



2018 年補助大學校院發展

客家學術機構計畫

高屏六堆客家地區休閒、文創、教育與文化發展
脈絡與在地連結之整合研究
《修正版》

補助單位：客家委員會

執行單位：樹德科技大學通識教育學院
暨 客家文化研究暨推廣中心

中 華 民 國 1 0 7 年 0 3 月 2 6 日

客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請

一、基本資料：

客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
修正日期 107 年 3 月 26 日			
計畫名稱	高屏六堆客家地區休閒、文創、教育與文化發展脈絡與在地連結之整合研究		
申請單位	樹德科技大學通識教育學院 客家文化研究暨推廣中心	代表人 職稱姓名	曾宗德 教授兼主任
是否設置校務基金	否	金融機構 名稱帳號	第一銀行三民分行 704-5100-3314
聯絡人 職稱姓名	曾宗德 教授兼主任	電話 傳真	(07)6158000#4200 (07)6158000#4299
地址	82445 高雄市燕巢區橫山路 59 號		
實施期程	民國 107 年 1 月 1 日至 107 年 11 月 30 日		
實施地點	高屏客家地區		
計畫內容 大綱	客家族群是台灣五大族群之一，主要分布範圍在北部桃竹苗地區與南部的六堆地區。由於大部分的客家學術機構位處北部，因此研究對象大多以北部客家族群為主，較少將研究視野置於南部客家族群之上。隨著近年來政府對客家文化事務的重視與推廣，客家族群的能見度大增，連帶使得相對隱形的南部客家族群開始回頭找尋自身的文化資產。加上族群是文化的最佳載體，所有文化都具有族群性。在長期的發展過程中，南部客家族群創造和形塑了大量的自身文化，而正是這些獨具特色的客家文化，構成了臺灣文化的豐富性，其中，又以高屏客家地區更是承載客家文化的重鎮。 「高屏客家地區」，係指今日高雄市與屏東縣境內客家族群長久居住之地區，亦即以「六堆」為主的區域。由於本校鄰近高屏客家地區，因此無論是戶外教學、機構參訪或研究議題研提，高屏豐富的客家文化及人文資源均成為全校師生的首選，加上本校長期關懷多元文化教育，在此背景下，本研究特別選擇高屏客家地區作為主要研究範圍，集中本校應用社會學院、通識教育學院、管理學院、設計學院、客家文化研究暨推廣中心、多元文化研究中心、藝術文化中心等單位極佳的資源，提出「高屏六堆客家地區休閒、文創、教育與文化發展脈絡與在地連結之整合研究」 本計畫期盼藉由整合跨領域研究團隊，從不同的角度、各自的專業切入探討高屏、桃園客家族群的社會及人文相關議題，不僅能各自關照、相互關聯但又不		

	致於各說各話，並且經由田野訪查、民族誌參與以及實證調查等質量技術提出所觀察到的文化現象以及發現，再根據調查結果整合在地公民團體、教學資源，發展出在地的實務操作，以對高屏地區客家文化的發展與傳承盡一份心力。這樣的研究對於臺灣「客家研究」應有相當大的啟發，所得結果相信能進一步地深化臺灣「客家研究」的豐富內涵，並期能對高屏客家地區之教育、文化與經濟發展有所建議。 關鍵字：高屏客家族群、教育與文化、休閒與觀光		
總 預 算	720,000 元	自籌經費	0 元
申 請 本 會 補 助 經 費	720,000 元	申請其他機關補助金額	0 元
檢附其他 證明文件			
申請單位戳記			

二、經費需求明細表：

子計畫一：六堆客家時尚文創設計之敘事研究與產業發展

經費	單價	數量	總價	計算方式及說明
人事費小計				153,525 元
計畫主持費	10,000 元	11 月	110,000 元	主持人費 10,000 元×11 個月=110,000 元
兼任助理費	4,000 元	8 月	32,000 元	核銷及行政文書工作、照片及訪談錄音整理、文獻資料蒐集等。 兼任助理費 4,000 元×8 個月=32,000 元
單位負擔勞保	832 元	8 月	6,656 元	兼任助理勞保金單位提撥:以 3,001~4,500 元級距為 832 元計算。 832 元/月×8 個月=6,656 元
單位負擔勞退	270 元	8 月	2,160 元	兼任助理勞退金單位提撥:以 3,001~4,500 元級距為 270 元計算。 270 元/月×8 個月=2,160 元
二代健保補充保費	2,709 元	1 式	2,709 元	1. 主持費二代健保補充保費為 (10,000 元×1.91%)×11 月=2,101 元。 2. 兼任助理二代健保補充保費為 (4,000 元/月×1.91%)×8 月=608 元。 3. 2,101 元+608 元=2,709 元
業務費小計				87,704 元
臨時工	180 元	396 小時	71,280 元	資料蒐集、田野調查拍攝、逐字稿校稿、訪談影片剪輯、行政聯繫與庶務事項等協助。 132 小時×3 月×1 人=396 小時。 396 時×180 元/時=71,280 元
單位負擔勞保	1,798 元	3 月	5,394 元	臨時工勞保金單位提撥:以 22,801 元~24,000 元級距為 1,798 元計算。 1,798 元/月×3 月=5,394 元
單位負擔勞退	1,440 元	3 月	4,320 元	臨時工勞退金單位提撥:以 22,801 元~24,000 元級距為 1,440 元計算。 1,440 元/月×3 月=4,320 元
二代健保補充保費	454 元	3 月	1,362 元	臨時工二代健保補充保費 (132 時/月×180 元/時)×1.91% =454 元。 454 元/月×3 月=1,362 元

資料影印費	3,000 元	1 式	3,000 元	碳粉匣、墨水匣、裝訂及印刷費等。
行政庶務	2,348 元	1 式	2,348 元	郵資、文具用品、誤餐費及交通費等相關費用。
行政管理費小計				8,771 元
管理費	8,771 元	1 式	8,771 元	行政管理費
總計				250,000 元

子計畫二：應用遙測影像技術於高雄市美濃區國土計畫土地變遷評估及客家六級

產業發展分區管理策略之研究

經費	單價	數量	總價	計算方式及說明
人事費小計				112,101 元
計畫主持費	10,000 元	11 月	110,000 元	主持人費 10,000 元×11 個月=110,000 元
二代健保 補充保費	110,000 元	1.91%	2,101 元	主持費二代健保補充保費為 (10,000 元×1.91%)×11 月=2,101 元
業務費小計				125,363 元
臨時工	140 元	730 小時	102,200 元	計畫資料蒐集、問卷發放、訪談、行政 聯繫與庶務事項等協助。 146 時×5 月×1 人=730 小時。 730 小時×140 元/時=102,200 元
單位負擔勞保	1,648 元	5 月	8,240 元	臨時工勞保金單位提撥： 以 20,010 元~22,000 元級距為 1,648 元 計算。1,648 元/月×5 月=8,240 元
單位負擔勞退	1,320 元	5 月	6,600 元	臨時工勞退休金單位提撥： 以 20,010 元~22,000 元級距為 1,320 元 計算。1,320 元/月×5 月=6,600 元
二代健保 補充保費	390 元	5 月	1,950 元	臨時工二代健保補充保費為 (146 時×140 元/時×1.91%)=390 元 390 元/月×5 月=1,950 元
資料影印費	3,000 元	1 式	3,000 元	碳粉匣、墨水匣、裝訂及印刷費等。
行政庶務	3,373 元	1 式	3,373 元	消耗性器材、郵資、文具用品、誤餐費 等相關費用。
行政管理費小計				12,536 元
管理費	12,536 元	1 式	12,536 元	行政管理費
總計				250,000 元

子計畫三：「客家通識課程」-「高屏客家美食與文化饗宴」

經費	單價	數量	總價	計算方式及說明
業務費小計				70,000 元
主持人課程規劃費	4,000 元	1 式	4,000 元	主持人課程規畫費用 4,000 元×1 人=4,000 元
兼任助理費	2,932 元	4 月	11,728 元	協助課程相關事務。 2,932 元×4 月=11,728 元
單位負擔勞保	832 元	4 月	3,328 元	兼任助理費勞保金單位提撥： 以 1,501~3,000 元級距為 832 元計算。 832 元/月×4 月=3,328 元
單位負擔勞退	180 元	4 月	720 元	兼任助理費 勞退休金單位提撥： 以 1,501~3,000 元元級距為 180 元計算。 180 元/月×4 月=720 元
校外講師演講鐘點費	1,600 元	30 時	48,000 元	每週課程 2 小時，共計 18 週。(扣除第 9 週期中考、第 17 週端午節放假與第 18 週期末考)2 小時×15 週=30 小時。 1,600 元/時×30 時=48,000 元
二代健保補充保費	1,215 元	1 式	1,215 元	1. 主持人課程規畫費補充保費 4,000 元×1.91%=76 元 2. 兼任助理費補充保費 (2,932 元/月×1.91%)×4 月=224 元 3.校外講師鐘點補充保費為 (1,600 元/時×2 時×1.91%)×15 週=915 元。 76 元+224 元+915 元=1,215 元。
講師交通費	364 元	1 式	364 元	邀請之講師居住屏東，故編列交通費 由屏東-新左營站自強號火車-單程 67 元。新左營站-本校搭乘義大客運單程 24 元，預計 2 位。 (67 元+24 元)×2 次×2 位=364 元
其他雜支	645 元	1 式	645 元	支付其他費用（如上課所需文具、紙張、學習單、成果報告、紅布條等課程必需用品。）
總計				70,000 元

子計畫四：「客家通識課程」-客家傳統技藝之美

經費	單價	數量	總價	計算方式及說明
業務費小計				70,000 元
主持人 課程規劃費	4,000 元	1 式	4,000 元	主持人課程規畫費用 4,000 元×1 人=4,000 元
兼任助理費	2,932 元	4 月	11,728 元	協助課程相關事務。 2,932 元×4 月=11,728 元
單位負擔勞保	832 元	4 月	3,328 元	兼任助理費勞保金單位提撥： 以 1,501~3,000 元級距為 832 元計算。 832 元/月×4 月=3,328 元
單位負擔勞退	180 元	4 月	720 元	兼任助理費勞退金單位提撥： 以 1,501~3,000 元元級距為 180 元計算。 180 元/月×4 月=720 元
校外講師 演講鐘點費	1,600 元	28 時	44,800 元	每週課程 2 小時，共計 18 週。(扣除第 1 週 228 假期、第 7 週春假、第 9 週期 中考與第 18 週期末考外)2 小時×14 週 =28 小時。1,600 元/時×28 時=44,800 元
二代健保 補充保費	1,154 元	1 式	1,154 元	1.主持人課程規畫費補充保費 4,000 元×1.91%=76 元 2.兼任助理費補充保費 (2,932 元/月×1.91%)×4 月=224 元。 3.校外講師鐘點之補充保費為 (1,600 元/時×2 時×1.91%)×14 週=854 元。 76 元+224 元+854 元=1,154 元。
講師交通費	2,548 元	1 式	2,548 元	邀請之講師居住屏東，故編列交通費 由屏東-新左營站自強號火車-單程 67 元。新左營站-本校搭乘義大客運單程 24 元，預計 14 位。 (67 元+24 元) ×2 次×14 位=2,548 元
其他雜支	1,722 元	1 式	1,722 元	支付其他費用（如上課所需文具、紙 張、學習單、成果報告、紅布條等課程 必需用品。）
總計				70,000 元

子計畫五：「客家社團經營計畫」-「樹德科大Hakka 哈客社茁壯記」

經費	單價	數量	總價	計算方式及說明
業務費小計				80,000 元
校外講師 演講鐘點費	1,600 元	40 時	64,000 元	校外講師 1,600 元×40 時=64,000 元
二代健保 補充保費	64,000 元	1.91%	1,222 元	校外講師鐘點補充保費為 64,000 元×1.91%=1,222 元。
講師交通費	1,820 元	1 式	1,820 元	邀請之講師居住屏東，故編列交通費 由屏東-新左營站自強號火車-單程 67 元。新左營站-本校搭乘義大客運單程 24 元，預計 10 位。 (67 元+24 元) ×2 次×10 位=1,820 元
社團課程 材料費	10,200 元	1 式	10,200 元	社團成長課程上課所需各種材料費用 50 元×12 位×17 次=10,200 元。
其他雜支	2,758 元	1 式	2,758 元	支付其他費用（如社課所需文具用品、 紙張、學習單、成果報告、紅布條等課 程必需用品。）
總計				80,000 元

三、主要研究人力：

請依照「主持人」、「共同主持人」、「協同研究人員」及「博士後研究」等類別之順序分別填寫。

類別	姓名	服務系所/中心	職稱	在本研究計畫內擔任之具體工作性質、項目及範圍	* 每週平均投入工作時數比率(%)
子計畫一 主持人	鄭秋月	樹德科技大學 流行設計系	助理教授	負責子計畫研究進度掌控協調、數據分析、成果發表等。	30%
子計畫二 主持人	施君翰	樹德科技大學 客家文化研究暨 推廣中心 東南科技大學 休閒事業管理系	副教授	負責子計畫研究進度掌控協調、數據分析、成果發表等。	30%
子計畫三 主持人	曾宗德	樹德科技大學 通識教育學院兼 客家文化研究暨 推廣中心	教授 兼院長 兼主任	負責子計畫研究進度掌控協調、數據分析、成果發表等。	30%
子計畫四 主持人	曾宗德	樹德科技大學 通識教育學院兼 客家文化研究暨 推廣中心	教授 兼院長 兼主任	負責子計畫研究進度掌控協調、數據分析、成果發表等。	30%
子計畫五 主持人	李華彥	樹德科技大學 通識教育學院	助理教授	負責子計畫研究進度掌控協調、數據分析、成果發表等。	30%
子計畫二 共同主持人	曾宗德	樹德科技大學 通識教育學院兼 客家文化研究暨 推廣中心	教授 兼院長 兼主任	負責子計畫研究進度掌控協調、數據分析、成果發表等。	20%

四、整合型研究計畫項目及重點說明：（總計畫及子計畫之主持人均需填入）

（一）整合型研究計畫項目：

計畫項目	主持人	服務機構/系所	職稱	計畫名稱	申請經費
子計畫一 主持人	鄭秋月	樹德科技大學 流行設計系	助理教授	六堆客家時尚文創設計之敘事 研究與產業發展	250,000 元
子計畫二 主持人	施君翰	樹德科技大學 客家文化研究 暨推廣中心 東南科技大學 休閒事業管理系	副教授	應用遙測影像技術於高雄市美 濃區國土計畫土地變遷評估及 客家六級產業發展分區管理策 略之研究	250,000 元
子計畫三 主持人	曾宗德	樹德科技大學 通識教育學院	教授 兼院長	「客家通識課程」-「高屏客家 美食與文化饗宴」	70,000 元

		兼客家文化研究暨推廣中心	兼主任		
子計畫四 主持人	曾宗德	樹德科技大學 通識教育學院 兼客家文化研究暨推廣中心	教授 兼院長 兼主任	「客家通識課程」-客家傳統技藝之美	70,000 元
子計畫五 主持人	李華彥	樹德科技大學 通識教育學院	助理教授	「客家社團經營計畫」-「樹德科大 Hakka 哈客社茁壯記」	80,000 元

五、研究計畫摘要：

客家族群是台灣五大族群之一，主要分布範圍在北部桃竹苗地區與南部的六堆地區。由於大部分的客家學術機構位處北部，因此研究對象大多以北部客家族群為主，較少將研究視野置於南部客家族群之上。隨著近年來政府對客家文化事務的重視與推廣，客家族群的能見度大增，連帶使得相對隱形的南部客家族群開始回頭找尋自身的文化資產。加上族群是文化的最佳載體，所有文化都具有族群性。在長期的發展過程中，南部客家族群創造和形塑了大量的自身文化，而正是這些獨具特色的客家文化，構成了臺灣文化的豐富性，其中，又以高屏客家地區更是承載客家文化的重鎮。

「高屏客家地區」，係指今日高雄市與屏東縣境內客家族群長久居住之地區，亦即以「六堆」為主的區域。由於本校鄰近高屏客家地區，因此無論是戶外教學、機構參訪或研究議題研提，高屏豐富的客家文化及人文資源均成為全校師生的首選，加上本校長期關懷多元文化教育，在此背景下，本研究特別選擇高屏客家地區作為主要研究範圍，集中本校應用社會學院、通識教育學院、管理學院、設計學院、客家文化研究暨推廣中心、多元文化研究中心、藝術文化中心等單位極佳的資源，提出「高屏六堆客家地區休閒、文創、教育與文化發展脈絡與在地連結之整合研究」

本計畫期盼藉由整合跨領域研究團隊，從不同的角度、各自的專業切入探討高屏、桃園客家族群的社會及人文相關議題，不僅能各自關照、相互關聯但又不致於各說各話，並且經由田野訪查、民族誌參與以及實證調查等質量技術提出所觀察到的文化現象以及發現，再根據調查結果整合在地公民團體、教學資源，發展出在地的實務操作，以對高屏地區客家文化的發展與傳承盡一份心力。這樣的研究對於臺灣「客家研究」應有相當大的啟發，所得結果相信能進一步地深化臺灣「客家研究」的豐富內涵，並期能對高屏客家地區之教育、文化與經濟發展有所建議。

關鍵字：高屏客家族群、教育與文化、休閒與觀光

子計畫一：六堆客家時尚文創設計之敘事研究與產業發展

計畫主持人：樹德科技大學 流行設計系 鄭秋月 助理教授

摘要

供過於求的新市場經濟，也使 21 世紀成為全面感性經濟的年代，有效品牌關乎文化意義和感性連結 (Gobe, 2001)。此思惟勢終於於二十一世紀得以被積極地應用融入於產業與經濟活動之發展。「創意產業」(Creative Industries)概念於 1997 年率先由英國政府提出。我國文化創意產業最早由行政院於 2002 年 5 月依照〈挑戰 2008：國家發展重點計畫〉的子計畫「發展文化創意產業計畫」所確定 (蕭文欣, 2011)。

六堆客家涵蓋高屏地區主要的重點發展鄉鎮，客家委員會自 2001 年成立以來，積極輔導「客家產業創新升級，打造幸福魅力客庄」，希望透過有深度的客庄慢活生活風格，找回客家傳統文化，提升產業經濟力。現今北部客庄的「桐花」文創，六堆「客家花布」與「新藍衫」已成為民眾對台灣客家的重要印象 (莊蘭英, 2008)。近年來客委會更致力運用「文化產業化」及「產業文化化」之雙軸策略，期待透過我國文化產業之品牌時尚產業，建立品牌，提升客家特色產業能見度和市場競爭力。然而，從過去的研究報告中，發現六堆客家服飾創作工坊有幾個急待解決的困境：行銷管道、年輕新血、與品牌故事 (鄭惠美、黃崇信, 2012；徐秀如, 2006)。

然而，客家文化內斂而嚴謹，客家婦女服飾簡潔樸實的衣著觀，與簡約自然、理性素雅的審美偏好。以致客家服飾未能被現代消費者繼續沿用或普遍被認同、接受(楊舜芸, 2008)。有別於傳統服飾文化工作，品牌時尚產業是創意力和知識密集服務的表徵，能提高附加價值為產業的菁英文化。需要創作者對自我有更深化和豐富的脈絡文本，才能從中萃取出能與時尚消費者產生對話與共感經驗的創作元素，以達到提升客家特色產業能見度和市場競爭力的目的。

但過去大部分質性研究處理訪談資料時，多把資料視為許多分開不連續的單位，而非深植於言與脈絡中的環節。而敘事研究重視語言所構成的各種文本 (text)，敘事的內容，可以放在文本的發展脈絡中來理解 (翟海源等編, 2012)。因此本研究提出以質性研究之「敘事分析」為研究設計，先透過立意抽樣六堆客家服飾設計之從業者與大學生，二組各 3 位受訪者，進行焦點團體訪談引導兩世代的受訪者透過對話與反思，再進行個別的深度訪談。以敘事分析之特點：關注-敘說經驗，然後轉述-分析-閱讀此述說經驗。撰寫個別受訪者之敘事文本，建構客家服飾文創的世代故事檔案，發現與再現具有時尚品牌力的六堆客家當代新故事。

關鍵字：六堆、客家、時尚、文創、敘事研究

壹、研究動機與目的

文化是一個民族的歷史及生活經驗之累積，創意是產業之魂，將文化及創意結合並成為具經濟價值之產業，亦即所謂之文化創意產業。文化創意產業已經成為世界經濟發展的趨勢。當今世界，文化與經濟和政治相互交融，在綜合國力競爭中的地位和作用越來越突出。一個國家的經濟將十分緊密地聯繫甚至取決於文化資源和文化產品形式的創意能力，因此文化創意產業、文化創意人力資本的價值，對於一個國家的發展具有非常重要的意義（文建會，2006）。此人文之思潮、政策與產業活動暨產品能造福更廣泛之普羅大眾得於日常生活中對於美學、藝術、文化等形式與經驗擁有更高度之感知、意識，享受其品質與趣味，擁有更具活力與豐富之生活。新經濟學家羅默(P. Romer)則於 1986 年撰文提出，創新會衍生出無窮的新產品、新市場和財富創造的新機會，因此創意才是一國經濟成長的原動力(蕭文欣, 2011)。

客家委員會自成立以來，基於其「輔導客家產業創新升級，打造幸福魅力客庄」之宗旨，在美感經濟與體驗經濟引領當代文化產業發展的趨勢下，積極打造客庄美好時代。近年來更持續整合客庄資源即地方網路，發掘地方客鄉生活人文價值，提升客家特色產品價值及帶動客庄觀光，鼓勵青年返鄉創業與就業，並運用「文化產業化」及「產業文化化」之策略，期待引領客家產業發展。

而藍染自西周以來即是中國漢人服飾非常重要的染色工藝之一，藍衫更是六堆客家人非常顯著的生活符號象徵，有一群工作者，希望在保留傳統意涵從中創造出新的文化商機，經歷辛苦歷程，本研究整理於下。

(一) 缺乏品牌故事的產業困境

在傳統工藝發展成文化創意產業過程中，不乏學者和研究生投入其中，至今尚有許多亟待解決的問題：單打獨鬥身兼多職、缺乏行銷管道、通路價格過高、缺乏新血投入、品牌不夠鮮明。(鄭惠美、黃崇信, 2012)。

這些問題互為因果，最終還是在於商品力不足和經濟規模太小。其中商品力不足，除了少數工坊，大部分是年長者經營的工作室，缺乏深度文化敘事題材與能力、無法產生品牌定位與識別，影響商品企劃力，間接影響行銷通路商的興趣。因為「說故事」已是時尚品牌設計師發現與展現獨特風格的主要利器。

(二) 傳統文化與流行文化的衝突

黃靖芳(2011)在中央大學客家電子報，以〈從傳統到創新:台灣客家服飾的窘境〉提出：

傳統服飾的推廣上仍有一定的難度；且在於創新的巧思下對於人民的接受度也須予以考慮：當客家服飾被改良以後，所呈現的客家精神和特色，是否還能從中浮現？客家服飾以全新的樣貌出現，卻看不出客家的影子，這樣還稱的上是「客家服飾」嗎？

創新需考量市場的接受度，並與客家傳統文化的認同對話，確實是艱難的課題。

因此，雖然流行不如社會風俗傳統那樣穩固與歷史悠久，但廣為流行的東西固定下來會成為社會傳統。例如：中山裝在革命時對倫理道德起鞏固作用，至今能以美觀、大方、文明外觀反映人們高尚情操與健康的心理狀態（高宣揚, 2002）。流行(fashion)既體現在人們的物質生活,例如:衣、食、住、行方面，也體現在人們的精神生活,例如文化、娛樂活動等方面(時蓉華,1996)。從人們的追求中，可以看到當時的社會風氣或社會時尚，所以它總是帶有時代的特點和風貌。傳統服飾必需置入現代的日常生活的時尚脈絡中重新活化，找尋新的客家認同文本，敘說新的文化故事，才能創作符合現代人的生活服飾。

因此，本研究將以質性分析的深度訪談與敘事分析，期望達到兩個研究目的。

(一)六堆客家服飾創作者的有意義的生命故事，做為六堆客家文化敘事的深度文本資料，(二)做為建立能與消費者對話的文創品牌故事與意識，為文創商品時尚化的促進奠定基石。

貳、文獻探討

一、六堆客家藍衫

客家是移民族群，落地生根於台灣至今約三百多年。客家先民因為受迫流離失所，於是養成了遵守祖訓、刻苦耐勞、團結排外的族群性格，卻也因此缺乏與其他文化交流融合的機會，而一直保留傳統的語言和文化特色(劉還月, 1999)。根據台灣客家文經發展協會 2004 年所公佈的資料顯示，客家人口約佔全台灣人口總數的 20.4%，台灣地區之客家族群素有「北客」與「南客」之分，北客是指位於台灣北部的桃園、新竹、苗栗等地區之客家人，南客亦即是台灣南部高屏地區之「六堆客家」。

六堆 (Liu Dui)之名來自，客家鄉民為保衛家鄉，散佈在屏東平原山野林間的客家聚落，組織六支民間義勇隊抵禦外侮，亂事平定後，六營鄉勇解散，並將各營所在地稱為「六隊」，後以諧音稱為「六堆」。為了有別於軍「隊」，遂諧音改稱「六堆」。「堆」，有聚落的意義。「六堆客家」橫跨高雄與屏東兩縣，範圍包括：先鋒堆、中堆、前堆、後堆、左堆、右堆；涵蓋屏東市、屏東縣(萬巒、竹田、長治、麟洛、九如、鹽埔、內埔、新埤、佳冬、高樹、里港等鄉鎮)、與高雄縣(美濃、六龜鄉、杉林、旗山等鄉鎮)。

六堆客家人的傳統服飾，男性穿著無領布釦衫(即唐衫)，多為白色或灰色，褲則多為黑色大褲管。女性身著藍衫，下身也是大褲管。藍衫又名長衫、大襟衫、土林衫，飾客家傳統的服飾。大戰前台灣婦女仍穿藍衫，直到戰後才慢慢被西式衣服所取代，今日台灣僅剩美濃老婦身上，才會發現藍衫依然繼續釋放樸實無華的氣息（國立編譯館, 2006）。客家[藍衫]近年來引起相當大的注目，甚至成為客家婦女的重要標誌（鄭惠美,2007），「創意藍衫」已被發展為六堆客家地方文化特色產業，創意藍衫的圖騰多元化應用於各類商品。

本研究者也曾經以象徵客家婦女硬頸精神的藍衫意象，在美濃客家架短暫居留，進行田野調查，以立體裁剪用一疋藍色長布，創作[女青(婧) Madame Bleue]藝術服裝，並參加 23 屆日本國際服飾學會聯展、2011 年高雄駁二藝術特區，第一屆漢字節作品展，當時在

兩地都得到很多迴響。Madame Bleue (法文) 藍衫仕女。致敬硬頸客家婦女。



圖1 女青(婧) Madame Bleue 以藍衫仕女致敬硬頸客家婦女

二、文化創意產業

文化創意產業(Culture and Creative Industry)源自創意與文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提昇的行業。文化是一個民族的歷史及生活經驗之累積，創意是產業之魂。文化創意產業的概念提供了人們與產業一個思考並決定是否更勇敢地滿足自我內心的熱情、是否更有趣地與世界分享我們的生活與文化之美、是否為世界創造出更恆久的意義與價值等議題之機會。惟於進行上述理想之同時，亦必須擁有獲致收益與累積聲譽之方法，以為持續此發展之必要資源。此種理想異於純藝術表現，其外緣因素甚為複雜，必須能夠整合人才與產業方面資源方得以實踐(夏學理,2008)。

二十世紀初，先進歐美國家、社會之集體意識遂開始回歸人性更深層需求之思考，例如：由英國設計師William Morris等所帶領之工藝美學運動(Crafts Movements)主張「創意應與生活結合，使生活得以藝術化」，以及「因人而異的美感需求與性格滿足之手工藝趣味」，因而工藝家、藝術家、建築師等紛紛於不同領域投入手工打造、少量精緻之獨特產品，以及日後以自然為師的新藝術風格(Art Nouveau)與裝飾藝術風格(Art Deco)。

此思惟勢終於於 21 世紀得以被更廣泛積極地應用融入於產業與經濟活動之發展上。「創意產業」(Creative Industries)概念於 1997 年率先由英國政府提出，並即於西元 1998 年隨及發表「創意產業圖錄報告」(the Creative Industries Mapping Document)。政治、經濟與教育之發展政策一直是社會發展之先趨因素，因而此人文之思潮、政策與產業活動暨產品能造福更廣泛之普羅大眾得於日常生活中對於美學、藝術、文化等形式與經驗擁有更高度之感知、意識，享受其品質與趣味，擁有更具活力與豐富之生活。新經濟學家羅默(P. Romer)則於 1986 年撰文提出，創新會衍生出無窮的新產品、新市場和財富創造的新機會，因此創意才是一國經濟成長的原動力(蕭文欣, 2011)。

我國文化創意產業最早由行政院於 2002 年 5 月依照〈挑戰 2008：國家發展重點計畫〉的子計畫「發展文化創意產業計畫」所確定。文化創意產業為臺灣官方定名，而文化及創意產業則為香港官方定名，但各國與各學術層面的定義不同，文化及創意產業有時被稱為文化產業、創意產業、內容產業、數位內容產業、文化內容產業、創意工業、版權產業等。

三、時尚文創產業

(一) 時尚文化

時尚 (或流行)(fashion)是一種群眾性的社會現象，是指社會上許多人都去追求的某種生活方式，使這種生活方式在較短的時其內到處可見，從而導致人們彼此之間發生連鎖性的感染，即所謂[一窩蜂]現象。流行既體現在人們的物質生活(如衣食住行)方面，也體現在人們的精神生活(如文化”娛樂活動)方面 (時蓉華, 1996)。

流行文化 (又稱普及文化、大眾文化、通俗文化)，指在現代社會中盛行的地區上文化。流行文化的內容主要由散播文化製品的工業 (傳媒) 來塑造並傳播。流行文化的商品在社會上有廣泛的吸引力，原因有二:其一是商品宣傳。製造和發售這些商品的商業機構，會強調商品在社會上的認受性，從而獲取最大的利潤。二是「文化基因」(meme)的效應。牛津大學演化生物學家理察·道金斯 (Richard Dawkins) 採用延伸進化論的理論，提出流行文化也會依據「物競天擇，適者生存」法則在社會上散佈：在社會上最受歡迎的文化產物才能生存下來，繼續繁衍。例如電影、電視、出版社等媒體。流行文化並不只是大眾傳媒的生產物，而是由大眾與傳媒間互動所產生：大眾影響傳媒，傳媒又反過來影響大眾。因此流行文化本身是雙向的、不斷更新成長的。需要長時間浸淫、練習和反思的文化項目較少能成為流行文化的產物。在部分學人的認知上，認為流行淺顯而大眾，跟經典剛好屬於兩端。但事實上近代許多時尚的經典品牌(Classic Brand)已透過廣大消費者市場認證具有極高的市場價值。因此在我國的文創產業中，標立「設計品牌時尚產業」為重點發展產業之一。六堆客家傳統的服飾文化可透過具體的文創產業法規的推動，解決當前困境，發展「六堆客家時尚設計品牌」。

(二) 文創產業_設計品牌時尚產業

工研院在 2009 年針對時將流行時尚產業的範疇界定為「凡從事以服裝或配套產品與服務為核心、且強調流行元素注入之資訊傳遞、設計、研發、製造與流通等行業均屬之」，而國內較明確定義則根據文化創意產業推動組織對設計品牌時尚產業的定義為：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、化妝品、皮具、紡織，廣義的設計品牌時尚產業包括家飾家具、美容美髮、禮品工藝品，以及零售、會展諮詢、出版、形象包裝等週邊產業。設計品牌時尚服務主要是由設計師自創品牌，或業主有品牌需求，設計完成後交付生產製造，經過傳播、展示行銷到達消費者端(文化部，2015)

由下圖所見，「創意形成」是品牌時尚產業的首要發軔。

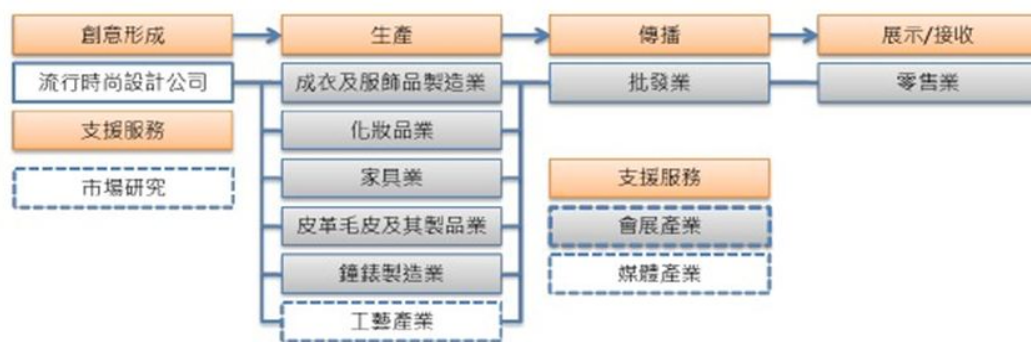


圖 2 台灣設計品牌時尚產業的價值鏈

資料來源：文化創意年報整理，2015 年 11 月（轉自~蕭文欣, 2011)

陳光潔(2013)提出時尚產業代表的時尚設計、諮詢、製造和銷售相關的業務，透過都市發展創造新的契機。時裝產業在每個領域由經濟活動的互動關係來跨越國家、都市及區域的限制連接全球和地方時尚產業。並列出設計時尚的特點為：

1. 創造力和知識密集服務的表徵。
2. 研發作為投入要素和創新趨勢。
3. 個別市場的領先品牌。
4. 提高附加價值。
5. 建立與其他文化創意產業類別的多種元素。
6. 產業的菁英文化。

夏學理(2008)以台灣所創建的經典時尚國際品牌夏姿為例，提出以創意設計品牌時尚之文創產業必需更重視人文特質、思維與風土，文化、創意與作品，及行銷企劃、傳播與通路佈建方法 (夏學理, 2008)。有別於傳統服飾文化工作，品牌時尚產業是創造力和知識密集服務的表徵，能提高附加價值為產業的菁英文化。

參、研究方法、進行步驟及執行進度

敘事(Narrative)一辭，文獻翻譯亦稱：敘說分析、言辭分析，或言說分析，為免混淆，本研究以近年教常被使用的「敘事分析」統稱。1980 年代初至今的最近二十幾年，在西方學術界的各學科或領域，對於敘事的研究相當興盛。這種情形，一般稱為「敘事的轉向」(the narrative turn)。這種發展涵蓋哲學、人類學、社會學、政治學、心理學、心理分析理論、性別研究、教育、法律、醫學、生物學、物理學等學科或領域，影響廣泛而深遠 (翟海源、畢恆達、劉長萱、楊國樞編, 2012)。

敘事，是一則故事或是對於事件有秩序的連續說明。然而，敘事不僅是事件的記錄，因為敘事提供理解的架構和建構社會秩序的相關方法規則，亦即敘事補充了我們該如何生活等問題的解答。人們不僅可以生產出敘事的理論，理論本身也可透過敘事的面向來理解，也就是說理論可被理解為敘事。敘事理所當然是行動與意義的原理，敘說者也是自我認同的核心。認同的斷裂或多元特性，與自身的思考(主體我的對話)皆可藉由敘事面向來理解，並藉此建構出敘事。個人敘事具有高度的特殊性，也是廣泛的文化敘事、論述性解釋、資源及文化成員擁有的意義地圖之一部分。敘事關注形式和結構借由這些形式結構，透過被建構的訴說產生故事 (Barker, 2007)。

敘事分析(narrative analysis)為跨科技及專業質性研究分析的要角，發展重點在於研究者將「生活故事與對話」的表達本身視為「研究問題」而予以剖析。換言之，研究者不儘將所聽到的故事、說辭、對話視作「社會真相(social reality)」，而是當做是經驗的再次呈現(representation)。語言在敘事分析中。已不只是透明的傳達或反應媒介與工具，而是「表達行動」。以下分別敘事分析的特點與方法：

(一) 敘事分析的理論基礎_經驗世界的表達行動

敘說分析所表達的經驗再次呈現，Riessman (1993)把這種經驗的再次呈現分為五種層次，來說明研究者與經驗再呈現之關係過程：

1.attending：關注此經驗

經驗的再現是回到意識層面的活動。包括對原始經驗所產生之意念或圖像(image)之反射、回憶、重組。這些關照經驗的活動是對社會事實的一種建構，本身集有其理論思考層次。例如，性別因素對此關照之影響，便有發揮空間。

2.telling：訴說此經驗

訴說是個人言辭的演出(performance)。如何表達、將事情原委組織化、訴說過程在意義上的轉折與發展、對話情境、訴說對象？這些層面都有理論意義和探索空間。

3.transcribing：轉述此述說之經驗

研究者不但參與在對話中，也經由錄音、轉錄、選擇性節錄成資料。轉錄過程，研究者自我掙扎在何時必需以文字記下的選擇中，如說話人的聲調、停頓、強調、啊猶疑等多層面的現象，會被壓縮成文字語言。由於無固定的模式可循，研究者的考量，便會在如何捕捉(capture)其所認為關鍵的表達，有如攝影師如何對焦。所以，此階段是研究者的詮釋實踐，就有如傾訴或訴說，有其理論意涵。

4.analysis：分析此訴說之經驗

研究分析明顯化的關鍵步驟。如何收入、捨棄、切割、節錄、突顯、安放標籤、並決定表現資料的風格，此時研究者的價值觀、政治意圖、理論視角也都再度進入。

5.reading：閱讀此再表達之經驗

完成分析還包括了最後步驟的閱讀人參與。往往讀者可能解讀出不同經驗，此經驗和時空背景有關，又常非研究者所能預見。當今研究者已非傳統社會科學家能夠自然權威地告知讀者社會文化面貌，而思考讀者(audience)及其解讀，是研究者進行敘事分析所不能忽略的一環。

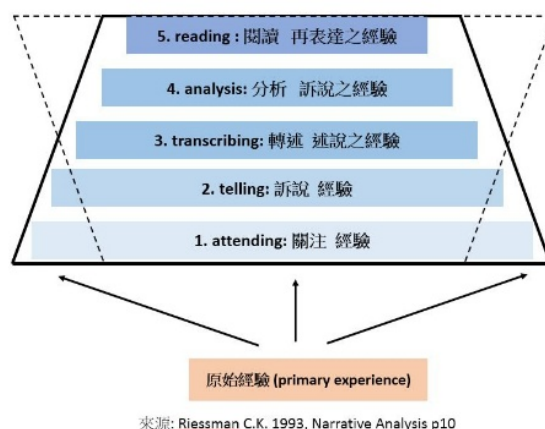


圖 3 敘事分析_研究過程中再表達的層次 (胡幼慧主編,1996)

(二) 敘事分析之方法

大部分質性研究處理訪談資料時，多把資料視為許多分開不連續的單位，而非深植於言與脈絡中的環節。然而，敘事研究重視語言所構成的各種文本 (text)，因此敘事的轉向，可以放在西方學術界更大的「語言的轉向」(the linguistic turn) 嶺展脈絡中來理解。

1960 年代末到 1970 年代開始，逐漸出現所謂「語言的轉向」的學術嶺展。加上後來結構主義、後結構主義、解構的研究等發展的影響，使得人文學科與社會科學在研究與書寫中所追求的真實與客觀性，受到嚴厲挑戰。1970 年代以來，這些趨勢被統稱為「語言的轉向學術趨勢」(翟海源、畢恆達、劉長萱、楊國樞編, 2012)。

因此，敘事分析是語言學者分析故事(story)或口述史重要的方法。敘事文本的呈現詮釋可分為三種敘事類型：

- 1 習慣敘事 (habitual narrative) _ 日常重複出現的話語
- 2 假設敘事 (hypothetical narrative) _ 未發生之事的說法
- 3 議題中心敘事(topic-centered narrative) _ 以往發生事件或議題的說辭

每一種說辭，除了其特有的風格結構外，還有說者的表達方式。這些都與聽眾是誰有關，甚至還有是場境的考量——對不同的人說不同的話。情境對說話者而言，具有某種程度上的關係(胡幼慧主編, 1996)。本研究將以議題中心的敘事，來呈現研究結果。

二、進行步驟

因此，本研究主要採用質化研究的內容分析(content analysis)及深度訪談 (in-depth interview)，並以敘事分析為主要的研究方法，專注於擷取六堆客家服飾文化為主的生命故事，以做為未來建構六堆客家服飾文創產業發展之基石。

研究的以下分別針對研究對象、訪談注意事項、訪談大綱以及研究過程說明如下：以

質性研究之「敘事分析」為研究設計，先透過立意抽樣六堆客家服飾設計之從業者與大學生，各3位受訪者，透過焦點團體訪談引導兩世代的受訪者透過對話與反思，再進行個別深度訪談。研究結果將透過敘事分析撰寫個別受訪者之敘事文本，建構客家服飾文創的世代故事檔案，發現與再現具有時尚品牌力的六堆客家當代新故事與新意象。

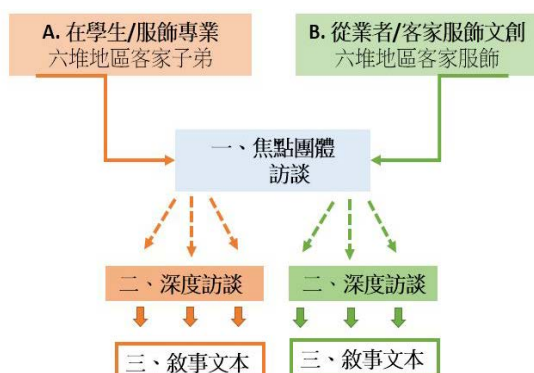


圖4 本研究方法設計

(一) 研究對象：

依據研究目的，本研究先透過立意抽樣六堆客家服飾設計之從業者與大學生，各3位受訪者。透過不同年齡和專業經歷的客家服飾文化創作者，互為參照分析出更深刻的新客家故事與創作意象。

(二) 訪談設計：

敘事分析重視研究者與訪談者的針對主題的互動，更重視情境所帶來不同的影響。因此，為尋求較深入主題的生命故事，本研究預先依內容分析的結果，設計半結構問卷、輔助圖卡、訪談情境等，通過預訪、預分析等，以研究者的創作教學經驗，文本內涵以達到足以創意意象的文本為目標(預設計)，再進行正式訪談。

(三) 研究過程：

以立意取樣、滾雪球方式邀請符合研究條件並願意參與本研究的受訪對象。主要在於與受訪者進行面對面訪談，以收集研究所需之資料，訪談中讓研究對象以自發性表達個人經驗與想法，其中並佐以情境圖卡，聚焦訪談的內容。第一次訪談本研究會提供「參與研究訪談協議書」予研究對象，以保障其權益。訪談地點安排在研究設計中適合的情境，並徵得受訪者的同意下進行，過程全部錄音，每次訪談大約是 1.5 小時。本研究以徵得受訪者同意的狀況下，以錄音輔以錄影的方式影協助記下受訪者內容，填寫研究日誌，整理訪談文本，以利後續分析。

(四) 研究進度：

107 年 月 次	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
工作項目									
蒐集及分析相關文獻									
訪談內容設計									

107 年 月次	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
工作項目									
抽樣約訪									
焦點團體訪談									
個別深度訪談									
進行訪談資料整理與分析									
結果解釋與討論									
撰寫成果報告									
預定進度累計百分比	5%	15%	25%	35%	55%	7%	80%	90%	100%

表1 本研究進度

肆、 預期結果

一、建立六堆客家時尚文創敘事檔案

透過本研究從主要與對照的共二組 6 位受訪者，藉由內容分析與個案深度訪談，以深入瞭解六堆客家對時尚文創有興趣的從業者和年輕學子，對照相關的創作者瞭解其生命脈絡，生活記憶、服飾創作動機、相關的創作、創作的靈感來源、創作與客家族群情感與意象、對六堆客家時尚文創的看法等。

二、引導創作者深入傳統脈絡的創意思考

本研究者以服飾、女性與傳統文化為主要創作方向。大部分的作品都有與創作者相關的生活經驗，魔幻之域 Chora(2007~2009)以高雄柴山為背景、婧(2008)以客家婦女藍衫為意象、衣櫥敘事(2009)則是女性自身的心象對話、相形漢月(2011)是高雄駁二藝術特區的邀約參展作品，以象形漢字月映照東方傳統對月的圓滿思鄉脈絡。2012 年翰林書局邀請收錄於國中文化補充教材。為補抓片段且遺落的思考，以反思的說故事的敘事方式，確實是對文化的發現與再發現是最好的導引之一。以此能培養深化且獨特的創作思考並運用於品牌服飾產業。



圖 5 相形漢月(2011) 以漢月為創思文本

三、培養對客家敘事研究有興趣的學習者

子計畫預定的工作人員主要是本校流行設計大學部及應用設計研究所學生，工作主要

為問卷施作、資料整理、文書處理，並協助深度訪談。學生除了在參與過程可學習行政與研究的基本能力，規劃管理工作內容與人際溝通也能獲益。除此之外，本研究師生透過敘事分析的研究過程，對以文化為主的設計主題也必然能受到深化的啟發，有益於後續的創作和研究發展。

四、研究發表

本子計畫的研究成果，將至少發表 1 篇研討會或期刊論文。總計畫辦公室總計畫辦公室亦將集結各子計畫成果，彙編成 1 本專書或技術報告，以作為本研究的整體成果。

伍、參考文獻

1. BarkerChris (2007)。文化研究智典。台北縣：韋伯文化。
2. Gobe Marc (2001)。高感性行銷 Emotional Branding。台北市：藍鯨。
3. Newell Frederick (1999)。21 世紀行銷大趨勢 The New Rules of Marketing。台北市：麥格羅。希爾。
4. 王逢振 (2000)。文化研究 Cultural Studies。台北市：揚智文化。
5. 胡幼慧主編 (1996)。質性研究-理論方法與本土女性研究實例。台北市：巨流。
6. 夏學理 (2008)。文化創意產業概論。台北：五南圖書。
7. 時蓉華 (1996)。社會心理學。台北市：東華書局。
8. 高宣揚 (2002)。流行文化社會學。台北：揚智文化出版社。
9. 國立編譯館 (2006)。藍布衫。油紙傘_台灣客家歷史文化。台北市：日創社。
10. 翟海源、畢恆達、劉長萱、楊國樞 編 (2012)。社會及行為科學研究法(二)。台北市：東華書局。
11. 魏啟林 (1993)。策略行銷。台北市：時報文化。
12. 鄭惠美 (2007)。藍衫一襲。屏東縣：屏東縣政府。
13. Geertz Clifford。 (1973)。 The Interpretation of Culture。 New York: Basic Books
14. 鄭惠美、黃崇信 (2012)。六堆客家服飾文化創意產業資源與輔導需求研究報告書。新北市：客家委員會。
15. 徐秀如 (2006)。台灣客家服飾工作坊資源與現況之探討。餐旅暨家政學刊，第三卷。第二期。
16. 黃春媛 (2017)。當族群文化遇到基督信仰三位客家婦女的敘事分析。國立中央大學客家語文暨社會科學學系客家研究所碩士論文。
17. 楊舜芸(2008)。從傳統到創新：臺灣客家服飾文化在當代社會的過渡與重建。輔仁大學織品服裝研究所碩士論文。
18. 莊蘭英 (2008)。六堆地區客家特色產業消費心理向度及行銷策略之研究。國立屏東科大客家文化學院客家社會與文化學程碩士論文。
19. 蕭文欣 (2011)。文化創意產業國際品牌建構研究--以夏姿服飾有限公司為例。國立師範大學客家文化學院客家社會與文化學程碩士論文。
20. 謝惠珠 (2013)。臺灣客家服飾文化保存與推廣之探討。國立交通大學客家文化學院客家社會與文化學程碩士論文。

鄭秋月 助理教授 簡歷

現職：

樹德科技大學 流行設計系 助理教授

最高學歷：

私立輔仁大學 織品服裝研究所 碩士

重要經歷：

私立醒吾中學 服裝科 科主任 (2007~8)

輔仁大學 織品服裝系 實習商店經理 (2011)

家事技藝競賽 服裝創作組 評審委員 (2006-2009)

全國技能競賽 國服組(南區) 評審委員 (2013)

專長：

服飾設計技藝 服飾設計企劃 時尚消費與管理

A、創作

- 1.鄭秋月(2006)。魔幻之域 01: 魔芋。魔喻 (chora01 : Magic Metaphor) 個展。高雄樹德科技大藝廊。
- 2.鄭秋月(2007)。魔幻之域 02: 魔芋。魔慾 (chora02 : Magic Desire) 個展。高雄市社會局婦女館
- 3.鄭秋月(2008)。魔幻之域 03: 魔芋。魔域 (chora03 : Magic Jouissance) 個展。高雄市社會局婦女館
- 4.鄭秋月(2008)。魔芋。魔慾 (chora02 : Magic Desire) 「時尚的聯想」聯展。高雄市立文化中心。
- 5.鄭秋月(2008)。靖 (Madame Bleue)聯展。The 23rd International Costume Congress 。日本東京現代美術館。
- 6.鄭秋月(2009)。蘇菲衣 (philo-Sophie) 「台北魅力 (TIS)展」設計。師聯展。台北世貿館。
- 7.鄭秋月(2009)。伊櫥敘事 (Herstory: Enclosed Closet) 個展。高雄市社會局婦女館。
- 8.鄭秋月(2009)。蘇菲衣 (philo-Sophie) 「跨越界線(Beyond The Boundary)」聯展。越南 Now Zone Shopping Plaza。
- 9.鄭秋月(2010)。女書 (Madame Rouge)。The 24th International Costume Congress 聯展。韓國首爾國家美術館。
- 10.鄭秋月(2010)。蘇菲衣 philo—Sophie。「2010 香港國際時尚薈萃 World Boutique Hong Kong」聯展。香港創意中心。
- 11.鄭秋月(2010)。女部 Woman- 「2010 第一屆高雄好漢玩字節」聯展。高雄駁二藝術特區。
- 12.鄭秋月(2011)。夏露 (Dew to Mucha) 文創烏托邦慕夏大展。台北市故宮博物院。
- 13.鄭秋月(2011)。相形漢月(Chinese Moon)「2011 第二屆高雄好漢玩字節」聯展。高雄駁二

藝術特區。

14. 鄭秋月(2011)。安卓珍妮洋裝 (Androgyny Dress) 第 16 屆國際教授衣裳展覽會聯展。屏東科技大學。
15. 鄭秋月(2011)。彷彿 (Seeming) 2011 中華服飾研討會_藝術服裝聯展。台南應用科技大學。
16. 鄭秋月(2014)。流轉吧 女孩! (Girl Flowing) 「流轉吧 女孩! 鄭秋月師生展」聯展。高雄市社會局婦女館。
17. 鄭秋月(2015)。伊樂園 (F_Eden) The 24th International Costume Congress 聯展。韓國首爾國家美術館。
18. 鄭秋月(2016)。雲濤 (Clouding Wave) The 26th International Costume Congress 聯展。日本東京現代美術館。
19. 鄭秋月(2016)。凝境 (Tranquility) 聯展。葫蘆墩文化中心。
20. 鄭秋月(2017)。第二層皮膚系列 (Second Skin) 聯展。日本宮崎現代美術館。

B、論文

[期刊論文]

1. 王韻如、鄭秋月(2007)。(片段)n=產物~探索羅蘭·巴特之語辭意象在流行設計之創作研究。設計與產業學報。樹德科技大學設計學院。
2. 郭哲賓、鄭秋月(2011)。創新傘具設計。設計與產業學報。樹德科技大學設計學院。

[研討會論文]

1. 鄭秋月(1998)。台灣中等教育服裝設計教育回顧與研究。台灣服飾教育研討會論文集。輔仁大學織品服裝系。
2. 鄭秋月(2008)。台北新世代女性流行服飾消費之「屬性-價值階層」研究。The 23rd International Costume Congress。The International Costume Institute :Japan。
3. 徐美婷、鄭秋月(2008)。以超現實主義和天鵝湖童話為時尚造型創作之研究。中華民國紡織工程學會 第56屆年會會訊。中華民國紡織工程學會。
4. 林子喬、鄭秋月(2009)。電腦輔助(CAD)版型設計資料庫之建置研究~以新娘禮服為例。International Conference On Fashion Design。University of Industry in Vitman。
5. 康家維、鄭秋月(2010)。以'馬斯勒需求階段理論'為靈感之青年時尚設計研究。第 26 屆纖維紡織科技研討會 論文集。中華民國紡織工程學會。
6. 楊志堅、鄭秋月(1998)。巔~ 忍者「NINJA」精神探討與時尚設計應用。2010 樹德科技大學後設計發展國際研討會論文集。樹德科技大學設計學院。
7. 馬慧萍、鄭秋月(2010)。以生態女性主義為發想之生態時尚創作研究。2010 中華服飾學術研討會。中華服飾學會。
8. 鄭秋月(2011)。以排灣族文化為靈感之流行設計研究。中華民國紡織工程學會 第五十八屆年會會訊。中華民國紡織工程學會 C.I.T.E.。
9. 楊玉麟、鄭秋月(2012)。服飾商品虛擬社群涉入對大學生消費行為之影響。2012 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
10. 劉士廷(2013)。橘色科技應用於消費者知覺之服飾設計研究。2013 全國流行設計研討

- 會。樹德科技大學流行設計系。
11. 吳予薇、鄭秋月(2013)。自行車休閒時尚服飾之消費者態度研究。2013 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 12. 郭柏逸、鄭秋月(2013)。完衍新機_以有機設計概念應用於服飾之創作研究。 2013 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 13. 鄭秋月(2014)。流行文化與數位媒體跨領域之感性消費研究。 2014 年中華服飾學會學術研討會。中華服飾學會。
 14. 鄭秋月(2014)。以漢字文化為靈感之時尚創作研究。2013 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 15. 鄭秋月(2014)。以漢字文化為靈感之時尚創作研究。中華服飾學會 2016 學術研討會。中華服飾學會 2014 學術研討會暨第 27 屆國際服飾研討會議審查會。
 16. 吳予薇、鄭秋月(2014)。捷安特(Giant)女性自行車品牌「Liv」服飾之數位印花研究。中華服飾學會 2016 學術研討會。中華服飾學會 2014 學術研討會暨第 27 屆國際服飾研討會議審查會。鄭秋月(2014)。Chinese Moon Style: The Study of Chinese Characters Culture Applied to Fashion Design。 The 26th International Costume Congress。The International Costume Institute :Japan。
 17. 洪秋蓉、鄭秋月(2015)。三省汝身_女性身體意象應用於時尚整體造型之研究。2015 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 18. 李哲芳、鄭秋月(2015)。神旅_繞境文化應用於時尚整體造型創作之研究。 2015 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 19. 鄭秋月(2016)。文化符碼分析運用於服飾設計研究。中華服飾學會 2016 學術研討會。中華服飾學會 2016 學術研討會暨第 27 屆國際服飾研討會議審查會。
 20. 王煥勝、鄭秋月(2015)。日月談__中性議題之服飾創作研究。中華服飾學會 2016 學術研討會。中華服飾學會 2016 學術研討會暨第 27 屆國際服飾研討審查會。
 21. 鄭秋月(2016)。幸福客家(HAPPINESS HAKKA)__以客家文化為靈感之服飾印花設計研究。中華服飾學會 2016 學術研討會。中華服飾學會 2016 學術研討會暨第 27 屆國際服飾研討會議審查會。
 22. 鄭秋月(2016)。寵物與社會心理學之時尚造型研究。 2017 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 23. 林秋蓉、鄭秋月(2016)。隱社青年_網路社群與人際互動之時尚造型設計研究。2016 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 24. 沈岱君、鄭秋月(2017)。人群失控_以羊群效應詮釋流行理論之時尚造型設計研究 2017 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。
 25. 鄭元誠、鄭秋月(2016)。普拉斯_以當代詩文意象為主之時尚造型設計研究 2017 全國流行設計研討會。樹德科技大學流行設計系。

C. 專書

1. 鄭秋月.(2010). 蘇菲。伊時尚。台中市: 天空圖書。
2. 鄭秋月.(2010). 象徵我 Symbolic Self. 樹德科技大學 升等助理教授 未出版審查著作。 .

3. 鄭秋月.(1998). 女性服飾與屬性-價值階層關係之探討 ~以新世代女性為例。 . 輔仁大學織品服裝研究所 未出版碩士論文.

近五年執行相關計畫一覽表

序	時間	計畫/專案 名稱	經費來源	職掌
1	1997	「台灣(台北)五大商圈女性流行市場調查」	中華民國紡織 拓展協會	主持人
2	2005	「台灣風格資料庫」_ 植物篇 & 風俗篇	中華民國紡織 拓展協會	協同 主持人
3	2010	「全國人體尺碼量測計畫」	經濟部 工業局	協同 主持人
4	2011	「客家服飾校園推廣競賽活動計畫」 _樹德科技大學	客家委員會	協同 主持人
2	2011	「光陽機車 2011 時尚精品設計企劃 」專案	光陽股份 有限公司	主持人
3	2013	「2013 SS 光達時尚設計企劃 」專案	光達股份 有限公司	主持人
4	2014	「2014 科工館春夏制服上衣設計」 專案	科學工藝博物 館	主持人
5	2015	「高雄漢神巨蛋草間彌生創意作品展」 專案	高雄漢神巨蛋	主持人
6	2016	「做好回收 才是真英雄 創意宣導展示」 專案	創意新視覺整 合行銷	主持人
7	2016	「寶可夢精靈時尚創意設計展演」 專案	創意新視覺整 合行銷	主持人
8	2016	「四季台安醫院_2016 專業服裝設計」專案	高雄四季台安 醫院	主持人

子計畫二：應用遙測影像技術於高雄市美濃區國土計畫土地變遷評估及客家六級產業發展分區管理策略之研究

計畫主持人：樹德科技大學 客家文化研究暨推廣中心 施君翰 副教授

暨 東南科技大學 休閒事業管理系 副教授

計畫共同主持人：樹德科技大學 餐旅與烘焙管理系 曾宗德 教授

兼 通識教育學院 院長

兼 客家文化研究暨推廣中心 主任

摘要

高雄市美濃區是臺灣客家文化最具豐富資源的縣市之一，其中美濃區在發展休閒觀光六級產業也相當知名。因此遊客在前往高雄旅遊時，美濃區常是遊客考慮的地點之一。近年來休閒產業興起也使得當地土地覆蓋及利用產生變化，而面對政府推動「國土計畫法」已經上路，勢必影響當地客家六級產業分區管理政策。因此本研究利用數年衛星遙測資料，以監督式分類技術及 ERDAS 軟體進行衛星影像土地分類，探討土地變遷及六級休閒產業中土地環境利用情形。並以地理資訊系統透過土地環境利用確認其六級產業分類準確度，再嘗試以部分六級產業資料點位與土地變遷資訊進行套疊繪製，藉以探索住宿周遭環境利用及土地變遷之情形，作為政府機關在進行國土計畫法產業輔導管理規劃之參考依據。

關鍵字：國土計畫、衛星遙測、美濃、土地分區管理

壹、研究目的與動機

為維護國土安全，政府積極推動「國土計畫法」草案立法作業，自民國 82 年迄今，行政院 6 度函送立法院審議，歷經 20 餘年，於民國 105 年 12 月 18 日經立法院第 8 屆第 8 會期三讀通過，總統於民國 106 年 1 月 6 日公布，完成立法程序，行政院並定於民國 106 年 5 月 1 日施行，讓國土永續發展邁入新的里程碑。高屏地區六堆客家共同生活圈面對「國土計畫法」上路，施行後現行國土空間規劃及土地利用管理制度將有變革，為減緩新法對民眾的衝擊，客委會應積極面對，並且針對六堆各種國土功能分區提出相關輔導政策，而其中最重要的基礎便是土地變遷及利用分區管理研究，具體作法可藉由衛星影像技術瞭解土地變遷及相關分區利用在空間分佈與變遷擴展情形，作為未來政府機關在進行管理規劃之參考依據。

國土計畫法未來將由各級主管機關擬定「國土計畫」，劃設「國土保育地區」、「海洋資源地區」、「農業發展地區」及「城鄉發展地區」等 4 種國土功能分區，取代現行非都市土地 11 種使用分區及 19 種使用地，明確劃分土地利用方式，引導土地有秩序開發利用，且不得因個案開發需要，申請變更國土功能分區，所有土地利用方式都應符合國土計畫及其相關管制規定。根據客委會資料劃分六堆分別指：右堆：高雄市美濃區、六龜區、杉林區全境或大部分，甲仙區少部分、旗山區手巾寮(今旗山區廣富里)、少部分屏東縣高樹鄉、里港鄉武洛(今里港鄉茄苳村)；右堆附堆有楠仔仙(今六龜區)、荖桐坑(今杉林區)、荖仔寮(今杉林區)、月眉(今杉林區)、叛產厝(今杉林區)、崁頂、新莊、大埔(今高樹鄉大埔村)、九塊厝(今九如鄉)、大路關(今高樹鄉廣福村)、上武洛(今里港鄉)、下武洛(今里港鄉)、鹽樹(今高樹鄉鹽樹村)等十三庄；左堆：屏東縣新埤鄉、佳冬鄉；前堆：屏東縣長治鄉、麟洛鄉、屏東市田寮、九如鄉圳寮(今九如鄉玉泉村)；前堆附堆有海豐(今屏東市海豐里)、茄苳仔(今鹽埔鄉洛陽村)兩庄後堆：西半部屏東縣內埔鄉；中堆：屏東縣竹田鄉、鹽埔鄉七份仔(今鹽埔鄉洛陽村)

先鋒堆：屏東縣萬巒鄉；先鋒堆附堆有潮州、八老爺、力社、佳佐、林後、苦瓜寮、四塊厝等七庄(行政院客家委員會，2017)。其中，高雄市美濃區美濃是臺灣客家六堆中之右堆，該地區至今仍保有豐富客家文化，並為南臺灣最著名之客家行政區或客家文化區之一。美濃之地形多屬山區平原，且為荖濃溪之沖積扇所在；全區水文系統豐富，有荖濃溪與其支流美濃溪貫穿全境。美濃區位於高雄市東北隅，形似坐蛙，東、西、北三面環山，東鄰六龜區、西接旗山區、北接杉林區、南連荖濃溪，自然形成一平坦之平原。美濃溪、中正湖及竹子門排水系統遍布計畫區，圳溝、古蹟林立，觀光資源極為豐富，東鄰六龜區、東南鄰屏東縣高樹鄉、南鄰屏東縣里港鄉、西鄰旗山區、北鄰杉林區等。美濃區境內居民仍多屬客家人，居民主要生業為務農，包括水稻、菸草、果樹、香蕉、花卉等一級產業，近年來逐漸轉型為六級產業，未來勢必受到國土計畫法中國土保育相關政策影響，因此應積極進行相關研究，以作為將來政策研擬參考。

具體而言，本子計畫即是希望能透過應用遙測影像技術於高雄市美濃區土地變遷及利用之研究，以美濃區內六級產業不同年份衛星遙測資料，以監督式分類技術及 ERDAS 軟體進行衛星影像土地分類，探討土地變遷及六級產業中內外部環境利用情形。且以地理資訊系統透過土地環境資料利用確認其分類準確度，並嘗試以六級產業不同分區資料

點位與土地變遷資訊進行套疊繪製，藉以探索美濃區六級產業之內外部環境利用及土地變遷之情形，藉此研析兩者之間的結構關聯性，俾以能適時的研擬相關分區管理策略，可作為政府在研擬美濃地區六級產業開發上合理之依據。

貳、文獻探討

2.1 遙測技術

遙測探測(Remote Sensing, RS)就廣泛的定義而言，是以未直接接觸物體的方式，自一段觀測距離，即透過某一特定工具，紀錄和檢測資料的技術(丁志堅，2002)。如同人們利用視覺及聽覺亦也是遙測的一種方式，例如：當肉眼所看見的資料，投過光線的反射率不同，並回饋反射到眼睛後，在經由人腦的分析辨識，便能得知其物體之大小等情況；而一個物體發出聲響後，經過聲音的傳達進入耳朵時，同樣透過聽覺神經傳遞分析，進而能知曉其聲音來源等等，均屬於遙測之領域。因此，遙測應可被視為是一種判讀過程。即利用不同的感測器從遠處收集資料並加以分析，以獲取關於調查地物、地區或現象等資訊(Lillesand and Kiefer, 2000)。

2.2 遙測技術運用領域及發展

國內在利用遙測技術(Remote Sensing, RS)進行研究的學者不勝枚舉，然而多數的研究皆以衛星影像變遷、水文變遷、水土保持及生態環境等為主，尚未應於六級產業分區策略管理等領域。相關研究彙整說明如下：

研究者	研究內容
楊純明等 (1995)	在臺灣省農業試驗所試驗場中遙測 1996 年一、二期 水稻作物全生育期的植冠反射光譜，建立因季節改變而產生的反射光譜變化與趨勢，據以探討、分析各波段隨和水稻成長的關係，尋找常態化植生指數 標準差 (NDVI)，且評估 NDVI 使用潛能。
許維中 (1996)	研究針對臺灣海岸地區土地利用對於濕地資源影響之研究:以台南市為個案探討相關濕地分區管理策略。
蕭國鑫 (1998)	單一時期影像利用 SPOT 三個波段資料，及再加入常態化植生指數標準差與綠度指數影像，利用非監督式分類法判釋水稻田。
簡甫任 (2001)	研究運用知識庫輔助遙測影像分類與都市區域環境土地利用變遷偵測模式建立。
徐家盛 (2003)	研究運用多種尺度遙測影像於農業土地利用分類精確度探討。
林暉淳 (2015)	該研究利用 ALOS 衛星所提供之多光譜遙測影像對臺北市及其近郊地區做地表覆蓋之分類。研究結果顯示，若在分類前將樣本特徵值經函數轉換，使得分類所使用之各類別樣本分類特徵值符合多變量常態分佈之假設，可改善分類結果之準確度。
賴奕璇 (2017)	研究利用地理資訊系統及衛星遙測影像，透過福衛二號衛星影像進行 NDVI 與 EVI 植生面積分析，再以監督式分類法進行樣區植生範圍分布推估。。

參、研究方法、進行步驟及執行進度

3.1 衛星影像分類

衛星影像隨著遙測技術的進步進而衍生出更多的分類方式，然而本研究主要利用的方法為監督式分類，因此針對此分類法以下做說明：

(一)監督式分類(Supervised Classification)

監督式影像分類法，主要是以已知地面位置之真實資料(係指土地使用/覆蓋之真實情況)所紀錄之光譜特性為依據，進行影像其他未知空間資訊的光譜型式辨別(Spectral Pattern Recognition)，因係以已知之光譜反射資訊作為判釋基準，故以其精神為分類之名，稱之為監督式分類(郭津佐，2013)。一般在進行監督式分類時主要有三個處理步驟，分別是訓練資料取樣(Training Data Sampling)、分類(Classification)及輸出(Output)。在訓練資料取樣時，必須藉由相關地表現況資料(如相片基本圖、航空照等)之輔助以編輯訓練樣區，其目的在為每一種地表覆蓋種類定義其數值化光譜形式，此步驟通常係針對影像上一些具代表性並確定其覆蓋型態類屬的位置，劃設判釋分析所需之訓練樣區；進入分類階段後，藉由計算各訓練樣區所含群體資訊之各光譜值統計值，再依其計算結果對全影像各像元進行空間群落分析，及衛星影像中的每一個像元在與每一種分類的數值判讀關鍵進行比較，已決定每一個未知像元成為其看起來最像的分類，每一像元在標上此一分類的名稱，當全部資料組都分類完畢後，需概略對其結果進行評估直到分類精準度達一定標準方止，最後再於輸出階段進行整合並製作分類成果圖。

監督式分類方法主要係以數值化為基礎，光譜形式識別大部分唯一自動化之處理過程。而前述所提及之訓練樣區(Training Site)，主要係為依據其所記載之光譜值以計算出相關統計值，並作為影像分類的依據；故此，訓練樣區之選取須格外謹慎，其樣區選取之大小、多寡並無一定之準則，主要仍需視地表地物之實際覆蓋情形而定，但選取之最大原則需盡量求取樣區之同質化(Homogeneous)，並確保其具有代表性，惟同一種類之土地覆蓋或使用，且在訓練樣區的選取上亦需同時注意其光譜空間上交叉影響程度，即須盡量保持其光譜空間上一定程度的區隔性，以盡量減少因光譜反應值過於近似而發生分類誤判的情形。在依據分類準則的不同，目前監督式分類法可分為最短距離分類法(Minimum Distance Classifier)、平行六面體分類法(Parallelepiped Classifier)及最大相似分類法(Maximum Likelihood Classifier)等三種方法。最大概似分類法在三種分類法中，處理的速度是較慢的，其主因是因為需要大量的計算才能決定每一像元的分類，但也因此所提供的分類結果，精度也較高。

(二)非監督式分類(Unsupervised Classification)

非監督式分類法之原理乃依據影像分析者所訂的分類數，即利用數學運算，依據統計及群集之觀念，檢查一大串未知像元之波譜群組，利用集群分析以分離類屬，再決定其資訊的應用，故各點必能依照光譜特性歸於應屬的類組中。常使用的方法有：K-均數聚集法、連續聚集法、反覆自我組織資料分析法。

3.2 分類及精確度評估

最大概似分類法分類為之像元最大概似演算法其分類未知像元的方法，係以向量的方式估計各類別訓練樣區光譜反應型式的變方與相關係數。為達此目的，需假設選取訓練樣區密集點之分佈所形成的類屬訓練資料為高斯值，即常態分佈（Normal Distribution），在此假設下，各類屬光譜反應型式之分佈，能完全由平均向量（Mean Vector）與協變方矩陣（Covariance Matrix）來描述之，即各分類別的光譜反應型式與平均向量及協變方矩陣為相關；給了這些參數之後，便可計算每一未知像元為特定分類別之統計機率。

分類公式如下：

$$p(X|i) = (2\pi)^{-\frac{d}{2}} |\Sigma_i|^{-\frac{1}{2}} \exp \left[-\frac{1}{2} (X - \mu_i)^T \Sigma_i^{-1} (X - \mu_i) \right] \quad (3-1)$$

其中 d=特徵值

Σ_i = 第 i 類的共變異數矩陣

Σ_i^{-1} = Σ_i 的反矩陣

$|\Sigma_i|$ = Σ_i 的行列式值

μ_i = 第 i 類的平均值向量

$(X - \mu_i)^T = (X - \mu_i)$ 的轉置矩陣

X = 為某樣本以特徵表示，為 d 為矩陣

$p(X|i)$ = 某 X 由第 i 類而來的機率

S_{ij} = 第 i 類與第 j 類的共變異數

$$x = \begin{bmatrix} x_1 \\ x_2 \\ \vdots \\ x_d \end{bmatrix} \quad \mu_i = \begin{bmatrix} \mu_{1i} \\ \mu_{2i} \\ \vdots \\ \mu_{di} \end{bmatrix} \quad \Sigma_i = \begin{bmatrix} S_{11} & S_{12} & S_{13} & \cdots & S_{1d} \\ S_{21} & S_{22} & S_{23} & \cdots & S_{2d} \\ S_{31} & S_{32} & S_{33} & \cdots & S_{3d} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ S_{d1} & S_{d2} & S_{d3} & \cdots & S_{dd} \end{bmatrix} \quad (3-2)$$

(二) 整體準確度 (Overall Accuracy)

代表分類後正確的土地覆蓋類別之檢核點數除以總抽取的檢核點數，所產生的百分比，如公式(3-3)所示，對全部的類別而言，此數值代表區域內任意一點被正確分類之機率。這個準確度指標也表示對各個分類類別準確度對其數量加權平均的分類結果。

$$\text{Overall Accuracy} = \frac{\sum_{i=1}^n x_{ii}}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_{ij}} \times 100\% \quad (3-3)$$

(三) 生產者準確度 (Producer's Accuracy)

指將某一特定地真參考資料之土地覆蓋類別檢核點，被正確分類的像元數百分比，如(3-4)公式。此準確度表示所使用的分類法能將某類別參考資料正確地分類出來的比例；相反地，在生產者準確度之外的數值則是某類別未被認出的比例，一般稱為漏估(Omission)，其計算方式為(3-5)式。

$$\text{Producer's Accuracy} = \frac{x_{ii}}{\sum x_{i+}} \times 100\% \quad (3-4)$$

$$\text{Omission} = (1 - \text{Producer's Accuracy}) \quad (3-5)$$

(四)使用者準確度(User's Accuracy)

指分類後的各土地覆蓋類別，對應到地面真實資料時，真正為該種類別的像元數之百分比，如(3-6)所示。

$$\text{User's Accuracy} = \frac{X_{ii}}{\sum X_{+i}} \times 100\% \quad (3-6)$$

該指標表示其地面覆蓋分類後，類別被正確歸類的機率；另一個相似意義為誤授，誤授(Commission Error)，表示分類後之類別被錯誤分類的百分別。其公式如(3-7)。

$$\text{Commission} = (1 - \text{User's Accuracy}) \quad (3-7)$$

(五)Kappa 指標

該指標是由 Cohen 在 1960 年提出，用來表示地真資料及分類結果，後以被廣泛用於遙測影像分類之準確度評估，一般來說，Kappa 指標介於 0~1 之間，但假設隨機機率大到某種程度時，Kappa 指標即有可能為負值。Landis and Koch(1977)在研究中指出，若 Kappa 值大於 0.8 表示分類結果具有高度正確性，介於 0.4~0.8 之間則是具有中等信賴度，則小於 0.4 表示為相當低的分類精度，如(3-8)公式，其公式如下：

$$Kappa = \frac{\text{整體精確度} - \text{期望精確度}}{1 - \text{期望精確度}} = \frac{N \sum_{i=1}^n X_{ii} - \sum_{i=1}^n (X_{i+} \times X_{+i})}{N^2 - \sum_{i=1}^n (X_{i+} \times X_{+i})} \quad (3-8)$$

以下將本子計畫時程規畫製成下表，敬呈評審委員卓參：

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
1、文獻收集及整理											
2、研究資料蒐集											
3、航拍圖購買及數位化建置											
4、遙測資料庫建置											
5、遙測資料分類											
6、土地變遷評估											
7、六級產業分區管理策略研擬											
8、撰寫報告											

本子計畫研究的範圍為高雄市美濃區，研究對象則以美濃區客家六級產業土地變遷評估為主，並針對產業發展分區管理策略之人文資源及自然觀光資源農創產業，結合教師課程帶領學生共同進行，並將調查成果提供政府國土計畫政策研擬參考。本子計畫與其他各子計畫皆有共通的研究方法，因此為達到更有效的資源整合，除了統一由總計畫辦公室進行調查外，在「量化研究」與「質化研究」的數位化部分，亦由總計畫辦公室統籌實施。如此不僅可以達到各子計畫之間橫向連結，亦可垂直整合整體的研究步驟與進度，讓計畫執行更有效能。

肆、預期結果

1. 美濃區土地變遷評估及衛星遙測資料蒐集與建置，為此可提供作為國土計畫土地及產

業分區管理規劃方面之參考，並判斷發展不同之策略。

2. 美濃區客家六級產業土地變遷評估為主，並針對產業發展分區管理策略之人文資源及自然觀光資源農創產業。
3. 透過學校課程帶領學生認識國土計畫對於客家六級產業的影響及產業分區管理策略運用之文化內涵深化等面向。有鑒於國土計畫將來政策研擬之基礎資料建置需求，而相關研究甚少，本子計畫的研究成果將可提供美濃區六級產業發展之人文及自然觀光資源的土地變遷政策分區管理策略，並可進而與其他區域或縣市的研究成果進行國土計畫客家六級產業分區管理之運用交叉比對與分析，研究的成果將可作為國家發展國土計畫政策的施政參考，以期能將研究與實務結合，並對國家長遠發展提供助益。至於本子計畫對於參與工作人員的訓練，因為本子計畫預定的工作人員主要是本校大學部及研究所學生，所給予的工作主要為遙測資料建置、資料整理、文書處理，並協助地理資訊系統操作、實驗教學等。本子計畫的研究成果，將與其他子計畫成果共同舉辦一場學術研討會，本子計畫在該場研討會中預計至少發表 1 篇學術論文，並在國內重要期刊發表至少 1 篇期刊論文。總計畫辦公室亦將集結各子計畫成果，彙編成 1 本專書或技術報告，以作為本研究的整體成果。

伍、參考文獻

1. 丁志堅著：《屏東平原土地利用變遷分析與模式建立》（臺北市：國立臺灣大學地理環境資源學研究所博士論文，2002 年）。
2. 行政院客家委員會：《客家六堆園區》，《網址: <https://goo.gl/Zx968B>》（節錄時間:2017 年 9 月 10 日）。
3. 林暉淳著：《遙測影像應用於桃園地區埤塘之變遷分析》（臺北市：國立臺灣大學生物環境系統工程學研究所碩士論文，2015 年）
4. 徐家盛著：《多種尺度遙測影像於農業土地利用分類精確度探討》（新竹市：中華大學土木工程學系研究所碩士論文，2003 年）。
5. 許維中著：《臺灣海岸地區土地利用對於濕地資源影響之研究:以台南市為個案》，（臺北市：國立臺灣大學地理環境資源學研究所博士論文，1996 年）。
6. 郭津佐著：《應用地理資訊系統於地下水水質變化趨勢之研究-以屏東縣沿海為例》（屏東縣：國立屏東科技大學環境工程與科學系碩士論文，2013 年）。
7. 楊純明著：《臺灣地區農業氣象災害及因應之研究方向》，《中華農業氣象》第 2 期（1995 年 3 月），頁 31-35。
8. 蕭國鑫、劉治中、史天元著：《遙測與 GIS 結合應用於水稻田辨識》，《航測及遙測學刊》第 5 卷第 4 期（1995 年 3 月），頁 1-22。
9. 賴奕璇著：《以遙測影像探討香山溼地紅樹林清除變遷之研究》（新竹市：中華大學休閒遊憩規劃與管理學系碩士論文，2017 年）。
10. 簡甫仁著：《運用知識庫輔助遙測影像與土地利用變遷偵測模式建立之研究-以都市區域環境為例》（臺中市：逢甲大學土地管理研究所碩士論文，2001 年）。
11. Lillesand T. M. & Kiefer R. W., "Remote Sensing and Image Interpretation", 4th ed. Wiley & Sons, 2000.

施君翰 副教授 簡歷

現職：

東南科技大學 休閒事業管理系 副教授
兼 溪南休閒農業區 社區規劃師
兼 園藝治療協會 園藝治療師

最高學歷：

國立臺灣大學 理學 博士

重要經歷：

東南科技大學休閒事業管理系專任副教授(2016.02~迄今)
東南科技大學休閒事業管理系專任助理教授(2011.08~2016.02)
東南科技大學休閒系地方文創組組長暨招生負責人(2011.08~2016.02)
東南科技大學休閒系海外實習(日本、杜拜、澳洲、新加坡)負責人(2011.08~2016.02)
成功大學水工試驗所博士後研究員(2011.04~2011.07)
石門水庫環境教育顧問(2012.05~迄今)
中華大學休閒規畫系兼任講師(2008.02~2010.06)
新加坡國大(National University of Singapore)交換學生 (2005.05~2011.03)
丸林滷肉飯日本線經理(2005.05~2011.03)
奎輝社區社區講師(2011.08~2013.02)
復興社區社區講師(2010.08~2014.02)
三光社區社區講師(2010.08~2014.02)
雪霧閣社區講師(2010.08~2014.02)
羅浮社區講師(2010.08~2014.02)
白石社區講師(2010.08~2014.02)
原住民委員會溫泉產業發展講師(2014.08~2015.02)
溪南休閒農業區社區規畫師(2011.08~迄今)
溪南休閒農業區執行秘書(2008.08~2010.02)

專長：

休閒農漁業、社區營造、環境教育、遊程設計規劃、農特產品製作、園藝治療、生物地理學、生態監測、環境復育

A、期刊論文

1. Chen, P. C*, **Shih, C. H***, Chu, T. J., Lee, Y. C. And Tzeng, T. D. (2017) Phylogeography and genetic structure of the oriental river prawn *Macrobrachium nipponense* (Crustacea: Decapoda: Palaemonidae) in East Asia. PLOS ONE. (SCI; IF=3.234; Journal Ranking:9/57) (*These authors contributed equally to this work.)

2. Chang, P. H., Chang, W. T., Shih, C. H., Liu, D. F., Lee, Y. C. (2016) A study of the growth and burrowing ability for the environmentally friendly cultured freshwater clam *Corbicula fluminea*. *Aquac Res.* doi:10.1111/are.13133. (SCI; IF=1.606; Journal Ranking:16/52)
3. 施君翰、呂友銘、詹秉豐、高偉傑、曾宗德、朱達仁。2016。「臺灣農村再生社區參與歷程及觀光環境空間關聯變遷分析」。休憩管理研究。3 卷 2 期。21-36 頁。(TCI)
4. 施君翰、謝昆翰、陳羿文、朱達仁。2016。「馬祖觀光旅遊人次推估與預測」。休憩管理研究。3 卷 1 期。31-46 頁。(TCI)
5. Chen, P. C*, Shih, C. H*, Chu, T. J., Wang, Daryi. Lee, Y. C. And Tzeng, T. D. (2015) Population Structure and Historical Demography of the Oriental River Prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. *PLOS ONE*. (SCI; IF=3.234; Journal Ranking:9/57) (*These authors contributed equally to this work.)
6. Chen, P. C., Chu, T. J., Shih, C. H., Lin, F. J., Lee, Y. C., and Tzeng, T. D., 2015. Morphometric variation of the oriental river prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. *Limnologica*. 52:51~58. <http://dx.doi.org/10.1016/j.limno.2015.03.002> (SCI) MOST 102-2221-E-236-004. (SCI, Impact Factor:1.968)
7. 朱達仁、施君翰、林致遠、宋鴻君。2015。「以時間窗理論限制探討桃園縣觀光工廠遊程規劃」。觀光與休閒管理期刊。(已接受)
8. 施君翰、呂友銘、朱達仁、李英周、陳羿文、陳柏成。2014。「休閒農業區品牌認知、服務品質與重遊意願之研究」。休憩管理研究。1 卷 2 期。25-47 頁。(TCI)
9. Kuo, Y. Y., Chu, T. J. Shih, C. H., 2013. Study on the Benthic Invertebrates Assessment Model for Habitat Restoration in Mangrove Wetland. *Journal of Wetlands*. 1:1~10.
10. 曾宗德、陳柏成、陳羿文、施君翰*、鄭裕仁、呂友銘。2014。「河川休閒漁業垂釣遊憩潛力空間分析」。休憩管理研究。1 卷 1 期。35-54 頁。(*通訊作者)(TCI)
11. 朱達仁、施君翰*、顏建賢、胡忠一、李春美、蘇成田。2013。「日本銀髮族來台長宿休閒之意向、體驗及地點評選關鍵因素之研究」。台灣鄉村研究。11 期。1-26 頁。(*通訊作者)
12. 施君翰、林致遠、陳羿文、林暉軒、朱達仁。2013。「臺灣民宿發展與觀光資源之關聯」。觀光與休閒管理期刊。第 1 卷第 1 期。124-136 頁。
13. 朱達仁、施君翰*、郭一羽、陳羿文、陳柏成。2013。「中港溪口社區推動濕地環境教育階段之研究」。濕地學刊。2 卷 2 期。95-104 頁。(*通訊作者)
14. 朱達仁、施君翰、汪黛穎。2012。「以景觀生態觀點分析民宿區位分佈模式之研究，地理資訊系統季刊」。第 6 卷。27~31 頁。
15. 曾宗德、陳羿文、陳柏成、施君翰*、呂友銘。2013。「河川濕地動植物資源與遊憩潛力之關聯研究-以中港溪為例」。濕地學刊。2 卷 3 期。55-70 頁。(*通訊作者)
16. Shih, C. H., Chen, Y. W. Chen, P. C., 2013. The Stream Wetland Restoration of Natural Tourism Site at Shihmen Reservoir. *Journal of Wetlands*. 1:91~100.
17. 朱達仁、施君翰*、郭一羽、陳羿文、陳柏成。2013。「中港溪口社區推動濕地環境教育階段之研究」。濕地學刊。2 卷 2 期。95~104 頁。(通訊作者)

18. 朱達仁、施君翰、汪黛穎 (2012)。以景觀生態觀點分析民宿區位分佈模式之研究，
地理資訊系統季刊，第 6 卷，27~31 頁。
19. 朱達仁、施君翰、曾宗德。2011。「應用顧客體驗營銷理論研討休閒農業區服務質量的改善」。農業現代化研究。32 卷。153~160 頁。(CABI; Agrindex)
20. 施君翰、朱達仁、曾宗德、張秉宏、余宗龍、李英周。2011。「以項目管理觀點探討休閒農業區遊憩體驗導向型景觀改善項目之研究」。農業現代化研究，32 卷。167~173 頁。(CABI; Agrindex)
21. Chu, T. J., Wang, D. Haung, H. L. Lin, F. J. Wang, C. M. Shih, C. H. and Tzeng, T. D.,(2011). Genetic variations and expansion of whiskered velvet shrimp (*Metapenaeopsis arbata*) off China and Taiwan inferred from intron sequence. *Biochemical Systematics and Ecology*. 39 : 520-525. (SCI, Impact Factor:1.131, Biogeography; 109/144).
22. Shih, C. H., Haung, H. L. Chu, T. J. Lee, Y. C. Wang, C. M., and Tzeng, T. D., 2011. Genetic Diversity and Historical Demography of Kuruma Shrimp (*Penaeus Japonicus*) Species Complex off China Based on Mitochondrial DNA Analysis. *African Journal of Biotechnology*. 10(7): 1065~1072. (SCI, Biogeography)
23. Chu, T. J., Haung, H. L., Shih, C. H., Lin, F. J., and Tzeng, T. D., (2011) Population structure and expansion of kuruma shrimp (*Penaeus japonicus*) in the adjacent waters of Taiwan inferred from intron sequences. *African Journal of Biotechnology*, 10(74): 16994-17009. (SCI, Biogeography)
24. Shih, C. H., Kuo, Y. Y. Chu, T. J. Chou, W. C. Chang, W. T., and Lee, Y. C., 2011. Eco-environmental Impact Assessment of Artificial Beach Nourishment on Benthic Invertebrate Community at Anping Coast, Taiwan. *China Ocean Engineering*. 25(2): 1~11. (SCI, Impact Factor:0.498; 107/124)
25. Chang, W. C., Lee, Y. C. Shih, C. H. Chu, T. J. and Chang, P. H., 2011. Population Size and Stocking Contribution Rates for Marked and Recaptured Black Porgy *Acanthopagrus schlegelli*, in Northwestern Taiwan, 2005-2008. *Fisheries Research*. 109: 252~256. (SCI, Impact Factor:2.034; 11/52)

近五年執行相關計畫一覽表

編號	時間	計劃名稱	補助單位	職稱
1	2015-2017	農業休閒技術人員培育計畫/一千萬元	教育部	計畫主持人
2	2017	重要休閒農漁業區濕地數值地形測量及人才培育計畫	詮華國土測繪有限公司	計畫主持人
3	2016	休閒農漁業體驗學習及人才培育計畫	溪南休閒農業區	計畫主持人
4	2015	美濃地區客家族群文化與社會變遷之整合型研究-子計畫四：高雄美濃地區客家文化與觀光資源空間分佈之結構關聯研究	客委會	協同計畫主持人
5	2014	石門水庫集水區移地復育在地民眾參與生態監測及成效評估(2/2)	經濟部水利署北區水資源局	協同計畫主持人
6	2014	七股瀉湖休閒漁業解說教育之研究	台南市七股區溪南休閒農業區	計畫主持人

7	2014	小琉球觀光產業之研究	浩海工程顧問股份有限公司	計畫主持人
8	2013	新竹縣茶主題特色產業形象改造計畫-遊程規劃	華宇企業管理顧問股份有限公司	計畫主持人
9	2013	101 年度-整合型計畫-子計畫三-龍谷生活生態園區休閒果園之應用-蕃茄栽植體	東南科技大學	協同計畫主持人
10	2013	七股瀉湖休閒漁業與解說教育之研究	台南市七股區溪南休閒農業區	計畫主持人
11	2013	休閒農業區體驗活動設計與服務品質之研究-以七股區溪南休閒農業區為例	科技部(國家科學委員會)	計畫主持人
12	2013	石門水庫集水區移地復育在地民眾參與生態監測及成效評估(1/2)	經濟部水利署北區水資源局	協同計畫主持人
13	2013	鮮果寶之林新竹縣芎林鄉觀光產業發展計畫	基業整合創意策略有限公司	協同計畫主持人
14	2013	國家級濕地彰化海岸生態環境調查監測先期作業成果研究	內政部營建署	協同計畫主持人
15	2012	石門水庫集水區移地復育在地民眾參與生態監測及成效評估	經濟部水利署北區水資源局	協同計畫主持人
16	2012	臺灣海岸生態棲地之復育模式研究:生態區設定	科技部(國家科學委員會)	計畫主持人
17	2012	台南七股瀉湖膠筏休閒漁業與環境教育之研究	台南市七股區溪南休閒農業區	計畫主持人
18	2012	關西仙果茶、養生藝遊趣遊程設計規劃研究計畫	備事得行銷股份有限公司	計畫主持人
19	2012	宜蘭 8 區域團隊共識營訓練	宜蘭大學休閒資源及產業發展中心	協同計畫主持人
20	2012	特色旅遊商品開發訓練	宜蘭大學休閒資源及產業發展中心	協同計畫主持人
21	2012	以顧客體驗行銷理論研討臺北市市民運動中心服務品質改善研究	教育部體育署	計畫主持人

曾宗德 教授 簡歷

現職：

樹德科技大學 通識教育學院 暨 餐旅與烘焙管理系 教授
兼 通識教育學院 院長
兼 成人學習與休閒遊憩研究中心 主任
兼 客家文化研究暨推廣中心 主任

最高學歷：

國立台灣大學 海洋研究所 博士

重要經歷：

台灣評鑑學會 科技大學及技術學院 休閒、觀光與餐旅類 評鑑委員(2011 年~迄今)
高雄市農業局農村再造計畫 審查委員 (2011 年~迄今)
臺灣通識教育策略聯盟暨品質策進會 理事 兼 副理事長(2007~2010 年；2013~2016；2016~2020)
國立台東大學 105 學年度 通識教育諮詢委員
空軍航空技術學院 105 學年度 通識課程諮詢委員
連江縣政府環境教育審議會委員 (104~105)
國立高雄海洋科技大學 通識教育委員會 自我評鑑委員 (104 年度)
樹人醫護管理專科學校通識教育中心 課程委員會 委員 (103、104 學年度)。

專長：

休閒農漁業、休閒活動規劃、社區總體營造、環境教育、族群遺傳學

A 期刊論文：

1. P. C. Chen, C. H. Shih, T. J. Chu, Y. C. Lee, Tzong- Der Tzeng* (2017) Phylogeography and genetic structure of the oriental river prawn *Macrobrachium nipponense* (Crustacea_ Decapoda_ Palaemonidae) in East Asia. PLoS ONE 12(3): e0173490. doi:10.1371/journal.pone.0173490. (SCI, impact factor: 3.234, ranking: 8/56)
2. 施君翰、呂友銘、詹秉豐、高偉傑、曾宗德、朱達仁 (2016)。臺灣農村再生社區參與歷程及觀光環境空間關聯變遷分析。休憩管理研究 3(2):215-36。
3. 鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2016)。休閒阻礙與環境行為對於新住民休閒行為之影響研究。高雄師大學報-教育與社會學類 40:1-17。
4. 鍾政偉、曾宗德 (2015)。觀光工廠遊客休閒涉入、環境知覺、遊客價值、品牌認同及遊後行為意圖關係之研究。休閒產業管理學刊 8(2)：1-21。
5. P. C. Chen, C. H. Shih, T. J. Chu, D. Wang, Y. C. Lee, Tzong- Der Tzeng* (2015) Population Structure and Historical Demography of the Oriental River Prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. PLOS ONE 10(12), DOI:10.1371/journal.pone.0145927 (SCI,

impact factor: 3.234, ranking: 8/56)

- 6.鍾政偉、曾宗德 (2015)。銀髮族休閒行為之研究－以高雄市為例。休憩管理研究 2(2):85-105。
- 7.鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015)。建構延伸計畫行為理論模型探討遊客參觀觀光工廠之決策行為。數據分析 10(3): 1-22。
- 8.Tzong-Der Tzeng, Yueh-Yang Pao, Po-Cheng Chen, Francis Cheng-Hsuan Weng, Wen Dar Jean, Daryi Wang (2015) Effects of host phylogeny and habitats on gut microbiomes of oriental river prawn (*Macrobrachium nipponense*). PLOS ONE 10 (7): e0132860. doi: 10.1371/journal.pone.0132860 (SCI, impact factor: 3.234, ranking: 8/56)
- 9.鍾政偉、曾宗德 (2015)。新移民休閒活動參與之研究。博物館學季刊 29(3):69-88。(THCI)
- 10.鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015)。以計畫行為理論模型探討遊客參與休閒漁業活動之決策行為。島嶼觀光研究 8(2): 1-20。
- 11.P-C Chen, T-D Tzeng, C-H Shih, T-J Chu, Y-C Lee (2015). Morphometric variation of the oriental river prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. Limnologica 52: 51-58. DOI:10.1016/j.limno.2015.03.002 (SCI, impact factor: 1.800, ranking: 6/20)
- 12.曾宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015)。影響遊客參觀觀光工廠之因素探討。觀光與休閒管理期刊 3(1): 204-214.
- 13.鍾政偉、曾宗德 (2015)。新移民休閒動機、休閒阻礙、休閒參與和休閒效益關係之研究。休閒產業管理學刊 8(1): 1-22。
- 14.鍾政偉、曾宗德 (2014)。觀光工廠遊客環境知覺、遊客價值與遊後行為意圖關係之研究－兼論品牌認同之中介效果。島嶼觀光研究 7(4): 27-47。
- 15.曾宗德、陳柏成、陳羿文、施君翰*、鄭裕仁、呂友銘(2014)。河川休閒漁業垂釣遊憩潛力空間分析。休憩管理研究 1(1):35-54.
- 16.C-W Ho, **T-D Tzeng**, T-Y Chiang, Ch-Y Li, F-J Lin (2014) Development and characterization of nine polymorphic microsatellite markers from the sword prawn *Parapenaeopsis hardwickii* using PCR-based isolation of microsatellite arrays (PIMA). Conservation Genetics Resources 6(3): 547-549. **(SCI, impact factor: 1.136, ranking: 24/41)**
- 17.曾宗德、陳羿文、陳柏成、施君翰、呂友銘。2013。河川濕地動植物資源與遊憩潛力之關聯研究-以中港溪為例。濕地學刊。2 卷 3 期。55~70 頁。
- 18.T-Y Chiang†, **T-D Tzeng†**, H-D Lin, C-J Cho and F-J Lin (2012) Isolation and Characterization of Polymorphic Microsatellite Loci from *Metapenaeopsis barbata* Using PCR-Based Isolation of Microsatellite Arrays (PIMA). Int. J. Mol. Sci. 13: 2763-2768. **(SCI, impact factor: 2.279, ranking: 41/147) (等同第一作者的貢獻)**
- 19.T-J Chu, D Wang, H-L Huang, F-J Lin, and T-D Tzeng (2012) Population Structure and Historical Demography of the Whiskered Velvet Shrimp (*Metapenaeopsis barbata*) off China and Taiwan Inferred from the Mitochondrial Control Region. **Zoological Studies**, 51 (1): **(SCI, impact factor: 1.046, ranking: 65/145)**
- 20.T-J Chu, H-L Haung, C-H Shih, F-J Lin and T-D Tzeng5 (2011) Population structure and expansion of kuruma shrimp (*Penaeus japonicus*) in the adjacent waters of Taiwan inferred from intron sequences. **African Journal of Biotechnology**, 10(74):

16994-17009. (SCI, impact factor: 0.573, ranking: 137/160).

21. T-J Chu, D Wang, H-L Haung, F-J Lin, C-M Wang, C-H Shih, T-D Tzeng (2011) Genetic variations and expansion of whiskered velvet shrimp (*Metapenaeopsis barbata*) off China and Taiwan inferred from intron sequence. *Biochemical Systematics and Ecology* 39: 520–525. (SCI, impact factor: 1.110, ranking: 93/130).
22. C-H Shih, H-L Haung, T-J Chu, Y-C Lee, C-M Wang and **T-D Tzeng*** (2011) Genetic diversity and historical demography of kuruma shrimp (*Penaeus japonicus*) species complex off China based on mitochondrial DNA analysis. *African Journal of Biotechnology* ,10(7): 1065-1072. (SCI, impact factor: 0.573, ranking: 137/160)
23. 朱達仁·官文炎·曾宗德·吳立偉·施君翰 (2011) 激流輕艇活動之遊憩潛力評估。運動研究 20(1): 101-114。
24. 施君翰、朱達仁、曾宗德、張秉宏、余宗龍、李英周 (2011) 「以項目管理觀點探討休閒農業區遊憩體驗導向型景觀改善項目之研究」，農業現代化研究，第 32 卷專刊，第 167-173 頁。
25. 朱達仁、施君翰、曾宗德 (2011) 「應用顧客體驗營銷理論研討休閒農業區服務質量的改善」，農業現代化研究，第 32 卷專刊，第 153-160 頁。

B、研討會文章：

1. 陳昇文、林雲雀、曾宗德、朱達仁 (2015) 東港、鹽埔、小琉球及大鵬灣之金三角整體發展策略規劃。2015 第九屆服務創新國際研討會。新竹縣 明新科技大學。(2015-4-29)
2. 彭紹宇、傅美麗、曾宗德、朱達仁 (2015) 以時間序列分析預測屏東縣小琉球觀光旅遊人數研究。第九屆服務創新國際研討會。新竹縣 明新科技大學。(2015-4-29)
3. 曾宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015) 以計畫行為理論探討參與休閒漁業行為初探。103 學年度臺灣水產學會會員大會暨學術論文發表會。台北市 台灣大學 (2015-1-18)
4. 宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015) 休閒漁業體驗行為之研究。103 學年度臺灣水產學會會員大會暨學術論文發表會。台北市 台灣大學 (2015-1-18)
5. 曾宗德、施君翰、陳柏成 (2013) 應用 GIS 空間分析以評估在地旅遊觀光景點開發潛力-以新竹縣關西鎮旅遊規劃為例。2013 地方休閒產業與在地公民文化發展學術研討會。新北市 深坑 東南科技大學。
6. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞(2013)，"東亞產彎角似鷹爪蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，NO.0，pp.26~26.
7. 施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、張秉宏、陳柏成，(2013)，"以社區為基礎的生態監測和環境教育:以石門水庫集水區為例"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，pp.37~37.
8. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞 (2013) "臺灣產疣鷹爪蝦與錨型鷹爪蝦之族群遺傳變異研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，NO.0，pp.138~138.
9. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞 (2013)，"東亞產日本沼蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，

NO.0，pp.143~143.

10. 朱達仁、施君翰、陳昇陽、曾宗德(2012)。「體驗行銷應用於休閒農場品質改善之研究—以某牧場為例」。2012 年地方休閒產業學術研討會。東南科技大學。
11. 施懿珊、朱達仁、施君翰、曾宗德(2012)。「以 GIS 探討苗栗縣自行車旅遊沿線生態旅遊資源之研究。2012 年地方休閒產業學術研討會」。東南科技大學。
12. 施君翰、游苑瑋、朱達仁、曾宗德、余宗龍、李英周(2012)。「休閒農業區遊憩體驗設施景觀改善專案管理之研究」。2012 年地方休閒產業學術研討會。東南科技大學。
13. 朱達仁、施君翰、陳柏成、曾宗德*、葉顯極 (2011) 台灣島內日本沼蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究。2011 台灣水產學會 100 年度會員大會暨學術論文發表會，pp23~23。(100 年 12 月 3 日；地點：中山大學)
14. 施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、張秉宏 (2011) 運用複合指標評估石門水庫集水區環境教育方案之實踐。2011 台灣水產學會 100 年度會員大會暨學術論文發表會，pp57~57。(100 年 12 月 3 日；地點：中山大學)
15. Chun-Han Shih, Ying-Chou Lee, Yi-Yu Kuo, Ta-Jen Chu, Wei-Tse Chang and Tzong-Der Tzeng (2011) Identifying Indicator Species in Habitats Created by Coastal Artificial Wetland. 第二屆台灣濕地生態系研討會，pp. 265-277。(2011 年 5 月 12-13 日；地點：中央研究院)。
16. 朱達仁、曾宗德、施君翰、蘇堯銘、李英周 (2011)「以專案管理觀點探討台南七股溪南休閒農漁業區遊憩體驗活動改善專案之研究」，2011 海峽兩岸海洋生態與休閒漁業體驗學術研討會。國立金門大學。

近五年執行相關計畫一覽表

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費(元)	主持人/共同主持人
1.	2017/8/1-2018/7/31	東亞產遠洋梭子蟹之族群遺傳結構及擴張之研究	科技部	767,000	曾宗德
2.	2017/8/1-2018/3/31	營造「食農教育」觀光新亮點：啟動休閒農業區教育及產業發展之新動能計畫	教育部	1,200,000	曾宗德/鍾政偉
3.	2017/8/1-2018/3/31	教育部先導型計畫-社區總體營造與產業升級規劃實務 (PBL 課程計畫)	教育部	494,000	曾宗德
4.	2017/5/1-2017/11/30	發展客家休閒療癒食農教育示範產業合作	財團法人工業技術研究院	300,000	曾宗德/鍾政偉
5.	2017/1/1-2017/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
6.	2017/6/20-2017/10/20	資訊技能數位內容開發研究計畫	藍海文化事業股份有限公司	120000	曾宗德/蔡智昇
7.	2017/1/1-2017/12/31	106 年度高鐵左營站、高雄火車站旅遊服務中心委託建教合作採購案」	高雄市政府觀光局	2,300,000	鍾政偉/曾宗德

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費 (元)	主持人/共同主持人
8.	2017/1/1-2017/12/31	106 年度大高雄旅遊資訊蒐集勞務採購案	高雄市政府 觀光局	460,000	鍾政偉/曾宗德
9.	2017/1/1~2017/11/30	高屏客家族群的發展歷程與在地實踐：教育、文化、休閒與觀光整合型研究~曾宗德師	客家委員會	170,000	曾宗德/林燕卿
10.	2017/1/1~2017/11/30	南桃園埤塘漁業客家傳統漁法考據	客家委員會	75,000	曾宗德/施君翰
11.	2016/8/1-2017/7/31	東亞產重要經濟蟹類之族群遺傳結構、擴張及混合比例之研究-紅星梭子蟹	科技部	498,000	曾宗德
12.	2016/6/1~2017/5/31	北橫沿線市轄風景區服務及遊憩設施調查研究	桃園市政府 風景區管理處	1,700,000	陳桓敦/曾宗德 (協同主持人)
13.	2016/5/1-2016/11/30	以體驗遊程內涵提升水蓮產業發展	財團法人工業技術研究院	300,000	曾宗德/鍾政偉
14.	2016/6/1-2016/12/31	高雄市漁村休閒漁業推廣計畫	高雄市政府 海洋局	250,000	曾宗德/鍾政偉
15.	2016/4/1-2016/12/31	106 年度高雄市旅館民宿創意房型比賽	高雄市政府 觀光局	900,000	鍾政偉/曾宗德
16.	2016/1/1-2016/12/31	105 年度高鐵左營站、高雄火車站旅遊服務中心委託建教合作採購案」 (2016 全台旅遊服務中心評比榮獲直轄市第一名)	高雄市政府 觀光局	2,200,000	鍾政偉/曾宗德
17.	2016/1/1-2016/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
18.	2016/1/1~2016/11/30	高屏客家地區教育文化與休閒推廣之整合研究-總計畫	客家委員會	170,000	曾宗德/林燕卿
19.	2016/1/1~2016/11/30	高雄美濃地區客家青壯年族群社區意識與特色遊程規劃與推廣之研究	客家委員會	170,000	曾宗德/施君翰
20.	2016/1/1~2016/11/30	永安漁港客家傳統漁法考據	客家委員會	75,000	曾宗德/施君翰
21.	2016/1/1-2016/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估及生殖生物學研究	農委會漁業署	980,000	曾宗德
22.	2015/10/1-2016/3/31	105 年度高雄市大專院校旅館或民宿創意房型比賽	高雄市政府 觀光局	990,000	鍾政偉/曾宗德
23.	2015/8/1-2016/7/31	東亞產重要經濟蟹類之族群遺傳結構、擴張及混合比例之研究-紅星梭子蟹	科技部	498,000	曾宗德
24.	2015/5/1-2015/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
25.	2015/5/1-2015/12/31	104 年青年壯遊好夥伴(Tour Buddy)服務網計畫-壯遊高雄 海港城鄉	教育部青年發展署	120,000	曾宗德/林政如
26.	2015/1/1-2015/11/31	高雄美濃地區客家文化與觀光資源空間分	客家委員會	190,000	曾宗德

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費 (元)	主持人/共同主持人
		佈之結構關聯研究 (子計畫 5)			
27.	2015/1/1-2015/11/31	美濃地區客家族群文化與社會變遷之整合型研究 (總計畫)	客家委員會	1,310,000	林燕卿/曾宗德
28.	2015/1/1-2015/12/31	大西洋長鰭鮪資源評估	農委會漁業署	950,000	張鳳貞/曾宗德/ 張引
29.	2015/1/1-2015/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估及生殖生物學研究	農委會漁業署	980,000	曾宗德
30.	2014/1/1-2015/1/31	大鵬灣之觀光產業之調查研究	浩海工程顧問股份有限公司	300,000	曾宗德
31.	2014/1/1-2014/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估	農委會漁業署	1,290,000	曾宗德
32.	2014/1/1-2014/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究	農委會漁業署	360,000	曾宗德
33.	2014/1/1-2014/11/31	高雄地區新住民與客家族群婚配之文化衝突與認同之整合型研究(總計畫)	客家委員會	1,230,000	曾宗德
34.	2013/3/1-2014/1/31	休閒遊憩活動對觀光環境資源之衝擊-以曾文水庫為例	觀察家生態顧問有限公司	300,000	曾宗德
35.	2013/3/1-2014/1/1	通識教育、休閒管理暨金融教材開發研究案	華立圖書有限公司	100,000	曾宗德/蔡志昇
36.	2013/3/1-2013/12/31	海峽北部蟹類漁業資源之調查評估	農委會漁業署	1,054,000	曾宗德
37.	2013/2/1-2014/1/31	通識教育、休閒管理暨金融教材開發研究案	華麗圖書有限公司	100,000	曾宗德
38.	2013/1/1-2013/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究(二)	農委會漁業署	192,000	曾宗德
39.	2012/6/1-2012/12/31	教育部 101 年度公民核心能力課程教師教學技能工作坊 (南區)	教育部	450,830	曾宗德
40.	2012/2/1-2012/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究(一)	農委會漁業署	200,000	曾宗德
41.	2012/1/10-2012/6/30	旭東社校園行銷產學合作計畫	旭東社有限公司	30,000	蔡志昇/曾宗德
42.	2011/9/1-2012/8/31	水庫集水區生態調查與環境評估(II)	觀察家生態顧問有限公司	300,000	曾宗德
43.	2011/7/1-2011/12/31	台灣電影文化城 facebook 創意行銷產學合作	台灣影城文化工坊	100,000	蔡志昇/曾宗德
44.	2011/1/1-2011/7/31	水庫集水區生態調查與環境評估	觀察家生態顧問有限公司	200,000	曾宗德

子計畫三：「客家通識課程」-「客家美食與文化饗宴」

計畫主持人：樹德科技大學 餐旅與烘焙管理系 曾宗德 教授

兼 通識教育學院 院長

兼 客家文化研究暨推廣中心 主任

壹、教學目標

本課程之課程設計以高屏地區『六堆客家庄』為核心思維的「客家文物與美食」的「文化與飲食教育」為主軸，使本校學生對於客家文化文物與美食的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由客家文化文物與美食介紹與參訪，能讓學生對於高屏六堆客家文化有初步了解及興趣為目標。

貳、課程簡介

一、概說：

高屏六堆之客家人最具客屬特色，尤其屏東縣竹田鄉(中堆)、萬巒鄉(先鋒堆)、麟洛鄉、長治鄉(前堆)、佳冬鄉、新埤鄉(左堆)、高雄的美濃鎮、屏東高樹鄉(右堆)、內埔鄉(後堆)等以保存客家習俗與文物著稱。本課程之課程設計以『高屏六堆』為核心思維的「客家文物與美食」為主軸，使本校學生對於客家文化文物與美食的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由客家文化文物與美食介紹與參訪，能讓學生對於客家文化有初步了解及興趣為目標。

二、客家社會與文化：

台灣客家之祖先均來自閩，粵，贛各地，但以廣東之潮州，惠州，梅州為多，其次為福建武平，永定。客家人幾乎遍佈全島各地，因客家人較重家族觀念與團結精神，慢慢融聚一起，其生活習慣與純樸風氣，始終保持不變。南部高屏六堆之客家人最具客屬特色，尤其高雄的美濃鎮以保存客家習俗與文物著稱。至於桃竹苗及花東地區，客屬人口雖多但卻散居，以苗栗而言，客屬聚居於山線各地，如新竹竹東、關西、新埔等地。客家雖經數百年來的遷徙，仍保留豐富的生活習慣，固守語言風俗等傳統。我們常聽到客家人說：「寧賣祖宗田，不忘祖宗言」正說明這種不忘本的傳統精神。

三、客家飲食行為的特色：

由於早年客家人為了克服生態環境的不足，只有付出更多的勞力，勤儉奮鬥才得以生存，對飲食方面主要以吃飽不吃巧為原則，用料不求珍貴，主要以當地所產之蔬菜與肉品調配運用。客家飲食的另一個特色則為各類的醃製食物，這些食物除了可以直接取用，也可以與其他食物搭配，調理出別具特色的菜餚。

四、學習方式：

課程透過問題導向學習方式，是讓學生從高屏地區美濃區及屏東六堆文化園區周遭客家文化文物與美食先了解。從旁指引學生如何透過客家文化文物及美食的學習的過程中獲取知識。強調教育應引出學生探究與創造的本能，從實際的生活作為中開始，是回到日常生活的情境以喚起學生的省思。給學生事物去做，學生在做的本質中要能思考或有意的找出其中關聯，自然地學習許多事物，產生學習的結果」。此種理念，即是本課程最主要的想法，希冀學生能從自己家附近美濃與六堆鄉鎮日常生活中的客家文化文物與美食，了解及接觸客家相關語言、文化等，最後喜歡客家文化文物為目標。

叁、評量方式

一、評量精神：

本課程依擬訂的問題導向學習教案設計流程，以每 5~6 位學生為一小組。針對小組組員參與度、影響力、小組討論功能、作決定過程、小組討論氛圍及規範等面向觀察向度，來進行小組討論的觀察與引導。

二、評分方式：

- (一)出席率：20%
- (二)學習單：30% (含講座心得報告)
- (三)小組討論：20%
- (四)小組成果發表：30%

肆、課程進度

週別	課程標題	備註
一 2/26	1.智慧財產權觀念宣導(網址： http://copyright.sao.stu.edu.tw/) 2.課程能力指標簡介 3.「高屏客家文物與美食饗宴」本課程簡介	
二 3/5	高屏地區六堆客家源起	
三 3/12	客家美食特色與飲食文化	
四 3/19	客家美食介紹(一)—齊耙、紅粿、紅粿、新丁粿、九層粿等	
五 3/26	客家美食介紹(二)—鹹菜(福菜)、梅干扣肉、洪高麗菜乾等	
六 4/2	客家美食介紹(三)—客家粿條、醃蘿蔔乾等	
七 4/9	客家美食介紹(四)—客家豬腳、客家豬膽肝、客家鹹豬肉等	
八	客家美食介紹(五)—客家粿條、排骨炆菜頭、酸菜炆豬肚、芋頭粿等	

4/16		
九 4/23	期中考：小組討論與報告	
十 4/30	客家美食介紹(六)- 客家小炒、薑絲炒大腸、蘿蔔板等	
十一 5/7	客家文物介紹(一)--客家藍衫	
十二 5/14	客家文物介紹(二)—客家禮俗	
十三 5/21	客家文物介紹(三)—客家義民廟忠勇公祭	
十四 5/28	客家文物介紹(四)—客家伯公文化	
十五 6/4	客家文物介紹(五)--客家敬字亭	
十六 6/11	客家文物介紹(六)--客家建築風格	
十七 6/20	專題演講：客家文化	端午節放假
十八 6/27	期末報告：各小組總結討論報告	

伍、高屏客家文物與美食饗宴計畫

一、計畫目標

近年來，客家委員會積極推動客家文化，持續朝多元化、精緻化的方向深耕，特別在客家飲食方面，高度受到社會大眾的關注與喜愛，隨著生活條件的改善、烹調技術的進步及健康概念的推廣，客家飲食文化也逐漸轉變當中，除了保存客家傳統食材及料理精髓外，更希望客家料理能夠透過創新改良，提升其精緻度，並結合文化特色及現代技術，提升客家飲食文化精緻度及餐飲品味，進而帶動客家美食新風潮，更期許客家料理能邁入國際市場，讓國內外人士深刻體驗客家美食的新感動，實為本會推廣客家美食的首要重點。

客家委員會自2005 年起舉辦「客家美食嘉年華」活動，結合政府與民間資源共同響應與支持本活動，活動中涵蓋客家餐飲產業輔導、客家美食大賽、美食展及美食月等系列活動，吸引國內外15 萬以上人次參觀，讓更多人看見客家美食文化豐富面貌。

為了開創客家飲食的多元性，創意開發客家美食的各種可能，於2008 年舉辦第一屆「客家粄條王冠軍爭霸戰」，各參賽隊伍改寫了粄條歷史，充分運用粄條特色，將粄條變成桌上各式令人驚艷的料理，在巧思下粄條不再是粄條，作法創意無限，有中、西式

創意料理做法，更有以甜品形式和異國風格呈現，琳瑯滿目，極具特色。

「高屏六堆」，客家聚落意象鮮明，長年以來對於發揚客家文化及推廣客家產業不遺餘力，客家文化不僅是當地經濟與觀光的命脈，也是住民生活的共同記憶、歷史文化傳承及凝聚族群意識及認同感的重要場所。近年來，在政府大力宣傳以及民間團體的齊心努力下，六堆地區經濟發展有了新的轉向，特別是國道3 及10 號的通車，帶來大量的移居人口及觀光人潮，使得美濃成為南部新興觀光勝地及大高雄地區的後花園。然而，這波都市移居趨勢下所帶來的各種影響，是否會去衝擊既有的客家聚落文化，是相當值得探討及研究的重要議題，包括農地別墅所帶來地景地貌的變化、產業結構轉型對住民就業選擇及休閒習慣的影響，以及各種文化思潮對客家傳統價值觀的挑戰，如婆媳關係、親子關係、教養觀念、家庭價值、祭祀禮俗、甚至歌謠傳唱風格等。面對如此嚴峻、劇烈的變化，在地住民如何轉化自身對新興文化與傳統客家文化交互糾結下的焦慮感，跳脫游移與揉雜的族群認同危機，進而尋求因應之道可能是更為重要的課題。

二、課程設計理念

本計畫在本課程之課程設計以高屏地區『六堆客家庄』為核心思維的「客家文物與美食」的「文化與飲食教育」為主軸，使本校學生對於客家文化文物與美食的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由客家文化文物與美食介紹與參訪，能讓學生對於高屏六堆客家文化有初步了解及興趣為目標。

(一)概說：

高屏六堆之客家人最具客屬特色，尤其高雄的美濃鎮、屏東內埔鄉、竹田鄉、麟洛鄉及長治鄉相等以保存客家習俗與文物著稱。本課程之課程設計以『高屏六推』為核心思維的「客家文物與美食」的「文化與飲食教育」為主軸，使本校學生對於客家文化文物與美食的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由客家文化文物與美食介紹與參訪，能讓學生對於客家文化有初步了解及興趣為目標。

(二)客家社會與文化：

台灣客家之祖先均來自閩，粵，贛各地，但以廣東之潮州，惠州，梅州為多，其次為福建武平，永定。客家人幾乎遍佈全島各地，因客家人較重家族觀念與團結精神，慢慢融聚一起，其生活習慣與純樸風氣，始終保持不變。如高屏六堆之客家人最具客屬特色，尤其高雄的美濃鎮以保存客家習俗與文物著稱。至於桃竹苗及花東地區，客屬人口雖多但卻散居，以苗栗而言，客屬聚居於山線各地，如新竹竹東、關西、新埔等地。客家雖經數百年來的遷徙，仍保留豐富的生活習慣，固守語言風俗等傳統。我們常聽到客家人說：「寧賣祖宗田，不忘祖宗言」正說明這種不忘本的傳統精神。

(三)客家飲食行為的特色：

由於早年客家人為了克服生態環境的不足，只有付出更多的勞力，勤儉奮鬥才得以生存，對飲食方面主要以吃飽不吃巧為原則，用料不求珍貴，主要以當地所產之蔬菜與肉品調配運用。客家飲食的另一個特色則為各類的醃製食物，這些食物除了可以直接取用，也可以與其他食物搭配，調理出別具特色的菜餚。

三、學習方式：

課程透過問題導向學習方式，是讓學生從高屏地區美濃區及屏東六堆文化園區周遭客家文化文物與美食先了解。從旁指引學生如何透過客家文化文物及美食的學習的過程中獲取知識。教育哲學家杜威博士的「從做中學(learning by doing)」思想，強調教育應引出學生探究與創造的本能，從實際的生活作為中開始，是回到日常生活的情境以喚起學生的省思。給學生事物去做，學生在做的本質中要能思考或有意的找出其中關聯，自然地學習許多事物，產生學習的結果」。此種理念，即是本課程最主要的想法，希冀學生能從自己家附近美濃與六堆鄉鎮日常生活中的客家文化文物與美食，了解及接觸客家相關語言、文化等，最後喜歡客家文化文物為目標。

三、課程架構

1、「文化與美食饗宴」之課程架構

序號	單元名稱	重 點
第 1 單元	客家文化簡介	客家文化源自中原漢人南遷時自身所保留的唐宋時期的河洛文化和中原文化並吸收了苗瑤畲各民族文化，融合了原生在廣東地區的南越文化，而位在江西省南部的客家人，則融入了吳文化和楚文化，再加上長期居住在丘陵地環境影響，形成具有特色的客家文化，不同支系的客家人，在文化特徵上也有所不同。而客家人也被稱為是「丘陵上的民族」。其文化特色為：勤勞、穩重、節儉。
第 2 單元	高屏地區六堆源起	「六堆」是臺灣南部高屏地區的客家聚落代表，分為前堆、後堆、左堆、右堆、中堆、先鋒堆。「忠義祠」是因六堆客家義民，協助清朝政府平定朱一貴之亂，由清廷所敕建，奉祀犧牲烈士英靈的廟宇，在六堆地區屹立近三百年歷史，也是六堆客家族群精神信仰的中心。
第 3 單元	客家美食特色與飲食文化	由於早年客家人為了克服生態環境的不足，只有付出更多的勞力，勤儉奮鬥才得以生存，對飲食方面主要以吃飽不吃巧為原則，用料不求珍貴，主要以當地所產之蔬菜與肉品調配運用。由於體力勞動大，對於鹽分的需求也相對較多，與南方漢人的飲食習慣比較，客家菜也相對較鹹
第 4 單元	客家美食介紹(一)	齊耙、紅粄、紅粄、新丁粄、九層粄等 『 粄 』是客家米食中的特色，即閩南人所說的『 粿 』，對重視祭拜祖先的客家人來說，粄不僅是一種食物；更是逢年過節必備的物品。 齊耙 ：客家人最常食用的粄，不論婚、喪、喜、慶，廟會拜拜都會用 到齊耙。作法是將糯米用飯甑蒸好後，再放入「舂臼」裡打，兩人用「舂白槌」輪流打，為求打的均勻，另一人則在舂臼裏將齊耙翻轉。為什麼齊耙會成為客家人在婚、喪、喜、慶時，最重要的食物呢！有種說法是這樣的，因為客家人早期生活較窮困，而 齊耙的原料是糯米，糯米吃後很容易就有飽足感，所以在上菜 前吃了齊耙後，很容易的對桌上的菜就不會吃的那麼多了，這方法對勤儉的客家人來說，是有其意義在的！ 紅粄 ：客家人遇辦喜事大都會打紅粄，作法是將粄脆中包甜豆沙、花生粉、紅豆餡，包好的粄糰再 用「 粄印 」印出龜甲的花紋。 新丁粄 ：為了要慶賀家中有新添的男丁而做的，其實新丁粄就是紅粄，紅粄要做足足滿一斤，通常在農曆十月十五下元節時「祭天 公」，以感謝上天賜男丁之福，這時候的紅粄就叫做新丁粄，在新丁粄祭拜上天後，要分發給鄰舍，是把快樂分享給大家的 意思。
第 5 單元	客家美食	鹹菜(福菜)、梅干扣肉、洪高麗菜乾等

	介紹(二)	事實上因為居住地區、地形及當地適合生產農作物的不同在台灣的客家人也有其各自擅長的菜色，至於苗栗地區的客家人則以晒乾和醃漬食品稱道，因此梅干扣肉，福菜肚片湯，等美味深入人心，至於屏東美濃的客家板條、蒸粉腸、高麗菜封、冬瓜封（以紅燒肉汁燉煮成的菜）更是客家佳餚代表之一。 食材菜餚→鹹菜(福菜)---『朝齋暮鹽』〔唐・韓愈〕。『斷齋畫粥』〔宋・釋文瑩〕。齋(ㄌㄧ)。鹹菜：水鹹菜，汧鹹菜。覆菜（福菜-酸菜）、鹹菜乾（梅乾菜）。 鹹菜的料理→酸菜肚片湯、酸菜鴨湯、鹹菜小封、鹹菜豬腸、鹹菜炆豬肉、鹹菜排骨湯、美濃客家雜菜，其他等。 福菜料理→梅乾扣肉、福菜肉片湯、福菜筍片湯、梅乾蹄膀、梅乾大骨湯、梅乾苦瓜。
第 6 單元	客家美食介紹(三)	客家板條、醃蘿蔔乾等 早期農村經濟尚未發達，人民生活較為窮苦。鄰近農戶會向地主承租一塊地耕種，因此農戶在用牛耕或用鋤頭翻耕稻田做畦後，大都會選種性喜冷涼且耐寒的芥菜或高麗菜。到了新年，農戶便會將平常省吃儉用的積蓄，買一些年貨及肉類等，在料理時加入芥菜醃製品，煮出一道道好吃的年夜菜，因此，客家人將「芥菜」統稱為「長年菜」，它又稱作闔家團圓菜，意指一年等待，終於在農曆過年期間可以闔家團圓，除了勾勒出當時那個年代農村生活的寫照，也代表了農戶們正享受豐收慶團圓的滋味。
第 7 單元	客家美食介紹(四)	客家豬腳、客家豬膽肝、客家鹹豬肉等 客家豬膽肝是著名的客家小吃，流行於台灣宜蘭、新竹苗栗、高屏六堆，營養豐富。取出健康豬膽、豬肝全副，裹以胡椒、花椒、多量鹽、高粱酒醃漬。數日後豬膽肝已脫水，再置於陰涼乾燥處風乾呈現咖啡黑色，即可食用。食用時以菜刀切薄片，佐以烤烏魚子卵、新鮮青蔥同食，香味四溢，口頰留香。通常為台菜宴席出菜第一道冷盤菜。最早食用膽肝應是廣東潮州菜。
第 8 單元	客家美食介紹(五)	客家板條、排骨炆菜頭、酸菜炆豬肚、芋頭粄等 客家人在不同的婚喪喜慶、節日、祭祀等獨不可缺粄，舉凡過年發粄（發糕）、紅粄（紅龜粿）；元宵吃粄圓（湯圓）；清明節以艾草粄可以去熱解毒；端午節包板粽、其他如芋粄、水粄（碗粿）、蘿蔔粄（蘿蔔糕）可見得客家人對打粄製品情有獨鍾，更有一股濃濃的客家情懷。過年會炊「甜粄」（年糕）與「發粄」（發糕），發粄更是被視為吉祥的特徵，當發粄高高發起且裂口越多時，就代表是笑顏逐開之意，也暗喻著開運、發財、發福。 客家人將粄切成條狀加以烹煮，故稱板條，例如臺灣新竹縣新埔鎮以板條出名。同時板條亦有「板條」之類的俗寫。臺灣高雄市美濃區，屬於六堆，是客家知名聚落，通稱板條為「面帕板」，面帕是客家語手巾的意思；因初製品自蒸籠內取出，形狀方正似手巾故得名。
第 9 單元	客家美食介紹(六)	客家小炒、薑絲炒大腸、蘿蔔粄等 客家人刻苦勤儉的鮮明特性，充分表現在菜餚特色中。昔日客家一日三餐，早、午餐以大米飯為主，晚上則多喝粥，搭配菜餚大部分取自於自家菜園所種植之新鮮蔬菜及醃製品，烹調技法多半為煮、炒、煎、燜（汶），口味重油、好鹹，適逢歲時節日或喜慶之日，始宰牲畜為桌上盤飧，以便豐富菜色。儘管身處於貧窘的年代，客家菜餚仍能充分表現其物材融匯及應用變化的智慧。 以前農業時代日子過的辛苦,要吃到薑絲炒大腸要等到過年殺豬的時候才有的吃 下面這些菜幾乎都是要等到過年的時候才吃的到 薑絲炒大腸：薑絲.大腸.醋 特色：一口薑絲配一口大腸感受醋的味道和大腸的嚼勁 手法好的完全感受不到大腸的腥味 客家小炒：魷魚.五花肉.蔥(晴菜,擇一).糖.少許醬油,地上爬的海裡游的都在同一道 搭配

		起來令人不經食指大動
--	--	------------

2、「客家文物介紹」之課程架構

序號	單元名稱	重 點
第 10 單元	客家文物介紹(一)	客家衫服客家傳統藍衫： 「藍衫」一詞，現今幾乎成為客家服飾的代名詞。然而，藍衫應該是指客家婦女的傳統上衣，一般稱為「長衫」、「大襟衫」或「藍衫」。「長衫」是指其衣長及膝，「大襟衫」是指其右開大襟的形式，而「藍衫」則是稱其使用的布料色彩大多為藍色或黑色為主，遂慣稱為「客家藍衫」。 搭配藍衫的寬闊褲子是一種方便工作的裝束，臺灣早期客家人大都以務農為主，為配合工作勞動的生活需求，褲裝成為最普遍的服式。
第 11 單元	客家文物介紹(二)	客家禮俗： 客家人傳統所供奉的神有(1)土神：乃最先開發地方者，表示飲水思源與注重生產。(2)門神：乃注重家宅平安的表示。(3)灶神：最先發明熟食之人，表示重視衛生。(4)農神：表示重視農業生產。其他祭祀的對象，均為歷史上有偉大功績，偉大人格的人物，如孔子、關公、岳飛、文天祥、鄭成功、韓愈(內埔有全省唯一的祭祀韓愈的昌黎祠)等，他如有功鄉梓的先賢，忠義可風的先烈，均立廟致祀，藉以激發人們的仰慕之情，以發揚道義，敦厚風俗，鼓勵向善。
第 12 單元	客家文物介紹(三)	客家義民廟忠勇祠： 客家民間向有「北義民、南忠勇」的說法。北部客家人信仰義民爺、南部客家則祭祀忠勇公，是客家傳統中相當重要的精神寄託。位於屏東縣竹田鄉的六堆忠義祠創建 289 年，每年於春、秋兩季祭祀忠勇公，這項傳統代代流傳，早已衍化為客家信仰的一環。忠義祠的發展與六堆拓墾息息相關，當年以忠勇公為精神信仰中心，團結六堆客家人愛土、保鄉的忠義精神，才能維繫六堆的命運於不墜。一年兩度的春、秋祭典，至今仍能喚起六堆人的自我意識，是六堆發展的重要憑藉。
第 13 單元	客家文物介紹(四)	客家伯公文化： 「伯公」是客家地方的土地守護神或駐地小神，福佬客或福佬語則稱為「土地公」、「伯仔」、「福伯公」、「大伯公」。至於俗稱「伯公下」的伯公祠壇構築，與其說是建築物、流傳的遺跡、聚落組成單位，其實更接近在地景 (Landscape) 中，承載自然力與形制衍化歷程的地表景況。
第 14 單元	客家文物介紹(五)	客家敬紙亭： 「敬字亭」是敬字風俗的具體象徵，環境變遷，六堆各地敬字亭逐漸滲入更多的意念，日本時代座落於聚落庄頭的敬字亭，除具焚燒字紙、祭祀功能外，已漸滲入風水之說，如美濃龍肚庄敬字亭位於龍肚庄龍關處，傳說具「鎮水留財」功能；臺灣光復後，美濃、內埔、竹田、萬巒等地庄頭、善堂推動興建、改建敬字亭，在原焚化、祭祀功能外，更明顯添加「祈福辟邪」風水思維，提供聚落空間厭勝、振興文運等功能，成為聚落神聖空間一環。
第 15 單元	客家文物介紹(六)	客家建築風格： 客家人因避居戰亂而離鄉背井遷居他方，但在他鄉常受到當地各種勢力之欺凌，故客家人對外排斥性高，對內凝聚力強，也因此客家人多群居。客家人選擇居住地時，往往以『唯恨所居之不遠，所藏之不密』為基本原則，再加上客家人簡樸、注重風水和不忘本的族群特性，造就客家建築之獨特格局。也因此客家人非常重視同姓宗誼的力量，往往會以「某某姓夥房」自稱。
第 16 單元	客家精神	客家先民在中原老家受到儒學的傳統教育、宗族、家族觀念根深蒂固。離開中原背井離

與文化	鄉，長期的流浪生活，更體會到宗族、家族合力的重要性，使得客家族群團結一致，建立起強而有力的集體住宅，通常同一姓氏的宗親聚居一起，有自己的祠堂，這種客家組織，對內謀求經濟上的自給自足，對外共同抵禦外敵，客家人同舟共濟，休戚與共，具有鮮明的族群認同，因此，客家人向心力特別強，更加鞏固和加強了宗族家族觀念，於是敬祖睦宗的思想觀念顯得十分突出。 艱困的生活使得客家人養成了所謂的「硬頸精神」，換句話說，就是刻苦耐勞、勤奮、努力、獨立奮鬥、不屈不撓等精神特質，「硬頸精神」可以說是客家文化的基本特點，也可以說是客家人精神的核心，因此無論所遷移的環境如何險惡，客家的語言與文化依舊「硬頸」的傳承與堅持著。 總結上述，普遍來說客家人被公認的具有下面幾個精神特點：（1）刻苦耐勞、剛強弘毅（2）勤勉創業、負責（3）團結奮鬥、熱情好客（4）重視教育（5）女性具備勤儉美德 客家文化，強調是以刻苦耐勞、堅韌剛強、開拓創業、團結奮進的「硬頸」精神而著稱的。「客家」，這個處處為客處處是家的族群，千百年來墾拓遷移，無論所遷移的環境如何險惡，客家的語言與文化依舊「硬頸」的傳承與堅持著。客家民系為尋求生活環境的安定，不斷的自中國大陸中原地區向南遷徙，長期下來鍛鍊出堅忍的毅力與硬頸的精神，來向大自然生存法則挑戰。 「唐山過臺灣」的艱辛過程，不但塑造了臺灣客家人的內聚力，也開啟了臺灣客家的新視野：面對臺灣多樣化的自然山川與多元、險惡的族群處境，必須更加落實因地制宜的「移民本色」，因而得以全然不同於中國原鄉的方式，打造了風貌殊異的客家新故鄉。臺灣客家先民因地制宜之生存智慧，漸漸發展出來臺先祖未曾想像的客家新風貌。來自廣東、福建等以地域與宗族當成自我認同的「原鄉客家」，來臺灣之後終於重新組織、發展與戰鬥，形成了以土地為舞臺、以族群相凝聚的「移民客家」。 新的客家社會整合了原鄉的地域差異，不但擴大了客家族群的寬廣度，也回頭肯定了原鄉的文化價值。例如，新竹縣的關西客家文化，就是融合了四縣、海陸、饒平等地區的客家先移民與道卡斯族原住民、泉州福佬等多元文化而成。中臺灣大甲流域的客家文化，融合了大埔、饒平、泰雅族原住民與福佬風味。臺東縣客家文化，則是從西臺灣東遷的客家二次移民，融合了北臺桃竹苗、南臺六堆客家、平埔原住民文化，並與在地的阿美族、卑南族之間密切互動的成果。 客家人自遷台之後，形成的客家庄，是強而有力的家庭組織，在昔時農業社會中，維持了穩定的生活方式，不但謀求經濟上的自給自足，也是對外共同抵禦及扶養老弱孤寡的依據。
-----	---

曾宗德 教授 簡歷

現職：

樹德科技大學 通識教育學院 暨 餐旅與烘焙管理系 教授
兼 通識教育學院 院長
兼 成人學習與休閒遊憩研究中心 主任
兼 客家文化研究暨推廣中心 主任

最高學歷：

國立台灣大學 海洋研究所 博士

重要經歷：

台灣評鑑學會 科技大學及技術學院 休閒、觀光與餐旅類 評鑑委員(2011 年~迄今)
高雄市農業局農村再造計畫 審查委員 (2011 年~迄今)
臺灣通識教育策略聯盟暨品質策進會 理事 兼 副理事長(2007~2010 年；2013~2016；2016~2020)
國立台東大學 105 學年度 通識教育諮詢委員
空軍航空技術學院 105 學年度 通識課程諮詢委員
連江縣政府環境教育審議會委員 (104~105)
國立高雄海洋科技大學 通識教育委員會 自我評鑑委員 (104 年度)
樹人醫護管理專科學校通識教育中心 課程委員會 委員 (103、104 學年度)。

專長：

休閒農漁業、休閒活動規劃、社區總體營造、環境教育、族群遺傳學

A 期刊論文：

- 1.P. C. Chen, C. H. Shih, T. J. Chu, Y. C. Lee, Tzong- Der Tzeng* (2017) Phylogeography and genetic structure of the oriental river prawn *Macrobrachium nipponense* (Crustacea_ Decapoda_ Palaemonidae) in East Asia. PLoS ONE 12(3): e0173490. doi:10.1371/journal.pone.0173490. (SCI, impact factor: 3.234, ranking: 8/56)
- 2.施君翰、呂友銘、詹秉豐、高偉傑、曾宗德、朱達仁 (2016)。臺灣農村再生社區參與歷程及觀光環境空間關聯變遷分析。休憩管理研究 3(2):215-36。
- 3.鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2016)。休閒阻礙與環境行為對於新住民休閒行為之影響研究。高雄師大學報-教育與社會學類 40:1-17。
- 4.鍾政偉、曾宗德 (2015)。觀光工廠遊客休閒涉入、環境知覺、遊客價值、品牌認同及遊後行為意圖關係之研究。休閒產業管理學刊 8(2)：1-21。
- 5.P. C. Chen, C. H. Shih, T. J. Chu, D. Wang, Y. C. Lee, Tzong- Der Tzeng* (2015) Population Structure and Historical Demography of the Oriental River Prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. PLOS ONE 10(12), DOI:10.1371/journal.pone.0145927 (SCI,

impact factor: 3.234, ranking: 8/56)

- 6.鍾政偉、曾宗德 (2015)。銀髮族休閒行為之研究－以高雄市為例。休憩管理研究 2(2):85-105。
- 7.鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015)。建構延伸計畫行為理論模型探討遊客參觀觀光工廠之決策行為。數據分析 10(3): 1-22。
- 8.Tzong-Der Tzeng, Yueh-Yang Pao, Po-Cheng Chen, Francis Cheng-Hsuan Weng, Wen Dar Jean, Daryi Wang (2015) Effects of host phylogeny and habitats on gut microbiomes of oriental river prawn (*Macrobrachium nipponense*). PLOS ONE 10 (7): e0132860. doi: 10.1371/journal.pone.0132860 (SCI, impact factor: 3.234, ranking: 8/56)
- 9.鍾政偉、曾宗德 (2015)。新移民休閒活動參與之研究。博物館學季刊 29(3):69-88。(THCI)
- 10.鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015)。以計畫行為理論模型探討遊客參與休閒漁業活動之決策行為。島嶼觀光研究 8(2): 1-20。
- 11.P-C Chen, T-D Tzeng, C-H Shih, T-J Chu, Y-C Lee (2015). Morphometric variation of the oriental river prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. Limnologica 52: 51-58. DOI:10.1016/j.limno.2015.03.002 (SCI, impact factor: 1.800, ranking: 6/20)
- 12.曾宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015)。影響遊客參觀觀光工廠之因素探討。觀光與休閒管理期刊 3(1): 204-214.
- 13.鍾政偉、曾宗德 (2015)。新移民休閒動機、休閒阻礙、休閒參與和休閒效益關係之研究。休閒產業管理學刊 8(1): 1-22。
- 14.鍾政偉、曾宗德 (2014)。觀光工廠遊客環境知覺、遊客價值與遊後行為意圖關係之研究－兼論品牌認同之中介效果。島嶼觀光研究 7(4): 27-47。
- 15.曾宗德、陳柏成、陳羿文、施君翰*、鄭裕仁、呂友銘(2014)。河川休閒漁業垂釣遊憩潛力空間分析。休憩管理研究 1(1):35-54.
- 16.C-W Ho, **T-D Tzeng**, T-Y Chiang, Ch-Y Li, F-J Lin (2014) Development and characterization of nine polymorphic microsatellite markers from the sword prawn *Parapenaeopsis hardwickii* using PCR-based isolation of microsatellite arrays (PIMA). Conservation Genetics Resources 6(3): 547-549. **(SCI, impact factor: 1.136, ranking: 24/41)**
- 17.曾宗德、陳羿文、陳柏成、施君翰、呂友銘。2013。河川濕地動植物資源與遊憩潛力之關聯研究-以中港溪為例。濕地學刊。2 卷 3 期。55~70 頁。
- 18.T-Y Chiang†, **T-D Tzeng†**, H-D Lin, C-J Cho and F-J Lin (2012) Isolation and Characterization of Polymorphic Microsatellite Loci from *Metapenaeopsis barbata* Using PCR-Based Isolation of Microsatellite Arrays (PIMA). Int. J. Mol. Sci. 13: 2763-2768. **(SCI, impact factor: 2.279, ranking: 41/147) (等同第一作者的貢獻)**
- 19.T-J Chu, D Wang, H-L Huang, F-J Lin, and T-D Tzeng (2012) Population Structure and Historical Demography of the Whiskered Velvet Shrimp (*Metapenaeopsis barbata*) off China and Taiwan Inferred from the Mitochondrial Control Region. **Zoological Studies**, 51 (1): **(SCI, impact factor: 1.046, ranking: 65/145)**
- 20.T-J Chu, H-L Haung, C-H Shih, F-J Lin and T-D Tzeng5 (2011) Population structure and expansion of kuruma shrimp (*Penaeus japonicus*) in the adjacent waters of Taiwan inferred from intron sequences. **African Journal of Biotechnology**, 10(74):

16994-17009. (SCI, impact factor: 0.573, ranking: 137/160).

21. T-J Chu, D Wang, H-L Haung, F-J Lin, C-M Wang, C-H Shih, T-D Tzeng (2011) Genetic variations and expansion of whiskered velvet shrimp (*Metapenaeopsis barbata*) off China and Taiwan inferred from intron sequence. *Biochemical Systematics and Ecology* 39: 520–525. (SCI, impact factor: 1.110, ranking: 93/130).
22. C-H Shih, H-L Haung, T-J Chu, Y-C Lee, C-M Wang and T-D Tzeng* (2011) Genetic diversity and historical demography of kuruma shrimp (*Penaeus japonicus*) species complex off China based on mitochondrial DNA analysis. *African Journal of Biotechnology* ,10(7): 1065-1072. (SCI, impact factor: 0.573, ranking: 137/160)
23. 朱達仁·官文炎·曾宗德·吳立偉·施君翰 (2011) 激流輕艇活動之遊憩潛力評估。運動研究 20(1): 101-114。
24. 施君翰、朱達仁、曾宗德、張秉宏、余宗龍、李英周 (2011) 「以項目管理觀點探討休閒農業區遊憩體驗導向型景觀改善項目之研究」，農業現代化研究，第 32 卷專刊，第 167-173 頁。
25. 朱達仁、施君翰、曾宗德 (2011) 「應用顧客體驗營銷理論研討休閒農業區服務質量的改善」，農業現代化研究，第 32 卷專刊，第 153-160 頁。

B、研討會文章：

1. 陳羿文、林雲雀、曾宗德、朱達仁 (2015) 東港、鹽埔、小琉球及大鵬灣之金三角整體發展策略規劃。2015 第九屆服務創新國際研討會。新竹縣 明新科技大學。(2015-4-29)
2. 彭紹宇、傅美麗、曾宗德、朱達仁 (2015) 以時間序列分析預測屏東縣小琉球觀光旅遊人數研究。第九屆服務創新國際研討會。新竹縣 明新科技大學。(2015-4-29)
3. 曾宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015) 以計畫行為理論探討參與休閒漁業行為初探。103 學年度臺灣水產學會會員大會暨學術論文發表會。台北市 台灣大學 (2015-1-18)
4. 宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015) 休閒漁業體驗行為之研究。103 學年度臺灣水產學會會員大會暨學術論文發表會。台北市 台灣大學 (2015-1-18)
5. 曾宗德、施君翰、陳柏成 (2013) 應用 GIS 空間分析以評估在地旅遊觀光景點開發潛力-以新竹縣關西鎮旅遊規劃為例。2013 地方休閒產業與在地公民文化發展學術研討會。新北市 深坑 東南科技大學。
6. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞(2013)，"東亞產彎角似鷹爪蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，NO.0，pp.26~26.
7. 施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、張秉宏、陳柏成，(2013)，"以社區為基礎的生態監測和環境教育:以石門水庫集水區為例"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，pp.37~37.
8. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞 (2013) "臺灣產疣鷹爪蝦與錨型鷹爪蝦之族群遺傳變異研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，NO.0，pp.138~138.
9. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞 (2013)，"東亞產日本沼蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，

NO.0，pp.143~143.

10. 朱達仁、施君翰、陳昇陽、曾宗德(2012)。「體驗行銷應用於休閒農場品質改善之研究—以某牧場為例」。2012 年地方休閒產業學術研討會。東南科技大學。
11. 施懿珊、朱達仁、施君翰、曾宗德(2012)。「以 GIS 探討苗栗縣自行車旅遊沿線生態旅遊資源之研究。2012 年地方休閒產業學術研討會」。東南科技大學。
12. 施君翰、游苑瑋、朱達仁、曾宗德、余宗龍、李英周(2012)。「休閒農業區遊憩體驗設施景觀改善專案管理之研究」。2012 年地方休閒產業學術研討會。東南科技大學。
13. 朱達仁、施君翰、陳柏成、曾宗德*、葉顯樞 (2011) 台灣島內日本沼蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究。2011 台灣水產學會 100 年度會員大會暨學術論文發表會，pp23~23。(100 年 12 月 3 日；地點：中山大學)
14. 施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、張秉宏 (2011) 運用複合指標評估石門水庫集水區環境教育方案之實踐。2011 台灣水產學會 100 年度會員大會暨學術論文發表會，pp57~57。(100 年 12 月 3 日；地點：中山大學)
15. Chun-Han Shih, Ying-Chou Lee, Yi-Yu Kuo, Ta-Jen Chu, Wei-Tse Chang and Tzong-Der Tzeng (2011) Identifying Indicator Species in Habitats Created by Coastal Artificial Wetland. 第二屆台灣濕地生態系研討會，pp. 265-277。(2011 年 5 月 12-13 日；地點：中央研究院)。
16. 朱達仁、曾宗德、施君翰、蘇堯銘、李英周 (2011)「以專案管理觀點探討台南七股溪南休閒農漁業區遊憩體驗活動改善專案之研究」，2011 海峽兩岸海洋生態與休閒漁業體驗學術研討會。國立金門大學。

近五年執行相關計畫一覽表

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費(元)	主持人/共同主持人
1.	2017/8/1-2018/7/31	東亞產遠洋梭子蟹之族群遺傳結構及擴張之研究	科技部	767,000	曾宗德
2.	2017/8/1-2018/3/31	營造「食農教育」觀光新亮點：啟動休閒農業區教育及產業發展之新動能計畫	教育部	1,200,000	曾宗德/鍾政偉
3.	2017/8/1-2018/3/31	教育部先導型計畫-社區總體營造與產業升級規劃實務 (PBL 課程計畫)	教育部	494,000	曾宗德
4.	2017/5/1-2017/11/30	發展客家休閒療癒食農教育示範產業合作	財團法人工業技術研究院	300,000	曾宗德/鍾政偉
5.	2017/1/1-2017/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
6.	2017/6/20-2017/10/20	資訊技能數位內容開發研究計畫	藍海文化事業股份有限公司	120000	曾宗德/蔡智昇
7.	2017/1/1-2017/12/31	106 年度高鐵左營站、高雄火車站旅遊服務中心委託建教合作採購案」	高雄市政府觀光局	2,300,000	鍾政偉/曾宗德

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費(元)	主持人/共同主持人
8.	2017/1/1-2017/12/31	106 年度大高雄旅遊資訊蒐集勞務採購案	高雄市政府觀光局	460,000	鍾政偉/曾宗德
9.	2017/1/1~2017/11/30	高屏客家族群的發展歷程與在地實踐：教育、文化、休閒與觀光整合型研究~曾宗德師	客家委員會	170,000	曾宗德/林燕卿
10.	2017/1/1~2017/11/30	南桃園埤塘漁業客家傳統漁法考據	客家委員會	75,000	曾宗德/施君翰
11.	2016/8/1-2017/7/31	東亞產重要經濟蟹類之族群遺傳結構、擴張及混合比例之研究-紅星梭子蟹	科技部	498,000	曾宗德
12.	2016/6/1~2017/5/31	北橫沿線市轄風景區服務及遊憩設施調查研究	桃園市政府風景區管理處	1,700,000	陳桓敦/曾宗德(協同主持人)
13.	2016/5/1-2016/11/30	以體驗遊程內涵提升水蓮產業發展	財團法人工業技術研究院	300,000	曾宗德/鍾政偉
14.	2016/6/1-2016/12/31	高雄市漁村休閒漁業推廣計畫	高雄市政府海洋局	250,000	曾宗德/鍾政偉
15.	2016/4/1-2016/12/31	106 年度高雄市旅館民宿創意房型比賽	高雄市政府觀光局	900,000	鍾政偉/曾宗德
16.	2016/1/1-2016/12/31	105 年度高鐵左營站、高雄火車站旅遊服務中心委託建教合作採購案」 (2016 全台旅遊服務中心評比榮獲直轄市第一名)	高雄市政府觀光局	2,200,000	鍾政偉/曾宗德
17.	2016/1/1-2016/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
18.	2016/1/1~2016/11/30	高屏客家地區教育文化與休閒推廣之整合研究-總計畫	客家委員會	170,000	曾宗德/林燕卿
19.	2016/1/1~2016/11/30	高雄美濃地區客家青壯年族群社區意識與特色遊程規劃與推廣之研究	客家委員會	170,000	曾宗德/施君翰
20.	2016/1/1~2016/11/30	永安漁港客家傳統漁法考據	客家委員會	75,000	曾宗德/施君翰
21.	2016/1/1-2016/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估及生殖生物學研究	農委會漁業署	980,000	曾宗德
22.	2015/10/1-2016/3/31	105 年度高雄市大專院校旅館或民宿創意房型比賽	高雄市政府觀光局	990,000	鍾政偉/曾宗德
23.	2015/8/1-2016/7/31	東亞產重要經濟蟹類之族群遺傳結構、擴張及混合比例之研究-紅星梭子蟹	科技部	498,000	曾宗德
24.	2015/5/1-2015/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
25.	2015/5/1-2015/12/31	104 年青年壯遊好夥伴(Tour Buddy)服務網計畫-壯遊高雄 海港城鄉	教育部青年發展署	120,000	曾宗德/林政如
26.	2015/1/1-2015/11/31	高雄美濃地區客家文化與觀光資源空間分	客家委員會	190,000	曾宗德

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費 (元)	主持人/共同主持人
		佈之結構關聯研究 (子計畫 5)			
27.	2015/1/1-2015/11/31	美濃地區客家族群文化與社會變遷之整合型研究 (總計畫)	客家委員會	1,310,000	林燕卿/曾宗德
28.	2015/1/1-2015/12/31	大西洋長鰭鮪資源評估	農委會漁業署	950,000	張鳳貞/曾宗德/ 張引
29.	2015/1/1-2015/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估及生殖生物學研究	農委會漁業署	980,000	曾宗德
30.	2014/1/1-2015/1/31	大鵬灣之觀光產業之調查研究	浩海工程顧問股份有限公司	300,000	曾宗德
31.	2014/1/1-2014/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估	農委會漁業署	1,290,000	曾宗德
32.	2014/1/1-2014/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究	農委會漁業署	360,000	曾宗德
33.	2014/1/1-2014/11/31	高雄地區新住民與客家族群婚配之文化衝突與認同之整合型研究(總計畫)	客家委員會	1,230,000	曾宗德
34.	2013/3/1-2014/1/31	休閒遊憩活動對觀光環境資源之衝擊-以曾文水庫為例	觀察家生態顧問有限公司	300,000	曾宗德
35.	2013/3/1-2014/1/1	通識教育、休閒管理暨金融教材開發研究案	華立圖書有限公司	100,000	曾宗德/蔡志昇
36.	2013/3/1-2013/12/31	海峽北部蟹類漁業資源之調查評估	農委會漁業署	1,054,000	曾宗德
37.	2013/2/1-2014/1/31	通識教育、休閒管理暨金融教材開發研究案	華麗圖書有限公司	100,000	曾宗德
38.	2013/1/1-2013/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究(二)	農委會漁業署	192,000	曾宗德
39.	2012/6/1-2012/12/31	教育部 101 年度公民核心能力課程教師教學技能工作坊 (南區)	教育部	450,830	曾宗德
40.	2012/2/1-2012/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究(一)	農委會漁業署	200,000	曾宗德
41.	2012/1/10-2012/6/30	旭東社校園行銷產學合作計畫	旭東社有限公司	30,000	蔡志昇/曾宗德
42.	2011/9/1-2012/8/31	水庫集水區生態調查與環境評估(II)	觀察家生態顧問有限公司	300,000	曾宗德
43.	2011/7/1-2011/12/31	台灣電影文化城 facebook 創意行銷產學合作	台灣影城文化工坊	100,000	蔡志昇/曾宗德
44.	2011/1/1-2011/7/31	水庫集水區生態調查與環境評估	觀察家生態顧問有限公司	200,000	曾宗德

子計畫四：「客家通識課程」-「客家傳統技藝之美」

計畫主持人：樹德科技大學 餐旅與烘焙管理系 曾宗德 教授

兼 通識教育學院 院長

兼 客家文化研究暨推廣中心 主任

壹、教學目標

本課程之課程設計以「客家文化」為核心思維的「客家傳統技藝之美」的為主軸，使本校學生對於客家文化之「客家傳統技藝之美」的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由「客家傳統藝術之美」介紹與實地參訪，能讓學生對於高屏六堆客家文化有初步了解及興趣為目標。

貳、課程簡介

一、概說：

「客家傳統技藝」在台灣的形象，仍舊相當偏頗，以國立傳統藝術中心為例，「客家傳統技藝」雖然也身為其中一員，可是仔細檢視傳藝中心裡頭的客家傳統藝術，卻是相當簡化，客家似乎只是以樣板的形式存在而已：山歌、八音，當然山歌與八音都是客家傳統藝術終極為珍貴的文化資產，可是，除此之外還有多不勝數的客家傳統藝術。

近幾年來，客家運動從民間出發，漸漸走出了一條新路，更獲得了國家體制的支持，有機會進一步發掘更多、更精采的客家傳統藝術風貌。

客家傳統音樂方面，除了大家熟悉的八音、北管之外，還有道教音樂、佛教音樂、基督教音樂、天主教音樂、說唱音樂、陣頭類音樂、以及近年來日漸蓬勃的客家民謠班發展出的民歌音樂等。樂器方面也可從多方面挖掘：皮革類樂器、銅類樂器、木類樂器、絃類樂器、吹類樂器、其他(口簧琴、弓琴)、西洋樂器等。此外，傳統的手抄曲譜、歌詞與各種音樂文物。

客家傳統戲劇方面，除了大家熟悉的客家採茶戲、三腳採茶戲、客家大戲之外，客家人也參與了南管戲、平劇、梨園戲、高甲戲、歌仔戲、布袋戲、傀儡戲、皮影戲、牛犁陣、車鼓戲、子弟戲等劇種。此外，台灣客家人也在現代戲劇與實驗劇場多所表現。

在民間陣頭、民俗體育、雜技方面：有名的有開口獅陣、苗栗市的磅龍、迎龍陣、竹北市六家新瓦屋花鼓隊；跳繩、踢毽、扯鈴、抽陀螺、滾鐵環、划龍船；客家拳術（流民拳）、刀術、槍術、棍術、劍術、擒拿、內功、外功等。在傳統民族舞蹈方面：有採茶舞、娛樂舞蹈、戲曲舞蹈。也參加各種台灣民俗舞蹈與各國民俗舞蹈之比賽。當代劇場舞蹈中有一個光環舞集，結合現代舞與客家傳統文化，相當有創意。

在美術方面，繪畫有：西畫、水墨畫、膠彩畫、書法、篆刻、版畫、刻印、彩繪、妝

佛。雕塑有：石雕、木雕、竹雕、皮雕、玉雕、牙骨雕、塑造、剪粘、綜合造型。應用美術有：平面設計、立體設計、插畫、漫畫、媒體藝術(攝影、錄影、多媒體)。工藝有：陶藝、漆藝、瓠藝、紙藝、竹紙藝、藤編、竹藝、編織藝、木工藝、石工藝、金工藝、玻璃工藝等等。

傳統藝術包羅萬象，客家人在台灣也都全力以赴，多久的歷史過程並非問題，問題在於我們有沒有能力欣賞與肯定。

因此藉由「客家傳統藝術之美」課程介紹與實地參訪，能讓學生對於高屏六堆客家文化有初步了解及興趣為目標。

二、客家社會與文化：

台灣客家之祖先均來自閩，粵，贛各地，但以廣東之潮州，惠州，梅州為多，其次為福建武平，永定。客家人幾乎遍佈全島各地，因客家人較重家族觀念與團結精神，慢慢融聚一起，其生活習慣與純樸風氣，始終保持不變。南部高屏六堆之客家人最具客屬特色，尤其高雄的美濃鎮以保存客家習俗與文物著稱。至於桃竹苗及花東地區，客屬人口雖多但卻散居，以苗栗而言，客屬聚居於山線各地，如新竹竹東、關西、新埔等地。客家雖經數百年來的遷徙，仍保留豐富的生活習慣，固守語言風俗等傳統。我們常聽到客家人說：「寧賣祖宗田，不忘祖宗言」正說明這種不忘本的傳統客家精神。

三、客家傳統技藝的特色：

客家傳統音樂方面，除了大家熟悉的八音、北管之外，還有道教音樂、佛教音樂、基督教音樂、天主教音樂、說唱音樂、陣頭類音樂、以及近年來日漸蓬勃的客家民謠班發展出的民歌音樂等。樂器方面也可從多方面挖掘：皮革類樂器、銅類樂器、木類樂器、絃類樂器、吹類樂器、其他(口簧琴、弓琴)、西洋樂器等。此外，傳統的手抄曲譜、歌詞與各種音樂文物。

客家傳統戲劇方面，除了大家熟悉的客家採茶戲、三腳採茶戲、客家大戲之外，客家人也參與了南管戲、平劇、梨園戲、高甲戲、歌仔戲、布袋戲、傀儡戲、皮影戲、牛犁陣、車鼓戲、子弟戲等劇種。此外，台灣客家人也在現代戲劇與實驗劇場多所表現。

在民間陣頭、民俗體育、雜技方面：有名的有開口獅陣、苗栗市的磅龍、迎龍陣、竹北市六家新瓦屋花鼓隊；跳繩、踢毽、扯鈴、抽陀螺、滾鐵環、划龍船；客家拳術（流民拳）、刀術、槍術、棍術、劍術、擒拿、內功、外功等。在傳統民族舞蹈方面：有採茶舞、娛樂舞蹈、戲曲舞蹈。也參加各種台灣民俗舞蹈與各國民俗舞蹈之比賽。當代劇場舞蹈中有一個光環舞集，結合現代舞與客家傳統文化，相當有創意。

在美術方面，繪畫有：西畫、水墨畫、膠彩畫、書法、篆刻、版畫、刻印、彩繪、妝佛。雕塑有：石雕、木雕、竹雕、皮雕、玉雕、牙骨雕、塑造、剪粘、綜合造型。應用美術有：平面設計、立體設計、插畫、漫畫、媒體藝術(攝影、錄影、多媒體)。工藝有：陶藝、漆藝、瓠藝、紙藝、竹紙藝、藤編、竹藝、編織藝、木工藝、石工藝、金工藝、玻璃工藝等等。

傳統技藝包羅萬象，客家人在台灣也都全力以赴，多久的歷史過程並非問題，問題在於我們有沒有能力欣賞與肯定。

四、學習方式：

課程透過問題導向學習方式，是讓學生從高屏地區美濃區及屏東六堆文化園區周遭客家文化文物先行了解。從旁指引學生如何透過「客家傳統技藝之美」的學習的過程中獲取知識。強調教育應引出學生探究與創造的本能，從實際的生活作為中開始，是回到日常生活的情境以喚起學生的省思。給學生事物去做，學生在做的本質中要能思考或有意的找出其中關聯，自然地學習許多事物，產生學習的結果。此種理念，即是本課程最主要的想法，希冀學生能從自己家附近美濃與六堆鄉鎮日常生活中的「客家傳統技藝之美」，了解及接觸客家相關藝術文化等，最後喜歡客家文化文物為目標。

叁、評量方式

一、評量精神：

本課程依擬訂的問題導向學習教案設計流程，以每 5~6 位學生為一小組。針對小組組員參與度、影響力、小組討論功能、作決定過程、小組討論氛圍及規範等面向觀察向度，來進行小組討論的觀察與引導。

二、評分方式：

- (一)出席率：20%
- (二)學習單：20% (含講座心得報告)
- (三)期中小組討論小成果：30%
- (四)期末小組成果發表：30%

肆、課程進度

週別	課程標題	備註
一 2/28	1.智慧財產權觀念宣導(網址: http://copyright.sao.stu.edu.tw/) 2.課程能力指標簡介 3.「客家傳統技藝之美」本課程簡介	228 紀念 日放假
二 3/7	客家文化	
三 3/14	客家八音	
四 3/21	客家大戲	
五 3/28	三腳採茶戲	
六 4/4	客家偶戲	兒童節 放假
七 4/11	客家收冬戲	
八	客家藍染	

4/18		
九 4/25	期中考:小組討論與報告	
十 5/2	客家藍衫	
十一 5/9	客家開口獅	
十二 5/16	客家山歌(一) 平板	
十三 5/23	客家山歌(二)-山歌仔	
十四 5/30	客家山歌(三)-老山歌	
十五 6/6	客家山歌(四)-小調	
十六 6/13	客家三獻禮	
十七 6/20	客家油紙傘	
十八 6/27	期末報告:各小組總結討論報告	

伍、「客家傳統技藝之美」計畫

一、計畫目標

近年來，客家委員會積極推動客家文化，持續朝多元化、精緻化的方向深耕，特別在客家文化與客家傳統技藝方面，高度受到社會大眾的關注與喜愛，除了保存客家傳統技藝外，另要推廣與擴大客家藝術的傳承。

為發揚客家文化推展基層藝文活動並提倡正當休閒娛樂，藉由客家歌謠比賽活動，開拓客家歌謠領域，並使客家文化得以源遠流長。

「高屏六堆」，客家聚落意象鮮明，長年以來對於發揚客家文化及推廣客家產業不遺餘力，客家文化不僅是當地經濟與觀光的命脈，也是住民生活的共同記憶、歷史文化傳承及凝聚族群意識及認同感的重要場所。近年來，在政府大力宣傳以及民間團體的齊心努力下，六堆地區經濟發展有了新的轉向，特別是國道3 及10 號的通車，帶來大量的移居人口及觀光人潮，使得美濃成為南部新興觀光勝地及大高雄地區的後花園。然而，這波都市移居趨勢下所帶來的各種影響，是否會去衝擊既有的客家聚落文化，是相當值得探討及研究的重要議題，包括農地別墅所帶來地景地貌的變化、產業結構轉型對住民就業選擇及休閒習慣的影響，以及各種文化思潮對客家傳統價值觀的挑戰，如婆媳關係、親子關係、教養觀念、家庭價值、祭祀禮俗、甚至歌謠傳唱風格等。面對如此嚴峻、劇烈的變化，在地住民如何轉化自身對新興文化與傳統客家文化交互糾結下的焦慮感，跳脫游移與揉雜的族群認同危機，進而尋求因應之道可能是更為重要的課題。

二、課程設計理念

本課程之課程設計以「客家文化」為核心思維的「客家傳統技藝之美」的為主軸，使本校學生對於客家文化之「客家傳統技藝之美」的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由「客家傳統技藝之美」介紹與實地參訪，能讓學生對於高屏六堆客家文化有初步了解及興趣為目標。

(一)概說：

高屏六堆之客家人最具客屬特色，尤其屏東縣竹田鄉(中堆)、萬巒鄉(先鋒堆)、麟洛鄉、長治鄉(前堆)、佳冬鄉、新埤鄉(左堆)、高雄的美濃鎮、屏東高樹鄉(右堆)、內埔鄉(後堆)等以保存客家習俗與文物著稱。本課程之課程設計以『高屏六堆』為核心思維的「客家傳統技藝之美」為主軸，使本校學生對於客家傳統藝術之美的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由客家美食文化文物與山歌等介紹與實地參訪，能讓學生對於客家文化有初步了解及興趣為目標。

(二)客家社會與文化：

台灣客家之祖先均來自閩，粵，贛各地，但以廣東之潮州，惠州，梅州為多，其次為福建武平，永定。客家人幾乎遍佈全島各地，因客家人較重家族觀念與團結精神，慢慢融聚一起，其生活習慣與純樸風氣，始終保持不變。如高屏六堆之客家人最具客屬特色，尤其高雄的美濃鎮以保存客家習俗與文物著稱。至於桃竹苗及花東地區，客屬人口雖多但卻散居，以苗栗而言，客屬聚居於山線各地，如新竹竹東、關西、新埔等地。客家雖經數百年來的遷徙，仍保留豐富的生活習慣，固守語言風俗等傳統。我們常聽到客家人說：「寧賣祖宗田，不忘祖宗言」正說明這種不忘本的傳統精神。

(三)「客家傳統技藝」的特色：

客家傳統音樂方面，除了大家熟悉的八音、北管之外，還有道教音樂、佛教音樂、基督教音樂、天主教音樂、說唱音樂、陣頭類音樂、以及近年來日漸蓬勃的客家民謠班發展出的民歌音樂等。樂器方面也可從多方面挖掘：皮革類樂器、銅類樂器、木類樂器、絃類樂器、吹類樂器、其他(口簧琴、弓琴)、西洋樂器等。此外，傳統的手抄曲譜、歌詞與各種音樂文物。

客家傳統戲劇方面，除了大家熟悉的客家採茶戲、三腳採茶戲、客家大戲之外，客家人也參與了南管戲、平劇、梨園戲、高甲戲、歌仔戲、布袋戲、傀儡戲、皮影戲、牛犁陣、車鼓戲、子弟戲等劇種。此外，台灣客家人也在現代戲劇與實驗劇場多所表現。

在民間陣頭、民俗體育、雜技方面：有名的有開口獅陣、苗栗市的磅龍、迎龍陣、竹北市六家新瓦屋花鼓隊；跳繩、踢毬、扯鈴、抽陀螺、滾鐵環、划龍船；客家拳術（流民拳）、刀術、槍術、棍術、劍術、擒拿、內功、外功等。在傳統民族舞蹈方面：有採茶舞、娛樂舞蹈、戲曲舞蹈。也參加各種台灣民俗舞蹈與各國民俗舞蹈之比賽。當代劇場舞蹈中有一個光環舞集，結合現代舞與客家傳統文化，相當有創意。

在美術方面，繪畫有：西畫、水墨畫、膠彩畫、書法、篆刻、版畫、刻印、彩繪、

妝佛。雕塑有：石雕、木雕、竹雕、皮雕、玉雕、牙骨雕、塑造、剪粘、綜合造型。
應用美術有：平面設計、立體設計、插畫、漫畫、媒體藝術(攝影、錄影、多媒體)。
工藝有：陶藝、漆藝、瓠藝、紙藝、竹紙藝、藤編、竹藝、編織藝、木工藝、石工藝、金工藝、玻璃工藝等等。

傳統藝術包羅萬象，客家人在台灣也都全力以赴，多久的歷史過程並非問題，問題在於我們有沒有能力欣賞與肯定。

三、學習方式：

課程透過問題導向學習方式，是讓學生從高屏地區美濃區及屏東六堆文化園區周遭客家文化文物先行了解。從旁指引學生如何透過「客家傳統技藝之美」的學習的過程中獲取知識。教育哲學家杜威的「從做中學(learning by doing)」思想，強調教育應引出學生探究與創造的本能，從實際的生活作為中開始，是回到日常生活的情境以喚起學生的省思。給學生事物去做，學生在做的本質中要能思考或有意的找出其中關聯，自然地學習許多事物，產生學習的結果」。此種理念，即是本課程最主要的想法，希冀學生能從自己家附近美濃與六堆鄉鎮日常生活中的「客家傳統技藝之美」，了解及接觸客家相關語言、文化等，最後喜歡客家文化文物為目標。

四、課程架構

序 號	單 元 名 稱	重 點
第 1 單 元	客家 文化	客家文化源自中原漢人南遷時自身所保留的唐宋時期的河洛文化和中原文化並吸收了苗瑤畲各民族文化，融合了原生在廣東地區的南越文化，而位在江西省南部的客家人，則融入了吳文化和楚文化，再加上長期居住在丘陵地環境影響，形成具有特色的客家文化，不同支系的客家人，在文化特徵上也有所不同。而客家人也被稱為是「丘陵上的民族」。其文化特色為：勤勞、穩重、節儉。
第 2 單 元	客家 八音	一般在音樂史的樂器分類上，「八音」是指金、石、絲、竹、匏、土、革、木等八種製作樂器的材料。而客族音樂由中原不斷遷徙至台後，客家人不斷吸收各地民間音樂，再加上自己原有的風格，逐漸演變成一種特殊的曲調，即稱之為「客家八音」。其最重要的功能是典禮(祭祀)、迎賓與宴饗，而演奏的形態則分為「吹場」與「弦索」兩種，主要樂器是噴吶。 其中「吹場」分為大、小吹場兩類。「大吹場」以大噴吶為主，鑼鼓為輔；「小吹場」以小噴吶為主，絲竹鑼鼓為輔。演奏曲目大部分是傳統曲牌、北管亂彈戲及其他地方音樂的曲牌。 「弦索」也分為兩類，一為絲竹樂器合奏，多用於典禮場合，演奏內容多為弦譜、民間小曲等；另一則以噴吶為主，絲竹樂器為輔，演奏內容大部分是民間小曲、傳統大曲、表現唱腔模擬、亂彈福路戲、西路戲、客家採茶戲及歌仔戲等。 客家八音是客家器樂音樂的代表，原是民間小型吹打樂的一種，隨著時代的變遷，功能逐漸擴充，從原為祭祀迎賓等典禮而服務的音樂，到演為供給娛樂欣賞等喜氣事情的音樂演奏或伴奏音樂，甚至現今亦被使用於喪事場合的演奏。發展過程中，其演奏曲目擴增，樂器種類也多樣化，而且演奏型態也從單純器樂演奏，演變為另外又加入戲曲唱腔與山歌小調演唱的音樂種類，皆說明了客家八音在多樣多變的音樂環境中，展現出強韌的生命力與適應性，大量吸收其他音樂的表演內容，並做適度的調整與改變；且在吸收這些外來音樂內容時，仍保有其獨特的音樂風格。 客家八音表演文化令人驚異之處，不僅在它的噴吶技巧，也在於它的包容性：所有樂種的音樂，

		無論樂器或曲目皆可納入客家八音的範圍而不會格格不入。此現象一方面顯示客家八音強韌的生命力，另一方面在傳統音樂的傳承上也賦與當代一種深刻的啟示作用：它們不但值得保存，同時也仍然有許多發展性與可塑性的。在不斷變遷的環境中，客家八音樂師們也在實踐藝術的過程中，呈現有別於過去傳統的新傳統，而且是一種動態的、持續的現象與方向。
第3單元	客家偶戲	客家偶戲就是客家布袋戲，即將客家傳統文化帶入布袋戲中，透過偶戲的方式傳承客家語言和文化，可說是臺灣表演客家偶戲的代表，是偶戲界的客家達人。 除此之外，也會欣賞布袋戲具有：立體說書、可以表演又可以玩的特質，又結合刺繡、雕刻、彩繪、燈光等效果，與人戲不同的是布袋戲沒有表情，要利用技巧、懸疑、效果燈光等，刺激觀眾的感官。而傳統的客家人喜歡看大戲（也是人戲的一種），客家人喜歡唱山歌、個性沉靜、抒發式、慢節奏的戲劇，而布袋戲完全相反。推行客家布袋戲時將客家文化帶入偶戲中。
第4單元	客家大戲	採茶戲，在台灣族群生態中，特指客家人之戲劇表演，此乃因客家人多居住於丘陵地帶，從事之工作與種茶、採茶有關，並因族群文化特性，發展出與「茶」之特殊關係。（在台灣從事種茶工作者，除客家人外，尚有福佬人、原住民，但與「茶」關係緊密，並將「茶」融入族群音樂文化者，僅客家族群。）若以戲劇形式及發展階段而言，台灣之採茶戲可分二類：一是屬小戲的三腳採茶戲，另一為飾演角色眾多、敷演複雜劇情、俗稱「改良戲」的大戲。 三腳採茶戲，因由一丑二旦飾演茶郎張三郎採茶賣茶的故事而得名，劇情唱腔固定，故事分為數小段。其表演型態為落地掃，演員在廟前、民宅之禾埕或茶工廠等地之廣場進行表演，以說白、唱腔鋪陳劇情，並加入簡單的歌舞動作。此種表演方式及內容，深受早期來台客家族群之喜愛。從三腳採茶戲之相關傳說及劇情故事看來，應是先民自大陸移墾入台灣時自大陸傳入，或移墾時期在台灣產生的歌舞小戲，屬於清中末之產物。對台灣客家族群而言，三腳採茶戲是相當傳統且珍貴之戲曲文化資產。 客家大戲為民國十年左右，受時代環境及外來劇種影響下形成之新劇種。因三腳採茶戲在台灣的地方戲曲改良風潮下，由小戲改良為大戲的形式，文獻所見多稱呼客家大戲為「改良戲」或「改良劇」，而民間則稱為「改良戲」、「客家大戲」或「採茶大戲」等。由於僅由一劇目組成的三腳採茶戲已不能滿足觀眾娛樂之需求與廟會供需，藝人紛紛學習、吸收客家山歌及外來劇種之音樂、劇目、表演方式。在當時客家地區之迎神廟會活動中，亂彈及四平戲是野台戲之主力，故亂彈、四平戲即成為客家大戲學習模仿之對象。另在戲班演員與外江戲（海派京劇）演員交流及時間蘊含下，漸漸發展成為演員人數眾多、講究舞台表演，包括音樂、科介、服裝、砌末、化妝等多項藝術的綜合表演。此大戲由於係經改造，一般稱為「改良戲」，以與傳統之三腳採茶戲區別；又因此種大戲，係在三腳採茶戲之基礎蛻變而成，但演員腳色已超過三人，故一般亦捨「三腳」二字，而稱其為「採茶戲」或「打採茶」，儘管其演出劇目已與採茶故事無關。 客家大戲雖由傳統三腳採茶戲之基礎蛻變而成，演員腳色早已超過三人，但仍保有客家傳統「九腔十八調」之風格韻味及三腳採茶戲丑角口白詼諧逗趣、作表活潑生動之喜劇特質。二者風貌乍看之下卻大不相同，這與此劇種的發展過程中，所經歷的環境變數息息相關。戲曲改良一開始，多半演出規模較小的文戲，為配合「改良戲」演出所需不斷演化，從【老時採茶】、【新時採茶】到【老腔平板】，漸漸演進成【平板】。【平板】成為大戲的主要唱腔，又被稱為【改良調】，並不使用在三腳採茶戲中，而是使用於大戲中。【平板】的成熟，使改良戲已粗具「板腔體」戲曲的規模與體制，使客家採茶戲得以成為大戲的一份子，能演出的劇目更多，並兼備文戲與武戲的演出規模形制，而能與其他劇種在戲園表演場所中相互抗衡。客家大戲唱腔除由「九腔十八調」發展變化外，也吸收其他劇種及民間歌謠小調，作為客家大戲的養分，不斷茁壯，與歌仔戲的發展過程相似，可算是台灣本土所產生的劇種之一，並不斷在創新演進，已逐漸走向精緻化與專業化，甚至進駐「國家戲劇院」，將客家戲曲文化帶到國家藝術殿堂，呈現新的藝術風貌！
第	三腳	台灣的客家戲，一般通稱作為「採茶戲」，而源自大陸客家原鄉的「採茶戲」，最早在台灣發

5 單 元	採茶 戲	展就是一丑二旦的「三腳採茶戲」。從「三腳採茶」之後，所有的客家戲從音樂、劇情，到舞台技術各方面，基本上都是從這種客家三腳採茶戲的基礎，進一步再去發展出來的，例如「採茶相褒」、「新時採茶」、「改良採茶」、「採茶大戲」等說法。整個歷史呈現出一種系列性的條理化發展過程。音樂上也是由單元到多元，由幹而枝，由枝而葉的發展方式呈現。 臺灣傳統的三腳採茶戲在表演型式上，除以數板或打嘴鼓方式表現逗趣內容的「棚頭」外，其即興的空間並不大，歌詞與對白幾乎都有一套程式，是以「張三郎賣茶」做為故事主軸而編成的戲齣。但在發展到日治時期，產生了強調表演者與觀眾互動的「扛茶」、「拋採茶」表演型式。「扛茶」是藝人在演出中，以茶盤端茶到台下給觀眾喝，觀眾便給予賞金；「拋採茶」是由藝人將綁著繩子的小籃子拋到戲台下，接住的觀眾可任意放入物品，藝人就得依該物品即興唱出相關內容的歌謠。因此，即興意味開始逐漸濃厚，使三腳採茶戲廣受一般大眾歡迎。 客家三腳採茶戲活躍於臺灣農村社會中，與山歌民謠不同之處在於戲劇演出是農閒之時，而非農作之中。三腳戲班每在村民收工後，夜幕低垂之際來到廟口、三合院的大禾埕或村頭大樹下，以「落地掃」形式，先表演「棚頭」聚集人氣之後，便由一丑二旦三個角色敷演幾段「張三郎賣茶」的故事，然後演出「扛茶」或「拋採茶」，觀眾聽得興味盎然，便不斷放物品到茶盤或小籃中並給予賞金，直到夜深人散。其傳統劇碼一般稱為「十大齣」，分別為《上山採茶》、《勸郎賣茶》、《送郎綁傘尾》、《糶酒》、《勸郎怪姐》、《茶郎回家》、《盤茶》（含《盤堵》），加上後來發展衍生出來的《問卜》、《桃花過渡》、《十送金釵》等，共計十齣。 這十齣戲，是臺灣傳統客家三腳採茶戲最重要、最基礎的戲齣。「十大齣」的發展與形成過程本身，應該是在臺灣漸次形成的，今天來看有些劇目與中國大陸的戲齣雖有所關連，但是大陸並未像臺灣這樣有所謂「十大齣」的說法。 三腳採茶戲的重要性，主要更在於它的歷史角色，以及最初身為一個小戲劇種的事實特徵，加上她本身在音樂與藝術表現種的豐富性與可能性。尤其是一種開放的音樂基本特徵，使得後來「客家大戲」可以有一個發展的基礎。 所以三腳採茶戲，其中有自成體系的系列戲齣，在實際演出的演出之中有腳色安排、有裝扮差異、有歌舞與說白、以代言來陳述劇情的種種戲劇化表現，並有自己特有的演出風格與模式，已經可以明確知道是一個戲劇形式的藝術類型，只是本身在各方面的規模比較小。因此，我們很難單純以「成熟」與否來論斷她。在音樂的基本特徵這方面，更是難以論斷。 若是就劇種音樂之中的「唱腔」來講，在三腳採茶戲不同戲齣裡，所使用的各個歌謠曲調，其中總體的數量實在非常豐富，因此，民間及劇界一向以「九腔十八調」一詞來指稱採茶戲唱腔音樂的豐富性。至於在「說白」或「賓白」類型部分，也有所謂的「棚頭」這種特殊的表演模式；「身段」部分，也有「矮子步」、「扇子花」、「?傘尾」、「拋採茶」等特殊身段動作等。三腳採茶戲的曲調音樂十分豐富，唱腔曲調除了以客語四縣腔為基礎所發展而成各式各樣的「曲腔」以外，又大量吸收許多外來的「小調」，所以其音樂有「九腔十八調」之稱。三腳採茶戲所使用伴奏樂器的發展，從原本單純只用胖胡一件樂器，逐漸又向其他大戲劇種取法，引入二絃與鑼鼓類樂器，擴大採茶戲伴奏樂隊的編制規模。
第 6 單 元	客家 收冬 戲	客家人也許因為總是必須與環境拼搏，農業社會和民間信仰、習俗的起源及興盛常是密不可分的，客家人對於自然亦總抱持著敬畏的心情，他們窮盡心智要征服這片土地，但也是這片土地餵養、護持其生活所需，孕育了寶貴的客家文化。 客家三大傳統節慶包括春節、上元節、中元節，以及每年年末，約是漢人稱「下元節」的農曆10月15日左右，客家人稱「收冬節」；依循「春耕、夏耘、秋收、冬藏」的社會作息，秋季收割稻作以應隆冬到來，「收冬」之意便取自於此。收冬戲還因具有答謝神明保佑今年平安度過的意涵（謝平安），又稱「平安戲」，是收冬節上的重要節目，10月農忙告一段落，各個村庄、鄉鎮輪流選出「爐主」或稱「頭家」，主導並安排今年祭典相關事宜，並由他們聘請戲班，前往各地演出，

		為期達一、兩個月。人們為生計忙碌了一整年度，收冬節成為難能可貴的歇息、娛樂時光，享受片刻閒適，作為慰勞，續存明年前進的動力，待收冬戲的巡演告一段落，再進行最後的整地工作。除了順應「春耕、夏耘、秋收、冬藏」的社會作息之外，收冬祭亦順應著「春祈秋報」的祭祀習俗：在春季即將開始農事前，向眾神祈求風調雨順、豐收好年，因此必須「還願」，秋收以後便要準備豐富的三牲果品以酬謝神明，聘請戲班子在神前、廟地表演野台戲，傳達誠摯的感念與謝意。
第7單元	客家藍染	早期的客家藍衫，擁有耐髒耐磨的特性，就算褪色，也可以重新染過再穿，成為客家人日常穿著的首選 藍染其實是植物染的一種，以不同種植物為原料，即有不同的顏色。通常是採用植物的根、莖、花、葉、果實、果皮、幹材等做為染材，取它的汁液來染麻、絲、皮、毛、棉等天然纖維。利用不同溫度的水，將天然植物色素充分的溶解出來做成染液，再將布染成需要的圖樣和顏色。過程相當繁複麻煩，也使得藍染布的價錢特別高昂。 藍染曾是台灣人重要的資源，在1880年台灣外銷的產業中，藍靛以重量統計排第三名，如以金額統計排名第一。 製造藍染原料的植物來源有馬藍(大菁)、木藍(小菁)、蓼藍等植物，將這些天然藍草植物利用沉澱法萃取出水溶性原靛素 Indican，得以製成染液的基本原料「藍靛」(又稱藍泥)，再將藍靛原料經由鹼水、營養劑在適當溫度下建化成為具染著力的染液，其工序特性是在常溫下進行，浸染數分鐘後，染布需取出與空氣結合，藉以使吸濕附著於染布的染液氧化，由綠轉化為藍色，再透過多次晾乾、復染使顏色越趨深邃。 一百斤的葉子只能做出三斤的藍染顏料，工序麻煩而昂貴 藍染工藝： 一、素染：將素布直接浸染於染缸染色，以復染方式交疊可呈現深淺濃淡不一的效果。 二、縫紮染：古稱「絞纈」，又稱「絞染」，係以線繩細綁被染布或以針線縫紮在染布記號的輪廓上，因縫綁處線繩抽緊後染液無法滲入，以此達到防染效果，染畢拆解後，可形成藍白暈滲式圖案。 三、夾染：古稱「夾纈」，以木板雕刻左右相反之圖案，將被染布對折，緊密夾於兩片木雕版之間浸染，染液於雕版凹處間流動染色，其特色為拆解後圖案呈對稱形式。現今表現方式多先折疊被染布，再以竹棒、木板片緊實夾布浸染，拆解後具有連續圖案的效果。 四、蠟染：古稱「蠟纈」，以毛筆或蠟刀沾取熔化為液態的蜜蠟、石蠟、木蠟等，於被染布上繪圖或點描，使熔蠟滲入纖維內層及表面凝固，藉以防染。 五、型糊藍染：又稱「型染」，以牛皮紙或進口之柿汁型紙、洋型紙鏤刻圖案，將被染布平鋪於工作檯面，布上放置鏤刻完畢之型紙，再配以黃豆糊或糯米糊進行「漏版刮漿」工序，將糊料均勻括附於被染布上，待刮糊乾燥後即可達到防染效果。 六、筒糊藍染：以柿汁型紙製成空心圓錐筒，尖端部亦為錐狀金屬細孔中空，內填糯米糊徒手擠壓可描繪出纖細流動的線條，待其乾燥浸染後可達到細白防染線條
第8單元	客家藍衫	藍衫又名長衫或大襟衫：長衫：指其衣長及小腿；藍衫、指布的顏色為藍色。大襟衫：指開襟的造型。這類型衣服的功能，不但適合工作，且輕便實用，符合經濟原則，客家藍衫和藍染，因而成為客家文化象徵之一。 「上穿大襟衫，下穿大襠褲」是客家傳統服飾的最佳寫照。客家人因為長期過著顛沛流離的遷移生活，所以孕育了他們勤勞節儉，勇敢耐苦的習性。而且移民來台之際，他們生活得非常艱苦，再加上居住地的封閉性，長時間與外界阻隔的情況下，造成了他們極度保守的生活方式，因此生活習慣、服飾上都仍承襲了先人的傳統保守。所以探穿客家傳統服飾的特色，大致上可說表現得極為樸素、節儉，色彩單調、造型單一，方便、實用、耐穿，只求蔽體禦寒而不尚浮華。

		藍衫的布料，藍衫的布料在早期使用本地或大陸原鄉運來的棉質布料及葛麻等，結實耐用，種類不多，顏色以藍、黑、暗紅、白灰為主，並以素面為多。質料適合當地氣候環境使用，實用的價值頗高，且合乎經濟原則。另外喜慶時，所採用的布料有貢緞、油綢等，早期均由大陸運來，一般人並不常用。日治後期，漸改用日製布料，該時期的布料種類及花紋較多。光復後，紡織工業發展，在本地開始製造傳統衣料，布料的使用漸以自產為主，經濟發展後，也開始引用進口布料。 婦女的服飾的類型客家婦女穿著之藍衫，遠較他籍婦女之服裝樸素，服裝材料在早期多使用棉布或麻等，較為結實耐用。顏色以藍、黑、暗、紅、白灰為主，並以素面最多。祇有遇喜慶節宴時，才穿正式的衫裙禮服，讓自己偶而光鮮一番，這種繡工精緻、布質較佳、顏色紅豔之禮服平時是藏在箱底，捨不得穿著的。衣襟為全開式，衣服則採寬大的形式，為上衫下褲，視需要可任意調整長短，而且腰帶兼可作為錢包。
第9單元	客家開口獅	客家獅因為外型的關係又稱為開口獅。早年以前因為資源缺乏，製作時會到田間取土，塑出獅子模樣的土模，再用富含植物纖維的泥土敷糊在土膜上，等到乾燥後加上桐油固形，再加上顏色和裝飾，就成為古樸可愛的客家獅了。 客家獅的表演傳說有祥瑞驅邪的功能，因此常常會在各種節慶活動中看見。其中在苗栗縣頭份鎮舉行的四月八慶典，每年都會有來自各地的客家獅團，聚集在此大顯身手，傳統將這個活動稱為「打獅」，有著濃濃客家特色的開口獅在眾多民俗技藝中顯得獨特而別出心裁，也成為很多大人小孩美好的客家回憶喔！
第10單元	客家山歌(一) 平板	客家山歌(平板)： 平板，又稱「改良調」，由前二種演變而來，但比較平順好聽。有五聲音階，每一曲調可衍出七種唱法，風格更為活潑流暢。一般來說，比較常唱的是「兩線吊尾平板女人腔」和「西皮老和版平板男人調」兩種。平板的曲調可用來表達各式內容的歌詞，它代表山歌從山水間的個人抒情，走向市集廟會，變成大眾化的娛樂，進一步擴大它的社會基礎。 客家山歌(平板)：飲水思源、秋月
第11單元	客家山歌(二)-山歌仔	客家山歌(山歌仔)： 山歌仔，又稱「山歌指」，由老山歌變化而來，節奏較快，不能隨意拉長，也是曲調固定不限歌詞，其旋律優美，宛轉悅耳，女子愛唱。近來常被改編為交響樂曲，並以聲樂演唱；這不僅豐富歌曲的藝術性，而且也成為客家民謠的欣賞入門之一。 客家山歌(山歌仔)：冬梅、山歌傳揚好文化
第12單元	客家山歌(三)-老山歌	客家山歌(老山歌)： 老山歌，又稱「大山歌」，是一切山歌的源頭，它以 Do、Mi、La 三音構成基本旋律，並用四縣話發音，曲調固定，可以隨意填詞而唱。由於先民唱山歌，是在山與山之間遙遙對唱，所以老山歌的曲調特別悠揚高亢，節奏自由流暢，拍子拖得很長。此種曲子難度最高，但韻味綿厚，令人發思古幽情。 客家山歌(老山歌)：摘茶、山歌唱來鬧連連
第13單元	客家山歌(四)-小調	客家山歌(小調)： 它們以外的客家民謠，俗稱小調。小調有固定的歌名、歌譜、歌詞，詞曲都已固定，一種曲調就是一首歌。又可分兩種：一種是「傳統小調」，即道地的傳統民歌，如桃花過渡、鬧五更、瓜子仁、十送金釵、十二月古人等；另一種是「創新小調」，即以傳統小調的曲子另譜新詞，或模仿小調重新編詞作曲，而其中的佼佼者之一，是竹東的陳清台，及其已故的老師黃連添。 客家山歌(小調)：桃花開、挑擔歌
第	客家	客家人千百年來的墾拓遷徙，無論環境多麼險惡，依舊傳承與堅持著固有的語言和文化。每一

1 4 單 元	三獻 禮	族群皆有其文化傳統，臺灣的客家族群保有古代中原文化的遺風。客家聚落分佈地區，各氏族皆會興建祠堂及祖塔，祠堂及祖塔也是他們每年春、秋祭祖的地方。客家祠堂是集體供奉族人先靈之所，客家話稱為「公廳」或「公屋」。祖塔是宗族先人共有的墳墓，是安放祖先骨骸的地方，客家話稱為「塔」。客家人祭祖或逢長輩過世時，祭拜儀式中都要行「三獻禮」，客家話叫做「喊禮」，「喊祭」，或「行三獻」。春杓、秋嘗一般都在祖塔或祠堂舉行，春秋兩祭最重要的目的，即崇拜和緬懷遠祖，另外，它也是族眾一年兩次見面聚會或議事的時機。 依客家風俗，祭祀場上的牲儀祭品數量愈多，表示該族系後裔愈是興旺，所以每年到這兩個祭祀時節，客家地區處處可見族眾扶老攜幼、全員出動，或千百人一起掃墓、祭祖之壯觀場面。春秋二祭，是客家族群的年度盛事，因此都要舉行「三獻大禮」，表示對祖先、神明的敬重。
第 1 5 單 元	客家 油紙 傘	一九二四年油紙傘從廣東梅縣傳進美濃客家庄，傘面最初為素色，近年來在觀光帶動下復甦，由於傘面上總有花鳥、美濃風景、客家圖騰或神祇等美麗彩繪，漂亮得讓人捨不得拿出來用，藝術價值大於實用性，成為美濃傲人的文化資產。 閩南人送禮忌送傘，就怕彼此緣分就這麼散了，但客家人反而把傘、特別是油紙傘，當吉祥象徵，在男孩十六歲成年禮及女兒出嫁時，都會送傘，因為傘字就像一個大人，盡心呵護躲在傘下的小朋友，期許他開始對自己負責。而傘字拆開來看有五個人，又教人聯想到多子多孫多福氣、早生貴子等吉祥話，於是嫁女兒時，也會送上兩把油紙傘。然而油紙傘笨重、攜帶不便又會破，漸漸地被現代陽傘取代，而今油紙傘已從生活用品，升格為具有觀賞價值與裝飾功能的藝術品，同時奠定美濃油紙傘藝術之鄉的美名。 全盛時期美濃製傘工坊約有二十家，而今僅剩屈指可數的幾家，傳承到第三代的廣進勝，在遵循傳統古法中，再融入撕畫、剪紙等美學技法，作品獨樹一幟。工坊第二代掌門人林榮君說，製傘從選材到技巧都是學問，傘架要用韌性較好的孟宗竹；繞邊線六圈塑出圓形傘面，不只是取六六大順的寓意，還為了讓傘更堅固耐用。傘畫好圖騰後，傘裡傘外都得塗上三層梧桐油，這樣才有防水的功效。製傘過程繁複，通常是分工合作，各司其職，一個技藝純熟的師傅，一天也只能做一至兩把傘。 油紙傘彩繪完及上過桐油後，得晾乾，因而有了美麗的傘海景觀，不過陽光不能過於熾烈，不宜直射，所以正午時分來，通常較不易看到曬傘的畫面。而紙做的特性，使油紙傘有極佳的透光性，沒陽光時看，是一種風情；在太陽底下看，又換上另一種迷人風韻。光影變幻使傘面上的彩繪與題字，有了耐人尋味的轉變，更具立體感，也更生動。即使錯過曬傘的剎那，廣進勝工坊就是一處傳統的客家夥房，老房子的格局加上隨手插放、垂掛的紙傘，交匯出極為動人的好韻致。

曾宗德 教授 簡歷

現職：

樹德科技大學 通識教育學院 暨 餐旅與烘焙管理系 教授
兼 通識教育學院 院長
兼 成人學習與休閒遊憩研究中心 主任
兼 客家文化研究暨推廣中心 主任

最高學歷：

國立台灣大學 海洋研究所 博士

重要經歷：

台灣評鑑學會 科技大學及技術學院 休閒、觀光與餐旅類 評鑑委員(2011 年~迄今)
高雄市農業局農村再造計畫 審查委員 (2011 年~迄今)
臺灣通識教育策略聯盟暨品質策進會 理事 兼 副理事長(2007~2010 年；2013~2016；2016~2020)
國立台東大學 105 學年度 通識教育諮詢委員
空軍航空技術學院 105 學年度 通識課程諮詢委員
連江縣政府環境教育審議會委員 (104~105)
國立高雄海洋科技大學 通識教育委員會 自我評鑑委員 (104 年度)
樹人醫護管理專科學校通識教育中心 課程委員會 委員 (103、104 學年度)。

專長：

休閒農漁業、休閒活動規劃、社區總體營造、環境教育、族群遺傳學

A 期刊論文：

1. P. C. Chen, C. H. Shih, T. J. Chu, Y. C. Lee, Tzong- Der Tzeng* (2017) Phylogeography and genetic structure of the oriental river prawn *Macrobrachium nipponense* (Crustacea_ Decapoda_ Palaemonidae) in East Asia. PLoS ONE 12(3): e0173490. doi:10.1371/journal.pone.0173490. (SCI, impact factor: 3.234, ranking: 8/56)
2. 施君翰、呂友銘、詹秉豐、高偉傑、曾宗德、朱達仁 (2016)。臺灣農村再生社區參與歷程及觀光環境空間關聯變遷分析。休憩管理研究 3(2):215-36。
3. 鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2016)。休閒阻礙與環境行為對於新住民休閒行為之影響研究。高雄師大學報-教育與社會學類 40:1-17。
4. 鍾政偉、曾宗德 (2015)。觀光工廠遊客休閒涉入、環境知覺、遊客價值、品牌認同及遊後行為意圖關係之研究。休閒產業管理學刊 8(2)：1-21。
5. P. C. Chen, C. H. Shih, T. J. Chu, D. Wang, Y. C. Lee, Tzong- Der Tzeng* (2015) Population Structure and Historical Demography of the Oriental River Prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. PLOS ONE 10(12), DOI:10.1371/journal.pone.0145927 (SCI,

impact factor: 3.234, ranking: 8/56)

- 6.鍾政偉、曾宗德 (2015)。銀髮族休閒行為之研究－以高雄市為例。休憩管理研究 2(2):85-105。
- 7.鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015)。建構延伸計畫行為理論模型探討遊客參觀觀光工廠之決策行為。數據分析 10(3): 1-22。
- 8.Tzong-Der Tzeng, Yueh-Yang Pao, Po-Cheng Chen, Francis Cheng-Hsuan Weng, Wen Dar Jean, Daryi Wang (2015) Effects of host phylogeny and habitats on gut microbiomes of oriental river prawn (*Macrobrachium nipponense*). PLOS ONE 10 (7): e0132860. doi: 10.1371/journal.pone.0132860 (SCI, impact factor: 3.234, ranking: 8/56)
- 9.鍾政偉、曾宗德 (2015)。新移民休閒活動參與之研究。博物館學季刊 29(3):69-88。(THCI)
- 10.鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015)。以計畫行為理論模型探討遊客參與休閒漁業活動之決策行為。島嶼觀光研究 8(2): 1-20。
- 11.P-C Chen, T-D Tzeng, C-H Shih, T-J Chu, Y-C Lee (2015). Morphometric variation of the oriental river prawn (*Macrobrachium nipponense*) in Taiwan. Limnologica 52: 51-58. DOI:10.1016/j.limno.2015.03.002 (SCI, impact factor: 1.800, ranking: 6/20)
- 12.曾宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015)。影響遊客參觀觀光工廠之因素探討。觀光與休閒管理期刊 3(1): 204-214.
- 13.鍾政偉、曾宗德 (2015)。新移民休閒動機、休閒阻礙、休閒參與和休閒效益關係之研究。休閒產業管理學刊 8(1): 1-22。
- 14.鍾政偉、曾宗德 (2014)。觀光工廠遊客環境知覺、遊客價值與遊後行為意圖關係之研究－兼論品牌認同之中介效果。島嶼觀光研究 7(4): 27-47。
- 15.曾宗德、陳柏成、陳羿文、施君翰*、鄭裕仁、呂友銘(2014)。河川休閒漁業垂釣遊憩潛力空間分析。休憩管理研究 1(1):35-54.
- 16.C-W Ho, **T-D Tzeng**, T-Y Chiang, Ch-Y Li, F-J Lin (2014) Development and characterization of nine polymorphic microsatellite markers from the sword prawn *Parapenaeopsis hardwickii* using PCR-based isolation of microsatellite arrays (PIMA). Conservation Genetics Resources 6(3): 547-549. **(SCI, impact factor: 1.136, ranking: 24/41)**
- 17.曾宗德、陳羿文、陳柏成、施君翰、呂友銘。2013。河川濕地動植物資源與遊憩潛力之關聯研究-以中港溪為例。濕地學刊。2 卷 3 期。55~70 頁。
- 18.T-Y Chiang†, **T-D Tzeng†**, H-D Lin, C-J Cho and F-J Lin (2012) Isolation and Characterization of Polymorphic Microsatellite Loci from *Metapenaeopsis barbata* Using PCR-Based Isolation of Microsatellite Arrays (PIMA). Int. J. Mol. Sci. 13: 2763-2768. **(SCI, impact factor: 2.279, ranking: 41/147) (等同第一作者的貢獻)**
- 19.T-J Chu, D Wang, H-L Huang, F-J Lin, and T-D Tzeng (2012) Population Structure and Historical Demography of the Whiskered Velvet Shrimp (*Metapenaeopsis barbata*) off China and Taiwan Inferred from the Mitochondrial Control Region. **Zoological Studies**, 51 (1): **(SCI, impact factor: 1.046, ranking: 65/145)**
- 20.T-J Chu, H-L Haung, C-H Shih, F-J Lin and T-D Tzeng5 (2011) Population structure and expansion of kuruma shrimp (*Penaeus japonicus*) in the adjacent waters of Taiwan inferred from intron sequences. **African Journal of Biotechnology**, 10(74):

16994-17009. (SCI, impact factor: 0.573, ranking: 137/160).

21. T-J Chu, D Wang, H-L Haung, F-J Lin, C-M Wang, C-H Shih, T-D Tzeng (2011) Genetic variations and expansion of whiskered velvet shrimp (*Metapenaeopsis barbata*) off China and Taiwan inferred from intron sequence. *Biochemical Systematics and Ecology* 39: 520–525. (SCI, impact factor: 1.110, ranking: 93/130).
22. C-H Shih, H-L Haung, T-J Chu, Y-C Lee, C-M Wang and T-D Tzeng* (2011) Genetic diversity and historical demography of kuruma shrimp (*Penaeus japonicus*) species complex off China based on mitochondrial DNA analysis. *African Journal of Biotechnology* ,10(7): 1065-1072. (SCI, impact factor: 0.573, ranking: 137/160)
23. 朱達仁·官文炎·曾宗德·吳立偉·施君翰 (2011) 激流輕艇活動之遊憩潛力評估。運動研究 20(1): 101-114。
24. 施君翰、朱達仁、曾宗德、張秉宏、余宗龍、李英周 (2011) 「以項目管理觀點探討休閒農業區遊憩體驗導向型景觀改善項目之研究」，農業現代化研究，第 32 卷專刊，第 167-173 頁。
25. 朱達仁、施君翰、曾宗德 (2011) 「應用顧客體驗營銷理論研討休閒農業區服務質量的改善」，農業現代化研究，第 32 卷專刊，第 153-160 頁。

B、研討會文章：

1. 陳昇文、林雲雀、曾宗德、朱達仁 (2015) 東港、鹽埔、小琉球及大鵬灣之金三角整體發展策略規劃。2015 第九屆服務創新國際研討會。新竹縣 明新科技大學。(2015-4-29)
2. 彭紹宇、傅美麗、曾宗德、朱達仁 (2015) 以時間序列分析預測屏東縣小琉球觀光旅遊人數研究。第九屆服務創新國際研討會。新竹縣 明新科技大學。(2015-4-29)
3. 曾宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015) 以計畫行為理論探討參與休閒漁業行為初探。103 學年度臺灣水產學會會員大會暨學術論文發表會。台北市 台灣大學 (2015-1-18)
4. 宗德、鍾政偉、劉嘉麒 (2015) 休閒漁業體驗行為之研究。103 學年度臺灣水產學會會員大會暨學術論文發表會。台北市 台灣大學 (2015-1-18)
5. 曾宗德、施君翰、陳柏成 (2013) 應用 GIS 空間分析以評估在地旅遊觀光景點開發潛力-以新竹縣關西鎮旅遊規劃為例。2013 地方休閒產業與在地公民文化發展學術研討會。新北市 深坑 東南科技大學。
6. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞(2013)，"東亞產彎角似鷹爪蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，NO.0，pp.26~26.
7. 施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、張秉宏、陳柏成，(2013)，"以社區為基礎的生態監測和環境教育:以石門水庫集水區為例"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，pp.37~37.
8. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞 (2013) "臺灣產疣鷹爪蝦與錨型鷹爪蝦之族群遺傳變異研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，NO.0，pp.138~138.
9. 陳柏成、施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、葉顯樞 (2013)，"東亞產日本沼蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究"，2012 臺灣水產學會學術論文發表會，Vol.0，

NO.0, pp.143~143.

10. 朱達仁、施君翰、陳昇陽、曾宗德(2012)。「體驗行銷應用於休閒農場品質改善之研究—以某牧場為例」。2012 年地方休閒產業學術研討會。東南科技大學。
11. 施懿珊、朱達仁、施君翰、曾宗德(2012)。「以 GIS 探討苗栗縣自行車旅遊沿線生態旅遊資源之研究。2012 年地方休閒產業學術研討會」。東南科技大學。
12. 施君翰、游苑瑋、朱達仁、曾宗德、余宗龍、李英周(2012)。「休閒農業區遊憩體驗設施景觀改善專案管理之研究」。2012 年地方休閒產業學術研討會。東南科技大學。
13. 朱達仁、施君翰、陳柏成、曾宗德*、葉顯極 (2011) 台灣島內日本沼蝦之族群遺傳結構與地理親緣關係之研究。2011 台灣水產學會 100 年度會員大會暨學術論文發表會，pp23~23。(100 年 12 月 3 日；地點：中山大學)
14. 施君翰、李英周、朱達仁、曾宗德、張秉宏 (2011) 運用複合指標評估石門水庫集水區環境教育方案之實踐。2011 台灣水產學會 100 年度會員大會暨學術論文發表會，pp57~57。(100 年 12 月 3 日；地點：中山大學)
15. Chun-Han Shih, Ying-Chou Lee, Yi-Yu Kuo, Ta-Jen Chu, Wei-Tse Chang and Tzong-Der Tzeng (2011) Identifying Indicator Species in Habitats Created by Coastal Artificial Wetland. 第二屆台灣濕地生態系研討會，pp. 265-277。(2011 年 5 月 12-13 日；地點：中央研究院)。
16. 朱達仁、曾宗德、施君翰、蘇堯銘、李英周 (2011)「以專案管理觀點探討台南七股溪南休閒農漁業區遊憩體驗活動改善專案之研究」，2011 海峽兩岸海洋生態與休閒漁業體驗學術研討會。國立金門大學。

近五年執行相關計畫一覽表

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費(元)	主持人/共同主持人
1.	2017/8/1-2018/7/31	東亞產遠洋梭子蟹之族群遺傳結構及擴張之研究	科技部	767,000	曾宗德
2.	2017/8/1-2018/3/31	營造「食農教育」觀光新亮點：啟動休閒農業區教育及產業發展之新動能計畫	教育部	1,200,000	曾宗德/鍾政偉
3.	2017/8/1-2018/3/31	教育部先導型計畫-社區總體營造與產業升級規劃實務 (PBL 課程計畫)	教育部	494,000	曾宗德
4.	2017/5/1-2017/11/30	發展客家休閒療癒食農教育示範產業合作	財團法人工業技術研究院	300,000	曾宗德/鍾政偉
5.	2017/1/1-2017/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
6.	2017/6/20-2017/10/20	資訊技能數位內容開發研究計畫	藍海文化事業股份有限公司	120,000	曾宗德/蔡智昇
7.	2017/1/1-2017/12/31	106 年度高鐵左營站、高雄火車站旅遊服務中心委託建教合作採購案」	高雄市政府觀光局	2,300,000	鍾政偉/曾宗德
8.	2017/1/1-2017/12/31	106 年度大高雄旅遊資訊蒐集勞務採購案	高雄市政府觀光局	460,000	鍾政偉/曾宗德

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費 (元)	主持人/共同主持人
9.	2017/1/1~2017/11/30	高屏客家族群的發展歷程與在地實踐：教育、文化、休閒與觀光整合型研究~曾宗德師	客家委員會	170,000	曾宗德/林燕卿
10.	2017/1/1~2017/11/30	南桃園埤塘漁業客家傳統漁法考據	客家委員會	75,000	曾宗德/施君翰
11.	2016/8/1-2017/7/31	東亞產重要經濟蟹類之族群遺傳結構、擴張及混合比例之研究-紅星梭子蟹	科技部	498,000	曾宗德
12.	2016/6/1~2017/5/31	北橫沿線市轄風景區服務及遊憩設施調查研究	桃園市政府風景區管理處	1,700,000	陳桓敦/曾宗德 (協同主持人)
13.	2016/5/1-2016/11/30	以體驗遊程內涵提升水蓮產業發展	財團法人工業技術研究院	300,000	曾宗德/鍾政偉
14.	2016/6/1-2016/12/31	高雄市漁村休閒漁業推廣計畫	高雄市政府海洋局	250,000	曾宗德/鍾政偉
15.	2016/4/1-2016/12/31	106 年度高雄市旅館民宿創意房型比賽	高雄市政府觀光局	900,000	鍾政偉/曾宗德
16.	2016/1/1-2016/12/31	105 年度高鐵左營站、高雄火車站旅遊服務中心委託建教合作採購案」 (2016 全台旅遊服務中心評比榮獲直轄市第一名)	高雄市政府觀光局	2,200,000	鍾政偉/曾宗德
17.	2016/1/1-2016/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
18.	2016/1/1~2016/11/30	高屏客家地區教育文化與休閒推廣之整合研究-總計畫	客家委員會	170,000	曾宗德/林燕卿
19.	2016/1/1~2016/11/30	高雄美濃地區客家青壯年族群社區意識與特色遊程規劃與推廣之研究	客家委員會	170,000	曾宗德/施君翰
20.	2016/1/1~2016/11/30	永安漁港客家傳統漁法考據	客家委員會	75,000	曾宗德/施君翰
21.	2016/1/1-2016/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估及生殖生物學研究	農委會漁業署	980,000	曾宗德
22.	2015/10/1-2016/3/31	105 年度高雄市大專院校旅館或民宿創意房型比賽	高雄市政府觀光局	990,000	鍾政偉/曾宗德
23.	2015/8/1-2016/7/31	東亞產重要經濟蟹類之族群遺傳結構、擴張及混合比例之研究-紅星梭子蟹	科技部	498,000	曾宗德
24.	2015/5/1-2015/12/31	放生黑鯛之標識放流及成效評估研究	財團法人台北市福智佛教基金會	600,000	李英周/曾宗德
25.	2015/5/1-2015/12/31	104 年青年壯遊好夥伴(Tour Buddy)服務網計畫-壯遊高雄 海港城鄉	教育部青年發展署	120,000	曾宗德/林政如
26.	2015/1/1-2015/11/31	高雄美濃地區客家文化與觀光資源空間分佈之結構關聯研究 (子計畫 5)	客家委員會	190,000	曾宗德
27.	2015/1/1-2015/11/31	美濃地區客家族群文化與社會變遷之整合型研究 (總計畫)	客家委員會	1,310,000	林燕卿/曾宗德
28.	2015/1/1-2015/12/31	大西洋長鰭鮪資源評估	農委會漁業署	950,000	張鳳貞/曾宗德/

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費 (元)	主持人/共同主持人
					張引
29.	2015/1/1-2015/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估及生殖生物學研究	農委會漁業署	980,000	曾宗德
30.	2014/1/1-2015/1/31	大鵬灣之觀光產業之調查研究	浩海工程顧問股份有限公司	300,000	曾宗德
31.	2014/1/1-2014/12/31	海峽北部及澎湖地區蟹類漁業資源之調查評估	農委會漁業署	1,290,000	曾宗德
32.	2014/1/1-2014/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究	農委會漁業署	360,000	曾宗德
33.	2014/1/1-2014/11/31	高雄地區新住民與客家族群婚配之文化衝突與認同之整合型研究(總計畫)	客家委員會	1,230,000	曾宗德
34.	2013/3/1-2014/1/31	休閒遊憩活動對觀光環境資源之衝擊-以曾文水庫為例	觀察家生態顧問有限公司	300,000	曾宗德
35.	2013/3/1-2014/1/1	通識教育、休閒管理暨金融教材開發研究案	華立圖書有限公司	100,000	曾宗德/蔡志昇
36.	2013/3/1-2013/12/31	海峽北部蟹類漁業資源之調查評估	農委會漁業署	1,054,000	曾宗德
37.	2013/2/1-2014/1/31	通識教育、休閒管理暨金融教材開發研究案	華麗圖書有限公司	100,000	曾宗德
38.	2013/1/1-2013/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究(二)	農委會漁業署	192,000	曾宗德
39.	2012/6/1-2012/12/31	教育部 101 年度公民核心能力課程教師教學技能工作坊 (南區)	教育部	450,830	曾宗德
40.	2012/2/1-2012/12/31	北大西洋長鰭鮪資源研究(一)	農委會漁業署	200,000	曾宗德
41.	2012/1/10-2012/6/30	旭東社校園行銷產學合作計畫	旭東社有限公司	30,000	蔡志昇/曾宗德
42.	2011/9/1-2012/8/31	水庫集水區生態調查與環境評估(II)	觀察家生態顧問有限公司	300,000	曾宗德
43.	2011/7/1-2011/12/31	台灣電影文化城 facebook 創意行銷產學合作	台灣影城文化工坊	100,000	蔡志昇/曾宗德
44.	2011/1/1-2011/7/31	水庫集水區生態調查與環境評估	觀察家生態顧問有限公司	200,000	曾宗德

子計畫五：

「客家社團經營計畫」-「樹德科大 Hakka 哈客社茁壯記」

計畫主持人：樹德科技大學 通識教育學院 李華彥 助理教授

壹、社團目標

本計畫以樹德科技大學之「Hakka 哈客社」社團為重心，使「Hakka 哈客社」之成員除能了解高屏區『六堆客家庄』為核心思維主軸外，亦能使「Hakka 哈客社」社團成員能有帶領社團經營活動能力，本校學生對於客家文化文物的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，藉由社團經營成長與茁壯，而能對於高屏六堆客家文化有初步了解及興趣為目標。

貳、「樹德科大 Hakka 哈客社成長記」概要

一、樹德科大 Hakka 哈客社的歷史

(一) 樹德科大 Hakka 哈客社前為樹德科技大學「客家文化社」，為了增進族群的和諧與交流、推廣客家多元文化之美，使更多人了解客家文化內涵、增進客家族群之認同與尊重；讓更多同學接受感受親切並以客家話發音為社團名稱於 104 年 12 月 22 日召開社員大會修訂通過為「哈客社」。

(二) 社團運作

1、社團運作為每星期二 17:10-20:10 實施社課，推廣各項推廣客家文化及語言，把客家文化及語言帶入校園生活，由通識教育學院自然組陳立夫老師擔任指導老師(台中東勢客家人)，自 105 年 9 月起因陳立夫老師奉派至業界實習，由兼任李永義老師擔任社團指導老師(屏東六堆長治客家人)。

2、社團組織區分為社長、副社長、總務組、文書組、活動組、器材組、公關組及美宣組一起合作。

3、社團有經營「樹德科大哈客社 FB」，網址為 <https://goo.gl/BHBGvc>。

(三) 活動辦理情形

1、104 年 9 月 29 日辦理「客家花布實作課程」-藉由邀請到林貴珠老師並以客家花布為素材，來教杯墊與杯套，使客家花布素材融入實際生活用品中，讓社員他們認真及做完作品的成就感，也藉由此活動推廣客家花布。

2、104 年 11 月 07 日辦理「Hakka 幹部訓練」，透過這次前往高雄美濃原鄉紙傘文化村，讓我們對摺茶的原由更加清楚，並且了解的客家紙傘及飲品緣由；藉由這次騎鐵馬的活動，除讓社員可以欣賞高雄美濃客家庄裡的周遭文物風景並讓社員凝聚向心。

- 3、104年11月24日辦理「手作DIY—客家花布方形枕」活動，藉由台灣這片土地在歷史上充滿許多不同文化，有原住民文化……等等的，其中包含客家文化，很多人都知道客家人、客家話，但是對之中的客家文化，完全不了解，希望可以透過此手作課程活動讓社員因為生動有趣的活動，更加了解客家文化，並發現客家花布樂趣，從而提升對客家文化了解的興趣，也加強社員對客家文化之認識。
- 4、104年12月1日～2日辦理尊重多元文化活動「舊住民・心味道」2015台灣特色文化週活動，透過此活動除了讓師生能夠以多元活潑方式，認識台灣本土四大族群文化原住民文化、客家文化、眷村文化及閩南文化，本地台灣的文化覺醒，加上過去兩百多年的移民社會，逐漸具有傳統與現代的各族群文化特色，值得學生認識與了解。
- 5、104年12月10日辦理「探索客家花布藝術、客家湯圓DIY」，藉由透過製作客家花布的藝術與實作客家湯圓DIY，讓學員初步了解花布的圖案及花色也代表著不同的意義與內涵，過程中還品嚐客家湯圓及湯圓DIY，讓學員不但可以學習了解，還可以藉由實作課程，讓社員感受到溫馨及溫暖。
- 6、104年12月22日哈客社與胡迪尼社合辦期末社員大會，由透過與胡迪尼社一起合辦，藉此活動達到與社團交流，讓學生能了解到社團合作可以更多元化，且雙方幹部及社員可以互相交流；透過合辦過程可以讓雙方社員多方面了解及公布各社團內部運作及特色，互相觀摩及學習，必藉此機會將客家文化推廣出去，讓更多學生知道客家文化。
- 7、105年3月16日參與青春音樂匯（兒童福利聯盟兒童及少年收出養資源服務中心）志工活動，讓社員走出學校邁向社會，投入志工活動能讓社會更有愛。
- 8、105年4月23日參與本校學務處課指組主辦「馬達加斯加之壽山大圍捕」志工聯合服務活動，讓社員走出學校投入志工行列。
- 9、105年4月26-27日辦理「客家藍染、檳榔扇、菜包粿DIY」活動：
 - (1) 檳榔扇DIY:高屏客家庄幾乎都有種植檳榔特有產物，利用這種就地取材、廢物利用，環保又省錢的民間文化。檳榔扇其實是枯黃的檳榔葉柄從樹上掉下來，裁剪後壓平，變成可搨風的扇子了，再結合客家花布，就變成客家花布檳榔扇，呈現客家花布之美。
 - (2) 菜包粿DIY:這是很傳統的客家米食點心，小時候常吃的客家古早味～菜包(也稱作:菜包粿)，菜包粿的內餡都是用新鮮的蘿蔔絲炒的。內容物有:豬絞肉、乾香菇丁、菜脯碎、蝦米、紅蔥酥、白蘿蔔絲。讓社員實際實作，體會客家先人的美食。
 - (3) 客家藍染DIY:藍染其實是植物染的一種，以不同種類的植物為原料，染出不同的顏色，原料的植物來源有馬藍(大菁)、木藍(小菁)、蓼藍等植物，利

用沉澱法萃取出水溶性原靛素 Indican，製成染液的基本原料「藍靛」，經由鹼水、營養劑在適當溫度下建化成具染著力的染液，染布在常溫下進行浸染數分鐘後取出與空氣結合，藉以使吸濕附著於染布的染液氧化，由綠轉化為藍色，再透過多次晾乾、復染使顏色越趨深邃。而用藍染布料作出之衣服是為「藍衫」則是稱其使用的布料色彩大多為藍色或黑色為主，遂慣稱為「客家藍衫」。搭配藍衫的寬闊褲子是一種方便工作的裝束，臺灣早期客家人大都以務農為主，為配合工作勞動的生活需求，褲裝成為最普遍的服式，讓社員了解早期客家人之服裝。

- 10、105 年 5 月 31 日辦理「紙傘 DIY」：早期客家庄裡，由於客家話「紙」與「子」諧音，故客家女性婚嫁時，女方通常會以兩把紙傘為嫁妝，一含「早生貴子」的意思，且「傘」字裡有四個人字，也象徵著多子多孫，而紙傘傘面張開後形成圓形，且「油」與「有」諧音，為祝福新人生活美滿圓滿的意思。男子 16 歲成年禮時，也會以相同的理由贈予一對紙傘。宗教慶典中，也常看到將油紙傘作為遮蔽物撐在神轎上，此是取其圓滿的意思，作為人們遮日避雨、驅惡避邪的象徵。紙傘，是為美濃最具代表性的工藝之一。雖然美濃並非臺灣唯一製作油紙傘的地方，但長久以來，美濃紙傘已成為地方特色文化的代名詞。藉由實作美濃紙傘，讓社員實際了解美濃文化。
- 11、106 年 3 月 8 日(星期三)在圖資大樓 3 樓-通識教育學院對面之英語環境教室召開 105-2 社員大會，現場備有客家各式小吃。
行程如下:邀請通識中心曾宗德院長精神講話、邱啟展博士講解社團組織與管理與李永義老師講解客家精神。
- 12、106 年 3 月 15 日--社課課程內容邀請黃秋萍老師教導客家花布扇製作與李永義老師客家話教學(一)，另外黃秋萍老師準備豐盛的客家美食。
- 13、106 年 3 月 22 日，社課活動辦理有（一）邀請黃秋萍老師教導客家美食芋頭版製作（二）李永義老師教導客語教學（二）。
- 14、106 年 3 月 29 日，社課活動辦理實施 HAKKA 哈客社社課--1.邀請黃秋萍老師教導客家花布檳榔扇製作 2.李永義老師教導客家話教學。
- 15、106 年 4 月 12 日在 HAKKA 哈客社成長記-社課--感謝邱啟展老師為社員專講「如何凝聚社團向心」、李永義老師專講「客家社會」以及和大家分享客家美食面帕版！
- 16、106 年 4 月 26 日社課，感謝黃秋萍老師教導我們社員如何製作客家蘿蔔版！最後成果豐碩！社員們盡情享用好吃的客家蘿蔔版（黃老師還帶來了最近很貴的水果一香蕉。和我們一起分享）！幸福的感覺！
- 17、106 年 4 月 29 日帶領 Hakka 哈客社客家社團，前往屏東六堆文化園區及屏東內埔百年天后宮與內埔老街，實施校外參訪。圓滿成功！

- 18、106 年 5 月 3 日時，實施社課。感謝周雅淑老師以及蔡志昇老師為我們社員教導客家花布製作圍裙！每一位社員完成的圍裙的好漂亮啊！剛好下星期是母親節，可以當作是母親節禮物呦！另有李永義老師準備客家蘿蔔糕湯給夥伴們享用！也謝謝謝琇英老師與李華彥老師蒞臨指導！兩位老師穿著剛做好的客家花布圍裙更有母親的味道！
- 19、106 年 5 月 10 日(星期三)1800 時實施社課。感謝周雅淑老師以及蔡志昇老師為我們社員教導客家花布手機套（或叫鉛筆文具套）！每一位社員都完成的成果！李永義老師也準備屏東肉丸給夥伴們享用！也謝謝謝琇英老師蒞臨指導！
- 20、106 年 5 月 17 日社課，感謝周淑雅老師教導社員們製作「貓頭鷹造型存錢筒」及李永義老師親自製作「米苔目」與大家分享，謝謝！每個存錢筒造型都好可愛！好漂亮！謝謝謝琇英老師蒞臨指導！
- 21、106 年 5 月 24 日社課，感謝周淑雅老師教導社員們製作「可愛手機座」，每位社員手機座造型都好可愛！好漂亮！感謝謝琇英老師與李華彥老師也特別來參加哈客社社課！今天李永義老師也準備八寶冰及小蛋糕和社員們享用！他（她）們可是幸福的一群！
- 22、106 年 5 月 31 日哈客社社課，感謝周淑雅老師教導社員們製作「超輕土檸檬蛋糕」！感謝謝琇英一同共樂！李永義老師也帶來了師母煮的面帕版與蘿蔔湯和燻雞。與伙伴們分享！
- 23、106 年 6 月 7 日日社課-為本學期最後一次社課-感謝周淑雅老師，教導我們製作「三色冰淇淋杯」，這冰淇淋像真的一樣，好想吃下去。另也謝謝邱啟展博士為我們講解「如何帶領服務學習」；也感謝李永義老師師母煮地的客家面帕版與貢丸湯。謝謝!!

(四)社團經費:社團經費來源區分為社員自行繳交、向學校申請及自籌經費(現由通識教育學院客家文化研究暨推廣中心老師自由捐款)三部分:

- 1、社員自行繳交:依社團組織章程，參加社員需繳交社費 100 元。
- 2、向學校申請:配合學校學務處課外活動組規劃，依企劃書向課外活動組申請部分活動經費補助。
- 3、自籌經費:本校通識教育學院客家文化研究暨推廣中心，在曾宗德院長帶領下，除在學術上積極作客家專題研究外，並鼓勵客家文化研究推廣中心老師自由捐款，藉以捐款支助客家學生社團經費，使其能夠茁壯發展。

二、深耕客家文化:

藉由社團深耕客家文化，以『高屏六推』為核心思維的「客家文物」為主軸，使本校學生鼓勵參加客家社團，對於客家文化文物與美食的理論介紹、成效等有完

整、系統化的認知，藉由客家文化文物介紹與參訪，能讓學生對於客家文化有更進一步了解及興趣為目標。

三、社團經營成長與茁壯:

當前企業最愛的人格特質之一，就是執行力。什麼是執行力？執行力就是把想法變成行動，把行動變成結果。社團是自由兼具情感的團體，沒有堅強的團隊與傳承，執行力將是社團最大的致命傷。所以，執行力的優劣是社團成功與否的必要條件，社團組織的成功離不開好的執行力，當組織的戰略方向已經或基本確定，這時候執行力就變得最為關鍵。讓客家社團成員了解社團經營的重要性，使其凝聚樹德科技大學之「Hakka 哈客社」社團為重心。

四、學習方式:

社團活動透過問題導向學習方式，是讓學生從高屏地區美濃區及屏東六堆文化園區周遭客家文化文物與美食先了解。從旁指引學生如何透過客家文化文物及美食的學習的過程中獲取知識。給學生事物去做，學生在做的本質中要能思考或有意的找出其中關聯，自然地學習許多事物，產生學習的結果」。此種理念，即是本課程最主要的想法，希冀學生能從自己家附近美濃與六堆鄉鎮日常生活中的客家文化文物，了解及接觸客家相關語言、文化等，最後喜歡客家文化文物為目標。

叁、執行方式

一、利用每周三下午課餘時間 17:10-21:00，每周三 3 小時時間，充實樹德科技大學之「Hakka 哈客社」社員之深耕客家文化與社團經營能力，並培養其團隊合作精神。

二、帶領社團成員參訪高屏區六堆客家社區，深耕社員客家文化內涵。

肆、「樹德科大 Hakka 哈客社茁壯記」辦理活動進度

本課程內容為暫訂，將依師資邀請狀況，並將課程做適當調整。

週	課程標題	備註
一	「Hakka 哈客社」社員大會 本學期「Hakka 哈客社」各項活動行事曆 客家精神	
二	客家話教學(一) 凝聚社團向心力	
三	客家話教學(二) 客家花布圓形扇教學	
四	客家話教學(三) 藍衫製作	
五	客家歌教唱(一) 客家花布檳榔扇教學	
六	客家歌教唱(二) 客家美食蘿蔔板教學	

七	客家歌教唱(三) 客家美食滷(醃)高麗菜教學	
八	客家歌教唱(四) 客家花布燈籠教學	
九	客家歌教唱(五) 客家藍染	
十	客家芋頭板教學 帶領社團團康活動(一)	
十一	客家藍衫(紙材料)教學 帶領社團團康活動(二)	
十二	客家花布手機套教學 帶領社團團康活動(三)	
十三	客家花布粽子教學 帶領社團團康活動(四)	
十四	豆豆土手機座 帶領大地遊戲(一)	
十五	客家花布圍巾 帶領大地遊戲(二)	
十六	客家花布環保袋 帶領大地遊戲(三)	
十七	泡泡土製作手創玩具 帶領大地遊戲(四)	
十八	琉璃馬賽克水黏土手創門牌 帶領服務學習 1-服務學習的意義與特質	
十九	紙黏土冰淇淋 帶領服務學習 2-服務學習的作法	
二十	帶領服務學習 3-服務學習的反思帶領	

伍、預期目標

以樹德科技大學之「Hakka 哈客社」學生社團為重心，藉由「Hakka 哈客社」之成員除能了解客家文化為核心思維主軸，亦能使「Hakka 哈客社」社團成員能有帶領社團經營活動能力，本校學生對於客家文化文物的理論介紹、成效等有完整、系統化的認知，讓客家文化深植於學生心中。

李華彥 助理教授 簡歷

現職：

樹德科技大學 通識教育學院 暨 行銷管理系 助理教授

最高學歷：

國立清華大學 歷史 博士

重要經歷：

- 2017.8.1-2019.7.31 樹德科技大學學生申訴評議委員會委員
- 2017.8.1-2018.7.31 樹德科技大學通識教育課程委員會教師代表
- 2017.8.1-2018.7.31 樹德科技大學通識教育學院院務會議教師代表
- 2017.8.1-2018.7.31 樹德科技大學學生申訴委員會委員
- 2017.8.1-2018.7.31 樹德科技大學通識教育學院學生事務會議一般委員
- 2016.8.1-2018.7.31 樹德科技大學內部稽核小組委員
- 2017.1.1-2017.12.31 樹德科技大學改進教學審查小組委員
- 2015.8.1-2016.7.31 樹德科技大學通識教育學院人文組召集人
- 2015.8.1-2016.7.31 樹德科技大學通識教育學院行政績優楷模評審委員
- 2014.8.1-2017.7.31 樹德科技大學內部稽核小組委員
- 2014.8.1-2015.7.31 樹德科技大學通識教育學院學生事務會議一般委員
- 2014.8.1 至今 樹德科技大學通識教育學院兼行銷系專任助理教授
- 2013.8.1-2014.7.31 樹德科技大學通識教育學院專案助理教授

專長：

明清史、經濟史。

期刊論文

1. 李華彥 (2017)。「小王子」家族與歸化城土默特部的開發。台灣師範大學歷史學報。57。1-46。
2. 李華彥 (2016)。阮大鍼的交遊網路與弘光朝人事。明史研究論叢。15。
3. 李華彥 (2014)。近三十年來明清鼎革之際軍事史研究回顧。明代研究。23。127-154。
4. 李華彥 (2015)。兩岸商簽文教協議之規劃、措施與高等教育之因應。樹德通識教育專刊。8。181-195。
5. 李華彥 (2015)。孫承宗與晚明遼東抗金事業。收錄於中國明史學會、蓬萊市人民政府編。第十五屆明史國際學術研討會暨第五屆戚繼光國際學術研討會論文集。蓬萊：黃海數字出版社。570-587。ISBN 978-7-89425-199-2。
6. 李華彥 (2014)。中共對臺灣文創產業在大陸拓展市場之觀點。收入吳建德等編。和諧的對立：共創兩岸和平新願景。高雄：麗文文化事業股份有限公司。85-90。ISBN 978-986-7013-85-9。

近五年執行相關計畫一覽表

編號	期程	計畫名稱	補助單位	補助經費 (元)	主持人/共同主 持人
1.	2017/8/1-2018/7/31	「清朝前期的塞北經營與歸綏的商業發展(1688-1750s)」	科技部	407,000	李華彥
2.	2016/1/1-201/11/30	「六堆源起之歷史教育與觀光解說文本之研究」。	客家委員會	170,000	李華彥
3.	2015/7/17-2015/8/14	客家青年志工團「蒲公英行動計畫—黏土糖手作工作坊」，服務行動方案：高雄美濃地區國小學童創意紙黏土捏塑研習夏令營。	客家委員會	50,000	李華彥
4.	2015/8/1-2016/7/31	「歸化城商貿網絡研究」	科技部	370,000	李華彥
5.	2015/2/1-2015/6/30	「教育部整體發展獎補助經費－編纂教材、改進教學及製作教具」計畫，補助「臺灣開發史」、「科際整合與大學教育」兩門課程。	教育部	50,000	李華彥
6.	2014/9/1-2015/1/31	教育部卓越計畫「院級教學改善—教學精進與教案學習計畫」補助「創造思考與問題解決」課程。	教育部	10,000	李華彥
7.	2014/9/1~2015/1/31	教育部卓越計畫「教師教學歷程書」獎勵「文化與生活」課程。	教育部	10,000	李華彥
8.	2014/1/1~2014/6/30	國科會人文社會科學研究中心補助青年學者學術輔導與諮詢經費：明代後期的山海關軍事管理。	國科會	77,225	唐立宗/李華彥