事局抽查後資料正確率為 100%，超出原訂目標值。

## (二) 經費面向績效

1.績效目標：節約政府支出，合理分配資源

(1)衡量指標：各機關當年度經常門預算與決算賸餘百分比

項目	98 年度
原訂目標值	0.1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

一、98 年度經常門衡量指標簡要說明如下：

本會 98 年度經常門預算數 15 億 4,358 萬 9,190 元，決算數 14 億 7,781 萬 4,666 元，賸餘數 6,577 萬 4,524 元，賸餘比率為 4.26%，其計算公式如下：

經常門預算與決算賸餘百分比 = 【(經常門預算數 - 經常門決算數) / 經常門預算數】 \* 100%

4.26% = 【(1,543,589,190 元 - 1,477,814,666 元) / 1,543,589,190 元】 \* 100%

二、由上揭數據顯見，本會 98 年度預算實際執行結果，經常門決算賸餘數占全年度預算數 4.26%，其與原定目標值 0.1% 比較，達成度為 100%，就珍惜國家資源、配合節約措施而言，已達經費面向之預期績效。

(2)衡量指標：各機關年度資本門預算執行率

項目	98 年度
原訂目標值	90
達成度(%)	100

初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

一、98 年度資本門預算執行率簡要說明如下：

本會 98 年度資本門預算數 7 億 1,061 萬 9,306 元，資本門實支數 6 億 6,248 萬 9,151 元，應付未付數 379 萬 6,972 元，資本門賸餘數 2,766 萬 9,483 元，執行率 97.66%，其計算公式如下：

資本門預算執行率 = 【（資本門實支數 + 資本門應付未付數 + 資本門賸餘數） / （資本門年度預算數）】 \* 100%

97.66% = 【（662,489,151 元 + 3,796,972 元 + 27,669,483 元） / 710,619,306 元】 \* 100%

二、綜上，本會 98 年度資本門預算執行率 97.66%，已達原訂目標值；資本支出執行率為影響經濟成長的重要因素之一，本會賡續加強資本門預算執行，提高施政效能，藉以促進經濟推展。

(3) 衡量指標：各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	▲
複核結果	●

績效衡量暨達成情形分析：

一、行政院核定本會及所屬 99 年度中程歲出概算額度為 24 億 8,200 萬 4,000 元，為達成總統客家政見--「行政院客家事務預算每年成長 20% 以上，4 年內達成現有預算倍增」，本會據此政見訂定相關業務計畫與未來預算目標。本會及所屬 99 年度概算編列 39 億 2,490 萬 4,000 元，較行政院核定概算額度增加 14 億 4,290 萬元，所增經費主要係為落實總統客家政見，促客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途。中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度經計算結果如下：

58.13% = 【（3,924,904,000 元 - 2,482,004,000 元） / 2,482,004,000 元】 \* 100%

二、本會所編列之計畫項目及預算，係經由「本會計畫及概、預算編審統合協調小組」嚴加審核，並經立法院審議通過，歷年來本會皆能充分運用資源，達成施政目標。本會及所屬 99 年度預算因應總統「客家政見」，策略計畫與施政目標高度配合，原編列概算超出規定範圍達 5% 以上，致無法於規定額度範圍內籌編概算，惟其目標確具挑戰性，已達目標值「1」。

(4) 衡量指標：各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度

項目	98 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	100

初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

本會於概算編報時即填具優先順序表並配合施政重點，且其計畫預算執行率皆達 96%以上，故達成目標值「4」。

### 三、策略績效目標相關計畫活動之成本

單位：千元

策略績效目標	相關計畫活動	98 年度	
		預算數	年度預算執行進度(100%)

### 肆、未達目標項目檢討

### 伍、推動成果具體事蹟

#### 一、在業務構面績效方面

(一)全面推動客語教學，復甦客家語言：

1、推動「客語薪傳」制度：業於 98 年 8 月 25 日訂頒「推動客語薪傳師資格認定作業要點」、「推動客語薪傳師傳習補助作業要點」及「推動客語薪傳師傳習督導評核要點」，以落實客語薪傳師制度。98 年度經審查，首次通過認定之客語薪傳師計 505 人，且共有 353 人參加北、中、南、東共 4 場「客語薪傳師分區座談會」。於 98 年 11 月 30 日止受理客語薪傳師傳習計畫補助申請，85 位客語薪傳師申請開辦 120 班，期結合社區、學校及家庭傳承客家語言及文化。

2、辦理客語能力認證分級考試：98 年度首次將初級、中級暨中高級考試併案辦理，業於 98 年 11 月 28、29 日，假 18 個試區學校舉行。本次報名初級認證考試計 6,662 人，中級暨中高級計 6,979 人，且首次推出 19 歲以下免收報名費，及經學校團體報名，且認證合格者，贈送「好學公仔」之鼓勵措施。另於 98 年 11 月 20 日訂頒「獎勵客語績優國民中小學學生獎學金作業要點」，以提供獎學金方式獎勵通過客語能力認證考試之國民中小學學生，期透過獎學金獎勵機制激勵及提升學生客語能力，讓客語代代薪傳，首次計有 720 人符合資格，申請將於 99 年 3 月 20 日截止。

3、推動「客語生活學校」計畫：為推動學校客語生活化及鼓勵學校師生學習客語，98 年度共核定 400 所學校辦理客語生活學校計畫。為促進各校交流觀摩學習，辦理第 5 屆全國客語生活學校成果觀摩賽各分區初賽，共有 323 校 472 隊 4,811 位學生參加，並選出特優隊伍 96 隊晉級總決賽。98 年度首創客語課後閱讀計畫，分別與苗栗縣、屏東縣政府共同辦理，共計 98 校、278 班、8,400 位學生參與；另鼓勵學校結合在地客家技藝人士，於暑期開設客語推廣及客家技藝傳承相關研習課程，共核定 105 所學校辦理。

4、推行公事客語無障礙環境：為促進客語在公共領域發聲的機會，98 年度補助 64 件計畫，辦理客語廣播、客語口譯人才培訓班，設置客語服務臺，開辦客語志工及諮詢服務。

5、辦理客家語言文化數位學習計畫：利用網際網路推行數位學習，使民眾對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，98 年度「哈客網路學院」增製一般課程 20 小時、大專校院學分課程 80 小時、新增 5 款客語遊戲。推廣「六堆風雲」、「六堆鑼鼓聲」線上互動遊戲，自然融入 500 個客語詞彙，期吸引年輕族群透過遊戲，輕鬆學習客語。自 97 年 12 月 9 日起，累計瀏覽人次已逾 153 萬人次，累計會員人數已逾 4 萬人次。

6、編印客語教材，豐富學習內涵：編製多元平價的客語學習教材，以利客語薪傳，出版《好客 100 句》口袋書，各腔調共印製 22 萬 5,000 冊、「客語兒歌合唱曲譜集」共印製 3 萬冊、加印各腔調「客語童謠精選」6,000 冊，分送至各政府機關、各級學校及相關民間社團，期使初學者能隨時隨地迅速查閱，得以輕鬆學習實用日常生活客語，帶動全民學習客語的風氣。另，與教育部共同辦理「部编版客家語分級教材」4 年(97-100 年)計畫，依客家語分腔調編輯國小至國中 9 級分級教材，已完成第 1 級至第 5 級教材，並印製第 1 級及第 2 級教材共 15 萬 8,000 冊分送各縣(市)政府及學校。

## (二) 創造客家文化復興環境：

1、核定補助光環舞集舞蹈團等 25 個藝文團隊，依計畫期程受理各受補助單位請領款項及完成撥款程序。並於 98 年 5 月 15 日至 8 月 23 日，至臺北縣(市)、桃園縣及高雄市等地實地查核「光環舞集舞蹈團」等 6 個受補助之藝文團隊，以瞭解各團隊的表演排練及執行情形。另，視實際需要，不定期派員實地訪查或邀請受補助單位到本會說明。又針對客家傳統劇團，辦理徵選及收冬戲巡演，98 年度徵選入選 6 團隊，並於 12 月 11 日至 12 月 19 日期間星期五、六晚間，假新竹縣、苗栗市及屏東縣定點匯演 12 場次。

2、為整合全國客家事務，有效推動客家政策，於 98 年 4 月 21 日召開「全國客家事務首長會議」、9 月 27 日舉辦「全國客家會議」，邀集各地區、各領域客家代表與產、官、學界研討客家事務，凝聚施政共識。

3、「客家基本法」完成行政院審查通過，並送立法院內政委員會 98 年 12 月 28 日審查通過，於 99 年 1 月 5 日經立法院三讀通過，並奉 總統 99 年 1 月 27 日華總一義字第 09900017991 號令公布施行，為本會推動業務法制化之重要里程碑，期可更加速落實 馬總統客家政見。

4、98 年度共計完成 6 案，合計 8 個鄉鎮之客庄文化資源普查工作，3 萬 8,518 張調查票。另針對已普查過地區具珍貴性、獨特性之不同主題，98 年度共辦理完成 6 個深入主題調查，藉由文化資源普查及深入主題調查，挖掘保存客庄各項珍貴文化資產並激起居民對在地文化的關懷。另為瞭解 97-98 年度客庄文化資源普查委託團隊辦理情形，並瞭解各團隊遭遇實際困難，於 98 年 3 月特邀集專家學者前往各地區訪查並召開座談會，與團隊當面溝通調查技巧並解決遭遇問題。

5、「數位臺灣客家庄」業於 98 年 10 月 13 日辦理新版網頁及部落格上線，並推出 3 款互動小遊戲、發行 6 期「數位台灣客家庄」電子報、舉辦教案製作及創意設計 2 場比賽活動、網路票選活動、撰寫 6 篇客庄主題文章，迄 98 年 12 月底已達成超過 54 萬人次閱

覽、新增 291 個部落格，會員數超過 2,758 人；並完成 98 年度 455 筆 XML 及 1265JPG 典藏資料上繳國科會聯合目錄。另為積極行銷推廣數位臺灣客家庄數位典藏網站，98 年度於 11 月 21 日、22 日假臺北西門紅樓辦理「百年紅樓與數位客家文化的相遇～數位臺灣客家庄」成果展，2 日共有超過 2,150 人次入場參觀。

6、為促進客家知識體系之發展，本會結合國內各大學校院資源，進行客家學術研究，98 年度核定補助大學校院發展客家學術機構計畫共計 25 校，獎助博碩士論文研究共計 74 件，獎助客家學術研究發展計畫共計 29 件，總計獎(補)助研究計畫 128 件。

### (三) 促進客家傳播媒體發展：

1、委託財團法人公共電視文化事業基金會設立客家電視頻道，提供 24 小時電視節目服務，計完成製作「奧林 P 客」等節目。節目品質日益成熟，諸多節目獲得國內外大獎之肯定：

#### (1) 台灣媒體觀察教育基金會優質節目推薦：

a. 98 年度第 2 季「兒童暨青少年優質電視節目推薦」：《日頭下·月光光》、《奧林 P 客》、《尢牯尢牯咕咕咕》、《作客他鄉》(4.5 星)、《1394 打戲路》、《遊客家 搞科學》(4 星)、《59 庄幸福快樂行》、《客氣什麼呀》、《客家新聞雜誌》、《村民大會》(3.5 星)。

b. 98 年度第 3 季「兒童暨青少年優質電視節目推薦」，客家電視台共獲 11 項居各頻道之冠：《奧林 P 客》(5 星)、《13 響-客家青年築夢故事》(4.5 星)、《遊客家 搞科學》、《尢牯尢牯咕咕咕》、《客氣什麼呀》(4 星)、《村民大會》、《日頭下·月光光》、《花樹下的約定》、《59 庄幸福快樂行》、《客家新樂園》、《客家新聞雜誌》(3.5 星)。

c. 98 年度第 4 季「兒童暨青少年優質電視節目推薦」，客家電視台共獲 11 項居各頻道之冠：《奧林 P 客》、《遊客家 搞科學》、《尢牯尢牯咕咕咕》、《日頭下·月光光》(4.5 星)、《13 響-客家青年築夢故事》、《客氣什麼呀》(4 星)、《村民大會》、《趴趴客有樂線》、《59 庄幸福快樂行》、《客家新樂園》、《客家新聞雜誌》(3.5 星)。

(2) 臺灣國際女性影展：《世紀的寶貝》影片「一棚冇唱完的大戲—黃秀滿」入選第十六屆臺灣國際女性影展。

(3) 電視金鐘獎：98 年度計有《女仨的婚事》、《奧林 P 客》、《彩色寧靜海》、《桂花釀》、《三春風》、《一八九五 乙未》等 6 節目入圍 15 獎項，高居全國各電視台第三名；其中並獲得【戲劇節目女主角獎】《客家劇場—女仨的婚事》劉瑞琪、【戲劇節目編劇獎】《客家劇場—女仨的婚事》溫怡惠、【攝影獎】《客家電視電影院—一八九五 乙未》楊渭漢，共榮獲三項大獎，高居全國各電視台第二名。

(4) 客家電視「悠然見閩客」系列報導榮獲第 13 屆兩岸新聞報導獎電視新聞報導獎。

(5) 客家電視台「聚焦西馬」系列報導入圍第八屆卓越新聞獎電視類國際新聞報導獎。

(6) 2009 亞洲電視獎，客家電視台《一八九五 乙未》獲得 Best Drama Series (最佳劇集) 優勝，《三春風》獲得 Best Single Drama or Telemovie Programme (最佳單集戲劇或電視電影) 優勝，《桂花釀》獲得 Best Single Drama or Telemovie Programme (最佳單集戲劇或電

視電影) 評審團特別推薦。同時在年度有線/衛星電視頻道(Cable / Satellite Network of the Year)獎項, 列名亞洲五大年度風雲頻道之一。

(7)第四屆臺灣國際兒童影展公布入圍名單, 客家電視台《奧林 P 客》及《遊客家搞科學》入圍最佳台灣電視節目獎。

2、委託民間電視臺製播「來怡客」於 TVBS 電視家族頻道播出, 收視情況佳, 吸引年輕觀眾收視, 內容頗受各界好評; 另於 MOMO 親子台製作「哈客 Do Re Mi」客家童謠及「哈客嗚啦啦」兒童客語教學節目, 對於引發學童學習客語以及客家母語扎根之推動等, 亦有助益。

3、結合客家音樂與現代動畫製作技術與創意, 舉行 2009 客家音樂 MV 大賽。

4、委託製作「哈拉哈客」、「天下事客家心」、「輕鬆生活家」、「台北好客來」、「客音飄香時」、「客家風情」、「每日來一客」、「好客族」、「音樂部落客」、「郎姑愛哈客」、「寶島 PAPA 客」等優質客家廣播節目, 增加客家廣播於一般商業廣播電台之能見度。另補助電台製播「BoBo DoDo E 生趣」等 30 個節目, 提升客家廣播電台之節目品質, 增強客語廣播之競爭力。

5、98 年上半年維運全球客語廣播網路平台, 下半年則結合客家數位典藏系統資源, 規劃為全新的網站「好客 ing」; 提供全球觀眾客家廣播及多媒體的影音服務。對於促進客家傳播數位發展、拓展客語廣播節目收聽範圍、吸引年輕族群親近客家、提昇傳播效益, 並且進一步服務全球鄉親, 增進國內外客家文化的交流等, 確有助益。

6、客家兒童網站「好客小學堂」網站於 98 年 9 月正式開站。

7、製作完成「客家好親近」客家文化系列短片, 並於各大電視臺播出, 以愛情戲劇方式描繪客家文化融入於生活的創意表現, 頗受各界好評。

8、關於客家平面媒體製作案數: 98 年度設定目標為 50 篇, 至 12 月底達成 230 篇, 已超越目標值將; 98 年度平面宣傳亦多方觸及國際媒體, 大幅露出本會活動訊息, 增進客家文化國際能見度。

(四)提升客家社會經濟力:

1、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」: 為落實 馬總統「牽承客家 繁榮客庄」之客家政見, 98 年度補助地方政府及民間團體推動「特色文化加值產業發展計畫」總計 59 案, 其中規劃設計類 36 案、行銷推廣類 16 案、硬體工程類 7 案, 分別協助地方政府及客庄社區團隊推動傳統產業轉型與升級, 讓客家文化與產業相結合, 創造地區就業機會與商機, 並同時提升客家社會力, 培育人才及社團之永續發展。

2、辦理「臺灣客家特色商品設計輔導計畫」: 執行期程自 97 年 11 月起至 98 年 12 月, 於 97 年 12 月 30 日、98 年 2 月 10 日、3 月 9 日陸續召開 3 次提案甄選審查, 由本會成立之專案推動委員會由 410 件提案產品中, 遴選出 174 件具生產銷售潛力的客家特色商品分級分組輔導, 自 6 月 13 日起針對各組進行現地訪談及實際輔導, 並完成本會歷年輔導商品之識別系統導入共 142 件及建立輔導遴選機制等事宜; 98 年度共計召開 13 次工作會議, 於 12 月底前完成 1,500 冊中、英、日三語商品型錄之印製。

3、辦理「好客連年 2008~09 臺灣客家博覽會」: 自 97 年 12 月 27 日至 98 年 2 月 15 日止, 為期共 51 日, 假台北縣三峽客家文化園區辦理, 總計 82 萬參觀人次; 創下 7 個好客



新紀錄：單日最多參觀人次—4 萬 1,025 人次；最高交通接駁運次—7,500 運次，接駁總人數超過 50 萬人次（含大眾運輸系統）；單一活動最多紀錄—金氏紀錄長板凳 54,870 公分、最大擂茶碗直徑 120 公分、最大燈籠寬 600 公分、高 700 公分；最多元族群參觀—客家與非客家比例（4：6）；最高的經濟產值—創造臺北縣三鶯地區經濟產值達 10 億元；最多機關、學校、社團參與—516 個團體，平均每日約 10 個團體來訪，成果豐碩。

4、辦理「特色商品整合行銷計畫」：98 年度配合「2009 客家桐花祭」活動辦理 3 場次共 6 天之客家特色商品展售會及 5 場嚐鮮車展售活動；9 月 20 日辦理 1 場紀念 921 地震 10 周年客家產業重建展售會；自 4 月至 9 月間設置完成台北旗艦館—臺灣手工業推廣中心、苗栗大湖店—大湖酒莊、新竹關西店—國道 3 號關西休息站及新竹獅山店—歇心茶樓、高雄漁人碼頭店—漁人碼頭、花蓮洄瀾店—花蓮創意文化園區、臺中饗宴店—臺中市饗宴人間牡丹亭餐廳、台中東勢店—東勢客家文化園區、苗栗竹南店—竹南啤酒廠及屏東竹田店—竹田驛站等 10 處實體門市。另，完成本會客家特色產業遠見雜誌專題系列報導共 3 期；於台北捷運、桃園中正國際機場航站、高雄左營高鐵站內刊登為期半年之燈箱廣告 3 則；編印完成「臺灣客家產業介紹及導覽地圖」2 萬冊。

5、辦理「2009 好客商品創意設計比賽」：共分「桐花迎客組」、「好客花布組」、「好客禮品組」及「好客 T 恤組」4 組，共吸引 2,216 件作品參賽，經過嚴謹的評審程序，決選出 31 件金、銀、銅、佳作獲獎作品，於 98 年 5 月 15 日假臺北世貿中心展覽大樓一樓舉行頒獎典禮，並配合「第 28 屆新一代設計展」，自 5 月 14 日至 5 月 17 日間，假世貿中心展覽大樓 1 樓展示。

6、辦理「2009 第 1 屆客家特色商品國際展」：自 98 年 12 月 26 日起至 99 年 1 月 3 日止，假臺北南港展覽館辦理 9 日，展期共吸引超過 18 萬人次參與，82 家參展廠商創造總商機收益逾 3 億元。有效將客家文化產業創新多元面貌行銷國際，達到國際接軌之目標。

(五)建構國際客家交流平台：

1、98 年度共補助 31 件國內外社團等，辦理客家事務、展演、學術，以及藝文交流等活動，例如「山宛然布袋戲團赴美加巡迴表演」、「電影 1895 放映與研討座談會」及「美洲臺灣客家懇親會」等活動，以宣傳臺灣客家之美，對促進海內外相互瞭解學習及弘揚客家文化助益良多。

2、本會海外客家網資訊平台 98 年度計有 86 個客家社團登錄，並有 24 個社團新增、更新資料，提供海外客家社團介紹、客家人客家事及相關訊息等，以促進社團之交流互動。

3、98 年度主要辦理 3 件海內外客家會議、研習、藝文等交流活動：

(1)2009 全球客家文化會議，共約 500 位海內外客家鄉親共襄盛舉(海內外各約占 29%及 71%)，超過原訂 450 名之與會者，海外參與人數更創歷年新高，以持續強化國際客家連結網絡，達成全球客家文化結盟。

(2)2009 年世界青年客家文化研習營兩梯次營隊，業分別於 98 年 7 月及 12 月辦理完畢，計有 9 國 68 名海外客家子弟及認同客家文化之青年參與，透過輕鬆活潑、親身體驗的方式，引導海外各地學員展開客家文化學習之旅，增進學員對台灣客家文化的認識與興趣，進而產生情感連結，未來成為海外推廣客家種籽。另，與僑務委員會合作辦理海外客語教師巡迴教學研習，選派臺灣客語專業教師赴美國 7 個城市辦理巡迴教學，共有近

400 位客家鄉親參加；又於國內辦理海外客語教師研習班，計有 9 國 48 位學員報到參加，透過客語課程及客庄實地參訪等，讓學員瞭解客語教學及國內客家語言、文化推展概況，以提升渠等之客語教學知能，順利推動海外客語薪傳。

(3)與僑務委員會等部會共同協助辦理 2009 年北美地區臺灣傳統週及臺灣文化節等大型活動，據統計，上開兩活動舉行期間，各約吸引十餘萬之參與人次，對促進跨族群交流、提升臺灣客家之曝光度及擴展國民文化外交助益良多，已達目標值。

4、98 年度共補助 15 名客家青年出國進行志工服務、進修、研習、訪問、觀摩等，均已出國執行完成，且成果報告業經評審委員審閱通過，核銷結案。

(1)歷年築夢計畫錄取人之計畫書及成果報告業陸續置放於本會網站

([http://www.ihakka.net/banner/dream/admission\\_notice.htm](http://www.ihakka.net/banner/dream/admission_notice.htm))供各界參考。

(2)94 至 97 年度之築夢計畫成果發表會業分別於 95 至 98 年間辦理完畢，98 年度之成果發表會於 99 年 8 月舉辦，讓社會大眾分享這些青年行走世界各地的築夢故事與感動，同時鼓勵更多青年踴躍投件申請。

(3)歷年築夢計畫錄取人之具體成果臚列如下：

a.蕭立應前往日本國際知名陶藝園區進行陶藝創作和觀摩，返國後成立「台客藍手工房」品牌，所創作之「藍衫客器」及「水缸破」等作品，獲得國立臺灣工藝研究所補助，入選本會 96 年客家特色商品。

b.林生祥的日本之行創作的音樂作品--「種樹」客語專輯，榮獲 2007 金曲獎最佳客語歌手獎及最佳客語專輯 2 個獎項。

c.溫知儀的紐約之行激發的靈感，提供其拍攝影片的創意泉源，其紀錄片「兒戲」、「蔻絲普蕾的魔咒」分別入選 2006 年紐約臺灣女性影展及入圍「2006 臺灣國際紀錄片雙年展」臺灣獎；編導的電視劇「娘惹滋味」更榮獲 2007 電視金鐘獎之迷你劇集導播(演)獎。

d.陳宗怡的美國之行所得的攝影作品，榮獲 2007 台灣攝影新人獎優選。

e.范姜峻宏赴日參訪大型音樂祭，不但獲得日本巡迴演出的機會，其返國後創作之音樂作品--「拷!出來了!!!」更入圍 2008 金曲獎最佳樂團等獎項。

f.徐銘謙將赴美進行生態志工服務之點滴，出版成「地圖上最美的問號」一書，榮獲中國時報主辦之「2008 開卷好書獎」。

g.葉至堯在完成聯合國實習志工計畫後，已通過聯合國甄選，進入聯合國組織工作。

二、在內部管理構面績效方面

(一)衡量指標：推動績效管理制度

1、本會 98 年度訂定績效管理實施計畫：為提升本會施政績效，本會廢續實施績效管理制度，並於 98 年 2 月初訂定 98 年績效管理實施計畫，通函各單位據以辦理；另本會所屬臺灣客家文化中心籌備處亦參照本會做法，訂定該處 98 年績效管理作業規定。

2、設定績效目標：為突顯本會各單位施政重點業務，本會各單位所設定之單位績效目標，係以 98 年度施政計畫及 98 年至 101 年中程施政計畫為基礎，由各單位主管與同仁共同參與績效目標之設定，98 年度除訂定「傾聽人民聲音」及辦理「聞聲救苦」為本會之團體績效目標外，本會各單位績效目標共計 15 項。

3、辦理期中進度檢討：人事室於 98 年 7 月初通知各單位辦理期中檢討作業，提請本會績效評估委員會審議，各單位均能依時程辦理，並於 98 年 7 月 23 日簽奉主任委員核可。

4、辦理年終績效評核：本會於 98 年 12 月初由各單位辦理年終績效自評，並提請 12 月 14 日本會績效評估委員會開會審議，考評各單位分數後，簽請主任委員作綜合考評，加計總分後，作為核算各單位 98 年年終考績考列甲等人數之比例依據。

5、於 98 年 12 月 21 日召開 98 年本會考績預備會議，依計算之甲等比例分配考核考績人數。

(二)衡量指標：機關年度預算員額增減率：

本會及所屬本(98)年度預算員額 112 人(職員數 83 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 21 人)，次(99)年度預算員額數 112 人，預算員額增加 0 人，達成原訂目標值。

【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額數】×100%

$(112-112)÷112=0\%$

(三)衡量指標：依法足額進用身心障礙人員及原住民人數

1、本會依規定應進用身心障礙人數 1 人，98 年 1 月至 7 月進用身心障礙 3 人，進用比例 200%，超過法定進用人數。98 年 8 月至 12 月進用身心障礙 2 人，進用比例 200%，超過法定進用人數。

2、本會僅有 1 個所屬機關，該機關人員僅有 32 人，依規定不需進用身心障礙人員，全年依規定比例超額進用。

3、本會及所屬依規定不需進用原住民人員。

(四)衡量指標：推動終身學習

1、規劃辦 98 年度訓練進修課程：本會為推動終身學習，強化同仁之專業能力及一般行政管理能力，並期各項訓練課程切合各單位業務需要，依據公務人員訓練進修法第 7 條及第 13 條規定，先由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以擬定本會 98 年度訓練進修計畫，本會規劃 98 年度專業訓練及一般管理訓練，計有 24 項課程，本會已開辦之課程計有 21 種、計 58 小時，並將公務人力發展中心、文官培訓所等訓練機構開辦之課程通知同仁，鼓勵報名參加，薦送同仁參訓共 126 人次。

2、舉辦「數位學習週」系列活動，加強宣導數位學習理念：

(1)98 年共舉辦 2 次數位學習週，分別於 98 年 4 月及 10 月舉辦，並於 98 年 4 月主管會報及人事服務簡訊加強宣導數位學習理念，以積極推廣，期同仁多加利用，隨時吸取新知以提昇服務知能。

(2)本會 98 年度舉辦「數位學習週」說明如下：

a.98 年第一次「數位學習週」，於 98 年 4 月 13 日至 17 日間舉辦，並於第一堂課上課前 10 分鐘加強宣導「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」，由人事室彙整政府單位之數位學習網站—包括 e 等公務園、文官 e 學苑、本會「哈客網路學院」等 22 個相關數位學習網站，向同仁宣導周知，並簡介 e 等公務園之英語學習、性別主流化及生物多樣性等多元化課程，以期同仁多加運用以提升相關知能。

b.98 年第二次「數位學習週」，於 98 年 10 月 30 日至 11 月 6 日舉辦：播放人文素養相關數位學習課程，內容有謝天-台灣人的米食文化、蛻變中的故宮及沒有金牌的競賽等新聞局得獎數位學習教材，以提升同仁人文素養及持續推動終身學習活動。

(3)於 98 年 10 月以電子郵件再次向本會同仁宣導各數位學習網站及其所提供之課程，並提供相關機關數位學習資訊，以鼓勵同仁均能參與數位學習課程，響應終身學習活動。

(4)薦送屬員參加推動數位學習相關訓練：98 年 8 月 31 日及 9 月 1 日分別薦派 2 位同仁員參加公務人力發展中心舉辦之「數位學習發展趨勢及應用研討會」，期使承辦規劃數位學習專案之公務同仁瞭解數位學習發展趨勢及其應用發展實務，以提昇公部門規劃辦理數位學習相關業務之專業能。

(5)依規定進行數位教材資訊通報及上傳開課資訊：98 年度於自行建置數位學習網站－「哈客網路學院」課程，已開發 182 門課程，總計 1059 小時，並已單一簽入 Ecpa 人事服務網，可自行上傳同仁學習時數，本會已將本會開發之數位教材計 32 種，上傳登載於終身學習入口網站後台完竣。

3、本會為營造優質數位學習環境，利用本會部分辦公室，設置「數位學習角落」，提供電腦、網路、耳機等設備，提供同仁學習使用。為鼓勵同仁使用，98 年度經簽准核給每人 1 小時公假進行數位學習。

4、將組織學習擴散至所屬機關或辦理願景共識營、標竿學習，持續深化組織學習：本會已將組織學習政策推廣至所屬臺灣客家文化中心籌備處，該處推動組織學習成果如次：

(1)依該處屬性成立工務組（以工務組長為召集人）、企劃組（以企劃組長為召集人）及行政人員組（以秘書室主任為召集人）三個服務團隊及行動學習團隊，各服務、行動學習團隊，由單位所有人員組成，負責擬定、推動單位學習計畫。

(2)該處同仁平日透過會議室網路視訊系統全程參與本會舉辦之每次研討活動暨教學課程，並不定期於處務會議中透過問題研討、腦力激盪等形式，提升組織學習能力。

5、平均學習時數超過最低時數規定：本會及所屬機關公務人員平均學習時數達 67.44 小時，平均數位學習時數達 6.31 小時，與業務相關平均學習時數 67.41 小時，均超過最低時數規定。

(五)衡量指標：各主管機關於人事局人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率，貫徹依法支給待遇。

98 年 1 至 12 月每週上網抽查員工待遇資料，與人事局抽查後資料正確率為 100%，超出原訂目標值。

## 陸、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

### （一）業務構面

策略績效目標	項	衡量指標	初核	複核
--------	---	------	----	----

	次				
一	全面推動客語教學，復甦客家語言	1	補助辦理學校及幼稚園客語生活化學校數	★	★
		2	參與客語生活學校成果觀摩賽人數	★	★
		3	補助辦理客語無障礙環境計畫數量	★	★
		4	參與客語能力認證人數	★	▲
		5	輔導客語研習班數	★	★
		6	輔導辦理客語家庭數量	★	★
		7	製作客家語言文化學習及大專院校學分課程與教材	★	★
二	創造客家文化復興環境	1	客家文化資源調查數	★	★
		2	扶植客家藝文團隊數	▲	▲
		3	數位台灣客家庄典藏數	★	★
		4	輔導客家文化設施活化經營數	★	▲
		5	輔導客家聚落空間保存及發展再利用	★	★
		6	協助完成客家文化生活環境營造	★	▲
		7	國家級客家文化園區設立暨營運計畫	★	★
		8	補助、獎助客家相關研究件數	★	★
三	促進客家傳播媒體發展	1	客家電視節目觸達提升率	★	▲
		2	全球客語廣播網路平台觀看人次提升率	★	★
		3	客家平面媒體製作篇數	★	★
		4	客家廣播電視製作時數	★	★
四	提升客家社會經濟力	1	客家人才培育人數	★	★
		2	輔導具特色文化加值經濟產業之數量	★	★
		3	辦理客家特色產業行銷活動之次數	★	▲
五	建構國際客家交流平台	1	補助海內外客家合作交流件數	★	▲
		2	新增及更新海外客屬團體基本資料	★	▲
		3	辦理國際客家文化藝術活動件數	★	★
		4	客家青年築夢計畫	★	▲

(二) 內部管理構面

策略績效目標		項次	衡量指標	初核	複核
一	提升公務人力素質，建構優質行政團隊	1	推動績效管理制度	★	★
		2	機關年度預算員額增減率	★	★
		3	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數	★	★
		4	推動終身學習	★	★
		5	各主管機關於人事局人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率	★	★
二	節約政府支出，合理分配資源	1	各機關當年度經常門預算與決算贖餘百分比	★	★
		2	各機關年度資本門預算執行率	★	★
		3	各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度	▲	●
		4	各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度	★	▲

二、績效燈號統計

構面	年度		98	
	燈號		項數	比例(%)
業務構面	綠燈	初核	25	96.15
		複核	17	65.38
	黃燈	初核	1	3.85
		複核	9	34.62
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
小計	初核	26	100	
	複核	26	100	
內部管理構面	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	8	88.89
		複核	7	77.78
	黃燈	初核	1	11.11
		複核	1	11.11
紅燈	初核	0	0.00	

		複核	1	11.11
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	9	100
		複核	9	100
整體	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	33	94.29
		複核	24	68.57
	黃燈	初核	2	5.71
		複核	10	28.57
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	2.86
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	35	100
		複核	35	100

### 三、績效燈號綜合分析

#### (一) 本年度與前年度比較分析

97 年度之績效初核分析，36 項衡量指標中有 32 項初評為綠燈、3 項黃燈、1 項白燈，綠燈比例為 88.89%；98 年度之績效初核分析，35 項衡量指標中有 33 項初評為綠燈、2 項黃燈，綠燈比例為 94.29%。

### 柒、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

#### 一、全面推動客語教學方面：

(一) 關於 97 年度「提升客家民眾客語使用能力」指標未達原訂目標，請本會檢討客家民眾客語使用能力衡量標準及調查方法，確實反映客家民眾客語使用能力部分：

經檢討本會並非每年辦理客語能力使用狀況調查，若以該調查數據作為衡量民眾客語使用能力之標準，確實有待商榷，故本會已於 98 年度刪除該項指標。

(二) 有關本會推動客語認證多年，請考量以通過「客語認證」人數(績效型指標)取代其他投入型指標(如辦理講習、或推動客語無障礙環境)部分：

本會業已將「通過客語能力認證人數」列入 99 年度衡量指標。

#### 二、創造客家文化復興環境方面：

(一) 關於「客家文化園區計畫」及「協助完成客家文化生活環境營造」部分項目進度落後，請本會確實檢討進度落後原因，加強辦理部分：

##### 1、「客家文化園區計畫」部分項目進度落後：

###### (1) 六堆園區



本計畫因與規劃設計單位履約爭議影響進度，嗣 98 年 2 月 26 日調解成立後已陸續重啓相關計畫，目前各項工程進度皆超越預定進度，並刻正進行展示、研究及宣傳等軟體建置工作，除招商作業因整體經濟情勢不佳經檢討暫緩辦理並重新調整二期用地開發內容；無法於 98 年度完成外，後續相關工作已依進度積極推動，將全力達成 100 年正式營運目標。

## (2) 苗栗園區

本計畫原為擴大公共建設特別預算，期程至 98 年止。惟園區先期規劃報告遲至 96 年 4 月始經行政院同意，致原計畫之經費編列與預算執行產生落差；爰修正中長程計畫於 97 年 11 月 17 日經行政院核定，期程已由 98 年延至 100 年。故自 98 年起預算執行率已回歸常軌。本案目前進度符合管控進度，未支付之工程款項業依規定以契約辦理經費保留。未來將請工程管理單位、設計監造單位及施工單位加強工程管理，藉以提升工程效率，以資因應。

2、「協助完成客家文化生活環境營造」項目進度落後部分：

(1) 新瓦屋太陽能及綠色環境節能系統規劃設計監造案已於 98 年 5 月 20 日完工。

(2) 景觀大池周邊地景第二期工程已於 98 年 5 月 15 日完工。

(3) 景觀大池周邊地景第三期工程（典藏菸樓遷置及庭園區地景工程案）已於 98 年 8 月 7 日完工。

有關以上進度落後部分，均已完工在案。

(二) 關於「補助客家相關研究部分，建議考量定期辦理發表或集結成書，俾發揮更大成效」部分：

本會獎補助客家相關研究計畫成果除公開於本會網站、本會國家型科技計畫「數位典藏與數位學習國家型科技計畫－數位臺灣客家庄」所建置之「臺灣客家數位圖書館」以及政府研究資訊系統（GRB 系統）等 3 網站供民眾閱覽外，另依計畫性質於 95 年至 97 年度不定期辦理發表會或印製、出版研討會論文集在案，至於定期辦理或集結成書乙節，本會將參採研議辦理。

三、促進客家傳播媒體發展方面：

(一) 有關「製播推廣客家語言文化廣播電視節目之成果應可反映於對客家電視滿意度及客語廣播網路平台使用率，建議考量將衡量指標合併，並請考量增加客家電視台收視率指標，確實掌握客家電視台之績效」部分：

1、目前所採用客家電視觸達提升率，即是依據 AGB 尼爾森電視收視率調查資料，進而計算出觀眾對於客家電視的接觸情形，從觀眾觸達客家電視之量化情形，來了解客家電視普及程度。另之所以無法將收視率作為客家電視節目評估之基準，主要說明如下：長期以來客家語言、傳播未受到應有的重視，導致客家傳播極為弱勢，在客家電視成立及本會推動客家廣電節目之後，雖使得客家族群初步擁有傳播發聲權，但客家傳播仍無法與福佬話、普通話為主的傳播產業抗衡。特別是在臺灣現行多頻道媒體及分眾收視的環境當中，以客家語言、文化為主的客家電視，仍屬於小眾媒體，自然無法與其他一般主流媒體相較收視率。此外，目前台灣唯一提供收視率資料「AGB 尼爾森調查公司」，在調查以及抽樣方式上仍受到外界諸多挑戰，所呈現的收視率調查資料亦多在資料誤差範圍

內，無法反應真實收視情況；且其調查係以全台灣一般觀眾為對象，無法實際反應客家民眾對於節目的接觸表現。是以，綜上因素，以目前收視率的調查情況，尚難作為評估客家電視節目之基準。

2、雖然目前難以運用收視率作為客家廣電節目之評估基準，但客家電視每年度皆規劃有二次的觀眾收視行為，可藉由該項調查了解觀眾對於客家電視的滿意程度。另於作業計畫中另規劃有兼具質化與量化評鑑指標「客家廣播及電視節目獲社會公正獎項及機構評鑑優良節目推薦數」，由客家廣電節目獲獎（推薦）的表現，來看節目品質提升的成效以及社會對於客家廣電產業的影響。綜上，本會目前對於客家電視成效之評估，係綜合考量節目品質以及觀眾滿意、接觸情形來作檢核之指標。

3、再者，由客家電視節目履獲各界肯定之成績來看，客家電視節目製作水準表現良好，98 年度入圍眾多電視金鐘獎項，得獎數為全台灣眾多頻道中排名第二；另亦於亞洲電視獎中獲得諸多獎項如「最佳劇集」等三項大獎之優勝，並列名亞洲五大年度風雲頻道之一，這是近年來臺灣電視產業獲得最佳成績的一次。客家電視在節目的表現，對於提升臺灣國際形象及臺灣社會對於客家之認同等，極有助益。

（二）關於「平面媒體刊登客家文化宣傳案數指標與績效目標『促進客家傳播媒體發展』似無直接相關，請考量刪除」部分：

因客家文化處於弱勢，平面媒體主動刊載相關內容甚稀，本會於平面媒體刊載篇數之多寡，可充實客家在平面媒體之質量，透過讀者閱讀及回應，可間接帶動平面媒體報導客家議題，例如：客家桐花祭開辦之初，亦少媒體報導，透過持續之平面媒體宣傳帶動民眾參與及迴響，目前客家桐花祭期間各大平面媒體已爭相報導。是以，平面媒體刊載篇數與客家傳播發展仍具有相當關連性，本項衡量指標建請仍予維持。

四、提升客家社會經濟力方面：文化創意產業發展法(草案)已送請立法院審查，98 年 3 月由行政院劉院長召集行政院文化創意產業推動小組，宣示文化創意產業已成為我國未來重要產業之一，請客委會積極投入推動文創產業，強化客家文化及產業發展。

有關文化創意產業部份將納入本會相關業務推動之參考。

五、建構國際客家交流平台方面：

（一）有關「海外客家基本資料調查項目，查現有已登錄之海外客家社團 81 個，依目前每年更新 3 個國家社團資料之速度，全部更新完成恐需多年始完成，請本會考量加速辦理，提高網路上公告海外社團資料的正確性及完整性」部分：

為確實反映本會蒐整、更新海外各國家地區客家社團資料之進度，業於 98 年度施政計畫中，將衡量指標之「海外客家基本資料調查國家(地區)數」修正為「新增及更新海外客屬團體基本資料」，目前海外客家網資訊平台，已邀集 5 大洲 86 個客家社團登錄、開設專屬網頁，且陸續更新各單元之文章、照片、影片及定期發行電子報等，並持續邀請其他尚未登錄之客家社團參與；另，經常性利用國際電話、電子郵件、網站等管道，以及海內外各項活動舉行及海外貴賓來訪等機會，蒐集、瞭解海外客家社團、鄉親之相關資訊，建立基本資料，以提升海外客家社團資料之即時更新率。

(二) 有關「客家青年築夢計畫補助青年出國進行志工服務、進修、研習等相關活動，請本會考量相關活動於國內辦理之可行性，尤其是志工活動，應不限於國外辦理」部分：

本會之築夢計畫係為鼓勵客家青年勇於跨出國界，赴海外吸收新知、拓展國際視野，在異文化的體驗下，累積、蘊釀創新想法，以便日後為國內客家注入源頭活水，未來帶動客家文化發展的更多可能性。

六、本會業務構面共提出 5 項績效目標、24 項衡量指標，部分為補助計畫性質，請本會檢討減少指標數，鎖定重點業務進行評估，並請儘可能以績效型指標為主，確實反映具體績效，同時檢討目標值是否過低：

本會 98 年度施政計畫未即於依評核意見修正，惟 99 年度施政計畫，業已參考辦理並依據「行政院所屬各機關中程施政計畫(99 至 102 年度)及 99 年度施政計畫編審作業注意事項」規定，針對重點業務評估及調高目標值，盡量採行績效評指標，99 年度關鍵績效指標數已減至 16 項。

七、人力面向，本會於年度各類預算員額控管項目人力呈現正成長，請加強落實員額管理。

本會於 98 年度積極落實員額管理，加強控管各類項目人力之成長，故 98 年度預算員額 112 人，實際預算員額數 112 人，預算員額增加 0 人，達成原訂目標值。

八、經費面向方面：

(一) 資本門預算執行率未達原訂目標值，請加強執行資本門預算：

本會及所屬對於資本門預算已積極控管加強執行，故 98 年度資本門預算執行率達 97.66%，已達成原定目標值 90%。

(二) 98 年度編報中程施政計畫經費總數遠超出行政院原核定之中程歲出概算額度，鑒於近年來中央財政狀況仍屬拮据，嗣後於編報中程施政計畫時，仍宜請配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列：

本會為達成 總統客家政見--「行政院客家事務預算每年成長 20%以上，4 年內達成現有預算倍增」，據此政策訂定相關業務計畫與未來預算目標。又，本會所編列之計畫項目及預算，係經由「本會計畫及概、預算編審統合協調小組」嚴加審核。另，依據立法院 98 年度中央政府總預算審查總報告—「客家委員會及所屬」歲出預算部分，通過決議「自 99 年度起，請行政院落實客家委員會預算每年成長 20%以上之承諾」。綜上，本會及所屬 99 年度概算編列雖仍超出行政院核定額度，惟所增經費主要係為落實總統客家政見，促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途，策略計畫與施政目標高度配合。嗣後本會中程施政計畫，仍將遵循 總統客家政見，本零基預算精神覈實編列預算。

## 捌、行政院評估綜合意見

一、全面推動客語教學，復甦客家語言方面：補助辦理學校及幼稚園客語生活化學校數、參與客語生活學校成果觀摩賽人數、輔導客語研習班數、輔導辦理客語家庭數量、製作客家語言文化學習及大專院校學分課程與教材等部分，均達成原訂目標值，績效良

好；補助辦理客語無障礙環境計畫數量部分，98 年度因修訂「推行公事客語無障礙環境補助作業要點」，擴大申請補助對象，原訂目標值雖已達成，惟較 97 年度為低，顯示未來目標挑戰性仍有調整空間；參與客語能力認證報名人數部分超越原訂目標值，成效良好，惟建議以通過客語能力認證人數為衡量指標，更能彰顯客語能力提升情形。

二、創造客家文化復興環境方面：客家文化資源調查數、數位台灣客家庄典藏數、輔導客家聚落空間保存及發展再利用、國家級客家文化園區設立暨營運計畫及補助、獎助客家相關研究件數等部分，均超過原訂目標值，績效良好。另成功辦理桐花祭等大型活動，強化客家意象，為部分客家鄉鎮增加收益，歷年推廣客家交響樂、傳統戲劇，以提升客家文化質感的努力，值得肯定；扶植客家藝文團隊數部分，建議於補助團隊個別表演活動之外，亦選擇優質團隊給予長期、多元扶助；輔導客家文化設施活化經營數及協助完成客家文化生活環境營造部分，98 年度均達成原訂目標值，惟亦較 97 年度實績為低，後續請檢討目標挑戰性，落實績效管理之精神。

三、促進客家傳播媒體發展方面：客家電視節目觸達提升率、全球客語廣播網路平台觀看人次提升率、客家平面媒體製作篇數、客家廣播電視製作時數等部分，均超過原訂目標值，有效以各項傳播媒體管道行銷客家文化與產業，增進各界對客家文化認識，促進客家族群融入台灣社會主流；此外，客家廣電節目品質已見提升，惟視聽人口未明顯增長，建議加強市場分析與企劃，製播保有客家文化特色、市場接受度也較高的各類主題性節目。

四、提升客家社會經濟力方面：客家人才培育人數、輔導具特色文化加值經濟產業之數量、辦理客家特色產業行銷活動之次數等部分，均超過原訂目標值，有效透過客家人才培養以促進客家社會振興，並提升客家社會經濟力；此外，輔導客家相關產業，已為部分商品樹立鮮明客家標記，知名度與市場接受度皆有提升，惟因客家產業扶植涉及商品設計、行銷、財務會計、租稅、倉管、物流等諸多面向，建議與經濟部等相關部會資源整合推動，以提升效益。

五、建構國際客家交流平台方面：補助海內外客家合作交流件數、新增及更新海外客屬團體基本資料、辦理國際客家文化藝術活動件數等部分，均超過原訂目標值，對於建構國際客家交流平台，有效將客家文化展現於國際社會，提升客家文化能見度，具有顯著成效，惟建議應加強交流品質，把客家優質的文化特色介紹到海外，以期整體提升客家形象；客家青年築夢計畫部分，98 年度補助客家青年出國進行志工服務、進修、研習、訪問、觀摩等，目標值已達成，惟低於 97 年度實績，建議後續配合相關部會資源，進行出國進修訪問活動，擴大客家青年海外交流效益。

六、人力面向方面：推動 98 年度各類預算員額增減率為零成長，已達原訂目標值，請繼續落實員額精簡；該會依法進用身障人員及原住民擔任公職權益等方面，已達法定進用比例。

七、經費面向方面：經常門預算賸餘率及資本門預算執行率均達原訂目標值，有效擷節經常支出及執行資本門預算；99 年度編報中程施政計畫經費總數遠超出行政院原核定之中程歲出概算額度，鑑於近年來中央財政狀況仍屬拮据，嗣後於編報中程施政計畫時，仍請配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列。