

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年度推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
(一)強化性別 平等之 政策及 治理機 制	2. 強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。	人事室	<p><b>規劃重點：</b> 106 年度擬規劃辦理 3 次性別平等專案小組會議，並邀請地方政府或民間相關團體參與討論，持續推動業務落實性別主流化。</p> <p><b>預期目標：</b> 透過本會 3 次性別平等專案小組會議，檢視本會與地方政府於客家政策上是否落實性別主流化，並於民間團體接受本會補助時，在業務規劃及資源使用上加強性別意識，促進中央與地方、政府與民間之政策對話與經驗交流。</p>	<p>1. 為促進本會性別平等專案小組之民主治理效能，以透明方式運作，接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，提供各界參考。</p> <p>2. 106 年度分別於 3 月 15 日、7 月 28 日及 12 月 13 日，辦理共 3 次性別平等專案小組會議，第 1 次會議邀請張委員典婉、劉委員秀珍及徐委員青雲等 3 位民間委員蒞會指導，另新北市政府客家事務局亦於本次會議參與提案討論，有助中央與地方之政策對話與經驗交流；另第 2 次會議邀請劉委員秀珍蒞會指導；及第 3 次會議邀請張委員典婉、劉委員秀珍及徐委員青雲等民間委員蒞臨；以上會議紀錄均全文公開於本會網站。</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年度推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
	3.各部會性別平等專案小組、相關委員會及各縣市婦權會或性平會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。	人事室	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1. 本會第 3 屆性別平等專案小組委員，依核心業務性質邀請客籍女性代表擔任外聘委員，任期自 105 年 7 月 1 日起至 107 年 6 月 30 日止。本會 106 年性別平等專案小組會議開會時，須有 2 位以上外聘委員出席，以提供性別平等業務相關諮詢及指導。</p> <p>2. 除邀請客籍女性代表擔任外聘委員，另邀請新移民女性參與，以增進其參與治理機會。</p> <p><b>預期目標：</b></p> <p>透過不同身分女性之代表參與，積極推動本會性別平等業務，營造無性別歧視之環境。</p>	<p>1. 本會第 3 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自 105 年 7 月 1 日起至 107 年 6 月 30 日止，外聘委員共計 4 位，並依核心業務性質，邀請 3 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與公共事務及治理之機會與能力。</p> <p>2. 本會 106 年度 3 次性別平等專案小組會議，分別於 3 月 15 日、7 月 28 日、12 月 13 日辦理完竣，除第 2 次為劉委員秀珍蒞會指導(其他 3 位委員另有要事不克出席)外，第 1 次及第 3 次皆有張委員典婉、劉委員秀珍及徐委員青雲等 2 位以上之外聘委員蒞會指導性別平等業務之推動，及提供相關諮詢，對營造本會無性別歧視之環境具正面影響。</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年度推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	<b>規劃重點：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>就推動客家語言、文化等業務，建立性別統計數據，並依業務推動情形檢視調整並系統化各項性別統計資料。</li> <li>將持續要求於相關計畫(包含廣播及電視)結案報告內提供客觀且可量化之之性別議題統計資料，並鼓勵於計畫內容敘明性別平等政策宣導成效。</li> <li>建立性別統計資料系統，作為規劃性別平等政策之參考。</li> </ol> <b>預期目標：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>針對性別統計相關資訊，其執行成果皆以具體數據呈現，並將各該數據資料運用於相關政策，以提升業務推動成果。</li> <li>客發中心之各式自辦、委辦活</li> </ol>	<p>本會依各業務屬性差異，建立各領域中參與及決策情形的性別統計，並予分析，俾據以規劃相關政策。以下就規劃重點扼要臚列成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>業建立並統整客語能力初級、中級暨中高級認證報名及通過認證人數、具備客語薪傳師資格人數、哈客網路學院與大專院校合作課程講師人數、哈客網路學院課程數、輔導藝文團體成長及辦理客家民俗、節慶、文學、研習活動等之性別統計數據，並公告本會官網性別統計專區，俾系統化各項性別統計資料。</li> <li>本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫補助作業點」，已明定申請單位計畫書，需提出計畫實施後，對性別平等意識提升效益說明，並將推動性別平等綜合效益，列為審查考量項目，另要求受補助單位，於成果報告提供參與課程之性別人數</li> </ol>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年度推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
			<p>動，以抽樣方式進行參與人員之性別統計，並於每次性平會議前追蹤、更新。</p>	<p>統計，以了解執行成效，並作為未來規劃性別平等政策之參考。</p> <p>3. 106 年本會補助製播之客家廣播聯播節目《大家恁早》，計製播 26 則性別平等或性平意識相關新聞及節目，以輕鬆自然之方式，傳達性別觀點，發揮廣播媒體資訊傳達及社會教育之功能，並吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾。</p> <p>4. 客家電視媒體製播「倡導性別平權 高市打造女性史料室」等 19 則新聞報導，以及《小 0 事件簿》節目，製播「意想不到的抗議」等 3 則主題，納入性別平等觀點，另於舉辦人才培訓課程，積極邀請女性學員，提升女性客家傳播領域參與度。</p> <p>5. 客發中心南北園區 106 年度辦理藝文表演活動，共計邀請 4,841 人次之演出人員，其中女性 3,054 人、占 63%；男性 1,787 人、占 37%。</p>

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年度推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
	<p>2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p><b>規劃重點：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合本會性別主流化資訊網、性別統計專區及主動公開資訊等網頁，揭露相關辦理情況。</li> <li>2. 為使民眾瞭解本會相關政策，將透過辦理說明會、記者會、座談會或函發公文、文宣等方式辦理，以擴大資訊流通範圍，縮小資訊差距。</li> <li>3. 本會性別相關重大政策之規劃內容，除運用官方網站公布外，將於辦理產業推廣、人才培育訓練等活動，適時廣為宣導，擴散政策資訊流通範圍，落實政府資訊公開透明，另將積極與其他部會合作，提升弱勢族群與女性參與率。</li> <li>4. 於客發中心官網建置性別主流化</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業將本會各項業務或活動所涉性別統計資料公布於本會性別主流化資訊網，揭露相關辦理情形於性別統計專區及主動公開資訊等網頁，以落實政府資訊公開透明並供大眾了解。</li> <li>2. 為使民眾瞭解本會相關政策，規劃以多元方式擴大資訊流通範圍，縮小資訊差距，例如於 106 年 12 月 22 日修正發布「推動特色產業人才培育及創新增值計畫補助作業點」，除透過行政院公報發布外，亦公告於本會全球資訊網，並於 106 年 12 月 28 日辦理 107 年「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」提案說明會，讓政府資訊公開透明，並顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異。</li> <li>3. 本會性別相關政策之規劃內容，均積極強化與其他部會合作，並妥適廣為宣導，以擴散政策資訊流通範圍，提升弱勢族群與</li> </ol>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年度推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
			<p>入口公告相關政策宣導及辦理情形，並搭配說明會、記者會、座談會文宣等方式，俾縮小資訊差距。並印製性別關懷小卡片或宣導品，促進女性公共參與意識。</p> <p><b>預期目標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促使民眾透過更多管道及媒介瞭解本會辦理各項計畫之政策內容或執行成果，達到資訊公開、多元透明且參與平等的目標。</li> <li>2. 客發中心預計印製性別關懷卡片或宣導品 5 萬份，配合 5 月母親節及 10 月台灣女孩日，於南北園區隨機發放給入園參觀的民眾（其中女性約占 55%以上）。</li> </ol>	<p>女性參與率，例如「推動研究機構參與客家產業群聚創新服務及研究發展補助計畫」，計辦理 8 場次工作坊，並與工研院合作，共同成立北、中、南、東四區客家產業聚落創新服務平臺宣傳，同時結合相關部會既有區域創新服務中心，以 E-MAIL 或 EDM 等方式招募，共同推動，期藉多元管道及媒介，鼓勵不同族群、地域、文化等學員共同參與。</p> <p>4. 此外，本會客發中心除於官網建置性別主流化入口公告相關政策宣導及辦理情形，另為擴大宣導效益，業印製性平小語貼紙 6 萬份，於南北園區各式活動 DM 併同宣導性別平等資訊，增加資訊能見度。</p>

第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
(一)結 合就業 與福利 政策思 維	1. 對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境，增益支援政策之效果。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發 展中心	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1. 推辦客家特色產業輔導、客家特色產業人才培育及創新增值等計畫，增開符合女性職能之相關課程，並鼓勵其他性別、族群、地域、文化等學員及業者參與。</p> <p>2. 推辦客家語言及文化等相關課程或活動，將顧及資訊有效普及，並鼓勵不同性別、地域、族群、文化、年齡踴躍參加，同時運用網路、媒體等多元管道傳遞訊息。</p> <p>3. 考量地域資源不同族群、文化及年齡層之差異性及訴求，製播多元類型、內容之廣電節目或文宣短片，多元方式宣導，以吸引跨族群、跨文化及不同</p>	<p>1. 辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及社團辦理相關客家文化產業推廣課程計 16 案，計 1,041 人參與，其中女性 605 人(58.1%)，男性 436 人(41.9%)，藉由辦理客家文化、產業相關課程，強化及提升客庄多元族群性別平等意識能力建構與培力，並鼓勵其他性別、族群、地域、文化等學員及業者參與。</p> <p>2. 推辦客語及文化等相關課程或活動，顧及資訊有效普及，並鼓勵各界踴躍參加，同時運用多元管道傳遞訊息，例如舉辦客語能力初級、中級暨中高級認證報名，及各項客家文化活動時，透過本會網站及其他媒體進行宣傳，並鼓勵不同性別、地域、族群、文化、年齡踴躍參加。另於 106 年 12</p>

第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
			<p>年齡層之觀眾關心弱勢族群等相關議題，進而增加政策實施之效果。</p> <p>4. 加強性別硬體維護並置入性別環境導覽介紹，以建立性別友善環境。</p> <p><b>預期目標：</b></p> <p>1. 確保本會辦理之各項政策訊息均透過多元管道公告周知，鼓勵不同族群參與客家文化活動，增進計畫辦理之成效。</p> <p>2. 客家文化園區持續提供免費嬰兒車及輪椅租借服務，及配套有無障礙坡道路線、電梯、無障礙設施等空間，並定期檢查、更新指示標誌。另辦理 1 場次導覽人員性別環境導覽</p>	<p>月辦理「客家產業博覽會」期間，主動邀請新北、桃、竹、苗、臺南等 5 縣市共 11 所國民小學前往參觀，並提供專人導覽服務，吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾關心弱勢族群等相關議題，進而增加政策實施之效果。</p> <p>3. 補助製播客家廣播聯播節目《大家恁早》，計 26 則性別平等或性平意識相關新聞及節目，透過生動有趣、輕鬆自然等方式，傳達性別觀點，發揮廣播媒體資訊傳達及社會教育之功能；另於客家電視媒體製播「倡導性別平權 高市打造女性史料室」等 19 則新聞報導，以及《小 0 事件簿》節目製播「意想不到的抗議」等 3 則主題，納入性別平等觀點，吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾。此</p>



## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
			介紹訓練。	<p>外，於舉辦人才培訓課程中積極邀請女性學員，提升女性客家傳播領域參與度。</p> <p>4. 辦理「臺灣客庄地區東南亞新住民及新住民二代生活適應、照顧輔導及就學就業等需求研究計畫」，協助客庄新住民及其二代適應在臺生活，強化性平教育，促使新住民女性及其子女獲得較佳的社會支持，營造客庄地區族群和諧環境。</p> <p>5. 另本會客發中心南北客家文化園區持續提供嬰兒車及輪椅等免費租借服務，且園區內設有電梯、無障礙坡道路線等，以建置園區友善環境；同時，相關設施均有定期檢查並適時更新設備、指示標誌，並辦理性別環境導覽介紹訓練等。</p>

## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
(四)建 構友善 的就業 與創業 環境	5. 重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	產業經濟處	<p><b>規劃重點：</b> 持續辦理客家產業相關輔導計畫，除提供學員產業經營知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識及本會商品登錄程序之簡化。</p> <p><b>預期目標：</b> 透過輔導課程提升女性在產業經營、智慧財產權相關知識，同時改善本會商品登錄程序及資訊明確性，進而增加女性參與勞動之意願，帶動地方客家產業經濟之發展。</p>	<p>1. 本會「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」分區開辦培訓課程，輔導業者(尤其重視女性創意工作者知能的取得)所具備之電子商務知識、智慧財產權與商品檢驗注意事項等，提升客家產業業者相關知能，兼顧業績提升並避免經營中滋生消費爭議，共計辦理 6 場次課程、796 人參與，其中女性 426 人(53.5%)、男性 370 人(46.5%)。</p> <p>2. 本會「臺灣客家特色商品登錄作業計畫」分區開辦說明會，廣徵客家特色商品(尤其女性創業之手工藝與文化創意產業商品)，提升徵件宣傳廣度與深度，共計 57 人參與，其中女性 32 人(56.1%)、男性 25 人(43.9%)，並完成 212 件商品登錄事項；另透過實地訪視工作，輔導登錄業者</p>

## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之 規劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施 辦理情形
				完善商品自主管理能力，提升產業營運績效，避免產生消費爭議，共完成 27 家訪視工作，計 54 人參與，其中女性 35 人(64.8%)、男性 19 人(35.2%)。

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
(一) 積極落 實性別 平等教 育	8. 強化與提供各種性別弱勢 群體(如農漁村婦女、原住 民、新移民、身心障礙者、 高齡者、受暴婦女、多元性 別族群)性別平等意識能力 建構與培力。	文化教育處 產業經濟處	<b>規劃重點：</b> 1. 辦理客家產業相關人才培訓課程 時，透過融入性別平等議題，以 強化弱勢群體性別平等意識能力 之建構。 2. 辦理「推展客家文化藝術活動補 助計畫」，補助地方政府及立案之 民間社團舉辦客家語言、學術及 藝文活動，鼓勵不同弱勢群體參 與，進而推廣客家文化並達成女 性培力。 3. 透過辦理展覽、研習、研討等活 動，提供舞台，幫助客家婦女建 構與培力性別平等意識能力。  <b>預期目標：</b> 1. 透過培訓課程融入性別平等議	1. 本會「推動特色產業人才培育及創新 增值計畫」，106 年計補助地方政府及 社團辦理相關客家文化產業推廣計畫 16 案，共 1,041 人參與，其中女性 605 人(58.1%)、男性 436 人(41.9%)，藉 由辦理客家文化、產業相關課程，強 化及提升客庄女性及多元族群性別平 等意識能力建構與培力，改善性別弱 勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄 產業經濟。 2. 為鼓勵弱勢群體參與，進而推廣客家 文化並達成女性培力之目的，本會「推 展客家學術文化活動補助作業要點」 第 11 項第 13 款納入「辦理活動應將 性別平等意識融入，鼓勵多元參與」 之規定，故本會優先補助辦理協助女 性社團成長，及鼓勵女性多元參與課

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<p>題，協助弱勢群體提升性別平等意識能力。</p> <p>2. 藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化活動，以提升弱勢族群參與。</p> <p>3. 辦理以客家女性為主題的展覽或活動，提供舞台，幫助客家婦女發光發熱。另辦理學術研討會、各項議案討論會時，針對單一性別師資提供 1/3 保障額度。</p>	<p>程等內容之活動計畫，以拓展女性生活之深度與廣度。另要求受補助單位之成果報告內容，應提供男女參與人次及性別參與比例，經查 106 年度成果報告之性別參與比例，女性計 71 萬 3,929 人(50.23%)、男性 70 萬 7,405 人(49.8%)。</p> <p>3. 推辦「客庄南向國際交流合作專案計畫」，提高弱勢族群的性別能力及參與，以客庄新住民（外配及其子女）為媒介，106 年共 6 名參加，於行前提供培力輔導，利用渠等對於原生母國地域及文化之熟悉度、在各領域之專長及語言通譯能力等，協助國內客庄社區團體與東南亞地區客庄聚落，進行在地文化資源調查、行動研究及社區營造等相關工作，強化雙向交流的深度與廣度。</p>

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
(四) 建立女 性及各 種性別 弱勢族 群在公 共領域 中的可 見性和 主體性	7. 鼓勵各族群性別文化之探究，如原住民族、客家族群及新移民原生文化等，依族群或地區特性推展性別平等教育。	綜合規劃處	<p><b>規劃重點：</b> 依族群或地區特性推展性別平等教育，並針對客家婦女性別文化有關之研究補助。</p> <p><b>預期目標：</b> 辦理以客家女性議題為主題的研究，提供平台幫助客家婦女發光發熱之機會。</p>	本會鼓勵各界依族群或地區特性推展性別平等教育，並針對客家婦女性別文化有關之研究進行補助，例如 106 年獲本會補助之大學校院發展客家學術機構計畫、獎助客家學術研究計畫及優良博碩士論文中，涉性別議題相關之研究主題包含「美濃地區客家庄住民的性別角色與社會關係演變之研究：以世代、族群、婚姻為調節變項」、「日治時期臺灣客家單親家戶嬰兒死亡率研究」、「以地理資訊系統空間分析評量屏東萬巒五溝水劉氏宗親適婚婦女婚嫁情形」及「客家·系譜·性別：一位客家女性修譜者的田野反思」等相關研究案；另委託辦理「臺灣客庄地區東南亞新住民及新住民二代生活適應、照顧輔導及就學就業等需求研究計畫」，藉瞭解新住民需求，協助其適應在臺生活，並推展性別平等教育。

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
(五)積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典	1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。	文化教育處	<b>規劃重點：</b> 地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將審視有無貶抑與歧視女性，並優先補助辦理推展性別平權之文化活動。 <b>預期目標：</b> 期透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，鼓勵兩性共同參與，於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識。	本會辦理「2017 客庄十二大節慶」，優先補助推展性別平權之文化活動，共計受理申請 29 案，核定補助 15 案，查所提計畫內容及參考過去辦理成果，均無貶抑或歧視女性情事，其中「臺中新丁叛」、「苗栗 <sup>燒</sup> 龍」、「國姓搶成功」、「臺中巧聖先師文化祭」等活動，具鼓勵兩性共同參與，更較過往具有推展平權的性別文化效益。
	2. 輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。	文化教育處	<b>規劃重點：</b> 本會對於具性別意識之客家相關禮儀申請案件優先補助，並派員實地訪查各補助案之辦理情形是否符合性別平等指標；惟文化禮俗儀典服務業者之評鑑，非本會主管業務，故不另辦理評鑑作業。 <b>預期目標：</b>	本會補助辦理客家文化、禮俗及研習活動，為鼓勵融入性別平權意識落實於儀典，業於「推展客家學術文化活動補助作業要點」第 11 項第 13 款納入「辦理活動應將性別平等意識融入，鼓勵多元參與」之規定，符合上開規定者優先給予補助；另本會辦理「2017 客庄十二大節慶」活動，已於計畫書第七點第九項

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			補助辦理客家文化、禮俗及研習，融入性別平權意識，落實於生活中的儀典，持續將性別平等意識融入客家文化禮俗，預計女性參與比例達 25%，以鼓勵女性參與，並對於具性別意識之客家相關禮儀申請案件優先補助並派員實地訪查實際辦理情形是否符合性別平等意識，如有不符將積極輔導；惟文化禮俗儀典服務業者之評鑑，非本會主管業務，故不另辦理評鑑作業。	載明相關文字。經查 106 年度「推展客家學術文化活動補助」成果報告之性別參與比例，女性計 71 萬 3,929 人(50.23%)、男性 70 萬 7,405 人(49.8%)。



## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
(一)消除各領域的性別隔離	5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近不同性別或城鄉居民在資訊管道上不同的使用習慣與便利性，減少性別落差及城鄉差距。	文化教育處 產業經濟處	<b>規劃重點：</b> 1. 藉由「哈客網路學院」網站，推辦終身數位學習活動，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。 2. 為讓資訊使用便利，減少性別落差及城鄉差距，持續辦理客家產業相關人才培訓課程，酌增相關資訊學習之課程內容，並增列「臺灣客家特色產業電子商務」課程。  <b>預期目標：</b> 1. 本會藉由建置哈客網路學院，提供民眾透過網路學習各種類型之數位課程，且不論會員與否，亦	1. 本會建置「哈客網路學院」，利用網際網路推行數位學習，提供海內外學員及非客家族群線上隨選隨讀學習客語，認識客家，迄今累計製作 529 門、1,841.5 小時課程，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，營造無性別落差或城鄉差距之數位學習環境。 2. 本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團，透過各項計畫及課程辦理，縮短性別數位學習、從業及創業落差，以增加資訊運用之知能。如高雄市築夢新故鄉文化產業發展協會「杉林客家品牌形象研發計畫」，即為鼓勵婦女運用資訊科技，強化自我經營能力。 3. 本會辦理「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」，以傳統產業跨界及應

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
			<p>不分男女、年齡、老幼皆能上網學習，營造無性別落差或城鄉差距之數位學習環境。</p> <p>2. 透過各項計畫及課程辦理，縮短性別數位學習、從業及創業落差，並加強年長者數位科技產品之運用能力，讓民眾接觸資訊管道更多元。</p>	<p>用，輔導業者具備電子商務知識、理論基礎，並加強年長者數位科技產品之運用能力，讓民眾接觸資訊管道更多元，及提升客家產業業者行動銷售績效。共辦理 6 場次課程、796 人參與，其中女性 426 人(53.5%)、男性 370 人(46.5%)。</p>
	6. 培育各層級在環境、能源與科技領域的女性種子師資或意見領袖。	產業經濟處	<p><b>規劃重點：</b> 辦理客家產業相關人才培訓課程(如文化生態遊程導覽)，培育女性產業人才。</p> <p><b>預期目標：</b> 透過課程增加客家產業競爭力及培植女性人才，平衡客庄人才之性別落差。</p>	<p>1. 本會辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助民間團體辦理具客家特色之產業活動，提供客庄婦女參與各式研習課程機會，培育女性產業人才。</p> <p>2. 舉辦客家特色相關之產業輔導(如藍染、陶藝、客家美食等)、人才培育(包含客語遊程導覽、產品故事解說、客語服務等)、觀摩及研習等計畫，106 年共 1,041 人參與相關課程，其中女性 605 人(58.1%)、男性 436 人(41.9%)，縮短客庄人才之性</p>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
				別落差。
(二)不 同性別 與弱勢 處境者 的基本 需求均 可獲得 滿足	5. 以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新。	文化教育處 產業經濟處	<p><b>規劃重點：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動「客語薪傳師制度」，補助客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，增進其使用科技產品之機會與能力。</li> <li>2. 透過辦理客家產業相關人才培訓課程，於課程中搭配使用科技產品教學，提升女性、高齡者等經濟弱勢學員近用科技產品之機會與能力。</li> </ol> <p><b>預期目標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由鼓勵薪傳師開班，提高女性使用網際網路的機會，本會推動「客語薪傳師制度」，補助薪傳師開辦傳習計畫，係鼓勵薪傳師使</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本會 106 年度審查通過認定之客語薪傳師計 110 人，共計補助客語薪傳師開辦 754 個傳習計畫班，其中 604 個傳習計畫班係由女性薪傳師開辦，占全年度開班比例 80.1%。期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，並鼓勵使用「哈客網路學院」線上系統學習，以提高女性使用網際網路的機會，及增進使用科技產品之能力。</li> <li>2. 本會辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，開發具客家創意產品(如藍染、客家手工皂等)，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競爭力。計補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程計</li> </ol>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
			<p>用線上系統，並於網站建置 Q&amp;A、影音小幫手，且提供專人協助服務。</p> <p>2. 辦理客家產業相關人才培訓課程（如客家手工皂、藍染、產品故事解說、遊程導覽、社群網路行銷等），提高女性、高齡者運用資訊科技之能力。</p>	<p>16 案，共 1,041 人參與，其中女性 605 人(58.1%)、男性 436 人（41.9%）。</p>
	<p>6. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1. 藉由「哈客網路學院」網站，推辦終身數位學習活動，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。</p> <p>2. 為讓資訊及網路使用便利，減少性別數位落差，持續辦理客家產業相關人才培訓課程，並酌增相關資訊學習之課程內容，以解決</p>	<p>1. 建置「哈客網路學院」，迄今累計製作 529 門、1,841.5 小時課程，利用網際網路推行數位學習，提供海內外學員及非客家族群線上隨選隨讀學習客語，認識客家，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距；其中，會員人數計 14 萬 206 人，女性會員數達 9 萬 854 人，參與比例占 64.8%。</p> <p>2. 辦理「推動特色產業人才培育及創新加值計畫」，補助地方政府及民間社團培育客</p>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
			<p>經濟弱勢者使用網路之門檻。</p> <p><b>預期目標：</b> 本會藉由建置哈客網路學院，提供民眾透過網路學習各種類型之數位課程，且不論會員與否，亦不分男女、年齡、老幼皆能上網學習，預計女性參與比例達 60%，以營造無性別落差之數位學習環境。</p>	<p>家產業人才，開辦資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路之門檻。</p> <p>3. 辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 6 場次，協助業者提升網路使用能力，共 796 人參加，其中女性 426 人(53.5%)、男性 370 人(46.5%)。課程內容包含 LINE@社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標。</p>
(三)女 性與弱 勢的多 元價值 與知識 得以成	4. 支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃，以強化社區韌性。	文化教育處	<p><b>規劃重點：</b> 辦理「推展客家文化藝術活動補助計畫」，鼓勵申請單位結合運用當地社區資源，規劃辦理具備客家文化、藝術內涵及環境保護、生態保育等議題之活動，鼓勵女性發展並提供多元知識。</p> <p><b>預期目標：</b></p>	1. 本會已將「推展客家學術文化活動補助作業要點」，納入性別平等意識為補助要項及成果報告範例，經查 106 年有關生態保育及環境保護議題之補助案計 2 案，分別為「2017 紫蝶海岸快活林」、「2017 第二十一屆美濃黃蝶祭」活動；以環境教育講座、環保行動劇演出及環保手作文創等活動教育學子；另依其成果報告之性別參與

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
為主流 或改變 主流			1. 使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。 2. 在六堆園區辦理 1 場食農教育活動，結合低碳原則，聘請客家農村女性為活動講師，推動吃在地、享當地的環保概念，也藉由客家農村女性的智慧手路，教導遊客製作道地客家菜包或其他糕食。	情形，女性為 3,165 人(53%)、男性為 2,800 人(47%)。 2. 本會客家文化發展中心於 106 年清明節連假期間辦理「食農教育-艾草」講座，由客庄農村女性為講師，介紹客庄常見農作物「艾草」及相關知識，並動手製作艾草盆栽、艾草條及品嚐艾草糕等，讓遊客學習艾草在日常生活的運用，藉由吃在地、享當地的環保活動，體驗客庄傳統女性之常民生活智慧。
(四)結 合民間 力量， 提高治 理效能	4. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。	文化教育處 產業經濟處	<b>規劃重點：</b> 1. 本會對於社區、農村、婦女團體等民間社團辦理之客家文化活動，鼓勵結合節能減碳與生態教育，並加強性別意識之培力，鼓勵女性參與決策。 2. 辦理臺三線公民審議時，將加強與社區、農村、婦女團體之結合，	1. 本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，業將性別平等意識納入補助要項，並增列活動參與男女人數統計，請申請單位將性別平等意識融入客家文化內涵，並鼓勵女性參與決策及結合節能減碳與生態教育等主題，期為傳統客家禮俗作時代新解，減少性別歧視並發揚客家文化。 2. 辦理「推動特色產業人才培育及創新加值

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
			<p>鼓勵農村女性參與地方治理與計畫決策。</p> <p><b>預期目標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。預計培育女性產業人才比例至少達 50% 以上。</li> <li>2. 透過公民審議提升社區、農村女性或婦女團體參與臺三線相關決策之機會。</li> </ol>	<p>計畫」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉客家產業創新育成計畫」、財團法人水源地文教基金會「科技結合藍染之新社區工藝」、新竹縣關西鎮促進產業文化發展協會「打造新竹關西客家音樂聚落與戲劇小鎮計畫」及花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市 106 年度客家產業創新育成計畫」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並開發銀髮族市場等相關商品；另屏東縣政府「巧克力-客家(六堆)可可產業培力計畫(第三期)」，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 為形塑臺三線上風土化特色街區，並擴大在地居民公共參與，以苗栗縣南庄老街為標的，辦理「公民咖啡館」公民審議活動，鼓勵客庄女性、社區或婦女團體參與相關</li> </ol>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：106 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	106 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	106 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理 情形
				<p>決策，透過專家與街區組織代表的互動，提出可供後續長期推動客家生活美學教育與適性產業環境發展之政策參考。本次活動計 35 人參與，其中男性 19 人(54.29%)、女性 16 人(45.71%)。</p> <p>4. 為促進在地居民共同參與臺三線相關工作，透過「客家文化生活及產業環境營造計畫」，補助桃園市、新竹縣、苗栗縣及臺中市成立「掌路寮守護麒麟客庄-平鎮客庄後生添手團計畫」、「新竹縣臺三線文藝復興運動」、「客家深度文化體驗暨環境規劃後生添手團」及「臺中市東勢客庄後生添手團計畫」等計 7 處駐地工作站，並透過駐地團隊雇用返(留)鄉青年，推動社區發展相關工作。經統計，該 7 處駐地工作站團隊成員計 21 人，其中男性 8 人(38.1%)、女性 13 人(61.9%)。</p>