



107年度
客家委員會補助大專校院發展客家學術機構計畫
成果報告書

計畫名稱：2018【客家文化采風與電影】通識課程計畫

計畫主持人：王晴慧

亞洲大學通識教育中心暨數位媒體設計學系副教授

執行期間：107年1月1日～11月30日

本課程感謝客家委員會的經費補助

(中華民國 107 年 11 月 28 日，客會綜字第 1070003918L 號)



目 錄

壹、緒論	1
一、計畫緣起	1
二、計畫目的	1
三、組織架構及分工概述	2
四、研究方法及研究流程	2
貳、計畫執行情形	5
一、計畫執行背景	5
二、分季執行情形	6
三、預算執行情形	7
四、計畫執行甘特圖	7
參、通識課程授課內容介紹	8
一、課程安排	8
二、專題講座師資	11
三、課程內容介紹	13
四、學習評量	33
五、教學評鑑	35
肆、檢討與建議	36
一、成果效益	36
二、檢討與建議	36
伍、結論	37



壹、緒論

一、計畫緣起

台灣本土文化與客家文化息息相關，然對於客家文化的認識，大多數大學生並非完全熟悉，甚或陌生。為使客家或非客家出身之大學生，對客家文化能夠有較完整之認識與深度探索，進而瞭解台灣文化的多元面向，本計畫針對亞洲大學學生開設「客家文化采風與電影」通識課程，以落實上述理念之實施。本計畫開設「客家文化采風與電影」通識課程，乃是秉持建構「客家知識體系」、形塑大學生對客家文化的整全認識、推廣與欣賞客家文化之核心思想而有開課之計畫。加以本校先前並無開設客家文化之相關課程，故希冀藉由本課程之開設，落實學生認識多元文化、涵容族群差異性之通識教育理念。

二、計畫目的

本計畫開設「客家文化采風與電影」通識課程，旨在於有效的宣揚客家文化，讓本校師生發現客家文化的豐富底蘊，培養大學生對客家文化的認識與欣賞。本計畫執行目的如下：

1. **推廣本校客家文化教育：**使學生經由課程學習，紮根文化教育，厚植客家文化素養，建構學生對客家文化本質與特色的正確認識。
2. **強化學生對族群文化的尊重：**使學生透過課程學習，引發對不同族群暨文化的認識與容攝，加強對不同族群與文化的相互容攝與關懷，進而瞭解台灣文化的多元面向，尊重並認同客家族群與文化。
3. **以電影推廣學生對客家文化之認識：**以影像方式結合文學表現，分析與客家文化、文學、歷史相關之電影，分析電影符號與箇中文化，使課程更為活潑豐富，寓教於樂，增加學生修課興趣，以有效推廣學生對客家文化之整全認識。
4. **培養客家研究新血：**透過課程講授及邀請對客家社會文化學有所長之專家學者共同參與課程教學，除可提供學生瞭解客家文化與風情外，更能培養學生對客家文化研究的興趣與探索，進而為客家學術研究注入新血。





三、組織架構及分工概述

本計畫之組織架構及分工，如下所述：

類 別	姓 名	職 稱	工 作 內 容 概 述
計畫主持人	王晴慧	專任 副教授	擬定計畫方向及策略、執行計畫實施、控管計畫進度、課程籌畫與設計、擬定報告架構、課程講授、師資聯繫、校內行政聯繫、成果報告書之撰寫。
大學生兼任 研究助理	陳雅惠	大學生	負責 107 年 3 月～11 月文書作業及編輯、海報設計、協助演講事宜及校外教學事務、協助授課教師資料蒐集、協助經費核銷事宜。
大學生兼任 研究助理	陳映蓁	大學生	負責 107 年 4 月～6 月文書作業及編輯、協助演講事宜。
大學生兼任 研究助理	吳晏榕	大學生	負責 107 年 9 月文書作業及編輯、協助演講事宜。
大學生兼任 研究助理	陳庭瑜	大學生	負責 107 年 10 月文書作業及編輯、協助演講事宜。

四、研究方法及研究流程

為有效執行於本校開設客家文化通識課程之計畫，故擬定研究方法及研究步驟，貫徹執行，以利計畫執行，茲分述於後：

1. 研究方法

本計畫由計畫主持人以史學、社會學、文化學、文學及電影符號學等跨學科之研究法來規劃各週教學內容、準備教材，除計畫主持人授課外，另邀請校外對客家

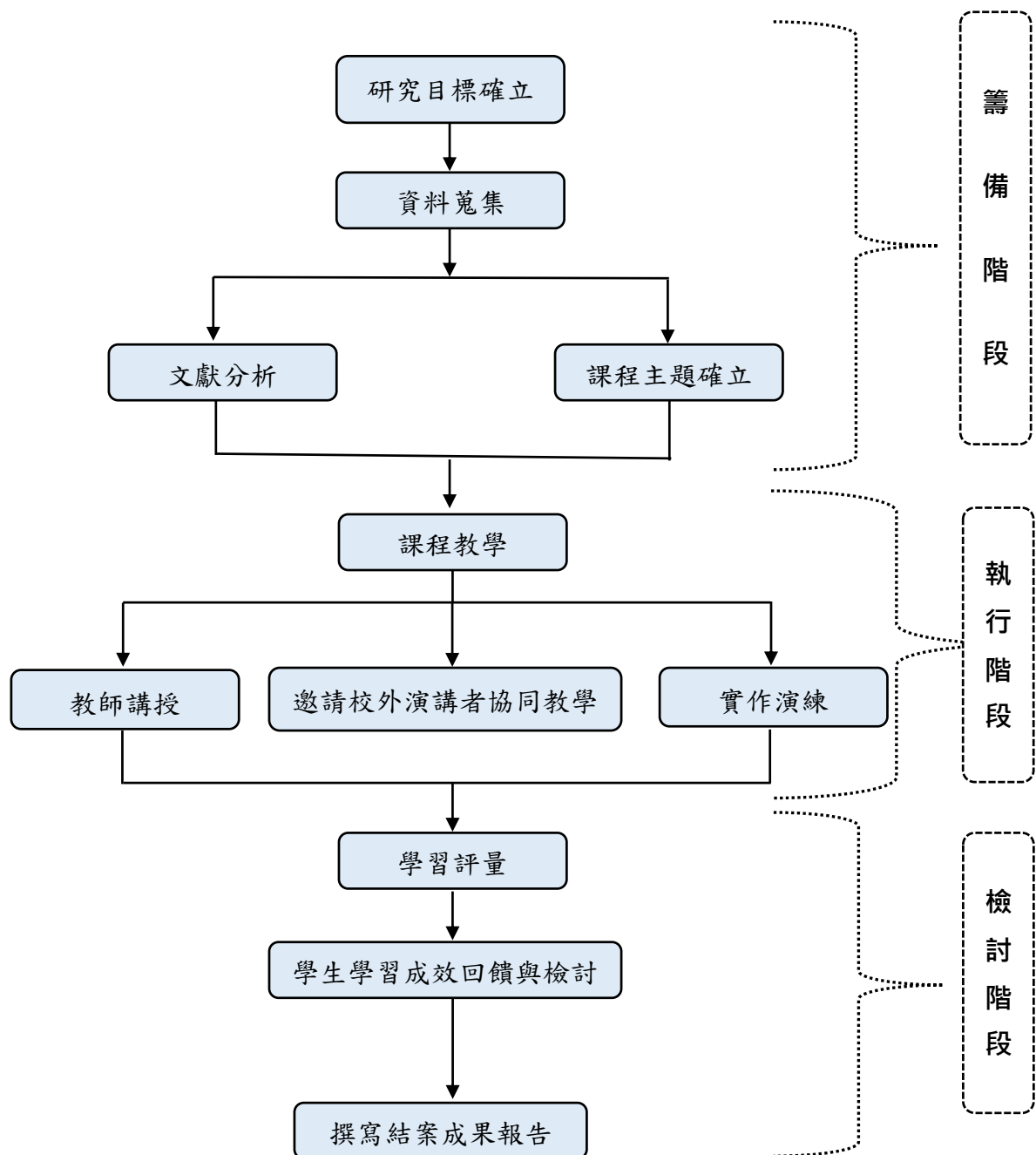




文化學有專精之學者及各地的客家文史工作者、文化產業專家，以演講方式協同教學，以使授課方式多元化，並規劃實務課程實作，讓學生透過實作體驗，印證課堂所學知識，並增強對客家文化的欣賞與探索興趣。

2. 研究流程

本計畫實施分為幾個階段，包括蒐集資料、文獻分析、課程講授、實作演練、學生學習成效回饋與檢討，研究流程圖示於後：





研究流程圖

- (1). **籌備階段：**計畫主持人針對開設課程確立研究目標、資料蒐集、文獻分析，而後確立每週課程講授主題。並聯繫各講座師資，針對各演講場次主題與課程，進行充分的討論與溝通，以期各講座師資對於本課程有一通盤的認識，對計畫主持人所規劃的課程內容、方向，能有所相應，在事前做好充分的思考與準備。其餘如撰寫授課大綱、編寫課程講義、授課簡報等，皆屬於本階段工作。
- (2). **執行階段：**計畫主持人按教學進度表授課，並依所規劃之客家文化專題講座，安排各講座師資進班演講，授課時間將有本計畫兼任助理駐堂擔任教學助理，準備教具、教材播放等教學輔助工作。每週上課完畢，兼任助理將講義、授課簡報檔或錄影檔案上傳至本課程臉書社團，提供修課同學課後複習、未修課同學自修之用。
- (3). **檢討階段：**計畫主持人根據學生學習回饋表、期中報告及期末報告進行學習評量，評估學生修習此門課的學習成效，進行學生學習成效回饋與檢討，作為下一次開授此課程的教學借鏡。撰寫結案成果報告，向客委會提供本計畫執行成效報告，並作為開設相關客家文化課程之教師的參考資料。





貳、計畫執行情形

一、計畫執行背景

客家委員會是全球唯一的中央級客家事務專責主管機關，成立之宗旨即以振興客家語言文化為使命，以建構快樂、自信、有尊嚴的客家認同為信念，以成為全球客家文化研究與交流中心為任務，以「牽成客家、繁榮客庄」為目標，以「榮耀客家、藏富客庄」為願景，在此理念之下，本計畫開設「客家文化采風與電影」通識課程，乃是秉持建構「客家知識體系」、形塑大學生對客家文化的整全認識、推廣與欣賞客家文化之核心思想而有開課之計畫。加以本校目前尚無開設客家文化之相關課程，故希冀藉由本課程之開設，落實學生認識多元文化、涵容族群差異性之通識教育理念。

大專院校開設通識教育的目的之一，是培養學生理解、尊重文化的多元價值；因此，本計畫希望在現有的客家文化研究基礎上，突破學科或領域的限制，透過介紹客家族群及文化特色、客家文學、客家電影、客家宗教節慶及禮俗、客家建築、客家飲食、客家音樂、客家服飾、客家藍染藝術、客家油紙傘藝術、客家樟腦產業等，並輔以實作課程演練，以使學生能認識臺灣客家文化各面向之風貌，建構學生對客家文化的整全認識。

然術業有專攻，個人研究範圍有限，除計畫主持人教授有關客家影像、客家文學外，為使通識課程落實豐富多元性的教育目標，因而本計畫以跨學科、跨領域的整合方式，邀請對客家研究學有專精的學者及各地的客家文史工作者、文化產業專家，以演講方式協同教學，讓授課方式多元化，以深入淺出的演講或座談方式，使學生對客家文化與特色有整全的認識，以落實通識教育的目的。





二、分季執行情形

季別/日期	計畫執行情形	預定執行進度(%)	實際執行進度(%)
第一季 2018.1.1~3.31	1. 確立研究目標、資料蒐集、文獻分析。確立每週課程講授主題。 2. 準備教學工作。 3. 聯繫專題講座師資。 4. 考察校外教學地點。 5. 依教學進度進行 106 學年度第二學期第一週至第六週課程講授。	25%	25%
第二季 2018.4.1~6.30	6. 依教學進度進行 106 學年度第二學期第七週至第十八週課程講授。 7. 據期中報告評量學生的學習狀況。 8. 據期末專題成果報告評量學生的學習狀況。	25%	25%
第三季 2018.7.1~9.30	9. 準備 107 學年度第一學期之教學前置工作。 10. 聯繫專題講座師資。 11. 考察校外教學地點。 12. 整理 106 學年度第二學期課程結案資料。 13. 按 107 學年度第一學期教學進度表邀請演講者進班專題演講。 14. 依教學進度進行 107 學年度第一學期第一週至第二週課程講授。		
第四季 2018.10.1~12.31	15. 依教學進度進行 107 學年度第一學期第三週至第十六週課程講授。 16. 據期中報告評量學生的學習狀況。 17. 據期末專題成果報告評量學生的學習狀況。 18. 整理本計畫案結案成果報告書。		





三、預算執行情形

本計畫申請客委會「107 年補助大學校院發展客家學術機構計畫」補助開設「客家文化采風與電影」通識課程，經費需求規劃為兩部分，一為人事費，二為業務費。待計畫通過後，計畫主持人按客委會「客會綜字第 1070003918L 號函」辦理經費支出暨核銷，人事費暨業務費支用按原訂預算經費，業已執行完畢，詳見總經費支出明細表。

四、計畫執行甘特圖

工作項目	時間(年月)											
	107 1 月	107 2 月	107 3 月	107 4 月	107 5 月	107 6 月	107 7 月	107 8 月	107 9 月	107 10 月	107 11 月	107 12 月
預備工作—教學準備工作、確立每週課程講授主題、聯繫講座師資、課程規劃調整等												
課程教學												
結案報告												

本計畫於 106 學年度第二學期及 107 學年度第一學期，分別開設「客家文化采風與電影」及「客家文化風情與電影」通識課程，計畫執行時程如上表（計畫執行甘特圖），教學前之預備工作分別為 107 年 1~2 月及 6~7 月實施，工作內容為確立每週課程講授主題、資料蒐集、文獻分析、聯繫專題講座師資及教學前置準備工作等。課程教學則分別實施於兩學期，分別為 107 年 2 月中旬~6 月及 9 月中旬~12 月，按教學進度表實施各週課程。107 年 11 月底前，則彙整本計畫執行成果，函送結案成果報告書。





參、通識課程授課內容介紹

一、課程安排

本課程著重發揮通識性，以台灣客家文化風情各面向作為課程軸心，輔以相關電影以闡揚族群平等觀念為核心思想，立基於現有的客家文化研究基礎，突破學科或領域的限制，透過介紹客家文化、客家文學、客家文化電影、客家建築、客家飲食、客家音樂、客家藝術、現代客家文化產業等，並輔以田野戶外教學，引領學生認識客家文化、欣賞客家文化電影及帶領學生實地體驗台灣客庄文化的風情，以建構學生對客家文化的整全認識。藉由課程設計，使學生能拓展文化視野，並進而激發對於不同種族、不同文化之間的相互了解與關懷。兩學期之課程安排，如下頁表件：





106學年度第二學期亞洲大學「客家文化采風與電影」通識課程 教學進度表

週	上課日期	課程主題	備註
1	2018-02-27	課程內容導覽與評量說明	
2	2017-03-06	客家義軍抗日與大時代的兒女柔情 —《一八九五》電影意涵	
3	2017-03-13	台灣客家族群分佈及文化特色	外師專題演講
4	2017-03-20	客家電影欣賞—《一八九五》電影意涵及符號分析	
5	2017-03-27	客家電影欣賞—【原鄉人】電影意涵分析	
6	2017-04-03	鐘理和及創作中的客家文化情懷	
7	2017-04-10	客家電影欣賞—【小城故事】電影意涵分析	
8	2017-04-17	台灣客家歲時節慶與禮俗	外師專題演講
9	2017-04-24	品味美食—客家傳統美食及文化	外師專題演講 繳交期中報告
10	2017-05-01	客家擂茶起源及實作體驗	外師進班演講 暨示作擂茶
11	2017-05-08	有子之美—客家油紙傘的文化意義及製作	外師專題演講
12	2017-05-15	臺灣客家產業故事—採樟焗腦及文化傳承	外師專題演講
13	2017-05-22	時尚與品味—客家藍染藝術之美及體驗	外師進班演講 暨示範藍染
14	2017-05-29	台灣客家民間信仰	外師專題演講
15	2017-06-05	客家民居建築文化與客家民情風采	外師專題演講
16	2017-06-12	傾聽悠揚樂音：台灣客家歌謠講唱	外師專題演講
17	2017-06-19	小組期末成果報告評鑑（一）	繳交期末報告
18	2017-06-26	小組期末成果報告評鑑（二）	期末考週





107學年度第一學期亞洲大學「客家文化風情與電影」通識課程 教學進度表

週	上課日期	課程主題	備註
1	2018-09-11	課程內容導覽與評量說明	
2	2018-09-18	台灣客家族群分佈及文化特色	外師專題演講
3	2018-09-25	客家民居建築文化與客家民情風采	外師專題演講
4	2018-10-02	客家傳統美食及飲食文化概述	外師專題演講
5	2018-10-09	客家擂茶起源及實作體驗	外師進班演講 暨示作擂茶
6	2018-10-16	時尚與品味－客家藍染藝術之美及體驗	外師進班演講 暨示範藍染
7	2018-10-23	小說《撫摸歲月》呈現的客家人文精神	
8	2018-10-30	浪漫山海線－臺灣客家庄旅遊及文化顯影	外師專題演講
9	2018-11-06	台灣客家歲時節慶與禮俗	外師專題演講
10	2018-11-13	淺談客家族群的信仰文化	外師進班演講
11	2018-11-20	傾聽悠揚樂音－台灣客家歌謠講唱	繳交期中報告
12	2018-11-27	客家義軍抗日與大時代的兒女柔情 ——《一八九五》電影意涵	
13	2018-12-04	鍾理和及【原鄉人】電影意涵分析	
14	2018-12-11	鍾理和創作中的客家文化情懷	
15	2018-12-18	客家電影欣賞：【小城故事】電影意涵分析	
16	2018-12-25	【小城故事】電影符號分析	
17	2018-01-01	國定假日	
18	2018-01-09	小組期末成果報告評鑑	繳交期末報告



二、專題講座師資

「客家文化采風與電影」專題講座師資暨講授主題，如下表所示：

日期	106(2)學期專題講座主題	講 師	講師簡介
3/13	台灣客家族群分佈及文化特色	詹慶臨	嶺東科技大學通識教育中心兼任講師
4/17	台灣客家歲時節慶與禮俗	何美珍	中山醫學大學通識教育中心兼任助理教授
4/24	品味美食－客家傳統美食及文化	何美珍	中山醫學大學通識教育中心兼任助理教授
5/1	客家擂茶起源及實作體驗	何美珍	中山醫學大學通識教育中心兼任助理教授
5/8	有子之美－客家油紙傘的文化意義及製作	林榮君	美濃廣進勝油紙傘藝術大師
5/15	臺灣客家產業故事－採樟焗腦及文化傳承	吳治增	樟腦產業文化工作者
5/22	時尚與品味－客家藍染藝術之美及體驗	謝后蘭	國立聯合大學文化觀光產業學系兼任講師
5/29	台灣客家民間信仰	李明書	國立台灣大學博士後研究員
6/5	客家民居建築文化與客家民情風采	聞健	客家建築文史專家
6/12	傾聽悠揚樂音：台灣客家歌謠講唱	呂錦明	台灣客家山歌團藝術總監/指揮



日期	107(1)學期 專題講座主題	講 師	講師簡介
9/18	台灣客家族群分佈及文化特色	詹慶臨	嶺東科技大學通識教育中心兼任講師
9/25	客家民居建築文化與客家民情風采	聞健	客家建築文史專家
10/02	客家傳統美食及飲食文化概述	何美珍	廣西財經學院旅遊系副教授
10/09	客家擂茶起源及實作體驗	何美珍	廣西財經學院旅遊系副教授
10/16	時尚與品味－客家藍染藝術之美及體驗	謝后蘭	國立聯合大學文化觀光產業學系兼任講師
10/30	浪漫山海線－臺灣客家庄旅遊及文化顯影	劉仁民	嘉南藥理大學觀光事業管理系副教授
11/06	台灣客家歲時節慶與禮俗	陳本騰	中華嘉應學會理事
11/13	淺談客家族群的信仰文化	詹慶臨	嶺東科技大學通識教育中心兼任講師
11/20	傾聽悠揚樂音－台灣客家歌謠講唱	呂錦明	台灣客家山歌團藝術總監/指揮





三、課程內容介紹

本計畫案課程，每週均規劃不同主題，透過教學及專題講座，輔以電影欣賞與分析，以建構學生對客家文化的認識；在文化體驗上，並安排專家實作客家擂茶及藍染藝術，讓學生能實際品味客家飲食及體驗藍染之美，讓學生能落實課堂中所學知識，更廣泛的認識台灣客家文化之美，增進對客家文化的欣賞與探索興趣，提昇學生人文素養與文化多元視野。各課程內容，擇要說明如下：

(一)【台灣客家族群分佈及文化特色】

專題講座講師：詹慶臨

1. 課程內容要點：

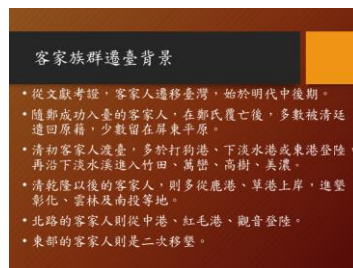
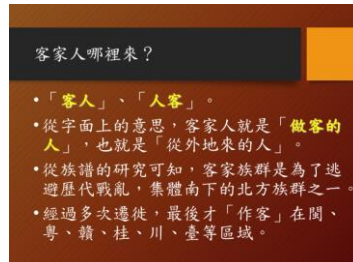
- 從字面上的意思，客家人就是「做客的人」，也就是「從外地來的人」。
- 從族譜的研究可知，客家族群是為了逃避歷代戰亂，集體南下的北方族群之一。
- 經過多次遷徙，最後才「作客」在閩、粵、贛、桂、川、臺等區域。
- 客家人源於漢族，活動範圍約在今山西、河南、湖北間。
- 因時局動亂不安，客家人經歷五次大遷移，從黃河流域的中原地區逐漸南遷。
- 在進入閩、粵、贛邊區後，與當地南越人、畬族等融合，客家民系才逐漸形成。
- 客家人常用的「妹」字，叔「妹」、舅「妹」、伯「妹」等，即古越族的語法。
- 到清代時期再歷經二次向外遷移，才形成今日客家散佈各地區的局面。
- 「客家」這個名詞，是因為晚清太平天國運動時，這些「客家軍」引起西方研究學者的注意。
- 同時期珠江三角洲西部地區發生「先住民」與「後住民」間，因爭奪生存資源的「土客衝突」，官方文件對「後住民」冠予「客匪」一詞。
- 「太平天國」與「土客衝突」，導致各方對客家族群進行人類學研究，「客家」才逐漸成為族群的共同名稱。
- 從文獻考證，客家人遷移臺灣，始於明代中後期。
- 隨鄭成功入臺的客家人，在鄭氏覆亡後，多數被清廷遣回原籍，少數留在屏東平原。
- 清初客家人渡臺，多於打狗港、下淡水港或東港登陸，再沿下淡水溪進入竹田、萬巒、高樹、美濃。
- 清乾隆以後的客家人，則多從鹿港、草港上岸，進墾彰化、雲林及南投等地。





- 北路的客家人則從中港、紅毛港、觀音登陸。
- 東部的客家人則是二次移墾。
- 台灣客家族群分布情形。
- 從語言腔調看臺灣的客家分布。
- 客家文化特色概述。

2. 簡報截圖：



3. 課堂剪影：



講師以地圖說明客家族群分布概況，深入淺出介紹客家文化特色
現場與學生教學互動良好





(二)【台灣客家歲時節慶與禮俗】

專題講座講師：何美珍

1. 課程內容要點：

- 說明客庄十二大節慶。
- 蹦龍亦寫作“火旁(ㄅㄨㄣˊ)龍”，為元宵節慶典節目之一。
- “北天燈、中火旁龍、南蜂炮”，這是形容台灣地區北、中、南的元宵民俗活動。
- 火旁龍源自大陸客家地區的“舞火龍”。這種舞火龍以廣東豐順、興寧、五華、河源等縣的最具特色。
- “天穿日”相傳是女媧補天的日子。
- 清代俞士燮《癸巳存稿》卷11《天穿節》條中考辨，認為“天穿日”就是24節氣中的雨水，取“雨水屋穿漏”的意思。
- 宋以前的風俗，是用紅絲線繫住煎板投到屋頂上，為“補天穿”。
- 如今客家婦女在煎板上插紅絲線就是這樣沿用下來的。不過，客家人來到台灣之後，已逐漸淡忘這種典故，目前只存有“天穿日”的節慶名稱而已。
- 台灣客家庄中，比較特殊的酬神戲是美濃的二月戲。傳統客家人的舊習中，過了元宵節便是掃墓之期，一直持續到清朝為止，完全視各家的方便而定。
- “二月戲”，於每年掃墓之期，在美濃橋邊看戲，已成了美濃人特有的風俗。
- 每年元宵時節，台中縣東勢鎮上南平、東安、北興和中寧4里人都競相製作、比賽“新丁版”的大小。
- 版乃是客家人稱糯米做成糕點的名稱，新丁則指家中新添的男丁。“新丁版”就是慶賀新添男丁的糯米糕點。
- 東勢人不僅在每年元宵節製作新丁版，更熱衷於“鬥版”，也就是賽新丁版。
- 新丁版的源起顯然最初是希望將喜氣與同信仰的父老鄉親們分享，擇定每年元宵為期，則為承襲新春的歡樂，同時也因此時大家都還沒有正式工作，比較有時間在家裡“打版”。
- 拜斗燈：將米盛於斗中，上插各種器物，點明燈光而成的斗燈，顯然是由米及燈的象徵意義而來。自古以來，米為民間最普遍的辟邪物，漢代以後更為道教用來作降神之物；斗中之米有辟邪與降神兩種功能。燈則為傳達光明與溫暖之物，斗中長明的燈，象徵生生不息、煥彩元神之義。
- 字紙祭源於先民們“敬惜字紙”的傳統。目前這種傳統已逐漸式微，只在南部六堆地區的美濃鎮還可看到這種遺風。該鎮還有聖蹟會負責執行



- 字紙祭，在永安路與中山路上的美濃敬字亭，也被列為國家三級古蹟。
- 據史籍所載，客家各姓人家在原鄉，自農曆七月初一開始到十五，任擇一日為中元節。各家酌備水果、酒饌祭祀祖先。入夜，則在門外點燃香燭，焚燒紙錢箔銀，叫做“燒衣”。有的沿河放水燈，叫做“普渡”。有的用竹竿掛紙插田，叫做“掛田紙”。惟各地習俗，不盡相同。來台後的客家人，在中元節除了感恩祭祖之外，主要的是參加各寺廟的慶讚中元普渡活動。
 - 生長在台灣의客家人，無論活在那個時代，義民爺應該是生命中最重要的信仰體系——儘管各地對於義民節的崇祀方式並不相同，每個人對於義民節的觀念也有親疏之別，義民爺的存在與義民信仰的發達，彷彿成了客家族群的一種圖騰。
 - 在台灣의客家庄中，最出名的戲就是收冬戲，收冬戲又叫做平安戲。這是每年八月秋收後，客家人最重要的大事。
 - 客家生命禮俗介紹。

2. 簡報截圖：



3. 課堂剪影：



講師說明客庄十二大節慶及各項客家禮俗特色，會後與全體學生合影



(三)【客家民居建築文化與客家民情風采】

專題講座講師：聞健

1. 課程內容要點：

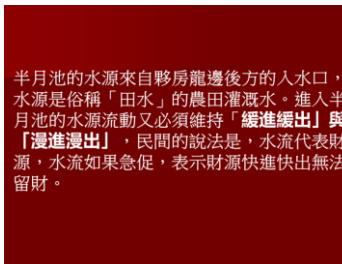
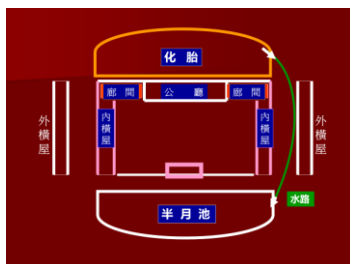
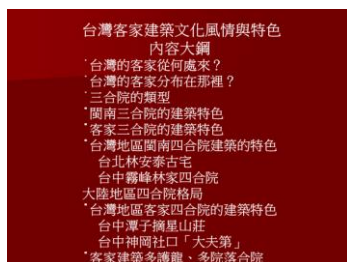
- 本次課程主題在台灣的民居建築文化，包括客家三合院與四合院所蘊含的傳統文化風情與特色。
- 建築文化是歷史的見證，從現在看到的客家建築，可以發現客家族群的先民走過台灣移民歷史，也逐漸在因地制宜採用的閩南建築中，發展並創造出屬於客家的獨特建築風格與結構。
- 客家三合院的建築特色
- 台灣地區客家四合院的建築特色
- 客家建築的門樓
- 客家建築的半月池
- 台中孔廟的泮池
- 台南孔廟泮宮坊泮池思樂泮水
- 南投市藍田書院的泮池
- 客家建築的公廳
- 土牛劉屋夥房的公廳
- 台中豐原涂家夥房公廳
- 台中神岡「大夫第」林屋夥房公廳
- 土牛劉屋夥房的廊間
- 台中豐原涂家夥房的廊間
- 客家夥房的矮牆、子孫巷
- 客家夥房建築的化胎
- 新埔上枋寮劉延轉黎照堂客家夥房
- 屏東佳冬蕭宅客家五堂大夥房
- 一條龍：一字型的住屋，閩南人稱正身、厝身，客家稱一槓屋。
- 單伸手：一條龍住屋與單邊護龍呈曲尺型，閩南人稱「伸手」，客家人稱轆轤把。
- 三合院：分為「正身」與「護龍」，一般房屋的格局為三間橫排，俗稱三間起，三間不夠居住，就在兩邊各增建一間，也就是一排有三至五間長方形的房間。
- 客家夥房蘊含源遠流長與豐富多元的民間傳統文化，客家人習慣將傳統合院式民居統稱為「夥房」，所謂「夥房」，包括臺灣地區客家聚落的一條龍、單伸手、三合院、四合院及多護龍、多院落、圍屋等合院式民居。
- 客家三合院堂屋與內橫屋之間有一間「廊間」，廊間是客家合院特有的建築結構，除了可連結堂屋與內橫屋之外，前後左右都有開門，可直通



與連貫公廳、內埕、外橫屋與化胎。廊間是客家合院多功能的生活空間，可作廚房、飯廳、客廳、倉庫、娛樂與休閒間使用，從外觀看，有廊間的合院就是客家建築。

- 台灣客家與閩南傳統三合院民居格局最簡單的分辨方法就是從外觀特徵觀察，例如客家三合院常見正身與左右內橫屋之間加建廊間或過水，使居住者可以從屋前通過廊間或過水與屋宅後方相通，不必從左右內橫屋外側繞道至屋後。

2. 簡報截圖：



3. 課堂剪影：





(四)【品味美食－客家傳統美食及文化】

專題講座講師：何美珍

1. 課程內容要點：

- 客家菜，就是客家話通行的那些客家居住區域的傳統菜式，依地區的不同，客家菜式又略有差異。
- 何謂地道客家菜？就比如標準客家音是梅縣音，廣播電臺所播送的客家話就是以梅縣為標準的客家話；談到菜式，一般的定論是：梅縣、河源、惠州是客家菜式的醞釀發源地，而河源地區則是客家菜式得以發揚光大的中心地區。
- 現時粵、港、澳地區流行的“客家菜”，均拜河源客家菜式為正宗。
- 客家飲食文化形成的因素：客家為一遷徙民族，艱困的生活環境，因此養成就地取材的特性，靠近海邊吃魚，靠山吃山產，同時因應粗重工作需要補充大量體力，並考量食物保存的耐久性，而有鹹香肥的特性。
- 客家傳統飲食特色：
 - 就地取材：因對外交通不便反而形成獨特的在地飲食特色。使用食材多為耐久保存之食材，例如酸菜、福菜、筍干等
 - 烹調樸實節儉：為節省烹飪時間與製作經費，客家食材與烹飪方式較簡單，沒有多餘的變化，非常樸素。
 - 香、油、鹹、熟、陳年食材：為客家菜的代表性特色，因食材簡單故多重香氣。
- 台閩地區主要客家飲食總類－粄類：客家人把米食製作的點心統稱為「粄」，也就是臺灣人俗稱的「粿」，利用不同的稻米先浸泡、然後研磨、再壓乾水分，就成了製作糕點的粉糰，經由不同比例的配置加工完成的米食點心，從鹹口味的蘿蔔糕、粄條（粿仔）、豬籠粄（菜包）、水粄（碗粿）、粄圓（湯圓）到甜口味的艾粄（鼠鞠粿）、米粄目（米苔目）、牛汶水（湯粿）、粿粿仔（麻糬）九層粄（三層粿）都是客家口味中有名的米食點心
- 台閩地區主要客家飲食總類－醃漬菜：福菜又稱為覆菜，它是新鮮的芥菜經醃製成客家酸菜後，再經過陰乾、曬乾，在它還有一點水分，並未成乾的情況下，放入瓶中或罈裡，瓶口密封後將容器倒置，經過四到六個月的發酵，最後製成具有甜酸味、菜根香的食材。福菜和鹹菜一樣，既可煮湯，也可炒作，例如福菜炒水蕨、燴筍乾或燴豬肚等，都是典型的客家菜。
- 台閩地區主要客家飲食總類－柿餅：為新竹北埔客家的特產，以新鮮柿子加工壓縮曝曬而成扁平的柿餅，風味獨特，可以治療慢性鼻炎、輕微感冒，亦可潤心清肺、止瀉，其外表自然生成的白色結晶粉末叫柿霜，含有豐富的維他命A、C及葡萄糖及果糖，可止咳化痰、潤肺，藥用價



值極高。

- 台閩地區主要客家飲食總類—桔餅、桔醬：為新竹新埔客家鄉的名產，以桔子作為加工製造主要原料，有止咳、下氣、化痰、解酒、清醉、增進食慾，幫助消化及健胃等功效，其製作過程繁瑣，均不放防腐劑，為天然安全可靠的食品，在當地食物沾吃桔醬甚為流行。桔餅因含糖量極高，銷售量越來越少。
- 透過過去的生活寫照，以鹹、肥、油、香的飲食風味，更能認識客家先民的刻苦耐勞、勤勞儉樸的傳統精神，並體認早期客家飲食的面貌。

2. 簡報截圖：



3. 課堂剪影：





（五）【客家擂茶起源及實作體驗】

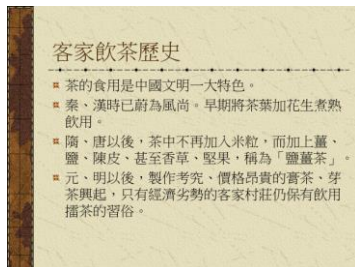
專題講座講師：何美珍

1. 課程內容要點：

- 擂茶又名「三生湯」、「鹹茶」、「麵茶」
- 擂茶是客家人招待貴客的一種茶點。
- 「擂」是研磨的意思。
- 擂茶以陶製擂鉢將花生、芝麻、杏仁、南瓜子等乾果先磨碎後，加入茶葉（生茶葉較佳，熟茶葉亦可）再磨碎，再倒入綠茶粉磨均勻，再分裝於小碗，沖入沸水調勻，再加米香後飲用。
- 客家擂茶可能源於北宋的中原地區（現河南省固始一帶），南宋詩中有「漸近中原語音好，見客擂麻旋點茶」句。客家擂茶是客家文化的重要組成部分之一，客家人更把擂茶帶到了台灣。
- 擂茶是客家族群招待貴賓所用的茶點。客家擂茶不單飽肚，還可解渴。
- 具獨特的香味，微鹹，美味可口
- 客家擂茶文化在福建的客家人中亦有分布，主要有兩處：一是寧化縣，一是將樂縣。其中將樂縣的擂茶在民俗中尤其重要。民間的各類喜慶節日、紅白事項、交友往來，平常待客，乃至日常生活，均離不開它。
- 客家擂茶隨著客家移民傳入台灣的客家地區，也成為觀光景點推廣的客家美食之一，例如北埔老街有多家以客家擂茶聞名的餐廳。
- 一說三國張飛帶兵攻打武陵五溪蠻，將士感染瘟疫，幸好當地老草醫獻上祖傳除瘟秘方，以生茶、生薑、生米共同磨成糊狀，烹煮後食用，結果湯到病除，擂茶便因此流傳開來。
- 一說古鏞州的伍道婆，因當時碰到大旱災，作物枯黃，於是採道觀旁結籽的芝麻，加茶梗、茶葉研末，沖水飲用，暫時得以充饑。
- 擂茶具有「保健」、「充饑」、「解渴」的實際功效，相較於元明之後風雅的文人茶，真可稱為「客家本色」。
- 擂茶製作與食用方法：
 - 傳統作法：將傳統材料放入特製的擂鉢中，用擂棒慢慢擂成末，中間過程並不斷加開水，使材料熬成漿狀，極為費工費時，有食用擂茶的家庭，連小孩都加入擂茶行列。
 - 現代作法：
 1. 茶葉、芝麻以乾果機打碎備用。
 2. 其餘材料可混合打碎，最後再加入松子仁一起打碎用。
 3. 以上材料放進擂鉢加入適當開水，用擂擂勻，並加入香菜或九層塔及適量的鹽。
 4. 沖入沸開水即可與米仔共同食用。



2. 簡報截圖：



3. 課堂剪影：



客家擂茶實作教學



講師與全班學生合影





（六）【臺灣客家產業故事－採樟燭腦及文化傳承】

專題講座講師：吳治增

1. 課程內容要點：

- 早期客家人以農耕為主的生活，進入日據時代之後，日本政府為了充分開發台灣的天然資源，展開各項產業開發政策，其中與客莊生活息息相關產業有：燭樟腦、林業、茶業、燒相思木炭、燭香茅、菸葉和木雕等。
- 臺灣北部客家人多半居住在近山地區，部份原因是因為人數較少，在族群衝突中不敵人數較多的閩南人，因此退入山區中居住。然而，樟腦產業的興起，提升了居住在近山地區的客家人的社會經濟地位，同時也推動了更多客家先民，冒險犯難進入臺灣北部內山地區開墾。
- 清朝時期臺灣的樟腦產區主要集中在桃園、新竹、苗栗地區，這些地區到現在仍然是臺灣北部客家人集中的地區。由於樟樹生長在山區，伐樟製腦一定得進入原住民地區，因此增加了不少風險。在許多史料中，都有先民因為入山伐樟製腦，被原住民「出草」的記載。甚至於「番害」、「番亂」都是影響臺灣樟腦對外出口量的因素，例如：在西元1885年，由於法軍封鎖臺灣，隘丁離開山區，改守海防，造成「番害」嚴重，使得該年臺灣樟腦產業的成長率倒退了百分之九十九。
- 由於居住在近山地區的客家人，透過貿易、通婚…和原住民有較多的互動，對山區自然環境也較為熟悉，加上腦丁的收入高於農作，因此吸引大量的客家人從事第一線的伐樟製腦工作。同時樟腦產業帶來的收益，也大幅度的改善了客家人的社會經濟地位，促成桃竹苗地區許多客家鄉鎮的城市化。
- 隨著樟腦的砍伐以及需求量越來越大，也刺激了客家先民向更內陸深山地區移動的慾望。
- 西元1836年，清道光16年，客家人姜秀鑾率領閩客移民進入北埔、峨眉、寶山地區，建設隘寮36處，配置隘丁260名，隘線綿延不絕，史稱「金廣福大隘」。
- 苗栗地區許多鄉鎮，都是因為樟腦產業才興盛起來，成為山區的重要城鎮。
- 在日本殖民統治初期前二十年（1901～1926），臺灣客家人人數由39萬人增加到59萬人，增加了20萬人。根據溫紹炳老師的研究，這個時期客家人快速增加，雖然是由於很多原因產生，但是樟腦產業興旺使客家人生活安定而多產，也是原因之一。根據計算，樟腦產業在日據初期客家人增加過程中，貢獻的程度應該有三成之多。
- 在十九世紀，尤其是1860年之後，臺灣的樟腦透過洋商銷售到全世界，並在島內形成一個由內山到港口，從原住民到客家人、閩南人、外商都參與其中的複雜生產鏈。



2. 簡報截圖：

·臺灣總督府頒發樟丁執照 	·日據時代精油廠舊照 	■樟腦產業的興起 ■臺灣北部客家人多半居住在近山地區，部份原因是因為人數較少，在族群衝突中不敵人數較多的閩南人，因此退入山區中居住。然而，樟腦產業的興起，提升了居住在近山地區的客家人的社會經濟地位，同時也推動了更多客家先民，冒險犯難進入臺灣北部內山地區開墾。
■精油製程 傳統以蒸餾法來提煉純的樟腦油，提煉過程繁複，600 公斤的樟木約只能蒸餾出15 公斤的樟腦油。 老師傳將一塊塊刨成細碎的樟木木片，放到煉爐中高壓蒸餾5、6個小時，利用油水分離取得純油，透過這一道道繁雜的程序，才能提煉出純的樟腦油與結晶的樟腦。而提煉完的樟樹木屑可再利用作為煉爐的燃料，其燒剩的灰燼也可作為田間肥料，老祖宗的古老智慧其實非常具有環保概念！	·嚴選樟樹樹種 	·加壓密閉煉製 
·高溫蒸餾5~6小時 	·萃取精油與腦砂結晶 	·100%精純樟腦油 600 公斤的樟木約只能蒸餾出15 公斤的樟腦油 

3. 課堂剪影：



講師將製作樟腦油的木頭帶至課堂上展示，交導學生辨別樟木品類，說明如何分辨天然與化學的精油，學生反應熱烈





(七)【台灣客家歌謠講唱】

專題講座講師：呂錦明

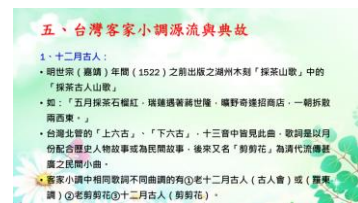
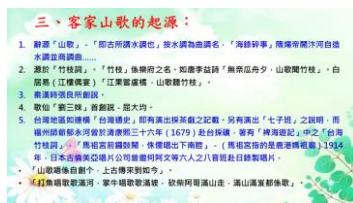
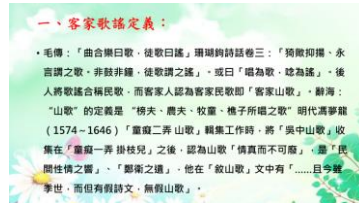
1. 課程內容要點：

- 台灣客家山歌傳唱數百年，歷經西、荷、明鄭、日治時期之發展，老調新曲茁壯成長，近半世紀來傳承原有山歌外，迭有新聲。如：客語流行曲、創新山歌或藝術歌曲、……百家爭鳴，實在無法以「山歌」涵蓋，故統稱為「台灣客家歌謠」較為適當。
- 台灣客家歌謠的種類：
 - 1、山歌
 - 2、小調
 - 3、唸謠（兒歌）
 - 4、戲曲
 - 5、創新歌曲
- 臺灣的客家山歌，隨著移民時間先後，聚落分佈而有所差異。
- 南部高屏地區的重要山歌有大門聲、大埔調、正月牌、哥去採茶、送郎、半山謠、搖兒歌、十想挑柴歌、新民庄調、月月花開望郎來、高樹調等，再加上桃竹苗地區的老山歌、山歌仔及平板山歌和客家小調。而北部桃竹苗地區的主要山歌是老山歌、山歌仔和平板山歌，再加上客家小調和戲曲等，為數甚多。
- 近年來客家意識抬頭，山歌班林立，客家人的使命感，加上其他族群的熱心參與，客家歌風起雲湧，笙歌處處，熱鬧非凡。一般山歌班學員共同的學習心得是，客家流行歌和客家小調容易學，傳統山歌則是困難多多，特別是老山歌、山歌仔和平板山歌，因為沒有固定的曲調，必需隨不同的歌詞，以字行腔。加以客家文化博大精深，要曲曲朗朗上口，聲情並茂，是難上加難，有人戲稱「大學十年得博士，唱歌十年三分鐘」。
- 桃竹苗流傳的老山歌、山歌仔和平板，一般常被稱為三大調，其實三者不能混為一談，因為它們都不是「大調」的音階，老山歌和山歌仔類似西洋的小調，而平板是五聲調式，音階加一個和聲外音的 Si，外人絕不會認同此說。
- 就傳統音樂上也未發現客家山歌中有大調的說法，而這種說法，也是近廿年流傳於山歌民謠班，老輩藝人也絕不認同；從三者的基礎音結構，就明白它們的差別，「老山歌」是桃竹苗的古老山歌，從移民年代推算，至少是二百年前，甚至更老的山歌，原本是榜夫（船夫）、農夫、牧童和樵夫在勞動時唱的民歌，山野田園地廣人稀，山歌愛唱大大聲，並有向上的延長音，是其一大特色，所使用的基礎音是 La Do Mi，以此 La Do Mi 三個音唱盡所有的客家字。



- 提到客家山歌，客家人就稱山歌有「九腔十八調」而自豪。
- 正如鄭榮興校長在「臺灣客家音樂」一書所言，定居臺灣北部桃、竹、苗地區的客家人，其基本歌曲，就是「老山歌」而已。
- 這種「老山歌」，就是祖籍大陸廣東嘉應州梅縣移民所流唱的一種四縣腔客家山歌。換句話說，桃、竹、苗的山歌只有一腔，而不是九種腔。「九腔十八調」只是泛指很多山歌小調而已。
- 平板山歌如同「山歌仔」，它是戲曲的唱腔，據筆者的田野調查顯示，何阿文（1858~1921）所表演的三腳採茶戲，和現在的平板差別甚大。但，從早年的手抄本和老唱片中仍能發現演進的脈絡，有人認為「平板」是由「老山歌」經複雜的演進而成，筆者除同意有此可能外，另外的可能是直接從何阿文自原鄉引進的「採茶戲」唱腔演進而成。

2. 簡報截圖：



3. 課堂剪影：



客家山歌教唱





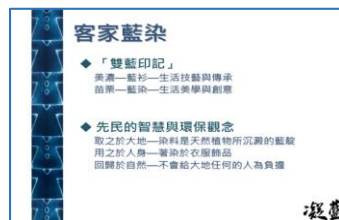
(八) 【時尚與品味—客家藍染藝術之美及體驗】

專題講座講師：謝后蘭

1. 課程內容要點：

- 什麼是藍染？
- 藍染是利用植物中的藍色素，與布料結合的天然染布，染色後布料呈現不同層次的藍色色彩。
- 藍草植物的種類：山藍、木藍、蓼藍、菘藍。
- 藍染是門古老的工藝。中國、印度、印地安、印加民族皆有古老的藍染織品。
- 客家藍染的發展。
 - 藍染工藝有著悠久的歷史，所以深含的文化底蘊是非常醇厚的。在推廣的過程中，因著學習者年齡的不同，所接觸的藍染文化內涵也不一樣。
 - 面對小學生，傳達的是藍染悠久的歷史和環保的概念及生活實用性。
 - 苗栗農工具農業背景知識的學生，使其了解藍草植物的種類、用途、藍靛的製作、染桶的照顧與管理等專業知識。
 - 與文創相關的大學生，則強調傳統工藝如何運用文創思維活出新的生命力。
- 藍染的應用：食、衣、繪畫。
 - 食：靛藍的粗製浮沫即中藥的青黛。藍草的根即著名中藥板藍根，其果為中藥的藍實。皆具殺菌消炎，清熱解毒之藥效。
 - 衣：最具代表性的即為藍衫。藍靛本身具特殊氣味，故有防蟲效果。藍色不易沾汙，具吸汗、實用、耐髒特性。
 - 繪畫：藍草植物的用途不只染布，可將其萃取成高級藍色繪畫顏料，其色澤鮮豔，不易褪色，稱作「花青」。

2. 簡報截圖：





3. 課堂剪影：



講師示範藍染技法

同學上台實作

同學現場完成藍染布

講師與全班同學合影





(九) 【「一八九五」電影意涵及符號分析】

授課教師：王晴慧

1. 課程內容要點：

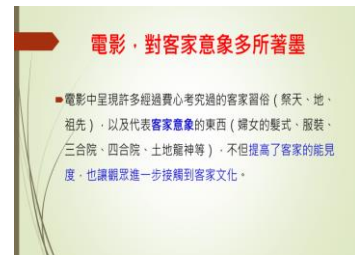
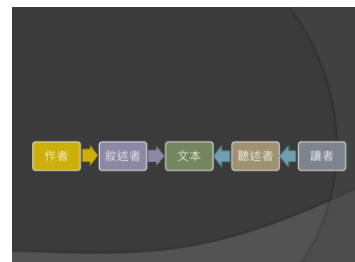
- 西元 1895 年（歲次乙未），清廷在甲午戰爭失利，與日本議和的「馬關條約」中決定割讓台灣，以保住危在旦夕的京師。
- 消息傳來，台民憤慨。吳湯興與姜紹祖、徐驤 3 位秀才率領客家義勇軍抵抗日軍接收，於桃園、新竹、苗栗等地跟日軍激戰，拖延日軍南進的速度。
- 「乙未三秀才」中，姜紹祖率先捐軀，之後吳湯興在彰化八卦山壯烈犧牲，吳湯興的妻子黃賢妹得知噩耗，投井獲救後，絕食而死。10 月，徐驤殉難於雲林。
- 這段歷史往往被遺忘，李喬作家將其記錄在《情歸大地》中，並被翻拍成電影【一八九五】。
- 2006 年初，李喬藉助《日本明治二十七八年日清戰史》第十篇「台灣の討伐」重建戰場，以客語寫成《情歸大地》電影劇本，隨後在行政院客委會贊助下，交由電影公司籌畫拍攝。
- 2008 年 10 月，《情歸大地》電影劇本以客語版、華語版合刊的方式，由客委會出版。
- 2008 年 11 月 7 日，洪智育導演，高妙慧、葉丹青編劇，以客語發音的改編電影【一八九五】隆重上映。電影是由行政院客委會補助，斥資新台幣六千萬元拍攝。
- 李喬的文學觀與生命觀：2006 年，李喬接受記者訪問時甚至表示「情歸大地」這四個字可以概括他的文學觀與生命觀。
- 在《情歸大地》劇本裡，作者維持他寫作三部曲之一貫精神，即為了愛鄉護土，不惜付出一切代價，甚至犧牲個人生命的基調。
- 但電影中最讓人感到突兀的，莫過於把日軍將領能久親王與森軍醫塑造造成溫文儒雅、悲天憫人的形象，美化了日軍侵台掀起腥風血雨的事實。也有違原著作者李喬的一貫主張「愛鄉護土」，「對外來的土地掠奪者，必須抗爭到底」的信念。
- 《情歸大地》傳達的是地理空間的概念，描寫台灣人基於土地認同，保衛鄉土的故事；【一八九五】電影則是歷史時間的概念，標示出台灣割讓給日本時的關鍵性年代，這是個命運劇烈變動的年代。二者之間，隱約可見原著與電影改編，在觀照層面的不同。
- 電影主要以時間順序鋪陳故事；原著則以時空交錯方式鋪陳故事
- 影片一開始，出現太陽旗，接著能久親王出現和森軍醫看到台灣的景色，有感而發說：「不知道櫻花生在這裡長得好不好？」，森軍醫回



答：「若是移植野生種的山櫻花，應該比較容易適應。」。

- 櫻花代表的是日本人，這裡影射日本人移到台灣，不知道適應力如何；應該是「野生種的山櫻花」比較容易適應，所以能久親王（非野生種）適應不了，最後死於台南，臨死見到櫻花紛紛飄落（電影符號的呈現）。
- 姜紹祖臨就義前，在牆上留下一首詩「邊戍孤軍自一枝，九迴腸斷事可知；男兒應為國家計，豈敢偷生降敵夷。」以明志。這一幕主要在於呈現姜紹祖大義凜然，威武不屈的形象。

2. 簡報截圖：



3. 課堂剪影：





（十）【台灣客家民間信仰】

專題講座講師：李明書

1. 課程內容要點：

- 由於歷史地理以及此民系本身特有的文化質素的因素，使客家人的庶民社會還保有深厚的儒學儒教傳統，除了常見的三山國王、義民廟信仰之外，更多的是在宗族蒸嘗禮制以及宗教崇祀等文化生活中，仍然保有維護傳統儒家德教的認同和實踐。

➤ 客家民間信仰類型：

守護神信仰：三山國王、義民廟等。

文化信仰：儒家信仰、孔廟、朱子學堂等。

外來信仰的融入：後期融入了佛、道、基督之類的信仰，而傳統上仍是以守護神、文化精神之類的信仰為主。

- 三山國王一般被視為粵籍墾民信仰原鄉守護神，臺灣三山國王民間信仰，源於廣東潮州河婆的三山國王祖廟（亦稱霖田祖廟），當地俗稱「大廟」，因此三山國王亦被稱為「大廟爺」。
- 從原先的山川自然崇拜，經歷後人神話傳說積累，成為英靈神明崇拜。自建廟之後，不斷有官吏、文人前往祭祀，方志史乘多有記載，民間則流傳許多關於三山國王顯靈護國救駕，保土安民的傳說故事，使得三山國王神蹟，以忠義、神勇的角色在民間傳誦。
- 三山國王信仰中，三山指的是巾山、明山、獨山，在粵東潮、惠、嘉應三州交界處，即潮州揭西縣河婆縣城郊外。目前台灣民間對三山國王的稱呼，除用原稱外，也俗稱為「王爺公」。
- 因林爽文歷史事件而建立的新竹新埔枋寮褒忠亭義民廟，由於祭祀公會組織淵遠流傳，促使祭祀圈組織龐大，以後成為臺灣北部客家族群信仰的標誌。
- 客家民間信仰深受儒家文化影響，藉由家族、宗族或地域的連結，藉由信仰而將相同背景的人聚集在一起。



2. 簡報截圖：



台灣客家民間信仰

國立臺灣大學哲學系博士後研究員
李明吉 講授
2018/5/29

宗教與信仰

- ◎ **宗教**：以**信仰**為基礎，對於特定神祇、世界、知識、儀式或信仰本身的極限探究，對象與範圍通常相當廣大。例如基督教、天主教、佛教、道教、伊斯蘭教等。
- ◎ **信仰**：相當於**信念**，是構成宗教的基礎，在對於某個對象不甚了解的情況下，依然認為該對象是真的，這就是信仰。例如：相信各個宗教的神祇、相信有造物主等。

三山國王-1

- ◎ **三山國王**一般被視為**粵籍**民間信仰原鄉守護神，臺灣三山國王民間信仰，源於廣東潮州河婆的三山國王祖廟（亦稱霖田祖廟），當地俗稱「大廟」，因此三山國王亦被稱為「大廟爺」。
- ◎ 從原先的山川自然崇拜，經歷後人神話傳說積累，成為**天神神聖崇拜**。自建廟之後，不斷有官吏、文人前往祭祀，方志史乘多有記載，民間則流傳許多關於三山國王顯靈護國救災，保土安民的傳說故事，使得三山國王神蹟，以忠義、神勇的角色在民間傳誦。

大王到！



三山國王宮：聖安宮（光華商場）

- ◎ 建於1991年，今位於光華數位新天地6樓。



三山國王宮：廣和宮（新竹新埔鎮）

- ◎ 建於清咸豐3年（西元1853年）
- ◎ 新竹最早的三山國王宮廟。



三山國王宮：三山國王廟（苗栗）

- ◎ 位於苗栗縣苗栗市，建於清道光元年1812年。



義民廟

- ◎ 臺灣義民廟的祭祀活動，在清初平定**朱一貴（1690-1722年）**事件以後，祭祀「**義民爺**」，屬於靈魂崇拜。
- ◎ 由於清康熙、乾隆等皇帝御旨褒揚協助官兵收平叛亂的民間義勇軍為「義民」，並由官府給予憑證，使得擁有「義民爺記」者得以便利行事且獲得獎賞。這些義民不限於客家地區，也有發生在閩南地區，同樣受到清朝皇帝的褒揚以及當地居民的敬重而被祠祭祀。

新埔枋寮褒忠亭義民廟

- ◎ 因林爽文歷史事件而建立的新竹新埔枋寮**褒忠亭義民廟**，由於祭祀公會組織淵遠流傳，促使祭祀圈組織擴大，以後成為臺灣北部客家族群信仰的標誌。
- ◎ 「褒忠」：乾隆題字，牌位：「**粵東褒忠義民位**」。



3. 課堂剪影：





四、學習評量

1. 評量方式：

成績評量各項計分為：出席率 30%，課堂參與及學習表現 10%，參訪心得或客家文化反思報告 30%，小組期末成果報告30%（期末成果報告含書面檔與口頭報告兩項）。

2. 期中報告說明：

期中報告有分為兩個專題，同學可擇一撰寫，分別為「客家電影專題報告」及「客家文化采風專題報告」，報告有指定格式。說明：

- (1). 客家電影專題報告：挑選此一專題的同學，報告題目為「客家電影專題報告——□□□□電影意涵分析」，□□□□須寫上電影名稱。報告分為兩大欄位，敘述兩個主題：「一、電影內容概述及主旨意涵分析」，「二、電影中的客家文化顯影及觀影心得」，各主題之字數至少 800 字，文長不限。可於欄位中，適時加上截圖或照片予以說明。
- (2). 客家文化采風專題報告：挑選此一專題的同學，報告題目為「客家文化采風專題報告——□□□□」，□□□□須寫上你所要分析的客家文化專題，例如「客家文化采風專題報告——台灣客家族群分佈及文化特色」、「客家文化采風專題報告——台灣客家歲時節慶與禮俗」、「客家文化采風專題報告——客家傳統美食及文化」、「客家文化采風專題報告——客家油紙傘的文化意義」、「客家文化采風專題報告——客家傳統產業樟腦油及文化」、「客家文化采風專題報告——客家藍染藝術與文化」等。報告分為兩大欄位，敘述兩個主題：一、此專題內容要旨概述，二、此專題之客家文化特色，各主題之字數至少 800 字，文長不限。可於欄位中加上截圖或照片予以說明。
- (3). 統一規定：標楷體 14 倍，力求內容充實，文圖並茂，打字輸出。

3. 期末報告說明：

- (1). 各組選定本學期各週上課主題之一，作為小組期末報告的專題探討。每組於學期末前兩週繳交紙本期末成果書面報告，並上台報告。



(2). 期末報告評量之比例分配：

- A. 書面報告內容的精彩度（60 %）---封面＋文字＋圖片，約 8～10 頁。
- B. 上台口語表達的流暢度（20 %）
- C. PPT 內容呈現與設計感（20 %）



五、教學評鑑

為清楚了解學生對於本課程之學習態度及教學建議，本校於每學期末進行無記名之課程教學評鑑。學生以無記名方式上網填寫教學評鑑，教師可於下一學期初之前，透過教務系統看見教學評鑑彙整表，以進一步掌握學生修課學習情形及瞭解本課程待改進之處。教學評鑑分為八大項目進行調查，分別為課程內容、教學準備、師生互動、學生學習成效、PBL評量、學生學習行為自我評估、教學助教評量、性別平等欄位，填選人數達95人，評量分數5分為滿分，本課程評量分數為4.85分，高出全校平均分數4.3分許多，可知本計畫課程之執行成效良好，學生給予之教學評鑑高分肯定。



肆、檢討與建議

一、成果效益

1. 推廣本校客家文化教育：本課程修課學生，百分之八十為非客家後生，並有數位僑生、陸生及外籍生，就本課程學生繳交之報告及教學評鑑來評估，希望透過客家文化采風及電影的引導，使學生經由課程學習，厚植客家文化素養而言，可以達到原訂推廣本校客家文化教育之目的。
2. 學生學習情形良好：學生每次上課之出席率均達九成以上，兩學期共計近160人修課，反映學生對於本課程之學習意願良好。

二、檢討與建議

本課程的客家電影教學，是透過多媒體影音教學再予以講述分析，此對於推廣客家文化，使學生認識客家的文化、文學、歷史等，確實能收學習之較大成效，但適合的影音教材有限，公播版的價格往往較為昂貴。如果行政院客家委員會與客家電視台，能站在向學生推廣介紹客家文化的立場，免費（或以極低的價格）將各種電影、電視劇等，提供給學校作為教學上的無償使用，定能增進教學效果。



伍、結論

本計畫開設「客家文化采風與電影」通識課程，旨在於有效的宣揚客家文化，讓本校師生發現客家文化的豐富底蘊，及客家文化與台灣文化的密切關係。

因個人研究範圍有限，為使課程落實豐富多元性的教育目標，因而本計畫以跨學科、跨領域的整合方式，邀請對客家研究學有專精的學者及各地的客家文史工作者、文化產業專家，以演講方式協同教學，讓授課方式多元化，使學生對客家文化與特色有整全的認識，以落實通識教育的目的。

本課程得以順利進行，必須感謝客委會提供經費補助，使課程得以有經費聘請客家文化與電影專題講座之師資蒞臨本校，進班演講，並且得以安排專家進班進行實作體驗教學課程，讓學生除了能學習客家知識體系外，亦能親自感受與客家文物或飲食相關的實作體驗，落實課堂中所學知識，更廣泛的認識台灣客家文化之美，增進對客家文化的欣賞與探索興趣。

因本校之前並無開設探索客家文化之相關課程，故藉由本課程之開設，本校學生得以培養對客家文化與電影的欣賞，期望此計畫課程能生根茁壯，源源不絕，培養本校學生對客家文化研究的興趣與探索，進而為客家學術研究注入新血。