

# 客家委員會「111年度性別平等成果報告」

## 壹、性別議題年度成果

### 一、院層級議題

#### (一) 性別議題1：促進公私部門決策參與之性別平等

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	年度成果
一、行政院各部會所屬委員會委員任一性別比率達40% 二、政府捐助財團法人及國營事業董監事任一性別比例達三分之一	一、機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率為75% 達成率=(任一性別比率達40%之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數)*100% 二、政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達1/3之達成率均為100%	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	一(一)本會委員會總數為15個(含所屬客家文化發展中心)，均已達任一性別比率40%，達成率為100%，未來倘遇屆期改選，將優先遴補少數性別者。	一(一)本會及所屬各委員會任一性別比例達40%之達成率。 111年：100% 112年：100% 113年：100% 114年：100%	本會委員會總數15個(含所屬客家文化發展中心)均已達成任一性別比例均達40%以上之目標值100%。

	<p>董事達成率 =(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100%</p> <p>監察人(監事)達成率=(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100%</p>				
			<p>一(二)本會捐助之1個財團法人-「財團法人客家公共傳播基金會」之董、監事任一性別比例均達1/3(達成率均達100%)，倘遇屆期改選，將優先遴補少數性別者。</p>	<p>一(二)客傳基金會董、監事於遴聘時任一性別比例達1/3之達成率。</p> <p><b>【董事】</b> 111年：100% 112年：100% 113年：100% 114年：100%</p> <p><b>【監事】</b> 111年：100% 112年：100% 113年：100% 114年：100%</p>	<p>財團法人客家公共傳播基金會目前設有董事15人及監察人3人，合計18人。其中女性董事7人(46.6%)，女性監察人1人(33.3%)，綜上，111年財團法人客家公共傳播基金會董、監事任一性別比例皆達1/3，達成率均達100%。</p>

檢討策進：111年預定目標均已達成，112年將賡續推動辦理。

## (二) 性別議題2：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	年度成果
消除性別刻板印象、偏見與歧視	民眾之性別平等觀念提高4%。	促進文化、禮俗、儀典及傳統觀念的性別平等。	一、推動性別平等觀念的主題展演,針對客家傳統文化中的性別不平等現象,於重點文化或指標性客庄聚焦辦理具性別平等意識之展演活動,以循序漸進方式,透過展演內容促進及深入性平意識。	一、規劃辦理場次如下: 111年:10場次 112年:12場次 113年:14場次 114年:16場次	1. 111年3月25日假臺北誠品電影院辦理《愛別離苦》電影包場1場,劇情描述桃園龍潭一處地圖上找不到街名的「菱潭街」上一群無名女性的故事—如男女不平等、同志婚姻平權、童年遭受性侵等議題,引起觀眾共鳴,提升民眾性平意識,並呈現客家女性堅毅樣貌。

2.4月23日及24日、5月14日分別假麟洛鄭成功廟及美濃客家文物館演出計3場六堆庄頭劇場《樂土》戲碼，劇中的姑姑（主角之一）為產婆，本有生產、生命延續的象徵意涵，劇情亦帶入「姑婆牌」及「姑婆入塔」等討論，部分男性態度由反對轉為同意，突破以往未婚女子不得入祖堂、上牌位的傳統觀念。

3.4月20日、27日

					<p>及 5 月 1 日、7 日、8 日及 15 日，假新竹縣關西羅屋書院，邀請歡喜扮戲團演出計 6 場，以「關西·春欲放」客家詩詞的環境儀式劇場演出，訴說早年台灣客家養女一生悲哀的故事，整首詞也顯露出女性的細膩的心思，藉以提升民眾性別平等觀念。</p> <p>4. 7 月 30 日至 10 月 1 日期間，分別於新竹縣、新北市、臺東縣、臺中市、屏</p>
--	--	--	--	--	---

東縣、嘉義縣及苗栗縣辦理客家精緻大戲《海東奇逢》，以勇敢的女性擔任祭司的故事，突破以往僅由男性擔任祭司的傳統觀念，融入性平意識。

5. 1月21日至1月23日於臺中市烏日區及9月16日至18日於苗栗縣竹南鎮共辦理15場次「客家親子劇-《雨馬》」精華版演出，將客家元素融入劇情，透過女主角繁花公主救出族人的

					<p>故事，提升性別平權觀念，並讓更多年輕人認識客家文化。</p> <p>本年度業辦理25場次以上推動性別平等觀念之主題展演活動；爾後將賡續規劃相關展演活動，以促進及深入性平意識。</p>
			<p>二、以本會所屬臺灣客家文化館及六堆客家文化園區(博物館)作為「論壇」平臺,促進社會持續關注社會變遷過程的性平議題及作為。</p>	<p>二、辦理具文化禮俗性別意識之研究、調查或教育課程等之案件數。</p> <p>111年:1案 112年:1案 113年:2案 114年:2案</p>	<p>1. 為持續瞭解客家祭儀中女性地位及變遷,111年辦理「客家社會新丁祭儀個案訪查暨影像紀錄」委託專業服務專案,以個案訪談及影像紀實方式,蒐整客家地區「拜新</p>

					<p>丁」、「打新丁」、「新枝燈」、「新丁版」、「千金版」等傳統祭儀個案方式，作為擴充客家祭儀研究基礎資料，並使民眾理解客家祭儀中女性地位的轉變。</p> <p>2. 本案至111年12月已完成7部祭儀或訪談攝錄之4分鐘影片剪輯，預計於112年4月結案並完成14部祭儀或訪談個案影像剪輯影片。</p>
--	--	--	--	--	--

檢討策進：111年預定目標均已達成，112年將賡續推動辦理。



### (三) 性別議題 3：打造具性別觀點的環境空間及科技創新

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	年度成果
打造具性別觀點的基礎設施、居住空間及城鄉環境	各機關場館性別友善空間改善比率達30% 公式：已改善/待改善場館(針對策略一盤點待改善場館)	一、依相關規範盤點及改善業管學校、醫療院所、交通設施、藝文場館、觀光休旅等場域空間(例如廁所、哺集乳室、停車空間等)的性別友善性	本會列管客家文化館舍計有22處，經調查，已具備性別友善環境者計有11處，囿於空間限制無法依規定比例設置男女廁者計有4處，完成全面改善可符合規定者計有2處，完成廁所、哺集乳室改善作業即可符合規定者計有2處，完成停車場增設性別友善停車空間者即可符合規定者計有3處，將督促各直轄市、縣(市)政府管理單位持續進行性別友善性進行改善。	111年：進行本會列管客家文化館舍盤點。 112年：完成改善2個本會列管客家文化館舍性別友善設施(28.57%)。 113年：完成改善2個(累計4個)本會列管客家文化館舍性別友善設施(57.14%)。 114年：完成改善2個(累計6個)本會列管客家文化館舍性別友善設施(85.71%)。	經盤點本會列管22處客家文化館舍，其中11處已具備性別友善環境，4處受限空間限制無法依規定比例改善，剩餘7處已列管，將分年推動完成性別友善空間改善。
		二、針對業管的場域進行量化或質化調查，回應不同性別者(尤其是身心障	針對本會補助建置之客家文化館舍進行性別友善空間滿意度調查(內容包括量化及質化問項，並適時納入年齡、身心障礙別統	111年：滿意度達75% 112年：滿意度達80% 113年：滿意度達85% 114年：滿意度達90%	業已函請22處列管客家文化館舍辦理性別友善滿意度調查，111年滿意度

		礙者、高齡及多元性別者)的需求與滿意度，並顧及不同性別者參與育兒及照顧之空間友善性	計)，並蒐集相關意見進行改善，以提升空間友善性。		達 75% 以上。
		三、研提改善計畫、訂修法令或行政措施	本會受理「推動客家文化及產業設施活化經營補助作業要點」提案，針對客家文化館舍性別友善性空間及使用者滿意度調查反映事項，列為審查及補助重點，並視需要滾動修正要點。	受補助提案納入性別友善措施/設施比率 111年：10% 112年：20% 113年：30% 114年：40%	因年度預算配置，優先支應客庄創生及環境營造計畫提案，暫未受理「推動客家文化及產業設施活化」提案，爰本項指標無法執行。

檢討策進：111 年度績效指標項數共 3 項，達成項數 2 項，未達成項目係因無受理「推動客家文化及產業設施活化」提案，爰此本項指標 112 年將修正具體做法及績效指標(含期程與目標值)。

## 二、部會層級議題

### (一) 性別議題1：強化客家族群性別文化探究及推廣

目標	績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
<p>一、強化客家族群之性別文化探究。</p> <p>二、運用重要性別文化研究成果或彙整資料，作為教育宣導素材並推廣。</p>	<p>一、補助具性別意識之客家研究。</p> <p>年度目標值： 111年：4案； 112年：4案； 113年：4案； 114年：5案。</p>	<p>一、透過政策引導，鼓勵學研單位從事與性別議題相關之客家研究。(包含多元性別)。</p>	<p>一、運用學術補助計畫議題徵求公告，鼓勵學研單位研提具性別意識之客家研究計畫，擇優予以補助。</p> <p>二、為使本會各項補助計畫均能落實性別平等措施，本會結合獎補助系統，由申請者於申請補助時，自行進行補助計畫落實性別平等情形檢視並以線上傳送檢視結果；另針對成效卓著或對社會產生影響力並經審查通過者，依相關獎勵規定辦理獎勵。</p>	<p>本會客家知識體系發展獎補助研究計畫即於受理時鼓勵有關客家性別平權相關主題研究優先，亦鼓勵其他與族群性別平權多元議題探討，提升推廣性平之研究。111年度計有「客庄新住民微型創業在結構與行動之間」、「世代、性別與年齡：竹科周邊客庄女性的生命史敘事與個人、社區韌性初探」、「清末到日本時代六堆客家女性社會角色的變遷」及「日治時期臺灣桃竹苗地區的女性醫者研究」等4案。</p>

	<p>二、哈客網路學院每年新增課程有助推動性別平等概念之數位課程占當年度課程數比例。</p> <p>年度目標值：</p> <p>111年：35%；</p> <p>112年：36%；</p> <p>113年：37%；</p> <p>114年：38%。</p>	<p>二、參考性平研究成果，設計突破男女性別刻板印象之數位教學課程內容，藉由學習客語，傳遞男女平等的觀念，增進客家族群性別平等共識。</p>	<p>三、參考性平研究成果，規劃重塑客家女性面貌之數位課程，藉此消除基於性別之尊卑觀念或男女任務定型產生之偏見；蒐整客家語料、史料及教材，顧及性別平等原則，避免複製性別刻板印象。</p>	<p>1. 本會哈客網路學院上架多門客語及客家文化課程，並於規劃課程時帶入性平概念，目前哈客網路學院已完成上架18門新製數位課程，其中包含7門課程融入性平概念，約占38%，已達成推動性別平等概念之數位課程佔111年度的比例(35%)。</p> <p>2. 7門課程分別為：</p> <p>(1)「教學情境短劇-紹介自家」以短劇形式透過自我介紹，打破男女性從事職業的刻板印象。</p> <p>(2)「教學情境短劇-看電影」以短劇形式透過課程中</p>
--	--	--	---	--

				<p>男、女性對於電影導演的評價，引導學習者反思男、女性職業的刻板印象。</p> <p>(3)「教學情境短劇－防疫」劇情提及男生害怕打針，破除「男兒有淚不輕彈」等性別角色刻板觀念。</p> <p>(4)「教學情境短劇－相借問」以短劇中女性戴帽穿褲裝、帥氣的樣子，反轉外界對女性穿著的刻板印象。</p> <p>(5)「教學情境短劇－交朋友」以短劇中男女生的對話內容，帶出男生也喜歡</p>
--	--	--	--	---

				<p>粉紅色，扭轉常見的色彩刻板印象。</p> <p>(6)「教學情境短劇-網路會議」以短劇形式表現出對於男、女性職業的刻板印象，引導出女性從事工作已不再局限在特定類別。</p> <p>(7)「客家社會祭儀姑婆牌」係藉由專家訪談及客家宗族「讓姑婆回家」的案例，帶出客家人的宗族活動漸邁向兩性平等。</p>
--	--	--	--	--

	<p>三、每年規畫特展教育推廣作為至少 1 件。</p>	<p>三、推廣性平研究成果或具性別意識的客家文化，透過特展使民眾重建客家女性的集體記憶。</p>	<p>四、以全面性、概括式或系列性方式，呈現客家女性聰慧、獨立、自主之新時代女性面貌；辦理有關新客家女性印象展，並納入女性參與者成果、性平研究成果。</p>	<p>「花與花—客家看花與盤花特展」(展期111年1月26日至8月31日止)，從臺灣北部客家「看花」繡片，再到臺灣南部六堆客家的盤花」，可從文獻記載及常民集體記憶中了解，客家女性皆作為主要的角色。在展覽策略上，「看花」與「盤花」皆是客家祭祀上重要的清供品，展現出客家女性在工藝，及生活美學上的造詣外，更透過客家女性對生活上的美學素養一探深厚的客家文化底蘊，並在展示內容中可以窺見客家女性除了在勞動力與織繡技藝外，並與男性相同擁有詩書閱讀與了解文學及文化意涵的</p>
--	------------------------------	--	--	---

				能力，由穿針引線之細緻延伸到刺繡上及祭祀上皆擁有一席之地之能量。
--	--	--	--	----------------------------------

檢討策進：111 年預定目標均已達成，112 年將賡續推動辦理。



## (二) 性別議題2：加強推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典

目標	績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
<p>一、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。</p> <p>二、消除客家禮俗中基於男女任務定型所產生之偏見。</p>	<p>一、鼓勵地方政府推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典，占整體受補助計畫案件比例至少23%，並持續提升。</p> <p>年度目標值： 111年：23%； 112年：24%； 113年：25%； 114年：26%。</p>	<p>一、積極突破父權文化的束縛，消除文化禮俗儀典的性別歧視。</p>	<p>一、鼓勵地方政府推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典：</p> <p>(一)以性別平等觀點，檢視客家傳統文化習俗儀典之性別意涵，賦予現代新義，鼓勵受補助之節慶活動相關計畫，納入「性別平等做法」；邀請具性別平等意識之審查委員，審閱內容妥適性，以提升所傳承文化之性別平權意識。</p> <p>(二)本會刻正檢討客庄12大節慶活動，預定自111年調整補助計畫，茲因申請計畫數與補</p>	<p>1. 111年度客庄節慶共核定11案，其中「2022臺中東勢新丁版節」、「2022苗栗焗龍」系列活動及「義魄千秋2022全國義民祭在新竹縣」等3案禮俗儀典或節慶活動融入性平做法，占整體補助計畫約27%，已達年度目標值。</p> <p>2. 新丁版節以提倡性別平等、鼓勵生育的核心精神辦理，分別以「龜版」與「桃版」彰顯「男丁」、「女丁」兩性平權意涵，藉此破除以往重男輕女的觀念，強調生男生女一樣好，凸顯性別平權之真諦；透過活動</p>

			<p>助計畫數尚難推估，擬參酌本項指標109年目標值作為111年之基礎值，並逐年提升，視實際申請計畫數與補助計畫數滾動修正。</p>	<p>破除傳統觀念認為女性不可參與祭典的迷思，藉以宣導性別平等觀念。</p> <p>3. 苗栗焐龍往年活動參與對象多為男性，近年性別平等意識提升，已有女性參與龍隊表演活動，更獲得優勝獎佳績，打破過往僅由男性參與的刻板印象，落實性別平權觀念。</p> <p>4. 歷年義民祭典女性執事及主祭人員人數偏低，為扭轉客家傳統性別不平等之刻板印象、突破傳統文化習俗對性別角色之限制，近年於祭典活動祭儀部分，包括主祭官、司儀、祭典工作人員、禮生等，皆有兩性共同參與。</p>
--	--	--	--	---

	<p>二、每年辦理融入性別議題或性別特色之客家民俗祭儀活動或講座至少4場次。</p>	<p>二、以實質的行動改善或從傳統文化中探討性別參與的意義與內涵。</p>	<p>二、於傳統民俗儀典中，推展性別平權的性別文化，本會客家文化發展中心辦理之客家民俗祭儀中，調整主祭、陪祭人員、禮生性別比例，增加女性參與，並辦理客家祭儀或傳統禮俗等相關講座。</p>	<p>111年辦理民俗祭儀持續維持女性擔任主祭、陪祭或禮生角色，打破過去祭儀以男性為主的傳統，以落實性別平等。111年辦理民俗祭儀活動簡述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 111年2月9日新春開工暨天公生祈福祭祀禮生性別比為1:1，落實祭儀中性別平等。</li> <li>2. 111年3月4日伯公生祈福主祭1名為男性，陪祭1名為女性；禮生1名為男姓；另聘請八音古樂團執禮伴奏，其中樂師男女性別比例1:1，除主要祭儀，也同樣落實古樂團的性別平等比例。</li> <li>3. 111年8月16日辦理臺灣客家文化館中元普渡祈福祭祀，主祭1名為男性，禮生(男女各1名。8月9日辦理</li> </ol>
--	--	---------------------------------------	---	--

				<p>六堆客家文化園區中元普渡祈福祭祀，主祭1名為男性，禮生2名皆為女性，落實兩園區中元普渡祈福祭祀性別平等。</p> <p>4. 111年11月4日辦理「六堆秋收祭系列活動—謝天還福祭天儀式」主祭1名為男性，陪祭2名，性別比為1:1，在重要的祭儀上顯示重視性別平等。</p>
--	--	--	--	--

檢討策進：111年預定目標均已達成，112年將賡續推動辦理。

(三) 性別議題3：培育客家女性決策人才、建立客家女性在公

共領域可見性

目標	績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
<p>一、肯定並獎勵傑出女性，引為示範標竿、典範。</p> <p>二、提升婦女之產業競爭力、設計力及行銷力，培植擔任幹部。</p> <p>三、強化客家女性的文化發聲權，增加女性投入傳播媒體產業之比例。</p>	<p>一、客家貢獻獎之評審委員，達任一性別不少於三分之一。</p> <p>年度目標值： 111年：-； 112年：43%； 113年：-； 114年：43%。</p> <p>二、客家貢獻獎女性參選率達百分之四十。</p> <p>年度目標值： 111年：-； 112年：40%； 113年：-； 114年：40%。</p>	<p>一、強化宣導並鼓勵客家女性參與客家貢獻獎，以提升參獎及獲選機率；衡平客家貢獻獎評審委員之性別設置。</p>	<p>一、加強鼓勵女性參選之文宣設計；落實評審性別衡平，逐年推動以不少於三分之一為標準，俾納入不同性別者之意見與經驗。</p>	<p>本項目係2年辦理1次，故111年無績效指標之目標值。</p>
	<p>三、培植女性人才投入客庄特色產業之比例。</p> <p>年度目標值： 111年：45%； 112年：45%； 113年：45%； 114年：50%。</p>	<p>二、積極培育及扶植女性人才投入客庄特色產業行銷拓展。</p>	<p>二、依客庄在地產業發展特色及潛力，透過工(技)藝扶植、觀摩交流、社區設計、競賽獎勵機制及相關產業</p>	<p>辦理客庄產業輔導，鼓勵女性事業負責人參與，共計輔導貸款68家客庄事業、移居計畫30人及數位輔導升級272</p>

			<p>輔導等措施，鼓勵婦女參與產業復甦，並培植擔任幹部，以提升客庄特色產業競爭力、設計力及行銷力。</p>	<p>人，女性主導者計 170 位，約占 46%，已達 111 年預定目標值 45%。</p>
	<p>四、女性參與在學實習及相關培育計畫比例。</p> <p>年度目標值： 111 年：50%； 112 年：50%； 113 年：50%； 114 年：50%。</p>	<p>三、以向下扎根方式，培育女性客家傳播及發聲專業人才。</p>	<p>三、提升與大專院校合作，辦理大專院校學生實習及相關「後生提攜計畫」等計畫，培訓女性傳播及發聲專才。</p>	<p>客家電視 111 年辦理媒體產學合作與傳播力講堂主要就媒體與客家傳播專業進行教學與經驗分享，內容包括：「客家新聞採訪與寫作」、「客家媒體與傳播」、「《茶金》IP 開發分享」、「客家戲曲如何創造新的客家文化視角」、「看不見的魔法師—影視配樂與音效」、「林志儒的戲劇創作」等。其中內容包括客家電視所製作女性議題</p>

				<p>相關節目，如：《女孩上場》、《光的孩子》等內容；參與人數共298人，女性192人，男性104人，非二元性別2人，女性參與比例約為64%。學校產學合作由學校進行課程滿意度調查，傳播力講堂則透過會後問卷調查以了解整體課程的品質，作為後續改善的方向。</p>
--	--	--	--	---

**檢討策進：111年預定目標均已達成，112年將賡續推動辦理。**

## 貳、其他年度重要成果

### 一、111 年推動性別平等政策綱領成果

第 1 篇-權力、決策與影響力篇		
項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
強化性別平等之政策及治理機制	強化各部會性別平等專案小組的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流；各部會性別平等專案小組、相關委員會或性平會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。	1. 本會性別平等專案小組接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，以透明公開方式運作，促進民主平等治理效能。 2. 本會性別平等專案小組之成員組成，除由本會內部聘任委員，亦由各單位提供民間性別平等相關領域之專家，並參考行政院性別平等會之委員名單，聘請多位民間專家學者擔任委員，使得機關與民間對於性平議題有更多交流及對話之機會。此外本會性平小組亦注重性別比例，111 年維持達成任一性別比例 40% 以上之目標，使得不同性別之委員均有平衡的參與率。
深化性別統計相關資訊	建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較	本會官網性別統計專區依本會業務系統化各項性別統計資料，包含客語認證及教學、人才輔導及培訓計畫、獎補助計畫、客家交流活動、公私部門決策參與性別比例



	依據，並據以規劃政策。	等相關性別統計，提供經濟、社會、組織及生活等方面之性別統計資料作為施政規劃參考。
<b>第 2 篇-就業、經濟與福利篇</b>		
項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
結合就業與福利政策思維，建構友善的就業與創業環境	對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	本會「補助客庄地方創生移居計畫」以吸引創造性人才移居（含返鄉）客庄地區，並安排專家學者輔導陪伴移居青年實施計畫、微課程等活動，促進移居者學習互動，另協助提升客語溝通能力，循序達成客庄地方創生目標，並積極輔導女性人才打造自有品牌及行銷在地，並結合數位科技加強推廣自有產品，在本會輔導下儘速建立商業及營運模式，以達長期深耕地方之目的。第1、2屆獲選30件，其中女性17位，比例達56.7%，本計畫將於112年結束，後續將以計畫推動之成功經驗，持續朝性別平權方向努力。
<b>第 4 篇-教育、文化與媒體篇</b>		
項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性	強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、身心障礙者、高齡者、受暴婦女、多元性別族群）性別平等意識能力建構與培力，依族群或地區特性推展性別平等教育，並鼓勵各	1. 本會客家知識體系發展獎補助研究計畫即於受理時鼓勵有關客家性別平權相關主題研究優先，亦鼓勵其他與族群性別平權多元議題探討，提升推廣性平之研究。111 年度計有「客庄新住民微型創業在結構與行動之間」、「世代、性別與年齡：竹科周邊客庄女性的

族群性別文化之探究與研究。

生命史敘事與個人、社區韌性初探」、「清末到日本時代六堆客家女性社會角色的變遷」及「日治時期臺灣桃竹苗地區的女性醫者研究」等 4 案。

2. 本會於 111 年 7 月 30 日起至 9 月 23 期間假新北、新竹、苗栗、臺中、嘉義、屏東、臺東等地區辦理辦理 2022 精緻客家大戲《海東奇逢》7 場次演出，突破傳統刻版印象及性別角色，敘述勇敢的女祭司的故事，除保留了客家傳統採茶戲熱鬧、談諧的風格，並帶有濃厚的兒童劇色彩，藉此提升大、小朋友的性平意識，並讓民眾體驗不同的客家文化。
3. 委託公視基金會辦理客家電視營運，其邀請明理法律事務所李瑞敏律師主講「性平法實務」、臺灣力人關係促進協會秘書長陳基榮先生主講「職場霸凌與人際關係經營」及方念萱女士主講「電視、網路、數位性別暴力與青少年」，透過法律、政策與案例分享提升同仁性平意識以及製作節目時應注意的性平觀點，3 場講座共計 91 人次參加。
4. 本會與各部會合作拍攝「向用心的人致敬」客語聲望系列影片，其中與交通部公路總局合作拍攝之「幸福巴士篇」主角之一為具有新住民身分之巴士預約專員尹海霞，她飄洋過海嫁到台灣，因緣際會擔任花蓮富

		<p>里地區幸福巴士的預約專員，每天為偏鄉民眾解決交通問題，展現一位新住民女性融入台灣社會，並為公共服務貢獻之用心。</p> <p>5. 辦理客語數位學習教材種子師資培訓工作坊規劃性別平等意識內容，講述 CEDAW 相關資訊，以教育及平等主題講述家庭、校園、職業性別平等及尊重多元性別議題，協助種子師資將性別平等教育帶入教學活動，共 2 場，計 141 人次報名參與。</p>
<p>積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典</p>	<p>持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化；透過輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。</p>	<p>1. 於客庄節慶相關補助計畫規定，申請單位執行活動時強調性別平等意涵，鼓勵以符合現代精神作法，推展性別平權意識，111 年度客庄節慶活動共核定 11 案，共有 3 案融入性平做法，說明如下：</p> <p>(1) 臺中東勢新丁版節推出「新丁版」與「千金版」，破除以往重男輕女的觀念，符合性別平等精神。</p> <p>(2) 「苗栗燴龍」節慶活動中，已有女性親身參與，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象。</p> <p>(3) 「義民祭」推動性平觀念，在祭祀活動儀式中，已有女性主管或地方首長擔任祭祀科儀的禮生或主祭。</p> <p>2. 本會客家文化發展中心自 108 年起針對未婚或離婚女</p>

性設立姑婆牌或入祖牌、入祖塔(家塚)、女性禮生議題進行實地調查，透過座談會、文章及出版品等博物館論壇平台，於 108 年至 111 年間陸續將相關調查紀實及研究成果分享推廣。111 年辦理事項說明如下：

- (1)客發中心客家社會祭儀女性平權議題紀錄片拍攝案成果-《廳下火》，入圍 2022 年第 29 屆「Women Make Waves 台灣國際女性影展」台灣競賽獎，又獲得第五屆「新北市女性影展」開幕片之殊榮！此拍攝案自 2020 年 8 月至 2022 年初，透過多元視角，反思當代臺灣客家姑婆入祀現象，聚焦於客家宗族、女性、多元平權等議題式討論，詳實當代客家社會文化變遷。
- (2)110-112 年辦理「客家祭儀的性別平權議題紀錄片拍攝委託專業服務案」，透過紀錄片保存並記錄客庄祭儀性別的轉變，並請相關專家學者參與審查，未來產出成果將列入性平推動議題素材，透過博物館平台傳遞運用。
- (3)111 年 12 月 28 日全國客家日辦理《廳下火》紀錄片放映暨座談會，與鄭慧玲導演、及影片受訪者之一范姜群敬，與民眾一同探討本片呈現不同性別認同的觀點，以不同的角度來理解宗族祭儀的

性別議題。

### 第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	111 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
消除各領域的性別隔離，並讓女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力，或透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導。	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 辦理「推動客庄產業創新增值補助作業」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助嘉義縣中埔鄉公所「Hakka 叛味餐桌-『叛禮』產業創新發展計畫」及苗栗縣獅潭鄉公所「苗栗縣獅潭鄉三仙地方創生特色產業增值計畫」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並開發銀髮族市場等相關商品，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。</li><li>2. 111 年度辦理生態探索活動及農事學堂共計 847 人，男生 361 人（約 43%），女生 486 人（約 57%）。</li></ol>
	以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新；支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識，鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置，並培育各層級在環境、能源與科技領域的	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 111 年度本會賡續培力女性客語薪傳師，並協助開辦客家語言課程，結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，提升自我價值。</li><li>2. 本會辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟，並開發具客家創意產品(如，客家無塑餐盒)，另安排資訊相</li></ol>

	<p>女性種子師資或意見領袖。</p>	<p>關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競爭力，為客家文化產業創造新契機。計補助民間團體、地方政府辦理相關客家文化產業推廣課程及小旅行體驗活動共 15 案，共 1,470 人參與，其中女性 868 人(59.05%)、男性 602 人(40.95%)。</p>
<p>增加政府政策資訊之可及性，讓不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	<p>政策(含性別政策)之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，另針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p>	<p>1. 本會政策、計畫、活動、研究報告等資訊均公告於本會官網，並設置「性別平等專區」，將本會性別平等計畫、統計及宣導等資訊公開於網站上，並透過官方粉絲頁推廣，落實政府資訊公開透明，並增加政府政策資訊之可及性。</p> <p>2. 顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力，以及學習資訊之機會，本會辦理下列事項：</p> <p>(1)透過「客庄產業經濟發展指標調查評析計畫」，針對客庄基本環境、風土及具代表性產業，進行初始或次級資料的蒐集或調查，建立雲端資料庫及儀表板發展客庄經濟，以利辦理社會經濟整體面向分析客庄地區各項經濟平均受益、教育文化水平、人口外流等影響情形，並瞭解族群間有無結構性不平等，並作為政策訂定及政府資源挹注配置優先順序之參據。</p> <p>(2)辦理「推動客庄產業創新加值補助」，補助地方政</p>

府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路之門檻。

(3)辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 12 場次，協助業者提升網路使用能力，共 425 人參與，其中女性 275 人(64.7%)、男性 150 人(35.3%)。課程內容包含 LINE@社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。



(4)客家電視於《客話新聞》、《福氣來了》、《巷弄裡的吉光片羽》等節目製播「新丁叛演進」、「客家性平」、「姑婆廳下火」性別平等意識單元主題與新聞訪問，內容討論尊重多元、性別認同、性平刻板印象等面向，共計 81 則。講客廣播電臺透過《賽客思同學會》、《翻轉四頭四尾》(112 年節目名稱改為永續性別力)、《愛思客 Me》…等 26 個節目製播反思性別議題所衍生的社會現況、以聯合國「2030 永續發展目標」為核心，以情境劇、遊戲

方式吸引聽眾用客語學習英文與有關性平相關議題，包括性別多元化、性別刻板印象、國際性別平等性教育政策等內容共 611 則。

3. 客家文化發展中心為讓民眾了解該中心相關政策，以多元方式擴大資訊流通範圍，並縮小資訊差距，相關政策宣導、資訊活動已公告於客發中心官網。另業務涉及性別統計資料、相關性別推動成果等已公布於本會官網「性別平等專區」，如客家祭儀性別平權議題紀錄片—「廳下火」四分鐘版。另客發中心官網通過無障礙標章2.0認證，確保身障者資訊取得，並透過官方粉絲頁推廣，顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取之差異。



## 二、辦理與性別平等相關之宣導活動

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	客委會	本會「伯公照護站」性別平等相關之宣導活動	<p>性平圖卡宣導： 地方政府藉由通訊軟體發送性平圖卡至「伯公照護站」群組進行宣導。</p> <p>伯公照護站老幼同樂長者培訓： 為提升「銀髮力」及授課實益，臺中市政府辦理「臺中市伯公照護站老幼同樂長者培訓」，課程包含講課技巧、表達能力、領導力及溝通分析力等，另為強化各站點夥伴之性別意識，於同日安排由弘光科技大學老人福利與事業系陳瑛治副教授以『長期照顧中的性別議題、鼓勵男性公共參與』為主題，進行性別主流化訓練課程，共有 17 名學員參加，其中女性 14 名(82%)；男性 3 名(18%)。</p>	 

觀賞性平影片：

1. 為推動「伯公照護站」融入性平意識，特於本會官網設立伯公照護站「性平影片觀賞」專區，供各站點觀賞運用。
2. 雲林縣伯公照護站-「崙背鄉老人會」於111年6月30日觀賞性平影片，節目內容為客家電視「活力新故鄉-越南范玉紅」。



性別平等意識融入活動成果：

臺南市伯公照護站-「白河區虎山社區發展協會」，透過客家文化活動，結合性平宣導，提升社區民眾性平意識，翻轉舊有錯誤觀念，參加人數男性 9 人，女性 21 人；性別參與比例男性 30 %，女性 70 %



### 三、有關所屬委員會將性別比例規定納入規範情形

針對已達成任一性別比例不少於三分之一之委員會(含 2、3 級機關，不含本院任務編組部分)，應將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。統計至 111 年 12 月底<sup>1</sup>，本部(會/行/總處/署)計有\_\_15\_\_個委員會任一性別比例已達三分之一，於排除\_\_2\_\_個具特殊事由<sup>2</sup>，免納入組織規定或設置要點後，計有\_\_13\_\_個委員會應將三分之一性別比例納入其組織規定或設置要點；其中已有\_\_13\_\_個委員會之相關組織或設置要點，已將三分之一性別比例原則納入規範。

### 四、其他性別平等推動事項

(一)本會補助歡喜扮戲團於 111 年 5 月 31 日至 6 月 16 日赴丹麥歐丁劇場，參加瑪大蓮娜系列「第十屆穿越國際女性劇場藝術節」，帶領客家儀式工作坊、演講、介紹歷年客家演出影片精華和結業演出，計 12,000 人參與，包含客家女性生命經驗及價值分享，提升台灣客家能見度及文化軟實力，與世界各國女性藝術工作者交流，啟發現代女性走出自己知性與感性的道路，增進國際客家認同及海外僑民榮譽感。

(二)本會 111 年度共補助 52 個客家藝文團隊，其中女性經營之團隊計 20 個，占 38.46%，比去(110)年成長 20%，而團隊成員女性超過半數者計 37 個，占 71.15%，比去年成長超過百分之百，本會將持續鼓勵女性藝術文化者創作，以落實兩性共同參與之性平意識。

<sup>1</sup>所填數據應與各部會於「性別調查表系統(ECPA 本院人事行政總處人事服務網「應用系統」之「非人事總處機關及系統」項下)」填報截至 111 年 12 月底之數據一致。

<sup>2</sup>特殊事由如：上位組織法規已明訂性別比例、組織設置法源由法律位階(如組織法)所明定、全數為指定機關委員、該委員會將裁撤或其他原因等。

- (三)本會 111 年底以「人魚公主」作為腳本設計內容，製播客語聲望形象短片「The Voice『找到自己的聲音』」，由女歌手葉穎飾演人魚公主，論述勇敢說母語的女主角無懼大眾對口音差異所帶來的嘲笑及偏見，透過「唱最自在的母語」獲得歌唱冠軍，最終卻沒有選擇普林斯（王子），而是靠自己的才華與努力闖出一片天。本片除了呼籲大眾一起「找到自己的聲音」響應還我母語運動，致敬「全國客家日」，透過人魚公主的角色，鼓勵所有女性勇於活出自我，表達自己的想法。影片自 111 年 12 月 21 日上架至今，累積超過 80 萬次觀看次數，成功引起關注也獲得網路的好評與讚聲。
- (四)彭佳慧《我要把你嚇死喔》MV 拍攝以女子勇敢逐夢突破自己為題材，並以自身從小到大在屏東的成長歷程做為創作靈感，唱出客家人努力、有自信的精神。MV 自 111 年 8 月 2 日上架至今，累積超過 35 萬次觀看次數，成功於各大音樂平台串聯客家流行音樂聲量。