

臺灣客家平面媒體之客家意象分析-以《客福簡訊》為例

成果報告書（論文精要）

計畫主持人：薛雲峰*

壹、研究目的：

臺灣從明末清初，荷蘭人佔領台灣，基督教外國神職人員來臺灣傳教，他們深入鄉間，入境隨俗，學習臺灣地方語言及風俗習慣，大部分以學習福佬語為主，有些外國傳教士，來到客家庄，學習客家話及客家風俗文化，以方便傳教。基督教傳教士，除了傳教也深耕客家文化，研究客家文化，出版客語聖經、客語 CD 客語 DVD 唱片，用客語唱聖歌，教唱客家山歌，出版客家刊物，例如《客神院訊》、《客福簡訊》等。

《客福簡訊》創立於 1985 年，至今(2018)有 33 年的歷史，具有持續性、持久性，累積大量基督教客家史料，有相當的研究價值，因而 2018 年以《客福簡訊》作為研究目標，如此兼具高度宗教性、文化性及客家意識的刊物究竟設定了哪些議題？形塑了那些意象？雜誌的功能、目標和編輯方針是否有所變遷？是本研究要討論與思考之所在。

貳、研究方法

(一) 文獻分析法(literature analysis)乃尋找與探討主題相關史料之檔案、文獻、記錄、傳記-----等，為研究資料主要來源，進行靜態性與比較性的研究，以了解問題發生之可能原因，及產生可能的結果。因此本研究將蒐集《客福簡訊》相關之會訊、活動資料、文獻資料---等，作為本研究進行文獻分析之素材。

(二)深度訪談法：透過深度訪談法，本研究希望能探索《客福簡訊》的製作面，希冀從發行人、總編輯、讀者等的訪談中探索當時的時代背景、政經環境及編輯方針之間的關連性。藉深度訪談，深入了解雜誌的編輯、廣告、經營、活動、讀者互動等面向。

本研究訪談對象如下：

1. 《客福簡訊》發行人劉○惠。

2. 《客福簡訊》前發行人余○榮。
3. 《客福簡訊》總幹事白○月。
4. 讀者鍾振斌。
5. 讀者蕭○珍。
6. 讀者陳○祐。

參、研究之理論分析架構

一、客家意象議題分析

(一)問題討論

為分析客家意象議題，隨機抽樣選擇 100 篇作為分析，以客家意象為分析資料，因封面第一版標題為讀者第一時間接觸，接觸客家文化內容的多寡，成為分析之依據，從台灣客家文化發展歷程來看，2001 年客委會成立前，台灣客家文化受到政府的關注程度較少，媒體較少客家訊息，客委會成立後，辦理活動較多，媒體較多客家訊息，因而本計畫以客委會成立前後做比較，觀察《客福簡訊》的報導客家意象文章是否因客委會成立而變化，作分析比較及探討。

表四各期頭版文章標題

| 期數(出版時間) | 文章標題 | 作者 | 客家意象內容 | 備註 |
|------------------|-----------------------------|-----|--------|----|
| 1(1985. 7. 1) | 全球客福強棒再出擊 | | 客家 | |
| 2(1985. 12. 1) | 客家福音詩歌團遠赴東南亞傳遞異象 | | 客家 | |
| 3(1986. 5. 25) | 第三屆全球客家福音會議 8 月 10 日中壢舉行 | | 客家 | |
| 5(1986. 11. 20) | 蒙神呼召客庄來輾轉簽證事工損法人改立為宣教你我應速可成 | | 客家 | |
| 9(1987. 11. 20) | 廣大工場待開發浩瀚新制來承受 | 彭德郎 | 非客家 | |
| 15(1989. 2. 15) | 客福全年度事工祈主護庇見佳績 | | 客家 | |
| 18(1989. 8. 20) | 舉起宣傳的火把，把福音傳向未得的客家 | | 客家 | |
| 19(1989. 10. 15) | 客家宣教節新時代大使命新行動 | | 客家 | |
| 20(1989. 11. 20) | 完成尚待努力的使命遞傳客庄福音的行動 | | 客家 | |
| 21(1990. 1) | 客福 道生 神學院延伸制竹東開學 | | 客家 | |
| 22(1990. 2) | 客家福音特會 | | 客家 | |
| 27(1991. 1) | 客家 2000 年福音運動開步 同祈兩百萬同胞得救歸主 | 曾政忠 | 客家 | |
| 29(1991. 5) | 客福成立財團法人急需建地一百坪 | | 客家 | |
| 32(1991. 12) | 台灣客庄有新事-基督門徒應當知 | 曾政忠 | 客家 | |
| 34(1992. 2) | 面對 2000—對客家福音網絡的共識 | | 客家 | |
| 39(1992. 7) | 基層宣教工人進修班 | | 非客家 | |
| 47(1993. 5) | 徵召全職福音隊協助客庄 | | 客家 | |
| 58(1994. 7) | 暑期客庄短期福音隊狀況:請代禱關心 | | 客家 | |

| | | | | |
|-----------------|--------------------------|-----------|-----|--|
| 61(1994.10.28) | 客家福音協會新的時代來臨 | | 客家 | |
| 64(1995.1.28) | 如何保存客家語 | 彭榮光 | 客家 | |
| 66(1995.3.30) | 基督徒清明敬祖 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 68(1995.5.30) | 進入禱告的園子 | 范秉添 | 非客家 | |
| 69(1995.6.30) | 客家需要您 | 彭榮光 | 客家 | |
| 74(1995.11.30) | 領悟 | | 非客家 | |
| 77(1996.2.30) | 宣教在客庄 | 彭榮光 | 客家 | |
| 81(1996.6.30) | 我是基督徒 | | 非客家 | |
| 84(1996.9.30) | 眾人擁擠 | | 非客家 | |
| 86(1996.11.30) | 牧師與十字架的道路 | 彭榮光 | 非客家 | |
| 97(1997.10.30) | 大陸客家原鄉的培訓 | | 客家 | |
| 98(1997.11.30) | 鄉村教會的福音與關懷 | | 非客家 | |
| 101(1998.2.28) | 1998 客家基督徒靈修會 | 曾政忠 | 客家 | |
| 102(1998.3.30) | 老小老小的天倫館 | 郭靜蕙 | 非客家 | |
| 103(1998.4.30) | 黎力基牧師傳道史實 | 香港崇 真會 | 非客家 | |
| 106(1998.7.30) | 建立客家的安提阿教會 | 范秉添 | 客家 | |
| 108(1998.9.30) | 全球客家教會教牧同工暨信徒領袖退休會側 記 | 曾政忠 | 客家 | |
| 109(1998.10.30) | 復興特會隨筆 | 范秉添 | 非客家 | |
| 116(1999.7.1) | 呼召為基層宣教獻身傳道 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 117(1999.8.1) | 如何發掘自己的屬靈恩賜 | 溫永生 | 非客家 | |
| 119(1999.10.1) | 從宣教學的角度看客庄現今與將來的策略 | 羅威信 | 客家 | |
| 120(1999.11.1) | 1999 年客家宣教諮詢會總結與代禱 | 曾政忠 | 客家 | |
| 121(1999.12.1) | 鍾亞妹傳道師北部客庄教會的先驅 | 孫武夫 | 客家 | |
| 123(2000.2.2) | 禱告的聖徒 | 邱阿田 | 非客家 | |
| 125(2000.4.1) | 福音、宗教、文化 | 吳憲章 | 非客家 | |
| 126(2000.5.1) | 應該做的事(焦點：客家宣教學院) | 余慶榮 | 客家 | |
| 128(2000.7.1) | 客家人對福音沒有反應 | 林應安 | 客家 | |
| 136(2001.4) | 客家情宣教心 | 曾政忠 | 客家 | |
| 137(2001.5) | 母親節的由來與意義 | 范秉添 | 非客家 | |
| 147(2002.3.15) | 空墳墓與新生命 | 彭月枝 | 非客家 | |
| 151(2002.7.1) | 為主贏得客家 | 彭志鴻 | 客家 | |
| 153(2002.9.15) | 請為客庄禱告 | 余慶榮 | 客家 | |
| 154(2002.10.15) | 台灣客家福音事工異象分享聚會 | 余慶榮 | 客家 | |
| 157(2003.1.15) | 展望 2003 年客福事工 | 曾政忠 | 客家 | |
| 164(2003.8.15) | 搶救百萬客家靈魂客福徵友運動出發 | | 客家 | |

| | | | | |
|-------------------|---------------|-----|-----|--|
| 165(2003. 9. 15) | 撫平傷痛恢復榮耀 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 166(2003. 10. 15) | 七字架信仰的再思 | 范秉添 | 非客家 | |
| 167(2003. 11. 15) | 回歸生命本源 | 余慶榮 | 非客家 | |
| 170(2004. 2. 15) | 匯聚更多關心客家宣教的力量 | 曾政忠 | 客家 | |
| 183(2005. 3. 15) | 客家聯合敬祖大會特別報導 | 羅雲珍 | 客家 | |
| 193(2006. 1. 15) | 禮拜的預備 | 徐名芳 | 非客家 | |
| 196(2006. 5. 10) | 讓神完全改變我們的心思意念 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 197(2006. 6. 15) | 客家宣教協議會迎向十年倍加 | 余慶榮 | 客家 | |
| 200(2006. 9. 25) | 遇見真神邁向倍加 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 201(2006. 10. 20) | 在聖靈裡聯合成一體 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 202(2006. 11. 20) | 打開客家的天空 | 曾政忠 | 客家 | |
| 203(2006. 12. 20) | 神在基督裡的奇妙作為 | | 非客家 | |
| 204(2007. 1. 20) | 給我們一個新的世界 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 205(2007. 2. 20) | 要人團員的神 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 206(2007. 3. 20) | 遇見神 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 207(2007. 4. 20) | 媽媽的心上帝的心 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 208(2007. 5. 20) | 得到客家 | 曾政忠 | 客家 | |
| 209(2007. 6. 20) | 年青人！別入錯行 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 227(2008. 12. 20) | 為的是帶進新造 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 233(2009. 6. 20) | 徬徨中的轉機 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 236(2009. 9. 20) | 當災難來臨時 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 237(2009. 10. 31) | 客語聖經翻譯 | 曾政忠 | 客家 | |
| 240(2010. 1. 30) | 生命必須更新 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 244(2010. 6. 20) | 心甘情願地奉獻 | 曾政忠 | 非客家 | |
| 245(2010. 7. 30) | 以禱告擁抱客家 | 余慶榮 | 客家 | |
| 246(2010. 8. 30) | 成為客福之友吧 | 余慶榮 | 客家 | |
| 251(2011. 2) | 為客家多走一里路 | 余慶榮 | 客家 | |
| 253(2011. 5) | 誰是客家的以斯帖 | 余慶榮 | 客家 | |
| 259(2011. 11) | 這是客家的時刻 | 余慶榮 | 客家 | |
| 260(2011. 12) | 客家宣教年 | 余慶榮 | 客家 | |
| 263(2012. 3. 20) | 客家要回家 | 余慶榮 | 客家 | |
| 265(2012. 5. 30) | 客家六月回家進行曲 | 余慶榮 | 客家 | |
| 268(2012. 8. 30) | 華人回家中的客家命定 | 余慶榮 | 客家 | |
| 270(2012. 10. 30) | 以客為尊、得著客家 | 余慶榮 | 客家 | |
| 277(2013. 5. 30) | 環島列車開啟客家回家的旅程 | 余慶榮 | 客家 | |
| 281(2013. 9. 30) | 客家要回家 | 余慶榮 | 客家 | |
| 285(2014. 1. 29) | 尋找客家的餘種與火種 | 余慶榮 | 客家 | |

| | | | | |
|-------------------|---------------|-----|-----|--|
| 293(2014. 9. 30) | 回家天父有兒女 兒女有天父 | | 非客家 | |
| 306(2015. 10. 31) | 什麼事客福有待克服 | 余慶榮 | 客家 | |
| 308(2015. 12. 31) | 出於聖靈感動的客家之愛 | 余慶榮 | 客家 | |
| 317(2016. 10. 31) | 教會中的牧長團 | 余慶榮 | 非客家 | |
| 318(2016. 11. 31) | 為客家有更多的約拿禱告 | 余慶榮 | 客家 | |
| 321(2017. 1. 31) | 客家宣教的骨與筋 | 劉正惠 | 客家 | |
| 325(2017. 5. 31) | 客家詩歌需要您 | 劉正惠 | 客家 | |
| 328(2017. 8. 31) | 客家聖經出版 5 年後 | 劉正惠 | 客家 | |
| 334(2018. 2. 28) | 新春=團員 | 白美月 | 非客家 | |
| 338(2018. 6. 30) | 千山萬水只為愛 | 白美月 | 非客家 | |

薛雲峰製表

(二) 問題分析

表五：1985 - 2018 年 《客福簡訊》客家意象議題總篇數統計

| 客家意象議題 | 篇數 | 百分比 |
|--------|-----|------|
| 客家 | 60 | 60% |
| 非客家 | 40 | 40% |
| 合計 | 100 | 100% |

薛雲峰製表

表六：1985 - 2000 年 客委會成立前《客福簡訊》客家意象議題篇數統計

| 客家意象議題 | 篇數 | 百分比 |
|--------|----|-------|
| 客家 | 31 | 64.6% |
| 非客家 | 17 | 35.4% |
| 合計 | 48 | 100% |

薛雲峰製表

表七：2001 - 2018 年 客委會成立後《客福簡訊》客家意象議題篇數統計

| 客家意象議題 | 篇數 | 百分比 |
|--------|----|-------|
| 客家 | 29 | 55.8% |
| 非客家 | 23 | 44.2% |
| 合計 | 52 | 100% |

薛雲峰製表

從表五來看，1985 - 2018 年《客福簡訊》客家意象文章有 60 篇，非客家意象文章 40 篇，客家意象文章佔總體 60%。從表六來看 1985 - 2000 年客委會成立前《客福簡訊》客家意象文章有 31 篇，非客家意象文章 17 篇，客家意象文章佔總體 64.6%。

從表七來看，2001 - 2018 年客委會成立後《客福簡訊》客家意象文章有 29 篇，非客家意象文章 23 篇，客家意象文章佔總體 55.8%。

從台灣客家文化發展歷程來看，2001 年客委會成立前，台灣客家文化受到政府的關注程度較少，媒體較少客家訊息，客委會成立後，辦理活動較多，媒體較多客家訊息，從《客福簡訊》來觀察，客委會成立前客家意象文章佔總體 64.6%，客委會成立後客家意象文章佔總體 55.8%，客委會成立後客家意象文章比成立前減少，與一般雜誌呈現相反的情況；因《客福簡訊》與一般雜誌不同自成一個體系，完全由信徒捐款，未受客委會補助，編輯內容獨立自主，不受市場機制影響，因而《客福簡訊》客家意象議題文章，不受客委會成立而有所變化。

二、深度訪談分析

本節將訪談所得資料做歸納與分類，然後逐一加以探討。依據訪談內容，本文分六小點來論述。第一點為創辦與發展；第二點為編輯方向；第三點為經營策略發行通路；第四點為對客家文化的貢獻；第五點為特點與價值。

表八深度訪談人員一欄表

| 身份類型 | 編號 | 訪談對象 | 籍貫 | 時間 | 地點 |
|------|----|-------------|------------|-----------|--------------------|
| 社團 | A1 | 劉主委 客家福音協會 | 新竹縣 新埔鎮 | 107.10.30 | 台北市崇真堂 |
| 社團 | A2 | 余前主委 客家福音協會 | 桃園縣 中壢 | 107.10.30 | 台北市崇真堂 |
| 社團 | A3 | 白總幹事 客家福音協會 | 台東縣 | 107.11.1 | 客家福音協會 (新竹縣竹東鎮) |
| 讀者 | A4 | 鍾先生 六堆風雲雜誌社 | 高雄市 美濃區 | 107.8.20 | 屏東縣長治鄉 自然風餐廳 |
| 讀者 | A5 | 蕭小姐 國小教師 | 屏東縣 | 107.8.19 | 高雄西子灣 飯店 |
| 讀者 | A6 | 陳小姐 高中 | 台北市 中和區 | 107.7.20 | 麥當勞(台北市 新生南路) |

從受訪者發現，有關《客福簡訊》的創辦緣由，如受訪者 A1 所述：創辦緣由是 1.將客福訊息傳播出去，讓所有人了解基督教信仰；2.經由《客福簡訊》，讓基督徒了解客家文化；3.向客家人傳福音；4.經由《客福簡訊》連結台

灣與海外客家基督徒訊息(A1)。

從受訪者發現，有關《客福簡訊》的編輯方向，如受訪者 A3 所述：
從 2010 年起，我開始協助編輯，內容編輯方向主要是 1.主委的話；2.活動報導；
3.募款徵信；4.心得分享(A3)。

從受訪者發現，有關《客福簡訊》的經營策略發行通路，如受訪者 A3 所述：
像公視一樣，不以市場為導向，可自行編輯符合宣教需要的題材及內容，以郵寄
LINE 及 email 至臺灣及海外各地教會，因本刊都是捐款，因而寄出都是免費(A3)。

從受訪者發現，有關《客福簡訊》對客家文化的貢獻，如受訪者 A3 所述：

1.《客福簡訊》刊登客福出版品，如完美客家人-吳瑞誠、客語聖經、客與新約教材(2002 年 7 月出版)、客語箴言、客家聖歌集(CD)等，客家出版品的出版也表示客福對客家文化投入相當多的心力；2.報導各地客家教會辦理客家活動，如客家山歌班、客語詩歌班、成立客家聖樂團巡迴各地演出、創立客家神學院培育客家宣教人才等；3.紀錄大量客家基督教史料活動紀錄；4.連結台灣及海外客家基督徒訊息(A1)。

從受訪者發現，有關《客福簡訊》的特點，如受訪者 A4 A5 A6 所述：

《客福簡訊》內容多有引人注目的篇章，譬如：原來，基督教和客家文化以及客家鄉親有深厚、獨特的聯結。客語聖經、客語詩歌、客家教會、客語崇拜……。一般宗教，似乎沒能看到和《客家》的聯結。又如，記錄外國宣教士在大陸、臺灣投入的心血：建立客家教會、編訂客家字典，以及給客家鄉親的關愛與幫助，這些都讓我們了解到~宣教士對客家宣教的影響力。最精彩的部份是：客福、客神或一些教會組成《福音隊》到臺灣各客家鄉鎮、大陸客家原鄉，或印尼、馬來西亞，回來後寫下的一篇篇見證文，讓我們了解海內外客家骨肉之親的生活面貌、動態、環境、文化，以及對他們的關懷與祝福。《客福簡訊》豐富且真實的報導內容，凝聚了客家骨肉之親的感情，所以，《客福簡訊》得到越來越多人的支持(A4)。

我認為「客福簡訊」最精彩之處，是能自然地將客家文化與基督信仰做非常生活化的結合，讓每個想更深的認識客家文化的讀者，能以這份信仰的角度去探討文化中意義，並能將其導向極為有盼望與愛的論點(A5)。

能以基督教的角度看待客家文化，賦予客家多元的面貌及其更多的可看性。而精彩之處在於能以故事引導出客家與基督教文化的結合，使讀者能更深入了解其文化的內涵與重要性(A6)。

從受訪者發現，有關《客福簡訊》的存在價值，如受訪者 A4 A5 A6 所述：

《客福簡訊》有各地《敬祖大典》的報導，有鼓勵每個家庭做【歷代祖先世系表】等，都有推崇《飲水思源》、鼓勵實踐孝道的寶貴價值。另推動《客語詩歌創作》、舉辦《客語聖經朗讀比賽》……等系列活動的報導，讓我們

對客語、客家文化的傳承，仍然具有信心，也感受到《客家人》的活力和盼望。所以，《客福簡訊》確實有其存在的價值的(A4)。

在此刊物中，最令人難能可貴的是將現今極為珍貴的客家文化，以基督信仰的視野將其更多元的呈現，而又以基督「愛」的方式去敘述客家文化的人事物，讓此刊物增貼了許多的溫暖，讓讀者不只是增添客家文化的涵養，而我覺得更重要的事，應著上帝愛自由的在此發展，讀者能有更深的領悟，並且帶著這份愛回歸到各自的生活，以「愛」方式去體驗去面對各種不同的問題，因而讓社會變得更正向且充滿無限的盼望，我想這就是此刊物無能取代的價值(A5)。

同時將客家文化與基督文化融合，能吸引基督徒們閱讀此刊物，並從中了解客家文化之內涵；反之，客家子弟也能藉由閱讀刊物從中吸取基督文化之精髓。此刊物結合兩文化之精華，這也是其新穎之處，再藉由故事引導，使讀者更加了解兩文化的內容。這是其他刊物無可取代之處，也是「客福」其價值所在。至於它與其他刊物不同地方，是能同時知曉基督教與客家文化的精髓所在，以及兩文化融合後創造的新奇火花。創造更多元的客家面貌，挖掘基督世界中的客家文化之精彩處(A6)。

綜合上述訪談歸納如下：

一、創辦緣由：《客福簡訊》初期是《全球客福簡訊》，由全球客家福音協會創辦，後改為《客福簡訊》，創辦緣由是 1. 將客福訊息傳播出去；2. 經由《客福簡訊》，了解客家文化；3. 向客家人傳福音；4. 經由《客福簡訊》連結台灣與海外客家基督徒訊息。

二、編輯方向：1985 年 7 月 1 日《全球客福簡訊》第 1 期起，至 20 期止，皆以報紙型直式排版，以新聞報導方式呈現。第 21 期開始名稱改為《客福簡訊》，以橫式排版方式，以雜誌型方式呈現。1992 年(34 期)起，包含「封面主題」，「客庄教會人物及教會簡介」，「信息分享」、「客福消息與代禱」、「客福奉獻徵信」等，較無明確的主題，可隨時變換。2007 年起開始換版面，以電腦製版編輯，《客福簡訊》的內容，包含「主委家書」「信息分享」「宣教分享」「客福奉獻徵信」「客福消息與代禱」等，其中「主委家書」即由客家福音協會主委撰寫感言，「信息分享」是邀請客福牧師撰寫心得感言，「宣教分享」邀請各地宣教教徒談宣教的心得。「客福奉獻徵信」是教徒的捐款徵信錄，包括團體或個人的捐款，「客福消息與代禱」報導各地教會的訊息，包含海外教會團體。由白牧師訪談中，從 2010 年起，她的內容編輯方向主要是 1. 主委的話；2. 活動報導；3. 募款徵信；4. 心得分享。

三、經營策略發行通路：《客福簡訊》的發行費用由捐款支持，不以市場為導向，可自行編輯符合宣教需要的題材及內容，出刊後以郵寄、LINE 及 email 至臺灣及海外各地教會，讀者收到刊物也是免費。

四、對客家文化的貢獻：1. 《客福簡訊》刊登客福出版品，如客語聖經、客語箴言、客家聖歌集(CD)等，客家出版品的出版也表示客家福音協會對客家文

化投入；2. 報導各地客家教會辦理客家活動，如客家山歌班、客語詩歌班、客家聖樂團演出等；3. 紀錄大量客家基督教史料活動紀錄；4. 連結台灣及海外客家基督教徒訊息。

五、特點與價值：《客福簡訊》同時將客家文化與基督文化融合，能吸引基督徒們閱讀此刊物，並從中了解客家文化之內涵；反之，客家子弟也能藉由閱讀刊物從中吸取基督文化之精髓。此刊物結合兩文化之精華，這也是其新穎之處，再藉由故事引導，使讀者更加了解兩文化的內容。這是其他刊物無可取代之處，也是「客福」其價值所在。

肆、結論與重要發現

本研究選擇「客家福音協會」附屬刊物《客福簡訊》做為研究對象，試圖探索該刊物在客家意象及議題之分析，其主要研究成果如下：

- (一) 以議題而言，從台灣客家文化發展歷程來看，2001 年客委會成立前，台灣客家文化受到政府的關注程度較少，媒體較少客家訊息，客委會成立後，辦理活動較多，媒體較多客家訊息，從《客福簡訊》封面議題來觀察，客委會成立前客家意象文章佔總體 64.6%，客委會成立後客家意象文章佔總體 55.8%，客委會成立後客家意象文章比成立前減少，與一般雜誌呈現相反的情況；因《客福簡訊》與一般雜誌不同自成一個體系，財務完全由信徒捐款，未受客委會補助，編輯內容獨立自主，不受市場機制影響，因而《客福簡訊》客家意象議題文章，不受客委會成立而有所變化。
- (二) 以持續性而言、該刊物從 1985 年至 2018 年，堅持 33 年的持久性，完全由信徒捐款支持。
- (三) 以特性而言，《客福簡訊》有多項特色，是其他刊物所沒有的，1. 以客家文化為主；2. 以傳播基督教福音為主；3. 該刊讀者以基督教友為主，有基督信仰，具深厚的宗教凝聚力，讀者凝聚力比起其他刊物要強。
- (四) 功能而言，基督教內部有各教派，包括聖潔會、崇真堂、信義會、靈糧堂、浸信會等，原本各自為政，因全球客家福音協會的成立，以客家作為連結，將各教派團結在一起，共同為客家宣教而努力，《客福簡訊》將各教派客家宣教訊息傳播出去，是各教派溝通的橋樑。
- (五) 以市場性而言，該刊無市場販賣機制，以寄送方式，由教友募款方式維持，因而可以拋開市場包袱，盡情編輯具宣教需求的內容。
- (六) 以客家史而論，客家平面媒體研究，大部分重視 1987 年成立的《客家風雲雜誌》與《客家雜誌》，《客福簡訊》的資料是基督教在客家史的傳教史及基督教對客家文化的貢獻，此是台灣客家史重要且不可忽略的部分。

(七)以財務而論，基督教全臺各地有教會，定期捐款，客福協會有固定的收入，使活動能繼續辦理，因而活動力強，《客福簡訊》因有固定經費支持，能持續 33 年(2018 年止)。