

# 客家委員會 103 年度推動性別主流化成果報告

## 壹、依據

- 一、行政院 102 年 10 月 28 日函頒「行政院所屬各機關推動性別主流化實施計畫（103 至 106 年度）」辦理。
- 二、本機關推動性別主流化執行計畫（103 至 106 年度）辦理。

## 貳、計畫目標

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化「消除對婦女一切形式歧視公約」（以下簡稱 CEDAW）及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標。
  - （一）鼓勵女性推廣客家語言或藝文活動。
  - （二）積極培育女性人才投入客家產業。
  - （三）培育女性客家傳播領域人才。
- 二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效：
  - （一）強化本會性別平等專案小組之運作功能。
  - （二）提升性別影響評估辦理品質及管考性別目標達成情形。
  - （三）施政規劃、執行及評估時，加強運用性別統計及分析資料。
  - （四）擴大性別預算檢視範圍及加強性別預算說明。
  - （五）加強落實性別主流化訓練。

## 參、重要辦理成果

### 一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標

#### (一) 關鍵績效指標 1：女性參與推廣客家語言或藝文活動人次比率

##### 1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	1. 【客語薪傳師傳習計畫開班之女性人次/總開班人次】x100% 2. 【參與客家藝文活動之女性人次/總參與人次】x100%			
目標值(X)	1. 74 2. 30	75 32	76 35	77 40
實際值(Y)	1. 85 2. 52	— —	— —	— —
達成度(Y/X)	1. 115% 2. 173%	— —	— —	— —

##### 2、重要辦理情形：

本會 103 年度共計補助客語薪傳師開辦 993 個傳習計畫班，其中 842 個傳習計畫班係由女性薪傳師開辦，占全年度開班比例 85%；補助客家藝文活動辦理 318 場次參與總人次 62 萬 9,567 人，參與女性人次計 32 萬 6,647 人，占全年度 52%。另外，將性別平等意識融入客家文化禮俗，鼓勵女性參與，為傳統客家禮俗作時代新解，減少性別歧視並發揚客家文化。

##### 3、檢討及策進作為：

持續鼓勵女性參與推廣客家語言或藝文活動，藉由推廣參與，達成實質性別平等的目標。

#### (二) 關鍵績效指標 2：協助女性投入客家產業人次

##### 1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	女性參與本會產業計畫人次/年			
目標值(X)	300	320	340	360
實際值(Y)	504	—	—	—
達成度(Y/X)	1.68	—	—	—

## 2、重要辦理情形：

103 年度辦理「客家特色產業輔導計畫」、「客家產業創新育成計畫(臺3線、六堆)」、「推動特色文化加值產業發展計畫」、「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」、「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第2期輔導計畫」、「2013-2015 臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」及「客家美食料理比賽」等計畫，舉辦人才培訓及研習講座，積極協助女性投入客家產業。

## 3、檢討及策進作為：

為鼓勵女性投入客家產業，未來仍將廣續推辦各項產業推廣及輔導計畫，藉由人才培訓及研習講座等方式，精進女性職能及專業能力，達成實質性別平等的目標。

### (三) 關鍵績效指標 3：培育女性客家傳播領域人才比率

#### 1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	【培育女性人數/總培育人數】x100%			
目標值(X)	30	33	36	40
實際值(Y)	75	—	—	—
達成度(Y/X)	250%	—	—	—

## 2、重要辦理情形：

委託客家電視辦理培訓課程，包括「後生提攜計畫」計 15 人參加，其中女性 12 人(80%)，男性 3 人(20%)；「客家戲劇語言指導師培訓班」計 21 人參加，其中女性 13 人(62%)，男性 8 人(38%)；「客家演員培訓班」計 16 人參加，其中女性 14 人(87.5%)，男性 2 人(12.5%)。

### 3、檢討及策進作為：

持續培育客家傳播領域女性人才，未來製作相關廣播及電視節目時，納入性別平等觀點；製播本會文宣短片時，適當融入性別平等觀點，以破除傳統刻板印象。

## 二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效

### (一) 關鍵績效指標 1：性別主流化訓練參訓率(%)

#### 1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	〔本機關及所屬機關職員於當年度參加性別主流化相關訓練課程人數 / 本機關及所屬機關職員總數〕x100%			
目標值(X)	80	81	82	83
實際值(Y)	81	—	—	—
達成度(Y/X)	100%	—	—	—

#### 2、重要辦理情形：

為落實公部門性別主流化之推動，培養公務人員具有性別敏感度，於規劃或檢視各項政策及法令時，納入性別觀點，本會暨所屬客家文化發展中心 103 年辦理性別主流化訓練課程，計 9 場次，參加人數 116 人(職員總數 143 人)，辦理情形臚列如下：

(1)本會於 103 年 4 月 1 日辦理「CEDAW 相關概念與公約保障權益概述」數位課程。

(2)本會於 103 年 5 月 28 日辦理客語電影「女人家」賞析活動。

- (3)本會於103年6月10日辦理「性騷擾防治法-尊重別人・保護自己」數位課程。
- (4)本會於103年6月11日辦理「家庭溝通藝術」數位課程。
- (5)本會於103年8月6日邀請新北市政府警察局婦幼警察隊洪維玟、段詩琪老師講授「性騷擾防治及防身術教學」講座。
- (6)本會於103年8月1日邀請台灣性別平等教育協會賴友梅老師講授「性別主流化講座-習俗文化與性別平等教育」。
- (7)本會所屬客發中心於103年8月22日辦理客家電影「女人系列-女仨的婚事(一)、(二)」賞析活動。
- (8)本會所屬客發中心於103年8月27日辦理客家電影「女人系列-女仨的婚事(三)、女人家」賞析活動。
- (9)本會所屬客發中心於103年8月29日辦理客家電影「女人系列-桂花釀」賞析活動。

### 3、檢討及策進作為：

本會暨所屬客家文化發展中心將持續辦理性別主流化相關課程，培養同仁性別平等意識，發揚性別意識。

## (二) 關鍵績效指標 2：中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數

### 1、目標達成情形

年度 項目	103年	104年	105年	106年
衡量標準	本機關及所屬機關年度提報之中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數 (註:性別考核指標係指為衡量性別目標達成情形所訂之績效指標。)			
目標值(X)	4	4	4	4
實際值(Y)	4	—	—	—
達成度(Y/X)	1	—	—	—

## 2、重要辦理情形：

本會訂有性別考核指標之計畫或措施計有 4 項，分別為：「女性參與推廣客家語言人次比率達 74%」、「女性參與客家藝文活動人次比率達 30%」、「協助女性投入客家產業人次達 300 人」、「培育女性客家傳播領域人才比率達 30%」，各項計畫或措施實際值皆達 103 年度所訂定之目標值。

## 3、檢討及策進作為：

本會將持續檢視各項中長程個案計畫、計畫或措施，並視計畫性質，規劃添加性別考核指標，以推展、落實性別平等觀念。

### (三) 關鍵績效指標 3：性別統計指標項目新增數

#### 1、目標達成情形

年度 項目	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	本機關及所屬機關當年度新增並公布於機關網頁之性別統計指標項目數			
目標值(X)	--	1	1	1
實際值(Y)	1	—	—	—
達成度(Y/X)	1	—	—	—

#### 2、辦理情形說明：

本會業自 97 年度起將性別統計項目，加以分類並逐年更新擴充，茲參酌本會施政計畫目標就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等 6 類統計指標，考量部分單位所提業務活動統計項目非持續性辦理，為利區辨，業於統計指標類別向下再分為「經常性業務活動」及「非經常性業務活動」。本會性別統計指標項目數原有 77 項（統計至 102 年 6 月底止），104 年 2 月更新前一(103)年度性別統計指標項目以及各項指標之統計內容，為聚焦本會現行業務推動與

性別主流化契合情形，經檢討部分業務項目之指標項數，計新增一項性別統計指標項目「客家產業創新育成計畫」，修正為 53 項(詳如附表 1)，相關內容已公告於本會性別主流化專區，以供相關施政規劃參考及民眾查詢。

### 3、檢討及策進作為：

將業務類別及活動辦理性質，持續更新及擴充性別統計指標項目，以做為未來發揚性別平等意識之推展作業及施政規劃參考。

## (四) 關鍵績效指標 4：性別影響評估計畫預算比重增加數

### 1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	比重= $\left[ \frac{\text{性別影響評估計畫預算編列數}}{\text{機關預算數}-\text{人事費支出}-\text{依法律義務必須編列之支出}} \right] \times 100\%$ 增加數=當年度比重-前年度比重			
目標值(X)	0.78	0	0	0
實際值(Y)	<b>0.63</b>	—	—	—
達成度(Y/X)	<b>0.81</b>	—	—	—

2、辦理情形說明：因預算審定結果刪減影響計算比重，故較目標值略低。

#### (1) 性別影響評估計畫預算比重：

當年度比重： $\left[ \frac{2,609,288 \text{ 千元}}{(2,869,117 \text{ 千元}-176,210 \text{ 千元}-0 \text{ 千元})} \right] \times 100\% = 96.89\%$ 。

前年度比重： $\left[ \frac{2,866,268 \text{ 千元}}{(3,157,605 \text{ 千元}-180,009 \text{ 千元}-0 \text{ 千元})} \right] \times 100\% = 96.26\%$ 。

(2) 比重增加數=96.89-96.26= 0.63

3、檢討及策進作為：將依預算核定情形，檢討相關性別影響評估計畫預算比重。

## 肆、其他重要執行檢討及策進作為

### 一、運用媒體加強宣導性別平權觀念

- (一) 運用本會「好客 ING 影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合宣導性別平等相關訊息，達 3 次以上。
- (二) 補助串聯客語廣播節目，兩性相關主題內容。
- (三) 有關廣播及電視媒體製播內容，本會基於媒體自主原則，從未干涉。將建請客家電視，自行考量切合時事適時播出。查客家電視製播相關單元及新聞報導，傳達性別及族群平等意識內容，達 35 則以上。

### 二、補助辦理納入性別平權觀念之活動

- (一) 辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，103 年計補助社團法人桃園縣禮儀承展協會等 15 個團體辦理 16 項計畫(詳如附表 2)，以協助女性社團成長，及鼓勵女性多樣參與課程，拓展女性生活之深度與廣度，促其探索自我生命之內涵，並宣導性別平等概念、進而增取自身權益。
- (二) 本會客家文化發展中心積極辦理客家文化與語言之傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，並於 102 年至 103 年共計辦理 6 場次「研商南北園區與在地機關團體共同推動發展座談會」，提供對話平台與溝通管道，另辦理「FUN 暑假，上客趣」系列活動-「大獅兄家族兒童劇巡迴演出」，於六堆各鄉鎮及高雄偏遠地區學校或人口聚集的場所演出，至 103 年底止共辦理 10 場次，計有 3,690 人參與，期望透過巡迴演出積極推廣客家文化及多元族群共同參與對話。

### 三、獎(補)助性別議題研究計畫及論文

- (一) 103 年度獲本會獎助之 33 件客家學術研究計畫中，有 3 件與性別議題相關，研究主題分別為：「客家電視台新聞主播評選之研究」、「日治時期北臺灣客家婦女之閩客通婚研究」、「沙巴古達客家移民的母語與文化傳承之研究」。
- (二) 103 年度獲本會補助之 31 校大專校院發展客家學術機構計畫中，有 8 項計畫與性別議題相關，研究主題分別為：「親屬與性別：閩西、粵東、北臺灣客家家族史與女性口述史料蒐集與整理(3)」、「她們的故事：六



堆及其周邊地區客閩婦女的生命敘事」、「吳川鈴生命史暨其音樂戲劇成就調查研究計畫」、「從缺席到再現：論美濃地區客家男性父職參與及其阻礙相關因素之研究」、「社會變遷下的情感糾結：客家兩代女性代間矛盾情感內涵與經驗分析研究」、「社會變遷中美濃地區客家族群父母的教養觀演變之研究」、「客家女性性別平等與勞動市場之探究—以美濃客家女性為例」、「客家文化重點發展區內的新移民子女與客家認同：以中壢市國小為例」。

- (三) 103 年度獲本會獎助之 58 件客家研究優良博碩士論文中，有 4 件研究主題與性別議題相關，研究主題分別為：「清代彰化永靖、埔心、員林地區閩客族群空間分佈及其特色」、「六堆客家剪紙及其應用之探究—以邱玉雲的作品為例」、「台東福佬客家通婚的家庭語言政策與語言保存」、「台灣客家生活故事研究」；另，獲獎助者有 45 位為女性，占總受獎助人數 77.6%。

#### 四、多方培植女性文化人才

- (一) 訂頒「輔導藝文團隊成長補助作業要點」積極扶植女性優秀藝術人才，103 年持續補助廣青合唱團、台灣客家山歌團、美江舞蹈團、屏東兒童樂舞團、花蓮客家合唱團、高雄市客家鄉音樂團、新竹紅如國樂團、廣青合唱團、後生演藝坊劇團、惠風舞蹈工作室、苗栗縣姍姍舞蹈藝術協會、咚咚舞蹈團、光環舞集舞蹈團、榮興客家採茶劇團等 14 團都是女性成員較多的藝文團體，並由女性擔任負責人，顯見女性對客家藝文推動之貢獻。
- (二) 辦理「客家特色產業輔導計畫」，協助具潛力之客家重點產業提供深入輔導，並提供未曾接受本會輔導，但具客家文化性之潛力產品，協助整備品牌發展之基礎、開發市場及產品包裝設計，103 年計有 43 家業者接受本會輔導，其中女性業者 21 人(49%)，男性業者 22 人(51%)。
- (三) 辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，培訓課程共 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)；另 3 期專案輔導共 53 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 32 人(60%)、女 21 人(40%)，有效提升女性學員參與客家產業相關課程及專案輔導。另自 103 年 10 月起賡續辦理「客家產業創新育成計

畫」，擴大於全臺 5 區開辦 5 期人才培訓，共預計招生 25 班，提供 3 個月創業相關課程，聚焦產業知能之培訓，並透過遴選機制進入專案輔導，協助學員完成創業。

- (四) 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力，如社團法人生活重建協會「金生漆飾—客家漆藝時尚設計」及南投縣國姓鄉石門社區發展協會「103 年度石門社區藍染文化產業發展計畫」2 案，鼓勵新移民婦女及銀髮族參與客家社區文化活動。
- (五) 辦理「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，協助青年客庄創業，帶動客庄經濟發展，參與「客庄青年新創事業競賽」說明會、研習講座及參賽者之男女比例為：男 255 人(51%)、女 251 人(49%)。
- (六) 103 年辦理「2014 客家美食料理比賽」新增外國人共同參與之趣味比賽，藉此鼓勵新移民婦女家庭參與親子活動，促進新移民親子關係及強化家庭教育功能，參賽者之男女比例為：男 330(66%)、女 170 人(34%)。
- (七) 辦理「築夢計畫」提供國內青年赴海外參與國際性活動機會，藉以培植其國際競爭力。103 年度補助女性 14 名，男性 6 名，共 20 名，

## 伍、其他重大或特殊具體事蹟

規劃於 104 年度與國立屏東大學及國家教育研究院辦理客語教學有關性別議題之學術研究，其中補助國立屏東大學辦理「客語課程之性別平等議題探討-以教育政策面向評析」研究計畫，另與國家教育研究院課程及教學研究中心合作辦理「客家族群性別平等議題與教學課程」研究計畫，期從不同面向，廣泛調查業務相關性別統計、分析，作為本會推動措施、方案之參考。

附表 1：本會 103 年度性別統計指標暨項目一覽表

一、全面推動客語教學復甦客家語言(5 項)

(一)經常性業務活動

序號	統計編號	名稱
1	1-A-1-1	客語能力認證初級考試
2	1-A-1-2	客語能力認證中級暨中高級考試
3	1-A-1-3	客語薪傳師
4	1-A-1-4-1	哈客網路學院與大學校院合作課程講師
5	1-A-1-4-2	哈客網路學院課程

二、創造客家文化復興環境(13 項)

(一)經常性業務活動

序號	統計編號	名稱
1	2-A-2-1-1	輔導藝文團體成長
2	2-A-2-1-2	辦理客家民俗、節慶、文學、研習等活動
3	2-A-2-2	客庄文化資源普查
4	2-A-2-3-1	獎助客家學術研究
5	2-A-2-3-2	獎助客家研究優良博碩士論文
6	2-A-2-4-1	六堆客家文化園區志工教育及管理系列活動
7	2-A-2-4-2	苗栗客家文化園區「漫步客庄」系列活動

(二)非經常性業務活動

序號	統計編號	名稱
1	2-B-2-1-1	客家貢獻獎
2	2-B-2-2-1	六堆客家文化園區兒童藝文嘉年華活動
3	2-B-2-2-2	六堆客家文化園區教育推廣活動
4	2-B-2-2-3	六堆客家文化園區藝文展演系列活動
5	2-B-2-2-4	苗栗客家文化園區藝文展演系列活動
6	2-B-2-3	在地文化資產保存暨再發展計畫社區說明會

### 三、創造傳播媒體新客家風潮(1項)

#### (一)經常性業務活動

序號	統計編號	名稱
1	3-1	客家影像人才培育計畫

### 四、提升客家社會經濟力(9項)

序號	統計編號	名稱
1	4-1	補助客家特色產業輔導暨行銷推廣計畫
2	4-2	客家創意服飾開發暨行銷推廣計畫
3	4-3	客家美食人才培訓計畫
4	4-4	推動特色文化加值產業發展計畫培訓人才
5	4-5	臺灣客家特色商品標章認證作業
6	4-6	臺灣客家特色商品網路商城培訓人才
7	4-7	臺灣客家青年返鄉創業啟航補助計畫
8	4-8	臺灣客家特色商品通路標章授權作業
9	4-9	客家產業創新育成計畫

### 五、建構國際客家交流平台(4項)

序號	統計編號	名稱
1	5-1	築夢計畫
2	5-2	補助海外客家事務交流合作活動
3	5-3	海外青年客家文化研習營
4	5-4	海外客家美食料理研習班

### 六、其他-本會及所屬機關組織人力概況(21項)

序號	統計編號	名稱
1	6-1-1	本會員工
2	6-1-2	本會副首長、幕僚長、一級單位主管
3	6-1-3	本會簡任非主管(含參事、副處長、專門委員、簡任視察)
4	6-1-4	本會二級單位主管
5	6-1-5	本會一年內晉升副首長、幕僚長、一級單位主管

序號	統計編號	名稱
6	6-1-6	本會晉升簡任非主管、二級單位主管
7	6-1-7	申請育嬰留職停薪概況
8	6-1-8	受訓人員
9	6-1-9	薦送一、二級主管參加主管培訓班
10	6-1-10	已參加至少 2 小時性別主流化訓練職員
11	6-1-11	國內進修人員
12	6-1-12	選送國外進修人員
13	6-1-13	選拔模範公務人員
14	6-1-14	本會各委員會
15	6-2-1	本會客家文化發展中心員工
16	6-2-2	本會客家文化發展中心副主任、一級單位主管
17	6-2-3	本會客家文化發展中心申請育嬰留職停薪概況
18	6-2-4	本會客家文化發展中心受訓人員
19	6-2-5	本會客家文化發展中心已參加至少 2 小時性別主流化訓練職員
20	6-2-6	本會客家文化發展中心國內進修人員
21	6-2-7	本會客家文化發展中心出國考察人員

附表 2：103 年度本會補助女性團體「推展客家學術文化活動補助計畫」一覽表

編號	活動計畫名稱	辦理單位
1	客家禮俗研習教育訓練	社團法人桃園縣禮儀承展協會
2	客家語文文化學術課程	社團法人高雄市鳳山教育文化促進會
3	客語飛揚班	桃園縣蘭心婦女成長協會
4	新屋鄉 103 年度客家心鄉土情藝術歸鄉暨宣導國民年金、節能減碳活動	桃園縣新屋鄉婦女愛心發展協會
5	客語陽光班	桃園縣蘭心婦女成長協會
6	新竹市婦女社區大學「客家語言文化深層探索 32 講」課程	社團法人新竹市婦女社團聯合服務協會
7	103 年度「圓滿客庄慶天穿」-103 年度正月半暨天穿日文化活動	苗栗縣獅潭鄉婦女會
8	大埔客家歌謠永傳揚培訓計畫	臺中市東勢區弘韻婦女音樂協進會
9	103 年東勢地區客家文化學習活動	社團法人臺中市春天女性成長協會
10	山城區歡慶雙十客家歌謠才藝表演及珍惜水資源節約用電宣導系列活動	臺中市東勢區弘韻婦女音樂協進會
11	103 年度客家歌謠及多元器樂培訓計畫	高雄市美濃婦女合唱團
12	客家古早味傳統美食傳承技藝研習活動	屏東縣屏東市青溪婦女服務協會
13	屏北地區客家文化嘉年華成果展	屏東縣高樹鄉婦女愛心協會
14	婦女歌舞交流活動	屏東縣內埔鄉青溪婦女服務協會
15	客家創意生活化拼布研習活動	屏東縣萬巒鄉婦女會
16	新竹縣芎林鄉 103 年度「石潭社區婦女合唱團」集訓活動	新竹縣芎林鄉石潭社區發展協會