

## 分項計畫群 A-子計畫一

### 文化資產、族群意識與地方展演： 中國客家博物館與聚落保存研究考察計畫

潘美玲

國立交通大學人文社會學系

#### 1、研究目的

本計畫目的在提供本院師生與客家研究中心人員，針對近年來在中國建置之客家博物館以及聚落保存與活化之相關規劃，進行短期密集的研究訪查、資料蒐集與學術文化交流。除兼具教學與文化交流之目的，也將透過實地的考察訪問，理解近代客家論述發展所生產出的各種物質與非物質文化符碼。本計畫規劃的訪查地點，第一年（2016年1-11月）為閩西客家地區，第二年（2017年1-11月）為深圳、廣西及四川等地之客家地區，訪查對象包括文／博物館、（民俗）文化村或民居聚落。本計畫訪查所累積之影音、書面與經驗交流資料與資訊，將優先成為本院發展客家研究與教學計畫的重要材料，經整理歸檔後在未來也將以不同形式提供臺灣公部門與學術界作為理解中國客家意識與客家博物館發展之參考。

#### 2、研究方法

本計畫在資料蒐集的執行上，第一年採取實地參訪與工作坊舉行的形式，第二年則主要聚焦於實地參訪。在參訪部分，參與人員除與計畫相關之研究人員與研究生，也邀請文化與客家相關機構人員自費同行。相關人員在開會決定參訪地點、時間與天數後，以分工的方式與當地客家研究學術機構或客家社團展開連絡，先行建立行程規畫之對口單位，並邀請當地研究人員與地方文史工作者一同參與本計畫之訪查，組成跨機構之訪查小組。除希望透過當地研究人員的導覽解說，對參訪地點之客家學術機構、文化教育機構及其聚落保存之政策發展，有更完整且深入的理解，另一方面，也希望這種共同訪查的方式，讓各單位研究人員間有更多機會可以相互切磋討論、交換研究心得與觀察角度。

在第一年參訪結束後，計畫相關人員除已就該年成果撰寫田野紀要投稿《全球客家研究》（見第八期〈閩西客家博物館田野紀要〉，頁197-222），並特別針對成果發現與下年度規畫，進行主題式的工作坊，目的除了延伸本年度參訪之發

現，也作為下一年度參訪（包括地點與具體主題的確認）之規畫準備。在第二年參訪結束後，為拓展本計畫之比較視野，計畫團隊於本年度至地理位置上處於客家「邊陲」地帶的深圳、廣西與四川進行第二階段之參訪。此行對於理解當代中國客家論述發展中的區域差異性，有不少收穫。計畫相關人員正在整理並規劃相關成果發表，包括預計將在2017年12月15-16日發表於「2017年博物館與客家研究國際研討會」的研討會論文，而其他相關成果也將陸續投稿期刊與研討會。

### 3、研究之理論分析架構

#### (1) 訪查地點的挑選與其重要意義

中國近幾年來對「客家」議題的投入，展現在兩個部份：第一為學術研究資源的投入，如各種客家研究機構的崛起與研究人員的擴編增長；第二則為地方政府的文化產業發展政策，如設置大型展示機構（如博物館）、對歷史建物與聚落進行調查與保存，以及把「客家」議題產業化、觀光化，使客家意識與客家文化意象成為地方經濟發展的重要資源。這樣的趨勢，使得「客家」文化意象的詮釋與生產，成為當代中國各地方政府競爭、角力的場域。

本計畫在兩個年度所規劃訪查的地點，正好代表中國各地方在競爭「客家」論述位置的過程中，兩種非常不同的策略：第一是把地方性文化遺留轉化為全球客家共同的文化資產，藉此提升在國家客家論述中的位置，該策略多半發生在本身即具有豐富物質文化遺產者，如在上個年度本團隊所參訪之閩西地區。而本計畫在2017年聚焦之地點（深圳、廣西、成都與重慶），則呈現出另外一種的客家面貌，這些地區的客家人群與聚落，顯現出明顯的「邊緣性」，使其必須透過物質與非物質文化遺產的「創造」與宣傳、強調其無法被取代的「地方性」，參與這場客家論述的競爭，如深圳以「濱海客家」強調該地客家人群作為再移民，活躍於商業經濟、具有密切海外連結的特色，成都洛帶則透過古鎮的再造，強調作為「西部客家第一鎮」的重要性等，皆顯現出這些被視為客家文化發展中的「邊陲」地區者，試圖透過參借主流客家符碼，尋找作為「客家」一份子的歷史角色，以此凸顯並「創造」其無法被取代的文化主體性與「客家」特質。

#### (2) 客家知識的展示與再生產：文/博物館、文化園區與聚落保存

在全球化的趨勢中，博物館作為一個知識被解構（deconstruction）、重組（reconstruction）與再生產（reproduction）的場域，往往被賦予更多的角色與功能作用，如對消逝文化的保存、文化權宣示等，這些目的與意義，使博物館成為觀察客家知識權力與文化論述非常重要的場所。在中國近年所建置的大型客家博物館中，國家意識的呈現以及「傳統」客家論述（客家中原南遷說）的框架仍然具有相當主導性的位置，這也使得近期在中國興起建置的客家博物館，成為觀察當代中國客家論述發展的重要場域。

除了博物館，中國近幾年所興起建置的各種客家(民俗)文化村或文化園區，融合休閒娛樂、文化資產保存與地方產業發展之目的，其數量增長之快速，亦使其成為觀察客家文化產業與地區性客家論述發展的重要場所。筆者一行在連續兩年的訪查中，皆發現在不少「客家」地區，開始出現由地方政府以及當地學術人員、文史工作者等介入、主導的古村落或古鎮保存與「復原」計畫。在這些規畫中，「客家」文化與聚落「完整景觀」的保存往往成為論述的核心，目的是希望透過保存規畫與研究調查，讓這些「重要」的「客家」村落，成為推廣地方特色的重要文化資產。然而，值得注意的是，聚落保存的選擇與規畫，包括哪些村落與城鎮具有「重要」客家意義、如何保存（如納入地方政府文化資產的表單、定期整修維護等）、如何詮釋（如納入地方文化推廣的重要景點、或將之列為研究機構的「駐點」工作站），換句話說，如何連結並活絡地方社會之發展，都是值得觀察與分析比較之面向。

#### 4、重要發現：作為「再移民」的濱海客家與西部客家

##### (1) 濱海客家

當代的深圳客家研究者多以「濱海客家」描述該地區的客家人群，由此凸顯此地客家人群來源自各處且活躍於貿易經濟活動的特性。本團隊於此處探查了多處客家圍屋，發現「家族」所連結的社會與經濟網絡仍然是該地客家人群生活的重要支柱。除此，不同於閩西等地重農與文的客家「特質」論述，深圳的客家則以經商特質著稱。

##### (2) 西部客家第一鎮與重慶湖廣會館

成都洛帶近來以打造西部客家第一鎮著稱，洛帶古鎮的發展脈絡，有國家、地方政府、財團，以及客家學者的多方角力，而博客小鎮的誕生，從建構濕地生態公園到積極主打客家品牌，我們可以觀察到客家如何作為商品文化經濟的過程。

位於重慶的湖廣會館，又稱兩湖會館，該館位處於長江江邊，是湖南、湖北兩地人士的同鄉性會館，主要是為同鄉伙伴聯誼會面時聚會所用，該館舍見證了發生於明末清初之時，長達百年的「湖廣填四川」移民浪潮。由於此地時有面臨江水氾濫的可能性，因此在該會館中特別設有「禹王宮」。

身為百年「湖廣填四川」移民浪潮的歷史見證，湖廣會館目前雖然引進了科技性的文化展示，但對於客家文化的闡述卻極少，本團隊成員猜測，除了可能因為該會館期待作為跨族群的會館，另一方面，或許也顯示客家族群在該地較不具人數與文化優勢的可能性。也因此，雖然四川近來致力於凸顯「西部客家」作為該地區客家人群的特色，此特色究竟應該為何（包括如何找到「西部客家」不同

於其他地區客家人群特色之處)，值得進一步觀察。

## 5、結論。

整體而言，本計畫在今年度所參訪之處幾乎都是客家人群的再移民地，從中可以明顯觀察到這幾處客家人群對於自我定位、生活方式以及「客家」特質的詮釋，與閩西客家所強調的作為客家祖地、乘載「客家淵源」、彰顯客家文化「核心」價值的差異。此行對於理解當代中國客家論述發展中的區域差異性，有不少收穫。

關鍵字：濱海客家、西部客家、再移民、湖廣填四川