客家委員會

109至114年度社會發展中長程個案計畫
「客家-文化傳薪・接軌國際亮點計畫」

（第一次修正核定版）

主辦單位：客家文化發展中心

原核定日期及文號：108年6月17日院臺客字第1080016968號函

部會核備日期：108年8月14日

第一次修正核定日期及文號：110年9月29日院臺客字第1100029840號函

部會核備日期：110年10月

【修正說明】

一、客家委員會客家文化發展中心(以下簡稱客發中心)所屬南北園區(館所)之定位與發展構想，係打造「臺灣客家文化館」為「全球客家博物館暨圖資研究中心」,以及建構「六堆客家文化園區」為連結六堆地區之「六堆生態博物館」，本會客發中心於107年11月7日函報行政院「109-114年客家-文化傳薪•接軌國際亮點計畫」，衡酌二園區（館所）發展需求，提報6年計畫總需求經費為新臺幣（以下同）2,100,960千元。惟經行政院108年6月17日審議核定經費為1,803,000千元。

二、上開計畫執行「厚植族群博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫」、「推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫」、「強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫」，以及「拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫」等4大工作項目，經評估檢討109年度執行情形、因應本會客發中心於110年1月1日組織調整（處務規程及雙軌制之修訂）後，二園區（館所）推展之業務更加強化族群博物館與生態博物館功能，以及配合落實總統政見、國家客家發展計畫擬訂等政策，除原核定計畫規劃四大工作項目在質與量均需加深、增廣外，尚須執行「新興項目」，致原108年6月17日院核列約1,803,000千元經費(每年約3億元)，已不足因應二園區（館所）之發展需求，經重新評估後提報後續111-114年之需求經費為1,544,003千元；惟考量政府整體資源有限及財政狀況，爰尊重及參照主計總處意見，於本計畫原核定1,803,000千元之經費，另請增因應南北兩園區相關設施(備)之生命週期（興建建置已逾10年）、安全性等之必要基本維運設施汰換經費50,000千元，並同步修正部分計畫項目執行內容及執行方式。綜上，本次修正計畫於111-114年編列需求經

費為1,276,069千元,加計109-110年已核編預算 576,931千元，總計畫經費調增為1,853,000千元。

三、 上開新修正計畫增列50,000千元部分說明如下：

本會客發中心所屬臺灣客家文化館自98年興建，於101年5月對外開放營運；六堆園區自96年興建，於100年10月對外開放營運，二園區（館所）自籌建至今已逾10年，相關公共建築物、設施（設備）等按其生命週期，已屆需拆除、汰換或大整修等階段，需立即逐年編列相關經費支持維運；另，為配合「永續智慧城市-智慧綠建築與社區推動方案」及「國家資通安全發展方案」等，積極結合智慧綠能科技，優化臺灣客家文化館及六堆客家文化園區相關(設施)設備效能，才能確保在相關公共安全基礎上，發揮其應有之功效，並提供入園遊客安全友善的遊憩環境，達到客家文化推廣目的。該項經費尊重及參照主計總處意見，自111-114年增列50,000千元預算支應。

四、 因應109-110年度未足編預算30,420千元，遞延至111年度增列預算執行。【109-110年度未足編項目】

109年度原依中長程計畫書編列預算307,300千元，經立法院審議核列數為306,917千元，計減列383千元；另，110年度原依中長程計畫書編列預算300,051千元，後因整體預算排擠及政策考量，經立法院審議核列數為270,014千元，計減列30,037千元，致110年度推動之相關業務無足夠經費支應辦理，須遞延至111年度納入預算執行。(例如：為落實與配合立法院預算審議意見，加速辦理110年度因無足編經費未能執行之文化資源普查作業,賡續完成70個客家重點地區尚未執行之文化資源普查作業，以及強化主題文化資源調查及數位典藏與運用計畫)。

目 次

壹、 計畫緣起..... 1
貳、 計畫目標..... 10
參、 現行相關政策及方案之檢討..... 20
肆、 執行策略及方法..... 57
伍、 期程與資源需求..... 84
陸、 預期效果及影響..... 107
柒、 財務計畫..... 108
捌、 附則..... 109

壹、 計畫緣起

一、依據

（一）中華民國憲法增修條文第10條第11項「國家肯定多元文化」,且為落實「客家基本法」,傳承與發揚客家語言、文化與文化產業，並踐行「公民與政治權利國際公約」、「經濟社會文化權利國際公約施行法」,從強化客家文化主體性角度建構客家文化發展之基礎及永續環境。

（二）聯合國教科文組織2001年11月2日全體會議報告決議「世界文化多樣性公約」,重申應把文化視為某個社會或某個社會群體特有的精神與物質，智力與情感方面的不同特點之總和；除文學和藝術外，還包括生活方式、共處的方式、價值觀體系，傳統和信仰，尊重文化多樣性、寬容、對話及合作是國際和平與安全的最佳保障之一。

（三）保護非物質文化遺產公約（Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage)，聯合國教科文組織（UNESCO）於2003年公佈、2006年正式生效，目的為追求文化多樣性，持續尊重人類的創造力。

（四）客家基本法第1條「為落實憲法保障多元文化精神,傳承與發揚客家文化」、第4條「加強客家文化重點發展區之語言、文化與文化產業傳承及發揚」、第19條「政府應積極推動與全球客家族群民間及政府之文化與政策交流…」。

（五）為實現總統政見，透過「客家三、六、九」政策，重塑「靚靚六堆」，並打造城鄉文化共同體,提升六堆居民生活品質，以及「以創新為傳承、以發展為保存，打造現代客家藝文創作聚落/平臺」、「重建多族群共享的客家歷史文化…」。

（六）行政院106年1月3日函頒性別平等政策綱領，推展三大基本理念：「性別平等是保障社會公平正義的核心價值」、「婦女權益的提升是促進性別平等的首要任務」、「性別主流化是實現施政以人為本的有效途徑」中，期能將性別平等工作，擴展社會各界的性別視野，逐步落實性別平等，攜手邁向共治、共享、共贏的永續社會。

（七）客家委員會組織法第2條第4款「本會掌理客家文化保存與發展之規劃、

協調及推動」。

（八）客家委員會客家文化發展中心組織法第2條「本中心掌理下列事項：一、所轄各客家文化園區（以下簡稱各園區）之興建、營運、管理及發展企劃。二、客家文化學術研發與專業人才培育及訓練之執行。三、各園區區域資源整合發展之推動。四、各園區長期經營發展之研擬、研考及績效評核。五、客家語言及文化發展之執行。六、客家文物之典藏、保存及維護。七、其他有關客家文化發展事項。」。

二、 未來環境預測

（一）以文化治理帶動城鄉發展的政策思維

臺灣的歷史承載著過去和現在，不同族群在島嶼上的發展軌跡，與由之而來的共同記憶，而文化資產，則是地理與歷史在人類社會中世代相傳的部分。因此，以呈現生活經驗的真實與多元，以建構文化資產的整體策略，是新的治理政策思維，強調以文化治理帶動城鄉發展。復育文化生態以軟體帶動硬體,深化連結土地與人民的歷史傳承,重新發現歷史、再現歷史記憶，目標是帶動在地人文歷史及形塑文資意識，是一個公民運動，必須透過社會參與及不斷累積對話，共同型塑文化資產的保存意識。而，生態博物館是一種動態的文資管理模式，依 René Rivard 的定義，生態博物館內涵包括了地區、文史、記憶及人口。「六堆客家文化園區」係以生態博物館的概念設立,以六堆 300 年史地發展脈絡為經緯，連結高屏 12 個鄉（區）的客庄文化資產與集體記憶，以收集、保護、活化及發揚六堆文化財為目標。

（二）多元族群平等發展，建立六堆共榮精神

全球化的現代社會，強勢文化同化其他文化的現象無法忽視，客家文化不宜順著主流文化潮流及世界局勢發展，應主動思考如何立足，並透過凝聚意識，創造自我認同，讓不同的思維及觀點呈現於各種文化及國家的世界上，讓全球看見臺灣，讓世界看見客家。「六堆」作為高屏地區一個以客家族群為主體性之地域，「六堆客家」自為臺灣南部客家的精神集合意象，在近年客家文化復振運動的歷程中扮演重要角色，因此有越來越多的民眾進一步關心「六堆客家」在文化上所代表的內涵意義。

（三）傳承六堆文化及保存累積量能

本會長期深化客家在地知識，並投入研究客家在地與本土人文知識基礎之建構，對於「六堆客家」相關研究已有一定基礎。永續發展與深化扎根，更展望未來臺灣客家將如何隨著政治、經濟、社會與文化環境的變遷，持續蓬勃迸發出豐富多樣的發展樣態，以深化六堆研究，奠基人文知識基礎。

（四）活用文資調查與典藏資源、豐富多元策展主題

1. 思考典藏資源行動政策，進行客家文化資產的保存與再利用及成果之展示基礎

在全球化與本土化思潮的相互激盪下，將文化焦點放在小敘事體、本土知識或大小傳統交會並置的局面，以呈現多元、流動與異質的特性，是最能兼顧本土化與全球化的思維。透過連結在地生活文化等精神，使民眾的角色不再是刻板訊息的被動接收者，轉而成為主動判斷與積極的參與者。猶有進者，從在地元素與資源出發，延伸具有國際視野的思考與策略，以進行客家文化資產的典藏與保存活化，將是未來文化發展推動的必然趨勢。

2. 活用互動媒體及多面向展覽方式，促進客家文化之傳承與推廣

客家文化內涵已逐年藉由客家文化發展中心(下稱客發中心)六堆客家文化園區及臺灣客家文化館(原名「苗栗客家文化園區」於 2017 年更名為「臺灣客家文化館」)之展覽及藝文活動展現於國人面前，但面對日新月異的資訊流通，民眾對於展演的期待與日俱增，故展演之豐富性與多元性不斷地面臨新的挑戰。未來，將以實體蒐藏及數位典藏的資源結合多媒體互動的體驗，豐富展覽的內容。此外，在文化傳薪、接軌國際的理念下，如何呈現客家族群在全球各地文化中的融合與改變，以臺灣客家發展的歷史脈絡（臺灣客家）、臺灣客家與其它族群的互動關係（族群關係/多元族群），以及客家族群在世界各地發展情形（全球客家/世界客家）等探究主軸，亦是未來展覽的重要目標。

3. 重視多元文化與價值，重現客家女性奉獻光彩

在強調多元族群文化之表現下，在客家傳統領域中有一群不可忽視的隱

形力量，她們是造就與延續客家文化之主要推手，是傳統家庭與農事中分工裡之主要的角色，然於家庭與家族中的決策權力卻未然；時代洪流將女性表現往前推進，不可忽略客家女性在現今政治、經濟與勞動，及政治參與之比例，而重現客家女性在客家之歷史脈絡上之地位與貢獻，是當前必然爬梳之課題與重要責任。

（五）在地鏈結扎根、全球客家視野

有鑒於文化部所屬之重要國家級館所已逐步跨出臺灣，與國際博物館或大學間相互合作及交流,增加自身館藏的豐富、展示內容的多元等優勢，彰顯作為社會教育推廣的重要環節，是未來各館舍營運重要的課題。客家文化的保存及發展環境，將朝向館際合作分享的概念，促成不同族群參與及國際學術交流，才能掌握研究趨勢，並善用研究資源，讓成果具有國際影響力，進而提高客家的學術國際能見度，並讓研究成果擴展至全球。

另，依據交通部觀光局統計，來臺旅客近 3 年每年皆已突破 1,000 萬人次，面對日益增加的來臺旅遊需求，未來更應積極提升服務品質，重視提供多元化特色遊憩體驗，鑑此，客發中心南北園區除透過圖資及典藏運用、藝文展演等資源，吸引研究者利用館藏及遊客前來參觀外，並利用客家文化的獨特性，規劃深度文化觀光旅遊行程，以文化體驗、農事學堂及環境教育等活動，建構讓民眾走入園區就如同走入客庄，品嚐客家生活全貌，不僅能營造園區行銷新亮點，更可增添臺灣文化觀光的獨特性。另透過與鄰近機關、客庄及社群相互結盟合作，進行廣域性及異質性之跨域整合，以期推展區域資源開發及串聯，產生加乘效益，確保客庄地區發展之穩定性，並帶動全區經濟發展之契機。

客發中心逐步建構「臺灣客家文化館」成為「全球客家博物館及圖資研究中心」,「六堆客家文化園區」成為連結六堆地區的「六堆生態博物館」。「臺灣客家文化館及圖資研究中心」，以鏈結全球客家博物館發展為核心任務，並逐步匯集和蒐整與全球客家有關的文物及文化資產，以作為客家族群文化保存與發展基地；圖資中心作為有興趣研究全球客家文化的平臺。朝向紀錄、保存、推展及創新客家文化，進一步達成與各個不

同的文化，進行交流合作，突顯客家為多元文化的一環。而「六堆客家文化園區」則與六堆客家聚落相互連結，形成南臺灣客家文化網絡，並以保存及體驗高屏及六堆在地客庄深厚的常民文化資產，活化在地聚落、體現常民生活，以發展、體驗及探索客庄文化，認識及推廣在地客家特色為營運目標。

（六）建立友善自然生態環境，透過文化環境教育深根客家

南北園區分別於105年及106年取得環保署環境教育設施場所認證，將園區推展之客家文化與六堆、苗栗在地環境資源結合，讓民眾瞭解客家文化及體驗環境永續的重要;其中,六堆客家文化園區自開園營運以來，除積極推動客家文化發展外，亦長期致力於園區生態環境的經營，園區目前已有豐富生態系統，為使園區生態環境能夠永續發展，透過生態物種種類及環境品質分析，藉以瞭解園區環境變化與生物種類間之關聯。

（七）結合智慧綠能、科技、文化，永續經營發展

節能減碳及有效的能源管理將是目前世界潮流的趨勢，據此，於現有的綠建築導入智慧建築概念，以建築物為載體，透過智慧型高科技及網路技術、材料及產品之應用，並配合健全網路體系建置，進而提升園區形象及服務能量，更能節省能源消耗及提升資源管理之效益，以朝園區永續發展之目標前進；臺灣客家文化館建築物已於102年6月取得黃金級綠建築標章；六堆客家文化園區亦於110年2月取得銀級綠建築標章。另，在資訊化的時代中，網路已是政府及國家永續維運的命脈，而資訊資料是更需要保護之的重要資產。根據美國德州大學（University of Texas）2000 年針對資訊安全的調查顯示，由於天然災害發生後，將造成企業的重要資料隨時間而快速流失，使得 43%的公司於災難發生時無法重新營業，51%的公司則於二年內會結束營業，只有 6%的公司能於災難發生後繼續生存。因此，擬定營運不中斷計劃，建立一套系統備援機制，降低不必要的損失，正是南北園區及文化永續發展的重要課題。

再者，臺灣客家歷史與文化是國家歷史文化的重要組成，關於代表客家之圖騰或意象、紀念日、紀念物、紀念場所，及各種象徵、儀式、節慶及生活文化等,應保存發揚成為國民共享的記憶與光榮的一部分。因此，

未來將結合數位科技並融入客家研究典藏成果，以 3D、擴增實境等多媒體、文化企劃行銷等跨域性運用模式，建構客家文化為軸心的虛實整合文化資源平臺，以朝永續發展目標前進。

三、 問題評析

(一)客家文化為臺灣少數族群文化之一，需持續強化推廣

文化發展唯有具獨特性、傳統性及創意性，方能建立永續經營發展模式，以面對未來的挑戰與競爭，為保存及傳承客家文化，除建構於南北園區既有特色硬體建設外，未來將持續強化人力資源、體驗活動之創意性、看展之新奇性、文化藝術商品開創等軟實力，以創造優質、多功能、具創意、人性化及生活化的文化據點，並進行有計畫且持續性之文化資源整合與推廣，透過與周邊客庄連動，吸引更多群眾，創造活動及展示不同主題及性別議題的故事性，呈現多元差異性，藉以提升民眾對於客家文化的興趣，如此，不僅使客家文化得以保存，更成為吸引觀光客的重要資源，因此，形塑園區獨特性與亮點，以建置穩定的文化公共服務場域，客家文化方能永續經營與發展。

(二)釐清客家文物徵集及厚實典藏策略方向，建置客家文獻基地

有鑑於實體典藏是博物館永續經營的基礎，在客家文化資產的保存上扮演了重要的角色，而建立國家級客家文物典藏亦是客發中心重要之任務與職掌，惟面對政府預算逐年縮減，並考量客家文物徵集範疇、徵集法令及典藏空間之完備性等諸多面向，仍有若干問題尚待釐清與克服，爰需針對「典藏環境與設備資源現況」、「文物徵集法制」，以及「典藏資源加值應用」等面向，進行客家文物實體典藏業務之可行性評估，並針對評估結果提出相關執行策略，以作為未來規劃典藏業務之參考依據。

(三)建構臺灣客家文化館成為全球客家博物館的挑戰

在華語及福佬文化與外在社會環境的巨大壓力下，許多臺灣客家人被迫隱沒自己身上的族群氣息與特徵，努力學習並融入強勢文化，以減輕外在壓力。一部分客家人已被其他族群完全同化，另一部分則族群認同雖在，但在語言舉止及意識認知上與同屬漢族的閩南、外省族群差異無多，幾乎完全無法辨識。為能永續傳承客家文化，期許充分發揮「臺灣客家

文化館」軟體及硬體建設基礎，朝向「全球客家博物館」目標發展，辦理客家文化主題研究，深化客家研究與文物蒐整能量，讓客家文化持續發揮擴散效果，透過海外族群與客家博物館交流合作，擴展國際視野。

(四)推展六堆生態博物館的當代挑戰

「六堆客家文化園區」由一個單獨的園區，逐步結合六堆聚落朝向「六堆生態博物館」推展。「六堆生態博物館」是國內唯一以族群文化為脈絡，連結高、屏二縣市十二鄉區空間聚落的生態博物館，不過，也面臨諸多挑戰尚待思索與克服，包括：「生態博物館是否為體現族群聚落生活與文化傳承的較佳方式？如何回應當代挑戰？」、「六堆含括多元的有形及無形文化資產，如何傳承積累 300 年的六堆地理與歷史文化與集體記憶？（複合式文資保存活化的挑戰）」、「面對橫跨高、屏 12 鄉區地域文化、閩客原文化接觸互動等，如何以六堆史地發展脈絡，傳承客庄文化資產與集體記憶？（空間串連、社會與族群文化邊界的挑戰）」、「橫跨國家級、地方級及村落層級的博物館、文物館等不同層級保存或經營主體，如何整合運營？（政治經濟、組織的挑戰）」。綜上，六堆生態博物館之運作與發展方向極具挑戰。

(五)創造客家文化新風貌，結合多元現代科技

為因應行動學習時代來臨，將持續推動客家文化與數位資源之整合，透過虛實整合形式之展現，規劃各展館之展示成果實體場域，轉化為「線上導覽博物館」型態，提供開放、自主、便利的學習環境。並跨越空間與時間上的限制，讓客發中心作為全球客家文化展示的基地，積極保存及推廣客家文化，提供不同族群交流觀摩的機會。

在全球在地化的浪潮中，臺灣客家文化與文化觀光之結合，仍有很大的揮灑空間，未來強化網路資訊運用，建構符合時代新潮流之軟體設施，如專屬平臺、產品認證標章、QR CODE 連結與 AR 建置等，讓遊客透過體驗客家文化創意，進而瞭解及欣賞客家文化，以吸引年輕族群愛寮客家，創造新一代的客家文化觀光旅遊。

透過數位科技並融入客家研究典藏成果之重新演繹及詮釋客家精神、生活智慧或者常民美學，將之數位化及商品化，順應科技潮流，深化客戶

領域、提升不同年齡層對客家文化之愛好,並以科技方式展現文化典藏、文創商品及吉祥物，讓使用者了解客家文化精髓，營造親切、休閒、愉悅的客家藝文氣息，提升與民眾之互動、加強民眾對客家文化之互動性及產生興趣認同，以增加能見度。

（六）需積極參與國際博物館組織，以增加客家全球能見度

過去客家文化在推介的過程中，僅針對臺灣客家文化的建置及認識，透過展示讓位於這片土地上的人瞭解；然而，臺灣客家相較於南美洲巴西的客家、東亞日本的客家，或東南亞馬來西亞的客家等，有其特質上的差異，如飲食、穿著或生活方式等，逐步串連各國的客家文化，提升客家族群的能見度是刻不容緩的。為瞭解臺灣以外的客家族群，除須透過學術交流及合作之方式,與它國分享臺灣經驗外,應積極結合在地社群、博物館及學術單位，透過各項如工作坊、研討會、共同調查及討論會議之模式，展示規劃及共同策展，勾勒出全球客家的圖像，並以海外巡迴展示之方式，以增加能見度。

（七）持續強化南北園區相關設施安全及效能，確保園區永續經營

南北園區分別自 100 年 10 月 22 日及 101 年 5 月 12 日開園營運，截至 109 年 12 月底已達 1,562 萬人次（六堆客家文化園區約 820 萬人次、臺灣客家文化館約 742 萬人次)，需持續優化二園區（館所）相關（設施）設備效能，才能確保在相關公安基礎上，發揮其應有之功效，並提供入園遊客安全友善的遊憩環境，達到客家文化推廣目的，方能永續經營。然本會客發中心南北二園區(約 41.2 公頃)基本行政維持所需經費(如：土地租金、水電費、電信費及基本維運等)，自籌備處迄今，未依開園後營運狀況適時調增，致長年經費編列不足，影響二園區之基本營運。以 109 年度基本行政維持經費為例，僅核定 668 萬 6 千元，而二園區營運所需土地租金、水電費、通信費等支出高達 3,642 萬 1 千元，缺口已達 2,973 萬 5 千元。次查本會客發中心 109 年度基本行政維持經費(668 萬6千元)僅占年度總預算(不含人事費)3億2,705萬9,000元之2.04%，不足 2,973 萬 5 千元之缺口均需由社會發展計畫支應。相較其他國內之故宮、文化部所屬國立博物館等館所，渠等基本行政維持費占其總預算

經費（不含人事費）約 15~55%（3,000 萬至 2 億元），原民中心（僅一處園區）亦占 10%左右（1,200 萬元），均較本會客發中心基本行政維持費 668 萬 6 千元高出甚多。

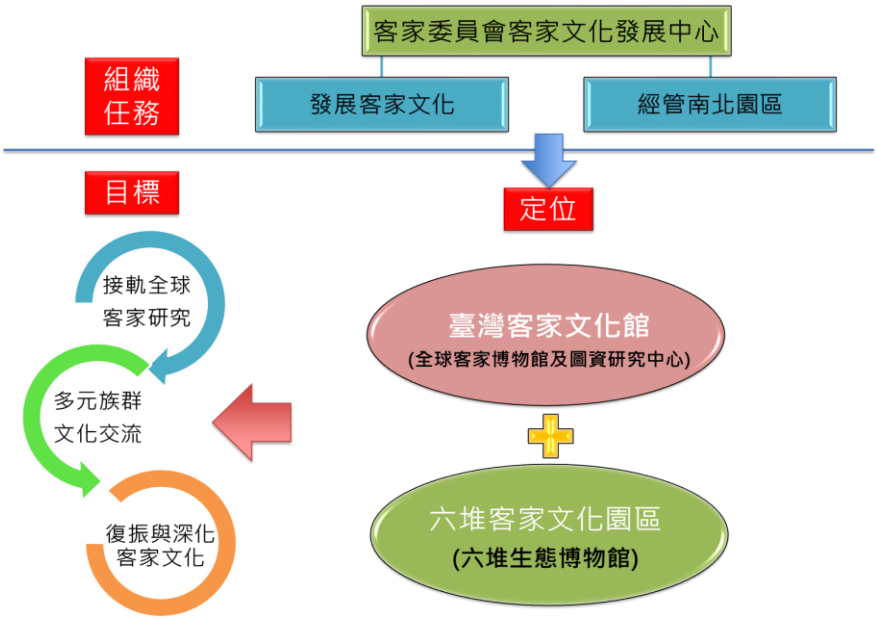
另，南北園區試營運及開館至 110 年已逾 10 年，相關公共建築物、設施按其生命週期，已屆需拆除、汰換或大整修等階段，園區公共安全機能、空調設備效能、消防系統功能、高低壓電氣及太陽能光電設備、門禁照明監視中央監控系統、污排雨水衛生設施、汙水處理設施零排放、緊急發電不斷電、噴灌設施設備養護等，均需立即並逐年編列相關經費支持維運，才能確保在相關公共安全基礎上，發揮其應有之功效並提供入園遊客安全友善遊憩環境，達到推廣客家文化目的，並藉由專業技術管理人力規劃執行，進行園區智慧綠建築檢視與能源規劃，推動及建構節能減碳措施，以提升園區整體服務品質與永續經營之條件。

文化之經營，完善的軟、硬體設施為必備元素，因此，除厚實園區軟體實力外，更要強化園區館舍硬體設施之支持，才能長久經營客家文化館所的基礎。

貳、 計畫目標

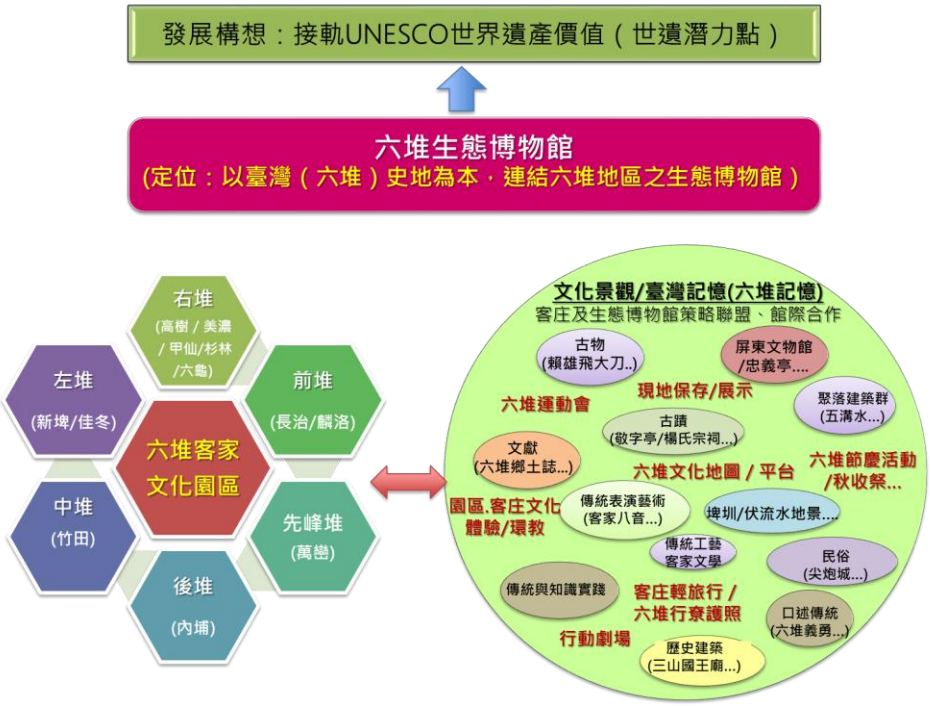
一、 發展定位

（一）南北園區定位與發展構想

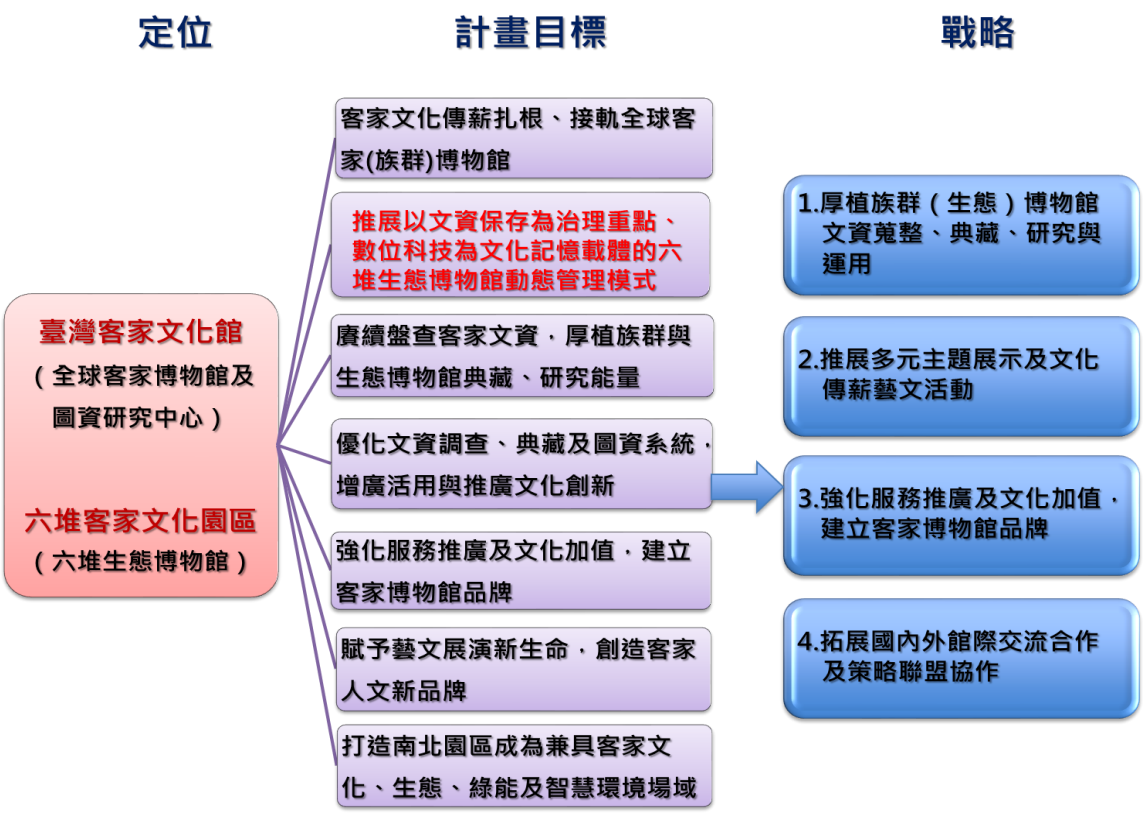


1. **打造「臺灣客家文化館」為「全球客家博物館及圖資研究中心」**：結合客家博物館及圖資中心軟硬體資源，建構及強化作為「全球客家博物館及圖資研究中心」功能，接軌世界客家及族群博物館研究與創新發展。

2. **建構「六堆客家文化園區」為連結六堆地區之「六堆生態博物館」**：連結高、屏 12 鄉區（六堆地區）之史地發展脈絡、文化資產與集體記憶，建構兼具人、文、地、產、景的生態博物館，接軌 UNESCO 世界遺產及世界記憶的價值。



(二)本計畫目標與戰略



二、 目標說明

（一）客家文化傳薪扎根、接軌全球客家(族群)及生態博物館

為逐步推動臺灣客家文化館達到「全球客家博物館及圖資研究中心」目標，持續仿效與日本國立民族學博物館、印尼客家博物館簽定合作交流協定，及積極參與相關國際專業組織活動(如:國際博物館協會 ICOM、國際文化紀念物與歷史場所委員會 ICOMOS)，拓展交流面向與合作對象。持續以臺灣客家文化館（全球客家博物館）及六堆客家文化園區（生態博物館）定位，積極連結周邊客家館舍進行跨域整合及策略聯盟，展現更多元及深耕在地的客庄文化。強化文化及環境教育設施場所功能，積極培訓志工及推廣教育，深耕親子教育，達到傳承客家文化的目標。

（二）推展以文資保存為治理重點、數位科技為文化記憶載體的六堆生態博物館動態管理模式

透過結合文化資產保存與地方空間治理，重新連結與再現土地與人民的歷史記憶，藉由以臺灣史地為本的人文地景，厚實文化創新之底蘊，並以文化資產作為六堆生態博物館品牌的重點，及數位科技為文化傳承的平臺，結合科技與文化資產，擴大文資的應用場域。期許六堆生態博物館未來是能與國內外館際、組織、民間等策盟協作，與六堆庄發展維持一個有機、動態、永續發展，又能維持六堆文化底蘊的運營合作模式，跳脫傳統博物館發展模式、擺脫既有以核心館連結衛星館的發展模式，期能以虛實並存之六堆生態博物館合作平臺/網絡，建立不同於以往之生態博物館發展模型。

（三）賡續盤查客家文資，厚植族群（生態）博物館典藏、研究能量

賡續以臺灣客家、多元族群及全球客家等為主題，針對海內外客家族群的「物質」和「非物質」文明（如：客庄人文歷史、產業、建築、古蹟、聚落、客家八音、山歌、戲曲、宗族、女性與客家、民俗、村史等），逐步進行蒐集、研究、典（館）藏、運用，並結合專業設施與研究人力加以保存與維護，透過歷史詮釋、記憶與族群演進的脈絡，保存客家文化資產價值之延續與傳承；運用數位化與網路技術，整合客家數位知識資料庫，厚植臺灣客家文化館（全球客家博物館）及六堆客家文化園區

（生態博物館）典藏基礎，作為研究及再發展之起點；結合文化資源與創意加值，推廣應用典藏成果，創造族群認同，實踐客家博物館之理想。

（四）優化文資調查、典藏及圖資系統，增廣活用與文化推廣與創新

臺灣客家文化資產豐富，鑑於傳統紙本的流通不易，僅能針對學術界做小眾傳播，以致這些珍貴資源難為一般民眾親近利用，無法發揮其應有的效能。如何改變這些智慧財的儲存和管理，以及日後的加值應用，並結合既有的客家文化資源，讓這些可貴之智慧財得以發揮效能，達到資料公開與全民共享的目標，已是未來重要工作。因此，客家文化的數位資訊系統，亟須由以客家文化資料管理為導向，逐步邁向以使用者的資訊利用此一方向發展。

運用數位化與網路技術，整合臺灣客家文化館（全球客家博物館及圖資研究中心）及六堆客家文化園區（生態博物館）歷年蒐整的文化資源調查資料、村史計畫、數位典藏及實體典藏、圖書影音文獻等資料，優化文資調查、典藏及圖資系統，便於民眾查詢相關客家文化資源相關檔案、文物及數位影像等資料。此外，除供客發中心南北園區研究、展示、推廣教育及行銷之用，亦可提供本會相關處室參考運用（例如：歷年文化資源普查及主題調查成果，盤查具保存價值之客庄文化歷史建築、空間或聚落，可提供本會產業經濟處作為挹注客家聚落空間保存及再利用之參考），或供國內外相關館所及學術單位、團體、個人進行相關研究、運用之參考。

（五）賦予藝文展演新生命，創造客家人文新品牌

本計畫將延續前期中長程計畫之成果，強化既有重要客家文化資產保存與維護，持續推廣客家文化，提升不同族群交流觀摩的機會；並跳脫單一族群、單一區域的展示架構，比較不同族群或不同地區的文化差異與特色，展現臺灣乃至於全球之多元文化。另外將強化展示內容，除多媒體互動及線上資源外，增加客發中心收藏之文獻文物，使展覽更生動。利用多元豐富的展演手法、活動企劃及行銷方式，提供各項藝文展示演出及教育推廣之場域；並依地方文化資源特色與環境主題，結合周邊客庄的生活體驗，辦理南北園區春節活動、民俗節慶及慶豐收主題性活動，

傳承客家節慶民俗風情文化，透過活動創新與轉型，保留民俗儀典核心價值，藉以重現人與土地情感連結的人文內涵。

另，強化劇場及演藝廳功能，結合客庄人文、生態與自然環境，運用多媒體影音及劇場功能等,籌製或授權取得播放影片,於劇場或客庄播放；持續推展人偶劇團至學校社區巡演及創新六堆地區環境劇場等藝文表演及跨域整合行銷計畫，並改善硬體設施，成為多功能之表演空間，讓客家表演藝術結合現代影音設備後更為生動活潑，貼近常民生活。

（六）強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌

從博物館的發展及轉變過程中可以看出,21 世紀的文化創意成為趨勢顯學，博物館也被列為文化創意的一環，爰此博物館品牌建立與典藏品的文化創意加值應用相應而生，期透過多元公共服務品質提升、數位博物館建置投入、特色客家文化體驗教育等面向，提升參觀品質，並加強客家文創商品投入與開發,藉由滲入民眾日常生活,傳遞與推廣客家文化。另藉由深化數位博物館的功能，可提高民眾的忠誠度與參與感。此外，利用跨域合作與鄰近機關相互結盟，鏈結社會網絡，結合地方歷史、觀光與交通之周邊資源，整合有形與無形資源，更透過地方性特色，呈現獨特的在地文化，擴展區域文化發展，形塑在地品牌，以刺激地方經濟成長效益，達成客家文化傳承與創新之目的。

（七）打造南北園區成為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域

為推動「綠博物館」之綠色經營、友善生態環境管理及環境教育活動理念，配合我國「環境教育法」及行政院公共工程委員會《永續公共工程-節能減碳政策白皮書》，推展區域生態串連、運具轉換，鼓勵綠色交通(自行車道連結及驛站服務),打造兼具文化、生態及低碳綠能遊憩園區，落實環境教育，傳承客家生活智慧往下扎根；持續推動生物多樣性環境保育策略，對於南北園區植栽養護，強化碳儲存效益，增加二氧化碳吸附量，以達淨化空氣之目標；另南部園區現已建置完成的客庄水圳生態區內各種生物棲地及植栽區域，除持續與屏東科技大學進行植物病蟲害的策略聯盟合作外，也將持續與客庄生態團體合作，持續追踪在園區內所進行的物種異地保存推動成果，並藉由多元有計畫性的綠地與生態營

造，達到減碳的友善環境目標，同時也達到生物多樣性的普世價值。

賡續提升園區節能、博物館基礎設備設施更新及場域環境維運，建立多功能智慧能源管理，以有效率之管理及運用整合園區各能源系統，打造低碳及節能智慧園區，此外，持續強化園區專業技術管理，進行智慧綠建築檢視與能源規劃，推動節能減碳措施，提升園區整體環境的安全舒適與永續經營效益，以逐步實踐南北園區成為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域。

三、 達成目標之限制

（一）文化深耕、接軌國際須持續規劃與推動，方能有效延續與傳承

文化深耕、接軌國際須持續規劃與推動，方能有效延續與傳承，透過有系統、有計畫的辦理客家文化相關調查與研究計畫，有效地延續、傳承，以提升臺灣客家學術的發展與創新及培養客家文化相關研究人才。將朝向善用民間及學術資源，結合國際客家研究社群力量，支援客家文化資源發掘、保存與應用等工作，並串連國際博物館舍（如:日本大阪民族學博物館、印尼客家博物館及馬來西亞錫礦博物館等），投入客家學術研究交流工作，降低組織限制。

（二）以文資保存活用輔以數位科技，推展六堆生態博物館之限制

1. 六堆文化式微，客家精神逐漸流失

300 多年來，「六堆客家」面對語言流失、宗族社會式微、文化傳承衰退、無形族群邊界消減等困境，使得在地客家的文化記憶逐漸消失。近年來因為客家族群意識的覺醒，但六堆客家並未在這波的運動引發在地客家的強烈認同，然而有更多的客家新世代，並不清楚「六堆」在南臺灣客家人的定位及重要性，致使六堆客家出現認同的危機， 甚至六堆客家的文化特色逐漸被稀釋。

2. 在地客庄文化資料分散，無法集中保存並予以公開，亟需以數位科技等輔助，強化生態博物館之現地及數位典藏資訊平臺

整體六堆相關文史、文獻資料，分散於各個不同的機關、學校和單位，如何將資料蒐集以集中，並從保存的角度將資料予以分類和開放使用，即是目前最大的挑戰。如何將資料依性質分類，依使用屬性分類等，更

進一步如何開放供公眾使用，應是目前最迫切需要。

3. **六堆地區橫跨屏、高縣市，相關部會之輔導地方館所或文資維運等獎補助計畫，多以補助單一縣市為主，缺乏跨縣市（跨域）整合機制**

目前中央部會相關輔導文資保存活化、地方文化館、生態博物館、客庄生活營造，乃至再造歷史現場等政策或計畫，多以輔導或獎補助單一縣市申請提案為主，較少輔導獎補助跨縣市（跨域）整合提案。另，該等獎補助計畫亦多以「公共建設類型」較多，補助規模亦較大。以致有些文化資產或潛力點（如：古蹟、歷史建築、聚落、寺廟或非文資身份的文化產潛力點（如：家屋、宗祠、文化地景等)之簡易維護與修復，以及六堆文資盤整及館際合作整合運用（如：聯合展演、文化推廣等），未能有一個跨縣市（跨域）整合的單位，向相關部會申請獎補助計畫，在區域文資整合發展脈絡下，輔導其永續運營。

然「六堆生態博物館」是國內唯一以族群文化為脈絡，連結高、屏二縣市十二鄉（區）空間聚落發展之生態博物館，本會客發中心所轄六堆客家文化園區肩負國家級任務，有協助六堆地區跨縣市(跨域)資源整合，提出六堆生態博物整體發展構想之責任，增補中央部會或地方政策輔導之不足，透過多元輔導模式(自辦、委辦、合辦或獎補助等機制)，輔導盤點、整備在地文化景點，並培養在地居民進行地方調查、文化景點之維護保存，更進一步藉由整合地方資源，梳理客家核心文化之元素，發展屬於六堆客庄的知性之旅。

(三)現有數位典藏資源仍有主觀因素限制須突破

檢視數位典藏資源之運用，限於取得資料之來源、著作權法規定及授權範圍與樣態之複雜，尤其是影像、音檔、音樂文學作品等等，往往僅能取得一次使用權，無法永久或全部再轉運用，對於文資典藏活化或加值出版等文化發展效益均有相當程度的影響。

(四)客家文物徵集困難、專責人員不足，影響物件整飭與研究能量

近年來因政府單位積極購藏、文物擁有者保有概念抬頭，加以大陸及國外買家之競爭，致使國內珍貴文物之流通日漸稀少；而客家特有文物，原存在數量即不普遍，於此情形下更導致徵集日益困難。

本會於90年成立後,於93年成立專責單位「臺灣客家文化中心籌備處」,101 年改制為客家文化發展中心。初期以數位典藏為業務核心，強化客家與在地連結，客家族群在臺灣歷史的參與，以及生活經驗脈絡下的傳承，逐步強化實體蒐整與典藏，在蒐整的類別將以客家歷史上的重要事件、客庄生活文化祭典之實物、客家重要人物之手稿及物件，以及臺灣客家在海外發展之重要文物或文化資產等為典藏物件的蒐整目標。爰臺灣客家文化館館藏需逐步厚實，並強化圖資與博物管理專業人才，以利業務推展。

近年仍持續以全球及臺灣客家為主題，規劃執行各項客家文化資產之調查研究計畫，以及辦理客家主題研究研討會等工作，具體達成保存及傳承客家文化目標，透過全球客家圖資文獻等基礎資料建置計畫，建置全球客家研究基礎資料庫，藉此發展各項展示規劃與教育推廣活動。

（五）客家文化保存、活用及推展之觀念待整合

文化保存事涉眾多公部門權責單位，需持續透過工作圈機制，統合相關權責單位，以發揮綜效。民間對客家文化保存多仍有本位觀念與認知落差，需長期溝通協調及累積信任感，影響客家文物蒐整的期程。

未來六年發展計劃的首要之重，除維護現有場域設施外，更應積極整合客庄與在地差異，適時建置符合時代潮流設施設備，擴大客家文化推展的寬廣度至關緊要。然導覽人員服務品質提升、軟體設施建置、行銷推廣費用、外部機關團體跨域結合、體驗推廣活動等所需經費支出，均隨功能需求與物價、人力費用上漲而逐年遞增，惟機關所能運用之預算逐次遞減，對相關文化推展形成制肘。

（六）南北園區建立分園特色，需長期挹注，方能永續經營

本會所屬客發中心下轄管六堆客家文化園區與北部臺灣客家文化館，分別定位為「生態博物館」與「全球客家博物館」，「六堆客家文化園區」以保存活化常民文化資產，並體驗客庄生活文化及環境教育推廣生活為核心任務，「臺灣客家文化館」以鏈結全球客家、族群博物館發展為核心任務，逐步匯集與蒐整與客家有關之文物及文化資產。

南北園區從連結在地性文化思維出發，成為臺灣民眾認識在地客家、體

驗多元族群大場域，以及累積匯聚客家學術研究走向全球客家的據點，也努力將地方傳統轉化為創意與挑戰性的文化資源，這些都需要長期挹注維持，方能建立永續經營模式，以面對未來之挑戰與競爭。南北園區截至107年12月已突破1,234萬人次，107年之入園人次更達168萬，園區營運顯著提升，為全臺灣知名之客家文化園區，更凸顯長期挹注與維持之成效，使客家文化能見度提升。

四、 績效指標、衡量標準及目標值

(一) 質化績效指標

1. 推展南北園區館舍多元主題、國際合作展示研究及特展

(1)「臺灣客家文化館」：以臺灣客家、全球（世界）客家、多元族群（族群關係）等為主軸，進行多元文化及國際合作策展，例如：客庄在地與山林特色展、族群邊界文化特展、客發中心與中央研究院民族所合作之「客家、巴色差會與太平天國巡迴特展」、客發中心與日本國立民族學博物館合作之「日本客家與臺灣客家國際巡迴展」、全球客家特展、客家音樂與戲劇特展、臺灣客家珍貴文物聯展、區域發展脈絡下客庄聚落發展比較研究特展等。

(2)「六堆客家文化園區」：六堆歷史或故事為主軸，進行六堆客庄在地特色文化及族群邊界策展，例如：前、後、左，右、及先峰各堆特色展、六堆運動會特展、六堆文學與藝術特展、六堆歷史人物特展、六堆水圳與聚落特展等。

2. 強化六堆生態博物館文化底蘊，109-114年逐年**分期完成建置「六堆生態博物館文化地圖」系統**、六堆數位博物館資訊平臺，並出版六堆歷史文化地圖、各堆散步地圖等文化地圖。

（二） 量化績效指標

績效指標		衡量標準	單位	目標值／年					
				109	110	111	112	113	114
1	辦理客家歷史事件、重要歷史文物文獻蒐整、常民文化調查與典藏徵集計畫，執行實體典（館）藏等數量。	辦理客家歷史事件、重要歷史文物文獻蒐整、常民文化調查與典藏徵集計畫，執行實體典(館)藏，含圖書資料，視聽資料及文物文獻入藏數量以每年250件增長。	件數	250	250	250	250	250	250
2	強化六堆生態博物館功能，辦理六堆地區客庄文物文獻數位典藏數量成長率。	辦理六堆地區客庄文物文獻數位典藏作業，推動文化公共空間進行文物文獻之蒐整及數位典藏作業，以109年150件為基礎，每年成長10%。	件數	150	165	182	201	222	245
3	推展生態博物館概念，辦理園區與在地連結合作次數成長率。	辦理南北博物館與鄰近機關在地連結、合作、策略聯盟及文化扎根等活動場次，以109年辦理案(場)次為基礎，每年辦理場次（或件數）成長5%。	場次（或件數）	22	24	26	28	30	33
4	南北園區提供導覽服務人次	辦理多元服務以及專業導覽解說服務，提供入園參觀導覽服務人次成長率，以109年提供導覽服務人數為基礎，每年成長1%。	人次	1%	1%	1%	1%	1%	1%
5	性平指標:強化客家族群之性別文化探究，運用重要性別文化研究成果或彙整資料，作為展示及教育宣導素材並推廣。	每年規劃性平特展、展示研究調查或工作坊至少一場（件）。	場（件）	1	1	1	1	1	1

參、 現行相關政策及方案之檢討

一、 上位計畫及相關政策

（一）國家客家發展計畫

本會依客家基本法第 6 條第 1 項規定：「客家委員會應考量全國客家事務及區域發展，並廣納全國客家會議之意見，每四年擬訂國家客家發展計畫，經行政院核定，作為各級政府客家相關施政之依據。」；在國家客家發展計畫擬訂之目標，其中推展「深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶」及「深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交」等目標中，均有涉及推動兩園區「推動客家文化資產調查研究與保存再運用」與「將客家文化鏈結國家歷史記憶」等策略為主要工作。

1. 目標二「深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶：…透過深化在地化、本土化與國際化等面向，形成臺灣客家知識體系網絡地圖，使客家歷史與文化成為國民共享的記憶與榮光…」之策略三「推動客家文化資產調查研究與保存再運用」，以及策略四「將客家文化鏈結國家歷史記憶」。
2. 目標四「深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交：…推動全球客家公民運動，進行在地與全球客家之研究、典藏、展示、教育推廣，強化海內外之學術研究與展示之合作共效，提高客家文化在國際之能見度。…」之策略四「打造臺灣為全球客家文化交流中心」。

（二）博物館法相關規定（104年7月1日）

1. 依 104 年 7 月訂頒之博物館法，客發中心所轄南北園區（臺灣客家文化館、六堆客家文化園區）係屬博物館法第 5 條之公立博物館，並經文化部納入應定期接受評鑑及輔導之公立博物館。
2. 依據博物館法第 3 條定義，博物館兼具蒐藏、保存、修復、維護、研究、展示、教育、推廣及常性開放供民眾利用等功能。 客發中心以一個完整的博物館宗旨為依據，具備蒐集、典藏、研究、展示、教育、服務與推廣等功能，尤其客家(族群)文化博物館被期待成為全球客家文化研究之平臺，深具有客家學術研究及文資典藏運用之博物館使命。另外，依本中心組織法任務及實際運作，定位功能尚兼具其他客家文化相關之文化

資源調查與保存活化、傳統藝術培訓及表演、圖資中心等多元文化機關（構）業務屬性。

3. 依據博物館法第 8 條第 1 項規定：「公立博物館人事應視其規模、特色與功能，衡平考量、優予編制，置館（院）長、副館（院）長及其他各職稱之人員，必要時得比照教育人員之資格聘任」。

4. 另，依博物館法第 1 條規定：「為促進博物館事業發展，健全博物館功能，提高其專業性、公共性、多元性、教育功能與國際競爭力，以提升民眾人文歷史、自然科學、藝術文化等涵養，並表徵國家文化內涵…」。第 7 條第 2 項規定：「主管機關及目的事業主管機關，應對公、私立博物館，提供專業諮詢、相關技術協助、人才培育規劃及經費補助，以維護博物館典藏品質、健全典藏管理制度、提升博物館之研究與策展能量、擴大教育範圍」。第 16 條第 1 項規定：「中央主管機關為表彰專業典範，就典藏、研究、展示、教育、管理及公共服務等面向，應建立博物館評鑑及認證制度。」，及其立法說明：「為協助博物館朝向專業發展，並利於爭取各方資源，…以作為博物館提升服務品質之努力方向。」。

（三）客家委員會客家文化發展中心處務規程（109.11.17 修正）

1. 客家委員會客家文化發展中心組織法第 2 條「本中心掌理下列事項：一、所轄各客家文化園區（以下簡稱各園區）之興建、營運、管理及發展企劃。二、客家文化學術研發與專業人才培育及訓練之執行。三、各園區區域資源整合發展之推動。四、各園區長期經營發展之研擬、研考及績效評核。五、客家語言及文化發展之執行。六、客家文物之典藏、保存及維護。七、其他有關客家文化發展事項。」。

2. 另，依客發中心承客家委員會政策，發展客家文化並經管南北兩大園區業務，所轄臺灣客家文化館及六堆客家文化園區，分別定位為「全球客家博物館暨圖資研究中心」及「生態博物館」，除須兼具博物館之任務及營運外，須兼負起客家文化資源調查、傳承及在地連結等任務，為更符合博物館實際業務運作，強化研究量能，爰於 109 年 11 月 17 日修正處務規程，主要為更符合博物館實際業務運作，強化研究量能，修訂內部單位名稱為研究發展組、藝文展示組、文資典藏組、文化推廣組等，

並配合實際業務運作需要，增修相關業務內容。另，配合博物館法之定位及功能，調整編制表為雙軌制納入教育研究人員，強化研究發展功能。

（四）「永續智慧城市-智慧綠建築與社區推動方案」及「國家資通安全發展方案」

1. 行政院於 104 年 10 月 20 日函復核定實施「永續智慧城市-智慧綠建築與社區推動方案」(2016~2019)，辦理重點以「智慧綠建築深耕升級」及「永續智慧社區創新實證」為工作主軸。
2. 國安會和行政院共同研擬制定三個國家級資安目標，首先要打造國家級的資安機制；其次要建立國家級資安團隊，確保數位國土安全；再者則要推動國防資安技術的自主研發，落實產業發展。為了落實三大目標，行政院業通過 4 年期 「國家資通安全發展方案」，推展「資安就是國安」，強化各種關鍵資訊基礎設施的資安防護能力。
3. 綜上，本會秉持著傳承客家文化之精神，持續以南北園區為推展客家之展示平臺，並兼顧文化與生態博物館之功能，不斷自我精進與提升軟硬體設施與功能，並結合資訊科技，期打造一個兼具生態、綠能、智慧與資訊安全之環境場域。

二、 其他部會現行相關政策、方案及計畫

（一） 客庄創生及環境營造計畫(公建)(109-114年)

本計畫係客委會依據客家基本法第 6 條：「本會對於客家人口達三分之一以上之鄉（鎮、市、區），應列為客家文化重點發展區，加強客家語言、文化與文化產業之傳承及發揚」，為活絡客庄產業經濟、提振客家文化特色產業、形塑客庄移居及觀光環境，並藉由相關資源挹注，支援客家青年創（就）業，藉以吸引青壯人才回流或移居客庄，與帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術人才在地就業，進而完成社會資本重建，再造客庄新生命。客家文化生活環境營造計畫期程為 109 至 114 年度,計畫總經費 46 億 8,380 萬 4 千元。其主要執行項目為：

1. 營造客家聚落文化特色及產業發展環境：建立地域性客庄發展合作平臺及輔導機制；整合相關資源，有效利用客家文化館舍；活化利用客庄文化資

產；建構優質移居及觀光環境，以及建置在地產業發展設施等。

2. 提升客庄人文經濟競爭力：培力在地人才，提升創生聚落競爭力、設計力及行銷力；鼓勵青年進駐創生聚落，建構友善之青年返鄉創（就）業支援體系。
3. 提升客家聚落國際能見度：優化客庄觀光環境，提升客庄觀光產業服務品質；行銷創生聚落，多元行銷客庄產業。

（二） 文化生活圈建設計畫(前瞻基礎建設)(106 -114年)

文化的前瞻性來自於文化扎根，以「越基礎，越前瞻」為核心理念，從歷史扎根、在地扎根與內容扎根三個原則來建構前瞻基礎建設計畫。將於前瞻基礎建設計畫之城鄉建設項下，以 106 年-114 年期程，投入 265 億元特別預算；推動「文化生活圈建設計畫」，以文化治理帶動城鄉發展，透過多元歷史記憶的重現，展開與當代生活的重新連結與對話，落實文化在地扎根，再造歷史現場，提升文化設施體系，落實文化平權，透過文化治理帶動城鄉發展。執行方法與策略為：

1. 文化保存：再造歷史現場，輔導及鼓勵地方政府透過軟體帶動硬體之規劃，保存歷史文化；以及輔導推動具文資潛力之老建築保存與再生。
2. 重建臺灣藝術史：重建臺灣藝術史之研究、典藏、數位化與詮釋體系；系統性典藏及維護重要藝術資產，梳理基礎史料及建構知識，再現臺灣藝術家作品，推廣藝術史多元面貌。
3. 地方館舍升級：推動博物館、地方文化館升級，包含整合博物館系統及在地知識網絡、輔導與推動博物館及地方文化館事業發展運籌機制等；辦理美術館與藝文館舍建置與升級；發展地方影視音體驗等。
4. 推動地方特色及藝文人口培育：鼓勵各縣市政府透過在地文化藝術節慶呈現獨特的在地文化，發掘獨特文化特色；協助各縣市政府提升地方場館經營管理的專業能力；強化區域與在地文化藝術特色，逐步深耕各級學校和鄰里社區，傳承與扎根臺灣傳統文化技藝。

(三) 歷史與文化資產維護發展(第四期)計畫(公建)(109-112年)

本計畫延續「歷史與文化資產維護發展（第三期）計畫」 脈絡，賡續推動文資法法定業務，辦理基礎性、長期性、持續性文化資產保存工作項目以109年-112年4年期程，以建構文化資產空間的歷史連結與多元想像；主要執行項目為：

1. 文化資產環境與價值深化計畫：包含「推動古蹟歷史建築紀念建築價值評估及環境整備」、「辦理考古遺址古物普查及典藏展示、賦能計畫」及「推動無形文化資產與保存技術傳習環境改善及保存傳承」等。
2. 文化資產數典及防災科技應用計畫：包含「全國文化資產資料彙整系統平台」及 「文化資產防災科技應用」，對各項文化資產資料進行數位保存，並以防災整備機制、即時通報管道、監測巡查系統、防災演練等形塑台灣文化資產守護網絡。
3. 文化資產場域系統治理計畫：包含「文化資產場域系統治理」（產業、眷村、聚落等），以及「文化資產空間記憶再現」，期能落實文化資產場域系統治理與記憶傳承，接軌國際文化資產保存趨勢。
4. 臺灣博物館系統升級優化計畫：本計畫執行策略重點為博物館系統智慧化升級優化，期能完備臺灣博物館系統，積極串連週邊博物館群、文化資產，強化並提升臺灣文化主體性。

(四)文化部推動博物館與地方文化館發展計畫（公建)(105-110年)

博物館是一個國家文明與進步的象徵，由於經濟的蓬勃發展，民眾的文化、教育水準日漸提高，對於人人都可親近的博物館或文化館等文化機構之需求愈見強烈，各種類型的公、私立博物館亦紛紛設立。而文化部配合新故鄉社區營造計畫研提「地方文化館計畫」(91-96年)、「地方文化館第二期計畫」(97-104年），利用地方既有的閒置空間輔導成為地方文化的展示館所，也整合在地有形與無形文化資源，發揮守護地方記憶之功能。105-110年開始6年期計畫，配合博物館法通過，文化部以「博物館及地方文化館計畫」持續推動我國多元類型館所發展，提供社會大眾更多元豐富的文化環境，具體落實文化平權，均衡城鄉文化資源；主要執行項目為：

1. 博物館提升計畫：包含博物館軟硬體規劃與提升、博物館專業功能提升、博物館服務升級與友善平權、博物館資源整合與多元發展…等。
2. 整合協作平臺計畫：包含館群式主題聯盟、異業跨域連結、文化創意行動，以及協作團隊人才培訓等。
3. 博物館與地方文化館事業發展運籌機制：希望透過建立縣市政府完善運籌推動機制，以專業學者之意見作為發展基礎，發掘文化發展的潛力與新視野，並發展出專業博物館系統，同時建立與在地緊密關係之地方文化館群之經營輔導機制，建立地方文化事業之永續經營機會。

三、 客發中心前期社會發展計畫(103-108年)執行說明

(一)執行情形

本會客發中心執行之客家文化躍升計畫-「園區領航計畫」及「客庄文化資源調查計畫」，自 103 年至 108 年共計編列 1,143,436 千元；截至 108 年 12 月止，工作項目皆照計畫預定進度完成，累計實支數為 1,141,968 千元；103 年至 108 年度預算執行率 99.87%。

(二)重要成果

1. 保存客庄歷史記憶、活用典藏資源成果

(1)辦理「客籍攝影家李秀雲之文獻文物數位典藏計畫」、「客籍攝影家作品數位典藏第三期」、「客庄傳統影像捐贈物件數位化計畫」、等蒐整計畫，共計完成相關文物清點與分析數位化資料計 18,000 餘筆，並獲捐贈實體物件 3,000 餘件，並辦理有「戀戀吾鄉•李秀雲特展」、「如膠似漆留聲客音展」及「攝相客特展」。

看見客家收藏捐贈展

捐贈感謝儀式

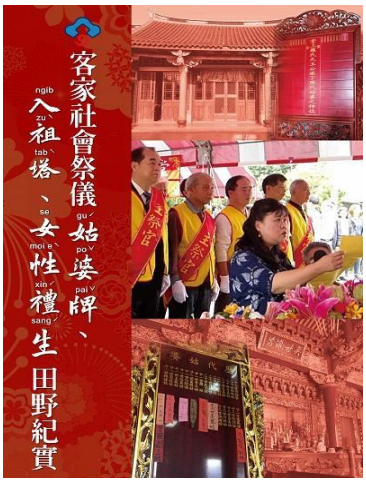
(2)辦理「客家有約」及「六堆講堂」等文化資產講座，共計 23 場次，帶領民眾回歸生活原味與質樸本質，探尋客家的文學、自然、人文、飲食風貌，以達成客家文化推廣與傳承之目標。

(3)辦理<新竹村史編撰>、<六堆村史編撰>、<中部村史編撰>、<東部村史編撰>及<全國村史聚落撰寫>計畫等，針對全國近 20 個客庄進行在地文化發展與脈絡之擾動，邀集在地居民田野蒐集老地圖、老照片，撰寫自己村庄的歷史。107 年度出版六堆佳冬村史《左堆瓊珍》、昌隆村史《縱貫線上的一抹甘田》及芎林村史《始終璞玉》、湖口村史《從埤塘到街市》等。

(4)辦理客籍重要文學家「李喬口述歷史訪談計畫」與「鍾肇政口述訪談影音記錄計畫」完成客家文學發展脈絡之重要紀錄文獻。

(5)完成相關展前研究計畫，以及相關運用：與高雄市立歷史博物館合辦『右堆聚落』資料蒐集基礎調查計畫」案，運用於六堆客家文化園區「遶寮右堆 跡亻厓行-右堆聚落展」特展展出；前與中央研究院民族學研究所合辦「客家、巴色差會與太平天國」展前研究案，相關研究果成果並運用於中研院民族所 108 年 3 月辦理之「你可能毋熟識个客家：客家與基督教的相遇」特展（展至 109 年 10 月移展至臺灣客家文化館）。另完成臺灣客家家族與移墾史展前研究案、臺灣客家音樂及戲劇展示前置研究、臺灣客家教會展示前置研究案。

(6)自 107 年度起針對未婚或離婚女性設立姑婆牌或入祖牌、入祖塔(家塚)、女性禮生議題進行實地調查，開始規劃辦理姑婆牌位、姑婆入祖塔、女性禮生等議題深度訪查及紀錄，108 年完成出版《客家社會祭儀：姑婆牌、入祖塔及女性禮生田野紀實》第一階段成果，並以「宗族女性地位的提升《靈魂歸宿的自由。姑婆回家了》」，榮獲「108 年度行政院性別平等深耕獎」殊榮。



左圖：《客家社會祭儀：姑婆牌、入祖塔及女性禮生田野紀實》
右圖：性平深耕獎獲獎-行政院獎牌

2. 文化資源調查成果

(1) 103 年至 104 年

A. 辦理「103-104 年度客家文化資產回顧與展望計畫」，延續客庄文化資源普查成效。

B. 辦理「103-104 年度客家老師傅技藝保存計畫」等 3 案主題式調查及保存計畫，深入聚焦 7 位老師傅的傳統技藝調查與保存。

(2) 104 年至 105 年

A. 辦理「104-105 年度客家文化資源回顧與展望計畫」，完成「古蹟及歷史建築」、「聚落」、「文化景觀」、「聚落」、「傳統藝術」、「民俗及有關文物」、「古物」、「自然地景」、「其他」等類別之歷年調查票 3,500 筆更新。

B. 辦理「104-105 年度客庄文化資源分區調查」(中區)、(東區)2 案，共新增 600 筆調查票。

C. 辦理「客家親水文化資源調查計畫—六堆地區」，新增 120 筆調查票。

D. 邀集調查及系統網站承辦團隊辦理文化資源調查表體例研商討論會議，修訂客庄文化資源撰寫凡例。

(3) 106 年至 107 年

A. 跨年度辦理「客庄文化資源普查」案，計進行桃園市楊梅區、新竹縣竹東鎮、苗栗縣大湖鄉、臺中市豐原區、高雄市六龜區、屏東縣新埤鄉、佳冬鄉等 6 案普查工作。

B. 跨年度辦理「客家文化資源回顧與展望計畫」(中、南、東區)，完成

更新調查票約 4,000 筆。

C.跨年度辦理「106 年度臺三線客家文化資源深入主題調查」案，完成成果報告書(文字超過 8 萬字，圖片 500 張以上)。

(4)108 年度

108 年度辦理「客庄文化資源普查」案，計辦理苗栗縣銅鑼鄉、三義鄉、高雄市甲仙區(含杉林區）、新竹縣芎林鄉等 4 案普查工作。另為推廣客庄文化資源普查成果，將歷年家戶普查成果資料約 23 萬筆上傳資料檢索系統。

3. 深化客家文化資源調查內涵，豐富客家典藏資源價值

透過史料研究和客家文資的實體典藏、數位典藏等長期性及系統性方式，逐步蒐集臺灣和全球客家之重要物質及非物質文化資產，建構「客家文化資產」資料平臺，已完成相關客家文化資產之數位典藏資料達 17 萬餘筆、實體典藏成果則包含影帶膠卷、相片、手稿等約 3,000 餘件。期結合文化資源與創意加值，活化客家，創造新價值，達成保存及延續客家文化的目標。

(1) 97 年至 102 年：

A.完成圖書資料中心營運建置，初期收藏中西文圖書資料 1 萬 1,000 餘冊，並於 101 年 5 月 28 日開放使用。

B.完成「北部客家明清行政檔案調查暨數位化」、「桃竹苗地區客家傳統建築影像數位典藏計畫」、「六堆地區重要家族影像數位典藏計畫」、「六堆地區聾間家族調查研究計畫」等 15 項客家歷史調查保存計畫。

(2) 103 年迄今：

A.賡續加強客家圖書資源的建置，截至 109 年 3 月底典藏之圖書約 25,740 餘冊、論文 3,457 餘筆(含數位論文 1,492 冊)、族譜資料 495 餘冊、視聽資料 2,137 餘件，其他資料庫、電子資源、期刊合計亦達 8,850 餘冊(種)。

B.完成「六堆地區客家民俗祭儀數位典藏計畫」、「桃竹苗地區鸞堂收藏文獻調查暨數位典藏計畫」、 「中彰投地區客家重要家族收藏文獻調查暨數位化計畫」、「星馬地區客家文化資產數位典藏計畫：新加坡地

區」、「六堆地區聾間家族典藏資源推廣運用計畫」、「客籍攝影家李秀雲之文獻文物數位典藏計畫」、「客庄相館調查暨攝影師作品數位典藏計畫」、「客庄傳統影像捐贈物件數位化計畫」，以及「彭啟原導演客庄紀錄片影像編纂數位化案」等 10 餘項文獻文物蒐整數位計劃。

客庄老相館數典計畫

4. 運用園區研究成果，推動客庄資源整合及主題出版

(1) 104 至 106 年度出版《特別的禮物》、《火旁龍迎新春》、《阿婆的壓箱寶》、《熱鬧个收冬戲》及《六堆運動會的秘密》等繪本與立體書。

(2) 105 至 106 年度陸續於北部、中部、南部及東部地區舉辦「客家繪本講說人才培訓課程」，共計辦理 15 場，參加人數 736 人。

(3) 106 年度出版《粢－川流不息：六堆・聾間・家族敘事》及《粢－川流不息：興春勤・聾間家族故事》套書。

六堆運動會的秘密

粢－川流不息

看懂六堆客家庄

(4) 107 年度出版攝影家張振岳《看見後山》、彭啟原《客家翕相。臺三線的田野紀實》。

(5) 108 年度辦理新竹、六堆、東部、中部之客庄村史撰寫計畫，針對全

國近 20 個客庄進行在地文化發展與脈絡之擾動，邀集在地居民田野蒐集老地圖、老照片，撰寫自己村庄的歷史，並完成出版《始終璞玉-芎林鄉·上山下山》、《從埤塘到街市-湖口鄉·下北勢》、《左堆瓊珍-佳冬鄉·六根》、《翠玉蕉集-佳冬鄉·昌隆》等 4 本村史等出版；完成《六堆奇航蓋生趣》繪本(搭配華、客、英、日 4 種語言動畫光碟)等出版，深入瞭解客庄特色，推廣客語傳承。

5. 以臺灣客家、多元族群及海外客家為展覽元素，規劃逾 30 檔展覽

南北園區常設展及特展館分別於民國 100 年 10 月 22 日與 101 年 5 月 12 日開園，在展覽規劃上，為了讓參觀者系統性的瞭解客家文化，南北展館的各特展室展覽內容以主題式，以及議題思考的方式來進行規劃，將展覽分為「常設展」、「全球客家」、「臺灣客家」、「多元族群」等四個主軸，透過故事性的陳述，逐步探討客家族群的藝術文化、產業工藝，兼顧描繪客家女性身影、人文歷史與常民生活等面貌。

(1)「臺灣客家文化館」常設展：

A. 101 年 5 月 12 日開展之「臺灣客家 400 年」常設展，為記錄臺灣客家四百年來的發展與轉變，詮釋客家物質與非物質文化，瞭解客家與其他族群間的差異性，以及集體記憶、歷史軌跡與生活型態等內容。目前常設展之展示內容為「伙房下的生活」、「傳統產業」、「傳統客家音樂」、「鐵路心・客家情」、「繽紛的客家文化」五個展覽主題，分別描述客家人的傳統生活型態、晴耕雨讀的生活哲學，以及客家委員會成立的歷史脈絡與發展目標。(展期 101.5.12-108.6.10)

B. 108 年 11 月 1 日「承蒙客家」常設展開展，「承蒙」意指客家族群與臺灣社會之間相互致敬、感謝之意。主視覺以 Hakka 之 H 為意象，摹

寫兩人「攜手」協力之體態，用以表達相互包容、共創精采的寶島特色文化精神；同時也有「拱手」致謝的意涵，由此彰顯展示主題「承蒙客家」之意。展覽內容從「歷史客家」、「全球客家」、「常民客家」、「文化客家」及「公民客家」等五個面向來重新詮釋客家文化，表達臺灣滋養了客家文化，客家豐富了臺灣文化之普世價值。(展期108.11.1迄今)

(2)「六堆客家文化園區」常設展：

A.100年10月「六堆開基三百年」常設展開展，展示內容敘述六堆開基三百年來凝鍊出的族群文化特色，透過聚落邊界的刺竹防禦、逐水而居的聚落地圖、晴耕雨讀的農耕文化、伯公、鸞堂等多元信仰、祖堂伙房的文化體現，再到拓墾路徑、聚落成型、六堆組成以及現代傳承的「時空」轉換，讓遊客能全面的透視六堆客庄三百年來的生命歷程，成為遊客認識六堆土地與客庄生活的窗口。(展期100.10.22～107.2)

B.107年3月28日「行奈・靚靚六堆」常設展開展，本展以大型手繪六堆地圖，搭配齊柏林空拍及航照地景，結合AR互動、VR體驗，讓大武山系及水文河川、各堆特色景觀、文化信仰、地方名人等知識躍於眼前；伙房實景與廣播劇氛圍營造，讓觀眾感受真實客家生活；此外，客家傳統工藝、文學、音樂藉由科技引導，讓觀眾在自己動合影手創作、書寫及口說的過程中，認識客家詩文藝術及其中蘊含敬天、惜字、勤勉、愛家的精神文化。

(3)歷年客發中心南北園區各特展室展覽如下：

全球客家特展：

A. 勇闖他鄉—星馬客家(展期 101.5.12--103.2.19)

B. 客居印泰—印尼、泰國客家特展(103.3.15--105.12.25)

C. 錫金歲月—海外馬來西亞客家錫礦展(107.9.15 --108.8.31)

勇闖天涯－星馬客家（2012.5.12-2014.2.19）

錫金歲月—海外馬來西亞客家錫礦展(107.9.15 --108.8.31)

臺灣客家特展：

A. 藏富客庄－樟腦產業特展(展期 101.5--102.11)

B. 沃野千里－內埔客庄特展(展期 102.2.2--102.12.31)

C. 藏富客庄－茶語特展(展期 102.7--103.12、103.10.4--104.9.9)

D. 竹夢客庄－風城的故事特展(展期 102.12.22--103.7)

E. 生生不息－客家生育禮俗特展(展期 102.12--103.8)

F. 伏流千里・客庄留福－前堆特展(展期 103.1.25--103.6.8)

G. 品客美味－臺灣客家飲食文化特展(展期 103.8--105.8)

H. 客藝綻放－油紙傘文化特展(展期 103.9.16--106.2.12)

I. 地方・記憶・時間流－紀實攝影與當代藝術的對話(展期 104.2.8-104.7.26)

J. 延異-演繹客家服飾新風格(展期 104.8.15-105.1.10)

K. 義起雲勇－乙未戰爭二甲子紀念特展(展期 104.10.03--105.8.28)-六堆園區

L. 義薄雲天－乙未戰爭特展(展期 105.08.20--106.9.18)- 臺灣客家文化館

M. 六堆女子映像特展(展期 105.09.30--106.02.19)

N. 紙在客－紙藝創作・紙產業展(展期 106.1.20--107.1.1)

O. 「逆 Home 高飛・Run 六堆」六堆棒球特展(展期 106.3.11--107.2.28)

P. 「硬頸時代 -客家守護臺灣的故事」(展期 106.6--107.6)

Q. 「靚靚新娘衫-客家女性嫁衣的傳統與創新」(展期 106.7.11--107.9.25)

R. 客庄生活陶瓷特展 (展期 107.2.9--108.1.1)

S. 何文杞美術創作特展(展期 107.3--108.2)

T. 「妹力-客家女性身影」特展(展期 107.9.15-107.12.31)

硬頸時代—客家守護臺灣的故事 (2017.07.21-2018.7.20)

106 年六堆棒球特展

107 年六堆運動會特展

靚靚新娘衫—客家女性嫁衣的傳統與創新(106.7.11--107.9.25)

「妹力-客家女性身影」特展(107.9.15-107.12.31)

多元族群特展：

A. 遇見新開-新開聚落的變遷暨鯉魚潭水庫開發史」(展期 106.11.05-107.10.15)

B. 客家婚俗展(展期 107.7-108.5)

遇見新開-新開聚落的變遷暨鯉魚潭水庫開發(106.11.05-107.10.15)

6. 開創六堆聯合秋收祭活動及大獅兄人偶劇團

(1) 客發中心自 105 年起，首推六堆「秋收祭」活動，於每年 10 月至 11 月期間辦理，重現傳統客家秋收時的景況，結合祭儀與活動，分別規劃「謝天」、「迎秋神」、「千人採收、秋釀、福染」、「彩妝遊行」及「食福宴」等，以六堆園區為起始點串連周邊六堆 12 鄉區，結合生態及特色農產，除與小農合作主動帶領民眾入園消費外，更帶領民眾透過體驗文化活動連結六堆客庄記憶。

六堆秋收祭

(2) 客發中心於 105 年起首創招募訓練志工擔任藝術展演工作者的「大獅兄人偶劇團」，以吉祥物「大獅兄家族」人偶為主要演員，編撰客家常民生活人偶劇（如「鴨寶尋親記）及「伯公您好神」），讓豐富多元的客家語言、文字、音樂、常民生活等，以戲劇表演形式呈現，並透過巡迴列車及園區內定期演出之雙軌方式進行，將客家文化藝術活動帶入全臺各縣市之客家聚落與客語生活學校，讓小朋友融入劇情，輕鬆學習客語，透過音樂歌舞劇豐富活潑表現形式，展現南部六堆客庄生活經驗故事。

大師兄人偶劇巡迴演出

7. 全球客家文資蒐整及國際交流合作成果

(1) 客發中心與國立交通大學客家文化學院、日本國立民族學博物館三方簽署為期 6 年的「學術研究合作交流協定」，並同時邀請臺灣、日本、美國、馬來西亞、泰國及香港等專家學者，共同舉辦「2017 博物館及客家研究國際研討會」。

左圖：李主委偕同國立交通大學客家文化學院至日本國立民族學博物館洽談三方學術研究交流合作事宜

右圖：與國立交通大學客家文化學院及日本國立民族學博物館三方簽署「學術研究合作交流協定」

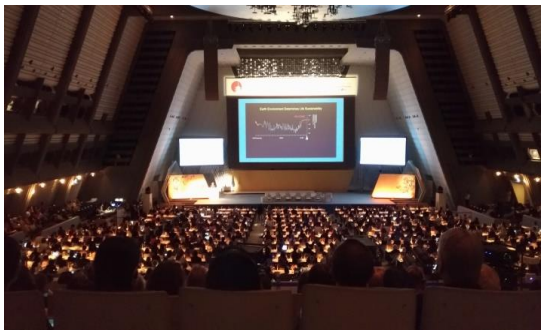
(2) 客發中心與印尼客家博物館簽署「客家文化交流合作備忘錄」，未來將持續拓展臺灣及海外客家學術研究及館際交流。

客發中心與印尼客家博物館簽署「客家文化合作交流備忘錄」

(3) 客發中心與中央研究院民族學研究所合作辦理「客家、巴色差會與太平天國」館際巡迴展示研究案。

(4) 國際客家研究交流與館際合作：邀請日本國立民族學博物館學者參與臺灣客庄主題調查與展示研究合作交流。於 107 年 12 月 14 至 17 日本中心與日本國立民族學博物館、交通大學客家文化學院合辦「2018 年"臺灣客家與日本客家"演講會暨客家族群和全球現象國際研討會」。108 年 10 月 5 至 6 日與國立交通大學客家文化學院、日本國立民族學博物館假國立交通大學客家學院合作辦理《2019 百年往返：臺灣與日

本客家研究之對話國際研討會》；於 108 年 8 月 14 日成功加入國際博物館協會（ICOM）團體會員，並於 9 月 2 日至 9 月 5 日參加日本京都 ICOM 大會，於 ICOM-ICR off-site meeting 專業委員會發表論文，擴展族群博物館專業組織交流面向。



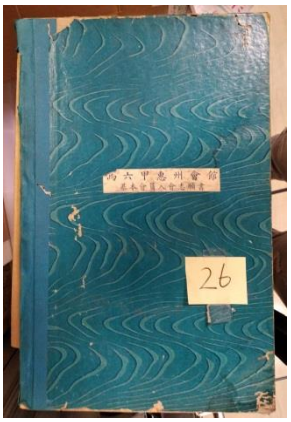
左圖:參與 ICOM 京都年會

右圖 2019 百年往返：臺灣與日本客家研究之對話國際研討會

(5) 蒐整馬來西亞與南非模里西斯等海外客家物件

客發中心自開館以來，持續進行海外客家研究，尤其強化東南亞數位典藏計畫，105 年執行馬來西亞客家會館與祠廟主題相關調查紀錄，獲得當地檳城嘉應會會館及海珠嶼大伯公廟捐贈之董監事會議紀錄、碑文、瓦當等實體物件。

於 106 年委託進行非洲客家研究計畫訪查時，得知旅居南非模里西斯在 1932 年 8 月 12 日有了當地第一份華人報紙(中華日報)，報導範圍以模里西斯的客家生活圈為主，至今已有 80 餘年歷史。客發中心獲得南非模里西斯中華日報社同意捐贈全部的紙本報紙，進行海外客家生活的研究典藏及保存展示。



惠州會館入會志願書　　南非模里西斯客籍華人創辦中華日報

(6) 以學術為前導，促進館際合作、深化展示能量

A.101 年星馬、103 年印泰海外客家特展為客發中心研究加值應用成果，

述說客家文化如何在他鄉傳承與融合，發展為多樣風貌的海外客家。107 年跨國與馬來西亞金寶錫礦博物館合作借展，策劃「錫金歲月—海外客家馬來西亞錫礦展」，並以學術為前導，積極促成國立高雄師範大學、馬來西亞拉曼大學及客發中心簽署合作交流協議書。

印泰星馬海外客家展

馬來西亞錫礦展記者會及簽署儀式

B. 108 年與國家發展委員會檔案管理局合作辦理「與地圖的時空對話—國家檔案地圖中的故事」、與臺中市政府文化局葫蘆墩文化中心合作借展「記憶與重生—921 展」，及邀請已故客籍陶藝師謝鴻達先生家屬，展出 129 件作品「陶雕之聲・木藝迴響—謝鴻達陶瓷工藝特展」等交流與邀請展。

(7) 邀請國內外知名學術研究、客家貢獻、創新發展得主及文學作家等客籍學者，辦理文化資產講座「客家論壇」、「文化沙龍」、「與客家有約」、「六堆講堂」，以及相關文資普查成果、村史成果發表等計 38 場次，帶領民眾探尋客家文學、人文風貌，達成客家文化推廣與傳承之目標。

8. 強化在地連結、跨域整合協作、推廣客家文化成果

(1) 為展現更多元的客家文化，臺灣客家文化館與六堆客家文化園區自 105 年起即積極與周邊單位及客家館舍進行跨域整合及策略聯盟，以強化在地連結，進而提升客家文化之推廣效果。截至目前，已與 15 個機關及 4 個館舍簽署合作意向書；南北園區分別取得環教場所認證，聯合「屏東人文生態休閒聯盟」及「苗栗人文生態休閒聯盟」共推文化體驗及共組資源整合平臺，協同行銷宣傳，共創雙贏成效。

苗栗人文生態休閒聯盟

屏東人文生態休閒聯盟

(2) 臺灣客家文化館更透過跨域整合協作，與國立臺灣文學館合作，讓 40 呎貨櫃車之「臺灣文學行動博物館」停泊臺灣客家文化館，藉由文學展覽，多面向了解客家文學，並體悟推廣及保存母語的重要性。在國內館際交流方面，推動與臺中市土牛客家文物館、苗栗縣政府三義木雕藝術館、南庄郵便局及高雄美濃文物館等簽署合作意向書。

(3) 為讓偏鄉孩童能身歷其境體驗客家傳統產業文化及古禮等再現，爰結合鄰近公私部門資源合辦系列文化體驗活動，其中每年定期舉辦多元「文化體驗活動」及「客家成長禮」尤受矚目，以具體執行客家文化向下扎根政策。

臺灣文學行動博物館

客家成長禮挑擔活動

世代相傳藍衫情(客家文化教育推廣)

(4) 臺灣客家文化館設置區域服務中心，提供客家文化特色商品及美食，

提高遊客參訪意願，帶動客庄發展，107 年度通過經濟部推動會展專案辦公室「國際會議特色場地」審核，成為全臺中部 14 處國際會議各色場地之一；六堆客家文化園區在積極推動下，成功復育螢火蟲，營造具文化、生態、教育的客庄水圳生態聚學習體驗場域。

菸葉採收

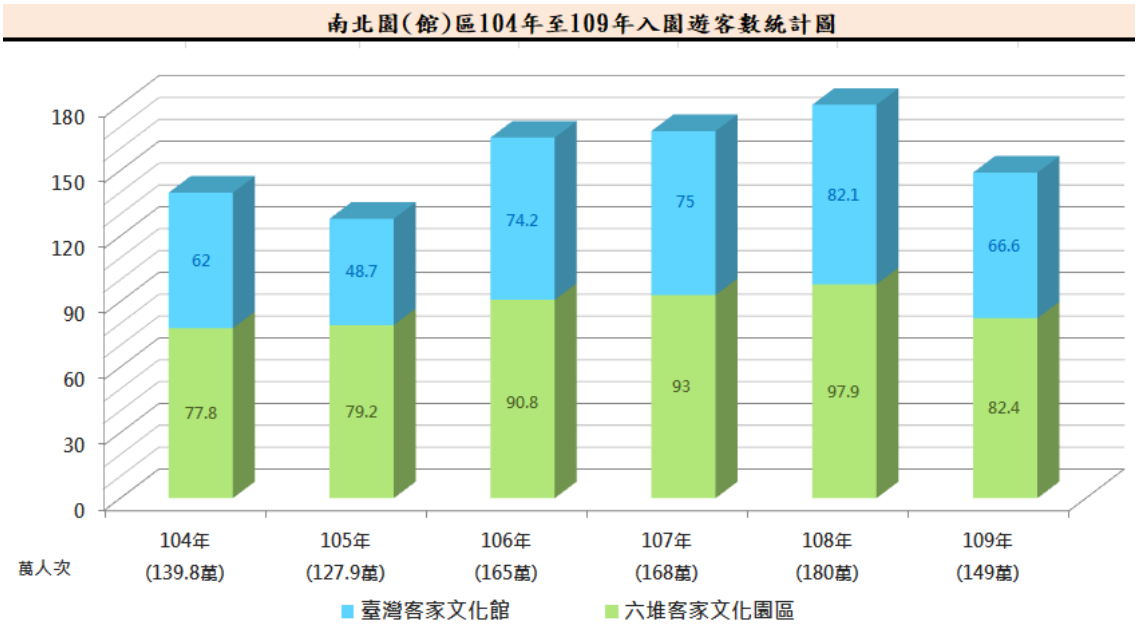
在地餐桌小農饗宴

9. 打造綠能園區，維持園區營運順暢

為推動及維持南北園區營運管理順暢，辦理建物結構相關安全與園區營運相關執行計畫，透過完善業務計畫，建置完備二園區相關軟硬體設施設備，以維護園區正常運作，達永續經營之成效。另持續進行水資源再利用，將園區污水經污水處理場處理後做為園區植栽噴灌使用，並利用生態淨化池處理部分區外大排畜牧廢水，做為環教展示空間；擴充太陽能發電設施，以及標租場域建置太陽光電車棚設備，建立綠能展示場域，更於109年度成功申請核發345張國家再生能源憑證，打造節能綠環境；機電、植栽及清潔工作外包，增進地方就業機會，並提供相關人員技能訓練，培育在地人才。

10. 入園人次增長，園區營運提升

兩園區分別從 100 年 10 月 22 日及 101 年 5 月 12 日開園營運，開園至 109 年 12 月底已達 1,562 萬人次(六堆客家文化園區約 820 萬人次、臺灣客家文化館約 742 萬人次)；自 103 年起，南北園區參觀總人次每年度均達 100 萬人次以上，106 年度相較 105 年度全年南北園區人數，成長 37 萬人次，成長幅度達約 29.02%，至 108 年度逐年成長；109 年受新冠肺炎衝擊，以及配合防疫措施下，園區人數仍達 149 萬人次，可見園區營運廣民眾肯定。



南北園區近年入園遊客數統計圖

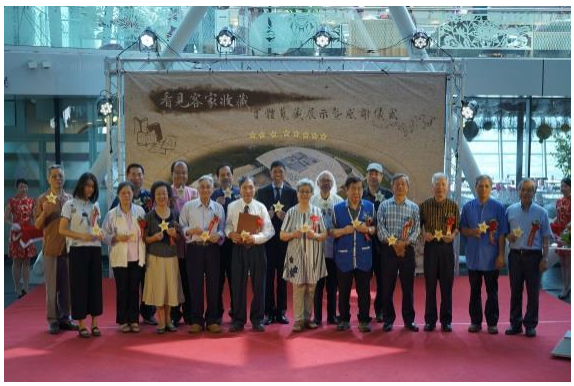
四、 本計畫109年迄今（110年4月）執行說明

本會（客發中心）「109-114 客家-文化傳薪・接軌國際亮點計畫」之 109 年度經費編列 306,917 千元，實支數 306,917 千元，執行率 100%。

(一) 厚植族群(生態)博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫

1. 結合客家文學搭配實體物件展示及典藏庫房成果，相關藏品運用於各項特展中展出，如「看見客家蒐藏-客家个藏寶」捐贈展示（如藥學詩人詹冰、文學家黃娟捐贈展）、「客家經典常設展」、「客家藏寶・108 年度入藏品捐贈展」、「承蒙客家-臺灣客家文化館常設展」、「客家織品服飾美學特展」、「遶寮六堆跡徑行」等展出。
2. 完成實體典藏制度建置與蒐藏實務作業制度，109 年度入藏物件計有

349 件，已入藏典藏品累計達 869 件及館藏品 14,381 件(合計 15,250 件)，其中典藏品 800 餘件之數化圖檔與基礎資料並與文化部進行文典共構系統之導入，於 109 年 12 月全面開放查詢使用；另以 3D 掃描等科學方法，完成典藏品「賴熊飛大刀」專案調查研究報告，並依博物館暫行分級辦法暫列為「一般古物」。



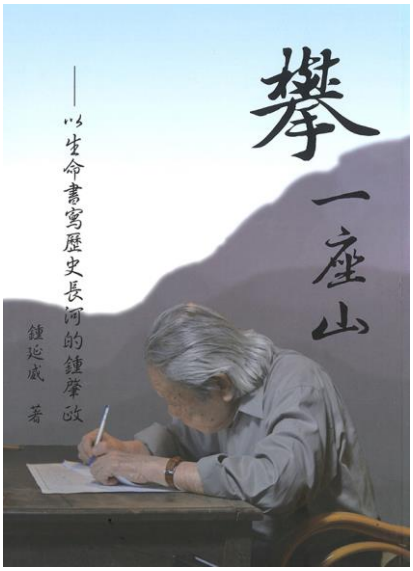
看見客家收藏捐贈展

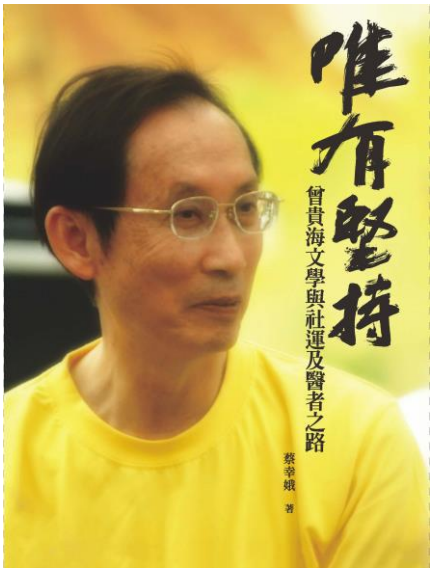
捐贈感謝儀式

左圖：辦理「客家个藏寶」108 年度入藏文物捐贈展
右圖：本中心典藏品-賴熊飛大刀複製品予捐贈人賴文榮先生

3. 完成「客庄常民生活影像蒐整計畫」及「新竹客庄耆老生命史紀錄片拍攝計畫」近 100 餘部影音典藏紀錄片，持續豐碩客家文化資產數位典藏成果；完成「苗栗縣伯公田野調查」，建置 509 筆後設資料，拍攝 2,026 張之現場照片填入詮釋資料，計 164 人接受影音訪談，完成剪輯 34 支共 141 分鐘之影片及報告。
4. 辦理客籍重要文學家曾貴海，以及黃娟等人之口述歷史訪談計畫，蒐錄相關重要文物文獻數位典藏達 2,400 筆；客籍重要人物「文化運動家林光華」、「客籍文學家鍾肇政」之口述訪談計畫，鍾案並出版專書《攀一座山》，敘述以生命書寫歷史長河的鍾肇政；完成客家文學發展脈絡之重要紀錄文獻。曾案並出版專書《唯有堅持—曾貴海文學與社運及醫者

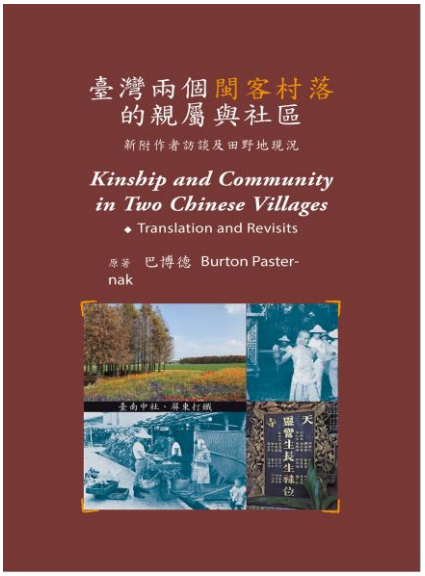
之路》記錄曾貴海醫師的文學與社運及醫者之歷程，傳達曾貴海醫師在公民運動中所展現的毅力與一群伙伴堅持理想的過程。





5. 完成相關展前研究計畫，以及相關運用：前與中央研究院民族學研究所合辦「客家、巴色差會與太平天國」展前研究案，於 110 年 3 月擴大移展至臺灣客家文化館辦理之「客家與基督教的相遇」特展。另完成臺灣客家與日本國際展展示研究，於 108 年日本國立民族學博物館研討會發表後於該館期刊出版，並於 109 年 8 月展出「川流不息—臺灣客家與日本國際展」。此外，辦理「六堆運動會展示研究」，盤整六堆運動會發展脈絡、重要事蹟並融入運動會對當代客家認同的影響，運用於 109 年 4 月開展之「大武山下走相逐-六堆運動特展」。
6. 客發中心與中研院民族所合作辦理巴博德教授(Burton Pasternak)譯著出版與臺灣閩客村落比較研究計畫，進行翻譯及重返田野與現況比對，亦於 109 年與原作者巴博德教授進行口述訪談。於 110 年 2 月出版《臺灣兩個閩客村落的親屬與社區：新附作者訪談及田野地現況》，此段再返田野及珍貴的訪談記載，均一併呈現給讀者。
7. 自 108 年度起針對未婚或離婚女性設立姑婆牌或入祖牌、入祖塔(家塚)、女性禮生議題進行實地調查，開始規劃辦理姑婆牌位、姑婆入祖塔、女性禮生等議題深度訪查及紀錄，108 年完成出版女性入宗祠第一階段成果後，109 年賡續以南部六堆客家地區為範圍，針對姑婆入祖牌及入祖塔(家塚)、婚俗的敬外祖、喪禮中的路祭、祭儀中的盤花技藝，或是客家飲食文化中的保存技藝等進行調查研究；於 109 年 12 月再版《客家

社會祭儀：姑婆牌、入祖塔（家塚）、女性禮生田野紀實（第二版）》。



8. 文化資源調查成果：109 年完成「新竹縣芎林鄉」、「苗栗縣銅鑼鄉」、「苗栗縣三義鄉」、「高雄市甲仙區／杉林區」等 5 鄉鎮區文化資源調查 1,200 筆數位典藏資料及 120 篇深入報導。
9. 運用園區研究成果，推動客庄資源整合及主題出版：108 年度起辦理新竹、六堆、東部、中部之客庄村史撰寫計畫，針對全國近 20 個客庄進行在地文化發展與脈絡之擾動，邀集在地居民田野蒐集老地圖、老照片，撰寫自己村庄的歷史，109 年度完成全國大湖富興村等 11 本客庄村史文稿撰寫與東勢、關山及池上共 5 本村史出版；同時亦完成「客庄常民生活影像蒐整計畫」及「新竹客庄耆老生命史紀錄片拍攝計畫」近 100 餘部影音典藏紀錄片，持續豐碩客家文化資產數位典藏成果。

10. 完成《伯公您好神》、《恁久好無？安娜》繪本及《熟識阿姆个話—巴色差會傳教士與客家邂逅》讀本出版案等；另與財團法人富邦文教基金會

合作辦理「藝起說故事」兒童影音公益計畫及與國立臺灣圖書館合作辦理「走讀好客：認識《六堆運動會的秘密》身心障礙特殊圖書資源轉製推廣計畫」，讓客家文化向下扎根。

(二)推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫

109 年迄今南北園區經典館藏常設展及各特展室展覽如下：

1.「典藏客家-經典館藏常設展」(展期 109.08-)

客家文化發展中心臺灣客家文化館自 105 年起陸續蒐藏來自各地之客家文物，107 年起以典藏文物為重任，整建庫房設備，擬定徵集入藏等作業要點，目前已有 1 萬 5,000 餘件藏品，本展以常設展規模建置，自館藏中挑選經典藏品，藉此與民眾分享藏品與典藏研究之過程。

臺灣客家文化館以全球及臺灣客家為主題，延續並保存客家文化資產，展覽以中心典藏策略作為策展主軸，展覽內容透過「藏品故事」、「藏品旅程」、「回顧展望」等三個主題來陳述豐富的客家文物以及典藏管理政策，主要展出本館收藏之經典文物，包含六堆大總理賴熊飛大刀、丘逢甲文魁匾額、海珠嶼五屬大伯公廟瓦當、模里西斯中華日報、江昶榮進士朱卷與冠帽、彭朝和公祠建築構件、黃娟文學手稿、鍾彩祥八音手稿，以及中港溪攝影器材等典藏物件。

2.全球客家特展：

(1)「川流不息-臺灣客家與日本國際展」(展期 109.08-110.11)

(2)「客家與基督教相遇特展」(展期 110.3.31-111.6.30)

(3)「客居南洋—新加坡客家特展」(展期 110.3.31-111.6.30)

川流不息－臺灣客家與日本國際展(109.8.11 --110.11.15)

「客家與基督教相遇特展」(展期 110.3.31-111.6.30)

「客居南洋—新加坡客家特展」(展期 110.3.31-111.6.30)

3.臺灣客家特展：

(1)遶寮右堆跲亻厓行」右堆聚落特展(展期 108.9-109.12)

(2)客家織品服飾美學特展(展期 108.11-110.2)

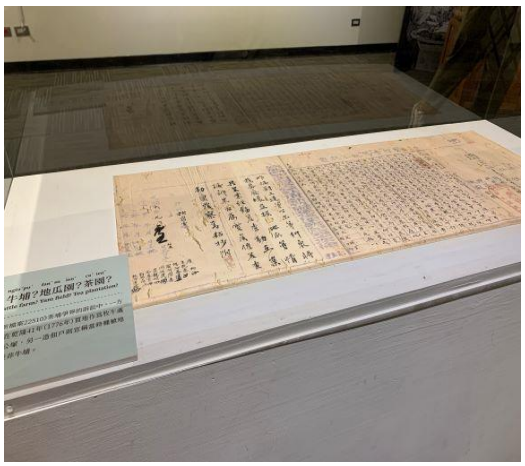
(3)「細妹人－客家女力身影」客庄記憶老照片特展(展期 109.10-110.6)

(4)解密淡新檔案(展期 109.1-109.6)

(5)適逢六堆開庄 300 年，擴大辦理「大武山下走相逐-六堆運動會特展」

(110.4.1-111.6.30)

「遶寮右堆 跲亻厓行-右堆聚落展」特展(108.10.5-109.10.31)



「解密淡新檔案—客庄過往」特展 (展期 109.1-109.6)

「大武山下走相逐-六堆運動會」特展(110.4.1-111.6.30)

4.多元族群特展：

(1)打炭人个烏金年代－苗栗地區煤礦影像特展(展期 109-12-110.02)

「打炭人个烏金年代——客庄煤礦影像特展」

5. 開創六堆聯合秋收祭活動及大獅兄人偶劇團

(1) 客發中心自 105 年起，首推六堆「秋收祭」活動，於每年 10 月至 11 月期間辦理，重現傳統客家秋收時的景況，結合祭儀與活動，以六堆園區為起始點串連周邊六堆 12 鄉區，結合生態及特色農產，除與小農合作主動帶領民眾入園消費外，更帶領民眾透過體驗文化活動連結六堆客庄記憶。「2020 五穀豐登慶秋收-秋收祭系列活動」規劃「謝天還福祭儀」、「共下來藏福-千人積福菜開幕式」、「六堆客庄文化秋收體驗遊程」、「食福饗宴」、「慶豐收彩妝遊園活動」、「樂豐收展演」等。

2020 秋收祭系列活動謝天還福祭儀及千人積福菜

(2) 客發中心於 105 年起首創招募訓練志工擔任藝術展演工作者的「大獅兄人偶劇團」，以吉祥物「大獅兄家族」人偶為主要演員，編撰客家常民生活人偶劇，讓民眾可以用更輕鬆的方式接觸客家文化，特將豐富多元的客家語言、文字、音樂、常民生活等以戲劇表演形式呈現。現形式，展現南部六堆客庄生活經驗故事。2021 大師兄人偶新劇為【靚靚六堆客家劇場】，於 110 年 4 月 3 日起巡迴演出，講述 300 年前，客家先民不畏風浪與辛勞，來到大武山下的屏東平原，群力合作、

開墾種稻，與各族共存共榮，進而形成「六堆」客家獨特的生活風貌。

(3) 多元藝文展演，展現豐富客家：搭配農曆春節、伯公生、八月節及秋收祭等歲時節慶推辦藝文表演活動，109 年度辦理「大獅兄家族人偶劇團」互動式戶外表演；另於臺灣客家文化館舉辦「小魯班木匠夏令營」、「網紅靚靚夏令營」及「月光下捉迷藏實境解謎」等活動。

(三) 強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫

1. 打造文化環境教育場域，積極培育志工，深度行銷客家文化

(1) 六堆客家文化園區建構兼具六堆地區人文地產景的生態博物館，積極與在地機關連結，在環境教育推動上，藉由實際操作與傳統文化經驗，如踩田(除草)、實體典藏(菸樓、罌間)，結合客家文化體驗教育等多元活動行銷客家；109 年更榮獲行政院環境保護署「第七屆國家環境教育獎」-機關組「特優」的肯定。

(2) 臺灣客家文化館於 106 年 2 月取得環境教育場域認證，並於 109 年通

過行政院環境保護署人員訓練設施場所實施評鑑(設施場所認證延長5 年)，透過環境教育結合體驗的教案與活動，提供多元的視角，推廣苗栗地區在地客家文化生活的智慧與觀念。

(3) 強化提升志工整體服務品質，計辦理 28 堂培訓課程及志工隊交流活動，提升服務能量；臺灣客家文化館 109 年度辦理第 6 期志工召募暨培訓，新增志工 31 名，110 年人數將達 366 名，為中心注入新活力；再者，本中心志工亦榮獲「衛生福利部志願服務獎勵」銅銀牌獎各 2 名、「中華民國志願服務協會第 20 屆志願服務獎章」三等志願服務獎章計 1 名、「苗栗縣志願服務績優志工獎勵」計 12 名、「屏東縣志願服務獎勵」計 7 名等多項豐碩獎項。

「第七屆國家環境教育獎」頒獎典禮-本中心榮獲機關組「特優」

2. 深化跨域聯盟效益，推展在地文化

(1) 六堆客家文化園區：

結合「屏東人文生態休閒聯盟」各機關，合作辦理「大博物館計畫」及「屏東博物館家族 21 館大集合活動」等串聯活動，另與在地機關學校及 25 個社團辦理「客庄輕旅行」及「六堆生態博物館客庄串聯體驗活動」，共計 14 場次；另推辦文化與環教課程 38 場共 849 人參加、教育推廣 156 場共計 6,064 人參加。

屏東博物館家族 21 館大集合活動

2020 屏東野餐日

大博物館計畫-脫穀(摔稻)體驗活動

(2) 臺灣客家文化館：

結合新北、新竹、苗栗、臺中等縣市 18 所學校共同辦理「2020 年客家挔擔成長禮」;結合在地小農青創、臺灣蘭草協會、新竹科學園區、農委會水土保持局，以及科學工藝博物館等，合作辦理文化體驗、路跑(1,500 人次)，及水保特展等在地連結活動計 8 場次；另外推辦文化與環教課程計 38 場次共 849 人參加、教育推廣 156 場共計 6,064 人參加。

2020 年客家挔擔成長禮

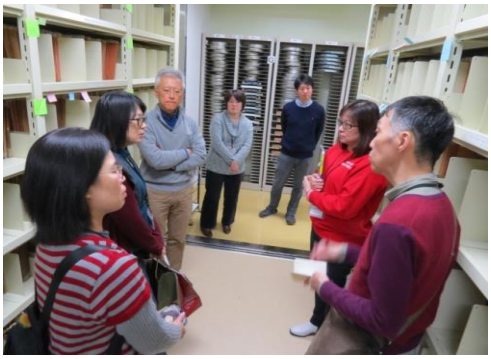
工安環保路跑

3. 強化園區服務品質，構建博物館品牌

美化更新臺灣客家文化館空橋及強化六堆客家文化園區中軸景觀池木棧道，提供遊客更佳遊憩品質，並透過推動綠能政策，達成節能減碳之目標，並持續建置再生能源設備，109 年度建置容量已達 381KW，發電量全年度達 37.9 萬度電，充分發揮綠能效益。

（四）拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫

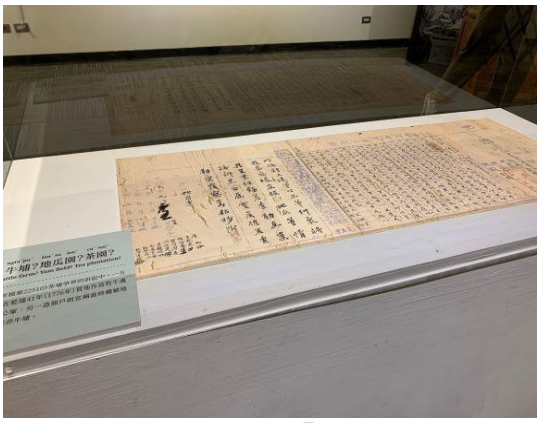
1. 109 年 2 月本中心人員與日本奈良教育大學、臺灣師範大學等學者共同赴日本國立民族學博物館進行客家唱片移地研究，實地檢視日本時代古倫美亞唱片公司於臺灣之唱片金屬圓盤及數位音檔，並聆聽當時之客家音樂，內容包括「鼓吹樂」(八音)、各式「採茶」、「廣東歌劇」、「北管西皮」、「北管福路」、「北管什類」、「歌曲戲」、「歌仔戲」、「勸世文」、「相褒」、「笑劇」，及「小曲」等曲調，未來持續與日本國立民族學博物館交流合作。
2. 109 年 5 月與臺灣師範大學民族音樂研究所合作於該所辦理「尋覓客音：迴響作為方法」工作坊，共有 11 位專家學者進行研究發表，因應新冠肺炎疫情防疫措施，本次 2 位來自國外學者均採視訊方式共同參與討論，跨越時空框架，進行學術交流。
3. 108 年 8 月實地至日本與當地「全日本崇正會聯合總會」及「關西崇正會」客家社團進行研究訪談，並紀錄日本客家社團每年 8 月皆會參與的日本和歌山縣新宮市「徐福祭典」，相關研究成果運用於 109 年 8 月開展之「川流不息-臺灣客家與日本國際展」。
4. 109 年 11 月與國立交通大學合作「六堆生態博物館研究及運作機制建議計畫」，並邀請日本國立民族學博物館河合洋尚副教授提出日本生態博物館經驗，活絡客家學者研究與交流。



左圖:本中心人員赴日本國立民族學博物館進行客家唱片研究交流
右圖:尋覓客音-迴響作為方法工作坊

5. 與國家發展委員會檔案管理局合作辦理「與地圖的時空對話—國家檔案地圖中的故事」、與臺中市政府文化局葫蘆墩文化中心合作借展「記憶與重生—921 展」，及邀請已故客籍陶藝師謝鴻達先生家屬，展出 129 件作品「陶雕之聲・木藝迴響—謝鴻達陶瓷工藝特展」等交流與

邀請展；109 年持續與國家發展委員會檔案管理局合作，於 1 月推出「解密淡新檔案—客庄過往」特展，並續於 109 年 7 月移展至國發會檔案管理局展廳展示。



「解密淡新檔案—客庄過往」特展

五、 檢討與改進

（一）強化並整合中心典藏資源，推展加值運用，推展實體典藏與展示，以充分提供客家研究及圖書文獻運用。

（二）推展園區成為客家文化研究、典藏、生態與多元展示之平臺，積極向外拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作，連結在地機關與社團等，向外合作與進行資源整合，以達跨域整合之效益。

（三）為加深大眾對於客家文化認識，促進多元族群和諧與共榮，強化多元文化之特展與藝文活動之能量，並強化博物館友善平權服務，以臺灣在地客家、多元族群文化（族群關係）與全球（世界）客家概念，整合既有研究、典藏資源，將客家文化從在地出發，並推展至國際。

（四）為強化六堆生態博物館運營，推展以文資保存為治理重點、數位科技為文化記憶載體的六堆生態博物館動態管理模式，於本計畫增加整合發展輔導團，逐步落實六堆生態博物館之區域文化資源整合運用與發展(如：客委會、文化部及其他單位獎補助計畫等)，及以多元輔導模式(如自辦、委辦、合辦或獎補助等機制)，輔助各部會政策推動之不足，協助六堆園區以外六堆十二鄉(區)等，進行文化資產或潛力點之簡易維護與修復、專業人才培育、館際合作、聯合展演及文化推廣等業務。另，強化及新增數位科技建置智慧型博物館（含導覽），擴充六堆生態（數位）博物館整合平臺及運用功能，納入六堆十二鄉(區)資源（資訊）。

（五）本會客發中心所屬臺灣客家文化館自98年興建，於101年5月對外開放營運；六堆園區自96年興建，於100年10月對外開放營運，二園區自籌建至今已逾10年，相關公共建築物、設施按其生命週期，已屆需拆除、汰換或大整修等階段，需立即逐年編列相關經費支持維運，兩園區興建、開園營運之歷程說明如下：

1.六堆客家文化園區(南部園區)，占地約30公頃

(1)90年7月開始興建，並依序分區興建演藝廳、多媒體館、傘架聚落工程、地景區、菸樓及罌間…等區域，於98年8月至100年12月陸續完工。

(2)96年10月20日演藝廳與多媒體館試營運，99年12月多媒體館客家特色商品及餐飲正式營運。

(3)100年10月22日正式開園迄今。

2.臺灣客家文化館(北部園區)：占地約11.2公頃

(1)98年1月3日開始興建，99年10月願景館(原服務中心址，介紹園區相關設施與資訊)對外開放，於99年 12 月至101年4月陸續完工。

(2)101年5月12日正式對外開放營運迄今。

3.綜上，二園區自籌建至今已逾10年，相關公共建築物、設施按其生命週期，已屆需拆除、汰換或大整修等階段，需立即逐年編列相關經費支持維運，相關設備汰換已達汰換年限，如：

(1)依據行政院核定之「政府機關及學校用電效率管理計畫 」為基準，及行政院主計總處財產使用年限規定，中央空調主機、窗、箱型、分離式冷氣機使用超過9年應進行汰換評估，建議優先採用高效率、變頻式等機組。經統計本會客發中心空調系統總用電量所佔用電比率約為總體50%左右，爰列為優先檢視及汰換項目，並進行相關設備評估，效率若低於經濟部能源局公告之能源效率基準及考量長期可降低漸增之維護。

(2)照明系統，亦依據行政院核定「政府機關及學校用電效率管理計畫 」為基準，「辦公場域之螢光燈具應在109年12月31日前換裝為LED燈具；樓梯間、倉庫等地之螢光燈具應依據使用時數及耗能情形編列預算逐步完成汰換」，其中用於辦公場域及長時間使用區域之照明，皆已更換為

節能LED型式燈具，其餘未汰換區域亦已逾10年，爰陸續依前開規定編列經費辦理汰換作業，以符合節能標章照明設備。

(3)傘架結構物部分，則依六堆客家文化園區傘架結構體工程「傘架結構後續使用與養護維修手冊」，並輔助參考交通部頒佈「公路橋樑檢測及補強規範」規定辦理必要之養護與處置作業，目的係為掌握結構物之健全度,並早期發現造成結構物機能降低之可能因素;經由年度之檢查工作，及時發現傘架結構物異常與造成破損之可能情形，並進行後續養護與處置作業，以增進傘架結構物之耐久性與安全性。

(4)本計畫所列待整修或汰換之設備設施(包含電力、消防、空調系統、照明設備、鋼構牆面、傘架結構物...等)，均為現已有功能缺失、安全性降低、已屆使用年限等狀況，且經評估確有汰換修整必要性，雖前述部分項目係既有例行性維護項目，惟其局部性維護作業有其極限，無法完全恢復既有正常功能，為避免後續維護成本逐年增加，爰規劃通盤性整體檢視,並秉撙節原則,規劃相關更新汰換作業,維持例行性維護效能，確保設備設施功能正常，提供更佳之服務品質。

4.相關工作項目與期程規劃如下表:

工作項目/年度	111	112	113	114
一、臺灣客家文化館(北部園區)				
空調系統設備效能檢測評估作業				
二線控照明設備升級作業				
安全防災暨環控整合作業				
頂樓貓道牆面及地板防水補強作業				
展區部分廁所擋板修繕作業				
半月池木棧道更新作業				
空調系統設備效能檢測評估暨部分主機更新作業				
配電室設備整體評估檢測作業				
屋頂防水功能補強作業				
戶外景觀燈汰換更新作業				
部分空調主機更新作業				
配電室設備整體評估檢測作業				
低壓系統紅外線熱影像檢測作業				
部分空調主機與系統循環水泵組更新作業				
電梯汰換作業				
局部鋼構防鏽油漆改善作業				

工作項目/年度	111	112	113	114
二、六堆客家文化園區(南部園區)				
園區電力各項安全係數整體評估作業				
部分館舍消防系統整合改善作業				
廣場人行步道鋪面改善作業				
傘架結構物安全檢查暨改善作業				
用地植栽噴灌系統更新及擴增作業				
濕地公園淨化池改善作業				
高低壓盤體變壓器整體評估檢測作業				
部分館舍外牆維護暨防水補強作業				
噴灌系統更新暨擴增作業				
濕地公園淨化池改善作業				
遊客服務中心鋼構牆改善作業				
廣場人行步道鋪面改善作業				
資訊弱電機房優化作業				
多媒體館空調主機汰換及監控系統整合作業				
照明設備增設及改善作業				
行政中心空調系統汰換作業				
園區西南側電力、消防、供水管線整體改善作業				
部分館舍消防系統整合改善作業				
資訊弱電機房優化作業				
行政中心鋼構牆改善作業				
傘架維護安全梯增設暨避雷接地系統檢測及改善作業				
園區西南側電力、消防、供水管線整體改善作業				
大巴士停車場動線及鋪面改善作業				
園區電話系統更新作業				

5. 南北園區分別自100年10月22日及101年5月12日開園營運，截至109年12月底已達1,562萬人次（六堆客家文化園區約820萬人次、臺灣客家文化館約742萬人次)，將持續推動提升園區基礎設備更新維運，落實兩園區成為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域，並將服務區域融入友善平權概念,以提供民眾有溫度及友善之參觀品質,達成推展文化目的。

肆、 執行策略及方法

一、 推動策略

國際開始反思博物館事業發展所面臨的當代挑戰，2019 年 9 月在日本京都舉行的國際博物館協會(ICOM)三年一度大會，熱烈討論 21 世紀博物館的新定義，提出博物館的「民主化」、「包容性」及「多元聲音」等內涵。文化部也接軌國際脈絡，統合全國博物館、文化館等聲音，於 2019 全國博物館論壇總結提出博物館應扮演「知識型社會良心」的角色，發揮典藏保存、整合研究、多元呈現及思辨對話等功能，並致力於貢獻文化與生物多樣性的觀念與視野。

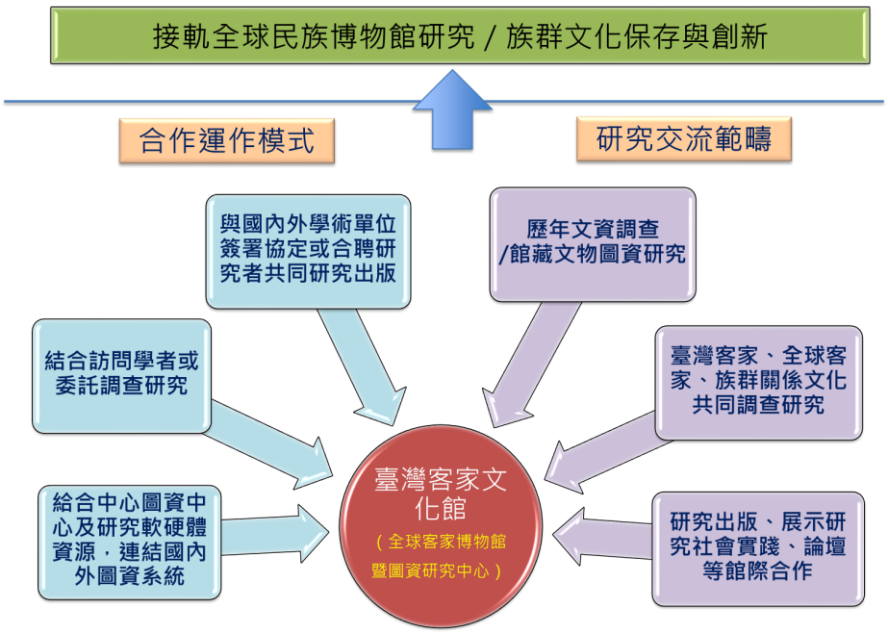
本會客發中心是一個年輕的機關（2012 年 1 月成立迄今），轄管的苗栗銅鑼「臺灣客家文化館」和屏東內埔「六堆客家文化園區」，皆經歷了「籌備期」（2004-2010）、「營運探索期」（2011-2017）及「深耕在地與跨域合作全方位推展時期」（2018~）三時期。現階段正處於「深耕在地與跨域合作全方位推展時期」起步階段，也扣合國際博物館事業推進的思潮，積極結合博物館及圖資中心軟硬體資源，強化「臺灣客家文化館」作為「全球客家博物館及圖資研究中心」之功能，接軌世界客家及族群博物館研究與創新發展；連結高、屏 12 鄉區之史地發展脈絡、文化資產與集體記憶，建構「六堆客家文化園區」為兼具人文地產景的生態博物館，接軌 UNESCO 世界遺產及世界記憶的價值。

(一)「全球客家博物館暨圖資研究中心」(臺灣客家文化館)推動策略

結合客家博物館及圖資中心軟硬體資源，建構及強化作為「全球客家博物館」之功能，接軌世界客家及族群博物館研究與創新發展。

1. 推展海外客家文資調查蒐整及推動典藏文物館際交流合作，如：與日本民博典藏客家音樂等作品交流合作；與其他博物館、圖書館或文物館典藏(含史料文獻)授權、交流、數典、複製，如與臺大圖書館、臺博、臺史博、臺文館、檔管局等有關客家典藏物件出版聯合目錄等運用計畫。
2. 結合圖資中心及中心研究人員等軟硬體資源，與國內外館所合聘研究人員，共同進行研究，深化歷年客庄文資調查資料、中心館藏及其他館所館藏有關客家歷史檔案，以及主題展示等研究。
3. 持續透過館際合作主題研究，據以進行後續典藏、主題展示等相關論壇與出版等運用，以充分整合研究並使後續推廣效益最大化。

4. 強化客家相關調查、研究、文獻、出版、影音等圖文資料庫，並推展館際聯合檢索使用，持續擴充圖書資料中心館藏以利提供客家研究及圖書文獻運用，辦理圖書館利用教育，提升館藏使用率。



（二）「六堆生態博物館」(六堆客家文化園區)推動策略

推展以文資保存為治理重點、數位科技為文化記憶載體的六堆生態博物館動態管理模式。

1. 「六堆生態博物館」之核心價值與發展方案

以 300 年『六堆』歷史、文化資產及集體記憶為底蘊，以「保存活用歷史文化資產」、「文化環教與體驗」、「六堆客庄文化創新」、「運營機制」等四大面向行動方案，落實「六堆生態博物館」核心價值與發展目標。

(1) 「保存活用歷史文化資產」部分：

以數位典藏或現地典藏為原則，如：建置客家文化資產數位網、六堆百年歷史文化地圖、美濃敬字亭現地保存等；必要時，針對具重要歷史意義等物件才進行部分實體典藏，如：六堆大總理賴雄飛大刀。另外，進行文史、村史、常民故事等調查研究與出版，以及文化講堂、論壇、工作坊等教育推廣。就多元展演平臺部分，六堆園區的常設展廳、罅間或特展室、美濃或屏東文物館、忠義亭、客家伙房等六堆聚落都可成為多元展演空間；展示手法也可以多處聯展（如：六堆運動會特展）或現地保存展示等多元創意展示。此外，透過建置六堆數位博物館資訊平臺，整合行銷春秋二祭、尖炮城、韓愈祭、送字紙新年福等傳統慶典。

(2)「文化環教與體驗」部分：

可以客家文化體驗（如：客家成長禮、農事體驗等）、靚靚客家音樂劇（如：綠水伯公等）展現六堆客庄常民生活故事，採定目劇或巡演並行（如：六堆生態博物館文化列車），帶入客家聚落。另外，是結合客庄文化深度體驗及環教的「客庄輕旅行」，可依人文、自然生態、美食等特色，規劃多元客庄行旅輕旅行遊程。在族群文化與集體記憶的傳承與認同體現部分，如已有 56 屆的六堆運動會，以及 2019 年 10 月 20 日首辦的「六堆客庄馬拉松」。

(3)「六堆客庄文化創新」部分：

連續五年舉辦「六堆聯合秋收祭」重現傳統客家秋收景象，串連 12 鄉區、結合謝天還福、迎秋神、千人採收、食福宴等祭儀活動，跨足生活、文化、生態、產業各層面，體驗客家人歲時生活的智慧，也讓年輕人參與並投入客家文化的傳承與創新。

串連12鄉區推展「六堆秋收祭」重現傳統客家秋收景象，結合祭儀活動(謝天、迎秋神、千人採收、食福宴等。

Graphic sources: Taiwan Hakka Culture Development Center, Hakka Affairs Council

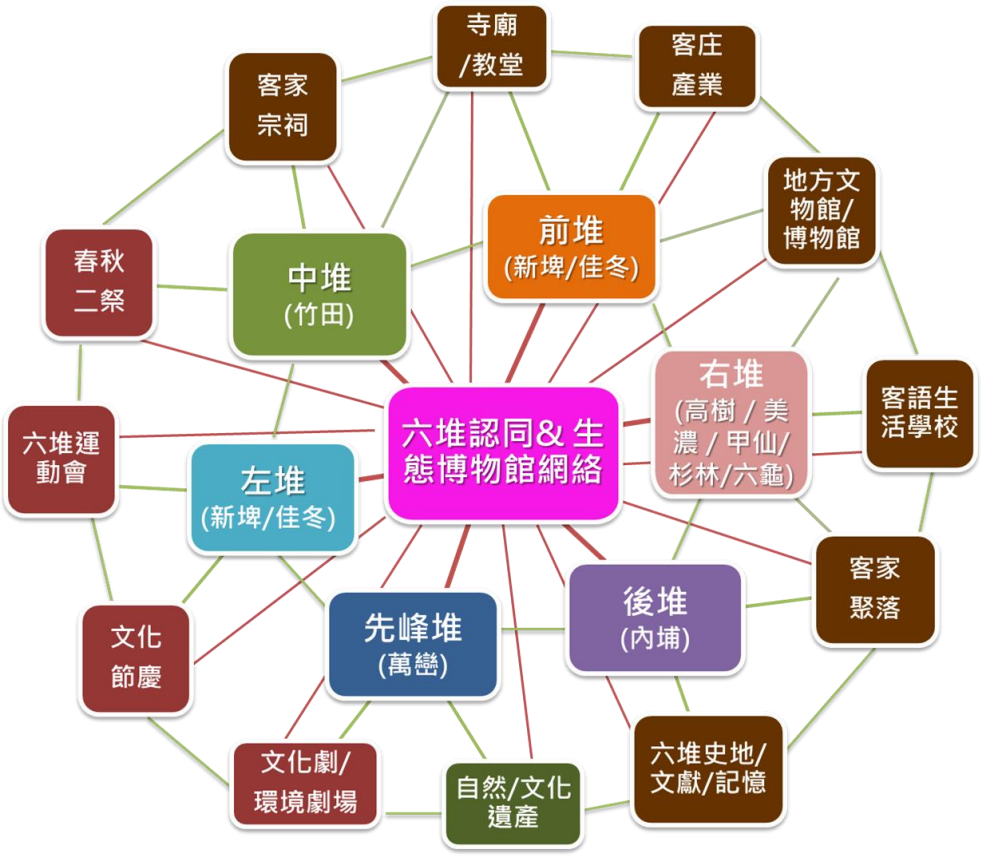
(4) 「六堆生態博物館」運營機制部分:

透過國際館際合作交流，如：與日本國立民族學博物館合作重返田野調查研究、參與 ICOM-ICR 專業委員會交流；與周邊館舍、機關團體、學術單位、民間、文史或教育工作者、NPO、NGO、常民等策盟合作，如：屏東野餐日、518 博物館日、聯合秋收祭等，期許六堆是一座人人可以說故事、聽故事、演故事的活博物館。

機關團體/民間企業/學術單位/文化工作/教育推廣/宗教組織/NPO、NGO/常民...等策盟合作

2. **以六堆園區為串連整合資訊平臺，以六堆客庄為文化傳薪實踐場域**

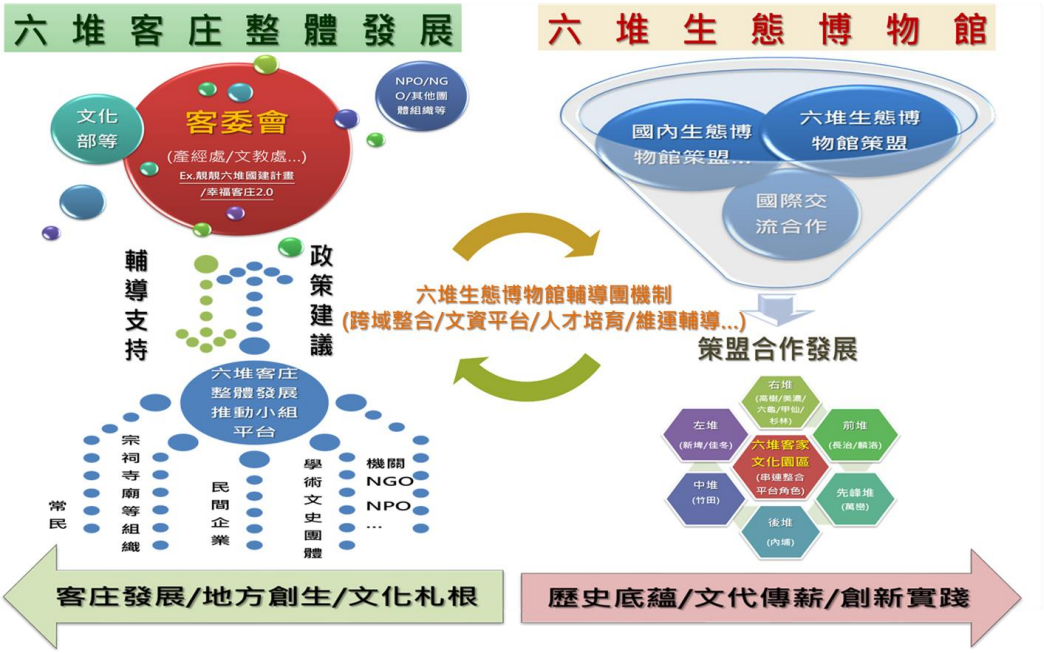
六堆生態博物館是能與國內外館際、組織、民間等策盟協作，與六堆庄發展維持一個有機、動態、永續發展又能維持六堆文化底蘊的運營合作模式，跳脫傳統博物館發展模式、擺脫既有以核心館連結衛星館發展模式，期能以虛實並存之六堆生態博物館合作平臺，建立不同於以往之生態博物館發展模型，連結與整合在地多元館所與單位，並藉由虛擬之雲端網路平臺，持續深化六堆居民在地認同，也讓訪客有機會接觸與認識六堆歷史文化之縱深與內涵，形塑一個特殊的歷史地域空間，打造多元面向之發展契機。



以六堆園區為串連 / 整合資訊平台，以六堆客庄為文化傳薪 / 實踐場域

3. **六堆生態博物館輔導及整合發展機制**

六堆生態博物館是橫跨屏高 12 鄉(區)，及國家級、地方級與村落層級的博物館、文物館等不同層級保存或經營主體，其需要有整體區域文資整合運用概念，以文資（有形及無形）為核心，納入六堆生態博物館整體發展策略，並擬定具永續性的維運計畫，讓歷史現場回應當代生活，搭配細緻的調查研究及文化傳承，並運用數位科技讓人們走進多元的歷史記憶，以文化資產加速文化創意生成。



為強化六堆生態博物館營運，於本計畫修正調整以多元輔導模式（如自辦、委辦、合辦或獎補助等機制），協助六堆園區以外六堆十二鄉(區)等，進行文化資產或潛力點之簡易維護與修復、專業人才培育、館際合作、聯合展演及文化推廣等業務，輔助各部會政策推動之不足；並擴充六堆生態（數位）博物館整合平臺及運用功能等。另，透過六堆生態博物館輔導機制，盤整中央部會(客委會、文化部、農委會及其他單位)、地方政府或12鄉(區)，以及民間等之政策、相關獎補助計畫或投入資源進行跨域整合、文資資訊平臺建制、人才培育、維運輔導等，避免與其他部會所補助之範圍重疊，增補中央部會或地方政策輔導之不足，逐步落實六堆生態博物館之區域文化資源整合運用與發展。

二、 主要工作項目

(一)厚植族群(生態)博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫

1. 推展客庄文化資源普查及主題調查、研究與保存計畫

(1) 賡續辦理客庄生活區域之文化資源普查、村史撰寫出版、主題調查計畫（如特色產業、音樂、戲曲、文學及民俗祭儀等)，並兼顧客家文化領域及性別等議題，透過專業團隊、在地社團及社區參與的方式，執行文資保存、數位典藏及蒐整展示，使客庄的各項文化資源獲得充分的尊重與珍視，累積成為各鄉鎮市「文化基礎建設」的基礎參考資料。另結合圖資中心及中心研究人員等軟硬體資源，與國內外館所合聘研究人員或合作，共同進行歷年文資調查資料、館藏、客家文獻等之研究保存。

(2) 建構客庄文化景觀與臺灣記憶，辦理在地客家文化保存活化及推展，包含在地山歌、民間故事採集、在地俗諺、村史及相關文物文獻等徵集計畫，作為後續研究、數位典藏運用及推廣；逐步盤整六堆文化資產，優先建構六堆文化景觀與臺灣（六堆）記憶計畫，以及辦理六堆客家文化資產價值保存活化及推展，再逐步推展至其他客庄，期將客庄的文資價值接軌 UNESCO 文資價值及世界記憶的保存與活化。

2. 拓展客家重要文化資產、歷史文獻檔案、常民文物之調查徵集計畫

拓展客庄歷史事件、重要文獻文物、村史等調查與徵集計畫（如:文化資產物件、歷史事件、客家運動)、教育與社會生活文物蒐整（如古文書地籍謄本、會館宗祠等)、重要人物與特殊貢獻者調查、特殊經濟或常民文物與產業器物、客家藝術文獻文物蒐整（如客庄產業設備及產物、文化事業物件、客家採茶戲及八音黑膠唱片等)；逐步建置客庄文化地圖，進行各類圖書、文獻資料之數位化及校對，以展現不同時期區域變遷之樣貌，延續規劃相關文化主題地圖及在地故事地圖，發展由下而上的地圖協作平臺、故事地圖及在地知識地圖，以充分展現出整合在地視野及民眾參與，並於後續進行推廣運用。

3. 強化客家文化資產的典藏、保存、維護與數位化計畫

強化典藏庫房之保存維護環境與管理作業，同步進行文化資產研究與蒐整成果之數位化作業，以執行數位典藏保存，整合文化資源調查之客庄特色文化資產，並於各計畫成果完成後進行數位後設資料的系統傳輸(如:客家文化資產網站、客家影音平臺及歷史檔案研究資料庫等)，加強資料庫更新及新增速度等。

4. 推展文化資產調查與典藏成果之活化運用與輔導計畫

(1)透過館際合作主題研究,及以客家典藏活化與文化資產教育推廣方式，進行典藏文物之展示、出版及應用。

以滾動檢討之策略，逐年累積建置數位典藏文化資源，提供文化導覽與應用等功能，強化眾人參與，充分發揮典藏活化能量的最大效益；進行相關文化資產講座、論壇、推廣教育、展示及出版等，例如：持續推展結合「菸樓」及「礱間」實體典藏與展示，配合田園地景之客庄菸葉交工文化及稻作等動態展示與體驗活動，藉以喚起在地居民對於自身文化的認同，彰顯客庄文化價值與特色；並為均衡性別參與平等,同步製作問卷以蒐集不同性別者之滿意度與意見,作為精進相關工作之參考。

(2)以文資保存為治理重點的六堆生態博物館動態管理模式

配合落實總統政見、國家客家發展計畫等政策，因應本會客發中心110 年 1 月 1 日組織調整強化六堆生態博物館功能，推展以文資保存為治理重點的六堆生態博物館動態管理模式，於本計畫修正調整以多元輔導模式（如自辦、委辦、合辦或獎補助等機制)，協助六堆園區以外六堆十二鄉(區)等，進行文化資產或潛力點（如：古蹟、歷史建築、聚落、寺廟、宗祠、家屋、文化地景等)之簡易維護與修復、專業人才培訓、館際合作、聯合展演及文化推廣等業務，輔助各部會政策推動之不足。另，透過六堆生態博物館輔導整合機制，盤整中央部會（客委會、文化部、農委會及其他單位)、地方政府或12 鄉(區)，以及民間等之政策、相關獎補助計畫或投入資源，進行跨域整合、人才培育(如文資或潛力點之維護及修復專業培訓、在地

導覽人才培訓等)、維運輔導等，逐步落實六堆生態博物館之區域文化資源整合運用與發展，並視六堆示範成效，逐步推展至其他客家重點鄉鎮區。

5. 強化客家相關研究調查報告、圖書文獻、論文及影音資料檢索查詢，推展館際使用系統與交流功能

持續擴充館藏之圖書資料，以利提供客家研究及圖書文獻運用，辦理客家史料圖書推廣教育，加入全國圖書書目中心及聯合目錄等，讓館藏易於檢索及充分被使用；更新辦理客家文化資產數位典藏及資料庫檢索，包含客家文化資產網站資料、歷史影音平臺及圖書資料檢索系統維護營運等，並連結本會全球客家資訊網(含外文網及海外網)，以利大眾以由單一入口網獲取所需客家資訊。

(二)推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫

博物館是保存文物、展示文化的場所，也是詮釋、重組或重建集體記憶的一種方式；透過展覽使民眾得到知識、認識客家文化內涵，喚起屬於客家族群的集體記憶。109-114 年六年常設展、特展主軸規劃如下：

1. 常設展更新、行銷與教育推廣計畫

「六堆客家文化園區」已於 107 年更新常設展(親水六堆、看見六堆、六堆開庄、行入六堆、歡喜客庄、未完的六堆故事)，配合進行相關文化資產與保存講座、論壇、行銷推廣等；6 年內更新常設展。

「臺灣客家文化館」規劃於 108-109 年更新常設展內容(歷史客家、世界客家、文化客家、常民客家、公民客家)，配合進行講座、論壇、行銷推廣等；6 年內更新常設展。

2. 持續更新推展多元主題特展、巡迴特展與現地展示等計畫

以多元主題(臺灣客家、多元族群與全球客家) 持續更新特展，未來 6 年特展具體規劃：

(1)「臺灣客家」(如：客庄地域山林特色(如古道、水圳)、客家信仰與常民文化、客庄傳承與創生、客家音樂建築、客家女性、客庄文學與生活美學等)，或以六堆人、文、地、產、景為規劃展示主軸，持續策劃多元主題特展（如：六堆運動會、各堆之特色展)，並串聯六堆文化館或

客庄進行聯展、現地展示或巡迴展，重現六堆歷史價值、建構居民共同記憶及傳承客家傳統精神。

(2)「多元族群（族群關係）(如：區域發展脈絡下客庄聚落發展之比較研究及多元展示：考量族群文化或族群關係探究，以區域大脈絡為據，充分展示客家與其他族群之間、與國家和世界的細膩關係，才能看到更為宏觀的客家。而區域性文化資源整合運用，與周邊客庄聚落發展、文化資源運用等息息相關，透過區域發展脈絡下的臺灣客庄聚落發展主題（如：族群邊際文化、信仰與節慶、水與產業、聚落關係等）調查研究、展示研究及特展等運用，呈現各客庄的特色、族群互動關係及文化多元樣貌等)。

(3)「全球客家」(如：客家、巴色差會與太平天國巡展迴、與民博合作「日本與臺灣客家巡迴展」、外國人對臺灣客家研究特展、全球客家特展(各大洲調查研究/或特定主題如山歌、建築、飲食、語言) 等)；並規劃以議題式(或主題式)策展，如：當代客家拼圖、開基展業經緯四海、安頓-信仰與住居、生計經營與產業等全球客家展或國際巡迴展(如:臺灣以「茶」、馬來西亞以「錫」、印尼以「橡膠」、印度以「皮革」、中南美洲蘇利南以「糖」等為主題)，將客家文化推展至國際。

(4)辦理「臺灣客家珍貴文物聯展」:蔡英文總統曾表示「厚植文化力」是促進國家進步的關鍵動力，客家珍貴文物跨館舍聯展將著重「重現客家族群過去與現在的文化」,透過國內館舍聯展的方式,提升不同族群間的認同和客家族群的自我尊重,擬邀集國立故宮博物院、國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館、國立歷史博物館、中央研究院民族學研究所及地方客家文物館等，透過大館帶小館，以數位雲端策展為主搭配實體客家文物，辦理「臺灣客家珍貴文物聯展」,並配合展示研究及內容出版展示專書，以及各館所蒐藏客家文物進行編目出版。

(5)強化智慧化博物館與展示平權服務的概念：除融合多媒體展示手法外，未來將於展示中納入平權的概念，整合無障礙設施與設備，健全全館數位化引導與展示導覽。

3. 推展客家節慶活動、創造獨特品牌及藝文館際交流合作暨巡演計畫

串聯客庄辦理主題性藝文活動(如春節、五月節、天穿日、慶豐收及新興山林產業行銷活動)，傳承客家節慶民俗風情文化，保留民俗儀典核心價值，並透過活動創新與轉型連結六堆客庄記憶，藉以重現人與土地情感連結的人文內涵，發揮加乘效果，推廣客家藝文之美，並帶動客庄發展。

4. 推展劇團及劇場多元化經營與行銷計畫

推展劇團(如人偶劇)至學校社區巡演，另外發展創新環境劇場等藝文表演、館際合作及跨域整合行銷計畫，讓客家表演藝術更貼近常民生活，不同族群間文化得以激盪交流。另外亦結合客庄人文、生態與自然環境，運用多媒體影音及劇場功能籌製或授權取得播放影片，建立品牌形象、宣傳行銷，強化劇場推展客家文化的功能，讓客家表演藝術結合現代影音設備後更為生動活潑。

(三)強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫

1. 強化博物館文創品牌建立及行銷計畫

以研究出版、典藏、展演為創意，客庄文物、習俗及生態為元素，開發創意商品，以宣傳客家文化品牌形象及提升行銷效益，並透過主動尋求經驗豐富廠商異業結盟，創造品牌授權加值運用之最大效益；結合策盟機關、團體或其他網路，揭露博物館資訊，強化館藏藝文以及文創商品等行銷推廣。

2. 結合數位科技建置數位博物館計畫

(1)規劃建置個人與團體語音導覽服務系統及多國語言導覽 APP，建立多元互動方式(如 VR、AR 系統及多元導覽系統)及「博物館智慧型導覽應用系統」，提供多元、分齡、多語言(客、中、英、日) 之智慧導覽系統，提供民眾更多元參觀方式，以完善發揮展示教育功能，提升觀眾服務品質。

(2)另將資訊科技結合客家文化資源，將客家研究典藏成果及客家文創進行虛實整合，更有效利用空間，以保全文物之完整性；透過『AR+GPS 技

術』來實現戶外場域的展覽、生態導覽，建構以「客家文化」為軸心的文化資源平臺；另，採取資料蒐集的方式，確認景點區域的位置及其相關歷史，透過現地調查之方式，比對實證史料、確認背景資料、拍攝圖片、影片，最後透過QR-Code(行動條碼)的應用，建置行動導覽地圖或典藏數位資料庫，以「互動遊戲的方式」展示客家文創或熱門景點，吸引民眾對客家的注意力，將客家文化推向國際，並進行活化及推廣，以達成永續經營之目標。

(3)推展以數位科技為文化記憶載體的六堆生態博物館動態管理模式

過去文化資產保存，會因為地理與時間產生落差，與產業合作運用包括虛擬實境 VR 與擴增實境 AR 等最新數位科技，促進客家文化資產的敘事多元，本項業務藉由客家族群主流化概念之導入，運用數位科技重新詮釋文化資產使用者的歷史體驗。強化及新增數位科技建置智慧型博物館（含導覽），擴充六堆生態（數位）博物館整合平臺及運用功能，納入六堆十二鄉(區)資源（資訊)。

3. 多元公共服務品質提升計畫

文化發展惟有具獨特性、傳統性、創意性，方能建立永續經營發展，為保存及推廣客家文化，除建構於本園區既有特色硬體建設外，將積極提升展場空間效能、多元化周邊餐飲服務、加強交通接駁服務等改善參觀品質；另，擴大廣度及多元性招募志工，培訓青年志工及專業導覽人員，辦理館際交流及環境教育實地參訪等交流機會，致力於人力資源軟實力提升，以創造優質的文化據點，進行有計畫且持續性的文化資源整合與推廣。

4. 打造南北園區為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域

（1）持續推動環境友善及文化鏈結客庄觀光業務，除辦理設備設施整備外，亦加強辦理兩園區環境品質提升、加強遊客安全等環境維護與營運服務，將資通訊科技導入綠建築，進行智慧綠建築檢視與能源規劃，推動節能減碳措施，提升整體環境的安全舒適與永續經營效益，兼顧各年齡層與性別之需求，打造友善空間設置及提升服務品質，將客家先民的生活文化與智慧記憶化為實體空間，落實打造兩

園區成為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域，成為推廣客家文化之助力。

（2）營造六堆園區文化、生態聚落體驗場域，結合六堆客庄文化及考察水圳生態環境，建構文化及生態體驗園區。未來營運，將提供兼具文化、生態體驗功能，並增加民眾認識周邊客庄場域之便利性；透過六堆地區傳統農耕及水圳文化,推動六堆地區水圳生態旅遊行程，藉多元之綠地與生態營造,打造六堆園區成為永續低碳生態新據點，提供民眾兼具文化、生態聚落體驗之場域，達到接觸與認識客庄場域及管道。

(3) 結合智慧綠能科技優化二園區（館所）相關設備（設施）效能

客發中心所屬臺灣客家文化館自 98 年興建，於 101 年 5 月對外開放營運；六堆園區自 96 年興建，於 100 年 10 月對外開放營運，二園區自籌建至今已逾 10 年，相關公共建築物、設施按其生命週期，已屆需拆除、汰換或大整修等階段，相關公共安全機能、空調設備效能、消防系統功能、高低壓電氣及太陽能光電設備、門禁照明監視中央監控系統、污排雨水衛生設施、汙水處理設施零排放、緊急發電不斷電、噴灌設施設備養護等，均需立即並逐年編列相關經費支持維運。另，為配合「永續智慧城市-智慧綠建築與社區推動方案」及「國家資通安全發展方案」等，積極結合智慧綠能科技優化臺灣客家文化館及六堆客家文化園區相關設備（設施）效能，投資積極辦理六堆園區「空調設備效能評估」、「電力各項安全係數整體評估」、「傘架結構物安全改善」、「濕地公園淨化池改善」、「園區人行步道鋪面改善」，及臺灣客家文化館「區域防水補強」、「安全防災、節能管理及環控整合建置」等，才能確保在相關公共安全基礎上，發揮其應有之功效，並提供入園遊客安全友善遊憩環境，達到推廣客家文化目的。

(四)拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫

1. 拓展博物館研究及族群博物館館際交流合作計畫

持續拓展國內外客家或族群博物館館際合作及簽署合作協定，進行館所間人員交流、共同研究計畫、博物館展示合作、學術研究資訊及公

開出版品的交換與利用等合作，並與專業組織進行合作交流；客發中心業與日本國立民族學博物館、印尼客家博物館、馬來西亞拉曼大學等簽訂合作協定或備忘錄，未來將推動相關合作計畫。

2. 積極參與相關博物館、文資或族群國際專業組織運作計畫

積極參與相關博物館或文資專業組織活動(如:國際博物館協會 ICOM、國際文化紀念物與歷史場所委員會 ICOMOS)，持續拓展典藏交流與館際交流合作，積極與國內外相關族群、生態或人文博物館(如：國立臺東生活美學館、國立臺灣歷史博物館、宜蘭蘭陽博物館、桃園大溪木藝生態博物館、臺南土溝生態博物館、英國鐵橋谷生態博物館)等專業組織進行交流合作。

3. 推展海內外客家文化資產之調查蒐整與博物館典藏交流計畫

拓展海外客家文物文獻之調查、蒐整(購置、複製)與數位典藏交流合作(如:何阿文於日本唱片公司灌錄之採茶音樂作品、馬來西亞錫礦博物館產業物件實體典藏)。其他博物館或文物館典藏(含史料文獻)品之授權數典(如:臺大圖書館、臺史博、臺文館、檔管局等有關客家典藏物件之複製、數位資源共享、展品合展計畫)。強化重要文物收藏館所（如:臺南歷史博物館、美濃客家文物館、臺灣博物館、文獻館等）之合作，透過村史的撰寫與訪談，進行客庄民居現有收藏物件盤整等計畫，共同進行客庄文化資產保存維護。

4. 強化策盟協作及建立客庄展示平臺及人文生態環境教育與體驗計畫

（1）策盟協作及建立客庄展示平臺

因應博物館角色的多元化，策劃與鄰近機關相互結盟合作，透過市集串聯、活動合辦等資源綜整方式，連結在地生活、文化，辦理系列推廣活動，活化場域帶動觀光發展力量，吸引青年返鄉共同發展，發揮鏈結平臺功能；另藉由與媒體合作提升行銷宣傳能量，開創與地方觀光、交通運輸的異業結盟，提供更多元的服務給民眾，期成為客家文化發展之樞紐。

（2）推展客庄人文生態環境教育與體驗

發揮博物館之教育推廣功能，兼顧各年齡層、特性及地區以及多元性別對象，規劃辦理多元豐富之客庄人文生態環境教育課程，並積極培訓環境教育執行人力，以擴大對偏鄉國小、新住民及弱勢團體之服務；另透過「苗栗人文生態休閒聯盟」及「屏東人文生態休閒聯盟」等策盟機關，以資源共享方式，推展環境教育體驗、種子教師培訓、農事學堂親子體驗(如：客庄菸葉交工文化體驗等系列活動)、產業連結等文化體驗活動，達成客家文化扎根之效益。

(3) 帶動客庄文化輕旅行

透過體驗護照串連方式，以園區做為遊客認識客庄旅行的起點，串聯鄰近鄉鎮區及園區周邊客庄，讓民眾廣泛親近客庄及體驗客庄的人文、地理、歷史、風俗及產業，深入了解客家文化，透過旅行護照，讓民眾掌握更完善的客庄景點及產業文化，有助於推廣客庄產業，達到宣傳行銷之效益。

(4) 推展客庄人文與生態博物館環境教育與體驗計畫

持續與策盟機關及鄰近學校相互合作，適時提供園區生態環境相關資訊促進交流，透過參訪、活動及慶典節目等，推銷園區作為人文生態環境體驗平臺，發揚客庄文化，提升園區場館效益。

三、分期(年)執行策略

(一) 厚植族群(生態)博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫

1. 推展客庄文化資源普查及主題調查、研究與保存計畫

(1) 客庄資源、文資等研究保存部分：

調查逐年辦理客家物質及非物質文化資產調查研究蒐整計畫（如：圖書文獻、文物、建築裝飾、信仰、節慶、音樂、文學、女性身影及客庄文化資源調查等)，透過文獻徵集及人物訪談，依客家聚落之生活圈、地域、流域等地方發展脈絡；建構完整的六堆客家地圖資料庫；深化歷年客庄文資調查資料、中心館藏及其他館所館藏之客家歷史檔案清查工作；並與海外相關博物館及國內外客家研究單位合作與交流，包括合作研究、委託研究等。

(2) 海外主題及展前研究部分：

109 年規劃辦理外國人對臺灣或其他地區客家研究之學術研討會暨出版計畫；109 至 110 年，辦理第 1 階段海外學術及館舍交流暨合作計畫(如：「外國人在臺灣或其他地區客家研究」學術研討會暨出版計畫，以及與日本民族學博物館、國立交通大學合作辦理日本與客家巡迴展之展前研究及巡迴展示)；111 至 112 年，辦理第 2 階段海外研究及館舍交流暨合作計畫(如：印尼客家相關主題之工作坊，與印尼博物館及其他學術單位合作辦理印尼與客家巡迴展之展前研究)；113 至 114 年，辦理第 3 階段海外研究及館舍交流暨合作計畫(如：馬來西亞、泰國客家相關主題之工作坊、以及與馬來西亞博物館及其他學術單位合作辦理馬來西亞、泰國與客家巡迴展之展前研究)。

2. 強化客家文化資產的典藏、保存、維護與數位化計畫

每年推動辦理實體典藏物件整飭維護、數位典藏、典藏環境硬體更新、客家資訊網路資料庫系統維護等計畫；以實體物件保護及授權、數位化的方式進行典藏，提供更多民眾認識客家、研究客家的便捷途徑。強化國家級的博物館庫藏設備，完備實體文物物件之整飭、維護、修復等管理機制。具體落實客家文化保存環境維護工作；連結重要文物收藏館所（如：臺南歷史博物館、屏東縣客家文物館、高雄市立歷史博物館等）之合作及客庄民居現有收藏物件盤整等計畫，共同進行文化資產保存維護與活用。同時盤整歷年國內外機構、大專校院及在地研究調查資料，包含重要文物、研究文獻、在地不同館舍之主題展示內容等資料。

3. 推展文資典藏加值運用及客家研究、圖書文獻、論文及影音資料檢索，強化客家典藏的活化運用效益

逐年辦理「客家主題收藏文物」展示計畫、客家文化資產講座或教育推廣活動、客家影像或影音出版記錄，以及文化資產主題叢書出版計畫。透過客家實體與數位典藏之展示、叢書出版及各項文化資產教育推廣活動，強化典藏資源的加值效益，將相關調查成果，提供在地文資保存、數位典藏及網站展示呈現，透過符合市場需求且具可讀性之方式，加以保存並有效推廣運用。

4. 推展以文資保存為治理重點的六堆生態博物館動態管理模式

規劃自 111—114 年度以多元輔導模式(如自辦、委辦、合辦或獎補助等機制)，協助六堆園區以外六堆十二鄉(區)等，進行文化資產或潛力點(如：古蹟、歷史建築、聚落、寺廟、宗祠、家屋、文化地景等)之簡易維護與修復、專業人才培訓、館際合作、聯合展演及文化推廣等業務。進行跨域整合、人才培育、維運等輔導，逐步落實六堆生態博物館之區域文化資源整合運用與發展，並視六堆示範成效，逐步推展至其他客家重點鄉鎮區。

(二)推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫

1. 辦理常設展更新行銷與教育推廣計畫

每年執行「薪傳客家—年度展示推廣系列活動」計畫；111 年-114 年分期執行南北園區常設展前置研究暨展覽腳本規劃，及常設展規劃案。

2. 推展多元主題特展、巡迴特展等計畫

(1)109 年-114 年分期執行，每年辦理特展、巡迴展、現地展示及文化藝廊更新，體現客家文化的多元風貌。

(2)111 年推辦臺灣客家珍貴文物聯展計畫：邀集各國立博物館設、學術機構，以及地方客家文物館等，以數位雲端策展，辦理臺灣客家珍貴文物聯展，並配合展示研究內容出版專書，以及各館所蒐藏客家文物進行編目出版。

(3)111-114 年逐年於相關展示中建置無障礙設施等友善設備，並辦理數位化線上展示導覽。

3. 推展客家節慶活動及藝文館際交流合作暨巡演計畫

每年辦理「春節活動」、「客庄慶典、生活體驗及藝文展演活動」、「館外交流合作」等計畫。

4. 推展劇團及劇場多元化經營與行銷計畫：

每年辦理 3D 影片、劇場藝術祭、劇場維護及劇場相關專業人員培訓等計畫；109 年-112 年規劃辦理 3D 影片自製、定目劇劇本編製等計畫；110、112、114 年辦理劇場藝術祭。

(三)強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫

1. 強化博物館文創品牌建立及行銷網絡計畫

透過廠商異業結盟，以「藝術生活化，生活藝術化」理念，設計系列客家文創商品，透過網路科技之運用，提高商品能見度，進而提升客家文化推廣效益；另持續與策盟機關及鄰近鄉鎮在地社團等機構進行資源綜整，以建立行銷網絡，共同合作推廣在地特色文化。

2. 結合數位科技建置數位博物館計畫

(1) 辦理「線上導覽資料庫建置」計畫、定期更新客家文化資產數位典藏及資料庫檢索，包含客家文化資產網站資料、歷史影音平臺及圖書資料檢索系統維護營運等。

(2) 規劃逐梯次建置個人與團體語音導覽系統、多國語言導覽 APP，以提供民眾更多元參觀方式。

(3) 利用資訊科技結合客家文化資源與素材,如以 AR、VR 或 MR 結合文創，建構以「好客」為軸心之虛實整合文化資源平臺，配合運用 QR Code，達成數位博物館的延伸導覽，活化及推廣客家文化，並推向國際，以達成永續經營之目標。

(4) 強化六堆生態（數位）博物館整合平臺

110-114 年逐年將盤整之六堆十二鄉(區)資源（資訊）納入智慧型博物館（含導覽）系統，並逐步擴充六堆生態（數位）博物館整合平臺及運用功能，擴大六堆生態博物館之效益客群。

3. 多元公共服務品質提升計畫

以「永續經營」的理念，從人員服務、解說導覽、關懷性、建築有形及可及性五構面著手，兼顧軟硬體建設需求，以滾動式檢討，持續修正強化。

(1) 每年因應需求適時充實營運設備，並兼顧各族群需求，營造友善安全遊園環境。

(2) 每年辦理專業導覽人才培訓及招攬志工加入，以提供民眾參訪品質，另並持續提供民眾接駁服務、交通疏運及區域發展串聯等貼心服務，以提升整體參觀品質。

(3) 積極延攬創新廠商進駐，並定期更新場域元素，以提升消費新鮮感。

4. 打造園區成為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域

(1)營造兩園區為兼具生態、親水圳道之環境場域，應用客家人「與自然共存」及「敬天惜物」的精神理念，將客家文化元素，以創新手法構築，此外，藉由多元而有計畫性的綠地與生態營造，達到植樹減碳的友善環境目標與生物多樣性的普世價值;另賡續更新兩園區基礎設施及設備功能，將綠建築導入資通訊應用科技，落實節能減碳與推展智慧綠建築，全面提升環境品質及能源管理，提供入園遊客安全及更優質之服務品質，進而提升園區形象及服務能量，節省能源消耗。

(2)配合兩園區結構生命週期,結合智慧綠能科技升級與優化公共建築物與設施效能：二園區自籌建至今已逾 10 年，相關公共建築物、設施按其生命週期，已屆需拆除、汰換或大維修等階段，規劃自 111-114 年增編預算支應維運；並積極結合智慧綠能科技優化臺灣客家文化館及六堆客家文化園區相關設備（設施）效能，確保在相關公共安全基礎上，發揮其應有之功效。

(3)營造文化、生態聚落體驗場域：

推動六堆地區水圳生態旅遊行,打造六堆園區成為永續低碳生態新據點，提供民眾兼具文化、生態聚落體驗之場域。

A. 進行六堆客家文化園區生態場域環境監測、營造及維運工作，逐步建構客庄文化水圳生態環境，推動六堆地區水圳生態旅遊行，打造六堆園區成為永續低碳生態新據點，提供民眾兼具文化、生態聚落體驗之場域，創造環教新價值發展園區特色。

B. 規劃結合輕旅行探索客庄文物，運用環境教育發掘客庄生態環境新元素等豐富資源條件(含螢火蟲棲地資源調查)，定期檢討與更新硬體措施、軟體規劃建置(導覽設施)及相關配合活動。

(四)拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫

1. 拓展博物館研究及族群博物館館際交流

持續與國內外博物館及學術機構共同辦理國際合作交流研討會及工作坊等，並邀請學者參與臺灣客庄主題調查與研究合作交流等。

2. 積極參與相關博物館、文資或族群國際專業組織運作

積極與博物館典藏資源交流合作，與各級博物館、地方館舍進行館際交流與典藏業務合作，包含藏品複製、數位資源共享及展示應用等；擴展國內外客家文化資產之調查蒐整與博物館典藏交流。

3. 策盟協作及建立客庄展示平臺計畫

(1) 透過鏈結策略聯盟機關及在地單位，以環教資源、文化推廣、場域租借、導覽資源、文創品開發、科技能量等面向，綜整相關資源，積極將客家文化普及推廣，另透過策盟活動舉辦，提供在地小農行銷商品場域，提供園區作為客家商品展售平臺，以行銷客家系列商品。

(2) 推展客庄人文生態環境教育與體驗計畫

將園區環境資源導入不同元素之環境教育課程，規劃辦理偏鄉地區學校及弱勢團體體驗課程、賡續發展客家文化環境教育課程教案、辦理農事學堂(如客庄菸葉交工與稻作)文化體驗等活動，藉著教育推廣，創造園區新價值，發展地方特色、促進客庄文化觀光及推動區域性無形文化資產保存為目標，提升地方競爭力。

(3) 帶動客庄文化輕旅行

規劃體驗客庄活動，以探巡客家文化及藝文為主題、分期辦理運用故事方式行銷客庄，引領遊客走入客庄、接觸客家文化、認識客庄，賦予客家文化新內涵。

四、執行步驟(方法)及分工

(一) 厚植族群(生態)博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫

1. 依據文資典藏政策，以博物館之典藏徵集、典藏保存維護及典藏活化應用，規劃下列作業:

(1) 客家文化資產調查研究與典藏徵集作業

以客家歷史文獻文物、民間重要家族移墾故事、客家女性故事、館際典藏交流與文件器物複製保存為主要典藏軸心，透過調查研究與蒐整達成具代表性的典藏成果；同時以客家音樂及語言保存、客家常民生活信仰及產業器物、海外客家移民拓墾為主題，蒐整相關文物文獻強

化客家文化傳承。

為充實客家文化資產典藏資源，逐步擴增館藏文物，辦理客家歷史文獻文物調查與典藏資源徵集，客家物件蒐整購置及館際典藏交流合作等相關計畫。初期以客家歷史文獻文物、民間重要家族移墾故事、館際典藏交流與文件器物複製保存為主要典藏軸心，透過調查研究與蒐整達成具代表性的典藏成果；後續以客家音樂及語言保存、客家常民生活信仰及產業器物、海外客家移民拓墾為主題，蒐整相關文物文獻強化客家文化傳承。

(2) 客家文化資產典藏與保存維護作業

以建置妥適典藏環境與設備資源，辦理客家文資典藏保存環境維護，文物文獻數位化及典藏管理制度為主要執行重點。初期以建置妥適典藏環境與設備資源，辦理客家文資典藏保存環境維護，文物文獻數位化及典藏管理制度為主要執行重點。後續逐步培育專業修復人才，執行文物保存修復，因應專業知識教育規劃人才培育與教育輔導。

(3) 客家文化資產典藏與影音圖書資源活化再利用作業

優化客家圖書資料中心資源，辦理客家典藏資源展示及活化運用。透過文化資產保存、教育訓練活動及客家典藏叢書或影音出版計畫，推廣客家多元文化。此外，藉由館際合作交流進行展示、展演、合作出版客語著作及文物文獻分享。

(4) 盤整、紀錄及保存六堆在地記憶文化計畫

辦理六堆在地客家文化保存活化及推展，包含在地山歌、民間故事採集、在地俗諺、村史及相關文物文獻等徵集計畫，並以不同型態的展演、環境體驗等進行活化及深植。期逐步將六堆文資價值接軌 UNESCO 文資價值，據以進行各類圖資的數位化及校對，以展現不同時期區域變遷之樣貌，規劃相關文化主題地圖及在地故事地圖，充分展現整合在地視野，促進民眾參與。

2. 辦理客庄文化資源保存及發展計畫:

分年、分區由專業團隊辦理不同類型客庄文化資源調查；將文化資源分類典藏，彙集成果編輯出版或加值運用，作為各界認識當地客庄之

敲門磚，後續再加以應用及推廣；逐年滾動檢討調整，依規劃之目標及策略，並檢視執行情況、研究納入性別平衡之評估基準，及增加具體成果指標之可行性。

3. 強化客家文資實體典藏保存管理維護，建置數位典藏徵集計畫

辦理客家文化資產數位典藏資料庫，包含客家文化資產網站資料、歷史影音平臺及圖書資料檢索系統維護營運等。

4. 推展館藏及調查研究之出版、論壇與文化創新等運用計畫

強化客家相關調查、研究、文獻、出版、影音等圖文資料庫，並推展館際聯合檢索使用。

5. 輔導六堆生態博物館文資簡易維運及運用推廣

規劃自 111—114 年度以多元輔導模式(如自辦、委辦、合辦或新增獎補助等機制)，協助六堆園區以外六堆十二鄉(區)等，進行文化資產或潛力點（如：古蹟、歷史建築、聚落、寺廟、宗祠、家屋、文化地景等)之簡易維護與修復、專業人才培育、館際合作、聯合展演及文化推廣等業務。進行跨域整合、人才培育、維運等輔導，逐步落實六堆生態博物館之區域文化資源整合運用與發展，並視六堆示範成效，逐步推展至其他客家重點鄉鎮區。

(二) 持續更新多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫

1. 常設展及特展更新行銷與教育推廣計畫

(1)依常設、特展之屬性，規劃展示主題，並運用本會累積之實體文物收藏與數位典藏授權範圍，結合現代客家學術研究成果，以不同的展示主題、脈絡及規模等，設定常設展與特展之內容，依各檔期展示主題辦理相關活動，藉由互動體驗提升民眾參觀熱度，強化展覽能量。

(2)推辦臺灣客家珍貴文物聯展計畫：

規劃於 111 年辦理臺灣客家珍貴文物聯展，並配合展示研究內容出版專書，以及各館所蒐藏客家文物進行編目出版。

(3)推展智慧化博物館與展示平權服務機能：

規劃 111-114 年辦理南北園區相關展示中，規劃相關友善平權之設計，建置無障礙設施與設備；另外強化全館數位化引導與展示導覽，如增

加點字說明板等，擴大服務客群，將平權概念導入館舍經營範疇。

(4)規劃導覽人員展場資訊教育訓練，辦理相關活動、行銷、館內導覽計畫。並規劃提供各種族群語言之導覽輔具建置導覽設備，加強與策盟機關、在地社團等機構之展場資訊連結及推廣。

2. 推展客家節慶活動及藝文館際交流合作暨巡演計畫

逐年辦理館際交流及藝文合作，加強建立與全國博物館、文化館、藝術文化單位之聯繫與交流，將客家元素融入展示，促成移展、合作展覽、藝文活動支援等目標。

3. 推展劇團巡演、環境劇場發展及劇場影片籌製、授權暨數位影像整合運用計畫

藉由博物館、客家文化館舍的展示交流，將相關客之家文化素材進行跨領域之串聯；以客家文化發展中心吉祥物為主軸，進行園區常態性及園區外之巡迴演出，提升客家文化資源共享涵蓋的範圍與層次。充分運用多媒體影音設備及劇場功能等，籌製及授權取得播放影片，以客家元素、生態環境意涵傳遞具有教育性、啟發性及娛樂性等正面的能量，提升園區吸引力。

4. 推展劇團及劇場多元化經營與行銷計畫

辦理園區劇場影片設備維護及操作、展館展示設備維護、藝文展演及整合管理人力支援配置，積極創造館舍空間多元化經營，自製 3D 客家影片、邀請國內外知名團體演出，打造客家文化優質的展演空間。另進行擬定劇本編制、專業人才培訓、整體形象包裝宣傳、經營管理等三大能力養成目標。

(三)強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫

1. 強化博物館文創品牌建立及行銷計畫

透過策略聯盟及異業合作方式，致力於研發、推廣及行銷特色文創商品，以提升文化產品之附加價值；籌設文創展售點(站)，進行行銷規劃，與國內博物館合作及擴展其他行銷通路；加強與策盟機關及鄰近鄉鎮在地社團等機構資源共享、資訊連結及推廣。

2. 結合數位科技建置數位博物館計畫

(1)規劃各展館之展示成果實體場域,轉化為『線上導覽博物館』型態，不受時空及傳播載具的限制，讓文化傳播更迅速寬廣；以文史行動導覽的概念，透過建置歷史地圖進行文史數位檔案的時空定位與內容加值，重現六堆傳統區域之變遷，運用於展示不同類型的主題導覽，帶領大家領略客庄的過去與現在。

(2) 規劃建置個人導覽系統，切合使用者導覽需求的解說，並導入團體語音導覽服務系統、多國語言導覽 APP，讓客家文化傳遞無國界服務更多民眾。

(3) 活化客家元素，開發文創商品，將資訊科技(AR、VR 或 MR)結合客家文化創意，運用 QR Code 配合園區展示，延伸數位博物館之導覽功能。

(4) 強化六堆生態（數位）博物館整合平臺

強化數位科技建置智慧型博物館（含導覽）系統，持續盤整六堆十二鄉(區)資源（資訊），依階段性成果逐步擴充六堆生態（數位）博物館整合平臺及運用功能。

3. 多元公共服務品質提升計畫

定期更新軟硬體設備，並透過民眾意見調查，適時修正方向，以符合時代潮流，吸引遊園人潮，進而達成推廣之效。另強化賣店服務品質及商品多元性,引進企業管理理念,成為一個受重視的文化消費場域；規劃志工多元研習課程及館際交流，提升志工服務能量。

4. 打造園區成為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域

(1)推動綠能及智慧環境場域計畫，加強園區能源管控、安全防災、自動回報等機制，健全網路體系建置，強化兩園區文化資源之連結運用，提升入園民眾之服務品質。

(2)辦理六堆客家文化園區生態聚落體驗場域,進行園區水陸域生態調查及環境監測，掌握園區生態之環境，定期進行客庄文物探索、客庄耆老訪談，增加民眾認識豐富的客庄生態。

(3)配合兩園區結構生命週期,結合智慧綠能科技升級與優化公共建築物與設施效能:按相關公共建築物、設施生命週期,規劃自 111-114

年增編預算支應，進行拆除、汰換或大整修等；並積極結合智慧綠能科技優化臺灣客家文化館及六堆客家文化園區相關設備（設施）效能，確保在相關公共安全基礎上，發揮其應有之功效。

（四）拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫

1. 拓展博物館研究及族群博物館館際交流合作計畫

分階段辦理海外博物館或族群研究及館舍交流暨合作計畫，本會業於106年完成與日本國立民族學博物館、印尼客家博物館簽署合作交流協定，未來除規劃與日本國立民族學博物合作辦理研討會、雙方館員進行研究及交流，以及日臺兩國的巡迴展示外，也將依循上述模式進行合作；此外，將持續拓展國際視野，與其它博物館進行客家學術研究交流、巡迴展示合作及客庄文化深入調查研究等工作。

2. 積極參與相關博物館、文資或族群國際專業組織運作計畫

逐年與其他博物館辦理典藏交流計畫，進行館際交流及環境教育實地參訪，強化組織交流機會，拓展客家文資典藏交流與合作之範疇。

3. 強化策盟協作及建立客庄展示平臺計畫

推動跨域聯盟資源共享，並持續鏈結既有聯盟機關學校、在地社區、文教機構間資源，除現有環教課程、文化活動、場域連結外，未來將朝導覽資源、文創品開發、科技能量等面向分享，以提升園區多元化服務。

4. 人文生態環境教育體驗計畫

以園區在地客家人文特色，打造在地性的文化環境生態體驗，辦理導覽人員及環教志工生態博物館動植物講授課程，另透過主動提供偏遠地區學校或弱勢團體體驗課程，增加體驗學習客家文化教育的機會，以建立完善課程教學發展模式；並定期延攬種子講師，如招募鄰近社區、景點之解說員、工藝匠師等，培養地方人士成為園區環境教育種子教師，以成立客家環境生活圈方式，整合行銷與串聯各方資源，形成聚合加成效益。

5. 帶動客庄文化輕旅行

定期調查彙整六堆地區12鄉鎮區一堆一故事重點(含田園古宅、老街

風貌、歷史古蹟)，透過體驗護照串連方式，以六堆園區做為遊客認識六堆客庄旅行的起點，串聯六堆客庄 12 鄉鎮區及園區周邊客庄，讓民眾廣泛親近客庄及體驗客庄的人文、地理、歷史、風俗，深入了解六堆客家文化。

伍、 期程與資源需求

一、 計畫期程

本計畫係6年期(109年至114年)中長程個案計畫。

二、 經費來源及計算基準

(一)經費來源

本計畫自109年度起至114年度止，6年經費共需18億5,300萬元，其中經常門15億4,366萬元，資本門3億0,934萬元，將循預算程序逐年編列預算辦理。

(二)計算基準

1.厚植族群(生態)博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫，經費共318,789千元

(1)推展客庄文化資源普查及主題調查、研究與保存計畫，經費計131,321千元

A. 109年度經費計需16,175千元，預計進行主題式客家文化資源調查共2案，計需經3,000千元(經常門)；另舉辦1場研習及出版，計需經 500 千元(經常門)；辦理相關研究與調查成果，以及透過館際合作主題研究，以進行後續典藏、保存、主題展示等計畫，計需12,675千元(經常門12,175千元、資本門500千元)，以上經費需求計16,175千元(經常門15,675千元、資本門500千元)。

B. 110年度經費計需22,323千元，預計進行主題式客家文化資源調查共3案，計需經10,000千元(經常門)；另舉辦2場研習及出版，計需經 1,000 千元(經常門)；辦理相關研究與調查成果，以及透過館際合作主題研究，以進行後續典藏、保存、主題展示等計畫，計需11,323千元(經常門10,823千元、資本門500千元)，以上經費需求計22,323千元(經常門21,823千元、資本門500千元)。

C.111年度經費計需22,323千元，預計進行主題式客家文化資源調查共3案，計需經10,000千元(經常門)；另舉辦2場研習及出版，計需經1,000千元(經常門)；辦理相關研究與調查成果，以及透過館際合作主題研究，以進行後續典藏、保存、主題展示等計畫，計需11,323

千元(經常門10,823千元、資本門500千元)，以上經費需求計22,323千元(經常門21,823千元、資本門500千元)。

D.112-114年度經費計需70,500千元，預計每年進行主題式客家文化資源調查共3案，計需經10,000千元(經常門)；另舉辦2場研習及出版，計需經1,000千元(經常門)；辦理相關研究與調查成果，以及透過館際合作主題研究，以進行後續典藏、保存、主題展示等計畫，計需12,500千元(經常門12,000千元、資本門500千元)，以上每年經費需求計23,500千元(經常門23,000千元、資本門500千元)，3年經費計需70,500千元(經常門69,000千元、資本門1,500千元)。

(2)拓展客家文化資產、歷史檔案、文獻文物之研究調查徵集計畫，經費計83,400千元

A. 109年度經費計需9,500千元，預計進行「客家文化調查研究蒐整工作2案，計需6,000千元；辦理文史檔案之客家研究整工作1案，計需2,000千元;辦理客家物件徵集與館際典藏交流合作工作1案，計需1,500千元，以上經費需求計9,500千元(經常門5,000千元、資本門4,500千元)。

B.110年度計需13,700千元，預計進行「客家文化調查研究蒐整工作3案，計需 8,700 千元；辦理文史檔案之客家研究整工作 2 案，計需2,000千元；辦理客家物件徵集與館際典藏交流合作工作2案，計需3,000千元,以上每年經費需求計13,700千元(經常門10,200千元、資本門3,500千元)。

C.111年度計需13,700千元，預計進行「客家文化調查研究蒐整工作3案，計需 8,700 千元；辦理文史檔案之客家研究整工作 2 案，計需2,000千元；辦理客家物件徵集與館際典藏交流合作工作2案，計需3,000千元，以上經費需求計13,700千元(經常門10,200千元、資本門3,500千元)。

D.112-114年度計需46,500千元，每年預計進行「客家文化調查研究蒐整工作3案，計需10,000千元；辦理文史檔案之客家研究整工作2案，計需2,500千元；辦理客家物件徵集與館際典藏交流合作工作2

案,計需3,000千元,以上每年經費需求計15,500千元(經常門12,000千元、資本門3,500千元),3年經費計需46,500千元(經常門36,000千元、資本門10,500千元)。

(3)強化客家文化資產的典藏、保存、維護與數位化計畫，經費計 45,300千元

A. 109年度計需6,500千元，預計進行數位典藏建置2案，計需1,500千元；實體典藏保存環境維護2案，計需2,500千元；文資影音記錄2案，計需2,000千元；圖書資料檢索系統維護營運1案，計需500千元，以上經費需求計6,500千元(經常門2,500千元、資本門4,000千元)。

B.110年度經費計需7,400千元,預計進行數位典藏建置2案,計需1,900千元；實體典藏保存環境維護2案，計需2,800千元；文資影音記錄2案，計需1,800千元；圖書資料檢索系統維護營運1案，計需900千元，以上經費需求計7,400千元(經常門4,400千元、資本門3,000千元)。

C.111年度經費計需7,400千元,預計進行數位典藏建置2案,計需1,900千元；實體典藏保存環境維護2案，計需2,800千元；文資影音記錄2案，計需1,800千元；圖書資料檢索系統維護營運1案，計需900千元，以上經費需求計7,400千元(經常門4,400千元、資本門3,000千元)。

D.112-114年度經費計需24,000千元,每年預計進行數位典藏建置2案，計需2,000千元；實體典藏保存環境維護2案，計需3,000千元；文資影音記錄2案,計需2,000千元;圖書資料檢索系統維護營運1案，計需1,000千元，以上每年經費需求計8,000千元(經常門5,000千元、資本門3,000千元)，3年經費計需24,000千元(經常門15,000千元、資本門9,000千元)。

(4)推展文化資產調查與典藏成果之活化運用與輔導計畫，經費計 43,700千元

A. 109年度經費計需4,000千元，預計進行藏品捐贈展示1案，計需

500千元(資本門)、文資教育推廣活化1案,計需400千元(經常門)、辦理工作坊或出版叢書1案,計需600千元(經常門);辦理推展館藏及調查研究之出版、論壇或講座等計畫,計需2,500千元(經常門),以上經費需求計4,000千元(經常門3,500千元、資本門500千元)。

B.110年度經費計需7,500千元,預計進行藏品捐贈展示或感謝儀式等計2案,計需2,600千元(經常1,600千元、資本門1,000千元);文資教育推廣活化2案,計需1,200千元(經常門);出版叢書2案,計需1,600千元(經常門);辦理推展館藏及調查研究之出版、論壇或講座等計畫,計需2,100千元(經常門),以上經費需求計7,500千元(經常門6,500千元、資本門1,000千元)。

C.111年度經費計需5,500千元,預計進行藏品捐贈展示或感謝儀式等計2案,計需2,000千元(經常1,500千元、資本門500千元);出版叢書2案,計需1,500千元(經常門);辦理推展館藏及調查研究之出版、論壇或講座等計畫,計需2,000千元(經常門),以上經費需求計5,500千元(經常門5,000千元、資本門500千元)。

D.112-113年度經費計需14,000千元,每年預計進行藏品捐贈展示或感謝儀式等計2案,計需2,500千元(經常門2,000千元、資本門500千元);出版叢書2案,計需2,000千元(經常門);辦理推展館藏及調查研究之出版、論壇或講座等計畫,計需2,500千元(經常門),以上每年經費需求計7,000千元(經常門6,500千元、資本門500千元),2年經費計需14,000千元(經常門13,000千元、資本門1,000千元)。

E.114年度經費計需4,700千元,預計進行藏品捐贈展示或感謝儀式等計2案,計需1,700千元(經常門1,500千元、資本門200千元);出版叢書2案,計需1,000千元(經常門);辦理推展館藏及調查研究之出版、論壇或講座等計畫,計需2,000千元(經常門),以上經費需求計4,700千元(經常門4,500千元、資本門200千元)。

F.111-114年度經費計需8,000千元,每年經費為2,000千元(經常門1500千元、資門本500千元)。以多元輔導模式(如自辦、委辦、合

辦或獎補助等機制)，協助輔導六堆生態博物館，進行文化資產或潛力點簡易維護與修復、專業人才培育、館際合作、聯合展演及文化推廣等業務。業務費或獎補助款；經常門 6,000 千元及資本門 2,000 千元)。

(5)強化客家相關研究調查報告、圖書文獻、論文及影音資料檢索查詢，推展館際使用系統功能，經費計 15,068 千元

A. 109 年度經費計需 509 千元，預計進行文資調查報告業務，計需 200 千元；文資影音記錄業務，計需 209 千元；文獻資料檢索系統維護營運案，計需 100 千元；以上經費需求計 509 千元 (經常門)。

B. 110-111 年度經費計需 6,200 千元，預計進行文資調查報告業務，每年各需 1,000 千元(經常門)；文資影音記錄業務，每年各需 1,300 千元(經常門 300 千元、資本門 1,000 千元)；文獻資料檢索系統維護營運案，每年各需 800 千元、1,000 千元(經常門)，以上 2 年經費需求計 6,200 千元(經常門 4,200 千元、資本門 2,000 千元)。

C. 112-113 年度經費計需 7,000 千元,每年預計進行文資調查報告業務,計需 1,200 千元；文資影音記錄業務，計需 1,300 千元(經常門 300 千元、資本門 1,000 千元)；文獻資料檢索系統維護營運案，計需 1,000 千元，以上每年經費需求計 3,500 千元(經常門 2,500 千元、資本門 1,000 千元),2 年經費計需 7,000 千元(經常門 5,000 千元、資本門 2,000 千元)。

D. 114 年度經費計需 1,359 千元,預計進行文資調查報告業務,計需 600 千元；文資影音記錄業務，計需 600 千元(經常門 300 千元、資本門 300 千元)；文獻資料檢索系統維護營運案，計需 159 千元，以上經費需求計 1,359 千元 (經常 1,059 千元、資本門 300 千元)。

2. 持續更新多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫，經費共計 358,875 千元

(1)常設展更新行銷與教育推廣計畫，經費計 111,715 千元

A. 109 年-114 年經費計需 13,600 千元，每年預計辦理「薪傳客家—年度展示推廣系列活動」計畫 1 案，109 年經費需求計 4,000 千元、110 年

及111年度每年經費需求1,800千元、112-114年每年經費需求計2,000千元，6年經費共計13,600千元(經常門) 。

B.112年經費計需2,500千元，每年預計辦理南北園區「常設展前置研究暨展覽腳本規劃」等計畫2案，經費共計2,500千元(經常門)。

C.112年-114年經費計需95,615千元，每年預計辦理南北園區「常設展前期規劃設計及專案管理」、「常設展統包案」等計畫；112 年度計需22,000千元(資本門);113年度計需50,115千元(經常門2,950千元、資本門47,165千元)；114年度計需23,500千元(資本門)，以上3年經費共計95,615千元(經常門2,950千元、資本門92,665千元)。

(2)推展多元主題特展、巡迴特展等計畫，經費計106,560千元

A.109年-111年經費計需59,460千元，每年預計辦理「特展、巡迴展、邀請展及現地展示計畫」及「文化藝廊更新」等計畫計6案，109年經費需求計18,000千元，110年經費需求計20,730千元，111年經費需求20,730千元，3年經費共計59,460千元(經常門)。

B.112年-114年經費計需47,100千元，112年-114年每年預計辦理「特展、巡迴展、邀請展及現地展示計畫」、「文化藝廊更新」等計畫計5案，112-113年每年經費需求計15,900千元，114年經費需求計15,300千元，3年經費共計47,100千元(經常門)。

(3)推展客家節慶活動及藝文館際交流合作暨巡演計畫，經費計78,000千元

A.109年-114年經費計需72,000千元，每年預計辦理「南北客家節慶活動」、「藝文展演活動」、「館際交流合作」等計畫計5案，109年度計需14,500千元，110年度計需11,500千元，111年度計需9,500千元、112年度計需12,500千元、113年度計需12,000千元、114年度計需12,000千元，6年經費共計77,500千元(經常門)。

B.109、111、113年經費計需6,000千元，每年預計辦理「吉祥物人偶製作維護暨劇本創作」、「前臺演出暨後場工作人才培訓計畫」等計畫計2案，每年經費需求計2,000千元，3年經費共計6,000千元(經常門)。

(4)推展劇團及劇場影片多元化經營與行銷計畫，經費計 62,600 千元

A. 109 年經費計需 7,900 千元，預計辦理「定目劇專業演出部門設置暨培訓」、「劇場或劇團後臺操作人員、設備維修或整體形象包裝行銷宣傳」、「3D 影片自製」等計畫計 3 案，經費共計 7,900 千元(經常門 2,900 千元、資本門 5,000 千元)。

B. 109-114 年經費計需 47,500 千元，預計辦理「3D 影片租賃」、「好客劇場營運費用」、「南北園區藝文展演整合管理委託專業服務案」、「南北園區展場投影機及多媒體設備維護保養」、「演藝廳管理維護操作暨前臺工作人員經費」計畫計 5 案，109 年經費需求計 8,400 千元、110 年經費需求 7,100 千元、111 年經費需求 7,100 千元、112-114 年每年經費需求 8,300 千元，6 年經費共計 49,900 千元(經常門)。

C. 109 年、112 年經費計需 7,200 千元，預計辦理「定目劇劇本編製」、「劇場藝術祭」、「3D 劇場設備維護」等計畫計 3 案，每年經費需求計 3,600 千元，2 年經費共計 7,200 千元(經常門)。

3. 強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫，經費共計 1,022,886 千元

(1) 強化博物館文創品牌建立及行銷計畫，經費計 13,600 千元

A. 109 年-112 年度經費計需 8,200 千元，每年預計進行文創商品開發業務，透過異業結盟達成綜效，宣傳客家文化品牌形象及提升行銷效益等計畫，109 年經費需求 2,300 千元、110 年經費需求 1,800 千元、111 年經費需求 1,800 千元、112 年經費需求 2,300 千元，4 年經費共計 8,200 千元(經常門)。

B. 113 年-114 年度經費計需 5,400 千元，每年預計進行文創商品開發、建立及推展多元行銷通路，及線上商品型錄查詢檢索導入等業務，每年經費需求計 2,700 千元，2 年經費共計 5,400 千元(經常門)。

(2) 結合數位科技建置智慧型導覽計畫，經費計 34,700 千元

A. 109 年度經費計需 8,300 千元，預計進行典藏管理系統維護業務，計需 3,000 千元(經常門)；建置文資主題資料庫業務，計需 500 千元(資本門)；辦理「線上導覽資料庫建置」計畫計 1 案，經費計

需 3,000 千元(經常門)；辦理兩園區個人與團體語音智慧導覽服務系統建置，計需 1,800 千元(經常門 900 千元、資本門 900 千元)，以上經費需求計 8,300 千元(經常門 6,900 千元、資本門 1,400 千元)。

B. 110 年度經費計需 4,650 千元，預計進行典藏管理系統維護業務，計需 2,000 千元(經常門)；建置文資主題資料庫業務，計需 500 千元(資本門)；辦理「線上導覽資料庫建置」計畫計 1 案，經費計需 500 千元(經常門)；辦理兩園區個人與團體語音智慧導覽服務系統建置，計需 1,650 千元(經常門 750 千元、資本門 900 千元)，以上經費需求計 4,650 千元(經常門 3,250 千元、資本門 1,400 千元)。

C. 111 年度經費計需 4,650 千元，預計進行典藏管理系統維護業務，計需 2,000 千元(經常門)；建置文資主題資料庫業務，計需 500 千元(資本門)；進行虛擬客家文化體驗計畫建置，以提升整體互動性及展覽效益，計費計需 700 千元(經常門)；辦理兩園區個人與團體語音智慧導覽服務系統建置，計需 1,450 千元(經常門 550 千元、資本門 900 千元)，以上經費需求計 4,650 千元(經常門 3,250 千元、資本門 1,400 千元)。

D. 112 年度經費計需 7,700 千元，預計進行典藏管理系統維護業務，計需 3,000 千元(經常門)；建置文資主題資料庫業務，計需 500 千元(資本門)；進行虛擬客家文化體驗計畫建置，以提升整體互動性及展覽效益，計費計需 3,000 千元(經常門)；辦理兩園區個人與團體語音智慧導覽服務系統建置，計需 1,200 千元(經常門 300 千元、資本門 900 千元)，以上經費需求計 7,700 千元(經常門 6,300 千元、資本門 1,400 千元)。

E. 113 年度經費計需 4,700 千元，預計進行典藏管理系統維護業務，計需 3,000 千元(經常門)；建置文資主題資料庫業務，計需 500 千元(資本門)；辦理兩園區個人與團體語音智慧導覽服務系統建置，計需 1,200 千元(經常門 300 千元、資本門 900 千元)，以上經費需求計 4,700 千元(經常門 3,300 千元、資本門 1,400 千元)。

F. 114 年度經費計需 4,700 千元，預計進行典藏管理系統維護業務，計需 3,000 千元(經常門)；建置文資主題資料庫業務，計需 500 千元(資本門)；辦理兩園區個人與團體語音智慧導覽服務系統建置，計需 1,200 千元(經常門 300 千元、資本門 900 千元)，以上經費需求計 4,700 千元(經常門 3,300 千元、資本門 1,400 千元)。

(3)多元公共服務品質提升計畫，經費計 136,000 千元

A. 109 年度經費計需 20,545 千元，辦理館舍精緻度提升計畫，人力資源軟實力提升，及改善空間之舒適度與可親性，提升館舍服務品質等業務，經費需求計 20,545 千元(經常門 19,945 千元、資本門 600 千元)。

B. 110 年-112 年度經費計需 66,537 千元，每年辦理館舍精緻度提升計畫，人力資源軟實力提升，及改善空間之舒適度與可親性，提升館舍服務品質等業務，110 年經費需求 20,000 千元、111 年經費需求 20,000 千元、112 年經費需求 25,187 千元(經常門)；另透過滾動式檢討，適時汰換與建置符合時代潮流設施設備，每年計需 450 千元(資本門)，以上 3 年經費共計 66,537 千元(經常門 65,187 千元、資本門 1,350 千元)。

C. 113 年-114 年度經費計需 48,918 千元，每年辦理館舍精緻度提升計畫，人力資源軟實力提升，及改善空間之舒適度與可親性，提升館舍服務品質等業務，計需 24,077 千元(經常門)；另透過滾動式檢討，適時汰換與建置符合時代潮流設施設備，計需 382 千元(資本門)，以上每年經費需求計 24,459 千元(經常門 24,077 千元、資本門 382 千元)，2 年經費共計 48,918 千元(經常門 48,154 千元、資本門 764 千元)。

(4)打造南北園區成為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域，經費計 838,586 千元

A. 109 年度經費計需 148,772 千元(經常門 115,097 千元、資本門 33,675 千元)，預計辦理：

a. 進行公共區域智慧型節能照明系統增設、園區基礎設施更新與維

運、植栽綠美化等專業技術服務委外計畫，以及園區文化與生態聚落體驗與推廣計畫等，以上經費需求計 129,222 千元(經常門 104,547 千元、資本門 24,675 千元)。

b. 進行南北園區全區 ITAIWAN 無線網路建置及更新、南北園區資訊安全防護暨 VPN 設備汰換，以提升整體對民服務之效益及提升中心整體資訊安全，計需 12,000 千元(經常門 6,000 千元、資本門 6,000 千元)；智慧綠建築整合規劃及第一期整併作業，進行現有系統整合作業，以強化園區資源之有效管理運用，計需 5,000 千元(經常門 2,000 千元、資本門 3,000 千元)，以上經費需求計 17,000 千元(經常門 8,000 千元、資本門 9,000 千元)。

c. 辦理六堆客庄文物探索及客庄耆老訪談、客庄生態環境態樣蒐集彙整、螢火蟲棲息環境營造及維護等計畫，計需 900 千元；辦理六堆園區水陸域生態調查計畫，計需 950 千元；辦理六堆園區環境監測計畫，計需 700 千元，以上經費需求計 2,550 千元(經常門)。

B. 110 年度經費計需 124,932 千元(經常門 98,081 千元、資本門 26,851 千元)，預計進行：

a. 強化園區安全監控系統、提升既有綠能設施、園區基礎設施更新與維運、植栽綠美化等專業技術服務委外計畫，以及園區文化與生態聚落體驗與推廣計畫等，以上經費需求計 105,550 千元(經常門 88,350 千元、資本門 17,200 千元)。

b. 辦理南北園區資訊安全防護，及異地備援暨機房設備汰換作業，以提升整體資訊服務品質及資訊安全管理，計需 9,600 千元(經常門 4,000 千元、資本門 4,600 千元)；辦理智慧綠建築第二期整併作業，進行智慧建築八大指標各系統建置，及園區資訊安全維護等，計需 8,600 千元(經常門 3,581 千元、資本門 5,051 千元)，以上經費需求計 17,232 千元(經常門 7,581 千元、資本門 9,651 千元)。

c. 辦理六堆客庄文物探索及客庄耆老訪談、客庄生態環境態樣蒐集

彙整、螢火蟲棲息環境營造及維護等計畫，計需 750 千元；辦理六堆園區水陸域生態調查計畫，計需 700 千元；辦理六堆園區環境監測計畫，計需 700 千元，以上經費需求計 2,150 千元(經常門)。

C. 111 年度經費計需 134,932 千元(經常門 114,932 千元、資本門 20,000 千元)，預計進行：

a. 配合兩園區結構生命週期，結合智慧綠能科技升級與優化公共建築物與設施效能：按相關公共建築物、設施生命週期，逐年編列預算進行拆除、汰換或大整修等，於 111 年度辦理臺灣客家文化館空調系統設備效能檢測評估作業，約需 1,500 千元(經常門)、安全防災暨環控整合作業，約需 10,300 千元(資本門)、頂樓貓道牆面及地板防水補強作業及展館相關設施修繕，約需 7,000 千元(經常門)；六堆客家文化園區電力各項安全係數整體評估作業，約需 2,650 千元(經常門)、部分館舍消防系統整合改善作業，約需 1,200 千元(資本門)、廣場人行步道鋪面改善作業，約需 3,500 千元(資本門)、傘架結構物安全檢查暨改善作業，約需 20,000 千元(經常門)；兩園區基礎設施更新與維運，約需 56,982 千元(經常門 54,332 千元、資本門 2,000 千元)、園區環境整備與植栽綠美化等專業技術服務委外計畫，約需 20,000 千元(經常門)，以及園區文化與生態聚落體驗與推廣計畫，約需 2,500 千元(經常門)等，以上經費需求計 124,982 千元(經常門 107,982 千元、資本門 17,000 千元)。

b. 辦理智慧綠建築整併作業，約需 4,000 千元(經常門 2,000 千元、資本門 2,000 千元)及園區資訊安全升級、強化與維運，約需 3,000 千元(經常門 2,000 千元、資本門 1,000 千元)。以上經費需求計 7,000 千元(經常門 4,000 千元，資本門 3,000 千元)。

c. 辦理六堆客庄文物探索及客庄耆老訪談、客庄生態環境態樣蒐集彙整、螢火蟲棲息環境營造及維護等計畫，計需 1,050 千元；辦理六堆園區水陸域生態調查計畫，計需 950 千元；辦理六堆園區環境監測計畫，計 950 千元，以上經費需求計 2,950 千元(經常門)。

D. 112 年度經費計需 151,410 千元(經常門 126,910 千元、資本門 24,500 千元)，預計進行：

a. 配合兩園區結構生命週期,結合智慧綠能科技升級與優化公共建築物與設施效能：按相關公共建築物、設施生命週期，逐年編列預算進行拆除、汰換或大維修等，於 112 年度辦理臺灣客家文化館空調系統設備效能檢測評估暨部分主機更新作業，約需 2,000 千元(資本門)、配電室設備整體評估檢測作業，約需 600 千元(經常門)、半月池木棧道更新作業，約需 1,500 千元(經常門 500 千元、資本門 1,000 千元)；六堆客家文化園區高低壓盤體變壓器整體評估檢測作業，約需 1,500 千元(經常門)、部分館舍外牆維護暨防水補強作業，約需 4,500 千元(經常門)、噴灌系統更新暨擴增作業，約需 5,500 千元(經常門)、濕地公園淨化池改善作業，約需 4,500 千元(經常門)、遊客服務中心鋼構牆改善作業及廣場人行步道鋪面改善作業,約需 11,500 千元(經常門 3,500 千元、資本門 8,000 千元)、資訊弱電機房優化作業，約需 3,000 千元(經常門 2,000 千元、資本門 1,000 千元)、多媒體館空調主機汰換及監控系統整合，約需 6,000 千元(經常門 5,000 千元、資本門 1,000 千元)；兩園區基礎設施更新與維運，約需 73,260 千元(經常門 72,260 千元、資本門 1,000 千元)、園區環境整備與植栽綠美化等專業技術服務委外計畫，約需 20,000 千元(經常門)，以及園區文化與生態聚落體驗與推廣計畫等，約需 2,500 千元(經常門)。以上經費需求計 136,360 千元(經常門 122,360 千元、資本門 14,000 千元)。

b. 辦理太陽能光電系統擴增作業(包含建置總容量為 150KW 太陽光電系統及配套設施升級)，約需 8,000 千元(資本門)，及園區資訊安全升級、強化與維運，約需 4,500 千元(經常門 2,000 千元、資本門 2,500 千元)，以上經費需求計 12,500 千元(經常門 2,000 千元、資本門 10,500 元)。

c. 辦理六堆客庄文物探索及客庄耆老訪談、客庄生態環境態樣蒐集彙整、螢火蟲棲息環境營造及維護等計畫，計需 900 千元；辦理六堆

園區水陸域生態調查計畫，計需 950 千元；辦理六堆園區環境監測計畫，計需 700 千元，以上經費需求計 2,550 千元(經常門)。

E. 113 年度經費計需 146,310 千元(經常門 126,810 千元、資本門 19,500 千元)，預計進行：

a. 配合兩園區結構生命週期，結合智慧綠能科技升級與優化公共建築物與設施效能：按相關公共建築物、設施生命週期，逐年編列預算進行拆除、汰換或大整修等，於 113 年度辦理臺灣客家文化館屋頂防水功能補強作業，約需 11,000 千元(經常門)、戶外景觀燈汰換更新作業，約需 5,500 千元(經常門)、園區部分空調主機更新與汰換作業，約需 2,000 千元(資本門)、配電室設備整體評估檢測作業，約需 1,000 千元(經常門)、低壓系統紅外線熱影像檢測作業，約需 1,000 千元(經常門)；六堆客家文化園區照明設備增設及改善作業，約需 5,000 千元(資本門)、園區西南側電力、消防、供水管線整體改善作業，約需 6,000 千元(經常門)、部分館舍消防系統整合改善作業，約需 4,000 千元(經常門 1,500 千元、資本門 2,500 千元)、資訊弱電機房優化作業，約需 4,000 千元(經常門 1,500 千元、資本門 2,500 千元)、；兩園區基礎設施更新與維運，約需 67,260 千元(經常門 66,260 千元、資本門 1,000 千元)、園區環境整備植栽綠美化等專業技術服務委外計畫，約需 25,000 千元(經常門) ，以及園區文化與生態聚落體驗與推廣計畫，約需 2,500 千元(經常門)。以上經費需求計 134,260 千元(經常門 121,260 千元、資本門 13,000 千元)。

b. 辦理太陽能光電系統擴增作業(包含建置總容量為 150KW 太陽光電系統及配套設施升級) ，約需 2,000 千元(資本門)、及園區資訊安全升級、強化與維運、全區無線網路建置及更新，約需 7,500 千元(經常門 3,000 千元、資本門 4,500 千元)，以上經費需求計 95,500 千元(經常門 3,000 千元、資本門 6,500 元)。

c. 辦理六堆客庄文物探索及客庄耆老訪談、客庄生態環境態樣蒐集彙整、螢火蟲棲息環境營造及維護等計畫，計需 900 千元；辦理六堆

園區水陸域生態調查計畫，計需 950 千元；辦理六堆園區環境監測計畫，計需 700 千元，以上經費需求計 2,550 千元(經常門)。

F. 114 年度經費計需 132,230 千元(經常門 125,315 千元、資本門 6,915 千元)，預計進行：

a. 配合兩園區結構生命週期，結合智慧綠能科技升級與優化公共建築物與設施效能：按相關公共建築物、設施生命週期，逐年編列預算進行拆除、汰換或大整修等，於 114 年度辦理臺灣客家文化館系統循環水泵組更新作業，約需 1,000 千元(資本門)、局部鋼構防鏽油漆改善作業，約需 9,905 千元(經常門)；六堆客家文化園區傘架維護安全梯增設暨避雷接地系統檢測及改善作業，約需 4,500 千元(經常門 2,000 千元、資本門 2,500 千元)、園區西南側電力、消防、供水管線整體改善作業，約需 10,000 千元(經常門)；兩園區基礎設施更新與維運，約需 72,275 千元(經常門 70,860 千元、資本門 1,415 千元)、園區環境整備植栽綠美化等專業技術服務委外計畫經費需求計 25,000 千元(經常門) ，以及園區文化與生態聚落體驗與推廣計畫，約需 2,500 千元(經常門)。以上經費需求計 125,180 千元(經常門 120,265 千元、資本門 4,915 千元)。

b. 辦理園區資訊安全升級、強化與維運，以及不斷電系統更新汰換暨整合中控室還控系統統一管理作業，約需 4,500 千元(經常門 2,500 千元、資本門 2,000 千元)。

c. 辦理六堆客庄文物探索及客庄耆老訪談、客庄生態環境態樣蒐集彙整、螢火蟲棲息環境營造及維護等計畫，計需 900 千元；進行六堆園區水陸域生態調查計畫，計需 950 千元、六堆園區環境監測計畫，計需 700 千元，以上經費需求計 2,550 千元(經常門)。

4. 拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫，經費共計 152,450 千元

(1) 拓展博物館研究及博物館館際交流合作計畫，經費計 50,771 千元

A. 109 年度經費計需 6,617 千元，預計進行館所間人員交流、共同研究計畫、博物館展示、學術研究資訊及公開出版品之交換與利用

等合作計畫，經費需求計 6,617 千元（經常門）。

B. 110 年-114 年度經費計需 44,154 千元，每年預計進行館所間人員交流、共同研究計畫、博物館展示、學術研究資訊及公開出版品之交換與利用等合作計畫，110 年經費需求 8,000 千元、111 年經費需求 8,000 千元、112-113 年經費各需求 9,600 千元、114 年經費需求 8,954 千元； 5 年經費計需 47,354 千元(經常門)。

(2)積極參與相關博物館、文資或族群國際專業組織運作計畫，經費計 21,800 千元

A. 109 年度經費計需 4,300 千元，預計進行與各大文資單位或博物館館際間之典藏交流合作計畫,經費需求計 4,300 千元(經常門 3,000 千元、資本門 1,300 千元）。

B. 110 年-114 年度經費計需 17,500 千元，每年預計進行與各大文資單位或博物館館際間之典藏交流合作計畫，以上每年經費需求計 3,500 千元(經常門 3,000 千元、資本門 500 千元)，5 年經費計需 17,500 千元(經常門 15,000 千元、資本 2,500 千元)。

(3)推展海內外客家文化資產之調查蒐整與博物館典藏交流計畫,經費計 44,320 千元

A. 109 年度經費計需 11,199 千元，預計進行數位典藏交流 3 案，計需 5,000 千元(經常門)、海外典藏保存計畫 2 案，計需 6,199 千元(經常門 4,199 千元、資本門 2,000 千元)，以上經費需求計 11,199 千元(經常門 9,199 千元、資本門 2,000 千元)。

B. 110 年度經費計需 6,250 千元，預計進行數位典藏交流 1 案，計需 2,500 千元(經常門)、海外典藏保存計畫 1 案，計需 3,750 千元(經常門 1,750 千元、資本門 2,000 千元)，以上經費需求計 6,250 千元(經常門 4,250 千元、資本門 2,000 千)。

C. 111 年度經費計需 6,250 千元，預計進行數位典藏交流 1 案，計需 2,500 千元(經常門)、海外典藏保存計畫 1 案，計需 3,750 千元(經常門 1,750 千元、資本門 2,000 千元)，以上經費需求計 6,250 千元(經常門 4,250 千元、資本門 2,000 千元)。

D.112 年-113 年度經費計需 14,000 千元，預計每年進行數位典藏交流 2 案，計需 3,000 千元(經常門)、海外典藏保存計畫 1 案，計需 4,000 千元(經常門 2,000 千元、資本門 2,000 千元)，以上 2 年經費需求計 7,000 千元(經常門 5,000 千元、資本門 2,000 千元)。

E.114 年度經費計需 6,621 千元，預計進行數位典藏交流 1 案，計需 2,000 千元(經常門)、海外典藏保存計畫 1 案，計需 4,621 千元（經常門 2,801 千元、資本 1,820 千元)，以上經費需求計 6,621 千元(經常門 4,801 千元、資本 1,820 千元)。

(4) 強化策盟協作及建立客庄展示平臺計畫及人文生態環境教育體驗計畫，經費計 35,559 千元

A. 策盟協作及建立客庄展示平臺計畫，經費計需 9,200 千元，每年與策略聯盟機關合作辦理活動，行銷客家文化及產業，並活化場域帶動觀光發展力量，吸引產業進駐，以提升客庄產業能見度與影響力；109 年計需 3,200 千元、110 年-114 年每年計需 1,200 千元；以上 6 年經費共計 9,200 千元(經常門)。

B. 推展客庄人文生態環境教育與體驗計畫，經費計需 21,659 千元

a.109 年度經費計需 5,400 千元，預計辦理偏遠地區學校或弱勢團體 10 場體驗課程、文化體驗教育 2 場、發展客家文化環境教育課程教案 2 套及人才增能培訓課程，以推廣客庄教育文化，計需 3,400 千元；辦理六堆生態博物館動植物基本資料檢核、導覽人員及環教志工生態博物館動植物研習、辦理客庄人文環境教育體驗等計畫，計需 2,000 千元，以上經費需求計 5,400 千元(經常門)。

b.110 年度經費計需 3,379 千元，辦理偏遠地區學校或弱勢團體 8 場體驗課程、文化體驗教育 1 場、發展客家文化環境教育課程教案 1 套、導入數位科技以豐富環境教育課程，提升客庄教育文化深廣度，經費計需 2,000 千元；辦理六堆生態博物館動植物基本資料檢核、導覽人員及環教志工生態博物館動植物研習、辦理客庄人文環境教育體驗等計畫，經費計需 1,379 千元；以上經費需求計 3,379 千元(經常門)。

c. 111 年度經費計需 3,379 千元，辦理偏遠地區學校或弱勢團體 8 場體驗課程、文化體驗教育 1 場、發展客家文化環境教育課程教案 1 套、導入數位科技以豐富環境教育課程,提升客庄教育文化深廣度，計需 1,582 千元；辦理六堆生態博物館動植物基本資料檢核、導覽人員及環教志工生態博物館動植物研習、辦理客庄人文環境教育體驗等計畫，計需 1,797 千元；以上經費需求計 3,379 千元（經常門)。

d. 112 年-113 年度經費計需 6,400 千元，每年辦理偏遠地區學校或弱勢團體 8 場體驗課程、文化體驗教育 1 場、發展客家文化環境教育課程教案 1 套、導入數位科技以豐富環境教育課程，提升客庄教育文化深廣度，每年計需 2,200 千元；辦理六堆生態博物館動植物基本資料檢核、導覽人員及環教志工生態博物館動植物研習、辦理客庄人文環境教育體驗等計畫，每年計需 1,000 千元；以上每年經費需求計 3,200 千元，2 年經費共計 6,400 千元(經常門)。

e. 114 年度經費計需 3,101 千元，預計辦理偏遠地區學校或弱勢團體 8 場體驗課程、文化體驗教育 1 場、發展客家文化環境教育課程教案 1 套及人才增能培訓課程，以推廣客庄教育文化，計需 2,200 千元；辦理六堆生態博物館動植物基本資料檢核、導覽人員及環教志工生態博物館動植物研習、辦理客庄人文環境教育體驗等計畫，計需 901 千元，以上經費需求計 3,101 千元(經常門)。

C. 客庄文化輕旅行，經費計需 4,700 千元：

a. 109 年經費計需 1,200 千元，辦理客庄輕旅行計畫(如六堆地區一堆一故事建構(含田園古宅、老街風貌、歷史古蹟)、客庄文物及產業 DIY 體驗課程等)，經費需求計 1,200 千元(經常門)。

b. 110 年-114 年度經費計需 3,500 千元，每年辦理客庄輕旅行計畫(如六堆地區一堆一故事建構(含田園古宅、老街風貌、歷史古蹟)、客庄文物及產業 DIY 體驗課程等)，每年計需 700 千元；5 年經費共計 3,500 千元(經常門)。

(三)其他人力資源說明

1. 本會於 93 年成立專責單位「臺灣客家文化中心籌備處」,101 年改制為客家委員會客家文化發展中心(以下簡稱客發中心),辦理南北兩園區籌設及營運,南北園區於 93 年,經行政院同意提升為國家級文化設施,歷經十幾年籌設,分別於 100 年 10 月及 101 年 5 月正式開園營運。
2. 客發中心編制員額數 50 人(主任 1 人、副主任 1 人、組長 4 人、秘書 1 人、副研究員 4 人、技正 2 人、室主任 1 人、專員 6 人、助理研究員 7 人、組員 9 人(含主計室及人事室)、技士 4 人、技佐 1 人、研究助理 3 人、助理員 3 人、書記 1 人;另置主計主任、人事主任各 1 人);聘用人員 30 人。近三年(107-109 年)預算員額含職員 33 人、聘用人員 30 人、工友 1 人、駕駛 1 人,合計 65 人。
3. 為配合各項政策及推動相關業務計畫,客發中心已就現有人力調配因應,惟仍有人力失衡過度負荷情形。經統計各單位加班工時及相關勤惰情形,平均工時已達上限,平均加班時數也已達所規定上限時數,休假天數占八成,顯示同仁除正常上班工作時,仍常處於超時加班下繼續完成工作。另宥於客發中心分屬南北兩園區,同仁需經常南北往返處理各項業務,平均公差假天數達近 30 天,顯示同仁在扣除往返路程所耗費時間外仍需繼續處理各項業務。而因與一般行政機關之屬性不同,每適逢年佳節、國定假日、例假日期間為配合各項活動辦理仍需留用人力值勤督導。因此,為平衡南北園區人力需求,及避免對同仁身心健康及家庭生活造成影響,除就現在各類人力進行調配外,實仍存有人力不足之情形。
4. 另,「客庄文化資源調查計畫(107 年-109 年)」,本會客庄文化資源調查計畫業務自 107 年 1 月 1 日移撥客發中心辦理,惟相對人力並未同步調增。在既有已新增實體典藏業務業務下,仍需分調既有人力支援,造成人力與業務間之不對稱,人力嚴重不足,加上未來將拓增海外客家文化資源調查與蒐整,因應業務需求,需增加人力 3 人。
5. 再者,自 106 年啟動文物典藏審查機制,典藏 500 餘筆物件,尚有約 1,800 筆物件及約 3,000 卷影帶資料待整理。而本於結合文史調查研究,以客家重要歷史事件、客家拓墾史、族群開發史及具故事性常民文化為主軸,

有計畫性地充實全球與臺灣客家文物進行典藏，作為客家研究及展示傳承之基礎。此外，未來因應文資網站整合及文物藏品庫房管理維護與整飭，需增加人力 2 人。

6. 為落實客家基本法第 19 條，推動與全球客家族群民間及政府之文化交流，客發中心於 106 年 11 月與印尼客家博物館簽訂合作交流備忘錄，於同年 12 月 16 日與日本國立民族學博物館、國立交通大學客家文化學院三方共同簽署合作交流協定，未來持續拓展全球客家研究國際學術與人員交流、巡迴展示合作及客庄文化深入調查研究等計畫，因應業務拓展，需增加人力 1 人。
7. 綜上，在原核定預算額數（正式職員 33 人;聘用 30 人）無增加情況下，加上中心業務日益倍增，前開因應新增業務而需增加計 6 人力部分，除先運用現有人力辦理外，並將另外尋求其他方式解決，以協助文化資源調查、蒐整、典藏及運用，以及拓展海外或全球客家學術研究交流及館際合作。

三、 經費需求(含分年經費)及與中程歲出概算額度配合情形

(一)本計畫為 6 年期中長程個案計畫,自 109 年度起至 114 年度止，6 年共需總經費新臺幣 18 億 5,300 萬元，將循預算程序逐年編列預算辦理。

(二)各項分年經費及分項計畫經費表如下：

(單位：億元)

年度 經費需求		109	110	111	112	113	114	總計
公務預算	經常門	2.534	2.298	2.467	2.787	2.733	2.618	15.437
	資本門	0.535	0.402	0.333	0.598	0.800	0.425	3.093
	小計	3.069	2.700	2.800	3.385	3.533	3.043	18.530

2.分年分項計畫經費需求表(單位：千元)

		109年		110年		111年		112年		113年		114年		經常門	資本門	總經費
	工作項目	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	合計	合計	合計
一	厚植族群（生態）博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫															
1	推展客庄文化資源普查及主題調查、研究與保存計畫	15,675	500	21,823	500	21,823	500	23,000	500	23,000	500	23,000	500	128,321	3,000	**131,321**
2	拓展客家重要文化資產、歷史文獻檔案、常民文物之調查徵集計畫	5,000	4,500	10,200	3,500	10,200	3,500	12,000	3,500	12,000	3,500	12,000	3,500	61,400	22,000	**83,400**
3	強化客家文化資產的典藏、保存、維護與數位化計畫	2,500	4,000	4,400	3,000	4,400	3,000	5,000	3,000	5,000	3,000	5,000	3,000	26,300	19,000	**45,300**
4	推展文化資產調查與典藏成果之活化運用與輔導計畫	3,500	500	6,500	1,000	6,500	1,000	8,000	1,000	8,000	1,000	6,000	700	38,500	5,200	**43,700**
5	強化客家相關研究調查報告、圖書文獻、論文及影音資料檢索查詢，推展館際使用系統與交流功能	509	0	2,100	1,000	2,100	1,000	2,500	1,000	2,500	1,000	1,059	300	10,768	4,300	**15,068**
	小計	**27,184**	**9,500**	**45,023**	**9,000**	**45,023**	**9,000**	**50,500**	**9,000**	**50,500**	**9,000**	**47,059**	**8,000**	**265,289**	**53,500**	**318,789**

二	推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫															
1	辦理常設展更新行銷與教育推廣計畫	4,000	0	1,800	0	1,800	0	4,500	22,000	4,950	47,165	2,000	23,500	19,050	92,665	**111,715**
2	推展多元主題特展、巡迴展及現地展示計畫	18,000	0	20,730	0	20,730	0	15,900	0	15,900	0	15,300	0	106,560	0	**106,560**
3	推展客家節慶活動及藝文館際交流合作暨巡演計畫	16,500	0	11,500	0	11,500	0	12,500	0	14,000	0	12,000	0	78,000	0	**78,000**
4	推展劇團及劇場多元化經營與行銷計畫	14,900	5,000	7,100	0	7,100	0	11,900	0	8,300	0	8,300	0	57,600	5,000	**62,600**
	小計	**53,400**	**5,000**	**41,130**	**0**	**41,130**	**0**	**44,800**	**22,000**	**43,150**	**47,165**	**37,600**	**23,500**	**261,210**	**97,665**	**358,875**
三	強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫															
1	強化博物館文創品牌建立及行銷計畫	2,300	0	1,800	0	1,800	0	2,300	0	2,700	0	2,700	0	13,600	0	**13,600**
2	結合數位科技建置智慧型導覽計畫	6,900	1,400	3,250	1,400	3,250	1,400	6,300	1,400	3,300	1,400	3,300	1,400	26,300	8,400	**34,700**
3	多元公共服務品質提升計畫	19,945	600	20,000	450	20,000	450	25,187	450	24,077	382	24,077	382	133,286	2,714	**136,000**
4	打造南北園區為兼具客家文化、生態、綠能及智慧環境場域計畫	115,097	33,675	98,081	26,851	114,932	20,000	126,910	24,500	126,810	19,500	125,315	6,915	707,145	131,441	**838,586**
小計		**144,242**	**35,675**	**123,131**	**28,701**	**139,982**	**21,850**	**160,697**	**26,350**	**156,887**	**21,282**	**155,392**	**8,697**	**880,331**	**142,555**	**1,022,886**

四	拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫															
1	拓展博物館研究及族群博物館館際交流合作計畫	6,617	0	8,000	0	8,000	0	9,600	0	9,600	0	8,954	0	50,771	0	**50,771**
2	積極參與相關博物館、文資或族群國際專業組織運作計畫	3,000	1,300	3,000	500	3,000	500	3,000	500	3,000	500	3,000	500	18,000	3,800	**21,800**
3	推展海外客家文化資產之調查蒐整與博物館典藏交流計畫	9,199	2,000	4,250	2,000	4,250	2,000	5,000	2,000	5,000	2,000	4,801	1,820	32,500	11,820	**44,320**
4	強化策盟協作及建立客庄展示平臺及人文生態環境教育與體驗計畫	9,800	0	5,279	0	5,279	0	5,100	0	5,100	0	5,001	0	35,559	0	**35,559**
小計		**28,616**	**3,300**	**20,529**	**2,500**	**20,529**	**2,500**	**22,700**	**2,500**	**22,700**	**2,500**	**21,756**	**2,320**	**136,830**	**15,620**	**152,450**
合計		**253,442**	**53,475**	**229,813**	**40,201**	**246,664**	**33,350**	**278,697**	**59,850**	**273,237**	**79,947**	**261,807**	**42,517**	**1,543,660**	**309,340**	**1,853,000**
總合計		**306,917**		**270,014**		**280,014**		**338,547**		**353,184**		**304,324**		**1,853,000**		

陸、 預期效果及影響

一、 推動海外族群與客家博物館館際交流合作，參與國際組織，擴展國際視野

透過持續拓展海外客家與族群博物館館際合作，辦理多元主題巡迴策展，向海外各館所學習、汲取寶貴的營運、研究、典藏、展示經驗，強化及深化客家文化及博物館的內涵，以達成客家文化與全球鏈結之目標。

例如：持續與日本國立民族學博物館及國內外客家研究單位合作與交流，包括合作研究、委託研究等。經由雙方合作與交流將客家研究擴展應用至其他領域，以展現客家研究對文化、應用之價值。

二、 辦理客家文化主題研究，深化客家文化研究與典藏蒐整能量

長期深耕客家文化研究與調查，並與專業研究團隊合作，鼓勵及促進各界參與客家文化研究；另持續深化強化客家文化研究與典藏蒐整能量，與國際接軌，作為客家族群文化保存與發展基地。

三、 深耕在地客家、吸引民眾參與及認識客家文化

以南北園區為核心，結合客家文化重點發展區的在地特色，共同推動文化旅遊觀光行銷，以吸引遊客入園參觀，並帶動客庄遊憩，期作為辦理全球客家文化交流、參訪、研習、座談、會議、論壇等活動之最佳據點。

四、 促進客家典藏資源之推廣與加值活化再利用效益

建置為國家級客家文化資產保存之典藏中心，發揮客家教育、研究、展示功能，促進客家典藏資源之推廣與加值活化再利用效益，以達客家文化之永續傳承。

五、 多元與平權展示、接軌國際、創造客庄新的生命力

融合多媒體展示手法外，於展示中納入平權的概念，整合無障礙設施與設備，健全全館數位化引導與展示導覽，另藉由多元化的展覽、節慶活動以及藝文推廣，加深各族群間的認識與了解，提升文化保存於國人心目中之重要性；並提供民眾接觸客家文化的窗口，整合串聯客庄的觀光資源與特色、提升客庄的生命力及經濟力。

六、 推展以文資保存為治理重點、以數位科技為文化記憶載體的六堆生態博物館動態管理

藉由以六堆園區為串連/整合資訊平臺．以六堆客庄為文化傳薪/實踐場域，持續打造「靚靚六堆」城鄉文化共同體，提升六堆居民生活品質，逐步落實六堆生態博物館之區域文化資源整合運用與發展定位功能。

七、 導入科技潮流，發展客家文化特色，提高民眾互動性與認同感

針對不同年齡層對客家文化之愛好，設計導入以 AR、VR 等科技方式展現文化典藏、文創商品及吉祥物，提升與民眾之互動性及產生興趣認同；配合國安會和行政院共同研擬制定三個國家級資安目標，以及行政院已經通過四年期的 「國家資通安全發展方案」，強化各種關鍵資訊基礎設施的資安防護能力及異地備援，確保園區文化資產之保護。

八、 落實節能減碳政策與友善環境，提升客家文化園區形象

客發中心目前已取得再生能源憑證並持續產出中，並積極配合相關政策辦理節能相關措施，提升相關綠能設備效能，再搭配智慧節能設施及節能減碳政策執行，除可提供民眾舒適、安全、便利、節能的建物外，更能藉此吸引民眾到園參訪，促進民眾對於客家文化之認識，透過園區整體設施設備持續汰換及改善，藉以提升遊客服務品質，延長設備設施使用年限，進而能節省維運費用。

另已取得綠建築黃金級認證，若經規劃取得智慧建築，除符合智慧建築之六大目標，提供民眾安心、舒適、安全、便利、節能及具有防災功能之建物外，更能藉此吸引民眾到園參訪，促進民眾對於園區與客家文化認識。

柒、 財務計畫

本計畫財源來自本會之公務預算，藉由編列預算，辦理客家學術國際交流計畫、客家文化深耕推廣、厚植博物館典藏能量、南北園區展示內容更新暨客家節慶藝文活動、文化資源調查及典藏、文物蒐整、及園區場域設備設施整備等相關業務，由本會循預算程序於 109 年度至 114 年度之年度預算額度內編列。

捌、 附則

一、風險管理

（一）風險辨識

客家族群是臺灣多元文化的一環，惟代表客家文化最重要的的語言，正以平均每年 5%的速度流失。但除了語言之外，隨著族群融合與客家意識漸泯，臺灣文化多樣性的表現逐漸缺乏，客家文化承傳也在不知不覺中隱藏漸漸流失的危機。

（二）風險分析

依據本會參採「風險管理及危機處理作業手冊」訂定之「風險發生機率分類表」及「風險影響程度分類表」，本計畫之經費不足問題在危機機率方面評估為「可能」發生，在風險影響程度方面評估為「嚴重」。

（三）辨識影響目標達成之風險、分析該等風險之影響程度

與發生可能性，及評量決定需優先處理之風險項目，據以決定採取控制作業，處理或回應相關風險：

1. 確認整體與作業層級目標、定義適切之風險容忍度，以辨識相關風險。
2. 落實風險分析，評量決定需處理之風險項目。
3. 滾動檢討風險，以因應對內部控制產生重大影響之改變。

（四）風險評量

本計畫計有風險項目 1 項，經風險管理結果，其風險分布情形如風險圖像如表 1，經費不足問題之風險值為 4，超出本會所訂可容忍風險值 2。

表 1：本會風險圖像

影響程度	風險分布		
非常嚴重(3)			
嚴重(2)		經費不足問題	
輕微(1)			
	幾乎不可能(1)	可能(2)	幾乎確定(3)

為此本會以南北兩園區為據點，以文化資產為內涵，全面展開營運工作為目標，同時建立品牌，藉由提升服務效能、強化及注入人員專業性及教育訓練，讓客家文化得以永續經營。

二、相關機關配合事項或民眾參與情形

(一)相關機關配合事項

未來本計畫將續與屏東縣政府、苗栗縣政府、周邊各地方機關、館舍等單位透過觀光行銷、展示合作等面向，協調配合計畫之執行，以達合作綜效；另持續透過策略聯盟資源共享方式，執行各項展示與活動之跨域合作，與在地大學客家學院等學術單位合作文化與學術研究之交流，及透過提供客家公共事務實習，培養客家文化推廣專才，以達永續經營之目標。

(二)民眾參與情形

1. 「六堆客家文化園區」運用生態博物館概念,持續與六堆在地客庄互動、合作，並透過客庄人文與田園生態體驗，強化客家文化深耕及環境教育與展演交流，結合六堆地區在地人、文、地、產、景，與社群共同發展，期成為六堆客家文化、語言、生活的交流平臺,從人文及生態教育出發，串連六堆高、屏 12 鄉區文化底蘊，逐步建構連結六堆地區歷史發展脈絡、文化資產與集體記憶之保存與活化的生態博物館。「臺灣客家文化館」定位為「全球客家博物館及圖資研究中心」，鏈結全球客家及民族誌博物館發展為核心任務，結合族群博物館及圖資中心之軟硬體資源，逐步匯集和蒐整海內外與客家有關文物及文資，創新活用與推廣，發展特色館藏。
2. 南北園區分別進行不同面向之任務，積極鼓勵並結合社會團體與民眾對客家文化生活傳承的參與，除了投入客家文化發展外，對個人能促進自我的實現，以增進自我成長，擴展自己的人際關係、社會關係及生活品質，亦能提升客家認同，發揮活化客庄之效能。
3. 本計畫將以南北園區核心任務為目標，並積極與地方政府合作辦理各項文化活動，期形成為一個流動之客家大廊帶，帶動與活絡客庄。另為使整體規劃更為周延，各項研究及計畫於推動時，依實際需要，邀集相關學者專家參與，並與相關機關、地方館舍及地方政府合作簽署策略聯盟協定，有效的與在地客家及民眾連結與溝通，並透過體驗及參與，建立

民眾對政府施政之有感度。另以總統政見與推動客家文化成效為基礎，重建多元族群共享之客家歷史文化，提供創新、傳承、發展、保存之客家文化平臺，將臺灣客家推向國際化，形成跨國之客家文化交流與合作。

4. 良好的公共治理特質應具備政府資訊公開化、透明化、效率與效能兼具、課責機制建立，最重要的是社會參與，使民眾對政策執行有感；因此，為提升政府治理效能，強化政策執行力，已逐步善用跨域協調與合作、落實政策與計畫評估，並將視政策措施性質，於政策執行時，強化政策說明、與地方及民間策盟合作、透過資訊網路平臺進行雙向溝通，了解政策執行滿意度或改進意見等，同步落實效益評估，讓外界了解計畫意涵，達到讓民眾「有感」之目的。

三、中長程個案計畫自評檢核表及性別影響評估檢視表(如附表 2、3)。

附表 2

中長程個案計畫自評檢核表

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1、計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點）第5點、第10點)	V		V		
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估，並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)	V		V		
	(3)是否本於提高自償之精神提具相關財務策略規劃檢核表？並依據各類審查作業規定提具相關書件		V		V	未相關（本計畫為社會發展中長程個案計畫，未涉及公共建設事項)
2、民間參與可行性評估	是否填寫「促參預評估檢核表」評估（依「公共建設促參預評估機制」)		V		V	未相關
3、經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		V		V	未相關
	(2)是否研提完整財務計畫		V		V	
4、財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	V		V		
	(2)資金籌措：本於提高自償之精神，將影響區域進行整合規劃，並將外部效益內部化		V		V	未相關（本計畫為社會發展中長程個案計畫，未涉及公共建設事項)
	(3)經費負擔原則： a.中央主辦計畫：中央主管相關法令規定 b.補助型計畫：中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、本於提高自償之精神所擬訂各類審查及補助規定	V		V		經費依相關令規定，未有補助型計畫
	(4)年度預算之安排及能量估算:所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討，如無法納編者，應檢討調減一定比率之舊有經費支應；如仍有不敷，須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件	V		V		
	(5)經資比1：2（「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點）		V		V	未相關
	(6)屬具自償性者,是否透過基金協助資金調度		V		V	未相關
5、人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	V		V		
	(2)擬請增人力者，是否檢附下列資料： a.現有人力運用情形 b.計畫結束後，請增人力之處理原則		V		V	無新增人力

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
	c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源					
6、營運管理計畫	是否具務實及合理性(或能否落實營運)		V		V	未相關
7、土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		V		V	未相關
	(2)屬補助型計畫,補助方式是否符合規定（中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條）		V		V	
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		V		V	
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		V		V	
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者,是否依原住民族基本法第21條規定辦理		V		V	
8、風險管理	是否對計畫內容進行風險管理	V		V		
9、環境影響分析(環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		V		V	未相關
10、性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	V		V		
11、無障礙及通用設計影響評估	是否考量無障礙環境,參考建築及活動空間相關規範辦理		V		V	未相關
12、高齡社會影響評估	是否考量高齡者友善措施,參考WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理		V		V	
13、涉及空間規劃者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		V		V	
14、涉及政府辦公廳舍興建購置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念		V		V	
15、跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤,是否進行跨機關協商		V		V	
	(2)是否檢附相關協商文書資料		V		V	
16、依碳中和概念優先選列節能減碳指標	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標		V		V	
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施		V		V	
	(3)是否檢附相關說明文件		V		V	
17、資通安全防護規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃		V		V	

主辦機關核章：承辦人　　單位主管　　首長

主管部會核章: 研考主管　　會計主管　　首長

附表二

中長程個案計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

【填表說明】各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

（一）請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員（至少1人），或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

（二）請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

1、 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

2、 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

（一）請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分－程序參與】，宜至少預留1週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。

（二）請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等專家學者意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入年度個案計畫管制並進行評核；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：客家-文化傳薪接軌國際亮點計畫(第1次修正計畫)

主管機關 （請填列中央二級主管機關）	客家委員會	**主辦機關（單位）** （請填列擬案機關／單位）	客家委員會客家文化發展中心

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.ey.gov.tw）。	本計畫涉及「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW) 第 12 條第 2 項(重男輕女)，「性別平等政策綱領」教育、文化與媒體篇具體行動措施(四)建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性，及(五)積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典；以及「性別平等政策綱領」環境、能源與科技篇具體行動措施(一)消除各領域的性別隔離，及(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流。 1.在就業、家庭、社會面向：

	強化高齡社會之公共支持，支持高齡者積極參與社會，提高生活自理觀念。 持續招募本會所屬南北客家文化園區服務志工，並定期辦理志工增能培育課程及交流活動，協助長者持續進行社會參與，並貢獻所長、傳承生活經驗。 2.在教育、文化與公民面向： 強化客家族群性別文化探究及推廣，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。
評估項目	**評估結果**
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】 請依下列說明填寫評估結果： a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender.ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： ①**政策規劃者**（例如:機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②**服務提供者**（例如:機關執行人員、委外廠商人力）。 ③**受益者**（或使用者）。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。 d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之ｆ）。	1.依客家委員會性別統計指標暨項目總表資料庫蒐集既有的性別統計與性別分析。其中： ① **政策規劃者**統計有：客發中心首長副首長及1級主管性別統計、客委會首長、幕僚長、1級單位主管統計。本計畫研擬及決策人員主要為客家文化發展中心主任、副主任及一級單位主管，計為5名男性4名女性，女性占比達44%，任一性別達三分之一以上。另本會1級主管任一單一性別皆達三分之一以上。 ② **服務提供者**相關性別統計有：客發中心員工性別統計、本中心南北志工服務概況統計、文化部文化志工人力統計、衛服部志願服務隊員統計。本案主要執行人員包括機關所有編制員工，109年度客家文化發展中心員工(含職員、雇員、約聘雇人員、技工友駕駛)計61人，男性占60.7%，女性占39.3%。任一性別達三分之一以上，與文化部「文化單位人力概

	況」統計結果相近。另輔助人力南北園區服務志工歷年性別統計資料顯示，男性約占25%，女性約占75%，與文化部之「文化志工人力」歷年統計性別比相較女性占比略高1-2%，另與衛服部「志願服務隊員」統計性別比相較，女性占比略高5-6%，顯示本中心志工性別比例情形與國內志工狀況大致相符，未有明顯差異。 ③ **受益者**相關性別統計包括：臺灣客家文化館遊客服務滿意度調查、六堆客家文化園區遊客服務滿意度調查。客家文化發展中心辦理遊客滿意度調查發現，歷屆受訪觀眾的特性，南北園區皆以女性高於男性觀眾，且男性占三分之一以上，任一性別皆達三分之一以上，與一般博物館(如：國立故宮博物院、國立台灣歷史博物館等)參觀民眾組成相仿。
評估項目	**評估結果**
1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： **a. 參與人員** 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 **b. 受益情形** ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如:獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如:參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時(例如:滿意度、社會保險給付金額)，宜關注弱勢性別之需求與處境（例如:家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 **c. 公共空間**	1. 本計畫各項審查會議委員及審議小組專家學者之組成，設定性別比例，以保障各性別參與。 2. 本計畫推動志工參與兩園區之相關服務與課程，應保障各性別之權益及參與機會。 3. 本計畫受益對象無針對特定性別、性傾向或性別認同者有差異待遇，如辦理多元展示、性別平等座談會或相關課程、執行園區相關文化禮俗儀式，以及辦理相關性別平權議題研究與調查等業務。 4. 本計畫推動兩園區之公共空間，有完善之無障礙空間設計、職場性別友善等設施，如設置哺集乳室、無障礙通道，以及提供彈性工時等措施，促

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。 **d.展覽、演出或傳播內容** 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 **e.研究類計畫** 研究類計畫之參與者（例如:研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。	進不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或特殊需求友善性。 5.本計畫所辦理相關多元展示及活動等內容，顧及相關性別議題與多元參與者，有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	
評估項目	**評估結果**
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： **a.參與人員** ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 **b.受益情形** ① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如:獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如:參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 **c.公共空間** 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 **d.展覽、演出或傳播內容** ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 **e.研究類計畫** ① 產出具性別觀點之研究報告。 ② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，	■有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： 1.本計畫書草案訂定之相關性別目標、績效指標、衡量標準及目標值之頁碼：第23頁。 2.本計畫之績效指標： (1)績效指標：強化客家族群之性別文化探究，運用重要性別文化研究成果或彙整資料，作為展示及教育宣導素材並推廣。 (2)衡量標準與目標值：每年規劃性平特展、展示研究調查或工作坊至少一場（件）。 3.本項指標之執行，涉及相關性別資料與標的對象之蒐集，相關成果可彰顯女性在社會經濟與文化政治環境中之重要性，並有助促進性別平等之效益。 □未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。

提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	
評估項目	**評估結果**
2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： **a.參與人員** ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制(如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 ② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 **b.宣導傳播** ① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息)。 ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。 **c.促進弱勢性別參與公共事務** ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。 ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。 ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。 ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。 **d.培育專業人才** ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。 ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。 ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。 ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。	□有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法： 1.本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員，符合「任一性別比例不少於三分之一」之原則，參與之成員有參加性別平等相關課程。 2.本計畫規劃多元性別展示時，顧及多元性呈現，避免性別及專長領域面之比例失衡。 3.相關活動之宣導及規劃以性別平等為主題的展覽，提供華、客語之說明，並提供書面資料；活動訊息公開於官網，顧及客家族群及其他族群之參與，提升客家文化之推廣效益。 4.本計畫將強化性別平等之宣導，受益對象不針對特定性別、性傾向或性別認同者有差異待遇。 5.本計畫推動志工參與兩園區之相關服務與課程，應保障各性別之權益及參與機會。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容 ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。 ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。 ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。 **f.建構性別友善之職場環境** 委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職)，以營造性別友善職場環境。 **g.具性別觀點之研究類計畫** ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。 ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。	
評估項目	**評估結果**
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： 本計畫規劃多元性別相關議題之展示、重要性別文化研究成果或彙整資料，作為展示及教育宣導素材並推廣等客家文化薪傳相關業務，及強化高齡社會之公共支持部分，每年所占預算額度約1,300萬元。 □未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一)」辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分－程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1綜合說明	本計畫重視性別平權議題研究及相關展示，園區亦是具有相當友善設施之場域，助於推廣客家文化，值得持續推展。	
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	本計畫經評估，顧及性別平等相關法規政策，並執行相關性別議題與目標，本會將持續推動本計畫，持續深化客家性別文化相關事務，打造性別平權友善之文

		化場域。
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	
3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果： 已於 110 年 04 月 27 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

·填表人姓名：謝淑芳　　職稱：組員　電話：037-985558分機305　填表日期：110年3月20日

·本案已於計畫研擬初期■徵詢性別諮詢員之意見，或□提報各部會性別平等專案小組（會議日期：__ __年____月____日）

·性別諮詢員姓名：劉莉萱 服務單位及職稱：客家委員會客家文化發展中心 助理編審

·身分：符合中長程個案計畫性別影響評估作業說明第三點第__4__款（如提報各部會性別平等專案小組者，免填）

（請提醒性別諮詢員恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開計畫草案）

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一： □1.現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址:http://www.taiwanwomencenter.org.tw/）。 □2.現任或曾任行政院性別平等會民間委員。 ■3.現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。	
（一）基本資料	
1.程序參與期程或時間	110年 4 月 20 日 至 110 年 4 月 26 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	姜貞吟：國立中央大學客家學院客家語文暨社會科學學系副教授；專長：新移民研究、性別研究、性別與政治、性別與勞動學術
3.參與方式	□計畫研商會議 □性別平等專案小組 ■書面意見
（二）主要意見（若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜。本計畫規劃合乎「消除對婦女一切形式歧視公約」（CEDAW）第12條第2項、「性別平等政策綱領」教育、文化與媒體篇具體行動措施（四）、（五），及環境、能源與科技篇具體行動措施（一）、（三），強化客家族群性別文化探究與推廣，推展具性別平等精神之客家文化。
5.性別統計及性別分析之合宜性	合宜。本計畫之政策規劃者、服務提供者與受益者，皆符合任一性別不低於三分之一之性別比例原則。
6.本計畫性別議題之合宜性	合宜。本計畫規劃之多項接軌在地與國際亮點工作項目，在各項會議、工作小組等皆設定性別比例，保障任一性別之參與。另在計畫受益對象，也不會有性別的差異對待，但會保持性別敏感度，持續舉辦與推動客家文化禮俗中的性別平權業務。另在南北園區的公共空間，也已有完善的性別相關公共空間。
7.性別目標之合宜性	合宜。本計畫設定之性別績效目標包括運用客家性別文化研究成果，規劃性平特展、展示研究調查或工作坊至少一場，將性別目標融入園區規劃之工作項目內。
8.執行策略之合宜性	合宜。本計畫並未針對性別目標訂定執行策略，主因計畫研擬、決策與執行階段的工作成員，已符合性別比例原則，且參與過性平相關課程。計畫將於執行中，將性別目標融入園區的工作項目，保障不同性別的參與權益，進而推廣客家性別文化的發展。

9.經費編列或配置之合宜性	合宜。本計畫已編列性別文化展示、強化友善高齡社會之性別活動相關預算。
10.綜合性檢視意見	本計畫主要為客家南北文化園區發展的強化方案，將持續發展與在地、國際等工作項目，其中已依據性別政策訂定相關目標，在推廣客家文化工作中，不依性別而有差異對待，培力相關參與者，深化客家性別文化相關事務，讓南北園區成為重視客家性別友善的場域。
（三）參與時機及方式之合宜性	合宜。

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。

（簽章，簽名或打字皆可）姜貞吟