

第 1 篇-權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
(一)強化性別平等之政策及治理機制	2.強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能 各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。	人事室	規劃重點： 103 年度規劃辦理 3 次性別平等專案小組會議，持續推動業務落實性別主流化。 預期目標： 持續推動業務落實性別主流化。	一、本會 103 年度第 1 次性別平等專案小組會議於 103 年 5 月 14 日辦理完竣，會中邀請張委員瓊玲、黃委員馨慧、黃委員月琴及黃委員聿清等 4 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。 二、本會 103 年度第 2 次性別平等專案小組會議於 103 年 9 月 24 日辦理完竣，會中邀請黃委員月琴及黃委員聿清等 2 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。 三、本會 103 年度第 3 次性別平等專案小組會議於 103 年 12 月 24 日辦理完竣，會中邀請黃委員月琴及黃委員聿清等 2 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。
	3.提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會	人事室	規劃重點： 1. 為強化性別平等之政策及治理運作機制，將配合行政院性別平等處委員任期，改聘本會第 2 屆性	一、為強化性別平等之政策及治理運作機制，本會第 2 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等會委員任期一併改聘，自 103 年 4 月 1 日起至 105 年 3 月 31 日止。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
	各部會性別平等工作小組、各縣市婦權會及相關部會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之代表性。		別平等專案小組委員。 2. 於第 2 屆專案小組外聘委員邀請時，依本會核心業務性質，邀請客庄女性代表委員參與，以提升女性之參與治理機會。 預期目標： 強化性別平等之政策及治理運作機制，提升女性之參與治理機會。	二、本會第 2 屆外聘委員共計 4 位，並依核心業務性質，邀請 3 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與治理能力並促進參與公共事務。
(三) 培力女性，活化婦女組織	2. 各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道 各部會與地方政府協力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	規劃重點： 1. 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，未來將視原民會相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。 2. 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦「客家產業創	一、本會客家文化發展中心積極辦理客家文化與語言之傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，並於 102 年至 103 年共計辦理 6 場次「研商南北園區與在地機關團體共同推動發展座談會」，提供對話平台與溝通管道，另辦理「FUN 暑假，上客趣」系列活動-「大獅兄家族兒童劇巡迴演出」，於六堆各鄉鎮及高雄偏遠地區學校或人口聚集的場所演出，至 103 年底止共辦理 10 場次，計有 3,690 人參與，期望透過巡迴演出積極推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。 二、辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
	領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。		新育成計畫」、「客家特色產業輔導計畫」、客家美食及服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。 3. 運用本會「好客ING影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息。 4. 本會將提供持續各項重點業務，建立統計資料，積極辦理以達預期目標值。 預期目標： 參考原民會相關規劃，於本會業管權責內，研議配合辦理，以增進多元性別文化之對話。	堆 2 區為推動區域，培訓課程共 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)；另 3 期專案輔導共 53 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 32 人(60%)、女 21 人(40%)，有效提升女性學員參與客家產業相關課程及專案輔導。另自 103 年 10 月起賡續辦理「客家產業創新育成計畫」，擴大於全臺 5 區開辦 5 期人才培訓，共預計招生 25 班，提供 3 個月創業相關課程，聚焦產業知能之培訓，並透過遴選機制進入專案輔導，協助學員完成創業。本計畫鼓勵不同族群、地域、文化等學員共同參與，並規劃性別比例相關資料納入成果統計。 三、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力，推辦相關研習課程，鼓勵不同族群共同參與，建立客家文化及多元族群對話場域。如透過南投縣國姓鄉老街形象商圈發展協會「國姓老街在地客家米食情文化產業發展計畫」及南投縣國姓鄉石門社區發展協會積極招募弱勢及婦女學員。花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
				計畫」及花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市 103 年度客家產業創新育成計畫」於課程中增加兩性平等講座。 四、103 年運用本會「好客 ING 影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息，達 3 次以上。 五、以上計畫及活動，本會皆歡迎原住民參與，以拓展族群對話管道。
	3.各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會 各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	規劃重點： 1. 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化之共同參與，將參考內政部入出國及移民署相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。 2. 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦客家語言、文化及美食與服飾相關培訓課程，	一、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力，如社團法人生活重建協會「金生漆飾—客家漆藝時尚設計」及南投縣國姓鄉石門社區發展協會「103 年度石門社區藍染文化產業發展計畫」2 案，鼓勵新移民婦女及銀髮族參與客家社區文化活動，並將性別比例相關資料納入成果統計。 二、103 年辦理「2014 客家美食料理比賽」新增外國人共同參與之趣味比賽，藉此鼓勵新移民婦女家庭參與親子活動，促進新移民親子關係及強化家庭教育功能。 三、103 年新住民參加客語薪傳師傳習計畫計 7 班。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
	之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會。		鼓勵不同族群、地域、之民眾共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。 3. 運用本會「好客ING影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合內政部入出國及移民署或相關部會宣導性別平等相關訊息。 4. 本會推辦客家語言、文化及美食與服飾相關培訓課程，鼓勵客庄新移民婦女參與，以增進參與公共事務之機會。 預期目標： 參考內政部入出國及移民署相關規劃，於本會業管權責內，研議配合辦理。	四、103 年運用本會「好客 ING 影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合內政部入出國及移民署或相關部會宣導性別平等相關訊息，達 3 次以上。 五、積極辦理客家文化與語言之傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化之民眾共同參與，並於 102 年至 103 年共計辦理 6 場次辦理「研商南北園區與在地機關團體共同推動發展座談會」，提供對話平台與溝通管道，另外並辦理「FUN 暑假，上客趣」系列活動-「大獅兄家族兒童劇巡迴演出」活動，於六堆各鄉鎮及高雄偏遠地區學校或人口聚集的場所演出，至 103 年底止共辦理 10 場次，共有 3,690 人參與，期望透過巡迴演出積極推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。 六、本會客家文化發展中心苗栗園區定位為全球客家文化及產業之交流及研究中心，作為客家文化保存、產業發展、與觀光交流之平台，並於全球館規劃海外不同國家之客家文化，並以有系統方式介紹給遊客認識，102 年 5 月至 103 年 2 月 19 日介紹馬來西亞及新加坡客家，103 年 3 月 23 日起介紹印尼及泰國客家，至 103

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
				年 12 月底止共計有 30 萬人次參觀，各項展出均將性別及族群平等之觀念納入，並歡迎海內外遊客、新移民及其家庭成員共同參與，以建立友善社會、多元平等之生活環境。
(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活的性別統計 兩性在國家事務以外的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	規劃重點： 1. 本會已就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等 6 類業務，計 76 個項目（截至 102 年度 6 月底前）業務相關性別統計指標項目，建立性別統計數據，103 年度依業務推動情形檢視調整並系統化各項性別統計資料，且公告於本會性別主流化專區，以供相關施政規劃參考及民眾查詢。 2. 於相關計畫結案報告，提供具客觀及可量化性別統計資料，並定	一、本會已就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等 6 類業務，依 103 年度業務推動情形檢視調整並系統化各項性別統計資料，公告於本會性別主流化專區，以供相關施政規劃參考及民眾查詢。 二、本會相關計畫已納入系統性性別統計數據，如「推動特色文化加值產業發展計畫」，103 年提升鼓勵女性學員參與客家產業相關課程機會，並將性別比例相關資料納入成果統計。如屏東縣政府客家事務處「『扇・藝思』彩繪檳榔扇計畫第一期」積極輔導社區婦女成立檳榔扇工班；另苗栗縣中原客家文化推廣協會「客家手工紙技藝人才培育計畫」之人才培育相關男女比例分別為：男 5 人(17%)、女 25 人(83%)。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			期提供相關業務之性別平等政策綱領辦理情形。 預期目標： 針對性別統計相關資訊，其執行成果皆以具體數據呈現，並將各該數據資料運用於相關政策，以提升業務推動成果。	三、辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，培訓課程共 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)；另 3 期專案輔導計有 53 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 32 人(60%)、女 21 人(40%)，有效提升女性學員參與客家產業相關課程及專案輔導。 四、辦理「客家特色產業精進輔導計畫」，協助整備品牌發展之基礎、開發市場及產品包裝設計，103 年計有 43 家業者接受本會輔導，其中女性業者 21 人(49%)，男性業者 22 人(51%)。 五、本會客家文化發展中心於 103 年 7 月起辦理「103 年度苗栗・六堆客家文化園區遊客意見調查」案，期望藉由瞭解園區遊客參觀行為及入園遊客對於展覽、設施、服務、教育、產業文化等活動內容評價，並掌握入園遊客屬性、性別及類性，以作為未來營運政策參考及改進方向。
	2.落實政府資訊公開透明，建立參與平等	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處	本會自 101 年 1 月 1 日完成組織改造，成立傳播行銷處，針對重大客家政策及公共關係服務均透過大眾媒	一、配合本會性別主流化資訊網、性別統計專區及主動公開資訊等網頁，揭露相關辦理情況。103 年培訓客家傳播人才，女性參與課程人次比達

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
	資訊之可及性是平等參與的前提。各部會有重大影響之性別政策，應採取積極措施，透過大眾媒體，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於網路上公布，方能縮小資訊差距，建立參與平等。	傳播行銷處 客家文化發展中心	體(如電視、報紙、平面文宣等)宣傳，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於本會官網公布。	75%。 二、辦理「客家產業創新育成計畫」以臺3線、六堆2區為推動區域，皆於課程專屬網站公布課程招生相關資訊，103年10月起擴大於全臺5區開辦5期人才培訓，共預計招生25班，提供3個月創業相關課程，聚焦產業知能之培訓，並持續加強宣傳課程資訊。 三、辦理「客家特色產業輔導計畫」，將相關遴選資訊於網站公告，以落實政府資訊公開透明。
	3.重視在地知識，提升政策規劃的適切性 無論是性別統計相關資訊的蒐集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用在地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	規劃重點： 1. 為重視在地知識，提升政策規劃的適切性，本會103年度將規劃辦理客家事務行政首長會議等活動，邀集地方行政首長針對客家事務提供建言，以規劃符合在地需求之客家政策方向。 2. 本會辦理103年度全國客家日活動、客家桐花祭及六堆嘉年華等活動，規劃至客庄文化重點發展區召開說明會6場次，邀請在地政府機關、民間團體與會，蒐整各項意見，作為活動之參考。	一、為重視在地知識，提升政策規劃的適切性，並蒐整地方政府、民間團體及業者寶貴意見，爰就執行業務規劃辦理相關說明會： (一)於103年6月30日辦理「103年全國客家事務首長會議」，邀集地方行政首長針對客家事務提供建言，以規劃符合在地需求之客家政策方向。 (二)「推動特色文化加值產業發展計畫」分區說明會。 (三)「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」分區說明會。 (四)「103-105年臺灣客家特色商品通路授權推廣計畫」分區說明會。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			預期目標： 辦理各項計畫確保資訊蒐集之正確性，作為未來政策執行參考。	(五)「103-105 年度客家特色產業輔導計畫」分區說明會。 (六)『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第 2 期輔導計畫」分區說明會。 (七)「103-105 年度客庄區域產經整合計畫—六堆」分區說明會。 二、辦理「全國客家日」、「客家桐花祭」及「六堆嘉年華」等活動，至客庄文化重點發展區召開 6 場次說明會，邀請在地政府機關、民間團體與會，蒐整各項意見，作為活動之參考。 三、為推動客家文化向下扎根及拓展園區參訪客源，本會客家文化發展中心於 102 年至 103 年共計辦理 6 場次「研商南北園區與在地機關團體共同推動發展」座談會，邀請地方政府機關、六堆與苗栗地區村里長、客語生活學校代表與會，藉由座談會讓與會來賓瞭解園區的各項主題展示、藝文表演及教育推廣等活動內容，期望藉由溝通及對話，聆聽在地民眾之意見，並作為未來政策規劃及改進之參考。

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
(一)結合就業與福利政策思維	1.對於福利與服務資源之政策規劃與執行,應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求,並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境,增益支援政策之效果。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	規劃重點： 1. 本會一向重視性別、地域、文化之差異與需求(如花東、偏鄉地區及少數腔調等),於資源規劃與執行時,鼓勵並加強弱勢群體之參與,同時運用網路、媒體等多元管道傳遞訊息。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」,預設30% 女性參與率目標值,提供在地婦女、中高齡社區內人士等各式免費研習課程之機會。 3. 推辦「客家產業創新育成計畫」、「客家特色產業輔導計畫」,預設30% 女性參與率,開設客家美食及服飾相關培訓課程,鼓勵不同族群、地域、文化之民眾參與,並進行專案輔導。 4. 辦理「客家青年返鄉創業啟航補助計畫」,提供客家青年返鄉創業	一、為瞭解客家藝文活動參與者與計畫受益者之性別比率,103 年度針對「推展客家文化學術活動」、「藝文團隊成長補助計畫」、「客庄十二大節慶」等活動,請受補助單位依規定於成果報告詳列參與者與受益者人數及性別比率等資訊。 二、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」,透過補助民間團體,協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、客語導覽、產品設計等領域人才,另分別提供在地婦女、中高齡社區內人士、外籍配偶等各式免費研習課程,如花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育計畫」及花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市103 年度客家產業創新育成計畫」於課程中增加兩性平等講座;財團法人水源地文教基金會「太平客家藍染工藝文創產品開發計畫」於課程中加強性別平等觀點;高雄市政府客家事務委員會「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」鼓勵婦女參與加強自我經營能力,並遴選出婦女手做農產

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			啟動資金。基於性別平等原則，本案之審查原則以計畫之創新、市場及可行性、運用客家文化加值程度及帶動地方就業等指標，擇優補助。103年預定結合客家文化重點發展區所在之直轄市、縣（市）政府建立青年創業資訊平臺，並於各縣市辦理相關說明會及宣傳推廣。 5. 為瞭解客家藝文活動參與者與計畫受益者之性別比率，103年度針對「推展客家文化學術活動」、藝文團隊成長補助計畫、客庄十二大節慶、等活動，請受補助單位於成果報告詳列參與者與受益者人數及性別比率等資訊。 預期目標： 確保本會辦理之各項政策訊息均透過多元管道公告週知，增進計畫辦理之成效。	加工、手工藝品，亦將性別比例相關資料納入成果統計作業辦理。 三、辦理「客家產業創新育成計畫」以臺3線、六堆2區為推動區域，培訓課程共218人參加，其中女性123人(56%)，男性95人(44%)；另3期專案輔導共53名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男32人(60%)、女21人(40%)，課程訓練內容亦結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，有效改善學員對於相關訊息無法掌握的不利處境，並針對有創業意願學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。103年10月起賡續辦理「客家產業創新育成計畫」，擴大於全臺5區開辦5期人才培訓，共預計招生25班，提供3個月創業相關課程，聚焦產業知能之培訓，並透過遴選機制進入專案輔導，協助學員完成創業。 四、辦理「客家特色產業輔導計畫」，協助具潛力之客家重點產業提供深入輔導，並提供未曾接受本會輔導，但具客家文化性之潛力產品，協助整備品牌發展之基礎、開發市場及產品包裝設計，103年計有43家業者接受本會輔導，

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
				其中女性業者 21 人(49%)，男性業者 22 人(51%)。 五、辦理「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，協助青年客庄創業，帶動客庄經濟發展，參與「客庄青年新創事業競賽」說明會、研習講座及參賽者之男女比例為：男 255 人(51%)、女 251 人(49%)。 六、考量地域資源不同族群、文化及年齡層之差異性及訴求，製播多元類型、內容之廣電節目，以吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾。 七、有關廣播及電視媒體製播內容，本會基於媒體自主原則，從未干涉。將建請客家電視，自行考量切合時事適時播出。查客家電視製播相關單元及新聞報導，傳達性別及族群平等意識內容，達 35 則以上。 八、本會客家文化發展中心，辦理藝文活動一向重視性別、年齡、族群、地域之差異與需求，並於相關活動規劃及執行時，將其納入考量並增益支援政策推廣之效果，本年度 1-12 月份執行之所有展演活動，女性參與率皆達 30%以上： (一)於 103 年 5 月 3 日至 11 日結合母親節辦理完成「2014 苗栗園區周年慶系列活動」，共計 34,027 人次參與，活動特別邀請北部客

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
				家相關志工交流座談共 160 位志工出席，另邀請南台中家扶中心及桃園睦祥育幼院院生共 80 人共同歡慶，並辦理 4 場次 DIY 體驗活動共計 400 組，約計 1,000 人次親子參與同樂，各項活動女性參與率皆達 30% 以上。 (二)於 103 年 10 月 8 日至 26 日結合忠勇公文化祭典辦理完成「六堆園區 3 周年慶系列活動」，共計 4 萬 499 人次參與，活動除有藝人及團隊演出，並有藝陣會演，以及深受小朋友喜愛的兒童劇團演表演，還辦理 16 場次 DIY 體驗活動共計 80 組親子參與同樂，各項活動女性參與率皆達 30% 以上。 (三)於 103 年 2 月 23 日起辦理「六堆客家文化園區菸樓礮間傳統產業教育推廣計畫」，並提供民眾稻作、菸作體驗，至 103 年 12 月底於假日辦理農耕學堂(親子組)共 11 場，於平日辦理田園教室(團體)共 19 場，總計 30 場，總參與人數計 3,764 人次，女性參與率皆達 30% 以上。 九、本會客家文化發展中心，於辦理各項展演活動時，請承辦單位於辦理完成時，列述參與者與受益者人數及性別比率等各項性別統計數據，以作為瞭解本中心辦理客家藝文活動參與

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
				者與受益者之性別比率，並列為後續規畫活動參考。
(四) 建構 友善的就業 與創業環境	5.重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	產業經濟處	規劃重點： 辦理客家產業相關人才培訓課程，除提供學員產品相關之知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識。 預期目標： 103 年度預計透過「客家產業創新育成計畫」培訓至少 30%女性學員，透過培訓課程增加客家產業競爭力，並協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。	一、辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，3 期專案輔導共 53 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 32 人(60%)、女 21 人(40%)。課程訓練內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷、商標智財權申請等，除提供學員產品設計之知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識，另針對具創業意願的學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。 二、103 年 10 月起賡續辦理「客家產業創新育成計畫」，擴大於全臺 5 區開辦 5 期人才培訓，共預計招生 25 班，提供 3 個月創業相關課程，聚焦產業知能之培訓，並透過遴選機制進入專案輔導，協助學員完成創業。

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
(一)積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃	8.強化與提供各種性別弱勢群體(如農漁村婦女、原住民、新移民、受暴婦女、多元性傾向者)性別平等意識能力建構與培力。	文化教育處 產業經濟處	規劃重點： 1. 辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」,補助地方政府及立案之民間社團舉辦客家語言、學術及藝文活動,鼓勵不同族群、文化之婦女參與,進而推廣客家文化並達成女性培力。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」,補助地方政府及民間社團,強化及提供客庄多元群體性別平等意識力建構與培力;相關培訓課程,均鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與,俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話,以符合多元平等之精神。 預期目標： 藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化、產業活動,以提升弱勢族	藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化、產業活動,以提升弱勢族群參與。 一、修訂「推展客家學術文化活動補助作業要點」,將性別平等意識納入補助要項;103 年度補助性別平等相關議題計畫 16 案,並請受補助單位於成果報告詳列參與者與受益者人數及性別比率等資訊。 二、102 年客語能力認證中級暨中高級考試於 103 年 1 月 11 日放榜,女性通過比率約 70%,其中不乏為女性新移民,通過後可於社區內擔任志工,有助於新移民走入客庄社區,參與社區活動,強化性別平等意識。 三、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」,補助地方政府及民間社團,強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力;如透過南投縣國姓鄉老街形象商圈發展協會「國姓老街在地客家米食情文化產業發展計畫」及南投縣國姓鄉石門社區發展協會積極招募弱勢及婦女學員;苗栗縣紙藝文化推廣協會「客家文創紙藝產業培訓推廣計畫」啟

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			群參與。 1. 103 年度預定補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程約 10 案，以強化及提供客庄多元群體性別平等意識力建構與培力。 2. 修訂「推展客家學術文化活動補助作業要點」，將性別平等意識納入補助要項；103 年度預定補助性別平等相關議題計畫約 15 案，並請受補助單位於成果報告詳列參與者與受益者人數及性別比率等資訊。	動紙藝創發新境界」招募學員趨於男女各半，且於課程中加強性別平等宣導...等，招募多數女性學員，且提供弱勢族群參與及就業機會，並針對銀髮族市場開發相關商品，積極落實多元平等意識。 四、103 年度共核定補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程計 9 案，藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化、產業相關活動，以強化及提升客庄多元族群性別平等意識能力建構與培力。
(五) 積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典	1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。	文化教育處	規劃重點： 地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將審視有無貶抑與歧視女性，如有，即請申辦單位改善之；並優先補助辦理推展平權文化之活動。 預期目標： 期透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，	地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將審視有無貶抑與歧視女性，如有，即請申辦單位改善之；並優先補助辦理推展平權文化之活動。期透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，鼓勵兩性共同參與，以於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識。103 年度補助有關宗教及傳統民俗儀典活動 3 項，並依「推展學術文化活動補助作業要點」及「客庄十二大節慶」活動計畫審查辦理。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			鼓勵兩性共同參與，以於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識。103 年度預定補助有關宗教及傳統民俗儀典活動約 5 項，並依「推展學術文化活動補助作業要點」及「客庄十二大節慶」活動計畫審查辦理。	
	2.對文化禮俗儀典服務業者制定性別平等的評鑑指標，獎勵具性別意識且執行良好的文化禮俗儀典服務業者，並列為經常性年度獎勵案。	文化教育處	規劃重點： 本會對於具性別意識之客家相關禮儀申請案件優先補助，並派員實地訪查各補助案之辦理情形及是否符合性別平等指標；惟文化禮俗儀典服務業者之評鑑，非本會主管業務，故不另辦理評鑑作業。 預期目標： 補助辦理客家文化、禮俗及研習，融入性別平權意識，落實於生活中的儀典。103 年度預定補助有關宗教及傳統民俗儀典活動約 5 項，並依「推展學術文化活動補助作業要點」及「客庄十二大節慶」活動計畫審查辦理。	補助辦理客家文化、禮俗及研習，融入性別平權意識，落實於生活中的儀典。103 年度補助有關宗教及傳統民俗儀典活動 3 項，並依「推展學術文化活動補助作業要點」及「客庄十二大節慶」活動計畫審查辦理。

第 5 篇-人身安全與司法篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
(一) 消除 對婦女的暴 力行為與歧 視	6-2. 性騷擾防治 (2) 落實職場之性騷擾防 治工作，包括公務體 系、國軍體系及民間企 業相關之性騷擾申訴 救濟及保護管道。	人事室	規劃重點： 為加強性騷擾防治之宣導，規劃於 103 年度辦理 2 場次性騷擾防治相關 教育訓練，以營造兩性友善之工作職 場。 預期目標： 營造兩性友善之工作職場。	一、為加強性騷擾防治之宣導，於本會公共空 間張貼性騷擾防治專線標章，定期更新宣 傳海報，並於「人事園地」連結內政部家 庭暴力及性侵害防治委員會網站，方便同 仁隨時查閱使用，營造兩性友善之工作職 場。 二、另規劃相關課程，增進同仁對性侵害性騷 擾防治的認識與瞭解，以促進性別實質平 等之精神，辦理情形如下： (一)103 年 6 月 10 日(星期二) 辦理「性騷擾 防治法—尊重別人•保護自己」數位學習 課程。 (二)103 年 8 月 6 日邀請新北市政府警察局婦 幼警察隊洪維玟、段詩琪老師講授「性騷 擾防治及防身術教學」課程。

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小	5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近男女或城鄉居民資訊管道使用之便利性，減少性別落差及城鄉差距。	文化教育處 產業經濟處	規劃重點： 1. 辦理哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動、客語推廣百句認證網及客語認證數位化，增進民眾使用網際網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。103 年度哈客網路學院預估新增會員 1 萬人，其中女性達 50%以上。 2. 辦理「客家產業創新育成計畫」，培育客家青年創業基礎能力及協助客家產業業者進行特色產品創新開發，讓男、女青年皆能擁有自主經營能力。103 年度預計輔導 10 名學員完成創業及協助 20 名業者完成產品創新。 3. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，增加科技領域資訊學習之相關課程內容，減少城鄉資訊管	一、辦理哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動、客語推廣百句認證網及客語認證數位化，增進民眾使用網際網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。103 年度新增會員 16,089 人，其中女性計 9,975 人(62%)。 二、本會認定之客語薪傳師，計有女性 1,790 人次，男性 672 人次，女性所占比例達 73%，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，每年並辦理培訓課程，可增進其使用科技產品之機會與能力。 三、辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，培訓課程共 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)；另 3 期專案輔導共 53 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 32 人(60%)、女 21 人(40%)。輔導內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，教授學員運用網路及先進科技，透過建構 FB、網路

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			道使用之差距。103 年度預計補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程約 10 案。 預期目標： 透過各項計畫、活動及課程辦理，縮短性別數位學習，從業及創業落差，讓民眾增加資訊管道使用方法，促使城鄉溝通零距離。	賣場等方式，進行行銷及商品販售，以減少資訊利用之城鄉差距。103 年 10 月起賡續辦理「客家產業創新育成計畫」，擴大於全臺 5 區開辦 5 期人才培訓，共預計招生 25 班，提供 3 個月創業相關課程，聚焦產業知能之培訓，並透過遴選機制進入專案輔導，協助學員完成創業。 四、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，縮短性別數位學習、從業及創業落差，以增加資訊運用之知能。如高雄市政府客家事務委員會「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」，即為鼓勵婦女參與加強自我經營能力，除資訊科技運用，並遴選出婦女手做農產加工、手工藝品，亦已將性別比例相關資料納入成果統計。
	6. 培育在環境、能源與科技領域的社區與部落女性種子師資或意見領袖。	產業經濟處	規劃重點： 辦理客家產業及客庄生活環境相關培訓課程，培育客庄女性產業客庄生活環境人才。103 年度預計透過「客家產業創新育成計畫」輔導至	一、102-103 年客語薪傳師培訓共辦理 8 場培訓課程，計 372 人參加，以培育客語師資。 二、辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，3 期專案輔導已輔導 23 名學員完成創業，其中 9 名為女性學

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			少 5 位女性學員完成創業，以建立客庄女性青年創業典範。 預期目標： 透過課程培植客家產業及環境營造人才，並減少客庄人才之性別差距。	員，例如李榮蘭創立「哈 hak 客`紅豆餅舖」，開發出客家口味鹹紅豆餅，令顧客回味無窮；李淑萱創立「依杉林實業社」，提供露營同好到依杉林體驗，感受苗栗三義之美。
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	6. 以具體計畫提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活需求的簡單科技。	文化教育處 產業經濟處	規劃重點： 1. 推動「客語薪傳師制度」，補助客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，增進其使用科技產品之機會與能力。103年度客語薪傳師傳習計畫開班之女性比例預計達50%以上，其中使用線上系統者比例達50%以上。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，以補助地方政府及民間社團，除開發具客家創意產品外，另安排電腦課程增加使用科技產品近用機會，提升弱勢者對科技產品使用能力。103年度預計補助民間團體辦理相關客家	一、本會認定之客語薪傳師，計有女性 1,790 人次，男性 672 人次，女性所占比例達 73%，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，每年並辦理培訓課程，可增進其使用科技產品之機會與能力。 二、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，103 年度補助地方政府及民間社團培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象。如中華世界客家婦女協會「客家文化創意產業藝術推廣培訓計畫」及苗栗縣紙藝文化推廣協會「103 年客家文創紙藝產業培訓推廣計畫:啟動紙藝創發新境界」2 案。除開發具客家創意產品外，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品機會，提升弱勢

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			文化產業推廣課程約10案，增加使用科技產品近用機會。 3. 辦理「客家產業創新育成計畫」，從課程訓練內容中之經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷等，輔助學員開創具客家特色之產品，創造獨有之競爭力。103年度預計輔導10名學員完成創業及協助20名業者完成產品創新。 預期目標： 透過人才培訓課程，提高女性及鄉村地區居民產品創新之競爭力，並增加科技產品之近用機會與能力。	者對科技產品使用能力。 三、辦理「客家產業創新育成計畫」，以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，培訓課程共 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)；另 3 期專案輔導共 53 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 32 人(60%)、女 21 人(40%)。課程及輔導內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，提升學員科技產品之運用能力。
	7. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，	文化教育處 產業經濟處	規劃重點： 1. 辦理「哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動」、客語推廣百句認證網及客語認證數位化，促進民眾運用網際網路學習客家語言及文化機會，減少性	一、辦理哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動、客語推廣百句認證網及客語認證數位化，增進民眾使用網際網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。103 年度新增會員 16,089 人，其中女性計 9,975 人(62%)。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
	包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。		別落差及城鄉差距，落實數位資訊之普及性及使用率。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及社團培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，另安排免費電腦課程，並提供教材及教具提升弱勢者對科技產品使用能力、使用率以及增加資訊學習機會。 3. 辦理「客家產業創新育成計畫」，從課程訓練內容中，加強輔導業者對於數位資訊系統、設備之使用及維護能力，鼓勵男女創業能充分運用資訊設備，以提升產品的市場接受度。 4. 辦理「臺灣客家特色產業網路行銷巡迴講座」，具體協助店家資源整合地方特色，減少城鄉資訊差距，並藉由資訊科技領域之學習，創造網路社群經營效果。未	二、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，如苗栗縣中原客家文化推廣協會「103 年度客家手工紙技藝人才培訓計畫」。另安排資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路的門檻，如高雄市政府客家事務委員會「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」。 三、為培育客家青年創業基礎能力及協助客家產業業者進行特色產品創新開發，辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，培訓課程共 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)，3 期專案輔導共 53 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 32 人(60%)、女 21 人(40%)。課程及輔導內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷等，亦結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，有效改善學員對於相關訊息無法掌握的不

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
			來辦理類似課程，將進行性別資料蒐集、統計。 預期目標： 提高男女業者對資訊相關軟硬體之接受度，以降低城鄉資訊落差，解決經濟弱勢者近用網路的門檻。	利處境，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。
(三) 女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	4. 支持農村女性與原住民推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃。	產業經濟處	規劃重點： 持續辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，以協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、客語導覽、產品設計等各式人才，課程內容結合生態保育的客家傳統智慧與知識，製作藍染布、花布包、客家傳統米食等，另規劃於辦理客家產業活動，注重女性之參與情形，以展現客家女性傳統智慧與知識成果。 預期目標： 以實質補助支持地方政府及社區團體推廣生態保育的客家傳統智慧與知識。	本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，如補助花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育計畫」、花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市 103 年度客家產業創新育成計畫」、財團法人水源地文教基金會「太平客家藍染工藝文創產品開發計畫」、社團法人生活重建協會「金生漆飾－客家漆藝時尚設計」、苗栗縣中原客家文化協會「客家手工紙技藝人才培訓計畫」及苗栗縣紙藝文化推廣協會「客家文創紙藝產業培訓推廣計畫：啟動紙藝創發新境界」等 6 案，協助輔導培訓客家工藝、飾品、產品設計等各式人才，課程內容結合客家傳統智慧與知識，製作藍染布、花布、漆藝、紙藝等，以支持地方政府及社區團體推廣客家傳統智慧與知識。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
(四) 結 合 民 間 力 量，提高治 理效能	3. 以資源挹注在地、社區化組織的成長，培力民間環保團體的永續發展，以結合民間力量，持續推動生活環保的實踐、環境風險的監督與資訊宣導，例如河川汙染監督、環境賀爾蒙之流向分布途徑和影響等。	產業經濟處	規劃重點： 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，協助地方政府及民間社團培育客家人才，鼓勵其結合當地資源及相關團體，結合環保議題，設計培訓課程，實踐生活環保。 預期目標： 提供適切補助，擴大當地社區團體力量及課程創意發想，協助學員實踐生活環保。	本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，如補助花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育計畫」、財團法人水源地文教基金會「太平客家藍染工藝文創產品開發計畫」、高雄市政府客家事務委員會「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」、花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市 103 年度客家產業創新育成計畫」、屏東縣政府客家事務處「『扇・藝思』彩繪檳榔扇計畫第一期」及苗栗縣陶瓷文化協會「圓滿・分享」等 6 案，協助地方政府及民間社團培育客家人才，課程內容包含手創客庄工藝人才培育課程、藍染工藝文創、彩繪檳榔扇等結合環保議題，實踐生活環保。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年度推動各篇具體行動措施成果
	4. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。	文化教育處 產業經濟處	規劃重點： 1. 本會對於社區、農村、婦女團體等民間社團辦理之客家文化活動，鼓勵結合節能減碳與生態教育，並加強性別意識之培力，鼓勵女性參與決策。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，協助民間團體培育客家人才，課程內容將著重結合節能減碳的環保觀念及生態教育。 3. 辦理客家產業各相關計畫時，將強化與社區、農村婦女團體之合作，鼓勵農村女性參與計畫。 預期目標： 使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。	一、本會對於社區、農村、婦女團體等民間團體辦理之客家文化活動，鼓勵結合節能減碳與生態教育，並加強性別意識之培力，使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。 二、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，如補助花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育計畫」、財團法人水源地文教基金會「太平客家藍染工藝文創產品開發計畫」、高雄市政府客家事務委員會「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」、花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市 103 年度客家產業創新育成計畫」、屏東縣政府客家事務處「『扇・藝思』彩繪檳榔扇計畫第一期」及苗栗縣陶瓷文化協會「圓滿・分享」等 6 案，協助培育客家人才，課程內容亦結合節能減碳的環保觀念，針對弱勢族群提供參與及就業機會，並針對銀髮族市場開發相關商品。