

壹、緒論

一、文化觀光

文化觀光是衍生自觀光的一部分，也從一般觀光市場中區隔出來，強調旅遊經驗中的文化層面之觀光活動。簡言之，文化觀光是從事與文化有關的觀光活動，文化觀光是將觀光活動與文化資源相融合的一種旅遊型態。也就是透由觀光供給面(旅遊地)提供的人文歷史、古蹟文物、風土民情、民族特色的生活方式、地方特色美食體驗..等，滿足不同旅客需求所進行的旅遊形式。

(一)聯合國教科文組織提出對文化觀光的定義：「一種與文化環境包括景觀、視覺、表演藝術和其他特殊地區生活型態、傳統價值、歷史事件和其他具創造和文化交流的過程的一種旅遊活動。」

(二)世界觀光組織(World Tourism Organization;UNWTO)之文化觀光憲章對「文化觀光」的定義：「狹義地說,它指的識場所及遺跡的發現，有些人稱為遺產觀光；廣義地來說，其包括層面相當廣泛：(一)遺產—歷史與建築,(二)景色—城市與鄉村包括野生動物,(三)藝術—音樂、繪畫、雕塑、文學,(四)運動,(五)烹飪與美食,(六)休閒活動,(七)語言,(八)當地風俗習慣,(九)制度」(Mc Carthy,B. B. 1992)。

(三)國內觀光學者楊正寬(2008)藉助「文化資產保存法」的內容與精神來定義「文化觀光」是指從事與文化資產有關或以文化資產內容為主題，所安排或設計的遊程規劃、解說及體驗的觀光活動而言。而所謂文化資產是指「文化資產保存法」第三條所明文「指具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄之下列資產：一、古蹟、歷史建築、聚落。二、遺址。三、文化景觀。四、傳統藝術。五、民俗及有關文物。六、古物。七、自然地景。」；另外該法施行細則對上述七類文化資產有更詳細的補充說明。透由文化資產的分類，應該更能掌握在文化觀光遊程設計的務實概念，也同時可加強觀光客認識文化資產保存法的精神，在從事文化觀光活動時善盡文化資產保護的責任。

(四)孫武彥教授(1995)以"觀光行為的昇華對照馬洛斯(Abraham Maslow)的「需求層次論」(圖 1.1)，提出「觀光是人類生活中的基本需求，是本能的心理願望，它是受內在驅使(drive)的影響，而顯現在外在的一種行為。人類行為在生活的各層面中，物質與心理的因素所要滿足的，是屬於低層需求—生理與安全;社會與環境的因素所要滿足的，是屬於中層需求—歸屬與尊嚴；知識與文化因素所要達到的，則是屬於高層需求—認知與審美」。文化觀光是一種為求更高層次的旅遊，以滿足『見聞欲』及『求知欲』，並以達到增廣見聞為目的之觀光行為。

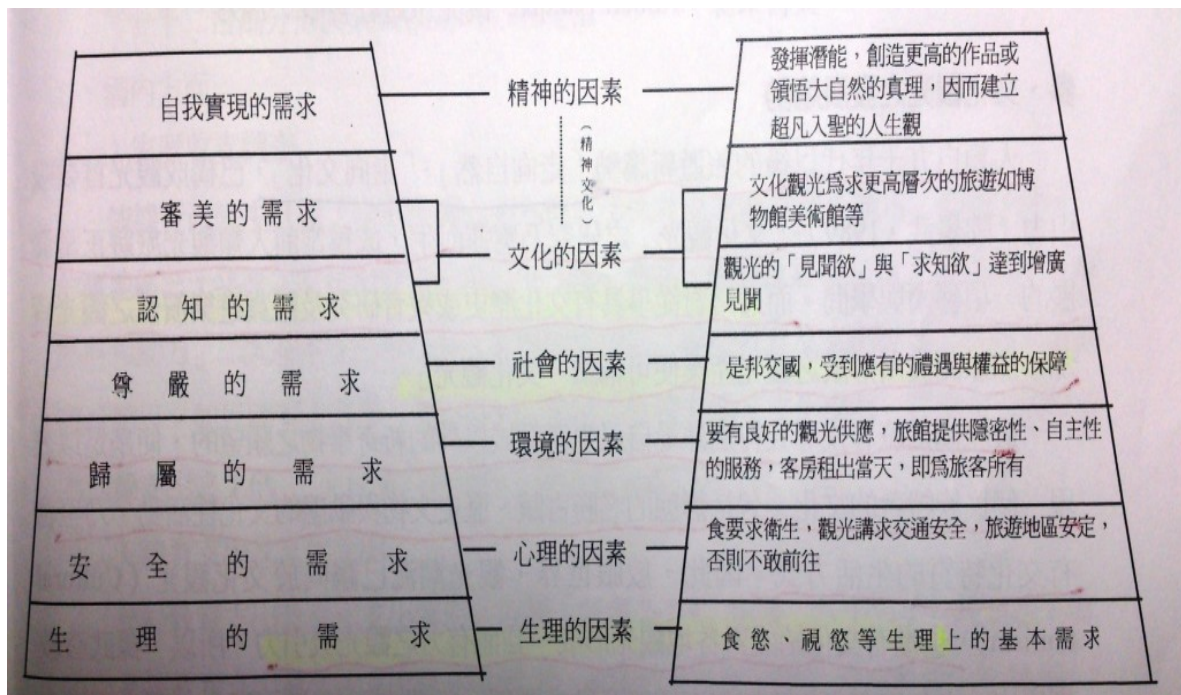


圖 1.1 觀光行為的昇華與馬斯洛的需求層次論對照圖

資料來源:孫武彥(1994)。文化觀光 P2~4

二、文化觀光的特性

文化觀光的目的除了讓遊客自然環境尋求紓解身心壓力，也在人文懷舊之旅中，重拾文化的記憶與人際的溫潤感之外，更需要知識上的滿足，以及文化上的吸收與交流，因此，1999年「國際文化觀光憲章」指出「...自然與文化遺產，多樣性與生活文化，是觀光最主要的吸引力。文化觀光與一般走馬看花或刺激性的休閒娛樂型態不同，觀光學者唐學斌(2002)指出文化觀光的特性如下：

- (一)獨特性：顯示一個民族獨特的風貌景觀。
- (二)教育性：將優良傳統和漁民俗文化中，啟發大眾達到教育目的，理解與認識社會變化的狀況。
- (三)傳統性：表現一個民族故有的歷史文化,並發揚光大。
- (四)整體性：江民俗文化全貌做有系統、有組織的設計，建立完整體系。
- (五)考古性：審慎研考當時土著之環境流動遷徙，生活習俗及慣用器物,作為後世歷史考驗的依據。
- (六)觀察性：觀察他國人民的生活、工作及娛樂。

三、文化資產活化與文化觀光之政策趨向

1990 年代，文建會開始推動社區總體營造，內政部營建署推動城鄉風貌改造運動，經濟部推動地方形象商圈，旅遊局推動一鄉一特色計畫，農委會推動一鄉一產業及休閒農業，勞委會的擴大就業，多元就業開發方案....等計畫與活動，開始整合地方自然與文化資源為基礎，從文化產業化、產業文化化，從社區營造漸趨走向社區產業及地方文化深度之旅，以及文化觀光之路。

國際間則在 1999 年「國際文化觀光憲章」公佈之後，宣告二十一世紀文化觀光時代的到來；許多國家積極運用地方文化節慶的特色，推出文化觀光活動，有形及無形的文化資產逐漸躍昇為文化觀光的焦點，在國際文化觀光憲章中指出，自然與文化遺產，多樣性與生活文化，是觀光最主要的吸引力。

在「國際文化觀光憲章」之推波助瀾之下，世界各國無不想盡辦法的應用策略來詮釋文化遺產(Cultural Heritage)¹進而推銷文化遺產成為吸引觀光客的資源，歷史環境與文化遺產不再只是被動的硬體，它們逐漸改善軟體或結合硬體與軟體成為觀光之主體。換句話說，「國際文化觀光憲章」肯定文化遺產可以被經濟化，而且作為國家經濟體制的一環，這種情形如果我們有機會到國外參觀文化遺產，一定可以感受到，因為大多數之國外文化遺產，都會以將文化遺產適度的形象包裝，甚至加以行銷，也就是說，國外的文化遺產都被加以經營管理，進而產生財務機制，加惠社區居民，也加惠文化遺產本身(傅朝卿,2006)。

到了 2000 年代國外及國內對於古蹟文化資產的保存觀念上，也從「殘跡」保存和「原物」保存，漸漸提升轉為「活用」的保存。2005 年我國文化資產保存法修法後，已從舊制「點」的(古蹟、歷史建築)保存，邁向「面」的(聚落、文化景觀)保存。文建會閒置空間再利用計畫的推動，以及古蹟活化再生的觀念，以及結合文化觀光、文化產業的實踐案例也越來越多。

現今政府部門中有關「文化資產活化與文化觀光」之政策或施政重點：

(一)文化部：

1.文建會²98 年提出之中程施政計畫(99 至 102 年度)之施政重點

1.1 該施政重點(五)明確揭示「活化文化資產，厚植觀光資源」為其重點，本研究文列舉其要項如下。

1.2 「活化文化資產，厚植觀光資源」之子計畫如下：

(1)文化資產活化相關計畫(本計畫計有 24 項孫子計畫,詳文建會中程施政計畫(99 至 102 年度)

(2)傳統藝術之傳承與發揚計畫

(3)臺灣博物館營運推廣計畫

1 Cultural Heritage 一般翻譯為文化遺產,國內民情認為遺產是指過逝的人留下來的資產稱為遺產,文化資產保存法立法時,考慮民情,不用文化遺產名稱,採用文化資產之名。

2 文建會於 101 年 5 月 20 日改制為文化部,在此之前所提之政策,本研究仍以文建會為名義。

(4)綠島文化園區籌設及管理營運

- 1.3 該施政計畫提及的「關鍵策略目標」，在「活化文化資產，厚植觀光資源」(業務成果)方面：「將朝向整合全國有形及無形文化資產，保存維護及發揚，並透過各種機制的推廣及落實，使文化資產的經濟效益能創造台灣新契機，國定文化資產的使用能受到監管保護，而傳統匠藝的技術，得以永續傳承。實踐以「台灣走出去、世界走進來」的國際交流目標，參與國外辦理傳統藝術展演活動，讓國外人士感受到台灣傳統文物的獨特性及主體性，將台灣的文化藝術推上世界舞台，並藉由國際藝術節的舉辦，促進亞太國家文化交流，提高台灣在國際的能見度。」

2.文化部 102 年及 103 年施政目標及重點與「文化資產活化與文化觀光」有關部分：

表 1.1 文化部 102 年及 103 年施政重點與「文化資產活化與文化觀光」有關部分

102 年有關」之政策	103 之政策
年度施政目標(有關部分)7835 村落文化扎根	年度施政目標
(1)培育在地文化人才：辦理文化資產、表演藝術、文學創作、視覺美術、工藝、影像紀錄、文史調查撰寫等各項文化人才訓練工作，...建構村落文化資源輔導網。	(1)同 102 年
(2)盤整村落文化資源	(2) 同 102 年
(3)發展村落微型文化產業：主要內容為輔導村落微型文化產業、扶植人才回(留)鄉就業、創業，創造微型文化產業行銷通路、建立工藝及文化觀光人才交流平臺	(3) 同 102 年
(4)活化文化資產...並推動跨部會合作，結合文化資產、觀光及自然景觀等，結合文化與觀光、讓文化資產保存能在各界獲得強力的支援及後盾，以文化外交為觸媒，提升臺灣的國際能見度，為臺灣打開面向世界的另一扇窗。	(4) 同 102 年
(5)創新傳統藝術：積極扶持民間傳統表演團體，讓各地的歌仔戲團、布袋戲團、傳統音樂、雜技、說唱等民間藝術團體都能得到滋養，並與教育體系、觀光體系相互結合...	(5) 同 102 年

資料來源：文化部 102 年及 103 年施政重點

(二)客委會近三年之施政重點與「文化資產活化與文化觀光」有關部分：

表 1.2 客委會 101-103 年施政重點與「文化資產活化與文化觀光」有關部分

年度	施政重點	備註
2012	1.推動客庄文化資源普查計畫	

-
- (101 2.辦理「客庄十二大節慶」
年) 3.發展客家產業，繁榮客庄經濟：
- 3.1 促進客家文化與產業相結合，輔導創業或就業，讓客庄人才回流。
 - 3.2 輔導客家特色產業，辦理客家特色產業行銷活動，吸引民眾參與，刺激消費，活絡客庄經濟。
 - 3.3 輔導具特色文化加值經濟產業，帶動地方客家產業振興。
 - 3.4 培育客家美食、服飾及商品設計等人才，為客家產業扎根。
- 4.維護客庄文化資產，提升客庄生活品質：
- 4.1 擇定具特色客家聚落，**重點推動文化資產保存與再利用**，營造客庄常民生活空間，彰顯客家文化資產風貌。
 - 4.2 加強修復客籍名人故居歷史建物，輔導策劃客家人文歷史資產總體調查規劃，逐步營造地方區域空間環境的文化氛圍。
 - 4.3 輔導國內既有客家文化館舍，提升營運品質，提供國人接觸客家文化、獲取知識訊息最佳之場所。
-

- 2013 1.推動客庄文化資源普查計畫
- (102 2.推展「客庄十二大節慶」旗艦計畫
年) 3.擇定具特色客家聚落，重點推動文化資產保存與再利用，營造客庄常民生活空間，彰顯客家文化資產風貌
- 4.加強修復客家名人故居歷史建物，輔導策劃客家人文歷史資產總體調查規劃，逐步營造地方區域空間環境的文化氛圍
- 5.提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值
- 5.1 藉由客家青年創業輔導機制運作，輔導完成客家青年創業。
 - 5.2 運用通路授權、商品輔導及商品認證等方式，創新客家商品，提升客家商品價值。
-

- 2014 1.推動客庄文化資源調查計畫
- (103 2.豐富「客庄十二大節慶」活動內涵
年) 3.擇定具特色客家聚落，重點推動文化資產保存與再利用，營造客庄常民生活空間，彰顯客家文化資產風貌。
- 4.加強修復客家名人故居歷史建物，輔導策劃客家人文歷史資產總體調查規劃，逐步營造地方區域空間環境的文化氛圍。
- 5.提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值
- 5.1 打造客庄區域產經群聚亮點，**行銷推廣觀光遊程**；扶植客家產業人才，吸引人才返鄉創業，振興客庄經濟發展。
 - 5.2 加值客家特色產業，提升設施活化利用率，多面向形塑客家產業
-

整體形象；輔導業者轉型及提升產品，加強客家產業品牌認證，打造「Hakka TAIWAN 臺灣客家」品牌優質形象。

5.3 整合虛實通路行銷商品，拓展客家特色商品能見度，並舉辦大型展會及參加國內旅展方式，提升客家產業競爭力。

5.4 培育客家美食及服飾人才，形塑「客家美食 HAKKA FOOD」特色餐廳，帶動產業創新發展。

(三)交通部觀光局近三年之施政重點：

交通部觀光局 100 年至 103 年施政重點整理如下表：

表 1.3 交通部觀光局 100 年至 103 年施政重點整理

年度	施政重點	備註
2012	(1)落實「觀光拔尖領航方案(98-103年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。 (2)執行「重要觀光景點建設中程計畫(101-104年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 (3)以永續、品質、友善、生活、多元為核心理念，推動「101-102年度觀光宣傳主軸」，對內，增進臺灣區域經濟與觀光的均衡發展，優化國民生活與旅遊品質；對外，強化臺灣觀光品牌國際意象，深化國際旅客感動體驗，建構臺灣處處可觀光的旅遊環境。 (4)推動生態旅遊，發展綠島、小琉球為生態觀光示範島；另持續辦理自行車道設施整建，行銷花東珍珠亮點，推出樂活行程、大型國際自行車賽事，落實節能減碳之綠色觀光。 (5)推動臺灣 EASY GO，執行台灣好行(景點接駁)旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、跨區域及全區型套票整合及運用 GIS/GPS 機制提供旅遊資訊等貼心服務。	
2013	(1)落實「觀光拔尖領航方案(98-103年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。 (2)執行「重要觀光景點建設中程計畫(101-104年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 (3)以永續、品質、友善、生活、多元為核心理念，推動「旅行臺灣就是現在」行銷計畫，對內，增進臺灣區域經濟與觀光的均衡發展，優化國民生活與旅遊品質；對外，強化臺灣觀光品牌國際意象，深化國際旅客感動體驗，建構臺灣處處可觀光的旅遊環境。 (4)整合跨部會、縣市政府各具特色之觀光活動，打造「臺灣觀光年曆」為代表臺灣具國際魅力及特色活動之品牌行銷國內外，並規	

劃「夏至相約 23.5 度半活動」吸引國內外旅客參與，期擴大觀光及關聯產業之經濟效益。

- (5)建置無障礙旅遊環境，便利弱勢族群出遊，並加強台灣好行、台灣觀巴之接駁與營運服務、強化觀光資訊資料庫及科技運用，提供旅客旅行前、旅行中、旅行後無縫友善的旅遊服務環境。
-

- 2014 (1)落實「觀光拔尖領航方案(98-103年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。
- (2)執行「重要觀光景點建設中程計畫(101-104年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。
- (3)推動區域郵輪合作，擴大區域內郵輪市場規模，吸引國際郵輪常駐亞洲區域，共創亞洲郵輪產業商機；開拓陸資及在陸外資企業來臺獎勵旅遊，爭取東南亞5國新富階層等新興客源市場旅客前來體驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀，形塑臺灣為亞太重要旅遊目的地。
- (4)積極推廣「臺灣觀光年曆」，深化活動內涵及年曆資料庫，將具國際魅力及特色活動行銷國際；推動縣市觀光發展之良性競爭，強化縣市政府觀光平臺角色，帶動在地產業發展。
- (5)推廣關懷旅遊，持續建置無障礙與銀髮族旅遊路線及無障礙觀光資訊平臺；落實環境教育，推廣生物多樣性及環境教育活動；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、擴大i-旅遊服務網絡，提供旅客無縫友善的旅遊環境。
- (6)推動觀光產業落實「臺灣旅遊倫理守則」，確立觀光產業追求品質之核心價值，號召業界共同營造優質、安心、友善的臺灣觀光品牌。
-

資料來源：交通部觀光局 100、101、102 及 103 年施政重點

四、研究動機

(一)回顧六堆客庄地區過去所面臨的問題

1. 民國60年代六堆客庄的發展

回顧六堆地區的發展，早期概以農業為主要經濟，民國60年代台灣工業發展，投入工業部門之所得高於農業所得，以及受到工業化、都市化以及全球化的影響，與鄉村鄰近都市經濟的吸力導致人口快速的外移現象，造成鄉村傳統農村產業、文化活動、文化資產等，面臨被解構的問題。

2. 高屏六堆地區鄉鎮近十年人口數變化

高屏六堆地區鄉鎮近十年人口總數，民國95年底283,122人，至104年底人口總數為251,809人，較民國96年減少31313人。而由近十年來的人口統計資料可得知六堆地區的人口數逐年減少，成長率呈現負值(詳表1.4)。排除高雄市六龜、甲仙及杉林等受莫拉克風災影響遷村安置等因數，僅以屏東縣六堆之各鄉人口近十年之平均成長率討論而言，又以左堆之佳冬鄉負成長(-9.81%)位居首位，新埤鄉-9.75%次之，第三序位高樹鄉-9.55%，第四序位為萬巒鄉-9.35%，顯示出地方就業機會不足，無法留住年輕就業人口、社區人口老化..等問題。

3. WTO 與全球化

2002年台灣正式加入WTO會員國，全球化之趨勢，表現在資金、技術、人才的流動因自由化而流通相當快速，而這些都是以傳統經濟發展模式以勞動力、土地資源及自然資源為發展基礎的經驗所沒有的。全球化因而造成地方生計、生活方式的直接衝擊。在全球化的競爭經濟之下，首先，城市區域以外的鄉村地區，將在台灣後工業發展及傳統產業外移過程中，成為全球化的災區。

當一個地方生存的基本條件都失去的時候，地方社區人口的流失也將加速，失去人的社區，結構弱化也將會加速擴大，地方生活的困難與文化傳承的脫落，也將是必然的趨勢。

地方活化，回歸到問題的根源，仍是產業與生計。如何創造在地就業機會、創造一個讓年輕人可以留在家鄉安身立命、生存繁衍的環境，讓在地生活與文化得以延續、自然傳承…等，成為六堆地區鄉村，追求永續發展「必須面對的課題」，以及艱鉅的挑戰。

在「資本主義全球化」的衝擊下，六堆地區鄉村客庄未來的出路，怎麼走？是依著資本主義的模式，增進生產技術提高生產量、生產效率，進行競爭．．，或是還有哪些實踐的可能？

六堆客庄內有許多都市欠缺且嚮往的資源：Ex. 舒緩的生活步調、豐富的人文、歷史與生態資源，親切的人情味、人際互動的溫潤感．．等等，將其轉化為休閒的、情境的及紓解身心的文化觀光資源及生態旅遊產業；包括知性與感性的，透過城鄉交流、導覽解說、農村體驗、有機契作、農民市集、螢火蟲生態季、地下湧泉地理教室等活動，透過組織合作、異業結盟等方式予以推展，共同致力於鄉村區域發展工作，創造出對城市的多元服務，

以活化地方與發展。

表 1.4.六堆地區各鄉鎮近十年(94-104)戶籍人口數統計表

堆別	年底 別	95 年 12 月	96 年 12 月	97 年 12 月	98 年 12 月	99 年 12 月	100 年 12 月	101 年 12 月	102 年 12 月	103 年 12 月	104 年 12 月	減少 人口	比例 (%)	排 行
前堆	麟洛鄉	11716	11694	11619	11649	11516	11406	11301	11303	11313	11231	-485	-4.14	7
前堆	長治鄉	30939	30983	30994	30979	30944	30686	30600	30488	30429	30305	-634	-2.05	8
後堆	內埔鄉	59960	59441	59105	58685	57955	57508	57070	56550	56148	55644	-4316	-7.20	5
左堆	新埤鄉	11145	11097	10904	10913	10706	10532	10373	10243	10232	10058	-1087	-9.75	2
左堆	佳冬鄉	22070	21787	21711	21715	21377	21030	20799	20538	20247	19905	-2165	-9.81	1
右堆	高樹鄉	27819	27533	27325	27226	26797	26331	25999	25682	25520	25163	-2656	-9.55	3
右堆 (高)	美濃區	N/A	44130	43710	43444	42993	42658	42157	41668	41258	40810	-3320	-7.52	
右堆 (高)	杉林區	N/A	11390	11186	11102	11842	12136	12577	12587	12531	12383	993	8.72	
右堆 (高)	六龜區	N/A	15660	15455	15354	5766	5758	5735	5699	5646	5639	-1002 1	-63.99	
右堆 (高)	甲仙區	N/A	8222	8102	7616	2507	2493	2412	2377	2372	2362	-5860	-71.27	
中堆	竹田鄉	18696	18491	18487	18474	18425	18169	18041	17806	17719	17544	-1152	-6.16	6
先鋒堆	萬巒鄉	22907	283122	22457	22282	21973	21635	21391	21164	20918	20765	-2142	-9.35	4
合計		205252	283122	281055	281055	262801	260342	258455	256105	254333	251809			
備註		(1)減少人口數為十年減少數=(95 年底-104 底) (2)高雄市美濃區、杉林區、甲仙區、六龜區等因網路資料僅開放至 99 年以後, 因此 98 年以前資料空缺 (3)資料來源:屏東縣政府民政處及高雄市政府民政局網站 (4)高雄市杉林區人口正成長主要原因係 98 年莫拉克風災後, 在杉林鄉興建臨時組合屋及後來的永久屋等安置那馬夏及甲仙鄉小林村的受災戶所致。 (5)六堆願景工作坊製表												

(二)台 88 快速道路及國道 3、國道 10 交通通車後的城鄉關係

自從台 88 快速道路、國道 10 及國道 3 南二高交通通車後，以高雄火車站或左營高鐵站為中心之一小時等時圈範圍已涵蓋六堆全區。

(三)他山之石經驗——地方文化成為地方經濟再生的主要策略。

文化——可以創造觀光產業的附加價值，且可凸顯地方風格，表現地域文化特色，更是推動觀光產業的主要策略。因此，推動文化觀光以尋求地方在發展的契機，是這幾年國內、外許多地方小鎮期許與實踐的發展模式。從日本愛知縣足助及愛媛縣內子的案例中看到「以打造觀光城鄉作為人口稀疏化的因應對策」，同時也在妻籠地區看到「以打造觀光城鄉作為保存和善用歷史文化遺產的對策」。這二個對策把文化觀光及人口稀少的歷史保存聚落(或街區)，巧妙結合在一起的實例。



圖 1.2 以高雄火車站為中心之一小時等時圈範圍圖。資料來源:古宜靈(2010)

(四)他山之石經驗，地方文化成為地方經濟再生的主要策略

文化——可以創造觀光產業的附加價值，且可凸顯地方風格，表現地域文化特色，更是推動觀光產業的主要策略。觀光旅遊包括運輸、住宿、餐飲、遊憩與旅遊服務，是世界上最大的產業，也是最主要的就業機會供給者，因此觀光活動被許多國家視為經濟救星，不但創造收入，也有助於解決失業問題³。

3 林慧雯:〈推展文化觀光策略之研究--以阿罩霧地區再開發為例〉，朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文，2003 年。

五、研究意義與價值

(一)從客庄聚落文化保存與活化發展的角度切入

對於六堆客庄聚落人口外流，導致地方沒落、文化傳承脫落，以及地方產業的衰退，導致地方經濟的疲弱化等問題，所採取的對策方法是利用地區的強項，以及發展過程中被保存下來的自然環境、歷史文化環境，經過打造淬煉後，重新發現與詮釋它的價值，同時也善加利用外界的資源，透由觀光引進遊客來飲食、住宿、消費，達到活絡地方經濟的目標。

1.打造觀光城鄉作為人口稀疏化的因應對策

以保留歷史聚落文化為主，展開社區營造，針對客家聚落整頓(造景)、造人(培力)、造產，以文化故事為載體，以此作為發展文化觀光產業的資源供應，併導入文化創意思維，開發不可替代的文化旅遊及產品或特色美食，活絡地方經濟。

2.打造觀光城鄉作為保存和善用歷史文化資源的對策

歷史文化資產保存的觀念已經從過去的「殘跡」保存和「原物」保存，漸漸提升到「活用」的保存。採用的方法就是一邊繼續使用，一邊保存，讓居民繼續住，利用一部分的空間當作旅客服務的設施，或把空地轉為停車場使用等，藉這些方式吸引來自外地的旅客。

3.以打造觀光城鄉作為銷售地方產業、農特產品、文創產品、客家美食、小吃,活絡地方經濟的對策

傳統聚落商店的經營以內需為主，受到人口老化及年青人力外移，內需市場減少，加上城鎮市區大型賣場的設立，傳統聚落內的購物需求減少，經濟力低落，因此必須要創造足夠魅力，吸引外面的人來消費才行。因此透過文化創意、歷史空間景觀保存與再生，以及歷史文化故事、傳統特色美食...等，創造文化觀光的周邊效益，來活絡地方經濟。

(二)在地播種與深耕培力

按文化資源調查是推展文化觀光的重要基礎工作，更是導覽解說人員重要的養分來源，因此，本計畫之文化資源調查工作將招募本計畫主持人於屏南社區大學開班授課之學員參與調查工作，透由在地學員參與來發掘更多既存於社區，但卻鮮少人知的故鄉寶貝，包括有形、無形的文化資產、傳統藝術、民俗及有關文物、古早味傳統美食，還有地方動人的文學、感人的故事、歷史傳說等。另方面透由在地實際參與及培力(Empowerment)也讓六堆客庄地區豐富的文化資產轉化為翻轉地方，活化地方的文化經濟。

(三)布點建立結盟機構，組織聯盟與共同學習共同成長，乃至於共同承載

一個計畫的投入不會只是一次活動的辦理完成就結束了，還要可以為做為後續計畫的延續性，甚至能為六堆客庄地區發展與公部門創造連結，建立區域服務中心與地方發展的良好模式。因此本計畫擬遴選六堆客家地區 10 個以上景點或館舍，除了是「六堆文化觀光旅遊護照」集章換文宣品的服務點之外，也會是協助促成旅客來六堆客家地區文化觀光的觸媒及熱情的借問站功能，也是地區旅遊之資訊站。

按六堆客家地區之景點或客家產業經營點，或個體古蹟或歷史建築可活化再利用的空間規模大抵都不大，而且大部分均位處人口稀少的鄉村或公共交通不便利的地區，要獨自經營或古蹟歷史建築再利用或發展文化觀光，均會有不符經濟的問題。如何各個微型的結盟機構經營點，從所在地的結盟點，擴及到聚落文化資產，甚至再擴及到「區域型文化資產」的多元文化，以及連結六堆客家文化園區等博物館設施，可創造多元豐富的文化觀光資源，活絡六堆客家產業與經濟，創造在地就業機會，讓年輕人留在家鄉發展的實踐經驗成為可能。

(四)思考如何讓引進的觀光能落實嘉惠到地方，而地方文史工作者的作為該如何？

- 1.對於人口外流，導致地方沒落、地方經濟的疲弱化等問題，所採取的對策方法是利用地區的強項，以及發展過程中被保存下來的歷史文化環境，同時也善加利用外界的資源，透由觀光引進遊客來，達到活絡地方經濟的目標。
- 2.如何讓引進的觀光能落實嘉惠到地方?則是需要思考的，散客走馬看花式、或旅行社或牛頭招團走馬看花式旅遊，對地方發展並不是很好的發展模式。
- 3.讓投入地方文化深度之旅工作者，經營能夠存活下來，就能夠為地方文化保存與文化觀光，去發掘特色與行銷特色，將客家文化資源轉換成文化經濟，活絡客庄經濟，創造在地就業機會。
- 4.地方文史工作者的作為該如何?在地方推展地方型文化觀光，也要學著如何跟旅行社經營方式做區隔。地方經營要做深度之旅，因此文化資源調查不可免，從田野調查中獲得養分，讓你的解說內容與涵養，無法被取代，讓您規劃設計的遊程方案能滿足人文旅行者的求知慾、見聞欲與文化差異的體驗，您可以自主經營地方深度人文之旅的文化觀光，旅行社接到需要深度之旅的旅行團體，自然會來找你搭配。

(五)研究價值

- 1.調查六堆客庄聚落文化觀光資源資，建立資料庫。
- 2.研擬六堆客家文化深度主題之旅遊程方案
- 3.評估與執行最適方案，旅行後進行遊客滿意度調查，達到理論與實務的結合。

貳、研究方法

一、文獻調查法

所謂文獻調查法就是指透過尋找文獻，搜集與研究有關之資料或市場信息的調查方法，它是一種間接的非介入式的調查方法。而所謂旅遊文獻(tourism documents)，則是指凡是與旅遊有關的一切典籍，其內容可供旅遊參考，又具有導遊性質作用，增強旅遊心得與效果的典籍、旅遊資訊等，均可稱為旅遊文獻（楊正寬 2010）。本研究文獻調查，以下列方式進行：

(一)六堆客莊文化觀光資源調查

調查六堆客莊文化觀光資源，為本研究之主題之一，並探討在觀光上之應用價值，其主要內容說明如次：

- 1.透過有關文獻及田野調查(fieldwork)等資料蒐集，包括自然資源、物質性及非物質性文化資源等，建立文化觀光資源資料庫。
- 2.從觀光供給面的觀點出發，蒐集與採錄六堆客庄文化觀光資源，供遊程規劃之參考。

(二)文化觀光遊客特性調查

蒐集有關文化觀光遊客研究的相關文獻，分析文化觀光的旅遊決策影響因素、旅遊動機為何？旅遊喜好的活動類型等，做為本研究後，進行遊程規劃時之參考。

(三)遊程設計自主檢查評估項目

除了前第一項所提的六堆客莊文化觀光資源調查為本研究主題之一，遊程設計也是本研究之重點所在，然而目前相關旅遊業，甚少以佳冬鄉做為主題旅遊之市場開發案例，爰此，擬透過文獻探討，研擬自主檢查表之檢查項目，並從供、需面分析，做為遊程設計草案完成後，自主檢查評估使用。

二、資料蒐集與田野調查法：

六堆客莊文化觀光資源調查工作之進行，主要有(1)資料蒐集(2)田野調查，二大項內容說明如下：

- (一)資料蒐集：包括古地圖、文獻史料、聚落的墾拓歷史沿革、地名的由來、族群的故事、歷史事件、民俗、宗教信仰、節慶、小吃、美食、傳統藝術、重要家族、傑出人物與貢獻、特色文化產業或農特產品、餐飲、美食等，遊程規劃設計、導覽解說需要的文化資源，以及觀光服務供應系統需要的服務資源。
- (二)田野調查是就資料收集到某種程度後，到現地勘查與實證資料所載之地理環境、發展演變狀態，或甚至資料文獻不足部分，到田野採訪獲得印證或新發現的訊息。田野調查過程，要注意與參訪景點關係人誠意溝通，建立良好的友善基礎。

三、地方型文化觀光資源調查方法

按地方型聚落文化觀光導覽或游程設計時，一般要考慮到的有聚落的墾拓歷史沿革、地名的由來、當地族群的民俗、宗教信仰、節慶、小吃、美食、傳統藝術、重要家族、傑出人物與貢獻、特色文化產業或農特產品等，而這些也是導覽解說人員很重要的養分來源。

爰此，本研究土地伯公文史調查及文化觀光資源調查之方法暨調查單元之規劃，爰以聚落為單元，調查聚落內有形、無形文化資源、自然資源、美食資源，以及相關之、文化產業與可供給觀光之服物性資源等。

(一)以聚落為調查單元範圍之規劃

要落實到聚落調查的實務工作，聚落基本單元之規劃應該如何來切入呢？是以一個村、一個社區、或怎樣的一個集居單元化設為「聚落調查的單元」？現行的行政村往往是依人口數達到可設立一個村(里)的條件時，則劃設一個村(里)行政單元，往往造成同一條路的東邊住戶歸某某A村，西邊住戶又歸某某B村的情況，此種劃設並不符合「文化生活圈」與聚落形成的歷史文化涵構。

從聚落文化資產應具備之條件來看，參考「文資法」第二條所稱之文化資產定義：「係指具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄者」，因此「聚落」基本上應具有一定的歷史及經過歷史沉澱、積累下來，穩定狀態的文化內涵。爰此，本研究將以自然村形成，並具有歷史的「南岸13庄」為調查的基本單元，並且參酌各庄廟祭祀圈範圍做為調查單元規劃之原則，俾利於了解其民俗與社會結構之形成。

1.聚落調查單元之規劃

要落實到聚落調查與資源盤點的實務工作，聚落基本單元之規劃應該如何來切入呢？是以一個村、一個社區、或怎樣的一個集居單元化設為「聚落調查的單元」？現行的行政村往往是依人口數達到可設立一個村(里)的條件時，則劃設一個村(里)行政單元，此種情形多半僅是著重在行政資源分配的考量，往往造成同一條路的東邊住戶歸某某A村，西邊住戶又歸某某B村的情況，此種劃設並不符合「文化生活圈」與聚落形成的歷史文化涵構。

從聚落文化資產應具備之條件來看，參考「文資法」第二條所稱之文化資產定義：「係指具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄者」，因此「聚落」基本上應具有一定的歷史及經過歷史沉澱、積累下來，穩定狀態的文化內涵。爰此，本研究將透過日治時期測量繪製台灣堡圖(1898~1904年)時即已形成集居狀態之『庄』名(其範圍相當於現今之村里或更大範圍)，及1921~1928台灣地形圖之「大字界」，做為聚落調查的基本單元為原則，最重要的原因是台灣堡圖為有比例尺(二萬分之一)所繪製，可以與現今之地圖作古、今之套疊，有助於古今發展的比對。

從六堆客庄聚落之分布，由南至北排列為左堆、先峰堆、中堆、後堆、前堆、右堆。

1.1 左堆：位於今屏東縣新埤鄉及佳冬鄉，合計 8 個堡圖時期的客庄聚落，各庄內也會附帶幾個小地名(詳表 2.1 及 2.2)，將一併納入「庄」界境內調查。

(1)新埤鄉所屬範圍，1898~1904 台灣堡圖時期（實施街/庄制），經社會調查及測量繪圖標示庄界，屬於客庄聚落者有新埤頭庄、建功庄、南岸庄、打鐵庄。

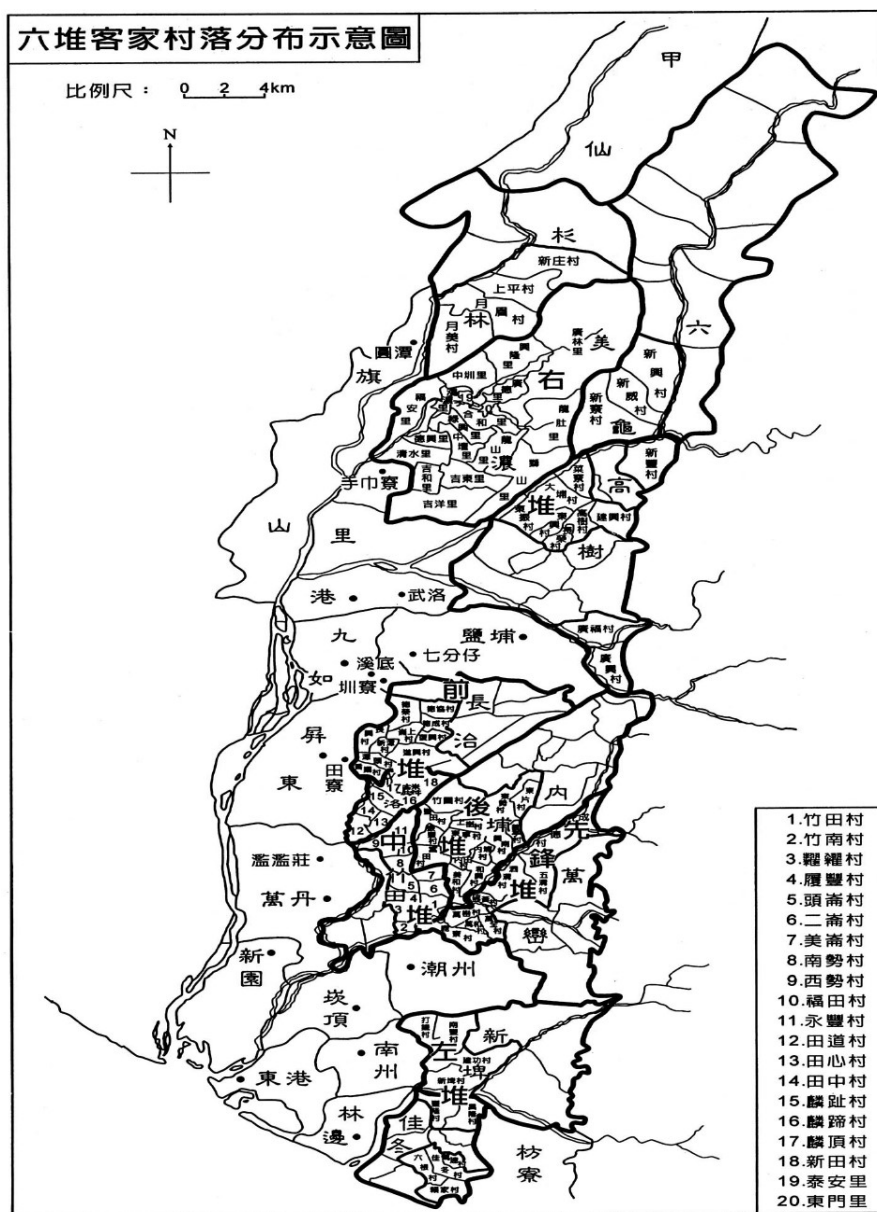


圖 2.1 六堆客庄分布示意圖(資料來源:曾彩金,2001)4

4曾彩金，2001，《六堆客家社會文化發展與變遷之研究：第十五篇六堆各鄉鎮市概況篇》，屏東，財團法人六堆文化教育基金會

表 2.1 左堆:新埤鄉之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿猴廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)			現行村名	
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
南岸莊	新埤頭區	南岸庄	新埤庄	南岸	無	南豐村	南岸 豆腐寮 珠高崙
打鐵莊		打鐵庄		打鐵	無	打鐵村	打鐵寮 阿四寮
見公莊 沙崙莊		建功庄		建功	建功 砂崙	建功村	番仔角 新竹寮(阿冉寮) 砂崙
新埤頭		新埤頭庄		新埤	新埤 千三	新埤村	千三 新埤

(2)佳冬鄉所屬範圍，1898~1904 台灣堡圖時期(實施街/庄制)，屬於客家庄者有茄苳腳庄、下埔頭庄、石光見庄、昌隆庄。

表 2.2 左堆:佳冬鄉之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿猴廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)			現行村名	
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
茄苳腳	茄苳腳區	茄苳腳庄	佳冬庄	佳冬	佳冬	佳冬村	佳冬 六根
						六根村	下六根
下埔頭 葫蘆尾 石公徑		下埔頭庄 葫蘆尾庄 石光見庄		下埔頭 葫蘆尾 石光見	下埔頭 葫蘆尾 石光見	賴家村	下埔頭 葫蘆尾
						萬建村	半徑仔
昌隆莊		昌隆庄		昌隆	昌隆	昌隆村	昌隆老庄
						豐隆村	昌隆新庄仔 三間屋 武丁潭

1.2 先峰堆：位於今屏東縣萬巒鄉境內，1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有萬巒庄、四溝水庄、五溝水庄等 3 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.3)，將一併納入「庄」界境內調查。

表 2.3 先峰堆:萬巒鄉之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名	
鳳山縣	阿緱廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)			現行村名		
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名		
萬巒莊	萬巒區	萬巒庄		萬巒	無	萬巒村	萬巒	
						萬全村		
						萬和村		
						鹿寮村	鹿寮頭溝水	
四溝水		四溝水			泗溝水	無	硫黃村	硫黃崎三溝水
							泗溝村	四溝水溝背庄
五溝水		五溝水庄			五溝水	無	五溝村	西盛庄 新庄 大林庄 東興庄
							成德村	利屋寮 張屋寮 春四寮 李仲義寮 日恭寮 新寮 妹姑寮 泉水窟寮

1.3 中堆：位於今屏東縣竹田鄉境內，1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有頓物庄、二崙庄、南勢庄、西勢庄等 4 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.4)，將一併納入「庄」界境內調查。

表 2.4 中堆竹田鄉之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿緱廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)				
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
潭物潭	二崙區	頓物庄	竹田庄	竹田	無	竹田村	竹田 河壩寮
						竹南村	新街 頓物潭
		耀耀村		崙仔 耀耀			
二崙莊		二崙庄		二崙	無	二崙村	二崙
						美崙村	中崙 美崙
南勢莊		南勢庄		南勢	無	頭崙村	庄頭 庄尾 玉塘埤
						南勢村	南勢
	履豐村					溝背	
西勢莊	新北勢區	西勢庄		西勢	無	西勢村	西勢 過溝
						福田村	楊屋角 竹頭角 (下竹頭角)
			永豐村			新北勢小庄仔 西勢小庄仔	

1.4 後堆：位於今屏東縣內埔鄉境內，1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有老東勢內埔庄、內埔庄、中心崙庄、新北勢庄、老北勢庄、新東勢庄、老東勢庄等 7 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.5)，將一併納入「庄」界境內調查。

表 2.5 後堆內埔鄉之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿猴廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)				
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
老東勢 內埔莊	新東勢區 內埔區	老東勢庄 內埔庄	內埔庄	老東勢 內埔	老東勢 內埔	內埔村	龍頸仔 陽濟院
						內田村	埤頭下 橋背 大井頭
內埔莊	內埔庄	內埔		內埔	興南村	番仔埔 早仔角	
					義亭村	檳榔林 圓潭仔 溝背	
中心崙	忠心崙庄	忠心崙		忠心崙	美和村	忠心崙 羅經圈 (舊名羅康圈)	
					和興村	牛埔下 下樹山 茄苳樹下 竹山溝	
新北勢	內埔區	新北勢庄		新北勢	新北勢	豐田村	上竹頭角 新北勢
						振豐村	新北勢
						竹圍村	竹圍仔 四十份 八壽埤 大路關寮
老北勢		老北勢庄		老北勢	老北勢	富田村	老北勢 和順林 溝背

新東勢	新東勢區	新東勢庄	內埔庄	新北勢	新東勢	東勢村	新東勢 台北庄 大和庄 (凹仔底) 東方閣
				老東勢		東片村	東片新庄 (新庄子) 三座屋 (軟窩仔)
老東勢		老東勢庄			老東勢	上樹村	上樹山 榕樹下 牛埔
				東寧村		老東勢 新屋下	

1.5 前堆：位於今屏東縣長治與麟洛兩鄉境內。合計 3 個客庄聚落，各庄內也會附帶幾個小地名(詳表 2.6 及 2.7)，將一併納入「庄」界境內調查。

(1)位於長治鄉境內，在 1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有長興庄、德協庄等 2 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.6)。

表 2.6 前堆長治鄉之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿猴廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)			現行村名	
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
新潭頭	麟洛區	長興庄	長興庄	長興	新潭頭	新潭村	單座屋 三座屋 新潭頭
					新潭頭 上寮 下寮	進興村	河壩寮
舊潭頭					老潭頭	潭頭村	老潭頭
香椽腳 舊潭頭					香揚腳 老潭頭 庄美	香楊村	香椽樹下
火燒莊					火燒	長興村	火燒莊
分仔莊				德協	復興 份子	復興村	份仔 荊桐腳
崙仔莊					崙仔頂	崙上村	崙上
下厝					下厝 煙墩腳	德榮村	下屋 煙墩下 芎蕉腳
竹葉莊					竹葉	德協村 德成村	竹葉林

(2)位於麟洛鄉境內，在 1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有麟洛庄 1 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.7) ，將一併納入「庄」界境內調查。

表 2.7 前堆麟洛鄉境內之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿緱廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)				
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
潭底莊	麟洛區	麟洛庄	長興庄	麟洛	潭底 新庄 老田美	新田村	新庄 老田尾 潭底新圍
玲珞莊					無	麟頂村	東柵 上天燈(庄頭)
						麟蹄村	上天燈(庄頭) 北柵
						麟趾村	下天燈(庄尾) 公館
						田心村	上柑園 下柑園
竹崎下					徑仔	田道村	徑仔 新徑仔(新屋家)
					上竹架 下竹架	田中村	上竹架 下竹架

1.6 右堆：位於今屏東縣高樹鄉及高雄市美濃區、六龜區、杉林區及旗山區的手巾寮境內。合計 14 個客庄聚落，各庄內也會附帶幾個小地名(詳表 2.8 及 2.9)，將一併納入「庄」界境內調查。

(1)屏東縣高樹鄉境內，在 1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有高樹下庄、東振新庄、阿拔泉庄、舊寮庄、大路關仔庄、新大路關庄等 6 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.8)。

表 2.8 右堆高樹鄉之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿猴廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)				
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
	東振新區	高樹下庄	高樹庄	高樹	大車路	高樹村	大車路 高樹
						長榮村	南郡庄 私埤
老莊		東振新庄		東振新	老庄	東興村	老庄 禾坪崗 竹圍仔 埔羌頭下
						東振村	東振新庄 老庄
中莊仔					中庄子	大埔村	中庄子 大埔頭 牛眼樹下 (龍眼腳)
阿拔泉		阿稜泉庄		阿拔泉	溪埔仔	建興村	大路關寮 大崗上 (石崗)
菜寮莊		舊寮庄		舊寮	菜寮	菜寮村	青寮庄子 菜寮 上菜寮 (頂菜寮)
舊寮莊					尾寮	新豐村	隘寮 尾寮 牛寮 大山寮 磚子窰

大道關	鹽埔區	大路 關仔庄(舊大路關)	鹽埔庄	大路關	舊大路關	廣福村	河壩仔 老大路關 關福 小庄子 (九賢村)
		大路 關庄(新大路關)			新大路關	廣興村	坪頂 新大路關

(2)高雄市美濃區境內，在 1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有瀾濃庄、竹頭角庄、龍肚庄、中壇庄、金瓜寮庄、吉洋庄等 6 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.9)。

表 2.9 右堆高雄市美濃區之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿緱廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)				
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
瀾濃莊	瀾濃區	瀾濃庄	美濃街	美濃	埤頭下	中圳里	美濃山下 人字石下 雙峰 埤頭下
					莊頭	東門里	醺廠下 竹山溝
					中莊	泰安里	花樹下 南柵門 十二間屋
					下莊	瀾濃里	橫街 三夾水 車頭街
柚子林					柚子林	合和里	柚子林 畚箕窩 黃屋堂 矮山
牛埔莊	瀾濃區		美濃街		牛埔 崙子頂	福安里	靈山腳下 崙仔頂 榕樹窩 牛埔
竹頭角		竹頭角庄		竹頭角	竹頭角	廣德里	竹頭角 (竹頭背)
九芎林					九芎林	興隆里	大埤頭 羌子寮
龍渡莊	龍肚區	龍肚庄		龍肚	龍肚	龍肚里	九芎林 尖山仔 牛欄窩 北上塘 柳樹塘
橫山尾 龍渡莊					橫山尾	龍山里	龍山 十六 龍關 橫山尾
河邊寮 大崎下					河邊寮 大崎下	獅山里	河壩寮 獅山 竹子門
中芸莊		中坛庄		中坛	無	中壇里	三降寮 下竹圍
金瓜寮	旗尾區	金瓜寮庄		金瓜寮	金瓜寮	德興里	上竹圍 五隻寮 南頭河
清水巷					清水巷	清水里	金瓜寮 南頭河 八隻寮 日本寮 三降寮 番人寮 饒屋
和興莊		吉洋庄		吉洋	和興莊	吉和里	下九寮 二十一隻屋 四隻屋
上九寮					上九寮	吉東里	大頂寮 上九寮 內六寮 九穴
吉洋					吉洋	吉洋里	溪埔寮 吉洋 外六寮

(3)高雄市六龜區境內，在 1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有新威庄 1 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.10)。

表 2.10 右堆六龜區境內之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿猴廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)				
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
新威莊 (又名新 民庄)	六龜里區	新威庄	六龜庄	新威	無	新威村	新威 糖部 仙人圳
					新興	新興村	二坡仔 水崎下
					無	新寮村	新寮 九兄弟 三丘田

(4)高雄市杉林區境內，在 1898~1904 台灣堡圖時期，屬於客庄聚落者有杉林庄 1 個客庄聚落以及附帶的小地名(詳表 2.11)。

表 2.11 右堆杉林區之客庄聚落

清代	日據時期					光復後	部落小地名
鳳山縣	阿緱廳 (1901 年)		高雄州 (1920 年)				
街庄名	區名	街庄名	街庄名	大字名	小字名	現行村名	
新莊	月眉區	新庄	杉林庄	新庄	新庄	新庄村	
月眉莊		月眉庄		月眉	月眉	上平村	
						月眉村	
	月美村						

以上依堡圖時期之庄設定聚落單元，共計 39 個客庄聚落單元。

2.以過去、現在及未來,三個面向來探討

2.1 以『過去』來描述聚落發展歷程；

- (1)聚落地名由來(聚落庄界內有其他小地名,也要調查小地名之由來)
- (2)墾拓之開始
- (3)聚落周邊地理環境及聚落早期發展條件
- (4)過去聚落發展之重要資源、地理條件及聚落生存繁衍之維生資源
 - 1)不利發展的地理條件
 - 2)有利發展的資源
 - 3)聚落生存繁衍之資源
- (5)聚落內留存的有形、無形文化資產
古蹟、歷史建築、文化景觀、遺址、民俗及有關文物、傳統藝術、古物。
- (6)保存的歷史事件場所與神話傳說文化景觀

2.2 以『現在』來檢視

- (1)聚落之文化還有保存了哪些?
- (2)聚落(社區)的社會環境背景資料
- (3)聚落內社區產業經濟及特色產業?
- (4)聚落內可供發展的特色文化及產業有哪些?
- (5)其他

2.2.1 聚落文化資產保存的情形

- (1)聚落發展的歷史脈絡紋理保存之情況?
- (2)聚落在整體環境風貌的特色呈現為何?
- (3)聚落整體設計形式是有風土建築之表現或人文藝術特色之呈現?
聚落空間是人為規劃的設計形式，也就是說，聚落建築群係人為規劃而成者，在規劃時具有特殊的目的，且其規劃的空間是否具有藝術、美學的特色。
- (4)聚落之民俗文化保存情況?
- (5)聚落內傳統藝術之保存情況?

他山之石的經驗，對於聚落人口外流，導致地方沒落、文化傳承脫落，以及地方產業的衰退，導致地方經濟的疲弱化等問題，所採取的對策方法是利用地區的強項，以及發展過程中被保存下來的自然環境、歷史文化環境，經過打造淬煉後，重新發現與詮釋它的價值，同時也善加利用外界的資源，包含政府及民間資源，透由觀光引進遊客來飲食、住宿、消費，達到活絡地方經濟的目標。

2.2.2 聚落內社會環境調查

聚落內社會環境的基礎資料及社區凝聚力量的機制等，可做為後續分析發展策略很重要的資訊。

- (1)聚落/社區居民之組成。
- (2)聚落內人口及族群分布情形
- (3)聚落內宗教信仰

(4)聚落內社區凝聚的關係

- a.傳統民俗部分：Ex.新丁板(餅)分送全村住戶，宣告喜獲麟兒。做福食福(平安福)等。
- b.近代社區凝聚關係：社區發展協會、媽媽教室、才藝教室....等

2.2.3 聚落內社區產業的經濟與特色

本項資料的調查可做為推動「客家文化及產業設施活化經營」、「促進特色文化加值產業發展」、「特色產業人才培育及創新加值」、改善「客家文化生活及產業環境」等計畫研擬的背景資訊。

2.2.4 聚落發展文化觀光之資源

- (1)交通的可及性(交通環境資源)
- (2)旅遊服務面向的資源
 - 1)美食
 - 2)住宿：民宿、旅館、接待家庭等
 - 3)遊程設計、導覽解說人才等

3.調查方法(計 39 處)

聚落文化資源調查的方法，主要有(1)資料蒐集(2)田野調查，二項工作，而田野調查是就資料收集到某種程度後，到現地勘查與實證資料所載之地理環境、發展演變狀態，或甚至資料文獻不足部分，到田野採訪獲得印證或新發現的訊息。田野調查過程，要注意與參訪景點關係人誠意溝通，建立良好的友善基礎。

聚落文化資源的調查表的呈現方式係以過去→現在的發展歷程來描述，並且就聚落發展至今仍保存下來的有形及無形文化資產加以描述其保存的狀況如何？因此，本計畫客庄聚落文化資源調查表之設計與呈現方式

四、行動研究法

行動研究的基本概念是一方面整合理論與實證研究，另一方面直接運用研究發現；也就是將行動研究視為一理性的社會管理(rational social management)，同時結合社會科學的實驗方法與社會行動，以反映主要的社會問題；理性的社會管理包括一連串的規劃、行動結果的事實發現，是一螺旋的循環過程。行動研究的理念，在近代開始被許多應用領域所採用，例如組織的行動研究、社區發展行動研究、教育的行動研究及護理的行動研究等四個領域 (Hart & Bond,1995)。Carr與Kemmis(1986)認為行動研究視一螺旋的週期(a spiral of cycle)，並非一線性過程，這個過程是動態的，研究、行動、評估如繩索般緊密連結、交互作用，正是行動研究的特色。

本研究之步驟流程從(1)文化觀光資源調查及文獻調查分析→(2)發展出主題構想與遊程方案之草案→(3)自主檢查評估→(4)產出可行方案；如有評估不可行之情況，則需要在回到前述步驟(1)或(2)進行補強或調整。一直到可行方案產生之後，則可進入(5)發布招團以及(6)方案執行，活動後以(7)遊程體驗問卷，蒐集遊客意見，經彙整分析後，如有需調整或修正方案之情形，則又回饋至步驟(1)或(2)，尋求問題的解決之策，整個流程的循環，即可說是行動研究法所強調「(1)規劃→(2)行動→(3)評估→(4)回饋至(1)」的循環過程。

叁、研究流程架構

本研究計畫，其重點包括相關文獻分析、六堆客莊文化觀光資源調查、遊程設計及遊程方案評估，以自主檢查表(Checking Lists)方式，提出系列性之主題遊程設計方案，若自主檢查不可行，將會回到規劃構想或文化觀光資源資料庫作檢視，做進一步探討及修正調整，發展到可行方案時則發布招團與執行方案，遊客進行遊程體驗後則以遊程問卷方式蒐集遊客意見，之後經彙整分析，來檢視整個遊程設計方案，遊客之群體反應情況，並檢討有無需要調整、修正或加強之處。經過這樣的流程後，將研究結果，提出結論與建議。研究流程如下：

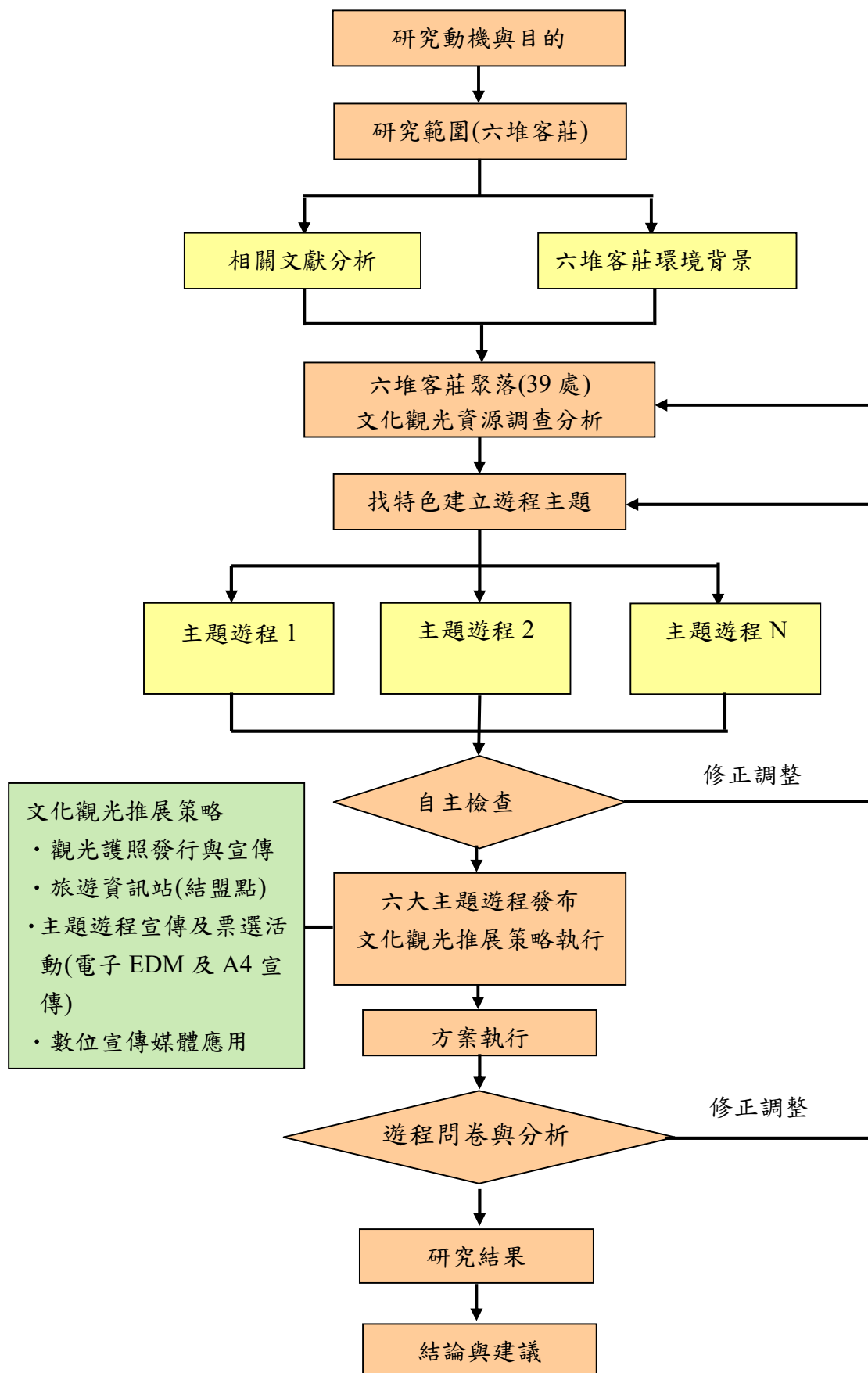


圖 3.1 研究流程圖(資料來源:本研究繪製)

肆、研究結果與討論

透過本行動研究計畫盤點與調查六堆客家，入墾至此經過 300 多年來包括沿山區（美濃、高樹、杉林、六龜等）、內陸平原區（麟洛、長治、內埔、竹田、萬巒等）及沿海區（左堆新埤及佳冬），三個區因著地理環境的差異及周邊不同族群文化的影響，產生多元而豐富的文化風貌，透過主題遊程的帶領，讓遊客很快速的認識南部客家、體驗客家、遊憩六堆。

透過主題遊程的串聯，同時把各堆最引以為傲的文化特色開始營造，讓台灣客家、六堆客家文化，透過文化資源轉換成文化經濟的操作，讓六堆客家文化成為地方復甦的帶動者。

一、研究結果

- 1.完成 39 處客庄聚落文化資源調查,建立六堆客庄聚落文化資源資料庫。
- 2.經過資源盤點及分析研究，全盤瞭解六堆各聚落文化特色與發展文化觀光之潛力
- 3.探討客家特色產業據點結合文化觀光遊程設計之可行性。
- 4.完成六條主題旅遊路線，透過主題遊程的帶領，讓遊客很快速的認識南部客家、體驗客家、遊憩六堆。
- 5.讓六堆文化觀光成為國內主題旅遊的重要典範
- 6.透過旅行後滿意度問卷調查，蒐集與分析遊客對遊程體驗之旅遊品質,以及服務品質，作為改善或加強之參考依據。
- 7.透過 10 個聯盟點的啟動，博物館與地方社會共同發展之實踐開始落實了。
- 8.建立六堆園區與六堆客庄聚落之跨域合作之發展模式

二、六堆客家地區文化景點及旅遊服務資源點盤點成果

表 4.1 六堆客家特色產業、文化景點及旅遊服務資源點彙整表

六堆	鄉名	特色產業	文化景點	美食/住宿/旅遊服務/ 客家文化產業
中堆	竹田	1.台田醬園 2.芸竹服裝社 3.芸竹工房 4.紫岫工坊 5.傅民雄唱片	1.二崙村敬字亭 2.六堆忠義祠 3.文筆亭 4.坐嘴堂內開庄伯公 5.李屋祖祠 6.六堆客家文物館 7.張萬三祖祠 8.陳氏穎川堂 9.達達港遺址	1.格子咖啡 2.黑山羊食品 3.台田醬園 4.徐媽媽客家鹹湯圓 5.廣東食品廠 6.六堆釀興業有限公司 7.日安商行

			10.竹田驛站 11.廣泉宮 12.耀耀村敬字亭	
先鋒	萬巒	1.萬巒陶工坊 2.玉印霞飛手作坊 3.徐冬英六堆客家百年古文物	1.三合水 2.竹雲庵 3.南柵百年伯公 4.萬金天主教堂 5.廣善堂 6.五溝水忠勇祠 7.西方道堂 8.映泉禪寺 9.綠色隧道 10.五溝水社區公園 11.西秦王爺 12.范氏蘭園 13.劉氏宗祠 14.佳合宮 15.范家老屋 16.穎達農場	1.安巒山莊 2.勤德農產食品有限公司 3.耕心行 4.客家香萬巒豬腳 5.大人物餐廳 6.馨園咖啡簡餐 7.水流東客家餐廳 8.鈺林咖啡庭院 9.鶉園休閒農場 10.禾鄉野水 11.藝識咖啡 12.佳興蜂蜜行 13.五溝守護工作站 (屏東縣萬巒鄉五溝村西盛路 59 號) 14.賞月咖啡農場
後堆	內埔	1.川永生技農場 2.唐禹夏工坊 3.源順堂 4.唐禹夏藍布衫工室 5.華信手藝工坊 6.布凡創意設計工坊 7.木石居文化創意工作室	1.內埔老街 2.忠勇祠 3.昌黎祠 4.頸溪畔 5.六堆客家文化園區 6.徐傍興紀念博物館 7.謝氏宗祠 8.東望樓 9.李氏宗祠 10.曾家伙房 11.鍾氏祠堂 12.咖啡樹屋 13.劉氏宗祠 14.天后宮 15.觀音廟 16.龍頸溪畔公園 17.豐田老街 18.懷忠里門	1.吉德富公司 2.飄香客棧 3.興家坡 4.一號老厝 5.川永休閒農場 6.源順堂酒釀工坊 7.芸郁食品行 8.吉德富有限公司 9.金月蜂蜜 10.利氏百年米食店 11.阿招姊面帕叛 12.東群茗茶 13.御品香宅釀造廠 14.禾豐草魚餐廳 15.徐家手工蛋捲 16.福泉花生豆腐 17.新延香企業有限公司 18.東寶黑豬肉

			19.杜君英衣冠塚 20.福泉堂 21.樹屋 22.徐氏祠堂 23.劉氏宗祠 24.黃屋伙房	19.興家坡客家美食館 20.花朝月夕烘焙屋 21.福全商行 22.學橋教育休閒農場 23.雲龍食品有限公司 24.良苾美食坊 25.達觀果菜運銷合作社 26.內埔三間屋 27.內埔客家會館
前堆	麟洛 長治	1.揚藝手工藝坊 2.六堆客家米食工坊 4.竹田驛站民俗藝術館 5.揚藝手工坊	1.振豐村敬字亭 2.麟洛運動公園 3.鄉土藝術館 4.柚園生態體驗農場 5.邱家大伙房 6.邱永鎬祠 7.六堆抗日紀念公園 8.長興天后宮 9.進興村玄天上帝廟 10.德協三山國王宮 11.竹葉庄古門樓 12.復興商店 13.宗聖公祠 14.中央福德祠 15.開台聖王廟 16.麟洛五穀宮 17.小份敬字亭 18.謝保安磚樓 19.謝己生古宅	1.客家牛 6.懋吉恆企業行 7.台山咖啡園 8.松之露 9.六堆客家米食(徐板家)
左堆	佳冬 新埤	1.汝藍石堂 2.沉香王農業開發有限公司	1.楊氏宗祠 2.戴氏祠堂 3.獅頭石頭公園 4.建功親水公園 5.建功村老茄苳樹	1.阿志板條 2.金和興商號 3.蕭家農莊 4.萬建手工花生豆腐

			6.張家商樓 7.蕭屋伙房古蹟	5.當歸鴨、鹹湯圓 6.左堆鄉村人文旅行服務站
右堆	高樹	1.大埔農產品合作社 2.高樹元氣館 3.大路關麵店 4.活石生活創意工坊	1.大路關百年石獅 2.鍾理和故居 3.東振土地公廣場 4.恩公廟 5.大埔三山國王廟 6.高樹菸樓 7.慈雲寺 8.中埔公廨元帥廟 9.高樹元氣館	1.大路關麵店 2.大埔農產品生產合作社 3.鴻旗有機休閒農場 4.大路觀主題樂園 5.嵐筑園 6.幸福莊園 7.大路關麵店
其他		1.沛佳服飾工坊 2.日新行 3.古早味黑香腸 4.鍾林工作室 5.沛佳服飾工坊 6.鍾林工作室 7.陳藝工坊 8.屏東線漫畫局 9.皂夢園企業社 10.好客工坊		1.新丁有機咖啡農園 2.豐隆農產加工廠 3.晉多億農特產有限公司 4.自在廚房有限公司 5.義香食品股份有限公司 6.客家牛 7.六堆傳統技藝美食坊 8.日新酒莊 9.鄭媽媽手工牛軋糖

三、六堆客莊發展文化觀光的策略討論

推展地方文化深度之旅或文化觀光與走馬看花式的大眾旅遊不同，一般「大眾旅遊」與「文化觀光」，給旅行者之感受最大的差異是什麼？大眾旅遊的遊程是沿路有什麼景點，好看好玩，就安排於旅遊行程中，但往往是景點與景點間沒有相關連，因此整個旅程結束，會讓旅行者感到是「走馬看花」的旅行經驗。

一個好的「文化觀光」遊程設計是從一個地方文化資源之特色找出具有文化觀光吸引力的主題，掌握核心概念，把主題有關之文化因子串聯起來，從點→線→面，串成一個具有魅力的旅遊行程，滿足旅行者的見聞欲、求知欲、體驗不同文化差異、享受懷舊情感，以及休閒疏解身心壓力與消費的愉快等功能。

又推展地方型文化觀光(或地方文化深度之旅)與經營旅行社的型態不同，旅行社不以地方為限，也很少會投資人力去進行地方文化觀光資源調查，只要那邊有觀光資源，即帶團過去，所從事的旅遊內容較偏向於走馬看花式，除非委託單位要求需要在地專業導覽解說，旅行社才會遵照辦理。地方社區組織或文史工作團隊以地方深耕經營方式，進行文化資源調查研究，對地方文化的了解可說是如數家珍，對於提升國內旅遊品質的貢獻，不容忽視，更不能讓利益團體，透過法令綁規約的方式，將地方文史工作專業導覽解說者，排除於旅遊諮詢、遊程規劃設計及導覽解說工作之外。

因此，發展文化觀光之策略，除了要能提出具有吸引力的遊程，來滿足消費者(旅行者)透過人文旅行增廣見聞(見聞欲)、求知慾及文化差異的體驗之外。然而要將地方文化資源轉換成活絡地方的文化經濟，則需要一個常態性專職、專業的遊客服務中心來推展地方文化觀光，包括行銷宣傳、地方旅遊諮詢、遊程設計服務、導覽解說服務...等。

(一)提供具有吸引力文化觀光，遊程設計切入的重點⁵

舉凡談及文化創意產業、文化觀光...等，其規劃設計並不是毫無線索、天馬行空冒出來的作品，文化創意產業脫離了「文化」元素，就只能說是產品「創意設計」；同樣的，文化觀光少了地方文化內涵與元素，就回歸到過去的大眾旅遊、走馬看花的模式了。但是經過六堆客莊文化資源調查後，龐雜的文化資源資料到底要從哪裡著手切入呢？日本西村幸夫教授(2010)在他所編著的《大家一起來!打造觀光城鄉》一書指出：「打造觀光城鄉一要從城鄉最引以為傲的地方開始地域管理」。

第一，就是要訂定主題：

在《體驗經濟時代》一書指出體驗設計五項原則：第一個就是「訂定主題」(Theme the Experience)(B.Joseph P 與 James H. Gilmore 著,夏業良 魯煒譯,2003)。經過南岸 13 莊聚落單元之文化觀光資源調查後，各聚落內可開發為文化觀光的資源點，其特色及關鍵條件，大抵均能掌握了，現今就是透過一個具有觀光吸引力的主題，把各聚落之文化因子串連起來，透過點→線→面，串成一個魅力的旅遊行程，除了滿足遊客的「見聞欲」、「求知欲」、「體驗不同文化的差異性」、「享受懷舊溫潤的情感」之外，也要滿足客製化旅行團體的旅行目的...等。

第二，旅遊集合報到點要考量交通的方便性與可及性：

依據交通部觀光局《101 年國人旅遊狀況調查報告》指出「民眾選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)」，調查結果依序為(1)交通接駁方便(37.3%)，(2)有主題活動(16.5%)，(3)沒去過、好奇(13.8%)，(4)品嚐美食(12.8%) (詳表 4.2)

5 葉正洋：〈文化觀光資源運用於由城設計之研究—以佳冬鄉為例〉(國立屏東科技大學客家文化產業研究所碩士論文)，頁 181-182

表 4.2 選擇旅遊地點時的考慮因素

單位：％、重要度序位						
	101年第1季	101年第2季	101年第3季	101年第4季	101年	100年
交通便利	34.0 (1)	37.9 (1)	38.4 (1)	39.3 (1)	37.3 (1)	32.6 (1)
有主題活動	17.0 (2)	16.3 (2)	15.0 (2)	17.7 (2)	16.5 (2)	18.5 (2)
沒去過、好奇	13.8 (3)	14.3 (3)	13.9 (3)	13.2 (3)	13.8 (3)	14.1 (3)
品嚐美食	11.9 (4)	13.3 (3)	12.7 (3)	13.3 (3)	12.8 (3)	13.3 (3)
配合同行兒童的喜好	7.1 (5)	6.3 (5)	7.7 (5)	5.0 (5)	6.5 (5)	6.5 (5)
參觀展覽	4.2 (6)	3.6 (6)	3.4 (6)	2.4 (6)	3.4 (6)	4.4 (6)
新景點新設施	3.6 (6)	2.9 (6)	3.3 (6)	3.0 (6)	3.2 (6)	4.2 (6)
配合長輩的喜好	3.1 (8)	2.2 (6)	2.5 (8)	2.7 (6)	2.6 (6)	2.8 (8)
民俗節慶活動	2.7 (8)	0.5 (9)	0.3 (9)	1.1 (9)	1.2 (9)	1.4 (9)
保健醫療	0.1 (10)	0.4 (10)	0.3 (9)	0.2 (10)	0.2 (10)	0.5 (9)
其他	2.6		2.5	2.2	2.4	1.7

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.100年及101年考慮因素為交通便利者中，各有10.9%及7.7%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.“—”代表無該項樣本。

5.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

資料來源：交通部觀光局/101年國人旅遊狀況調查報告

(二)成立專職專業推展機構---六堆文化觀光旅遊服務中心

將地方文化資源轉換成活絡地方的文化經濟，則有需要一個常態性專職、專業的遊客服務中心來推展地方文化觀光，包括行銷宣傳、地方旅遊諮詢、遊程設計服務、導覽解說服務...等。

本計畫主持人所負責的六堆願景工作坊於民國 99~100 年參與莫拉克風災後重建計畫（佳冬鄉生活重建服務中心），任務執行告一段落之後，即轉型投入長期產業重建，於民國 101 年元月進駐佳冬蕭屋伙房古蹟(佳冬蕭宅)成立佳冬鄉遊客服務中心，以佳冬蕭屋伙房為基地，調查地方文化資源，將地方文化資產轉換成文化觀光資源，開發文化創意觀光遊程設計及旅遊服務，第一階段(2012 年~2014 年)主要推一日及半日文化觀光遊程服務，遊程區域範圍以佳冬鄉為主。第二階段(103 年~105 年)：除了一日及半日之外，也往二日以上遊程服務，遊程區域範圍除了佳冬鄉之外，也開發六堆地區文化觀光遊程。因此在 2014 年 9 月 1 日成立「六堆文化觀光旅遊服務中心」，提供下列服務項目：

- (1)六堆地區文化觀光旅遊諮詢服務
- (2)導覽解說服務
- (3)鐵馬出租服務
- (4)客製化遊程設計服務
- (5)地方特色美食及伴手禮
- (6)旅行車箱型車服務
- (7)文化觀光資源調查研究



圖 4.1 佳冬鄉遊客服務中心入口(資料來源:本研究作者拍攝)

經過第一、第二及第三階段，自 2012 年 1 月至今（2017 年 11 月底），累計服務了 105 件。在遊程設計與導覽範圍也從單點古蹟擴及到聚落，乃至於六堆客家地區，此實踐經驗經驗，後續可作為六堆客家地區結盟機構串連成一個永續經營聯盟，並開啟聚落與區域型文化資產活化再生、整體發展之觸媒，建立古蹟與歷史建築永續發展的機制。

表 4.3 受理客製化遊程方案統計表

階段	年度期間	案件數	服務中心名稱/駐地	備註
第一階段	2012 年 1~8 月	0	佳冬鄉遊客服務中心 /佳冬	主要推現成/主題遊程 招收散客 6 人成行
	2012 年 9~12 月	6	佳冬鄉遊客服務中心 /佳冬	現成遊程+客製化遊程
	2013 年 1~12 月	22	佳冬鄉遊客服務中心 /佳冬	現成遊程+客製化遊程
	2014 年 1~8 月	13	佳冬鄉遊客服務中心 /佳冬	現成遊程+客製化遊程
第二階段	2014 年 9~12 月	6	六堆文化觀光旅遊服務中 心/佳冬	現成遊程+客製化遊程
	2015 年 1~12 月	16	六堆文化觀光旅遊服務中 心/佳冬	現成遊程+客製化遊程
	2016 年 1~5 月	9	六堆文化觀光旅遊服務中 心/佳冬	現成遊程+客製化遊程
第三	2016 年 6 月	12	六堆文化觀光旅遊服務中	現成遊程+客製化遊程

階段	~2017 年 3 月		心/新埤	
第四階段	2017 年 4 月~迄今(11 月)	21	六堆文化觀光旅遊服務中心/竹田	客製化遊程
	合計	105		

(二)推展文化觀光策略方法

本研究計畫之執行，預定提出六條主題遊程設計，再輔以「觀光護照」之推行策略，至少 10 個景點或館舍(策略聯盟點)，以集章換文宣品、優惠折扣卷之方式，讓遊客走入客庄及策略聯盟機構。

為了達到行銷宣傳效果，也進行「網路行銷規劃」、「文宣品設計輸出規劃」等執行策略及行銷宣傳輔助工作。

1.發行六堆文化觀光護照

1.1 護照設計構想：

結合六堆客家地區策略聯盟景點或特色產業點，規劃串連六堆的旅遊行程，期望能共同發展整體觀光效益，並提供區域旅遊地圖，使民眾能迅速找到該區的旅客服務站，以便其能順暢遊六堆。

1.2 配套活動

(1)集章地點(10 處)

(2)集章景點館舍開館時間

(3)兌獎文宣出版品方式---年--月--日(-)前持旅遊護照之集章規定數量，並填妥個人資料，即可兌換限量好禮啲！

(4)集章規則

辦法一、集滿兩個以上景點服務站戳章即可兌換下列優惠方案。

- a.參加達人帶路人文旅行團(六大主題遊程之一)，可享團費 50 元扣抵卷。
- b.策略聯盟景點或特色產業點消費打九折。

辦法二、集滿三個以上景點服務站戳章即可兌換下列優惠方案。

- a.參加達人帶路人文旅行團(六大主題遊程之一)，可享團費 100 元扣抵卷。
- b.策略聯盟景點或特色產業點消費打 95 折。

2.規劃設計六大主題遊程

一般「大眾旅遊」與「文化觀光」，給旅行者之感受最大的差異是什麼？大眾旅遊的遊程是沿路有什麼景點，好看好玩，就安排於旅遊行程中，但往往是景點與景點間沒有相關連，因此整個旅程結束，會讓旅行者感到是「走馬看花」的旅行經驗。

一個好的「文化觀光」遊程設計是從一個地方文化資源之特色找出具有文化觀光

吸引力的主題，掌握核心概念，把主題有關之文化因子串聯起來，從點→線→面，串成一個具有魅力的旅遊行程，滿足旅行者的見聞欲、求知欲、體驗不同文化差異、享受懷舊情感，以及休閒疏解身心壓力與消費的愉快等功能。

在《體驗經濟時代》一書指出體驗設計五項原則：第一個就是「訂定主題」(Theme the Experience)(B. Joseph II 與 James H. Gilmore 著, 夏業良 魯煒譯, 2003)。經過六堆 12 個鄉鎮區文化觀光資源盤點後，各堆聚落內可開發為文化觀光的資源點，其特色及關鍵條件，大抵均能掌握了，現今就是透過一個具有觀光吸引力的主題，把各聚落之文化因子串連起來，透過點→線→面，串成一個魅力的旅遊行程，除了滿足遊客的「見聞欲」、「求知欲」、「體驗不同文化的差異性」、「享受懷舊溫潤的情感」之外，也要滿足客製化旅行團體的旅行目的...等。

六大主題遊程，得依主題的特性適度結合六堆客家文化園區(博物館常態或主題展覽)及六堆地區客家特色產業(含美食)點。

六堆主題之發掘可透由下列方法，找出特色主題：

- (1)以族群文化或人物故事為主題
- (2)以聚落文化資產(含有形及無形)為主題
- (3)以歷史事件為主題
- (4)以產業發展史暨產業文化為主題
- (5)以飲食文化為主題
- (6)以民俗文化為主題
- (7)以地理環境變遷(地層下陷)文化景觀為主題
- (8)文化創意體驗為主題

3.旅遊資訊站替選評估

遴選六堆客家地區 10 個以上景點或館舍(以下簡稱「六堆結盟機構」)，除了是集章換文宣品的服務點之外，也會是協助促成旅客來六堆客家地區文化觀光的觸媒及熱情的借問站功能，也是地區旅遊之資訊站。

【評估項目】

- (1)交通的可及性：☐非常具備☐具備☐普通☐不具備☐非常不具備
- (2)旅遊吸引力：景點周邊環境保存之歷史人文價值或自然生態環境具有之旅遊吸引力強度。☐非常強☐強☐普通☐不很強☐非常不具備
- (3)結盟機構經營客家文化產業之類別：
☐食品☐工藝創作☐生活精品☐美食料理☐休閒旅遊☐其他
- (4)旅遊資訊站(或棧)空間設置：☐無☐有(自家)
- (5)異業結合：☐困難☐有(與文化觀光有關事業結合性)
- (6)客家意象性：☐非常具備☐具備☐普通☐不具備☐非常不具備
- (7)成熟度：☐非常成熟☐成熟☐普通☐不成熟☐非常不成熟

(8)配合度：☐非常高☐高☐普通☐不高☐非常不高

(9)發展成為地區人文旅行服務站之潛力性

☐非常具備☐具備☐普通☐不具備☐非常不具備

(10)其他事項：

表 4.4：旅遊資訊站評估資料表

名稱 (景點館場)		
地址		聯絡電話
代表人姓名		電子信箱
機構經營之類別	☐ 休閒旅遊類 ☐ 客家傳統商店 ☐ 餐飲美食類 ☐ 公共服務 設施點 ☐ 工藝創作類 ☐ 其他_____	
交通可及性	☐ 非常具備 ☐ 具備 ☐ 普通 ☐ 不具備 ☐ 非常不具備	
旅遊吸引力	☐ 非常強 ☐ 強 ☐ 普通 ☐ 不很強 ☐ 非常不具備	
可設置旅遊資訊 站(或台)之空間	☐ 無 ☐ 有(自家)	
異業結合	☐ 困難 ☐ 有(與文化觀光有關事業結合性)	
客家意象性	☐ 非常具備 ☐ 具備 ☐ 普通 ☐ 不具備 ☐ 非常不具備	
成熟度	☐ 非常成熟 ☐ 成熟 ☐ 普通 ☐ 不成熟 ☐ 非常不成熟	
配合度	☐ 非常高 ☐ 高 ☐ 普通 ☐ 不高 ☐ 非常不高	
發展成為地區人 文旅行服務站之 潛力性	☐ 非常具備 ☐ 具備 ☐ 普通 ☐ 不具備 ☐ 非常不具備	
其他事項		

4.主題遊程 A4 宣傳單及票選活動設計

4.1 主題遊程 A4 宣傳單

(1)內容：六大主題遊程每個主題均設計一個 A4 宣傳單，內容包括個主題遊程之簡章內容、參加遊程之梯次(日期)、旅遊費用、報名方式、聯絡方式，以及

參與主題遊程票選活動之優惠方案等。

(2)規格：A4 道林白，100 磅(雙面)

(3)數量：每條主題遊程 1000 份

4.2 主題遊程票選活動設計

4.2.1 宣傳：分別從數位宣傳、FB、Line 及「i 屏東旅遊網」、「六堆客家文化園區 FB 粉絲專頁」、「六堆文化觀光旅遊服務中心 FB 粉絲專頁」等宣傳「主題遊程票選活動」。

4.2.2 票選活動辦法分紙本票選及數位線上票選

(1).紙本票選參加者可從 10 個聯盟點、交通部觀光局各大遊客服務中心據點、六堆客家文化園區遊客中心、六堆文化觀光旅遊服務中心等,索取紙本票選單,填寫投票者基本資料(可領優惠扣抵卷)及最喜歡的主題遊程、喜歡的主題遊程、最想去體驗遊的主題遊程等(均可複選)。投入 10 個聯盟景點票箱或寄回主辦單位地址(六堆文化觀光旅遊服務中心)。

收到後的票選紙本資料，承辦單位再用人工輸入法，輸入數位線上票選活動，合併計票。

(2).數位線上票選活動

運用 Google Forms 票選報名系統或 BeClass 線上報名系統,設計本主題遊程票選活動，讓遊客從網路即可參與票選活動，同樣地,參與票選者仍需要在報名系統填寫基本資料，最喜歡的主題遊程、喜歡的主題遊程、最想去體驗遊的主題遊程等(均可複選)。

各主題遊程及五大主題遊程之 E-DM 均可連結本線上票選活動之網址,方便遊客參與票選。

伍、規劃完成之六大主題遊程及文化觀光護照

一、六大主題遊程

(一)主題 1：六堆客家伙房（嘗）、聚落（祀典組織）文化資產探索之旅

--從客家伙房→客家聚落→六堆三個空間層次來認識客家、體驗客家、遊憩六堆

【規劃構想】：

六堆地區客家先民清朝時期(康、雍、乾、嘉、道等期間)，大底來自廣東梅縣、蕉嶺、平遠、興寧等地區(稱四縣)，清朝時期，廣東(粵)四縣隸屬嘉應州⁶沒有靠海，粵人渡海來台比福建沿海的漳州、泉州府閩人比較不便利，另方面，當時台灣隸屬福建省轄區，渡台許可，廣東(粵)人申請比較不易，福建(閩)之漳、泉人申請比較容易取得。因此比較慢來到台灣，而且人數比例較少的粵籍客家人，客家先民入墾此地，土地的墾照權係屬平埔族或早先來的閩人，客家先民以「耕佃」入墾，並使用組織化的墾殖方式，分(1)在原鄉釀資或來台祖及其子孫開拓家業累積資本，以來台祖名義組成〇〇嘗業(或稱公嘗⁷、小公嘗、公業)，在六堆地區購置田產轉租予族親或子孫租耕，幫助族眾立足生根(例如蕭達梅嘗)；(2)在六堆地區釀資以契約認股成立大公嘗(同姓，但來台祖不同系之族親組織⁸)或神明會(非同姓之組織)，再購置田產轉租予親族或鄉鄰，助其立足發展。(例如佳冬楊雲岫公嘗、十三莊褒忠祀典會、十三莊義渡祀典會..等)。

客家先民入墾此地，以家族凝聚力量，不分家"共食共伙"發展出「客家伙房」及同血緣家族之「私嘗」、「公嘗」組織，另方面，村庄方面，發展出客庄聚落的團結組織、濟弱扶傾、神明會..等不同姓氏成員組織起來的"〇〇會"組織(福德爺會、伯公會、褒忠會、倉頡會，及其他公益組織(如新埤與佳冬尚未興建大橋前有"義渡會"等。

台灣許多地方在七十年代實施都市計畫後，新建或改建之建築紛紛以現代樣式的透天建築取代傳統合院建築，原有傳統建築及聚落所型塑的風貌漸漸改變，當六堆地區許多鄉村邁向城市化的過程，地方感也漸漸消失時，在佳冬六根庄客家聚落，還保存著許多舊有的傳統客家伙房，以及客庄聚落的紋理與風貌，見證著客家先民，清朝時期渡海來台，面對著族群的緊張關係，在這方土地發展出來的「客家伙房」以及同血緣家族之「公嘗組織」，另方面，村庄方面，發展出客庄聚落的柵門防禦設施及老街道、聚落紋理等，以及不同姓組織起來的"〇〇會"組織(福德爺會、伯公會、褒忠會、倉頡會，及其他公益組織(如新埤與佳冬尚未興建大橋前有"義渡會"等。

當這些歷史文化資產，在六堆其他地區，因都市計畫的實施，開闢或擴寬道路，致使傳統

6 <清雍正十一年(公元 1733 年)>廣東省嘉應州鎮平縣(程鄉縣升為嘉應直隸州統領長樂縣(後改為五華)、興寧縣、平遠縣與鎮平縣(後改蕉嶺)等四縣)(此為嘉應州建置之始)

7後來日治時期改稱祭祀公業

8 同一來台祖之後代組織起來的稱「小公嘗」，若組織成員雖是同姓，但係由多個來台祖之後代組織成立者，為「大公嘗」。

伙房,被拆除重建為代表現代樣式的透天建築,佳冬六根庄聚落,還保存有許多客家伙房,在加上聚落的老街道沒有擴寬,聚落紋理仍舊保存著,我們認為,這些歷史文化資產,就是一個做為認識客家,體驗客家,遊憩六堆非常好的切入點與場域。

【遊程設計表】：

活動細項	時間	說明
1.集合/報到 地點：高雄後火車站(大廳)	08:50~09:10	報到及接駁地點：高雄後火車站(大廳) 台北地區遊客可預先購買高鐵早鳥票(65折、8折或9折) 班次台北(6:26、6:30、6:51 三班次),均可在 8:50 前抵達新左營,轉搭台鐵或捷運,抵達高雄火車站,有多班次,再從後站出口來集合,完成一日遊不是困難的事了 (一)查詢高鐵早鳥票網址: https://irs.thsrc.com.tw/IMINT/ (二)火車時刻查詢網址: http://twtraffic.tra.gov.tw/twrail/EasySearch.aspx
2.高雄→佳冬	09:10~10:10	車上介紹六堆客家文化
3.左堆六根庄客家聚落	10:10~11:50	(一)走讀清朝時期六根庄客家伙房及聚落文化之美 (1)六根庄三山國王廟(2)東柵門遺址石碑 (3)敬字亭(4)步月樓(5)佳冬蕭屋伙房(外部)(6)蕭家洋樓(台灣第一棟用空心磚蓋的洋樓) (6)北柵門及北門伯公(7)羅屋伙房(8)西柵門(褒忠門)(9)楊氏宗祠(10)冬根老街詩人步道彩繪作品(11) 三五堂(12)張家商樓(13)六根庄三山國王廟(廣場) (二)啟南老街日式建築街屋風貌與傳統伙房建築比較 (1)聚落的節點(nodes)—三山國王廟及廟埕空間 (2)日治時期啟南老街街屋建築與伙房建築空間之比較 (3)街屋建築與伙房建築材料、工法及裝飾之比較. (三)保鄉衛土的左營伯公與六根庄福德祠香爐神話傳說
4.午餐	11:50~12:30	享用在地客家美食，創造五感體驗之味覺與嗅覺，讓您的 人文旅行體驗
5.左堆鄉村人文旅行站	12:30~13:30	(1)聽左堆的故事, (2)賞味新鮮烘焙現磨現煮的咖啡
6.左堆的新埤頭庄聚落	13:30~14:10	1.新埤頭開庄伯公 2.新埤地名由來 3.清朝時期義渡會及新埤頭渡口遺址 (1)新埤頭、下六根或新埤頭、茄荖腳二庄地名的關連 (2)愛綢愛緞新埤頭；愛銀愛錢下埔頭之俚語 4.鍾屋伙房 5.張屋伙房(左堆副總理張海華故居)
7.潮州泗林綠色隧道	14:10~14:40	

8.五溝水聚落	14:40~16:00	
9.六堆客家文化園區	16:00~16:20 (車程) 16:20~17:20	
10 賦歸	17:20-18:10 (50min)	

六堆客家文化主題之旅

我們藉著地方的文化資源，找出具觀光吸引力的主題，把主題相關的文化故事、史事景點、神話傳說或民俗風情、族群文化等串連起來，從點-線-面串成一魅力遊程，讓參加主題之旅者，免爬文，只要帶著輕鬆心情及具備好奇之心，來享受一趟六堆客家的深度探索之旅！

主辦單位：六堆文化觀光旅遊服務中心
 遊程設計：張正洋老師
 服務專線：0989-603-718
 E-mail: jiadong.tourism@gmail.com
 地址：屏東縣新埤鄉新埤村新華路78號
 臉書：https://www.facebook.com/liuduitourism

近年來國人旅遊型態已由走馬看花的旅遊邁向至深度旅遊，但是個人或散客形式的旅遊卻很難在短時間內深度了解當地歷史文化，而聘請導覽解說也不符經濟。這樣就浪費了美好的週末假日在走馬看花的旅遊上了，為此我們集散客成團(8人)方式提供專業導覽，設計六大主題遊程，任君挑選，帶您深度體驗人文旅行！

報名方法：

<團體客>
自行徵團達八人，可自選旅遊日期及時間（如有衝突再調整）將基本資料傳送，經服務中心確認並回覆後即可成行，如超過八人團型車容量可用中巴或大巴。

<散客>
報名參加公開招募之主題遊程，將報名資料傳送經服務中心確認，達出團人數八人即可成行

基本資料：
參加檔次或時間、報名者資料（姓名、出生年月日、身份證字號、聯絡電話地址）

傳送方式：
1. 寄至聯絡資訊提供之信箱
2. 用臉書「六堆文化觀光旅遊服務中心」粉絲頁中發訊息，傳送報名資料
3. 電話預約報名

付款方式：
轉入銀行：華南銀行佳冬分行/銀行代號：008
戶名：六堆觀光工作坊葉正洋
帳號：813-10-015070-5
轉帳後，請將轉帳收據後五碼，至此信箱：
jiadong.tourism@gmail.com
或通訊傳真：0989-603-718

聯絡方式：
聯絡電話：0989-603-718
網路電話：070-100-01946(市話可通)

【公司行號、機關單位、團體旅遊、校外教學
可提供客製化遊程設計服務，歡迎來電！】

1. 六堆客家伙房(嘗)、聚落(祀典組織)文化資產探索之旅

——從客家伙房→客家聚落→六堆三個空間層次來認識客家、體驗客家、遊歷六堆

行程費用：
一日遊，8人成行
團費1300元/人，國小以下1200元/人

摘要說明：
七十年代台灣許多地方在實施都市計畫後原有傳統建築及聚落所型塑的風貌漸漸改變，當六堆地區許多鄉村邁向城市化的過程，唯左堆六根庄及新埤頭庄、萬巒五溝水等聚落，還保存著舊有的傳統客家伙房以及聚落紋理，以及在這方土地發展出來的「客家伙房」之同血緣家族公嘗組織，另外村庄方面，發展出客庄聚落的柵門防禦設施及老街道、聚落紋理等都還保存著。當這些歷史文化資產，在六堆其他地區，因都市計畫的實施，致使傳統伙房、被拆除重建成現代樣式的透天建築，左堆六根庄新埤頭庄萬巒五溝水聚落還保存有許多客家伙房，在加上聚落的老街道沒有擴寬，聚落紋理仍舊保存著，這些歷史文化資產，就是一個做為認識客家、體驗客家、遊歷六堆非常好的切入點與場域，值得大家一起探討！

遊程內容：
08:50~09:10
相見歡：高雄後火車站
走讀左堆六根庄客家聚落
午餐：享用在地客家美食
左堆鄉村人文旅行站
左堆的新埤頭庄聚落
潮州濕林綠色廊道
走訪五溝水聚落
六堆客家文化園區常設展主題導覽
17:20-18:10
賦歸

圖 5.1-主題 1：六堆客家伙房（嘗）、聚落（祀典組織）文化資產探索之旅 DM

(二)主題 2：六堆各堆聚落及伯公文化差異探索之旅

--從六堆沿山區(美濃)、沿海區(佳冬)及內陸平原區(內埔、竹田等)地理環境差異及周邊族群文化影響,看三區土地公與聚落文化差異探索之旅

【規劃構想】：

六堆客家地區的先民，自清朝時期康、庸、乾、嘉，年間自粵東移民入墾在此的客家先民除了運用客家伙房及同姓同血源家族的「嘗」組織，累積資本購置田產照顧宗族之外，面對不同族群之衝突與緊張關係，也會集結同語言、同文化族群組織「○○會」(例如褒忠會、福德會、伯公會等神明會)，以組織的力量團結起來去因應。建造聚落的防禦設施(含柵門)，甚至跨庄性組織（例：南岸 13 庄褒忠祀典）也扮演著重要的角色，這些保存下來的伙房、聚落紋理、碑記、嘗與會..等有形及無形文化資產述說著過去清朝時期閩、客、平埔及原住民族群在這裡互動的歷史故事。

然而，六堆客家先民面對不可抗力的天然災害、威脅，而應蘊出對天地的敬崇——拜土地公信仰、做福(祈福)與拜新丁之祭典禮俗。

俗話常聽到說土地公有庄頭庄尾土地伯公、水頭水尾土地伯公、田頭田尾土地伯公等，從聚落的發展歷史來看，客家莊的慣例會先有開莊伯公，漸漸發展出莊頭、莊尾，還有水圳進出聚落範圍，進入村莊時會有水頭伯公，離開村莊聚落範圍時會有把水尾的伯公；另外還有為農業生產順遂平安的田頭田尾，產業型伯公。

從六堆沿山區(美濃)、沿海區(佳冬)及六堆內陸平原區(內埔等)，看三區土地公，是否有因地理環境的不同，還有週邊不同族群的「互為影響」，而產生不同的文化差異，非常值得來探索，在專業導覽老師之引領下，旅行者只需帶著放鬆和好奇的心情來享受這趟人文旅行吧！

活動細項	時間	說明
1.集合/報到 地點：高雄後火車站(大廳)	08:50~09:10	報到及接駁地點：高雄後火車站(大廳) 台北地區遊客可預先購買高鐵早鳥票(65折、8折或9折) 班次台北(6:26、6:30、6:51 三班次),均可在 8:50 前抵達新左營,轉搭台鐵或捷運,抵達高雄火車站,有多班次,再從後站出口來集合,完成一日遊不是困難的事了 (一)查詢高鐵早鳥票網址: https://irs.thsrc.com.tw/IMINT/ (二)火車時刻查詢網址: http://twtraffic.tra.gov.tw/twrail/EasySearch.aspx
2.高雄→佳冬 (車程)	09:10~10:10	車上介紹六堆客家文化
3.左堆六根庄 客家聚落及沿海區伯公文化	10:10~11:50	(一)走讀清朝時期六根庄客家伙房及聚落文化之美 (1)六根庄三山國王廟(2)東柵門遺址石碑 (3)敬字亭(4)步月樓(5)佳冬蕭屋伙房(外部)(6)蕭家洋樓(台灣第一棟用空心磚蓋的洋樓) (6)北柵門及北門伯公(7)羅屋伙房(8)西柵門(褒忠門)(9)冬根老街詩人步道彩繪作品(10) 三五堂(11)張家商樓(12)六根庄三山國王廟(廣場) (二)保鄉衛土的左營伯公與六根庄福德祠香爐神話傳說 (三)歷史文化保存濃厚的土地伯公壇 Vs.瀕臨失聯的土地公窘境
4.午餐	11:50~12:30	享用在地客家美食，創造五感體驗之味覺與嗅覺，讓您的 人文旅行體驗
5.半徑仔庄北 門首伯公及北 營神兵宇	12:30~13:00	受沿海閩南庄廟王爺信仰影響,庄廟安五營與四方伯公的 安排
6.新埤頭庄聚 落及開庄伯公	13:00~13:30	1.新埤頭開庄伯公及左堆鄉村人文旅行站 2.新埤地名由來 3.左營伯公及清朝時期義渡會、新埤頭渡口遺址

		(1)新埤頭、下六根或新埤頭、茄苳腳二庄地名的關連 (2)愛綢愛緞新埤頭；愛銀愛錢下埔頭之俚語
7.內埔番仔埔 開庄伯公	13:30~14:20	興南庄(舊名:番仔埔)開庄伯公及敬字亭
8.老埤平埔老 祖祠、客家伯公 及福佬土地公	14:20~14:40	三座不同族群的神祉座落同一基地旁,是族群互動融合的 結果?設立在此的沿革為何呢?真的,會令人想一探究竟,還 有百聞不如一見呢~ (1)鳳山八社的下淡水社(馬卡道族)老祖祠 (2)老埤客家伯公 (3)老埤福佬土地公
9.逆杜君英庄 界碑	14:40~15:00	逆杜君英庄界碑--隱藏的客家史
10.大陸關開庄 伯公 Vs.石獅公	15:00~15:40	
11.美濃龍肚庄 里社真官伯公	15:40~16:10	
12.美濃東門樓 開庄伯公	16:10~16:30	
13.美濃第一街	16:30~	永安街
14.瀾濃庄里社 真官伯公	16:30~16:45	
15.瀾濃開基伯 公	16:45~17:10	
16.賦歸(美濃~ 高雄)	17:10~18:10	

2

六堆各堆聚落及伯公文化差異探索之旅

——從六堆沿山區(美濃)、沿海區(佳冬)及內陸平原區(內埔、竹田等)地理環境差異及周邊族群文化影響，看三區土地公與聚落文化差異探索之旅

行程費用：

1日遊，8人成行 
團費1300元/人，國小以下1200元/人

摘要說明：

六堆客家先民面對不可抗力的天然災害、威脅，蘊出對天地的敬崇——拜土地公信仰、做福(祈福)與拜新丁之祭典禮俗。

俗話常聽到土地公有庄頭庄尾土地伯公、水頭水尾土地伯公、田頭田尾土地伯公等，從聚落的發展歷史來看，客家莊的慣例會先有開莊伯公，漸漸發展出莊頭、莊尾，還有水圳進出聚落範圍，進入村莊時會有水頭伯公，離開村莊聚落範圍時會有把水尾的伯公；另外還有為農業生產順遂平安的田頭田尾，產業型伯公。

從六堆沿山區、沿海區及六堆內陸平原區看三區土地公會常發現因著地理環境的不同，還有週邊不同族群的「互為影響」，而產生不同的文化差異，在專業導覽老師之引領下，旅行者只需帶著放鬆和好奇的心情來享受這趟人文旅行吧！

遊程內容：

08:50~09:10

相見歡：高雄後火車站

走讀左堆六根庄客家聚落
探索沿海區伯公文化

午餐：享用在地客家美食

半徑仔庄北門首伯公及北營神兵宇
新埤頭庄聚落及開庄伯公
內埔番仔埔開庄伯公
老埤平埔老祖祠、客家伯公及福佬土地公
逆杜君英庄界碑
大路關開庄伯公Vs.石獅公
美濃龍肚庄里社真官伯公
美濃東門樓開庄伯公
美濃第一街(永安街)
瀾濃庄里社真官伯公
瀾濃開基伯公

17:20-18:10

賦歸(美濃-高雄)



圖 5.2-主題 2：六堆各堆聚落及伯公文化差異探索之旅 DM

(三)主題 3：六堆耕讀傳家-科舉文青養成術探索之旅

--六堆科舉金榜人物故居、書院、學堂、敬字亭及韓文公祠歷史人文之旅

【規劃構想】：

在清帝國的王朝體制之下，科舉是最重要的晉身之階，是身份和地位的象徵，而能否參加科舉考試，和戶籍制度有着密切關係，在向王朝爭取學額的過程中，以原籍稱之的身份一再被強調為了這一粵籍舉額，資助考生赴福州考試的路費，六堆人士發起捐題，於道光九年（1829）成立了科舉會，這是六堆組織背後最重要的財產機構。⁹他們又建立一個供

9 〈會費充作學資〉，《漢文臺灣日日新報》，1906年1月27日，第4版；《臺灣土地慣行一斑》，第3編，頁40。

士紳講學與子弟讀書的地方，即前述之昌黎祠¹⁰。清代鳳山縣粵籍總共出了3位進士（佔全縣一半），20位舉人（更佔全縣大半）¹¹顯示出該地科舉的成功。顯然在王朝體制下，除了「義民」的身份之外，獲得科舉功名也是六堆地方人士提升社會地位、納入國家正統的重要方式。

六堆內埔昌黎祠（韓文公祠）、科舉金榜人物故居（進士第）、書院（屏東宗聖公祠）、學堂（佳冬步月樓、五溝水觀海山房、敬字亭等歷史人文之旅。

【遊程設計表】：

活動細項	時間	說明
1.集合/報到 地點：高雄後火車站(大廳)	08:50~09:10	報到及接駁地點：高雄後火車站(大廳) 台北地區遊客可預先購買高鐵早鳥票(65折、8折或9折) 班次台北(6:26、6:30、6:51 三班次),均可在 8:50 前抵達新左營,轉搭台鐵或捷運,抵達高雄火車站,有多班次,再從後站出口來集合,完成一日遊不是困難的事了 (一)查詢高鐵早鳥票網址: https://irs.thsrc.com.tw/IMINT/ (二)火車時刻查詢網址: http://twtraffic.tra.gov.tw/twrail/EasySearch.aspx
2.高雄→內埔 (車程)	09:10~10:00	車上介紹韓文公
3.內埔昌黎祠 及天后宮	10:00~10:30	清道光九年（1829）六堆人士發起捐題，成立了科舉會，這是六堆組織背後最重要的財產機構。同時他們又建立一個供士紳講學與子弟讀書的地方，即昌黎祠。
4.六堆科舉會	10:30~11:00	六堆科舉會及清科舉客籍進士(4人)介紹
5.韓文公介香火	11:00~11:20	客家創新歌謠賞析與教唱 作詞:曾喜城,作曲:曾次朗 (遊程手冊備有歌詞及譜)
6.江昶榮進士 第-江屋	11:20~12:00	竹園村濟陽堂江屋祖堂
7.午餐	12:00~13:00	
8.五溝水聚落 及伙房、書院	13:00~14:30	(1)劉氏宗祠 (2)觀海山房(3)劉屋大我伙房(4)劉屋偉芳祖堂 《進士第》
9.美濃黃驥雲 進士故居	14:30~15:30 15:30~15:50	興隆里廣興街 360 號
10.美濃東門樓 (大啟文明)	15:50~16:20	
11.瀾濃庄敬字	16:20~16:50	

¹⁰盧德嘉，《鳳山縣採訪冊》，丁部，〈規制〉，〈祠廟〉，頁183。

¹¹鍾王壽纂修，《六堆客家鄉土誌》，頁191。

亭		
12.廣善堂迎聖 蹟介紹	16:50~17:20	
13.賦歸	17:20~18:30	美濃~高雄火車站後站

3

六堆耕讀傳家-科舉文青養成術

——六堆科舉金榜人物故居、書院、學堂、敬字亭及韓文公祠歷史人文之旅

行程費用：

1日遊，8人成行

團費1300元/人，國小以下1200元/人

摘要說明：

在清帝國的王朝體制之下，科舉是最重要的晉身之階，是身份和地位的象徵，而能否參加科舉考試，和戶籍制度有着密切關係，在向王朝爭取學額的過程中，以原籍稱之的身份一再被強調爲了這一粵籍舉額，資助考生赴福州考試的路費，六堆人士發起捐題，於道光九年（1829）成立了科舉會為六堆組織背後最重要的財產機構。他們又建立一個供士紳講學與子弟讀書的地方，即昌黎祠。

本遊程將帶您參訪六堆內埔昌黎祠（韓文公祠）、科舉金榜人物故居（進士第）、書院（屏東宗聖公祠、屏東書院）、學堂（佳冬步月樓、五溝水觀海山房、敬字亭）等客莊內的歷史見證，並帶著您一步步踏入充滿濃濃書香味的文青養成之路！

遊程內容：

08:50~09:10
相見歡：高雄後火車站

內埔昌黎祠及天后宮
六堆科舉會介紹
客家創新歌謠賞析與教唱〈韓文公介香火〉
江昶榮進士第

午餐：享用在地客家美食

五溝水聚落及伙房、書院
美濃黃讓雲進士故居
美濃東門樓(大啟文明)
瀾濃庄敬字亭
廣善堂迎聖蹟介紹

17:20-18:10
賦 歸

圖 5.3-主題 3：六堆耕讀傳家-科舉文青養成術探索之旅 DM

(四)主題 4：左堆客家及林邊溪流域多元族群人文及地理探索之旅(一日)

子題 1 左堆客家---從客家伙房→客家聚落→六堆三個空間層級,來認識南部客家,體驗

客家,遊憩六堆之左堆。

【規劃構想】:

台灣許多地方在七十年代實施都市計畫後,新建或改建之建築紛紛以現代樣式的透天建築取代傳統合院建築,原有傳統建築及聚落所型塑的風貌漸漸改變,當六堆地區許多鄉村邁向城市化的過程,地方感也漸漸消失時,在佳冬六根庄客家聚落,還保存著許多舊有的傳統客家伙房,以及客庄聚落的紋理與風貌,見證著客家先民,清朝時期渡海來台,面對著族群的緊張關係,在這方土地發展出來的「客家伙房」"以及同血緣家族之「公嘗組織」,另一方面,村庄方面,發展出客庄聚落的柵門防禦設施及老街道、聚落紋理等,以及不同姓組織起來的"〇〇會"組織(福德爺會、伯公會、褒忠會、倉頡會,及其他公益組織(如新埤與佳冬尚未興建大橋前有"義渡會"等。

當這些歷史文化資產,在六堆其他地區,因都市計畫的實施,開闢或擴寬道路,致使傳統伙房,被拆除重建為代表現代樣式的透天建築,佳冬六根庄聚落,還保存有許多客家伙房,在加上聚落的老街道沒有擴寬,聚落紋理仍舊保存著,我們認為,這些歷史文化資產,就是一個做為認識客家,體驗客家,遊憩六堆非常好的切入點與場域。

子題 2---林邊溪流域閩、客、平埔及原住民族群人文及地理環境探索之旅

從林邊溪的沿海、下遊、中游及上游等不同的族群聚落,因著地理環境的差異發展出來的閩、客、平埔及原住民等族群文化;日據時期台灣製糖株式會社在來義溪沖積扇扇頂端開闢萬隆、士林、新厝等製糖農場,而招募"會社工",聚居所成的「會社聚落」(會社寮),直到台灣光復,國民政府遷台後,安置"大陳義胞"的玉環新村等,讓這林邊溪流域展現出豐富的多元族群文化。

又因為經濟的開發,來義溪沖積扇扇頂端,日本時代開闢蔗糖農場,興闢堤防,改變行水區與地下水文,引響地下水補注,六十年代林邊溪下遊及沿海區農地,改變做為養殖魚塭,抽取地下水等,造成地層下陷的文化景觀.透過這次地理環境探索之旅,來認識地層下陷的遠因與近因。

【遊程設計表】:

活動細項	時間	說明
1.集合/報到 地點:高雄後火車站(大廳)	08:50~09:10	報到及接駁地點:高雄後火車站(大廳) 台北地區遊客可預先購買高鐵早鳥票(65折、8折或9折) 班次台北(6:26、6:30、6:51 三班次),均可在 8:50 前抵達新左營,轉搭台鐵或捷運,抵達高雄火車站,有多班次,再從後站出口來集合,完成一日遊不是困難的事了 (一)查詢高鐵早鳥票網址: https://irs.thsrc.com.tw/IMINT/ (二)火車時刻查詢網址: http://twtraffic.tra.gov.tw/twrail/EasySearch.aspx

2.高雄→炭頂交流道	09:10~10:10	國3炭頂下交流道經北岸橋,介紹北岸河及南岸13莊(左堆客家之入墾)
3.左堆新埤頭開庄伯公/新埤頭、茄苳腳二庄地名的關連	10:10~10:50	1.在左堆鄉村人文旅行站賞味新鮮烘焙咖啡,揭開體驗之旅的序幕 2.本日遊程主題架構簡介 (1)從客家伙房→客家聚落→六堆,三個空間層級來認識客家、體驗客家、遊憩六堆 (2)林邊溪流域閩、客、平埔及原住民族群人文及地理環境探索之旅 3.新埤頭開庄伯公 4.清朝時期義渡會及新埤頭渡口遺址 (1)新埤頭、下六根或新埤頭、茄苳腳二庄地名的關連 (2)愛綢愛緞新埤頭;愛銀愛錢下埔頭之俚語 5.鍾屋伙房及張屋伙房(左堆副總理張海華故居)
4.佳冬六根庄聚落文化導覽	10:50~12:10 (70min)	(一)走讀清朝時期六根庄客家伙房及聚落文化之美 (1)六根庄三山國王廟(2)東柵門遺址石碑 (3)敬字亭(4)步月樓(5)佳冬蕭屋伙房(外部)(6)蕭家洋樓(台灣第一棟用空心磚蓋的洋樓) (6)北柵門及北門伯公(7)羅屋伙房(8)西柵門(褒忠門)(9)楊氏宗祠(10)冬根老街詩人步道彩繪作品(11)三五堂(12)張家商樓(13)六根庄三山國王廟(廣場) (二)日式風貌的街屋建築/啟南老街 (1)聚落的節點(nodes)—三山國王廟及廟埕空間 (2)日治時期啟南老街街屋建築與伙房建築空間之比較 (3)街屋建築與伙房建築材料、工法及裝飾之比較. (4)左營伯公
5.午餐	12:10~13:00	享用在地客家美食,創造五感體驗之味覺與嗅覺,讓您的人文旅行體驗,增添精彩又值得回憶的一頁
林邊溪流域多元人文及地理環境探索之旅		
6.頂寮海堤	13:00~13:15	地層下陷近因地理環境探索
7.塭子漁港	13:15~13:30	(1)林邊溪出海口地層下陷之體驗 (2)全台海平面最低的地方/觀海平面高於內陸
8.海埔地層下陷建築群	13:30~13:50	(1)吳記古厝群 (2)常民淹水紀錄牆
9.羌園太陽能發電廠	13:50~14:00	停車定點車上解說 (1)羌園與薑園地名由來 (2)地層下陷地區,八八水災後的重生新事業.
10.朱一貴鴨母王養鴨的基地	14:00~14:10	車上解說 (1)武丁潭(客裝)與大武丁(閩莊)地名的故事

		(2) 朱一貴鴨母王養鴨的基地
11.建功庄聚落及建功禁山	14:10~14:50	清朝時期還沒築堤防前，客家庄集全村力量組織樹山會購置田地種植樹林抵擋洪水之樹山,因禁止取樵筏木,故稱為禁山。 建功東柵門 建功水頭伯公
12 獅頭平埔聚落	14:50~15:30	(1)隱身於閩南文化的平埔族, (2)獅頭社區文物館(平埔,客家及閩南族群文化)
13 玉環新村聚落	15:30~15:45	車上解說 (1)國民政府安置大陳義胞的另類眷村 (2)時代境遷,義胞凋零,年輕人出走,聚落豐華成為歷史追憶.
14.日本時代會社寮移民村	15:45~15:55	車上解說 (1)日本統治台灣,一次世界大戰結束,德意志國家甜菜及製糖設施遭毀,國際糖價高,日政府計畫在林邊溪沖積善的扇頂端開闢萬隆、士林、新厝等製糖農場,並設置會社寮,獎勵移民定居此地開墾,成立了會社寮移民村--萬隆、保水泉、海風寮、新開寮等.
15.新來義移民村	15:55~16:10	車上解說 (1)98 年莫拉克風災後由紅十字會及慈濟所興建第一期永久屋 232 戶。 (2)99 年凡納比颱風後由慈濟所興建第二期永久屋 56 戶安置受災戶。
16.二峰圳地下集水廊道(文化景觀)及大潮州人工湖引水渠道	16:10~16:40	(1)運用地下水庫概念,收集地下伏流水,灌溉萬隆、士林、新厝等製糖農場之工事. (2) 二峰圳明渠出水處/來義國小 (3)古樓分水工及鳥居信平手植小葉桃花心木
17.林後四林平地森林	16:40~17:10	(1)二峰圳模型解說 (2)大潮州人工湖 Vs. 林後四林平地森林
18.潮州綠色隧道	17:10~17:30	綠色隧道結束
19 賦歸	17:30~18:20	潮州→高雄

4

左堆客家及林邊溪流域多元族群人文及地理探索之旅

行程費用：

1日遊，8人成行 
團費1300元/人，國小以下1200元/人

摘要說明：

從林邊溪的下、中、上游及沿海等，有著不同的族群聚落，因地理環境的差異發展出閩、客、平埔及原住民等族群文化；日據時期台灣製糖株式會社在來義溪沖積扇頂端開闢萬隆、士林、新厝等製糖農場，而招募「會社工」，聚居所成的「會社聚落」（會社寮），直到台灣光復，國民政府遷台後，安置「大陳義胞」的玉環新村等，讓林邊溪流域展現出豐富多元的族群文化。

因為經濟的開發，來義溪沖積扇頂端，日本時代開闢蔗糖農場，興闢堤防，改變行水區與地下水文，引響地下水補注，六十年代林邊溪下游及沿海農地，改變為魚塭養殖進而超抽地下水，造成地層下陷的文化景觀，我們將透過這次地理環境探索之旅，來認識地層下陷的遠因與近因。

遊程內容：

08:50~09:10
相見歡：高雄後火車站

左堆新埤頭開庄伯公/
新埤頭、茄荖腳二庄地名的關連
六根庄聚落文化導覽

午餐：享用在地客家美食

頂寮海堤→塢子漁港
→海埔地層下陷建築群
→羌園太陽能發電廠
→朱一貴鴨母王養鴨基地
→建功庄聚落及建功禁山→獅頭平埔聚落
→玉環新村聚落→日本時代會社寮移民村
→新來義移民村→二峰圳地下集水廊道
及大潮州人工湖引水渠道
→林後四林平地森林→潮州綠色隧道

17:30~18:20
賦歸(潮州-高雄)



圖 5.4-主題 4：左堆客家及林邊溪流域多元族群人文及地理探索之旅(一日)DM

(五) 主題 5:六堆之左堆客家及恆春半島人文深度導覽解說

子題 1：左堆佳冬及新埤客庄聚落人文導覽解說

子題 2：六堆二次移民恆春半島人文故事及清牡丹社事件及開山撫番歷史事件場所故事遊

【規劃構想】：

印象中,你對國境之南的文化是呈現什麼樣的圖像呢?

左堆是六堆中唯一靠海的客庄，清朝時期福建(閩南)族群多半先入墾於台灣西部沿海，在清朝時期左堆客家先民入墾於此,面對不同族群的生存競爭與緊張關係,如何存續下

來<建立安身立命的聚落,迄今又保留了哪些有形及無形文化資產,見證過去客庄墾拓於斯,所留下的活歷史;又因左堆客家靠海與閩南族群互動密切,閩客互為學習、影響,漸漸地,左堆客家文化與六堆其他堆之客家文化也有些許多差異,這樣的差異其實就是「在地化」的形成。所謂「在地化」(localization),可以簡單的解釋為人與土地的相互關係中,隨著接收到當地的歷史和文化也不同,並受到地形、氣候及週邊族群等因素影響,而在不知不覺中使得每一地的客家人因此呈現出不同面貌。

探究恆春半島文史,會發現這裡簡直是台灣多元文化的縮影,從最早的

(一)大龜文王國

(二)荷治時期與瑯嶠十八社

1638 年到 1645 年間,荷蘭人東部探金 Vs. 龜仔角社與荷蘭八寶公主神話傳說故事。

(三)明鄭時期,鄭經派軍至此殖民屯田,因令部將「統領」兵士駐守,故命名為統領埔,並逐漸形成庄村。這可說是漢人最早進入恆春半島的時期。

(四)清初康熙台灣輿圖最南端的沙馬崎頭(鵝鑾鼻),劃歸鳳山縣的版圖。

(五)到了乾隆中期,國界北縮到枋寮,枋寮以南的地區,全部列為禁地荒埔,使本區域長期處在清廷官方管轄範圍之外。

(六)到了牡丹社事件(1874)之後清廷體認到台灣的重要性,轉為積極治理台灣,增設府縣(1875 年(光緒元年)增設恆春縣)建恆春城

(七)日治時期的恆春半島

1902 年成立的恆春熱帶植物殖育場與 1906 年的恆春熱帶植物園;1912 年引進日本洋蔥試植,恆春麻場等。

1895 年,四重溪溫泉被日軍官兵發現,並有數位日本人在此經營溫泉生意。四重溪溫泉不僅與陽明山、北投、關仔嶺並列四大名湯,1930 年昭和天皇的胞弟高松宮宣仁親王夫婦來此度蜜月,更使四重溪溫泉聲名遠播。

(八)戰後的恆春半島發展

戰後恆春半島的發展與土地使用管制依主管單位,可分為(1)1945 至 1955 年的地方政府過渡期與(2)1956 至 1970 年的省觀光事業委員會主導期。(3)觀光局主導期(1972 至 1981)(4)墾丁國家公園計畫主導期(1982~迄今)。

恆春半島地理環境特色,以及多元族群在此的歷史發展之演進,留下豐富多樣之歷史人文風貌。堪稱為台灣多元文化的縮影。

透過這次「深度之旅」,帶領大家來認識六堆及恆春半島因地理環境、週邊不同族群「互為影響」,所形成的文化差異,每次從實際旅行體驗中,會讓旅行者深深感受到,「讀萬卷書,不若行千里路呢!」。

在實務上要進行 2 天 1 夜之遊程設計,若沒有主題規劃,恐怕難得的假期,也會很容易就流於走馬看花式的旅行,因此,特別整理這幾年田野調查之文化資源,轉換設計成這次〈六堆之左堆客家及恆春半島人文深度導覽解說〉的活動方案,期能滿足旅行者的求知慾、見聞欲,以及文化差異的體驗。

【遊程設計表】：

活動細項	時間	說明
(一)第一天		
1.集合點(一) 地點：高雄後火車站(大廳)	12:15~12:30	報到及接駁地點：高雄後火車站(大廳) 台北地區遊客搭 7:00 以前鐵路對號班次,可在 12:00 抵達高雄火車站。如搭高鐵,可預先購買高鐵早鳥票(65 折、8 折或 9 折)班次台北至左營約 100min~130min 之間,抵達新左營,轉搭台鐵或捷運,抵達高雄火車站,有多班次,再從後站出口來集合 (一)查詢高鐵早鳥票網址: https://irs.thsrc.com.tw/IMINT/ (二)火車時刻查詢網址: http://twtraffic.tra.gov.tw/twrail/EasySearch.aspx
2.集合點 2 潮州火車站	13:30~13:40	
3.北岸河/北岸橋	13:40~13:55	認識左堆從北岸河/南岸 13 庄開始
4.左堆重要人物故居及歷史故事(開山撫番、抗日及哈日)	14:00~15:00	左堆鄉村人文旅行站 (1)清-六根庄蕭屋第二代蕭清華(開山撫番) (2)清-六根庄蕭屋第三代蕭光明(左堆總理) (3)清-新埤頭庄張屋張海華(左堆副總理) (4)日-佳冬蕭屋第五代蕭恩鄉(佳冬庄長)
5.新埤頭庄人物故居及南岸 13 庄團結組織		(1)新埤張屋伙房(張海華故居) (2)13 庄義渡會 (3)13 庄褒忠祀典
6.六根庄聚落及重要防禦設施	15:00~17:00	(一)走讀清朝時期六根庄聚落及重要防禦設施 (1)六根庄三山國王廟(2)東柵門遺址石碑 (3)敬字亭(4)步月樓(5)佳冬蕭屋伙房(外部)(6)蕭家洋樓(台灣第一棟用空心磚蓋的洋樓)(6)北柵門及北門伯公(7)羅屋伙房(8)西柵門(褒忠門)(9)楊氏宗祠(10)冬根老街詩人步道彩繪作品(11)三五堂(12)張家商樓(13)六根庄三山國王廟(廣場) (二)左堆團結組織之土地公廟 左營福德祀典及福德祠
7 佳冬神社	17:00~17:40	
8 晚餐	18:00~18:50	享用在地客家美食，創造五感體驗之味覺與嗅覺，讓您的人文旅行體驗
9.乃木第二師軍團登陸紀事碑	19:30~20:00	晚餐後來去海邊吹海風 踏查 1895 乙未戰役乃木第二師軍團登陸歷史事件場景

10.住宿休息	20:00~20:40	牡丹紅瓦民宿或其他可容納之旅館
第二天		
1.起床梳洗	06:30~07:00	
2.早餐的約會	07:00~07:30	
3.牡丹水庫雙溪口	07:30~07:40	(1)宮古島民遇難處,雙溪口(女乃溪/即四重溪及牡丹溪雙溪口) (2)牡丹社遺址 (3)女乃社遺址(無端遭滅村)
4 牡丹國小	07:40~08:20	(1)長達 100 公尺 60 多階的彩虹階梯及 LOVE 牡丹 Loge, (2)還有背山圍靠的校園景觀,百步蛇的直條窗等,讓牡丹國小成為旅客熱門的景點呦~
5.牡丹灣海岸線	09:00~09:30	(1)九礮沙丘自然地景 (2)琉球宮古島民船難上岸處
6.港仔溪口	09:30~10:00	
7.滿州客家探索	10:00~11:00	(1)滿州敬聖亭 (2)永靖村的福德伯公：從保力再轉輾遷移至滿州鄉客家人(鍾姓(ex.鍾主福,劉姓,古姓,邱姓,謝姓等大姓.. (3)從新竹南下的張姓(張成豐/滿州鄉中山路 52 號)
8.鵝鑾鼻公園/燈塔	11:00~12:00	(1)羅發號事件及牡丹社事件後,美國及日本聯手要求清政府興建鵝鑾鼻燈塔 (2)燈塔於 1881 年(清光緒 7 年)動工,1883 年(清光緒 9 年)建成。由於當地是原住民的地盤,因此在興建前後,官方還派了五百兵力守護。砲壘式的外觀與滿布槍眼的圍牆,圍牆外還有壕溝,而整個塔區建築屋頂都是「蓄水坪」,雨水沿著水管集流到地面下九座花崗石蓄水池,水源自給自足,這些都是為了防止原住民的侵襲與圍困而建造的設施,也因此鵝鑾鼻燈塔成為全世界獨一無二的武裝燈塔。
9.午餐	12:10~13:00	
10.恆春民謠館	13:00~14:00	
11 恆春古城(西門)	14:00~15:00	(1)恆春廣寧宮(三山國王廟): 三山國王廟在光緒元年 1875),由清朝總兵梁燕建城時所建,有鎮城之廟宇之稱。 (2)恆春老街
12.龜山安營紀念碑	15:00~15:30	
13.保力保安宮及褒忠碑	15:30~16:30	(1)探索六堆客家二次移民來保力之情況 (2)楊友旺故居

14.琉球藩民墓碑	16:40~17:10	
15.回程	17:10~	



圖 5.5-主題 5 及主題 6 遊程 DM

(六)主題 6:六堆客家人文深度之旅(2 天 1 夜)

子題 1-從客家伙房→客家聚落→六堆三個空間層級,來認識南部客家,體驗客家,遊憩六堆之左堆。

【規劃構想】：

六堆地區客家先民清朝時期(康、雍、乾、嘉、道等期間)，大底來自廣東梅縣、蕉嶺、平遠、興寧等地區(稱四縣)，清朝時期，廣東(粵)四縣隸屬嘉應州¹²沒有靠海，粵人渡海來台比福建沿海的漳州、泉州府閩人比較不便利，另方面，當時台灣隸屬福建省轄區，渡台許可，廣東(粵)人申請比較不易，福建(閩)之漳、泉人申請比較容易取得。因此比較慢來到台灣，而且人數比例較少的粵籍客家人，客家先民入墾此地，土地的墾照權係屬平埔族或早先來的閩人，客家先民以「耕佃」入墾，並使用組織化的墾殖方式，分(1)在原鄉釀資或來台祖及其子孫開拓家業累積資本，以來台祖名義組成〇〇嘗業(或稱公嘗¹³、小公嘗、公業)，在六堆地區購置田產轉租予族親或子孫租耕，幫助族眾立足生根(例如蕭達梅嘗)；(2)在六堆地區釀資以契約認股成立大公嘗(同姓，但來台祖不同系之族親組織¹⁴)或神明會(非同姓之組織)，再購置田產轉租予親族或鄉鄰，助其立足發展。(例如佳冬楊雲岫公嘗、十三莊褒忠祀典會、十三莊義渡祀典會..等)。

客家先民入墾此地，以家族凝聚力量，不分家"共食共伙"發展出「客家伙房」"及同血緣家族之「私嘗」、「公嘗」組織，另方面，村庄方面，發展出客庄聚落的團結組織、濟弱扶傾、神明會..等不同姓氏成員組織起來的"〇〇會"組織(福德爺會、伯公會、褒忠會、倉頡會，及其他公益組織(如新埤與佳冬尚未興建大橋前有"義渡會"等。

台灣許多地方在七十年代實施都市計畫後，新建或改建之建築紛紛以現代樣式的透天建築取代傳統合院建築，原有傳統建築及聚落所型塑的風貌漸漸改變，當六堆地區許多鄉村邁向城市化的過程，地方感也漸漸消失時，在佳冬六根庄客家聚落，還保存著許多舊有的傳統客家伙房，以及客庄聚落的紋理與風貌，見證著客家先民，清朝時期渡海來台，面對著族群的緊張關係，在這方土地發展出來的「客家伙房」"以及同血緣家族之「公嘗組織」，另方面，村庄方面，發展出客庄聚落的柵門防禦設施及老街道、聚落紋理等，以及不同姓組織起來的"〇〇會"組織(福德爺會、伯公會、褒忠會、倉頡會，及其他公益組織(如新埤與佳冬尚未興建大橋前有"義渡會"等。

當這些歷史文化資產，在六堆其他地區，因都市計畫的實施，開闢或擴寬道路，致使傳統伙房，被拆除重建為代表現代樣式的透天建築，佳冬六根庄聚落，還保存有許多客家伙房，在加上聚落的老街道沒有擴寬，聚落紋理仍舊保存著，我們認為，這些歷史文化資產，就是一個做為認識客家，體驗客家，遊憩六堆非常好的切入點與場域。

子題 2- 從六堆沿山區(美濃)、沿海區(佳冬)及六堆內陸平原區(內埔等)地理環境的不同，看三區土地公與聚落文化差異之探索之旅(/2 天 1 夜)

12 <清雍正十一年(公元 1733 年)>廣東省嘉應州鎮平縣(程鄉縣升為嘉應直隸州統領長樂縣(後改為五華)、興寧縣、平遠縣與鎮平縣(後改蕉嶺)等四縣)(此為嘉應州建置之始)

13 後來日治時期改稱祭祀公業

14 同一來台祖之後代組織起來的稱「小公嘗」，若組織成員雖是同姓，但係由多個來台祖之後代組織成立者，為「大公嘗」。

【規劃構想】：

六堆客家地區的先民，自清朝時期康、庸、乾、嘉，年間自粵東移民入墾在此的客家先民除了運用客家伙房及同姓同血源家族的「嘗」組織，累積資本購置田產照顧宗族之外，面對不同族群之衝突與緊張關係，也會集結同語言、同文化族群組織「○○會」(例如褒忠會、福德會、伯公會等神明會)，以組織的力量團結起來去因應。建造聚落的防禦設施(含柵門)，甚至跨庄性組織(例：南岸 13 庄褒忠祀典)也扮演著重要的角色，這些保存下來的伙房、聚落紋理、碑記、嘗與會..等有形及無形文化資產述說著過去清朝時期閩、客、平埔及原住民族群在這裡互動的歷史故事。

然而，六堆客家先民面對不可抗力的天然災害、威脅，而應蘊出對天地的敬崇——拜土地公信仰、做福(祈福)與拜新丁之祭典禮俗。

俗話常聽到說土地公有庄頭庄尾土地伯公、水頭水尾土地伯公、田頭田尾土地伯公等，從聚落的發展歷史來看，客家莊的慣例會先有開莊伯公，漸漸發展出莊頭、莊尾，還有水圳進出聚落範圍，進入村莊時會有水頭伯公，離開村莊聚落範圍時會有把水尾的伯公；另外還有為農業生產順遂平安的田頭田尾，產業型伯公。

從六堆沿山區(美濃)、沿海區(佳冬)及六堆內陸平原區(內埔等)，看三區土地公，是否有因地理環境的不同，還有週邊不同族群的「互為影響」，而產生不同的文化差異，非常值得來探索，在專業導覽老師之引領下，旅行者只需帶著放鬆和好奇的心情來享受這趟人文旅行吧！

【遊程設計表】：

活動細項	時間	說明
1.集合點 1 地點：高雄後火車站(大廳)	12:15~12:30	報到及接駁地點：高雄後火車站(大廳) 台北地區遊客搭 7:00 以前鐵路對號班次,可在 12:00 抵達高雄火車站。如搭高鐵,可預先購買高鐵早鳥票(65 折、8 折或 9 折)班次台北至左營約 100min~130min 之間,抵達新左營,轉搭台鐵或捷運,抵達高雄火車站,有多班次,再從後站出口來集合 (一)查詢高鐵早鳥票網址: https://irs.thsrc.com.tw/IMINT/ (二)火車時刻查詢網址: http://twtraffic.tra.gov.tw/twrail/EasySearch.aspx
2.集合點 2 潮州火車站	13:30~13:40	
3.北岸河/北岸橋	13:40~13:45	認識左堆從北岸河/南岸 13 庄開始
4.左堆鄉村人文旅行站/ 新埤頭庄聚落及開庄伯公	13:45~14:45	1.左堆鄉村人文旅行站 --賞味新鮮烘焙咖啡與左堆南岸 13 庄的故事 2.新埤地名由來 3.左營伯公及清朝時期義渡會、新埤頭渡口遺址 (1)新埤頭、下六根或新埤頭、茄荖腳二庄地名的關連

		(2)愛綢愛緞新埤頭；愛銀愛錢下埔頭之俚語
5.半徑仔庄北門首伯公及北營神兵宇	14:45~15:10	受沿海閩南庄廟王爺信仰影響,庄廟安五營與四方伯公的安排
6.左堆六根庄聚落及伯公文化	15:10~17:30	(一)走讀清朝時期六根庄客家伙房及聚落文化之美 (1)六根庄三山國王廟(2)東柵門遺址石碑 (3)敬字亭(4)步月樓(5)佳冬蕭屋伙房(外部)(6)蕭家洋樓(台灣第一棟用空心磚蓋的洋樓)(6)北柵門及北門伯公(7)羅屋伙房(8)西柵門(褒忠門)(9)楊氏宗祠(10)冬根老街詩人步道彩繪作品(11)三五堂(12)張家商樓(13)六根庄三山國王廟(廣場) (二)保鄉衛土的左營伯公與六根庄福德祠香爐神話傳說 (三)歷史文化保存濃厚的土地伯公壇 Vs.瀕臨失聯的土地公窘境
7.晚餐	18:00~19:00	享用在地客家美食，創造五感體驗之味覺與嗅覺，讓您的人文旅行體驗
8.夜間人文導覽及住宿下榻	19:30~20:30	內埔客家會館或屏東市富光飯店 夜間六堆內埔天后宮及老街人文導覽
第二天		
1 早餐的約會	07:00~07:30	
2 六堆忠義亭	08:00~09:00	
3 竹田驛站園區	09:00~10:00	
4.五溝水聚落	10:00~11:30	
5.午餐	12:00~13:30	
6.萬金天主教堂	12:30~13:30	
7.內埔番仔埔開庄伯公	13:30~14:00	興南庄(舊名:番仔埔)開庄伯公及敬字亭
8.老埤平埔老祖祠、客家伯公及福佬土地公	14:00~14:30	三座不同族群的神祉座落同一基地旁,是族群互動融合的結果?設立在此的沿革為何呢?真的,會令人想一探究竟,還有百聞不如一見呢~ (1)鳳山八社的下淡水社(馬卡道族)老祖祠 (2)老埤客家伯公 (3)老埤福佬土地公
9.大路關開庄伯公 Vs.石獅公	15:00~15:30	
10.龍肚庄里社真官伯公	15:30~16:00	

13.美濃東門樓 開庄伯公	16:00~16:40	
14.美濃第一街		永安街
15.瀾濃庄伯公 屋	16:40~16:50	
16.瀾濃庄里社 真官伯公	16:50~16:40	
17.瀾濃庄敬字 亭	16:40~17:00	
18.瀾濃開基伯 公	17:00~17:30	
19 賦歸	17:30~18:20	美濃~高雄火車站(後站)

二、六堆文化觀光護照

(一)護照設計構想：

結合六堆園區周遭景點及策略聯盟機關，規劃串連六堆的旅遊行程，期望能共同發展整體觀光效益，使民眾能迅速找到該區的旅客服務站，以便其能順暢遊六堆。

(二)配套活動

1.集章地點(10 處)

2.集章景點館舍開館時間

3.集章規則

辦法一、集滿一個以上景點服務站戳章即可兌換下列優惠方案。

- 參加達人帶路人文旅行團(六大主題遊程之一)，可享團費 50 元扣抵卷。
- 策略聯盟景點或特色產業點消費打九折。

辦法二、集滿三個以上景點服務站戳章即可兌換下列優惠方案。

- 參加達人帶路人文旅行團(六大主題遊程之一)，可享團費 100 元扣抵卷。
- 策略聯盟景點或特色產業點消費打 95 折。



圖 5.6 護照封面

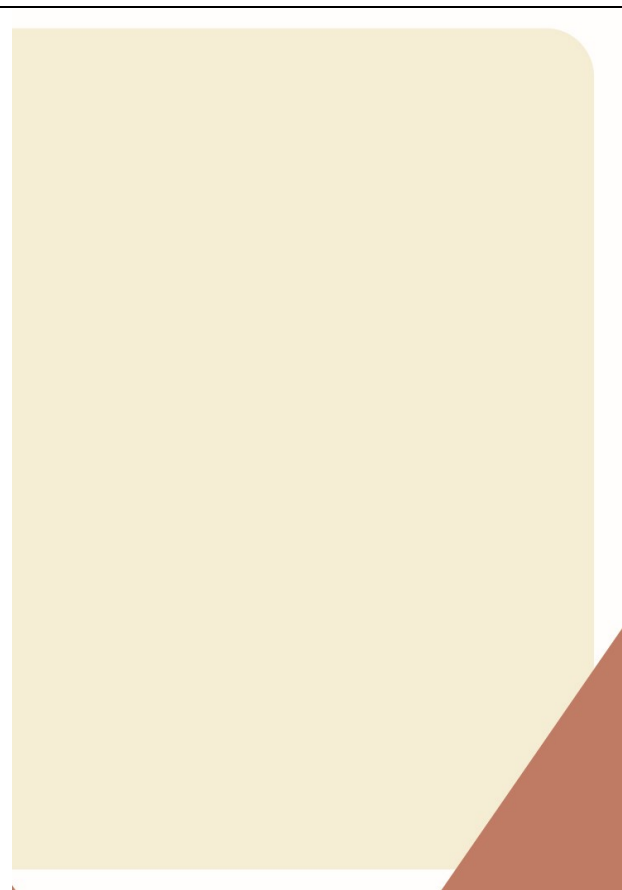


圖 5.7 封面內

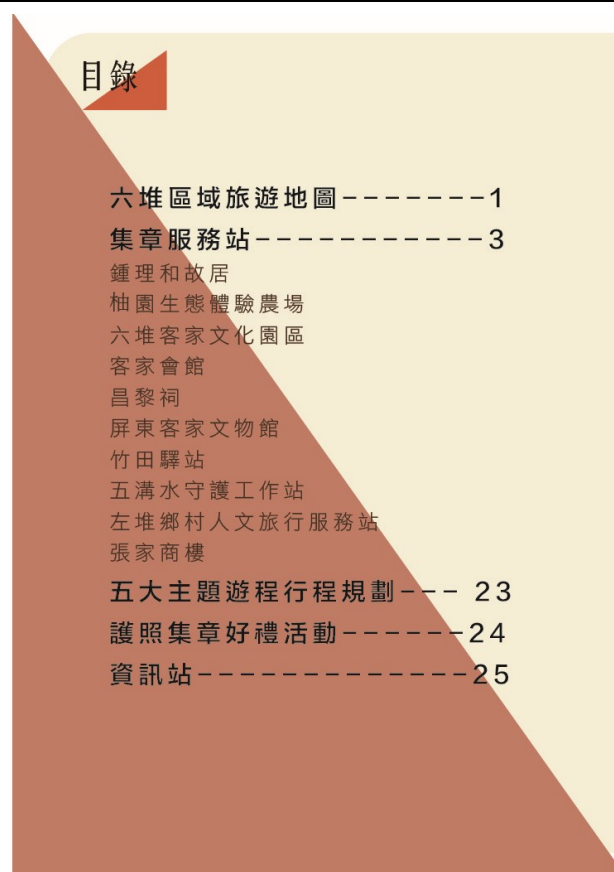


圖 5.8 內頁 1 目錄(文字內容尚未定案)



圖 5.9 內頁 2 護照集章換好禮規則

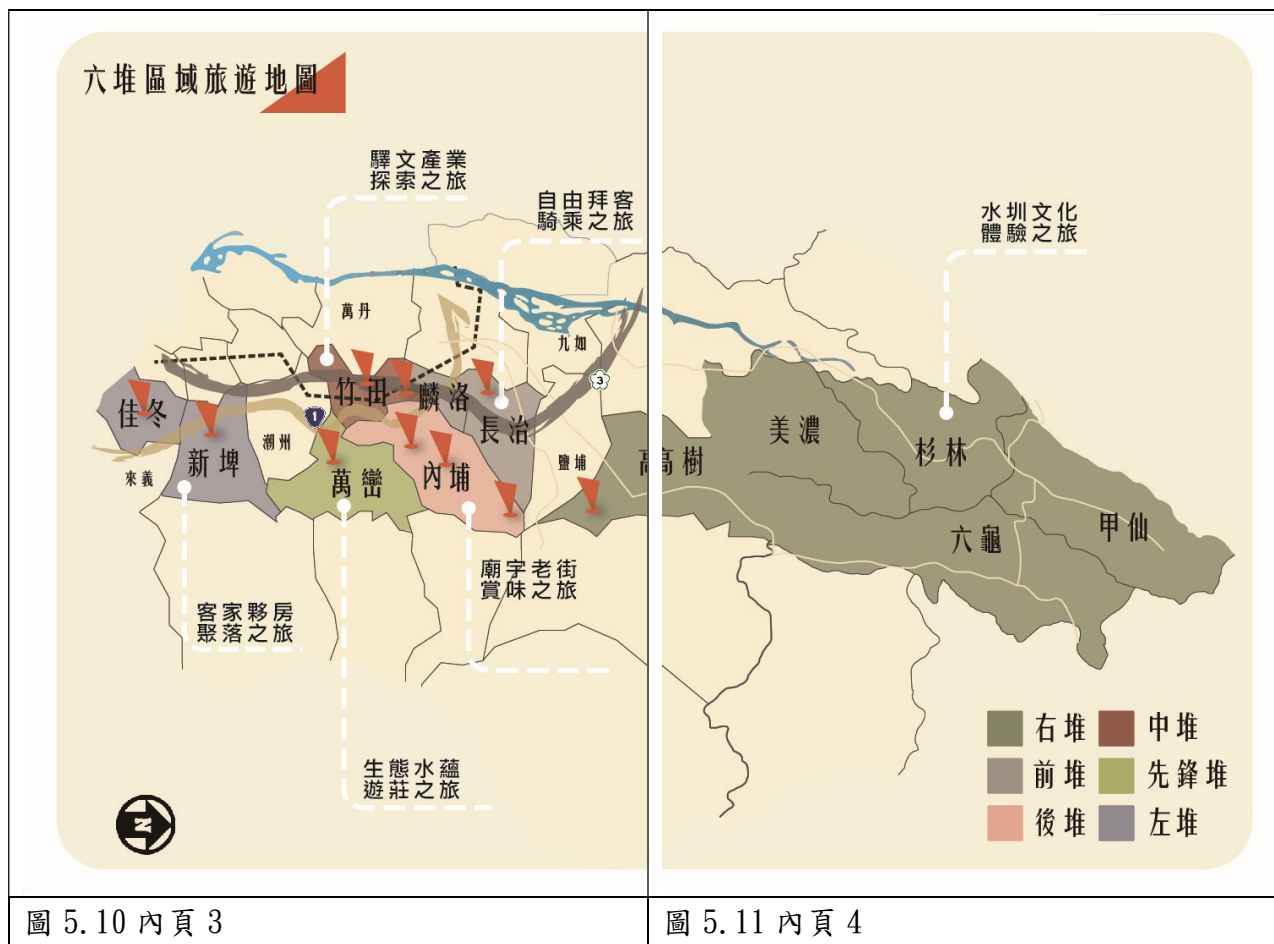


圖 5.10 內頁 3

圖 5.11 內頁 4

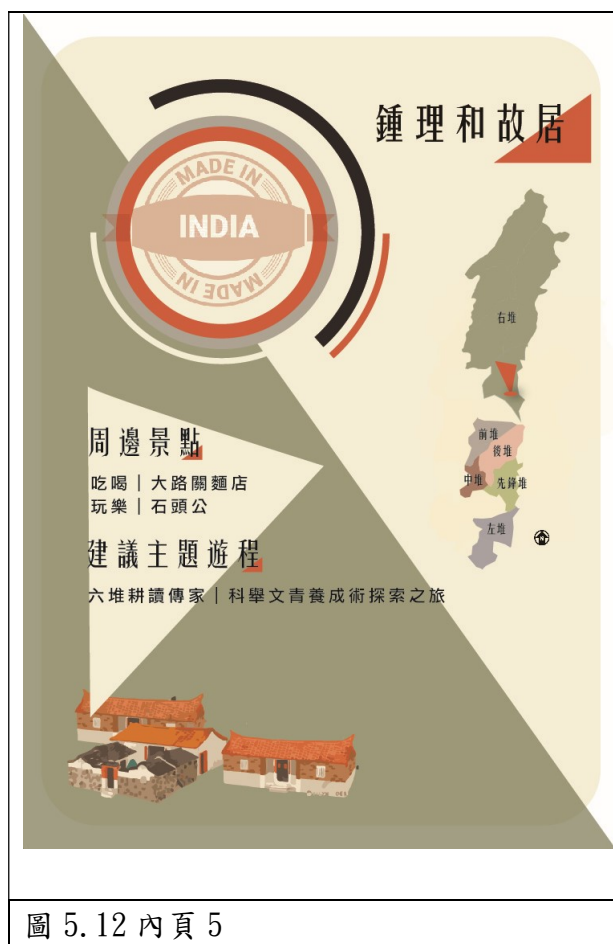


圖 5.12 內頁 5



圖 5.13 內頁 6

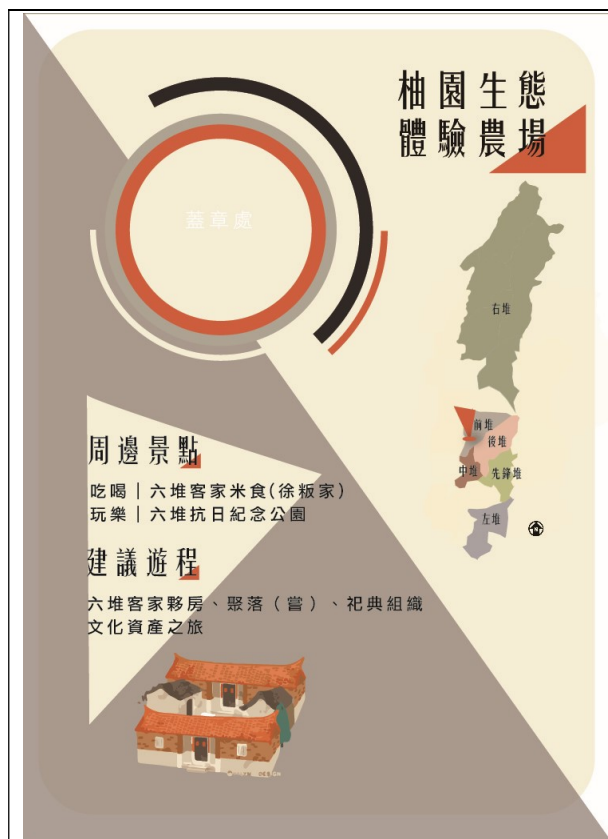


圖 5.14 內頁 7



圖 5.15 內頁 8



圖 5.16 內頁 9



圖 5.17 內頁 10

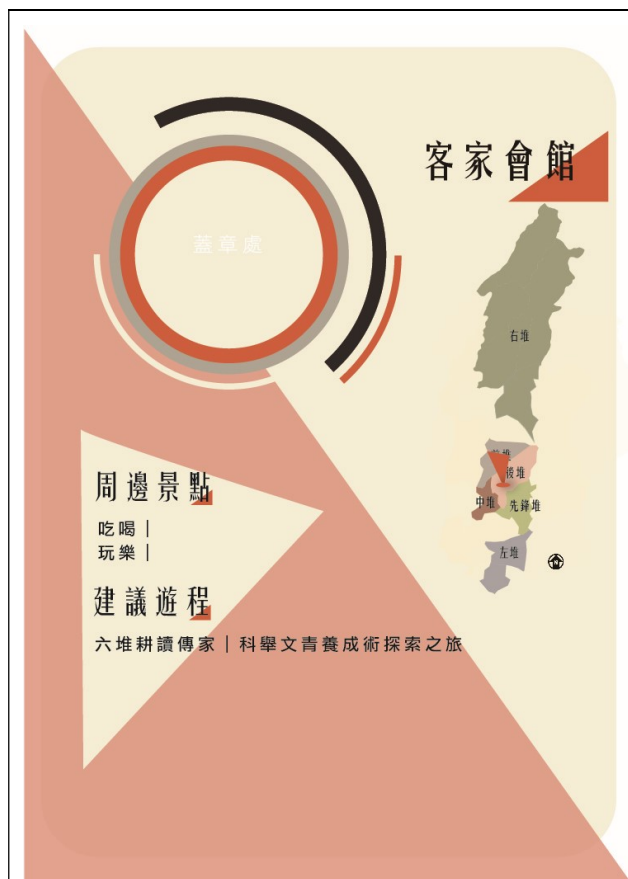


圖 5.18 內頁 11 內埔客家會館

簡介 (內文尚未定案，僅作版面設計)

屏東內埔鄉民風純樸、景色秀麗，以客家居民為大多數，因而發展出豐富而多元的客家文化，不論是街道建築、宗教信仰或是在地美食，都充滿著濃厚的客家鄉土人情味，如果旅人們想深入體會客家文化的魅力，這裡是您不能錯過的重點！

「屏東住宿·內埔客家會館(屏東縣客家文化發展協會)」位於屏東內埔，以國際青年旅館般的規格為旅客提供住宿服務，會館目前僅招待特約會員與特約人士，主要提供雙人及四人的雅緻潔淨房型，方正明亮的空間格局搭配簡單的空間設計，提供旅人簡潔而溫馨的住宿空間。每一層樓僅設有兩間房型，讓每位旅客都能享有更為寬闊的空間，部分房型更可眺望太武山的巍峨山景，幽靜清新不在話下。



地址 | 91248屏東縣內埔鄉勝光路138號
電話 | 08 778 9999
服務時間 |

圖 5.19 內頁 12

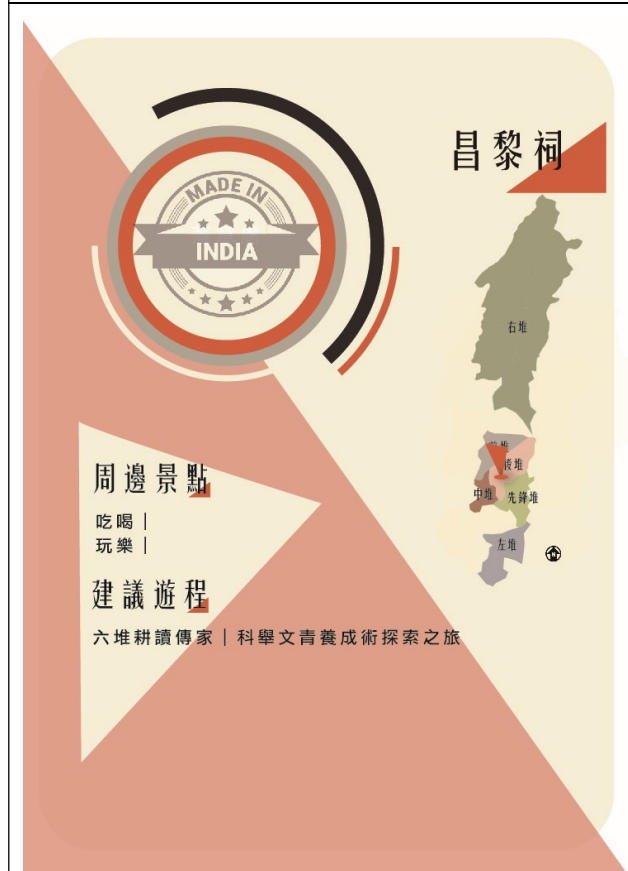


圖 5.20 內頁 13

簡介 (內文尚未定案，僅作版面設計)

韓愈擔任潮州刺史時，在當地頗有治績，當地人在韓愈去世後建立韓文公廟供奉。清朝時遷往台灣的潮州移民也將該信仰帶到台灣。因此，在道光七年(1827年)時，建立昌黎祠供奉韓愈。1979年整修時部分結構使用鋼筋水泥，因而失去原有風貌。至今當地許多即將參加各種考試的人士都會到該廟祈福。

近年在每年韓愈農曆生日九月九日時，內埔鄉都會舉辦「昌黎祠韓愈文化祭」。



地址 | 臺灣屏東縣內埔鄉內埔村廣濟路164號
電話 |
服務時間 |

圖 5.21 內頁 14

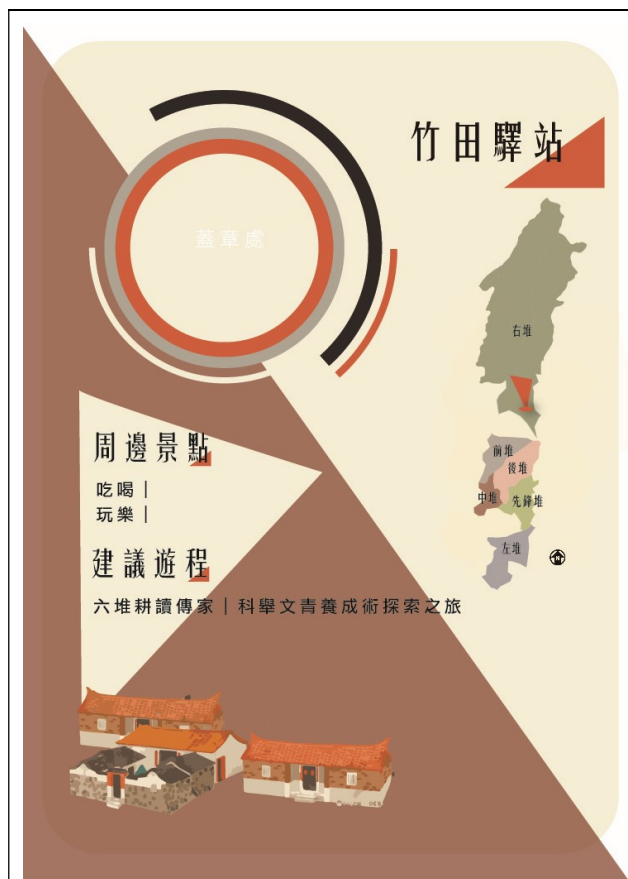


圖 5.22 內頁 15

簡介 (內文尚未定案，僅作版面設計)

竹田車站建於大正8年，是全台僅存18座木造火車站之一。昔日，這裡的物產都是經由河川進出，一直到潮州線鐵路開通、在此設置驛站後，當地居民，以及鄰近萬巒、內埔地區的人們，也都習慣以竹田驛站為轉運中心，此後，興盛達一甲子之久。後因時代變遷，鐵路營運下降，鐵路局曾經考慮拆除老舊站房，經各界有識之士積極爭取保留，終獲行政院文建會核定為鐵道文化驛園區。保留下來的辦公室、信號房、茶水間、值夜室、物品庫、木窗售票口等，處處散發著濃濃的懷舊味。一旁的廢棄倉庫，則透過「閒置空間再利用」計劃現在已成為絕佳的展覽場地，不少畫展、攝影展在此舉辦。雖然車站目前只停靠普通車，卻經常吸引諸多鐵道迷和遊客，來此發思古幽情、追尋童年記憶。



地址 | 台灣屏東縣竹田鄉履豐村豐明路23號
電話
服務時間 |

中堆—竹田鄉

圖 5.23 內頁 16

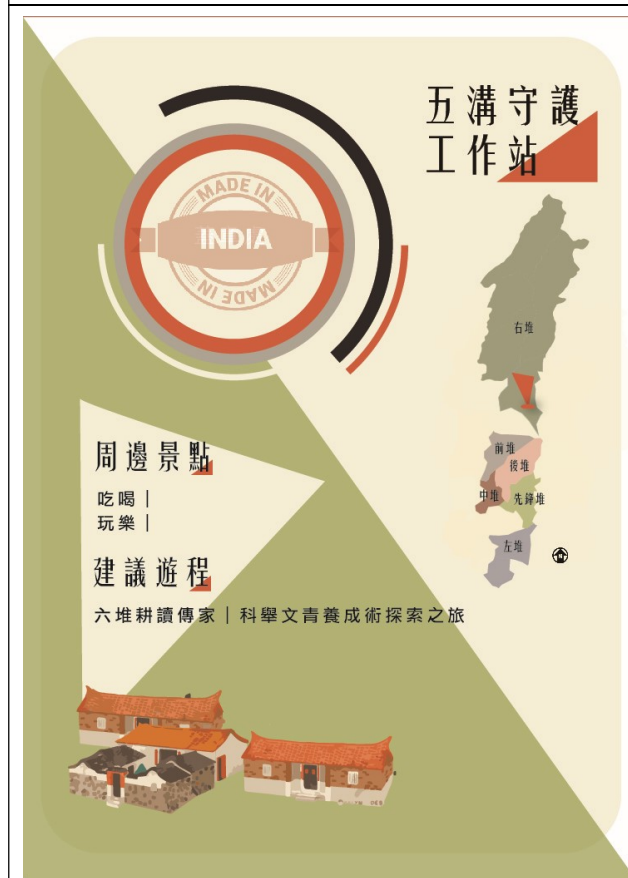


圖 3.24 內頁 17

簡介 (內文尚未定案，僅作版面設計)

五溝水位於台灣省南部屏東縣萬巒鄉境內，約位北緯20°36'、東經120°36'。東接赤山、萬金兩個平埔族村落，北有成德村，西鄰泗清水，而南隔萬巒、佳佐為界。距屏東市區約40分鐘車程(屏東→內埔→五溝水)。



地址 | 屏東縣萬巒鄉五溝村西盛路59號08-
電話 | 08 783 0475
服務時間 |

先鋒堆—萬巒出鄉

圖 3.25 內頁 18

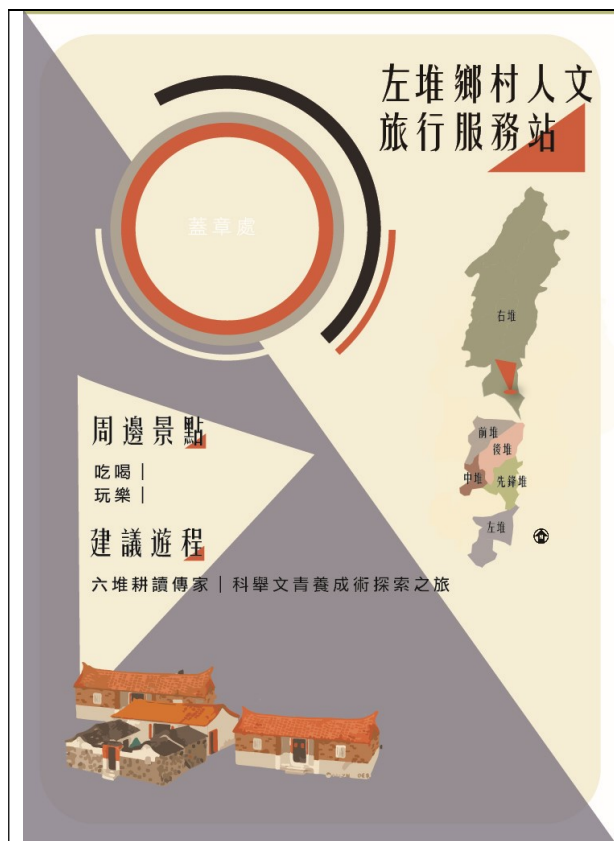


圖 3.26 內頁 19



圖 3.27 內頁 20

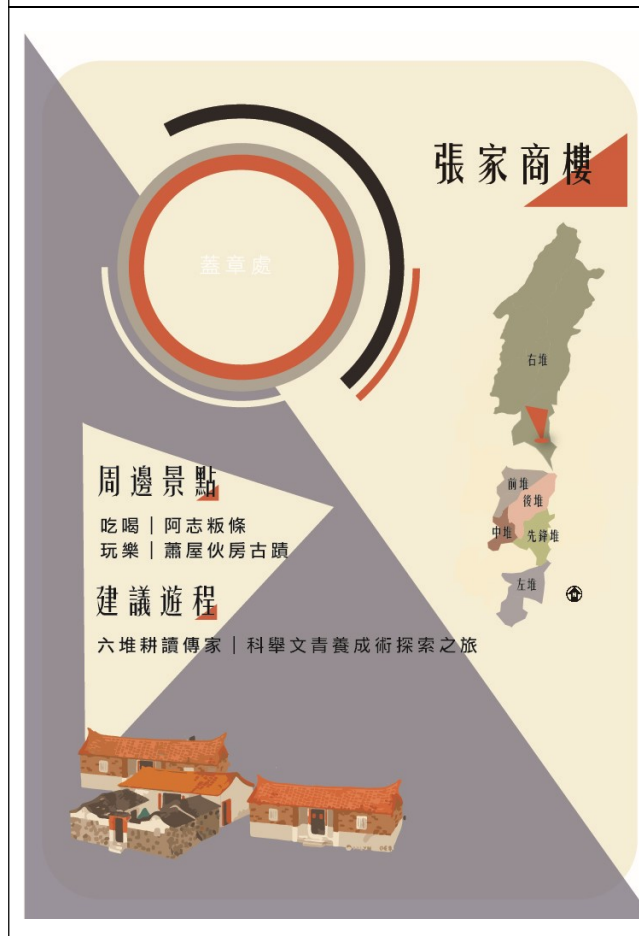


圖 3.28 內頁 21



圖 3.29 內頁 22



圖 3.30 內頁 23



圖 3.31 內頁 24



圖 3.32 內頁 25



圖 3.33 內頁 26



圖 3.34 封底(外)

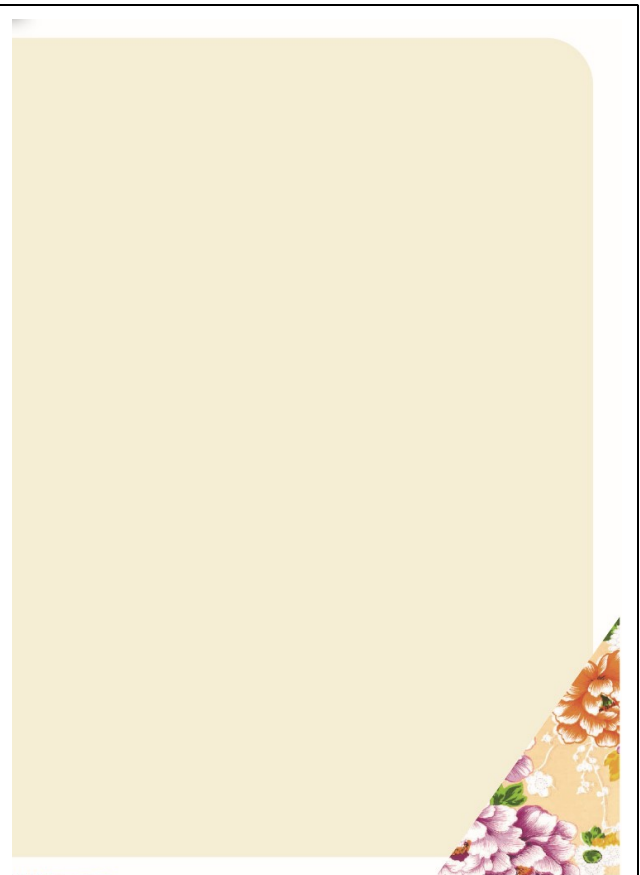


圖 3.35 封底內

陸、結論與建議

- (一)開發地方型文化觀光之基礎工作，例如文化資源調查、導覽解說人才培訓等，可由非營利組織(NPO)連結客委會或文化部依有關之補助作業要點辦理。
- (二)文化觀光之開發有必要形成群聚景點，其行銷宣傳也需要專責單位整合與串聯(包含運輸、住宿、餐飲、遊憩與旅遊服務等)，目前交通部觀光局之政策偏向於「重要觀光景點」，以及觀光局所轄”國家風景區”區內鄉鎮之有關景點，國家風景區範圍以外之地區，則歸縣市政府之觀光部門或成為社區自食其力的地帶。
- (三)綜觀政府部門中的政策及施政重點，關於「文化」+「觀光」之文化觀光政策，究竟是文化部門或觀光部門主責？目前處於尷尬且不明確的狀態，尤其是尚非屬明星景點之地方型文化觀光，其開發與行銷宣傳之推動，並無主責之政府部門，地方社團或文化產業或文史工作者需要心理建設，養成自食其力推展能力、多角化提供服務、資源串聯與異業合作之經營模式，未嘗不是一種走向產業化永續經營之路。

(四)與旅行社的關係?夥伴 or 競爭?

市場區隔，旅行社做全陪，地方深度導覽及餐飲做地陪

- 1.國內旅行業要提升旅遊品質,有必要跟在地深根文史工作者合作，旅行社的導遊當全陪，在地文史工作者擔任地陪，這樣可做出讓旅遊品質提升,建立遊程產品口碑的良策,如果旅行社或牛頭招團採用走馬看花式旅遊，在時代進展中，也會漸漸失去競爭力。
- 2.在地方推展地方型文化觀光，也要學著如何跟旅行社經營方式做區隔，地方經營要做深度之旅，因此文化資源調查不可免,從田野調查中獲得養分，讓你的解說內容與涵養,無法被取代,讓您規劃設計的遊程方案能滿足人文旅行團體的求知慾、見聞欲與文化差異的體驗，您可以自主經營地方深度人文之旅的文化觀光，旅行社接到需要深度之旅的旅行團體,自然會來找你搭配,。
- 3.對於人口外流，導致地方沒落、地方經濟的疲弱化等問題，所採取的對策方法是利用地區的強項，以及發展過程中被保存下來的歷史文化環境，同時也善加利用外界的資源，透由觀光引進遊客來，達到活絡地方經濟的目標。
如何讓引進的觀光能落實嘉惠到地方?則是需要思考的，散客走馬看花式、或旅行社或牛頭招團走馬看花式旅遊，對地方發展深度之旅、文化觀光，並不是很好的發展模式。老七家石板屋部落，不歡迎散客打擾式旅遊或沒有解說員帶領，自由行犯祖靈禁忌等問題，而對外發佈「只接受團體預約導覽」的部落旅遊模式。

(五)給地方文化觀光、文史工作者之建議

- 1.初期投入如果沒有政府資源，也不是不好，養成自立，及早接軌進入文化產業的世界。在鄉村推展文化觀光，也需要多角化經營，讓經營可以存活下來，然而多角化經營可從遊客需求的面及經營者(或地方)可供應之資源(包含人力資源)來切入。
- 2.推展文化觀光需具備二個基本要件(1)要有經營場域(2)要有專職專業人力投入，其工作包括文化資源調查、遊程規劃設計、導覽解說、客源建立與開發、行銷地方特色、工作團隊養成等。
- 3.口碑經營的延續與發酵
文化觀光旅遊是出發前滿心期待，旅遊體驗後則不會有留下實質的物品，只有留下旅行中的的回憶，包含知性、理性及感性的記憶，遊客如對這次旅遊滿意，願意下次再來參加，從經營角度而言，創造機會(例如活動照片下載..等等)請他們加入「FB粉絲群」，或「FB社團」，或「Line群組」，透過這些平台共同分享每次旅行歡樂及美好記憶，後續也可收到相關人文旅行訊息呦。

柒、參考文獻

一、中文部分

(一)書籍

- B.Joseph II 與 James H. Gilmore 著,夏業良 魯煒譯(2003)。體驗經濟時代。經濟新潮社
西村幸夫編著/王慧娥等合譯。大家一起來!打造觀光城鄉。天下雜誌, p40
安倍名義編(1938)。台灣地名研究。武陵出版有限公司
伊藤重郎(1939)。台灣製糖株式會社史。東京:台灣製糖株式會社
杜奉賢(2004)。文化資源的調查研究與利用規劃:實例探討。臺北:唐山。P4
林貴榮(1992)。都市配備與街道景觀。藝術家出版
周婉窈(2013)。台灣歷史圖說。台北市:聯經
唐學斌(2002)。觀光事業概論。台南市,復文書局
孫武彥(1995)。文化觀光—文化與觀光之研究。三民書局 p2~4
莊芳榮(1983)古蹟管理與維護。台北:台灣學生, p100
張軍堂(1984)。臺灣觀光資源開發之研究。幼獅文化事業公司。P5
陳滢巧(2006)。圖解文化研究。臺北:易博士出版社。P14
陳清彬編(1996)。台糖五十年。台灣糖業股份有限公司編印
楊正寬(2008)。觀光行政與法規。臺北:楊智文化
楊正寬(2010)。文化觀光原理與應用。新北市:楊智文化
楊應財等(1997)。佳冬鄉情。佳冬鄉公所
楊紹立(2011)。楊氏宗祠風華再現。祭祀公業楊雲岫嘗管理委員會出版
鍾堅(1996)。台灣航空決戰。台北:麥田出版社,台灣航空大事年表。
潘隆志(2008)。新埤鄉鄉誌。新埤鄉公所。P637

(二)期刊

- 洪志文(2011)。二戰時期日本海陸軍在臺灣之飛行場。台灣學研究,第 12 期,頁 43-64。
高崇雲(2007)。從文化觀光理論探討臺灣的旅遊振興策略。工商學報,10,頁 117-132。
蔡誌山(2006)。佳冬神社。臺灣文獻別冊,18,頁 23—34。

(三)論文集

- 柯志明(2001)。番頭家:清代臺灣族群政治與熟番地權。中央研究院社會學研究所。
施添福(1998)。清代台灣屏東平原的土地拓墾和族群關係,《平埔族群與台灣歷史文化學術研討會》,中研院歷史語言所。
傅朝卿(2006)。文化資產在地域發展中的核心價值,《文化景觀及工業遺址的新趨勢國際研討會實施計畫》。行政院文化建設委員會

(四)學位論文

- 鍾瑾霖(1997)。林邊溪中游的拓墾語聚落發展。國立台灣師範大學碩士論文。未出版,臺北。P14
楊淑嫻(2007)。以文化資產主體性建構文化觀光之研究。國立成功大學建築研究所 碩士論文。未出版,臺南
蔡誌山(2008)。佳冬神社的設立原由及原貌探討。國立屏東科技大學高階經營管理碩士論文。未出版,屏東
謝乾桶(2012)。客家敬字亭文化與運作--以新竹縣新豐扶雲社為例。國立中央大學客家

(五)研究報告

古宜靈(2010)。全球化、新城鄉關係與客家聚落再發展-以六堆客家聚落為例。臺北：行政院客家委員會。P13

交通部觀光局(2001)。90年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2002)。91年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2003)。92年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2004)。93年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2005)。94年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2006)。95年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2007)。96年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2008)。97年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2009)。98年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2010)。99年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2011)。100年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2012)。101年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

交通部觀光局(2013)。102年國人旅遊狀況調查報告。臺北：交通部觀光局

杜奉賢(2007)。佳冬鄉佳冬村及六根村客庄生活空間保存及再利用計畫。屏東縣政府。

曾喜城、葉正洋等(2010)。屏東縣聚落普查(第一期)——屏南及屏北地區報告書第二冊(B)。屏東縣政府

國際觀光組織(1979)。觀光對心靈價值交流和民族間相互瞭解增進(亦即觀光之精神上價值)的貢獻研究。馬德里

鄒克萬等(2002)。屏東縣綜合發展計畫(修訂計畫)。屏東縣政府。未出版，屏東

(六)網路資料

google 地球衛星圖

<https://www.google.com.tw/maps/@22.4485792,120.5835751,5889m/data=!3m1!1e3?hl=zh-TW>

文化部文化資產局網站。

<http://www.boch.gov.tw/boch/frontsite/cultureassets/caseBasicInfoAction.do?method=doViewCaseBasicInfo&iscancel=true&caseId=TA09602000264&version=1&assetsClassifyId=1.1&menuId=302>

內政部地名檢所系統網站。<http://placesearch.moi.gov.tw/search/index.php>

台視影片報導(1975)。台糖公司開發屏東林邊溪和力力溪的河川三角地。網址：

<http://www.ttv.com.tw/news/tdcm/viewnews.asp?news=0260873>

佳冬機場圖。美國德州大學奧斯丁分校圖書館網站

http://www.lib.utexas.edu/maps/ams/formosa_city_plans/

客家委員會客家文化發展中心。客家傳統建築數位影像典藏網 /

http://hakkaarchitecture.thcdc.hakka.gov.tw/thcc/hakka/x_8.htm

屏東縣埤豐區養殖漁業生產區。中華民國養殖漁業發展協會。

<http://www.aquatwn.com.tw/>

屏東縣下埔頭養殖漁業生產區。中華民國養殖漁業發展協會。

<http://www.aquatwn.com.tw/cul-ben01.htm>

重修六根莊門樓碑記(1850)。臺灣記憶網站

http://memory.ncl.edu.tw/tm_cgi/hypage.cgi?HYPAGE=document_ink_detail.hpg&subject_name=%E8%87%BA%E7%81%A3%E7%A2%91%E7%A2%A3%E6%8B%93%E7%89%87&subject_url=document_ink_category.hpg&project_id=twrb&dtd_id=

12&xml_id=0000000556
屏東縣政府民政處網站。
http://www.pthg.gov.tw/plancab/CP.aspx?s=3902&cp=1&n=13943
經濟部水利署。地層下陷防治資訊網 <http://www2.water.tku.edu.tw/sub91/>
經濟部水利署:地層下陷資料庫網站。屏東地區地層下陷背景概述
址:<http://www.subsidence.org.tw/Link/19/BackGround.htm>
經濟部水利署:地層下陷資料庫網站:
http://www.subsidence.org.tw/IsData_Detail.aspx?Index=19
維基百科「港東中里」
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B8%AF%E6%9D%B1%E4%B8%AD%E9%87%8C>
臺灣歷史文化地圖。中央研究院。<http://thcts.ascc.net/>

聯合國教科文組織官方網站。文化觀光的定義：<http://portal.unesco.org>

(七)其他

行政院文化建設委員會(2008年1月)。**文建會創意產業發展第二期計畫(97至100年)**。
臺北:文建會
西河林氏族譜。光緒譜。卷三,頁62
楊應財(1997)。**佳冬鄉六根庄三山國王廟沿革誌**。佳冬鄉六根庄三山國王廟管理委員會
陳文達(1719)。**鳳山縣志**,頁86-87

磯貝靜藏(任台南縣知事時倡修)(1899年)。**臺南縣誌**,24-27頁。
蕭光明遺言書(1908)。**蕭光明遺言書**(明治四十一年七月三十日所立)。屏東佳冬:三級
古蹟蕭家祖屋管理委員會
羅晃英(2010)。**羅氏宗族譜**。開智公派下羅氏祖祠管理委員會
臺灣區各飛機場要圖。國防部檔案管理局內之國軍檔案,檔號0034/913/4010.2四冊

二、西文部分

A.J Burkart & S. Medlik (1974),**TOURISM : PAST,PPRESENT AND
FUTURE** ,Heinemann Publishers,London, P.222~223
Carr,W. & Kemmis,S.(1986) **Becoming Critical:Education,Knowledge and Action
Research**.London:Falmer Press.
Chris Rojek & John Urry (1997),**Touring Culture** ,P4
Goeldner, C.R & Ritchie, J. R. (2002). **Tourism**, Ninth Edition,p.205。
Hart,E. & Bond,M.(1995) **Action Research for Health and Social Care:A Guide to Practice**.
Buckingham:Open University Press.
McCarthy,B. B.(1992),**Cultural Tourism:How the Arts Can Help Market Tourism**

Products,How Tourism Help Provide Markets for the Arts,Or.,Portland,p.2-4
Nathan Shedroff(2001). Experience Design [M] ° New Riders