**「**繕寫本會核定之計畫名稱(務必與本會核定計畫名稱一致)**」
計畫成果報告書**

附件3

【請以A4規格紙張，直式橫書，並附頁碼，雙面列印後於左側裝訂】

壹、前言：

貳、計畫執行情形：

一、○月○日 ─ (辦理之計畫項目內容)

 地點：○○○○

 參加人數：○○人

 執行概況：‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧

二、○月○日 ─ (辦理之計畫項目內容)

 地點：○○○○

 參加人數：○○人

執行概況：‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧

 【註明】總計本案計畫參與人次\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。(男性○○人，女性○○人；性別參與比例　男性○○%　女性○○%)

參、未來擬提案客語社區營造計畫主題：

一、簡述本社區擬提案的客語社區營造計畫主題（類型可參考後附表件）

 ‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧

二、為什麼選擇這個主題：（例如：符合本社區發展潛力、經過討論獲居民高度認同、結合在地特色…）

（１）‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧

（２）‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧（依此類推，分點簡述。）

肆、心得與建議：

伍、**成果報告書附件：**

活動相片（總數不得少於10張，並且須以文字說明）、文宣（海報、傳單或剪報等）等。

|  |
| --- |
| **客語社區營造計畫類型參考項目** |
| **客語社區學習*** 客語親子共學計畫，例如：串聯客語家庭建立親子客語共學團，由家長與子女共同進行客語繪本閱讀、寫作、歌唱等項目。
* 社區青少年客語學習營，例如：設計趣味化的客語課程，讓社區內青少年參加。
* 社區客語俱樂部，針對社區內居民不同領域和年齡設計主題，以客語方式討論分享，例如：社區特有習俗或歷史、共同關心事件等，在日常生活中融入客語。

**客語語言景觀*** 使用客語標示：串聯在地店家、商圈，在招牌、標誌等使用客語標示。
* 客語播音：串聯在地店家、商圈，讓店員佩戴講客標章，使用客語提供服務，如：客語播音、播放客語音樂等。

**客語觀光與旅遊*** 客語融入觀光景點：提供客語導覽、客語解說體驗活動(DIY)。
* 風景區交通站點置放客語指引摺頁或解說牌。
* 串連景點區內店家攤販使用客語招呼客人，如：客語一條街、老街客語友善店家圈。

**在地客語社群的推廣*** 社交媒體：在粉專、群組使用客語，提升客語的能見度。
* 社區公共集會使用客語，如：村里民大會、社區會員大會、村里辦公處舉辦之宣導活動等，由村里長、社區理事長帶領講客風氣，並鼓勵地方首長講客語。
* 村里辦公室廣播使用客語放送各項宣導資訊。
* 社區醫療、社福單位之服務人員及志工，提供客語服務。
* **其他：(請說明)**
 |

附件3