

2022 桐花祭

桐花 X 企業合作邀請



■「桐花祭」是臺灣最美好的文化盛事

客家委員會從 2002 年開始舉辦桐花祭，20 年來，桐花已經成為客家最美麗的代名詞，「桐花祭」已銘記在國人心中，而今桐花創造了美學經濟。

■一期一會 我們桐在一起

時至 2022，本會持續深化「桐花祭」，以一期一會概念，打造成為每個人每年和家人、朋友，走入山林自然的五感美學體驗，使相約花樹下成為春夏一種生活儀式。

■商品聯名 把賞桐的感動帶回家

2022 賞桐美學體驗將成為一種儀式，桐花祭 Logo 無償授權開發聯名商品。



■聯名業者共同宣傳露出

參與聯名商品之企業，可於本會記者會、相關文宣及 CF 廣告露出，共創循環經濟美好未來。

