

客家委員會 111 年推動性別平等政策綱領成果

第 1 篇-權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
強化性別平等之政策及治理機制	強化各部會性別平等專案小組的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流；各部會性別平等專案小組、相關委員會或性平會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。	1. 本會性別平等專案小組接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，以透明公開方式運作，促進民主平等治理效能。 2. 本會性別平等專案小組之成員組成，除由本會內部聘任委員，亦由各單位提供民間性別平等相關領域之專家，並參考行政院性別平等會之委員名單，聘請多位民間專家學者擔任委員，使得機關與民間對於性平議題有更多交流及對話之機會。此外本會性平小組亦注重性別比例，111 年維持達成任一性別比例 40% 以上之目標，使得不同性別之委員均有平衡的參與率。
深化性別統計相關資訊	建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。	本會官網性別統計專區依本會業務系統化各項性別統計資料，包含客語認證及教學、人才輔導及培訓計畫、獎補助計畫、客家交流活動、公私部門決策參與性別比例等相關性別統計，提供經濟、社會、組織及生活等方面

之性別統計資料作為施政規劃參考。

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
結合就業與福利政策思維，建構友善的就業與創業環境	對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	本會「補助客庄地方創生移居計畫」以吸引創造性人才移居（含返鄉）客庄地區，並安排專家學者輔導陪伴移居青年實施計畫、微課程等活動，促進移居者學習互動，另協助提升客語溝通能力，循序達成客庄地方創生目標，並積極輔導女性人才打造自有品牌及行銷在地，並結合數位科技加強推廣自有產品，在本會輔導下儘速建立商業及營運模式，以達長期深耕地方之目的。第1、2屆獲選30件，其中女性17位，比例達56.7%，本計畫將於112年結束，後續將以計畫推動之成功經驗，持續朝性別平權方向努力。

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性	強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、身心障礙者、高齡者、受暴婦女、多元性別族群）性別平等意識能力建構與培力，依族群或地區特性推展性別平等教育，並鼓勵各族群性別文化之探究與研究。	1. 本會客家知識體系發展獎補助研究計畫即於受理時鼓勵有關客家性別平權相關主題研究優先，亦鼓勵其他與族群性別平權多元議題探討，提升推廣性平之研究。111 年度計有「客庄新住民微型創業在結構與行動之間」、「世代、性別與年齡：竹科周邊客庄女性的生命史敘事與個人、社區韌性初探」、「清末到日本時

		代六堆客家女性社會角色的變遷」及「日治時期臺灣桃竹苗地區的女性醫者研究」等 4 案。 2. 本會於 111 年 7 月 30 日起至 9 月 23 期間假新北、新竹、苗栗、臺中、嘉義、屏東、臺東等地區辦理辦理 2022 精緻客家大戲《海東奇逢》7 場次演出，突破傳統刻板印象及性別角色，敘述勇敢的女祭司的故事，除保留了客家傳統採茶戲熱鬧、詼諧的風格，並帶有濃厚的兒童劇色彩，藉此提升大、小朋友的性平意識，並讓民眾體驗不同的客家文化。 3. 委託公視基金會辦理客家電視營運，其邀請明理法律事務所李瑞敏律師主講「性平法實務」、臺灣力人關係促進協會秘書長陳基榮先生主講「職場霸凌與人際關係經營」及方念萱女士主講「電視、網路、數位性別暴力與青少年」，透過法律、政策與案例分享提升同仁性平意識以及製作節目時應注意的性平觀點，3 場講座共計 91 人次參加。 4. 本會與各部會合作拍攝「向用心的人致敬」客語聲望系列影片，其中與交通部公路總局合作拍攝之「幸福巴士篇」主角之一為具有新住民身分之巴士預約專員尹海霞，她飄洋過海嫁到台灣，因緣際會擔任花蓮富里地區幸福巴士的預約專員，每天為偏鄉民眾解決交
--	--	--

		通問題，展現一位新住民女性融入台灣社會，並為公共服務貢獻之用心。 5. 辦理客語數位學習教材種子師資培訓工作坊規劃性別平等意識內容，講述 CEDAW 相關資訊，以教育及平等主題講述家庭、校園、職業性別平等及尊重多元性別議題，協助種子師資將性別平等教育帶入教學活動，共 2 場，計 141 人次報名參與。
積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典	持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化；透過輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。	1. 於客庄節慶相關補助計畫規定，申請單位執行活動時強調性別平等意涵，鼓勵以符合現代精神作法，推展性別平權意識，111 年度客庄節慶活動共核定 11 案，共有 3 案融入性平做法，說明如下： (1) 臺中東勢新丁版節推出「新丁版」與「千金版」，破除以往重男輕女的觀念，符合性別平等精神。 (2) 「苗栗塲龍」節慶活動中，已有女性親身參與，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象。 (3) 「義民祭」推動性平觀念，在祭祀活動儀式中，已有女性主管或地方首長擔任祭祀科儀的禮生或主祭。 2. 本會客家文化發展中心自 108 年起針對未婚或離婚女性設立姑婆牌或入祖牌、入祖塔(家塚)、女性禮生議

		題進行實地調查，透過座談會、文章及出版品等博物館論壇平台，於 108 年至 111 年間陸續將相關調查紀實及研究成果分享推廣。111 年辦理事項說明如下： (1)客發中心客家社會祭儀女性平權議題紀錄片拍攝案成果-《廳下火》，入圍 2022 年第 29 屆「Women Make Waves 台灣國際女性影展」台灣競賽獎，又獲得第五屆「新北市女性影展」開幕片之殊榮！此拍攝案自 2020 年 8 月至 2022 年初，透過多元視角，反思當代臺灣客家姑婆入祀現象，聚焦於客家宗族、女性、多元平權等議題式討論，詳實當代客家社會文化變遷。 (2)110-112 年辦理「客家祭儀的性別平權議題紀錄片拍攝委託專業服務案」，透過紀錄片保存並記錄客庄祭儀性別的轉變，並請相關專家學者參與審查，未來產出成果將列入性平推動議題素材，透過博物館平台傳遞運用。 (3)111 年 12 月 28 日全國客家日辦理《廳下火》紀錄片放映暨座談會，與鄭慧玲導演、及影片受訪者之一范姜群敬，與民眾一同探討本片呈現不同性別認同的觀點，以不同的角度來理解宗族祭儀的性別議題。
--	--	--

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
消除各領域的性別隔離，並讓女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力，或透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導。	1. 辦理「推動客庄產業創新增值補助作業」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助嘉義縣中埔鄉公所「Hakka 叛味餐桌-『叛禮』產業創新發展計畫」及苗栗縣獅潭鄉公所「苗栗縣獅潭鄉三仙地方創生特色產業增值計畫」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並開發銀髮族市場等相關商品，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。 2. 111 年度辦理生態探索活動及農事學堂共計 847 人，男生 361 人（約 43%），女生 486 人（約 57%）。
	以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新；支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識，鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置，並培育各層級在環境、能源與科技領域的女性種子師資或意見領袖。	1. 111 年度本會賡續培力女性客語薪傳師，並協助開辦客家語言課程，結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，提升自我價值。 2. 本會辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟，並開發具客家創意產品(如，客家無塑餐盒)，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競

		爭力，為客家文化產業創造新契機。計補助民間團體、地方政府辦理相關客家文化產業推廣課程及小旅行體驗活動共 15 案，共 1,470 人參與，其中女性 868 人(59.05%)、男性 602 人(40.95%)。
增加政府政策資訊之可及性，讓不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	政策(含性別政策)之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，另針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。	1. 本會政策、計畫、活動、研究報告等資訊均公告於本會官網，並設置「性別平等專區」，將本會性別平等計畫、統計及宣導等資訊公開於網站上，並透過官方粉絲頁推廣，落實政府資訊公開透明，並增加政府政策資訊之可及性。 2. 顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力，以及學習資訊之機會，本會辦理下列事項： (1)透過「客庄產業經濟發展指標調查評析計畫」，針對客庄基本環境、風土及具代表性產業，進行初始或次級資料的蒐集或調查，建立雲端資料庫及儀表板發展客庄經濟，以利辦理社會經濟整體面向分析客庄地區各項經濟平均受益、教育文化水平、人口外流等影響情形，並瞭解族群間有無結構性不平等，並作為政策訂定及政府資源挹注配置優先順序之參據。 (2)辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關

		課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路之門檻。 (3)辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 12 場次，協助業者提升網路使用能力，共 425 人參與，其中女性 275 人(64.7%)、男性 150 人(35.3%)。課程內容包含 LINE@社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。 (4)客家電視於《客話新聞》、《福氣來了》、《巷弄裡的吉光片羽》等節目製播「新丁叛演進」、「客家性平」、「姑婆廳下火」性別平等意識單元主題與新聞訪問，內容討論尊重多元、性別認同、性平刻板印象等面向，共計 81 則。講客廣播電臺透過《賽客思同學會》、《翻轉四頭四尾》(112 年節目名稱改為永續性別力)、《愛思客 Me》…等 26 個節目製播反思性別議題所衍生的社會現況、以聯合國「2030 永續發展目標」為核心，以情境劇、遊戲方式吸引聽眾用客語學習英文與有關性平相關議
--	--	---

		題，包括性別多元化、性別刻板印象、國際性別平等性教育政策等內容共 611 則。 3. 客家文化發展中心為讓民眾了解該中心相關政策，以多元方式擴大資訊流通範圍，並縮小資訊差距，相關政策宣導、資訊活動已公告於客發中心官網。另業務涉及性別統計資料、相關性別推動成果等已公布於本會官網「性別平等專區」，如客家祭儀性別平權議題紀錄片—「廳下火」四分鐘版。另客發中心官網通過無障礙標章2.0認證，確保身障者資訊取得，並透過官方粉絲頁推廣，顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取之差異。
--	--	--