

# 客家委員會及所屬 媒體政策及業務宣導經費彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 科 目 |    |   |   | 預算數    | 預計執行內容   |
|-----|----|---|---|--------|--|
| 款   | 項  | 目 | 節 |        |  |
| 2   |    |   |   |        |  |
|     | 10 |   |   |        |  |
|     |    |   |   | 80,328 | 0003000000<br>行政院主管  |
|     |    |   |   | 80,328 | 0003640000<br>客家委員會及所屬   |
|     |    |   |   | 80,328 | 5303640000<br>文化支出   |
|     |    | 2 |   | 800    | 5303641000<br>綜合規劃發展<br>辦理「客家族群主流化發展計畫」，推展臺灣客家連結全球網絡，辦理客家南向交流活動、全球客家文化會議，相關媒體政策及業務宣導經費800千元。   |
|     |    | 3 |   | 7,600  | 5303642000<br>客家文化產業發展<br>1.辦理「客庄創生及環境營造計畫」，客庄觀光及產業行銷推廣計畫相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費5,000千元。<br>2.辦理「三六九客庄產業數位升級計畫」，相關平面媒體刊登、書報宣傳、短片拍攝、電子媒體及網路多媒體通路宣導等經費2,600千元。   |
|     |    | 4 |   | 2,600  | 5303643000<br>客家語言發展<br>辦理「客家語言深植計畫」：<br>1.辦理客語各級認證及推廣，相關政策行銷及業務宣導等經費1,000千元。<br>2.辦理客語社會推廣及獎勵，相關政策行銷及業務宣導等經費1,600千元。  |
|     |    | 5 |   | 66,688 | 5303644000<br>藝文傳播推展<br>1.辦理「客家藝文發展計畫」：<br>(1) 辦理推動客家表演藝術永續發展，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費1,100千元。<br>(2) 辦理跨域型客家文化活動計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費1,000千元。<br>(3) 辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝術創新推廣，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費1,500千元。<br>2.辦理「客家傳播行銷計畫」：<br>(1) 捐助財團法人客家公共傳播基金會，辦理全國性之客家公共廣播及新媒體等傳播事項經費4,400千元。<br>(2) 客家躍進主流文化多元內容產業合作推廣計畫相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費6,400千元。<br>(3) 辦理電子媒體及多元視頻媒體通路整合行銷提升客語聲望等經費26,500千元。<br>(4) 辦理平面媒體通路刊登提升客家語言文化及聲望等經費5,360千元。<br>(5) 辦理網路、新傳播科技媒體等通路整合行銷傳播，提升客家語言文化及聲望等經費16,500千元。 |

# 客家委員會及所屬 媒體政策及業務宣導經費彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 科目 |   |   |                             | 預算數   | 預計執行內容   |
|----|---|---|-----------------------------|-------|--|
| 款  | 項 | 目 | 節<br>名稱及編號                  |       |  |
|    |   | 6 | 5303645000<br>客家文化發展中心規劃與營運 | 2,640 | <p>(6) 辦理客家語言聲望族群行銷社會議題實驗（行動）事件，擴大語言復振公共參與相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費1,928千元。</p> <p>(7) 辦理影音匯流傳播，跨域進行臺灣客家國際交流，提升客家語言文化及聲望相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費2,000千元。</p> <p>辦理「客家－文化傳薪・接軌國際亮點計畫」：</p> <p>1.辦理111年度捐贈展示暨感謝儀式活動、客庄普查及村史等相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費400千元。</p> <p>2.辦理兩園區相關媒體宣導等經費1,040千元。</p> <p>3.辦理有關研究調查或記錄案、客家譯著、繪本出版等成果，以及學術交流及論壇發表等相關媒體宣傳製作、託播或刊登等經費560千元。</p> <p>4.辦理2023年兩園區春節、秋收祭系列活動及展示等相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費640千元。</p> |