

客家委員會 110 年推動性別平等政策綱領成果

第 1 篇-權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
強化性別平等之政策及治理機制	<p>強化各部會性別平等專案小組的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流；各部會性別平等專案小組、相關委員會或性平會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為促進本會性別平等專案小組之民主治理效能，以透明方式運作，接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，提供各界參考。 2. 本會第5屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自109年7月1日起至111年6月30日止，外聘委員共計4位，並依核心業務性質，邀請2位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與公共事務及治理之機會與能力。
深化性別統計相	建立市場經濟、社會組織、與家庭生活	本會官網性別統計專區依本會業務系統化各項性別統計

關資訊	相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。	資料，包含公私部門決策參與性別比例、客家人才輔導培訓、藝文推廣等性別統計等，並增加複分類之統計資料，以作為施政參考。
-----	--	--

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

項目	具體行動措施	110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
結合就業與福利政策思維，建構友善的就業與創業環境	對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	本會「補助客庄地方創生移居計畫」以吸引創造性人才移居（含返鄉）客庄地區，並安排專家學者輔導陪伴移居青年實施計畫、微課程等活動，促進移居者學習互動，另協助提升客語溝通能力，循序達成客庄地方創生目標。未來規劃積極打造自有品牌及行銷在地，並結合數位科技加強推廣自有產品，在本會輔導下儘速建立商業及營運模式，以達長期深耕地方之目的。第 1、2 屆獲選 30 件，其中女性 17 位，比例達 56.7%。

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

項目	具體行動措施	110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
建立女性及各種	強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁	1. 本會於110年舉辦「原客青(少)年三對三籃球賽」，著重

<p>性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性</p>	<p>村婦女、原住民、新移民、身心障礙者、高齡者、受暴婦女、多元性別族群) 性別平等意識能力建構與培力，依族群或地區特性推展性別平等教育，並鼓勵各族群性別文化之探究與研究。</p>	<p>參賽者之性別平衡，設有16歲及12歲以下之男、女子組，其中，規範「12歲以下之男子組與女子組原則各16隊，男子組得男女混合比賽」，另邀請原住民及客家球員宣誓、主持人擔綱主持(皆為男、女各1位)，強化族群與性別平等，建構無性別歧視、族群和諧的運動賽事。</p> <p>2. 本會補助國立陽明交通大學辦理之「向原住民族致敬：逆寫北臺灣客家開發史研討會」，積極鼓勵及邀請原住民女性學者參與，如國立清華大學臺灣文學所劉柳書琴教授(布農族)擔任發表人。</p> <p>3. 本會於110年8月14日至10月1日，在臺南、桃園、高雄、新北、臺中、新竹及苗栗等7縣(市)辦理「2021精緻客家大戲《花園女》7場次巡演活動，本齣戲提及「童養媳」議題，突破傳統性別角色，彰顯女性強韌的生命力，藉以提升民眾性別平等意識。</p> <p>4. 本會補助客家藝文團隊於110年12月4日至5日假臺灣戲曲學院多功能廳辦理《擺渡·戲夢》客家戲劇演出，重新詮釋洪桃花、孟姜女、潘金蓮在婚姻關係中，對於「愛」的期望，透過女性視角向內觀看，脫離男性</p>
-----------------------------	--	--

		<p>視角的形塑，重新梳理女性的心靈世界，找到屬於自己的存在主體。</p> <p>5. 本會委託公視基金會辦理客家電視營運，其邀請財團法人現代婦女教育基金會社工師辦理性別平等教育訓練，共53人參加。</p> <p>6. 本會與公視基金會合製的「茶金」故事主軸設定在滿是男性為主的商業中，茶商千金張蕙心(連俞涵飾)在當時以「女商人」的身分歷經爾虞我詐、從中創造經濟奇蹟，在當時極少數女商人的社會中，這種景象可謂「女力崛起」。劇中更有夏慕雪(李杏飾)、羅山妹(許安植飾)等憑藉自身的努力、勇敢獨斷的心，在當時女性被埋沒的年代闖出自己的一片天、活出自我的光彩。</p> <p>7. 本會於110年推出「客語聲望短片-臺女不意外」，選擇年輕世代關注之「臺女」議題，以不同以往的創意手法，嘗試為臺灣女性撕去網路霸凌的「臺女歧視標籤」，期持續性推動性別平等、多元對話、消弭性別及族群間刻板印象，獲得許多年輕世代共鳴。</p>
積極突破父權文化的束縛，建構無	持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年	1. 於客庄12大節慶相關補助計畫規定，申請單位執行活動時強調性別平等意涵，鼓勵以符合現代精神作法，

<p>性別歧視的文化禮俗儀典</p>	<p>節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化；透過輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。</p>	<p>推展性別平權意識，110年度「2021客庄12大節慶」活動共核定11案，共有3案融入性平做法，說明如下：</p> <p>(1) 臺中東勢新丁版節推出「新丁版」與「千金版」，破除以往重男輕女的觀念，符合性別平等精神。</p> <p>(2) 「苗栗烤龍」節慶活動中，已有女性親身參與，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象。</p> <p>(3) 「義民祭」推動性平觀念，在祭祀活動儀式中，已有女性主管或地方首長擔任祭祀科儀的禮生或主祭官，均鼓勵兩性共同參與，較過往更具推展性別平權之效益。</p> <p>2. 本會客家文化發展中心自108年起針對未婚或離婚女性設立姑婆牌或入祖牌、入祖塔(家塚)、女性禮生議題進行實地調查，透過座談會、文章及出版品等博物館論壇平台，於108年至110年間陸續將相關調查紀實及研究成果分享推廣。110年辦理事項說明如下：</p> <p>(1) 110年3月12日參加客家電視台《村民大會》節目(播出日期為3月28日)，與宗族管理人、學者及民俗專家共同討論客家社會姑婆入祀宗祠議題。</p>
--------------------	--	--

		<p>(2) 110年辦理「客家祭儀的性別平權議題紀錄片拍攝委託專業服務案」，透過紀錄片保存並記錄客庄祭儀性別的轉變，並請相關專家學者參與審查，未來產出成果將列入性平推動議題素材，透過博物館平台傳遞運用。</p> <p>(3) 110年11月7日於「2021年全球客家研究聯盟國際雙年學術研討會」(國立中央大學客家學院主辦)發表「姑婆回家了：臺灣客家社會的姑婆祖先崇拜」文章，從學術角度持續分享客家祭儀性平議題。</p> <p>(4) 110年11月於《客·觀》創刊號，發表『介接多元對話平台：從客家祭儀的田野紀實到性平深耕獎』文章，從博物館「論壇」平台角色，談推動客家祭儀性平議題的意義。</p>
--	--	---

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
消除各領域的性別隔離，並讓女性與弱勢的多元價	與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教	1. 辦理「推動客庄產業創新增值補助作業要點」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助屏東縣文化資產維護學會「三間屋客庄特色產業人才培育計畫」、南投

<p>值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>育，同時進行性別意識的培力，或透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導。</p>	<p>縣國姓鄉石門社區發展協會「客家聚落植物染的變異與創新」及苗栗縣獅潭鄉公所「苗栗縣獅潭鄉三仙地方創生特色產業增值計畫」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並開發銀髮族市場等相關商品，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。</p> <p>2. 客發中心110年度辦理生態復育講座及農事學堂共計1,113人，男生457人(約41%)，女生656人(約59%)。</p>
	<p>以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新；支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識，鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置，並培育各層級在環境、能源與科技領域的女性種子師資或意見領袖。</p>	<p>1. 110年度本會審查通過認定之客語薪傳師計124人，其中女性93人(75%)、男性31人(25%)，共計補助客語薪傳師開辦566班客家語言課程，期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，並鼓勵使用「哈客網路學院」線上系統學習，以提高女性使用網際網路的機會，及增進使用科技產品之能力。</p> <p>2. 本會辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟，並開發具客家創意產品(如藍染、客家拼布包等)，另安排資訊</p>

		<p>相關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競爭力，為客家文化產業創造新契機。計補助民間團體、地方政府辦理相關客家文化產業推廣課程10案，共1,707人參與，其中女性1,174人(68.78%)、男性533人(31.22%)。</p>
<p>增加政府政策資訊之可及性，讓不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	<p>政策(含性別政策)之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，另針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實政府資訊公開透明，本會政策、計畫、活動、研究報告等資訊均公告於本會及本會所屬(客家文化發展中心)官網，並於本會官網設置「性別平等專區」，將本會性別平等計畫、統計及宣導等資訊公開於網站上，且官網皆已通過無障礙標章2.0認證，確保身障者資訊取得，並透過官方粉絲頁推廣，顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取之差異。 2. 為顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力，以及學習資訊之機會，本會辦理下列事項： <ol style="list-style-type: none"> (1) 透過「客庄產業經濟發展指標調查評析計畫」，針對客庄基本環境、風土及具代表性產業，進行初始或次級資料的蒐集或調查，建立雲端資料庫及儀表板發展客庄經濟，以利辦理社會經濟整體面向

		<p>分析客庄地區各項經濟平均受益、教育文化水平、人口外流等影響情形，並瞭解族群間有無結構性不平等，並作為政策訂定及政府資源挹注配置優先順序之參據。</p> <p>(2) 辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路之門檻。</p> <p>(3) 辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 12 場次，協助業者提升網路使用能力，共383人參與，其中女性202人(52.7%)、男性181人(47.3%)。課程內容包含 LINE@社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。</p>
--	--	--

		(4) 客家電視於《客話新聞》、《女孩上場》、《巷弄裡的吉光片羽》、《光的孩子》等節目製播性別平等意識戲劇、單元主題與新聞訪問共計97則。
--	--	---