

客家委員會補助大學校院發展客家學術機構計畫

106 年度成果報告書

臺三線客庄人文歷史與生態旅遊之研究 - 獅潭地區古道系統之研究

執行單位：育達科技大學客家文化研究中心

計畫主持人：王遠嘉副教授

共同主持人：徐煊景助理教授

聯絡人：王遠嘉

聯絡電話：(037) 651188 轉 6322

傳真：(037) 651226

E-MAIL：w9270216@ydu.edu.tw

日期：2017 年 11 月 30 日

106 年客家委員會補助大學校院發展客家學術機構計畫成果報告書

計畫名稱：臺三線客庄人文歷史與生態旅遊之研究 - 獅潭地區古道系統之研究

苗栗縣育達科技大學客家文化研究中心，獲客家委員會獎補助大學校院發展客家學術機構計畫 - 「臺三線客庄人文歷史與生態旅遊之研究 - 苗栗古道與生態步道」新台幣拾萬元整，完成計畫執行成果報告書。

壹、前言

一、研究動機

臺灣早期客籍人士自清代康熙時期，開始從廣東福建地區遷移臺灣時，客家族群便多居住於平原與山地之間的丘陵地帶，有些即移入目前所稱「臺三線」一帶的丘陵地生存。北中部的臺三線生態大致符合清代中葉以來漢番分地界的發展路線。「臺三線」又稱內山線，是一條具備人文與生態資源的道路。藉由古道的研究調查，可將今昔產業開發史作個連結，印證過去苗栗客家族群移墾的軌跡與歷史；透過與現代休閒觀光產業結合之研究，提昇加值型服務的意涵。苗栗縣有許多具有指標性的生態步道；本計畫選擇鳴鳳古道體系作為踏察研究的路線。

臺灣古道形成的源頭大致為：一是原住民歷代狩獵遷徙移動的道路；二是漢民族移墾拓植的路線；三是「開山撫番」政策闢建的道路；四為日本統治時代為箝制原住民而開闢的道路。探索客庄在「臺三線」的歷史古跡古道，能瞭解與「臺三線」從漢人移民之前，歷經清代「漢番地界」，再到日本占領臺灣時期的歷史文化。

苗栗縣是觀光資源豐富的重要縣份，族群文化多元，山川河流形勢多樣變化，全縣境內保存客家與原住民族群數百年墾殖的豐富古道遺跡。近年來，政府推動觀光休閒產業，提升天然生態的附加價值與人民生活品質，在許多縣份重新開發古道路線，規劃自然生態步道。數千年來，臺灣原住民各部落之間的遷徙移動，逐漸形成固定移定的路線，這些路線成為臺灣古道的基礎。古道是先民遷徙或運輸生活物資，長期累積開

發而成通行道路。古道亦稱「歷史古道」(history of trails)，近年來古道的學術研究興起，逐步形成「古道學」。古道的形成有各種原因，發展亦兼具多元因素，總體而言，古道象徵先民生活所留下的遺跡，也代表著各族群的集體歷史記憶。

本計畫配合客家委員會推動之「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」，探討臺三線苗栗段的古道系統。古道兼具鄉土歷史、環境運輸、產業開發等特徵，這與「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」所強調之人文形塑、環境整備、產業發展的三大內涵相呼應。本計畫希望透過踏察苗栗縣古道與生態步道，探索臺三線客庄人文歷史與生態旅遊開發。藉由古道的探幽巡禮，讓後代緬懷祖先渡海開墾的艱辛；古道巡禮能發揚人文歷史精神，凝聚社會集體共識，同時具備休閒旅遊價值。

計畫調查與規劃的層面包括：（一）對苗栗縣客家族群開墾所形成的古道遺跡，進行探查，期能發展出學術型的知識脈絡；（二）針對臺三線苗栗地區生態旅遊資源的潛在分布與發展趨勢，挑選鳴鳳古道體系的古道作為踏查與研究對象；（3）從「低碳旅遊」概念去觀察與理解古道與生態步道的經營管理視角，除了藉由考察古道，體會客家人文歷史精神與生態保育的理念，同時思考當今觀光休閒產業盛行的時代，古道在不具商業利益的前提下，其所呈現的休閒附加價值為何？如何以研究型的視角，來呈現客家先民自數百年前的產業開發歷史的縮影。

二、研究問題意識

2016 年年 7 月起，行政院客家委員會推出「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」，這是政府劃時代的計畫，政府單位投注資源，目的即在建構一條涵蓋客家族群歷史文化、生態旅遊與「族群發展」概念的浪漫大道。政府方案所稱之「臺三線」範圍，大致含概北起桃園市平鎮區，南迄臺中縣新社鄉，全長 150 公里的範圍，路線經過桃園市、新竹縣、苗栗縣、臺中縣等四縣市，共計十六個鄉鎮的周邊地區。這段路線景觀多為丘陵台地，本研究計畫關注政府推動此方案的美意與目標，因此亟思如何在此大方針之下，應和政府政策，選擇可以反映在地關懷與在地文化歷史

精神，又能夠與「臺三線客庄浪漫大道方案」產生串連的研究計畫。思考之後，乃嘗試在前期已經完成之「苗栗客家古道與現代休閒產業結合之研究」的基礎上，進而在知識體系的建構上，更加強化「古道探查」的在地文化觀光意涵。

客家委員會規劃臺三線方案，乃聚焦於「客庄」的復興與發展，亦是考量桃竹苗地區是臺灣客家人口高密度地區（根據《客家基本法》定義客家人為：「具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者。」研究指出全國客家人口比例大約為18%，推估客家人口總數達420.2萬人。新竹縣、苗栗縣、桃園縣境內的客家人口占全縣人口的比例列居前三名，分別為69.5%、62.2%、39.1%、新竹市也有30.5%。）。「臺三線客庄浪漫大道方案」最顯明且深具國家級政策方針的精神，則在於強調「文化加值」為主軸的概念，結合生活、文化、生態、產業與觀光休閒等層面，試圖建構一條具有歷史文化縱深度，能呈現人文形塑（鄉土歷史、文化資產）、環境整備（自然環境、公共空間、基礎建設、交通運輸），以及產業發展（人才運用、產業升級、科技應用、觀光行銷）等意涵的客庄人文歷史與環境經濟。

基於這個理念架構上所建構的臺三線大道方案，大致規劃十六鄉鎮，其中苗栗縣占有六個鄉市鎮－頭份、三灣、南庄、獅潭、大湖、卓蘭，在整個鄉鎮市計畫中占三分之一強。苗栗縣是觀光資源豐富的大縣，除了有多重的文化族群分佈之外，山川河流形勢亦充滿多樣性，特別是全縣境內保存客家與原住民族群數百年來墾殖豐富的古道遺跡，以及近年來政府規劃的生態步道。

本計畫配合「臺三線客庄浪漫大道」此一重要政策，選擇苗栗縣具有代表性的古道與生態步道，作為研究對象。研究的問題意識在於：

（一）古道巡禮具有發揚人文歷史精神的意義，藉由古道的探幽巡禮，提升我們認識先民渡海開墾的艱辛與生存之道，緬懷古道能夠凝聚社會集體共識，而與併依著古道路線，政府近年來所開設的生態步道，讓我們進而將人文歷史與環境永續經營的價值結合在一起，從環境生態中找

到觀光休閒和旅遊產業的前景。苗栗縣的古道與生態步道不僅僅是潛在豐富的旅遊資源，也是打造客庄未來永續經營具有指標意涵的重點方向。計畫透過踏察古道與生態步道，亦符應客家文化復興與客庄社區永續發展的總體目標。

（二）本計畫規劃學校是位於苗栗縣造橋鄉的育達科技大學，在地學生從幾年前的四成增加至五成，許多進修推廣部、假日學分班的學生，幾乎全是苗栗縣在地學生，學生來自各行各業，亦有為數相當的學生從事休閒觀光產業之工作；基於此，位於臺灣客家人口高密度地區之一之苗栗縣份的大專校院，本校成立「客家文化研究中心」十餘年，研究中心長期積極推動客家文化相關議題研究－學術型計畫，以及積極爭取開設與客家文化相關之通識教育課程，兩類計畫同時並進。不斷累積深厚的研究成果，並且嘉惠學校學生體驗客家議題。本計畫具備配合政府規劃「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」之正向態度，進而積極擬定相關研究方案，配合實踐政府政策之餘，透過實地研究考察，經歷臺三線人文歷史與生態環境，務實執行計畫，並且同時回應學校校務特色發展的目標。

（三）選擇古道作為研究對象，初始觀察發現：先民長期自然累積開發的通行道路，至今還留存著，雖然地方政府為便捷交通，在古道周邊系統開通交通發達的現代公路；這反而促進了許多尋幽探訪者的動機，引導登山客更加願意在搭乘便利公路路線，選擇在任一可以開通入山的入口，前往古道探尋。最初是地方居民自行修葺通道，之後政府逐步挹注經費作有限度的開發。近十年來，基於這些兩兩相互影響的因素，臺三線大型公路路線的周邊天然環境，諸如原始古道因而成為另類休閒要道。社區大學甚至規劃相關課程，兼具知識建構傳遞與實地踏察的功能。這項觀察促發本計畫試圖從中建立起觀光休閒的人文意象，同時以好奇心探討中央與地方對在地資源的關懷。

貳、計畫執行要點

一、行政作業概況

本計畫執行進度符合預定目標。計畫研究與預算支用皆依序完成。2017年11月30日完成書面成果報告書呈報客委會，同步上傳電子檔資料於網路作業系統。計畫主持人將於2017年12月9日（六）參加假中央大學辦理之客家委員會106年補助大學院校發展客家學術機構計畫聯合成果發表。

二、預算支用情形

經費項目	單價	數量	總價	計算方式及說明
人事費		小計 77,000		
主持人	3,000	11個月	33,000	
研究助理	4,000	11個月	44,000	1位兼任助理
業務費		小計 23,000		
影印暨印刷費		1批	6,000	期中報告、期末報告、成果報告、文獻報告、書籍等影印暨印刷
差旅費		1批	5,000	田野調查、赴外地資料檢索、參與會議、教育訓練
文具紙張碳粉匣等材料費		1批	10,000	碳粉匣/紙張耗材/影印機耗材
雜支		1批	1,160	郵資/電腦耗材/文具/相片沖洗
補充健保費 1.91%			840	$44000 * 0.0191 = 840$
總計	100,000			

參、檢討與建議

一、成果效益

本計畫在人力資源與實際進行或完成的工作項目，都逐步累積成效。主持人為客家文化研究中心主任，曾擔任通識教育中心主任職務八年，主任秘書職務一年，具備行政協調與領導的基本能力。任教苗栗十餘年，長期關注苗栗地區產業發展與客家文化，基於探討客家文化的熱情，多方拜訪地方與社區耆老，不斷在客家文化的知識與經驗上精進。到目前為止，計畫主持人執行過教育部、客委會等政府部門共計 30 餘個研究計畫與課程計畫。獲得政府機構獎補助時，再將資源回饋到地方，經常邀請地方耆老與學界研究人員，以及民間各項產業技藝的相關專業人士，加入計畫執行或是到課堂演講嘉惠學子，或是透過舉辦客家產業研討會，齊聚專家學者共同探討重要議題。

整合型計畫內各子計畫主持人，按計畫實質運作之需要，納入客家產業專長研究人員，另有熟悉客語和客家文化的人元，以及對技藝工藝產業有所專精的創作者，還有觀光休閒產業的教師。團隊專業能力足以執行整合型計畫，並且成員之間彼此具有合作實戰經驗，凝聚力高，相處和諧。執行客委會 106 年計畫過程當中，成員間發展良好的團隊默契，逐步達成豐碩的研究成果，未來將進一步地把計畫執行成果，透過正規程序出版成書。

本計畫各子計畫主持人經營計畫多年，與地方上人士建立良好互惠網絡，計畫成員能夠以方言和當地專家學者以及民間各行業專家互動。團隊成員對客家文化抱持熱情，在參訪苗栗客家傳統工藝耆老與師傅時，能透過客語溝通，建立親和力，獲取第一手資料。成員亦開始逐步學習國際藝術創作，期對計畫注入人文藝術與美學元素；加上執行計畫學校在休閒觀光產業有一定資源可茲運用，計畫主持人多年來亦掌握計畫執行，當配合政府政策，同時與校務發展目標整合，因此，有目標地將計畫執行成果，於客委會或國內客委會計畫執行重點學校辦理之研討會中發表論文，計畫主持人亦多次爭取校內研究計畫，將政府級計畫透過校務開

發管道，呈現客家文化研究中心的成效。總體而言，教研產學等各面向相互效力，並且善加透過校外苗栗縣國際文化觀光局、苗栗客家大院、各級政府單位的協助，以及各社區觀光發展協會的合作，期能達到資源整合的最佳效益。

自 103 年度到 106 年度之間，本計畫執行單位之客家文化研究中心，在執行客委會各項計畫期間，較之前期的研究，在擴展人脈路線以及研究場域等方面，都逐年成長且更為深化，從開始走訪苗栗產業相關的機構與工作室，與實際創作與實踐的文化工作者接觸，取得珍貴資訊。見識客家產業的發展與創新，獲得豐富的在地人力資源，受到熱心人士的支持與幫助。進行田野調查期間，走訪苗栗地區著名景點與古道遺址，啟發古道幽思與實務整合想法，接洽苗栗縣觀光協會、社區發展協會負責人，建立熟識的人際網絡。

此外，團隊與馬拉邦山觀光休閒農業園區發展協會，三義鄉農會休閒旅遊服務中心、苗栗縣通霄鎮富麗農村發展協會、獅潭鄉文化產業發展協會、苗栗縣頭屋鄉獅潭社區發展協會等機構，也開始展開互動。而地方耆老如黃鼎松委員，在社區大學開設古道探索與研究的課程，提供本團隊許多資源與啟發。團隊成員亦經常與在地藝文創作者互動，諸如公館鄉出礦坑「甕之鄉」的陳俊光老師建立深厚友誼，或與在社區大學開設古道巡禮的黃鼎松耆老討教，平常亦透過講座活動，與藝文工作者就教學，或者透過參觀博物館，與第一線工作者請教問題。希望未來執行整合型計畫，能透過在地人脈與機構團體的相互支援，對計畫內容與執行帶來更據深廣度意義之成效。

本計畫的綜合效益可表現為：本計畫選擇具有轉型發展潛力的古道作為研究對象，透過古道巡禮與探索，在文獻上整合學術研究與休閒產業實務，發展出苗栗古道研究的加值型產業特色。實際踏查古道，不但具有發揚人文歷史精神的意涵，藉由對古道的探幽巡禮，還可以提供我們後代對祖先渡海開墾路線緬懷。具有凝聚社會集體共識的功能，以及強化社會對古蹟文物的休閒旅遊價值觀。總體計畫以實地學術調查苗栗古道為基礎，進而結合休閒觀光產業，提昇現代「體驗經濟」的自我成

長與感知能力。團隊踏查古道遺跡，進行深度的學術調查，進一步結合現代休閒產業概念與經營管理實務，將古道的人文歷史精神理念和休閒活動整合，提升高層次的創新感知與自我實現心智活動的效果。預期未來對於開創新領域，累積研究成果，豐碩苗栗客家文化內容，能帶來正面積極的貢獻。

二、與原訂計畫落差原因

本計畫執行過程中，觀察當前古道結合休閒的限制大致有數項：

- (一) 古道現況與歷史文獻記載有所出入，必須親自探勘。部分路段已作為他途使用或圈隔，無法親臨探究。
- (二) 由於地方政府缺乏經費，部分古道缺乏管理，無法更上一層樓的規劃管理。
- (三) 苗栗有八大重要古道群，共計有 75 條左右古道。三分之一以上無法與現代休閒產業結合。未來若引進世界先進國家休閒管理模式，原本非商業性的古道或許可考量經營「使用者付費」模式，提升軟硬體設施。

也正因為這些限制，本研究初探古道與休閒產業結合之分析與對策，或可透過現有之研究資料與實地踏查，歸納分析後，規劃未來苗栗古道可能的休閒產業新方向，期嘉惠旅客休閒的品質，同時利用民間的特許制度機制，降低政府成本，達成全民共享自然生態的權利，並且在休閒觀光過程中，提升休閒的使用者責任觀念。

肆、研究成果

一、計畫緒論

(一) 計畫背景

近年來，國民所得提高，休閒活動品質愈來愈受到國人的重視。自從周休二日的政策施行以來，國人休閒活動量增加，政府單位在促進國人健康生活的宣導亦逐步提升。在多元的休閒活動當中，其中有一項休閒觀光活動在近來來日益盛行，此項活動即是一般所謂的「古道」踏查。這種透過到自然生態區健行的休閒方式，不僅僅只是一種健行休閒的性質而已，多年來，在導遊領團人員或是各地方文史工作者的推廣之下，進而營造出一種與臺灣歷史結合，引發國人在訪幽探巡之餘，額外獲得對「古道」在歷史、文化上的知識，這種氛圍與近年來強調「在地化」、「本土化」，著重激發國人愛臺灣以及認識吾土吾民的政策，亦是相關聯的。

基於各種因素，探尋「古道」的休閒活動開始流行，且廣為國人所喜愛；在學術研究上，不少論著結合文化、觀光、休閒等學理，甚至將管理學的概念運用來研究這項健身活動；非學術性質的著作亦為數不少，相當仔細地介紹特定古道的歷史背景與路線圖，亦有透過踏查古道而發展出古道與產業發展相關聯的研究。交通部觀光局在民國 87 年訂定「古道年」，初步規劃十條可供民眾踏查與健行的古道，同時出版刊物與說明書，公開向國人推薦這項活動。

本研究回顧相關資料之後，掌握踏查「古道」這項活動所延展出來的「古道學」精神，以及文化巡禮所帶來的心智昇華，並且對於古道反映先民開發產業的路徑，以及族群部落的互動關係。初步選擇計畫研究機構所在地的苗栗縣境內三條古道，作為探查與研究的開始。研究人員一方面實地訪查踏尋古道遺跡，另方面研究者本身將自身的休閒體驗，轉化成對歷史文化的省思，試圖描述古道的知識價值，同時希望表達對鄉土的關懷。研究內容除了說明所探尋之古道的客觀性歷史知識，並且將休閒管理的理念整合到古道發展的改善與建言。

總體而言，古道不但能經濟實惠地讓我們體驗先民拓墾的艱辛，也是認識先民生存的活歷史教材。古道巡禮兼具健身和體驗的意義，還能激發後代子孫對祖先開墾歷史的感念與惜福。透過大量推廣的古道健行活動，古道概念不再停留在僅僅是使用年代悠久的遺跡，或是距離很長的老舊道路。各地方政府在多年前挹注資金修繕古道之後，古道轉變成更加親民的活動歷史，還將蘊含多元族群文化的遺跡展現得更為清晰，重要的是，透過研究者不斷探討與累積研究成果，古道還能延伸出在地產業開發的歷史意涵。因此，古道絕對不是單純的舊道而已，而是具有精神與物質兩種意涵的研究範疇。

臺灣「古道」是臺灣歷史發展的縮影之一，種類性質大致可分為幾種：原住民的遷移路線，或是部落之間的聯絡道路；漢族在明清時期的拓墾路線；清廷開山撫番開鑿之東西向的橫貫道路；日治理番政策所開闢之警備隘勇山道。苗栗古道的性也含概了這些古道性質。若以本研究所探討的古道來看，鳴鳳體系之鳴鳳古道、八達嶺古道、南隘勇古道就是特定族群為特定目的，開拓後經常往來出入的一條路徑，這種道路意味著銜接其自身的文化區域與其他不同區域之間互動的通道，是先民求生存所自然而然形成的路線。

臺灣早期的古道，多是民間自力修築拓墾的。政府開始有計畫地介入開發，則是 1874 年（清同治 13 年）南臺灣屏東縣發生震驚世界的「牡丹社事件」之後，清廷感受到外力入侵的威脅，差譴欽差大臣沈葆楨來臺治理，沈葆楨採取「開山撫番」的政策的同時，便開始興建貫穿臺灣南北的「官道」，作為鞏固國防與墾殖拓荒之用。當時清政府修建的官道中，通過苗栗縣境內的有兩條：一為東線，以現今苗栗市為中心分南北兩道，南道至大甲及后里，北道至頭份田寮庄及中港。另一為西線，通過苗栗縣各鄉鎮到達大甲。

苗栗縣最早的古道可以追溯到郁永河記載清朝康熙年間，於 1697 年所建設為開採現今北投地區硫礦礦的一條漫長路線。該路徑可謂悠長曲折，經過苗栗地區，大致起始於大甲，經日南、房裡、五甲牌進入通霄，再經新埔、白沙屯到新港，接著到後龍、溪州、外埔、大山腳、淡文湖

到中港，一路綿延而上。鳴鳳古道則是兼帶有漢族拓墾與部落之間的聯絡道路，亦有漢族與原住民對峙的隘勇性質。

苗栗縣自古已是古道縱橫的地區，這些古道在歷史上與經濟上都能夠反映出特殊的價值，值得在地鄉民探究；對學術研究工作者而言，亦不啻為重要的研究題材。苗栗縣最早的古道可以追溯到郁永河的《裨海紀遊》，時間大約在清朝康熙年間的 1697 年，開闢的目的是為了開採現今北投地區的硫礦礦，路徑可謂漫長曲蜒，經過苗栗地區的路線，大致起始自大甲，經日南、房裡、五里牌進入通霄，再經新埔、白沙屯入新港，復經後龍、溪州、外埔、大山腳、淡文湖到中港。這些拓墾之初的古道，概由民間自力修築。1874 年（同治 13 年）南臺灣屏東縣爆發歷史上的「牡丹社事件」，清廷受到外力入侵的威脅，事變後清廷接受欽差大臣沈葆楨的建議，採取「開山撫番」的政策開始闢建貫穿臺灣南北的「官道」，做為鞏固國防與墾植拓荒之用。其中，清代政府所修建的官道，通過苗栗境內的有兩線：

一為東線，以貓裡街為中心，分南北兩道。南道在今大坪頂的茶亭為分歧點：一由茶亭西南行，經五湖、高埔、吞霄、苑裡、房裡至大甲；另一由茶亭西南行，經銅鑼灣、三叉河、伯公坑口到后里庄。北道由現今苗栗市福星里的田寮（當時稱大田庄）為分歧點：一由大田庄到圓潭仔、豐富校椅，經造橋乳姑嶺、經過南港溪到現今頭份的田寮庄；另一條經崩山河、新港仔、山仔頂、越中港溪到中港一帶。第二條西線則由中港街越中港溪經淡文湖、大山腳、外埔、溪洲、後龍汎、礁荖叭港（今後龍港）、過港、台沙屯、通霄、五里牌、苑裡到大甲。

（二）計畫目的

本計畫的研究目的在於：

1. 調查苗栗縣古道資源，試圖逐步建構有系統的苗栗古道歷史脈絡與古道學精神。
2. 探討苗栗縣古道與客家族群產業開發史的關聯性。

3. 研究苗栗縣客家古道遺跡與現代休閒觀光以及文化創意產業的學理整合效益，探討古道加值服務效能，進而提升實地踏查與健行者本身的體驗創造性，同時實現自我的心智活動。

前期古道研究計畫的路線在三義鄉為主的虎頭崁與挑鹽古道，此次本計畫轉而踏查正臺三線公路周圍的鳴鳳古道體系等三條古道，從中認識這些古道的歷史源由、開發情形、當前發展等，進而找出這三條古道所延伸之產業開發意義，最後利用當前休閒觀光與管理學的概念，分析古道休閒的附加價值。本計畫的研究定位為初探研究，整合理念包括：一、學術方面—藉由對古道的研究調查連結產業開發史，印證苗栗過去客家族群移墾的軌跡與歷史；二、實務方面—藉由結合現代觀光休閒產業的學理研究，提昇對古道田野調查的加值型服務元素。

根據苗栗縣政府的調查，苗栗古道正式列入紀錄者共計 75 條，爾後雖陸續不斷的有古道整修的史實，但基本上是在原有的這些基礎去擴展。諸如馬那邦古道既是原住民狩獵路線，亦是日本警察籍制原住民的「隘勇線」。鳴鳳古道則是賽夏族的狩獵路線，後來因客家族群陸續參與開墾而拓展。象徵前人生活所留下的遺跡，也代表著族群競爭的集體歷史與文化記憶。

古道不一定是步道形式，有的是牛車道或轎子道。一條道路的出現，通常是兩個不同地域的族群或民眾互相往來，或因探險、研究、戰爭、治理、經濟等...不同背景因素需求下所產生的互動軌跡。人類因生存活動所產生的道路都有它自己的生命，只不過隨著不同的機緣，有著長短不一的年歲和興衰。有些道路從遠古迄今，因聚集要求的關係，越開越大條，路面材質不斷翻新。有些路卻因環境改變，新路開闢，逐漸喪失了原有的功能，如果沒有依靠中央或地方的經營，很容易淹沒。一些年代久遠，富含人文歷史意涵的道路遺跡，重新被定義為「古道」之際，其實也是反映現代人在休閒意識的進步，休閒的人文特質逐年強化，古道踏查也有一定的族群。事實上，早期的古道兼具數種功能和意義，古道最基本目的在滿足人們基本需要，乃因生活所需建立了各種性質的聯絡管道。或如運送與民生有關的魚、米、茶、鹽路等民生基本物質；或

是族群遷移有關的「有巴福社路」、「桶後社路」；亦有為了圍堵原住民而開的隘路，如：角板山古道；再者就是清領到日據時期的理番政策之下開通的道路，從領領到日治時期，政府為控制山地治安或開發山地資源，開鑿的通道數量最為可觀，許多就是當今「古道」的前身。

苗栗地區古道的興築，目的與功能大致含概上述所列，本計畫團隊前期走訪的主要は聯絡庄里村落以及運輸物品的物資型古道體系，如挑鹽、挑炭古道。本期則將焦點放在臺三線幹道上的鳴鳳山古道系統。總結而言，依據資料苗栗地區古道可分類如下：

（一）產業型古道：清朝期間在苗栗這個山城拓墾道路時，路面崎嶇不平，無法讓交通工具順利通行，因而發展出「肩挑」的運輸方式，意即靠人力的肩挑來傳輸產物，因而遺留下來的古道皆與產業發展有關例如挑鹽古道、挑炭古道、挑柴古道、挑茶古道、香茅油古道、錫隘古道等。

（二）宗教信仰型古道：客家族群由於環境條件的艱困，移墾過程中行經古道的風險時有威脅生命安危的可能，古人為消災解厄，另發展出與信仰祭祀有關聯而衍生出的古道。較重要的有南庄獅頭山古道、頭屋的石觀音古道、獅潭仙山古道、大湖法雲寺古道、公館石屋玉清寺古道。

（三）原住民狩獵遷徙型古道：苗栗泰安南庄地區多原住民居住，知名的古道包括：達老安古道、象鼻古道、打必厝古道、半天寮古道。這些區域的古道，代表著原住民遷徙、狩獵的生活遺跡。

（四）隘勇型古道：因族群衝突，治理因素形成古道。例如有知名的馬那邦山古道、橫龍古道、加里山古道、北坑溪古道等。

本研究在「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」的方針上，選擇以「臺三線客庄人文歷史與生態旅遊之研究－苗栗古道與生態步道」為研究主題，以鳴鳳古道系統為研究對象，在此提出該古道系統較為特別之處：一、該古道是接連臺三縣苗栗段交通最便利路段的古道系統，從臺三線公路上，至少有兩個便利開通的入口可通行，車輛進入周邊道路相當容易，若以鳴鳳山古道系統的「鳴鳳古道」而言，從臺三縣銜接進來的公

路可以很順利通往鳴鳳古道的周邊景點如雲洞宮；或是從公館鄉「陶色公路」接南北河過來的錫隘隧道，沿途景緻優美雅緻，常讓還不熟悉門路的旅客誤以為鳴鳳山古道系統就是現代公路所呈現者。

二、事實上，鳴鳳山古道系統包含「鳴鳳古道」、「八達嶺古道」、「南隘勇古道」（後兩者因錫隘隧道建造開通，其入口處標以錫隘古道），從錫隘隧道這邊來的現代公路上，有一路口，是接八達嶺古道與南隘勇古道的入口，其特殊之處在於外面公路一景如此寬闊，入山之後另景卻十分古樸，且地勢堪稱險峻，蓋屬青壯年者適合踏查之古道路線，恐不適合較年長，因此，此古道無法與一般生態步道相提並論。



三、整個古道系統形成O型古道生態，從「鳴鳳古道」來，或從錫隘隧道這方來，最後都可以匯集在一起。與一般古道之單線前進的方式不同，走完全程需三小時以上。屬難度較高的古道。

四、由於此一古道系統是離臺三線主幹線最便捷的一個古道群落，值得踏查考證，可進而探索其未來發展，可以思考在便利幹線上的發展契機是否可另外創造較大的附加價值。



鳴鳳山古道系統



總體而言，鳴鳳山古道系統在尚未進入之前，其周遭便利的交通幹線容易讓人以為現代車輛來往的公路就是舊時古道路徑。事實上，其內外之景觀乃是大相徑庭的，而且是相當不易攀爬的路線。特別是八達嶺與南隘勇古道保留著原始古道的風貌，原始林相亦多所保留；不若前期計畫踏查之挑鹽古道與虎頭崁古道，那樣平易近人，猶如自家後山之親切。鳴鳳古道路線較長，沿途後人建造的廟宇景點較多，雖然亦有些踏

查得難度，然相較該體系的其他路線，較為吸引一般旅客。



銜接錫隘古道體系外的錫隘公路
然而，旋即一轉的路口，
卻是古意盎然的山林小徑



（三）目標與訓練

1. 完成之工作項目：（1）實地勘查鳴鳳體系古道；（2）呈現踏察實況；
（3）參考國內外古道規劃的文獻資料，建立古道休閒管理之知識體系；
（4）試圖研擬苗栗客家古道與現代休閒產業與行銷策略的加值理念。
2. 團隊成員的訓練：
 - （1）實地踏察古道遺址，訓練合作默契以及培養勘查專業能力；
 - （2）訓練研究人員將古道研究成果轉化為文化休閒資源的能力；
 - （3）藉由古道勘查與當代休閒產業的理論與實務結合，可以開創客家文化資產保存與運用的新領域；

- (4) 藉由研究過程中獲取古道歷史脈絡，可進一步強化研究人員的客家文化保存意識；
- (5) 參考國內外古道開發、保存以及結合休閒產業規劃成功案例，將研究成果轉化為研究人員實務規劃的能力。



團隊成員協力踏查

（四）研究方法

本研究團隊所在地就在研究地區範圍內，直接面對研究對象，在研究方法上深具田野研究與實務研究的特性。研究方法包括：

1.文獻研究：結合文獻蒐集與網路查詢取得的資料與國內外相關學術著作。資料來源有：

（1）現成的研究成果

本校客家文化研究中心長期從事客家文化與地方產業研究，近年來完成客家委員會獎補助各項議題研究，諸如「苗栗客家產業開發史之研究—以木炭工藝產業為例」、「苗栗客家產業開發史之研究—以陶瓷工藝研究為例」、「客家傳統工藝到現代陶藝美學之建構—以酒甕、裝飾陶、柴燒為例」、「苗栗客家古道與現代休閒產業結合之研究」等機構學術型研究計畫。同時致力於在地產學合作研究案，成果包括：「苗栗陶瓷工藝休閒產業策略聯盟研究」、「苗栗農場創新經營之會計制度現代化研究」、「地方特產企業組織改善研究」、「抹草美容皂營銷研究」、「苗栗農特產業轉型休閒產業相關法律問題研究計畫」、「苗栗特產業行銷會計制度研究計畫」等。

除了學術性質的研究與產學合作計畫，本校客家文化研究中心亦專注於嘉惠在地與外地學生的客家相關議題之通識課程計畫，多年來陸續開設客家委員會獎補助之的「客庄節慶與文化」、「客家文化學程」、「苗栗客家產業開發史」、「苗栗客家傳統工藝巡禮」等通識課程。回顧歷史，學校創校初期的二十一世紀初期，客家文化研究中心即意識到要在客家人口比例稠密的學校，設立客家相關研究單位，本校客家文化研究中心自創辦之後，曾經開辦「客家文化與古蹟巡禮」、「客家文化概論」、「客家節慶」等學程或系列課程。並且在通識講座的潛在通識課程理念之上，多次舉辦「客家社會經濟」、「客家精神、客家土樓、客家在臺灣開發史上扮演的角色」、「客家詩詞與文學」、「客家禮俗」等講座。

計畫執行者將研究成果與課程開設所獲得的經驗，透過研討會呈現，同時邀請相關研究領域之專家學者共同討論觀摩，以強化本校在客家文化研究的深度與廣度。曾舉行過「地方創意產業學術研討會」，發表「苗栗公營酒廠發展休閒產業之經營策略研究」、「國家文化政策變遷、地方文化產業與節慶活動發展-以臺灣為例的探討」、「苗栗縣花卉產業發展策略之探討」、「創新經營與會計度現代化研究-以客家煙漬產業為例」等論文。舉辦「苗栗地區政治經濟與產業發展學術研討會」，發表論文含概「苗栗地區施政滿意度研究-以民國九十四年為例」、「苗栗地區生活滿意度之研究」、「苗栗地區炭藝產業與休閒事業策略聯盟展之研究」、「苗栗地區地方產業環境變遷因素之分析」、「苗栗地區特產之行銷策略與管理之研究-以抹草美容造為例」、「文化創意產業策略行銷之探討-以 2006 年苗栗火旁龍文化活動規劃為例」。

近年來舉辦的學術研究會，有 2014 年 11 月之「苗栗客家產業開發史研討會」。發表論文包括「苗栗文化園區之經營」、「地方文化特色館之產業發展」、「地方產業再造-以公館蠶絲業為例」、「蘭草編織與市場」、「客家藍染之創意行銷」、「傳統福菜產業文化之創新」、「客家文化權」、「苗栗油礦開發史」、「客家傳統工藝到現代陶藝美學之建構-以酒甕為例」、「苗栗陶瓷美學之突現性詮釋」。研究團隊多年來，累積豐碩的研究成果。在整合產業發展的層面上，可作為日後長期研究的參考文獻來源。



本校客家文化研究中心於 2014 年 11 月 26 日舉辦「苗栗客家產業開發史研討會」活動照片。

圖片說明：本校客家文化研究中心於 2014 年 11 月 26 日舉辦「苗栗客家產業開發史研討會」刊登於《育達時報》的新聞。



本校客家文化研究中心於 2014 年 11 月 26 日舉辦「苗栗客家產業開發史研討會」活動照片。

(2) 政府文獻：政府長期致力推廣客家文化研究，政府機關文獻在政策層面的指導貴為重要。諸如行政院客家委員會的文獻資料、客家博覽會、桐花祭等相關產業活動的資訊，委託學術機關的研究案，政府法規及公告文件等。苗栗縣政府編輯《苗栗縣志》等。

(3) 地方團體：由客家意識的覺醒，帶動客家地區與人士的族群意識，紛紛成立客家文化相關的社團，如各鄉鎮之觀光產業協會、客家文化發展協會、客家文經交流協會，所累積的文獻亦具有參考價值。

2.統計研究法：利用國際觀光局對古道勘查的資料加以分析，並與當

地休閒觀光產業發展進行對照，找出彼此間的關聯。

3.調查研究法

(1) 田野調查：實地進行自然環境與人文環境的調查研究，踏查古道，並且向地方耆老與文史工作者請教。

(2) 人員訪查：對苗栗縣鄉社區民眾、耆老、文史工作者進行簡要的訪查，瞭解族群聚落的演進過程，針對古道在開發、經營理念、創意構想、行銷策略，以及未來願景等，詢問有經驗的人士。

4.學術研究法：將上述透過各研究方法所獲得的資料，進行研究與分析，包含幾種研究方法：

(1) 企業診斷：針對個別古道進行勘查診斷，診斷指標包括客家文化元素、文化創意、社區服務、營運管理、環境生態管理、設施與清潔維護、安全與緊急事件、解說服務、娛樂管理、行銷管理、內部管理等，整理出古道作為特色產業的經營理念與展望。

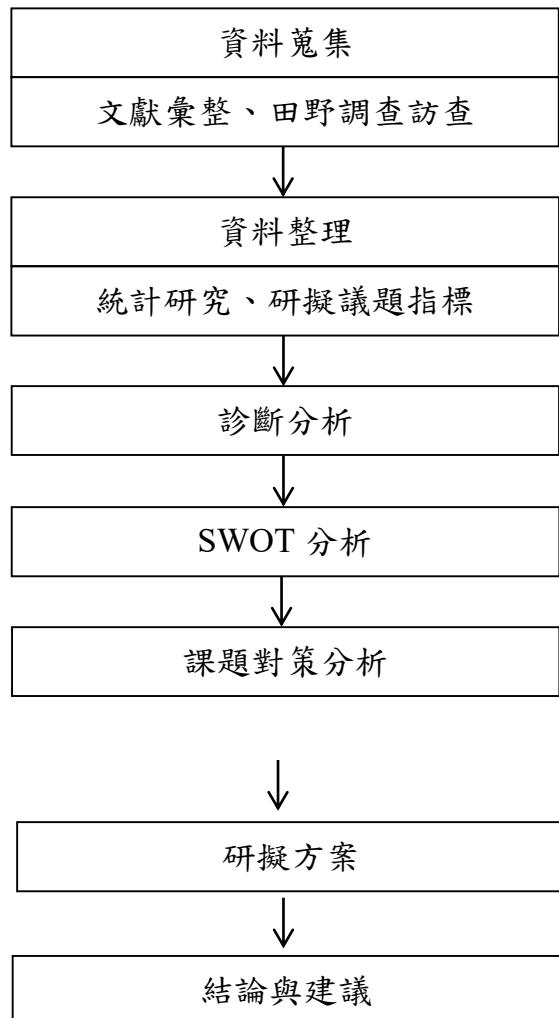
(2) SWOT 分析：設意古道與休閒產業結合的可能指標，對古道產業在優勢、劣勢、機會、威脅等因素上，進行分析與探討，研擬出對策、提出解決方案，歸納經營模式，為客家古道產業創發出新策略。

(3) 課題對策研究法：利用行銷學概念探討當前苗栗縣古道的缺失，檢討課題並研擬因應對策，作為日後促進與推廣古道休閒觀光產業發展的建議方案。

本研究首先資料蒐集，整理苗栗縣古道現有資源，作為分析材料，接著透過研究方法，對選擇踏查的古道進行 SWOT 分析、課題對策分析，試圖研擬結合歷史文化與休閒觀光的新古道學知識體系。

(五) 計畫架構與步驟

研究架構呈現如下：



二、文獻探討

(一) 古道休閒產業

本研究的初衷在於藉著實地的踏查古道與查閱相關文獻資訊，期能對古道作為與休閒產業結合的發展趨勢有所認識，進而至少能擴大延伸去探索苗栗其他地區的古道系統之後，逐步建立苗栗縣古道的知識體系。那麼，本計畫想努力的方向，在現存文獻上提供什麼基礎，以及將來能突破什麼限制？首先，與國內與古道相關的書籍不在少數，從北到南的古道踏查皆由前人的成果，內容除了呈現天然環境的景觀，以及後人

所建樹之地標；而較為細緻的書籍則大致上會呈現歷史史實的考查，一併陳述與該古道開發有所關聯的史跡。

基於此，本計畫前期與本期的焦點皆為「古道」，誠如前述本研究觀察古道觀光休閒已不再侷限於純粹走訪，而是發展出超越走訪查踏的「休閒」，而逐漸形成所謂的「古道學」。這意味著古道生態的內涵已開始融入人文歷史的意象；目前國內古道相關書籍的作者本身，在撰寫時已相當程度展現這類的優質且深厚的內涵，展現著作者本人歷史考查與人文素養的精神。本計畫亦從中獲得啟發良多。然而，若將對象轉到走訪古道的旅人、旅客身上，他們對自己身歷其境的古道，能獲得多少的認識？就我們所踏查的古道來看，很慶幸古道出入口都有簡要的敘述，至少提供簡要的歷史；又何況當今網路資訊發達，無論是官方網站或是私人部落格，都能夠很清楚地瞭解古道的歷史源由。對於一些認真的呂客而言，現成的資訊對於他們走訪古道之前，能帶來的認識當可謂相當足夠了。

而本研究關切的還在於：（一）部份古道已開始出現走向荒煙蔓草的跡象，需要再維護嗎？如何做？（二）在「古道學」之外，我們可不可能預想未來古道觀光可以發展成專業的知識或一種職業？（三）臺灣的古道生態條件有沒有可能發展到國際級的特殊體能與任務訓練的基地？為此，本計畫初步將管理經營的概念帶入尋幽探古的古道踏查，期望一個保留天然資源的原則上，可以透過管理機制永續保留古道之為古，卻持續有人探查，進而國人可以藉此提升人文精神與保護國土資源的情操；同時讓國內知名地標能增加「古道系統」的項目，諸如國外露營、體能訓練地場地，其功能多元發展模式就值得我國參考之。

承上，我們先簡要地認識「休閒」概念。休閒是現代文明的產物，隨著教育普及、科技進步以及休假制度的建立，使得休閒時間相對增加。休閒的英文寫法為「leisure」，就字義而言，有允許去做某件事的意思。leisure的字源來自拉丁文的licere，在法文則用loisir表示，意指「自由時間」（free time），與許可的意思相近（按：維基百科）。至今一般人對「休閒」的概念似乎已經不需要教導，乃能自然而然接受這是一種工作

之外的活動，因此，簡要地說，休閒可界定為：人們在自由的條件上，因個人興趣去體驗與實行工作之餘的自由時間，從事較不耗費心力，能鬆弛身心的活動。

根據我國交通部觀光局統計資料顯示，來華旅客與臺閩地區來臺的觀光人次在2014年前高達兩億一千多萬，國人同時期到國外旅遊的人次則將近一千萬人。這些數據所表達的意義在於，休閒旅遊活動成為流行（按：林連聰、徐瓊信，2013：10）。世界各先進國家對於餘暇時間與活動的安排格外重視，無不積極研擬鼓勵公務人員、勞工朋友實施休假辦法、闢建休閒場地設施、開發與利用自然環境資源、建立休閒行政體系與組織、探討勞工休閒方式與生產力，乃至於舉辦康輔人員的培訓；尤其、對於逐步邁向先進國家之林的我國、在致力推動經濟發展之餘，如何提升國人的休閒活動之服務品質，更是當前重要的課題（同上）。

行政院自2004年就有目標地規劃國人休閒產業的相關作業與辦法，明定運動休閒產業列為重點發展項目之一。在此基礎上所延伸出來的活動產業整合發展，服務業發展綱領及行動方案一觀光、運動休閒服務業等方案，都可歸屬於國家推動「運動休閒服務業推動計畫」的一環，並且均與運動休閒、休閒觀光產業相關。其目標與當前世界各先進國家推動之休閒產業策略，乃是相互學習與觀摩學習的，期能提升我國休閒產業的成長，增加產業產值，促進經濟發展（行政院體委會，2004）。

古道踏查與生態健行活動具備休閒性質的意義，「休閒」與「產業」的結合也是隨著時代變遷，以及產業升級的理念而逐漸興盛。原本屬於私我性質的個人活動，透過無論是來自於民間的力量，抑或政府宣導的政策支助，卻逐漸發展成為可「經營」能「管理」的休閒產業。這種趨勢讓民眾接觸自然的同時，益加產生對環境生態的護守心態。國人慢慢意識到天然資源的可貴之後，激發環保觀念與生態維護意識之後，甚至開始接受透過合理機制的使用者付費原則。

本計畫實地踏查古道之後，發現古道上的相關安全措施與施工，或是等待修繕的路況，都需要某種程度的經費支應；在路徑中經常可看見

登山組織所留夏登山的標誌，得知深入古道踏查的個人團隊當不在少數，基於此，認為休閒產業帶來旅遊業的效益，期最終目標當要能夠進而讓遊客產生對自然環境的正向認知與發展，本計畫參酌學者觀點後，略為整理能逐步朝幾個方向思考永續性的古道經營之見（林連聰、徐瓊信，2013：40-41）：

1. 提供保護區保育經費的來源；
2. 證明設立與管理保護區的合理性；
3. 對當地居民而言，提供經濟利益上的交替，減少保護區土地與資源的開發；
4. 促進保育人士與環保團體的團結；
5. 提供私部門保育工作的推動力。

除了將經營管理的理念融入在古道休閒當中，古道之為「古」即象徵歷史的軌跡，是歷史、文化、傳統產業、族群遷移等諸多元素整合在一起的概念；而將之復興與修葺則代表重整歷史承傳的意義。這種工作需要政府文化觀光相關單位主動認知並研擬政策；而民間力量則在政府的激勵之下，同時，隨著社會開化，人們愈來愈重視休閒生活，民間團體也有許多文化工作者或是庶民百姓，都自發地為生態為家園投注護養保育的工作。因此，現代休閒產業不只在期望獲得觀光人潮，更重要的是，以觀光資源永續發展為前提，提高自然生態觀光的附加價值，同時將歷史、人文、身心靈健康等元素注入經營與管理的理念當中。

古道踏查的內涵其實是多元性質的休閒概念，無論是純粹以一般休閒觀光的角度來界定，或是強調特定古道的歷史意義，休閒、考察、探險的概念，都應該存在人本身一種感受上的自由自主以及滿足感。古道踏查與自然生態步道是經常被併稱的一項休閒活動。有研究者曾區隔兩者的差別，指出「自然步道與古道最大的差異，在於前者基本上較不偏重在體力上的冒險，而是著重在考驗個人對地方生態和人文史蹟的瞭解；但兩種類型的觀察都必須擁有自然現場解讀的經驗，以及不同形式與格

局的人文思考。古道最怕有心人士的疏失，或是相關單位的漠視因而沒落消失；自然步道則要考慮社區居民產生共識始能永續生存」（劉克囊，1995：6）。

然而，本研究目前所探討的古道，基本上難度並不高，再加上周邊附屬發展起來的觀光景點，這種路線的規劃，原本就以普及社會大眾為前提的，因此，本研究的探索對象尚無須刻意區分古道或步道。只是本研究真正關切的是：古道之為古，由於在現今被開發之後能活化其生命，但卻又可能因為人跡罕至而變回荒煙漫草；基於此，團隊乃以田野地調查的實際經驗去觀察與認識古道的情形，並期許在學術研究上，一方面能給自身帶來思考探索的趣味，另方面則試圖將理論與實務整合，表達對古道踏查這樣的休閒活動，如何可以在「產業」的效益因素，以及政府「政策」的配搭之下，成為有經營管理水準的休閒場域。

經過實地探查古道，以及文獻的瀏覽，本研究整理幾項古道規劃上或許可以參考的要點與可能的發展方向：

1. 環境保育優先-無論是步道或古道的發展，環境保育是第一優先的工作。對於特定區域，甚至需要採用事先預約制度，可以規範遊客申請與平均分散到訪的人數與時間，遊客進入步道要維護生態環境，讓負面影響到最低。並且要宣導垃圾不落地，以保護步道景觀與生態。
2. 管理步道、限制人數-強調步道是稀有財、有限財，不能任由人民無限制使用，當管理健行人數，必要時宣導使用者付費原則。以世界知名的米佛步道為例，每日僅讓 90 人進入，且單向進入，需要配套接駁，某種程度限制個人健行者進入，以達總量管制的目標。
3. 差異化經營-透過差異化經營，發展多元方案。例如米佛步道設計分時（夏冬淡旺季差異）、分級（步道與山屋）、分眾（青少年、國人年票、個體健行與嚮導商業行程）的管理策略，提供多元使用的不同選項。
4. 特許制度管理-特許制度以紐西蘭的管理最具代表，「特許」是一個術語，用來描述某種許可證、執照、地役權或租約，確保所有活動符應

保育的價值，在適當的地方，從事正確的活動，舉凡收費營利性質的休閒活動，包括健行、縱走、攀登、狩獵、釣魚、騎自行車、獨木舟和划艇、滑雪場、高空彈跳和洞穴探險等都需要取得保育部門不同形式的授權。以確保營利者不會佔用納稅人的公共資源，又可促進經濟循環與社區經濟。

5. 營收做為設施維護、保育研究等經費來源—營收的作用在於倡導使用者付費觀念，更能提升愛惜生態的精神，同時降低政府預算。如紐西蘭政府透過山屋營收與特許取得權利金來提供服務、維護設施與生態保育的經費，做好山林保育研究等促進生物多樣性經營管理的工作。

（二）鳴鳳古道考查

鳴鳳古道亦稱「鳴鳳山古道」，是一條從頭屋鄉鳴鳳村到獅潭鄉義民廟之間穿越鳴鳳山的道路。早期是賽夏族來往與狩獵的山路，後來在清光緒二年（1876）因客籍漢人黃南球率領粵籍隘丁到獅潭一帶拓墾，致賽夏族與泰雅族人遷移至現今苗栗南湖地區。漢人開墾之後，逐步在當地為客家族人開發物資運送與往來的要道，以改善生活條件。在此需求上，黃南球受眾人推舉負責修整運輸要道，這就是「鳴鳳山古道」建立的源由（王一婷，2002：66。黃育智，2012：372）。鳴鳳山座落在公館與獅潭交界的八角嶺山頂，由於最早是「漢番」接壤之地，漢人進入此區拓墾時，便沿山設隘，防止原住民反擊，因此，這座山區形成多條隘勇路線。後來民間再予以擴展，其後鳴鳳山區域內的古道，還細分南隘勇古道（南長城古道）、八達嶺古道、錫隘古道、綠色古道、延平古道，現今已成為健行踏青的知名古道路線。而獅潭有些地名，如錫隘、大銃櫃、打鍋片、屯營仔等，則反映出當年拓墾歲月所遺留下來的痕跡。

根據《續修苗栗縣志》的資料，位於鳴鳳山區的鳴鳳古道就是「鳴鳳古道群」九條古道之一。「鳴鳳古道群」的九條古道總長 25.5 公里。鳴鳳古道長 3 公里。雖然這條古道看似不長，但整個古道群的其他古道，長度平均約 3 公里左右（鳴鳳古道 3 公里、南長城古道 3 公里、北長城古道 3 公里、錫隘古道 3.5 公里、延平古道 3 公里、八達嶺古道 3 公里、

水寨下古道 3 公里、綠色古道 2 公里、奉工古道 3 公里），所有古道座落在鳴鳳山區群，假日遊客絡繹，穿梭於翠嶺之間，饒富健康、休憩、懷古之樂。



鳴鳳古道這條主幹線的功能主要在運輸樟腦，由於砍伐樹林，另提供木材原料以供需要與經濟作用，居民還將稻米、布匹、油鹽、茶葉運送到外地、與其他地區的居民交換日用生活品。原始古道在苗 22 鄉道（里程近 12 公里，起點連接道路在台 13 線 22.5 公里處，終點連接道路就在臺三線）開通之後，逐漸為人所遺忘。經過五、六十年之後，才在頭屋與師潭鄉民共同發起維護古道運動的推動之下，開闢除草，並製作路牌指示，鳴鳳古道因而重新獲得新生命。惟古道雖不乏旅人行經緬懷，路標指示卻因時間而褪色不少。

前述鳴鳳古道起於台 13 線，終點在臺三線幹道口，是現今一般人開車或步行可通往的新路；然而，真正的古道應該是鄉民重新修整，從獅潭鄉義民廟至頭屋鄉鳴鳳村「雲洞宮」。健走鳴鳳古道可從獅潭鄉義民廟往頭屋鄉方向走，地勢為上坡。義民廟前面標示有前往鳴鳳古道的指標，循著指標可通過「新鳳橋」，前往古道登山口。新鳳吊橋修造於民國五十七年（1968），由鄉民集資捐獻興建，橋頭豎立了一塊捐獻紀念碑。過新鳳橋沿著川流岸旁的產業道路，對岸有一古樸有緻的福德祠，繼續沿著產業道路上行，經過零星農家，就看見古道的登山口。登山口有「鳴鳳古道」的登山地圖解說牌。木牌上貼著幾張拍攝於民國六十一年（1972）的古道照片，可以懷想當年農民挑著重擔踩著石階行走於古

道的情景。進入森林園區即進入古道菁華段，可見古樸的舊石階，所幸古道經鄉民整頓開通之後，舊石階不再是滿布苔蘚的古道了。



鳴鳳古道是一條雙向往返皆通的古道，從獅潭 - 頭屋路線亦可反方向從頭屋鄉往獅潭鄉方向走，到中途情人谷時稍為休息，接著走另一條長城古道，接著可連接到錫隘古道系統之八達嶺與南隘勇古道，再從獅潭鄉的和興村出來。錫隘隧道的興築歷經苗栗縣何智輝、傅學鵬、劉政鴻三位縣長任期才完成貫通任務，整個錫隘隧道穿鑿大窩、三湖山區，施工耗時八年。除此之外，亦拓寬隧道以西原本通往苗栗市區的苗 26 與 26 之 2 號鄉道，隧道以東則興建全新的道路連接臺三線，如今往來苗栗市區與獅潭之間，開車旅程可縮短至十五分鐘左右，從苗栗前往三灣、南庄、大湖、卓蘭、泰安等鄉交通也更為便捷。



錫隘
隧道



鳴鳳古道是整個鳴鳳山古道群較為熱門，也因開闢較易步行的路段，途中的樟樹林稱為「樟樹坪」。反映著早年樟腦成為臺灣北部重要經濟作物的歷史歲月，同時也標誌著因為漢人不斷侵入原住民生存的空間，造成嚴重的漢番衝突。黃南球落腳苗栗時，就是靠開發土地，以及作樟腦、伐木的生意而富甲一方。他發跡於苗栗，後組墾號「廣泰成墾號」向南拓墾，進入獅潭、大湖、卓蘭，是開發苗栗山區的功臣。「廣泰成墾號」規模僅次於北埔的金廣福墾號，是當年著名的墾號。黃南球還曾率領隘勇北上參與清法戰爭，與官兵協同作戰，抵禦法軍的入侵。連橫所著的《臺灣通史》將黃南球列入《貨殖列傳》¹，是清代拓墾晚期白手起家致富的資本家。現今獅潭義民廟祀奉黃南球牌位，立黃南球的塑像，紀念他開拓獅潭的功績；但相對於賽夏族人而言，則是受迫害的悲歌。

¹ 《臺灣通史》在〈貨殖列傳〉敘述「淡水南莊人黃南球，光緒十年（一八八四年）募鄉勇平大嵙崁（大溪）番，功賞五品藍翎，墾南坪大湖獅潭，啟田樹藝、伐木熬腦。」連橫，1977，《臺灣通史》，臺北市：幼獅文化。



樟樹坪

古道石階錯落有致，頗能顧及早年行走的便利，石頭大小適中，走起來不甚費力。山腰處後人搭建一座木亭，供遊客稍作休憩。鳴鳳古道有一段路段接「南隘勇古道」的岔路口，不遠處即不知不覺抵達古道的關公亭。從義民廟出發到關公亭，整個路程大約一個半鐘頭。總體而言，如果以關公亭為中心分岔，往東就前往鳴鳳古道，東下斜坡接南長城步道。關公亭到臨雲台之間，為八達嶺古道與南長城古道的重疊路線（續修苗栗縣志，2015：255）。如果以雲洞宮為中心，可遊南長城古道，或越嶺走 6 公里到普光寺，途中行經一前段北長城步道，以及一後段的水寨下古道，這條古道也是隘勇古道的性質（同上：256）。

「南隘勇古道」即上述文獻所示之南長城古道，是昔日漢人為防範賽夏族襲擊，沿山設置的綿延長城，因而另有「（南）長城步道」之稱；後來村民認為應還原歷史真貌，亦多以南隘勇古道稱之，以符合古道的原始意義。鳴鳳山古道系統的「八達嶺古道」取名中國萬里長城之「八達嶺」，山勢較為起伏，這條古道原本是為軍事目的而開闢的，因此，不像一般古道平緩易行。沿途經過兩座山崗，一座名為「烏龍嶺」（又稱馬龍嶺），地名源自早期鳴鳳村村民塗運土，他曾在附近種植烏龍茶，後經營出名聲。另一座名為「坐蹠嶺」，「坐蹠」（國語音ㄉ一ㄤˋ；客家話發音ㄉ一ㄤˋ）是客家話，指男男女女坐著休息閒談（按：黃育智，2012：373）。

八達嶺古道陡峭，在前往獅潭的一段路，甚至無明顯的通道，但設有繩索往上攀爬



鳴鳳山古道系統的特徵在於縱橫交錯，是全臺灣十大古道之一。錫隘系列的古道原本是原住民防守性的軍事禦武型通道，山勢與林貌概保留原風貌；政府與地方協力興搭橋樑、石道、建置攀登繩索，對於踏查者帶來許多便利。我們在沿途看到一些登山團體留下來的標示條，也看到留在路徑上的工作手套；或許總有愛山人不時進入古道闢路開道，給後人一條便利路。

左圖：旅人留下
的手套



右圖：緩滑沙包

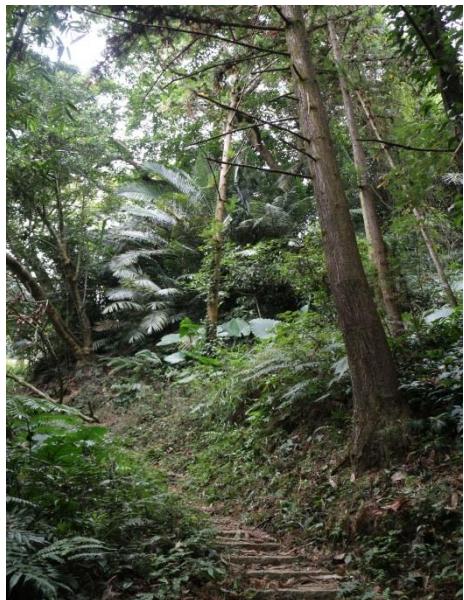


右圖：林貌原
始，路徑窄狹
的八達嶺古道

左圖：登山客
走過必留下
足跡

左下圖：較高山
徑無完整的石階
路，依靠老樹根
緩滑

右下圖：陡峭
之徑，幸有前
人鋪設的石
階路和鐵鍊



眺望獅潭方向的鳴鳳山



左圖：蔓草樹林間驚見隱現其間的木橋



右圖：繼續前進原來是一座可觀的木橋



(三) 鳴鳳古道周邊生態

鳴鳳古道群相關的休閒觀光景點包括：

1. 獅潭義民廟

如果從獅潭鄉入口，義民廟是鳴鳳古道起點的重要古蹟，義民廟是獅潭鄉的開庄老廟。黃南球在此地拓墾時與原住民發生衝突，殺害許多原住民，漢人墾民害怕冤魂報仇，為求地方安寧因此捐資興建義民廟以

為保護。自光緒三十三年（1907）建廟，創立至今已有百年多的歷史。民國 24 年臺灣發生新竹州的大地震，整個寺廟曾遭到震毀，民國 27 年重修，同時增建廂房，民國 50 年再改建拜亭。由於正殿素材為木造，年代久遠，已經成為危樓，民國 79 年重建委員會接受獅潭鄉及各地善男信女的踴躍捐輸，建廟用地再由黃南球祭祀公業捐獻，建地擴充到 280 餘坪，終於次年竣工啟用，現在的義民廟已是個具有新建材，美麗雕樑畫棟的巍峨廟宇。一樓是鄉民集會活動與宴客場所之用的禮堂，二樓供奉義民祖師爺，藥師佛、註生娘娘，以及黃南球神位。設有管理委員會辦公室與獅潭開發史蹟展覽館。廟宇左後方是新店溪畔的河濱公園與河濱公園步道，公園旁有紀念黃南球的石雕像，河濱公園沿途的新店溪護魚河道，就是獅潭知名的新店溪觀魚步道，這是臺灣輕健行的知名步道之一（交通部觀光局，2013；苗栗縣政府文化觀光局，2015）。



右圖：從錫隘古道周邊現代公路往前行，前方道路就是臺三縣，右通往大湖，左通往獅潭

左圖：通往鳴鳳古道路口前位於臺三縣上的義民廟

2. 雲洞宮

從頭屋鄉方向前往鳴鳳古道，便會經過地處頭屋鄉的雲洞宮。這是一座百年歷史的寺廟，興建於清光緒三十一年（1905）。雲洞宮風景秀麗，周圍山巒層疊，位居高處視野良好，天氣晴朗時可遠眺苗栗市區。地方民眾以登記捐獻的方式所籌資，一樓的主祀神祇為三恩主公暨開台聖王，二樓的凌霄寶殿則是主祀玉皇大帝。現今的樣貌是為民國六十九年重建竣工的廟宇，是當地民眾的信仰中心。



3. 明德水庫

明德水庫位於苗栗縣頭屋鄉明德村後龍溪支流老田寮溪上，原名後龍水庫，面積達 170 多公頃。水庫主壩為土壩，供應苗栗地區農業、工業用水與部分民生用水；明德水庫大壩旁設有觀景橋樑，建有廣闊的公園，兩座橫越湖面的吊橋，連接於潭中的日新島，視野開闊。明德水庫於民國四十一年成立，水庫的源頭獅潭溪在百壽折向西行後，切穿八角棟山脈形成峽谷濱深的溪流，匯集八卦力山脈西坡和八角棟山東麓諸水，集水區內林木蓊鬱涵蓄了頗為富穩的水量；湖水清澈，兩岸群山層疊如畫，湖中倒影如詩，晨霧漂渺飛煙，晚霞燦爛如錦，月下銀光閃耀，雨後輕塵乍洗，景象萬千。湖中有日新、鴛鴦、海棠三島，登日新島、海棠島都要走過搖搖晃晃的吊橋；以兩座吊橋和陸上連接，遊客可騎單車或走路過吊橋，或搭船登島；日新島上有銀杏、芒果等果樹，生態豐富，還設有彎月型草坡、餐廳、景觀台、觀景步道及遊客服務中心²。

4. 靈洞宮

位於獅潭仙山的靈洞宮也是鳴鳳古道的景點之一。或許一般人不見得聽過靈洞宮，甚至與名氣稍盛的雲洞宮也所混淆；但是，提到「仙山」，卻有不少人聽過。仙山的仙水名不虛傳，傳說此地泉水甘美清涼，日據

² 資料節錄自 <http://travel.network.com.tw/tourguide/point/showpage/15.html>。

時期，有戶獅潭蕭新添全家患得瘧疾，喝了仙山的泉水之後，竟奇蹟的治好，一傳十，十傳百，鄉鄰間愈傳愈盛。日本人聽聞認為是謠言，乃堵了甘泉以破除迷信，還帶了大批人馬入山，至山腰時多人竟腹痛如絞，急忙下山施救，用盡方法皆不湊效，只好莫可奈何接受當地居民建議飲用仙山泉水，沒想到水到痛消，腹痛痊癒。自此，日人再也不敢心存破壞甘泉之意圖，仙山的仙水之名便因此傳開。現今還有民眾至仙山取水化解身體病痛的習俗（續修苗栗縣志，2015：126-127）。

靈洞宮就位於仙山山腰處，因居雲霧飄渺間，兼以香火鼎盛及設置仙山遊樂登山步道，成為旅客深入互外瞭解生態的景點之一。民國三十年（1941）興建，主祀玉皇大帝。民國五十六年（1967）政府開闢獅潭到蓬萊道路，交通更是便捷，隨著遊客日增，為配合觀光事業暢通，政府乃將原廟宇往高處遷移，原址闢建成停車場。續於民國八十一年（1992）又一次擴大規模修建，更加吸引遊客前往參拜。詢苗 124 線入山，一路上山巒連亘，縱谷溪壑，滿佈各式植物，草木繁茂，尤其桂竹林頗有特色，行經路途猶置綠色長廊，相當令人心曠神怡，流連忘返（同上：127）。

本研究踏查的古道周邊之旅遊休閒觀光景點，可作為古道健行與休閒結合的整體觀光區域規劃的一環。

鳴鳳古道入口之一的苗栗縣頭屋鄉，結合在地社團長期經營鄉內歷史、水文、地理、藝術，以推廣地方綠色的理念，利用豐富景觀資源，形塑流暢、舒適之人行動線，串聯鄉內所有景觀資源點及鄰近周邊特色場域，以綠活慢活地圖與新科技之並用，打造友善的社區導覽路徑、建立友好的社區關懷互助關係與生態環境經營共識，並建構全鄉綠色路網的軟體基礎、引導出頭屋鄉所代表的生活價值、藝術創意、生態永續等，生活在綠色藝術公園裡的生活品質與區域文化。鄉內的遊憩資源屬於親山親水悠遊行，有兩大核心，一是以明德水庫為核心，二是鳴鳳山地區，將兩個核心加以串連，還能夠發展出自行車道作為休閒遊憩串連的工具，發展親山活動如登山健行賞景。³

³ 參閱苗栗縣頭屋鄉觀光旅遊網 http://www.miaoli.gov.tw/touwu_travel/content/index.php?m2=16。

從頭屋入口一路行鳴鳳古道，往獅潭方向前進，到了獅潭義民廟，這裡成為延平古道與錫隘古道兩條古道匯集點，一是經過坐蹠嶺可接綠色古道與延平古道，另一是錫隘古道可接到馬路，再走 1.5 公里又回到義民廟。綠色古道是條綠意盎然的步道，延平古道則位於山腰，泥土路，景觀較原始，途中有一間廢棄的黃厝（黃育智，2012:373）。不禁讓人幽思當年在此地富甲一方的黃南球。

（四）古道休閒產業案例

在閱讀文獻的過程中，我們同時接觸到國內外與古道踏查、荒野求生、登山健行等相關的機制與組織，相關概念包含登山訓練機制、古道管理制度等。這些對於本研究探討古道的本質與現代休閒產業開發的理念亦有所幫助，同時刺激我們的想像與深入探索的動機。

國內方面，研究團隊注意到與古道踏查，同樣帶有探索冒險性質的活動，例如登山。本研究此次踏查的古道難度升高，已屬於高山陡峭型，在八達嶺後段與南隘勇古道，如果沒有政府設置之繩索練或木橋，其原始生態乃屬於攀登級的生態，接近登山探險級的難度。部分路段因地勢關係，乃直些利用蔓生之紮實的樹根作為階梯，或直接於土石上挖鑿階梯，才得以攀登。實則上，臺灣利用天然山水資源早期曾有開辦登山訓練營的訊練，本研究發現一則發布在《自由時報》的新聞—〈臺灣第一所登山學校 5 月招生，修滿 100 小時發證照〉（2006-04-21）：

國內登山人口眾多，相關的教育將因登山學校設立而邁入正軌。國內登山界期盼了 20 年，首座登山學校將於 7 月底開學，命名為「臺灣登山學校」。課程將涵括中高海拔登山、高山救援及環境生態保護等課程，修滿 100 小時學、術科學分即取得證照。太管處長黃文卿指出，「臺灣登山學校」將由太管處和其他國家公園共同執行，預訂 5 月份開始招生，7 月底開學，師資將延攬包括瑞士、美國和加拿大等國的登山專家，再逐步建立本土的登山師資，並提供山友的學習和認證。「臺灣登山學校」初期將以太管處遊客中心為學科教授中心，術科則以布洛灣及慈恩山莊為基地，包括中高海拔登山、高山救援及環境生態保護等課程。

學生採分級制度，黃文卿進一步表示，證照取得必須修滿課程 100 小時，並經證照審查委員會審查合格，取得後，前 2 年需每年接受證照審查委員會考核，第 3 年開始，每 2 年接受考核，考核不通過則取消持證資格。「臺灣登山學校」學生來源也將採分級制度，希望透過正常的登山教育，讓山友們享受更安全的登山樂趣。除了一般山友的 100 小時課程訓練外，另將招收國小學童、代訓少年感化院青少年矯治團體、公司或團體人員、原住民、解說員、巡山員、消防署、林務局巡山員及保育警察等，將依據學員的特性設計不同的課程。課程包括登山素養、環境教育、登山倫理、登山哲學、登山美學、登山人文、登山知識技能、登山裝備、山難防治、領導統馭與自我管理、地圖判讀、指北針及 GPS 使用、野外求生技巧、健行技術、帳篷紮營技術及原住民文化認識等，讓通過認證的山友們，在進入山區後即能充分運用各項技能⁴。

同時間在海外盛行的《大紀元》報亦刊登這則新聞，並透露此訓練方式初期將以太管處遊客中心為學科教授中心，術科則以布洛灣及慈恩山莊為基地，包括中高海拔登山、高山救援及環境生態保護等課程。臺灣登山人口逐年成長，相關的教育將因登山學校設立可望邁入正軌。⁵



記者游太郎攝

此外，還有成立於 2010 年的「國家公園登山學校」也是臺灣有系統有目標培訓登山技能的機制，開辦過得課程，介紹登山應有的準備、登山應有之認知、環境保護作法、團隊領導、風險管理、緊急事件處理等。在國外，加拿大登山學校知名度高；在臺灣除了登山學校，私人開辦的

⁴ 自由時報電子報：<http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/67971>。

⁵ 大紀元電子報：<http://www.epochtimes.com/b5/6/4/21/n1294114.htm>。

登山健行組織還有仍持續運作中的「阿爾卑斯登山學校」，課程活動行程到 2017 年還進行過。目前網路上仍放置課程活動輯錄供參⁶。

該課程中有特別的雪地環境安全技能研習營，位於太魯閣的國家公園登山學成立時，首發活動就是令人期待的雪訓。但是以臺灣的氣候而言，雪地並非常見。因此，要安排這類的訓練，首先成員必須是企圖要在冬景之際攀登臺灣高山者，其次，訓練教師必須雪地攀爬經驗老道者，以該校的講師克力夫而言，他曾經在美國五大湖區住過兩年多，由於五大湖區是美國著名的雪鄉，五大湖旺盛的水汽，在北年北極下來的鋒面下，加上狹帶大量的水汽，湖區的南岸下起整整半年的大雪。要曾經親身經歷雪季且能克服雪天的指導者，才有可能帶領這項艱鉅的課程。



乍看沒有想像中的大，但怎麼愈往裡面走，覺得眼前的山愈來愈高，圈谷愈來愈大。這樣的藍天跟滿滿的白雪，誰看了能不感動呢？中間就是雪山主峰，右邊沒有雪的黑色山塊是北稜角。出處：<http://cliffpon.idv.tw/photomem/20100225/>

⁶ 國家公園登山學校官網 <http://npms.taroko.gov.tw/>。

還有張星雯創立的「艾格探險」，目前是臺灣少數可經營泛山域運動的公司，帶領與教學並進，且經常延攬美國及加拿大老師來台開設國際班，接受國際認證，讓喜歡山域運動的人，不必花大錢出國受訓或上課，在臺灣就能考照。他表示：在登山技術較領先的歐美國家，對於山野技能的養成教育以及專業嚮導的認證，早已有奉行已久，且相當嚴格的規範。近年國內眾多熱愛戶外活動人士相繼前往美國國家戶外領導學校（National Outdoor Leadership School）進修，並取得相關的指導員（Instructor Certification）或戶外教育員（Outdoor Educator Certification）證書，同時也引進引進數個美國的戶外教育組織，如：台灣外展學校（Outward Bound Taiwan）與無痕山林（Leave No Trace）等。在國人遠赴海外吸取登山知識與技能的同時，該如何從這些經驗中，研究與解析登山技術領先之國家的山野教育體制，進而轉化成我國自有的山野教育系統與登山嚮導統一化的技術準則及訓練標準，並截取該組織與課程優點，結合我國固有的山林文化，發展成本土山野教育，是為未來山岳界努力之目標（2009）⁷。

同樣因為探索自然生態，對於親近自然維護環境產生高昂理念的，在臺灣有「米亞桑戶外中心」，臺灣環境資訊中心電子新聞報導：

臺灣因為獨特的地理環境，小小的面積卻擁有豐富的山脈及生態景觀，因此喜好登山的人不計其數，然而大部份人的對登山的想法仍停留在「傳統登山隊」、「攀岩攻頂」、「重裝克難」甚至是危險的刻板印象。登山經驗超過 18 年，完成百岳 70 多座的六年級男生林政翰，用不同於前輩的知識與技巧，將登山變成一件富有人文深度的活動，讓百岳不再遙不可近，使每一次的戶外活動都像 Discovery 頻道一樣驚奇有趣。

林政翰在就讀淡江大學經濟系期間就醉心於登山活動，下定決心要朝這一行業發展，在資訊尚未發展成熟的 2001 年，他勇敢揹著行囊到加拿大

⁷ 參閱張星雯，2009，加拿大 Adventure Guide Diploma（探險嚮導文憑）課程探討，全國登山運動研討會論文集。

Yamnuska Mountain School 冒險登山學校進修三個月，這也是當時唯一可以找到最長的專業進修課程。約 26 歲的林政翰，相較於其他班上 11 名同學，屬於另類的老學生，不只是唯一的亞洲人，也和其他約莫 20 出頭的北美學生一起上滑雪、冰攀、雪地重裝的野外課程。……

在加拿大的登山學校學的是最扎實的求生技巧，每天的生活是出隊 8 天之後，回家補給糧食一天，緊接著再出隊 8 天，面對時時刻刻與自己生死與共的行囊，早已培養出精準打包的專業技巧。因為對山的熱愛，成立了米亞桑戶外中心。米亞桑是布農族語，意思是『老家』，希望透過野外技能的知識交流與課程，讓每一位進入野外活動的戶外活動者，都能安全、舒適而開心地在我們的老家-米亞桑，也就是大地之母的懷抱當中，滿載對大自然的感動回家。

不同於坊間的登山活動，林政翰用結合國內外的經驗與自身對人文自然的愛好，設計出深度實用的課程，如獵人生活初體驗，邀請原住民資深的獵人用淺顯易懂的語言示範祖靈的智慧；雪訓課程帶臺灣學員接觸罕見的雪地訓練，就算到阿拉斯加也可以自立求生。將登山視為呼吸一般的林政翰聊起戶外運動時，有不同於一般教練的個人哲學。他說：我的戶外學校應該是世界首創推廣「獨攀」運動的機構，大部分人都覺得一個人登山很危險，但透過充足的行前準備與技巧，一個人登山也可以很安全，獨攀不只強化個人的危機意識，在過程中更容易與自我對話。

對於入門者的建議，林政翰不贊成大家一個人行動，但是在擁有獨攀能力之後，加入團隊一起上山時就更有獨立照顧自己的能力。而長期處在辦公室環境的女性朋友，米亞桑也有獨特的課程「阿美族的野菜體驗之旅」花蓮的阿美族阿嬤精通各種野菜、野果知識，參與者不需要任何的山野能力就可以輕鬆體驗。山林的代言人林政翰說：登山的目的不一定只是攻頂；過程中也不一定要累個半死。透過不一樣的體驗，重新定義登山的素養與態度⁸。

⁸臺灣環境資訊中心 <http://e-info.org.tw/node/91987>

如果地方政府考察國內目前經營過與古道或步道，以至於高山攀爬探索的機構及其講師或經驗者，邀請他們提供講座，參酌他們在國內外的經驗，或許可逐步規劃國內古道成為結合休閒與探險結合的低碳運動概念，同時又能提升政府政策的亮點，更進一步還可以在建立特定的古道攀登機制之後，讓臺灣境內部份重點古道成為國際級的古道搜尋點。至於國外從戶外活動性質還經營步道、登山等訓練的課程或機制情形，蒐集的資料概述如下：

1. 紐西蘭步道

(1) 步道概說

紐西蘭被譽為全世界最適合人居的國度，兩大島嶼加起來面積將近 27 萬平方公里，有 30% 的土地被列為保育區，劃設了十四個國家公園。其中，面積最大的峽灣國家公園，充滿冰河切割侵蝕的獨特地形，從高山到海濱，景緻變化多端，生態豐富。有此天然資源，紐西蘭步道發展成熟。

境內群山間有許多步道，同時保育區林立，以米佛峽灣周圍為例，就有三條全球最熱門的 GREAT WALKS(米佛步道、路特本步道、克普勒步道)，這些都是健行者的夢幻天堂。在紐西蘭的 GREAT WALKS 區，健行者不能隨處露營，只能住在山屋或保育部設置的露營區；這種規定一方面考慮人身安全，另方面考量環境保存，將人為對自然的衝擊降到最低，並以集中管理的方式規範登山者。山屋的牆面上掛滿解說看板，提供生態知識，火爐讓室內隨時保持溫暖，廚房供應瓦斯爐，方便健行者烹煮晚餐，廚餘與垃圾都必須帶下山。走訪紐西蘭的 GREAT WALKS，除了當背包客，也可以選擇參加當地嚮導公司的遊程，全程有專業嚮導帶領。一日的 GUIDE WALK 行程，從山巔到湖濱，交通接駁、嚮導、食宿，環環相扣，社區型的旅遊產業發展蓬勃，不過提阿瑙的居民，不只在商業上密切配合，他們對待自然環境的態度相當認真。

每天傍晚，常駐山屋的保育員有固定時間與旅客對談，交待健行過程的注意事項。這一帶山區，天候變化多端，山上沒有網路，電話也不通，每天早上，馬坎濟山屋的保育員 Evan 必須守在宿舍的無線電旁，收聽最即時的天候與路況。然後把最新消息寫在山屋公佈欄上。像 Evan 這樣的山屋保育員，是紐西蘭步道環境管理的最前線，他們以山屋為中心，照顧鄰近環境和往來的健行者，就像一位貼心的保母。身份隸屬於保育部，是有給職的員工，只在十一月到四月的旺季上山。

紐西蘭步道的經營與管理模式，是可以容許商業與營利方式來運作的。Ultimate Hikes 總經理 Noel Saxon 表示，近幾年，紐西蘭保育部促成了很多商業經營，保育部需要維護環境的資金，這部分可以透過和他們合作的商業經營來取得。透過特許，明定各項權力義務，觀光與保育相互依存，讓在地的紐西蘭人依賴環境謀生，也成為維護環境的主要力量。紐西蘭保育部科學能力部門副主任 Felicity Lawrence 說，紐西蘭大多數旅遊業者與土地深深連結，這些業者幫助保育部維持環境品質，雙方維持互惠關係⁹。

(2) 米佛步道

位於紐西蘭南島的峽灣國家公園 (Fiordland National Park) — 米佛峽灣 (Milford Sound) 中的米佛峽灣步道，沿路是蜿蜒綿密的山脊與茂密的原始森林、壯麗且翠綠的湖泊、河流，隨處可見融雪順著山壁流下的瀑布美景。步道全長一共 53.5 公里，步道路程蜿蜒，時而進到茂密的森林，時而沿著碧綠湖岸漫步，起點由鄰近小鎮蒂阿腦 (Te Anau) 搭乘巴士後更換交通船前往步道入口，走完全程要花上近四天的時間，需要完善的健行裝備且充沛的體力。

⁹ 以上資訊取自公視新聞議題中心

<http://pnn.pts.org.tw/main/2013/12/08/%E3%80%90%E6%88%91%E5%80%91%E7%9A%84%E5%B3%B6%E3%80%91%E9%9B%B2%E7%AB%AF%E6%8E%A2%E9%9A%AA-%E7%B4%90%E8%A5%BF%E8%98%AD%E6%AD%A5%E9%81%93%E8%A7%A3%E5%AF%86/>。

被列為世界遺產的米佛峽灣，在一千多年前由紐西蘭的原住民—毛利族所發現，以毛利語的 **Piopiotahi**（意為第一隻野生畫眉）命名。1912年，John Grono 是第一位造訪此地並定居的歐洲人，他以 Milford Sound 的名字就一直沿用至今，展開此地讓世人知曉的故事。最早於 1888 年，人們探索且開發麥金農山口（Mackinnon Pass），這成為現今米佛步道（Milford Track）的前身。如今這條步道是世界知名步道之一。不只豐富的地貌景觀，在米佛峽灣（Milford Sound）還能觀賞野生動物，在走完步道後，旅人還可搭船觀光船穿梭在峽灣中，船長帶領旅客觀看野生的海豚、企鵝與海豹；還可以選擇睡在過夜船上，享受寂靜的峽灣，別有一番風情¹⁰。



春天的米爾福德峽灣。出處：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B1%B3%E7%88%BE%E7%A6%8F%E5%BE%B7%E5%B3%BD%E7%81%A3>

（3）路特本步道

路特本徒步（Routeburn Track）路線被列為世界十大徒步路線之一，難度不高，普通體力的業餘愛好者只要準備充足也可完成，景觀重點有高山湖泊、雪山，其難度不高，甚至比起臺灣國內的類似景點，海拔低很多¹¹。路特本步道以水路出名。沿著南阿爾卑斯山脈前進，穿越山毛櫟與羅漢松森林，隆升的高山經歷冰河切割，U 型深谷、瀑布、湖泊沿途等待。每年十一月初，路特本步道還有殘雪，保育部會向健行者預收 95 元紐幣的直昇機費用，萬一遇上雪崩就必須搭乘飛機參觀，如果能步行

¹⁰ 以上資訊參閱國家地理網頁 <http://www.natgeomedia.com/sponsored/40001>。

¹¹ 取自 <https://kknews.cc/zh-tw/travel/qeezl3y.html>。

順利通過，下山後即退還費用。走上最高點的哈里斯鞍部，轉彎之後，哈里斯湖與錯落的小湖泊，就像山巔的藍寶石，在陽光下閃閃發光。隨著光線不同，湖水顏色時時變換，馬坎濟湖就映照著群山的翠綠。在這座被森林包圍的高山湖泊旁邊，淡綠色的建築，提供疲憊旅人最需要的支援¹²。



出處：<https://kknews.cc/zh-tw/travel/qeezl3y.html>

路特本步道早已揚名國際，但保育部並沒有因此擴大山屋規模，而是考量腹地條件與整體品質，讓每天在步道活動的人數大約維持在兩百人。山屋與營地是總量管制的手段，申請到床位，才能走完全程。保育員 Evan 說，如果蓋了可以住上千人的超大山屋，步行的享受就會失去，要避免破壞人們在步道上的悠閒，限制人數，是維護環境永續的一環。從前，紐西蘭原住民毛利人會利用這條路徑，前往西岸河流尋找綠玉。如今，路特本成為紐西蘭的頂級步道，要讓步道通暢，無所不在的水是最大的挑戰（同上）。

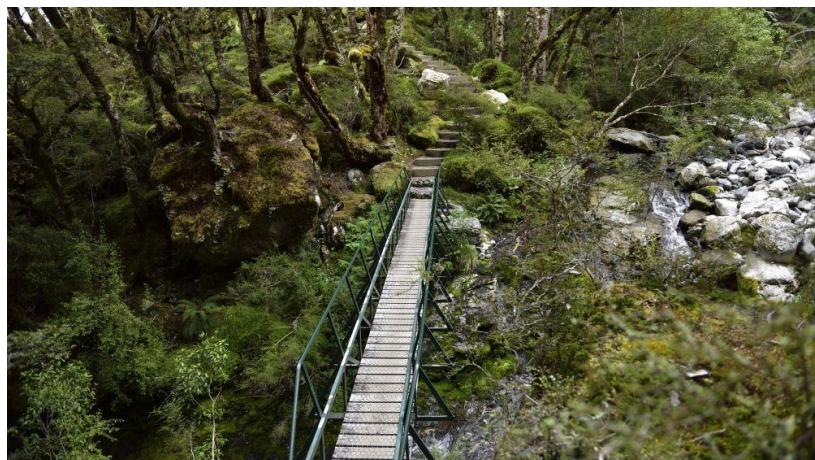
（4）克普勒步道

凱普勒步道（Kepler Track）位於紐西蘭南島西南部的峽灣地區，這是一條令人嘆為觀止的步道，峽灣地區（Fiordland）是最美的風光，有

¹²

<https://pnn.pts.org.tw/main/2013/12/08/%E3%80%90%E6%88%91%E5%80%91%E7%9A%84%E5%B3%B6%E3%80%91%E9%9B%B2%E7%AB%AF%E6%8E%A2%E9%9A%AA-%E7%B4%90%E8%A5%BF%E8%98%AD%E6%AD%A5%E9%81%93%E8%A7%A3%E5%AF%86/>

巍峨山巒、原始叢林、飛瀉瀑布和冰蝕峽谷。步道於 1988 年對外開放，展現峽灣地區最美的風光，長滿苔蘚的山毛櫟樹林、形形色色的鳥類、茫茫高山草地、綿延起伏的磅礴山脈，還有飛流直下的瀑布、寬闊的冰蝕峽谷，以及植被豐茂的河流平原和千奇百怪的石灰岩構造等一切美景，盡收其中。凱普勒步道是專為觀光休閒打造的非交通用全景步道。環行路線全程 60 公里，位於蒂阿瑙湖和瑪納波里之間，是紐西蘭西南地區的世界遺產勝地-蒂瓦希普納姆 (Te Wahipounamu) 的一部分。蒂瓦希普納姆由四座國家公園環繞，幾乎覆蓋了紐西蘭 10% 的陸地面積。¹³



出處：<https://read01.com/7ayMe4.html>

(5) 紐西蘭步道管理¹⁴

米佛步道 (Milford Great Walk) 與路特本步道 (Routeburn Trck) ，任何一年的十月到隔年四月夏天是健行旺季，前者一天限額 40 位，後者一天限額 50 位，而且都要提前至少 6 個月上網申請，訂到山屋開始繳錢，才可以開始訂航機規劃行程。

米佛步道在步道分級與山屋分級來說，都是具備清楚路徑與保育員 (ranger) 的山屋，因此床位較其他等級山屋多，而且提供床墊。每日有簡易太陽能於每晚 7 至 9 點提供照明，並供應水源、瓦斯、烹煮與用餐。

¹³ <https://read01.com/7ayMe4.html>。

¹⁴ 以下資料取自徐銘謙，2015，台灣林業十月號。

等公共空間，廁所為沖水馬桶。保育員提供遊客氣象、路況、安全提醒與附近看點資訊，也負責山屋、廁所的清潔以及步道簡易維護。以米佛步道來說，只能 A 點進、B 點出，整個行程需 162 元紐幣（約新台幣 3400 元）。若是同行 10 人以上的商業健行團體，則不能與個體登山客搶有限名額，必須參加獲得特許經營權的商業登山行程。嚮導公司的特許在米佛步道又分為兩種：一種是單日型的商業健行活動，不佔用山屋，可開放多家社區型企業或營利活動的登山健行組織申請，例如 Trips & Tramps 社區嚮導公司，其本身的特許經營活動也包括皇后鎮其他步道與地區的生態旅遊；另一種則是經營過夜的健行嚮導公司，如 Ultimate Hikes 公司就擁有峽灣國家公園內米佛步道、路特本步道兩條步道的特許經營權。不同的公司特許經營的費用也有所不同，但他們都需要提出安全計畫，並且投保公共意外險、火險、第三責任險等；同時必須承擔控制外來種、環境監測等義務。

過夜型的特許嚮導公司，必須另外興建山屋，不能占用國家資源、不能與個人健行者搶占名額，其取得的額度是 50 個床位。興建山屋必須申請設施興建、取用水資源、汙水排放以及舉辦其他活動等大大小小的特許，同時也要提出環境影響評估報告，每年還必須依取得額度比例與政府分擔步道年度歲修總經費。例如米佛步道就需負擔一半，以及直升機服務費用的一半，同時還要認養誘捕保育計畫與環境監測的工作。Ultimate Hike 公司運用取得的特許經營推出多種產品組合，以米佛步道來說，該公司的遊程為五天四夜，每人 2030 元紐幣（約新台幣 42000 元），包含所有接駁服務，約是個人健行者的 6 倍之多。但每 10 人以內配置 1 名導遊，超過 29 人就配置 4 個導遊。山屋提供舒適的服務，可以洗熱水澡、有暖氣，甚至有自動販賣機，有專人為你煮食與清潔，旅客只須背著床單與個人物品輕裝即可，且每日行走距離較一般行程短，因而能享受在山中度假之感。導遊與遊客也有較多互動，以其豐富戶外經驗確保遊客安全，並提供生態導覽解說等（徐銘謙，2015）。

凡紐西蘭國家公園、森林公園、保留及保存區、原生林保護區、保存區的歷史地等均屬紐西蘭保育署治理範圍⁹，其願景是「讓紐西蘭成為地球上最棒的生活空間」。為達此保育的目標，須包括保存自然遺產的多樣性、保護歷史文化並帶入生活、更多人參與戶外休閒育樂，以及更多人參與保育並從中受惠、從保育事業中創造更多商業機會與經濟收入，才能真正讓紐西蘭人從維護生態系統的健康運作、休閒育樂的機會、傳承的歷史文化中獲得環境、社會、經濟的益處。而這三方面的益處不只為當代人，還為未來世代的人所享有，這就是保育署管理公共財的核心價值。保育署負責執行「保育法」（the Conservation Act 1987），其中最重要的制度手段就是以管理「特許」，用以約束所有在保護區內的人為活動（徐銘謙，同上）。

過去保育署只有提自然遺產的多樣性、保護歷史文化並帶入生活、更多人參與戶外休閒育樂，2013年起的組織改造，則開始更加注意社區、企業與志工參與保育的工作對於經濟與社會的永續性與重要性。而這有賴於運作良好的政府與公民、強化大眾文化與其自然和歷史資產的關係，以及提升保育署的能力等基礎，換句話說，紐西蘭保育署更加重視引進公私協力的多元模式參與保育公共財的工作。而這些多元的模式都受到「保育法」第3B部份第17章「特許」專章10的規範，依法所有在保護區內的活動都須獲得特許（除了法定四種情形以及個人或組織非營利性的休閒活動外），而保育署被該法授權代表全紐西蘭人管理各種特許活動。

特許是一個術語，用來描述某種許可證、執照、地役權或租約，確保所有活動符應保育的價值，在適當的地方、從事正確的活動，其涵蓋範圍包括：

- 1.商業性質的活動，如建立和營運零售業務或旅遊商業性質的活動。
- 2.組織非營利性質的活動，如舉辦一個體育賽事等活動。
- 3.占用土地和建築結構物，如在某區域農牧、通行權、橋樑建設等活動

（申請同時必須提出環境影響評估）。

4.教學研究等活動(中小學在保護區內自行舉辦學生戶外課程不在此限，唯教學研究可獲費用上的減免)。

舉凡在保護區內進行收費營利性質的休閒活動（包括健行、縱走、攀登、狩獵、釣魚、騎自行車、獨木舟和划艇、滑雪場、高空彈跳和洞穴探險等），以及其他活動，包括：住宿設施服務、水陸空運輸接駁服務、商業教育／教學、商店販賣服務、茶館、餐廳和設備租賃、放牧、小木屋民宿、電信設施和電力線路埋設、商業拍攝、寄箱養蜂、苔蘚孢囊等蒐集、砂石採掘及其他資源利用活動，如礦產勘探、開採、涉及海洋哺乳動物和保護野生的活動、以及野生動物的商業狩獵，都需要取得保育部門不同形式授權。

2. 加拿大登山學校

加拿大登山學校不是正規學校，而是登山訓練營，提供多種登山路徑的解說教學，舉例而言，加拿大湯姆森河大學（Thompson Rivers University）戶外探險研究部門（Adventure Studies Program）的兩年制探險嚮導文憑課程（Adventure Guide Diploma），就是其中一類。戶外探險研究部門（Adventure Studies Department）是在 1992 年由 Iain Stewart-Patterson 與 Ross Cloutier 兩位現任助理教授推動成立，從 1992 卡瑞布大學學院 (The University College of the Cariboo)時期成立至今年邁入第 17 年個年頭的歷史。在 2005 年時卡瑞布大學學院，也因辦學優異在加拿大卑斯省 (British Columbia)省政府的支持下，獨立升格成為湯姆森河大學 (Thompson Rivers University)至今（張星雯，2009）。

自從探險嚮導文憑課程成立後，現今加拿大山岳嚮導協會會員中的高山嚮導 (Alpine Guide)、滑雪嚮導 (Ski Guide)、攀岩嚮導 (Rock Guide)、健行嚮導 (Hiking Guide)、荒野嚮導 (Wilderness Guide)、室內攀岩指導員 (Gym Climbing Instructor)、上方確保攀登指導員 (Top Rope Climbing

Instructor），有 10% 皆來自於學校的旅遊學院戶外探險研究學系（Adventure Studies Program）。本章節以考取加拿大山岳嚮導協會（The Association of Canadian Mountain Guides）之山岳嚮導或是指導員為目標的學生，除了必修學分之外，須在選修下列學分才能得到扎實的訓練，使技術水平可以符合加拿大山岳嚮導協會的標準（同上）。

或是 Yamnuska Mountain Adventures，是攀登位於加拿大亞伯達省坎莫爾的班夫國家公園，訓練項目有登山，攀冰，攀岩，野外滑雪，雪崩訓練和徒步旅行，活動由加拿大落基山脈為主的提供商來設計。30 多年來，他們接待了來自加拿大和世界各地的旅客。這個組織其實是一種企業經營組織，並不像前述湯姆森河大學的登山，但 Yamnuska Mountain Adventures 可說是加拿大優良的山地學校和山地導遊公司，開辦從初學者到專家級的旅行或是課程。活動的自然生態區就在不列顛哥倫比亞省和艾伯塔省的山脈¹⁵。

加拿大的登山大部分的路線可以一日完成，標示有「Car Camping」的是可以開車直達的營地，營地會建有火爐，提供木材，時時可見人群圍著火爐取暖，煮食則得自己攜帶瓦斯及爐子。Hostel 則是有床有毯子的山屋，有公用的廚房和客廳，又有書籍雜誌和桌遊，屋裡有暖氣，小小一間，十分溫馨，兩者共同的特點是使用生態廁所，聞起來無臭味，只有外頭木材結構的香氣，裏頭是一個大木桶，不用灑木屑，是整桶回收的廁所。幾乎不供水，只有一個大水槽供給飲水，可以拿桶子去接，煮過才能飲用，也可以用來洗滌。Hut 是山屋形式，但缺乏寢具供應，往往位在走路五六小時以上的地點，山屋內以爐火維持溫度，融雪做為水的來源，如廁用生態廁所，所有垃圾都要自己帶下山，廚餘和洗過碗筷的水需要倒進離山屋兩三分鐘遠的回收桶，絕不隨處灑水或隨地丟垃圾，住宿的房間和客廳廚房分離，客廳內除了長條桌椅可以用餐，還有

¹⁵ 參閱 http://www.mountainpig.com/knowledge_single.php?id=21。

沙發圍繞著火爐，火爐上頭設置了烤乾架，掛上手套衣服，廚房有幾個瓦斯爐可以使用，鍋具、碗盤、刀叉全都公共使用，應有盡有，遊客可以料理出各種食物。在山屋大家會珍惜空間互助的使用，用過場地隨手就會收拾的完好如初，將汙染降到最低，完全不會有任何垃圾廢水會落入自然環境上，遊客自認為是大自然的家人，在昏黃的爐火邊，有人靠著沙發在看書，有人聊天打牌，或是看著火光發呆，或準備明天的器材（蔡芷芳，2016）。

實地經驗的研究指出：由於加拿大山岳嚮導協會對於嚮導的考核嚴謹，1972 年加拿大山岳嚮導協會成為國際山岳嚮導協會聯盟 (International Federation of Mountain Guides Associations, IFMGA)的會員，同時也是國際山岳嚮導協會聯盟，第一個認可的非歐洲國家會員國。當今加拿大山岳嚮導協會共有 150 餘位山岳嚮導，一位山岳嚮導(同時具有滑雪嚮導與高山嚮導資格)的養成需經 10 年的時間，亦有部份山岳嚮導專注於考證，約 4-6 年即考取，目前尚無華人取得此執照。以「專業嚮導」一詞，將加拿大山岳嚮導協會的健行嚮導及高山嚮導檢定過程 (ACMG Website) 與民國 90 年所頒布的《登山嚮導員授證辦法》做對照，本國對於專業嚮導檢定之制度仍有商討之空間。在本國尚無「登山學」學科的情況下，登山教育多屬經驗相傳與師徒相授的「拿來主義」（陳永龍，2003），雖登山書籍容易取得，但多以外文為主，能研讀且吸收者又占少數。如果將本國山岳文化，如登山史、臺灣古道與生態學等與歐美登山技術，如環境保護、救援技術與領導統等，整合成「本土登山學」，且內容與山野教育機構之訓練整合為一，將使登山教育制度化與標準化（張星雯，2009）。

本研究亦思考如何將臺灣的自然生態探索以及和休閒健康等理念整合，並且讓國人可將利用生態同時兼具心智提升的活動化為一體？這當是長期的文化內化的過程。

三、分析苗栗古道結合現代休閒產業

（一）古道診斷—企業診斷法

以企業診斷方法為本研究探查之古道作診斷，透過企業診斷的幾個指標來審視這三條古道當前的情形：

1. 經營策略—古道可視為是一種「公共財」（common goods），一般而言，公共財是生存在特定領域內的所有生物都可以共享共用資源的性質，不具排他性、非競爭性的，亦非敵對性的。然而，公共財的學理概念無法抵制一些在此基礎上珍惜資源的人，因此，經常會發生負面外部性的現象。若以古道的使用為例，如果大家將之視為公共財而隨意使用，包括隨意低丟棄垃圾、不維護公共洗手間的衛生、摘取花木、搬移物品等，則公共財便為遭受破壞。如果進一步提升經營策略至「有限財」（limited good），則可降低對古道消極經營的心態，政府就不會在一次的支出修整後，就棄之不管，換言之，不要留於單次預算，而是要有經常性的公共預算來維修設備，甚至可以採取「使用者負責」原則，讓政府得有效維護古道的公共資產。
2. 環境管理—承上，古道的天然生態環境亦須有人定期修剪雜生植物，或是排除風雨過後的樹枝障礙物。目前古道的有些告示牌或指引說明已老舊，字跡脫落，有些涼亭或小公園已生雜草，觀瞻不明朗，令人怯步。政府可採取特許經營企業維護古道的方式，發包商業性質的專業管理機構來維護古道。
3. 資產管理—目前無特許經營企業對古道設施與自然生態環境進行資產管理，亦無環境保育員維護，使得古道設施及自然生態環境容易遭到破壞。會可參考「環境信託」（environmental trust）的經營模式，讓特定的人或團體承接古道的經營管理權，則可讓環境資產受到保護與養護。

4. 生產管理-或可透過許經營企業將古道的人文及自然環境資源之餘，進而衍生產出具當地特色休閒標誌的環保商品，而不只是僅僅提供無須花錢的健行活動。
5. 旅客管理-目前古道兜是開放性的空間，亦未對參與的旅客加以管理，主要是因為這些古道目前尚處於可負荷的狀態，石階水泥路等都處於可安全使用的狀態；未來長久之計，或許針對有些古道路線的維護，諸如有老舊吊橋或木橋的溪徑，或有珍桂林木生長之所，加以限制遊客人數，採取預先登記制之團進團出方式，以及預約支付費用的管理制度。
6. 人事管理-目前無特許的企業或商業機構經營，因此並無固定導遊導覽，旅客大都以網路查詢方式自行前往，或是跟隨經驗老道的識途老馬一起踏查；若建置制度性的管理之後，人事上應建置環境保育員、行政管理人員、導覽人員，這種人事管理亦可在當地創造休閒就業機會，或是鼓舞志工精神。
7. 研發管理-現階段對古道的研究大致上是學術單位的研究者本身，或是獲得政府補助之個人或單位撰寫計畫，大致是政府委託的性質。日後如果古道管理更制度化，植物病理、昆蟲研究、森林學、動物學等專業領域的大學生或研究生，都可以將古道生態作為研究與實驗的場域。
8. 財務管理-目前無特許許可證、執照、地役權或租約，確保所有活動應受到保育原則的規範，或提供可餐宿與露營的活動項目，因此，古道無經營獲利的機會，因而無從產生財務管理機制。
9. 資訊管理-無特許經營企業對古道人文環境、自然環境、遊客數及結構等資訊管理，在特定節慶之際，如桐花季、杭菊花季、柿餅季、大興善寺法會等特殊觀光資源資訊的彙整，就不見得與古道休閒整合為一條龍的旅遊配套方案。



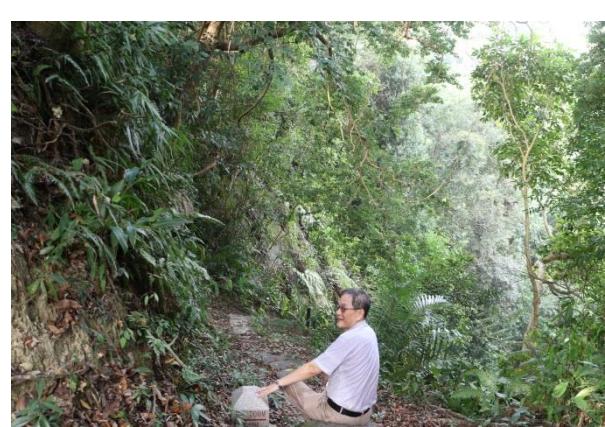
古道欠缺維護，將逐漸遭雜草淹没



古道欠缺導遊解說，無法創造有趣的服務商品



古道自然環境優美、生態完整、人文歷史資源豐富，可惜欠缺特許制度的經營，無法整合與開發多元化休閒產業，強化遊客流連數日的深度旅遊。



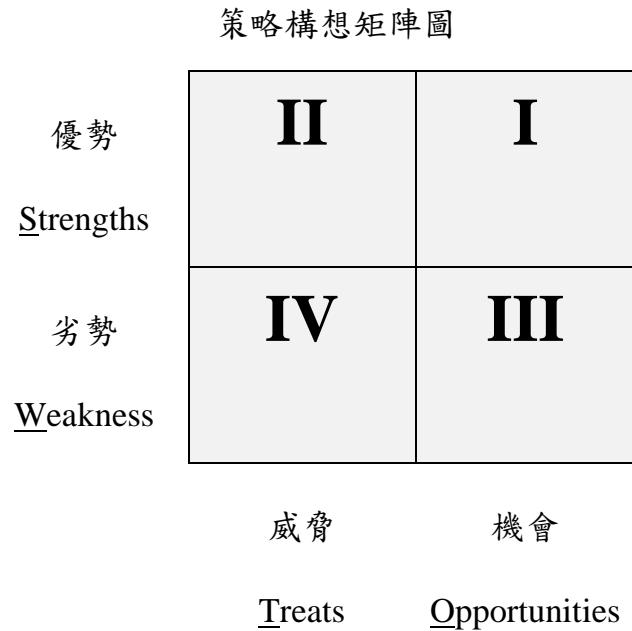
古道的自然環境幽美、生態完整，又有豐富的人文意涵；可惜缺乏特許制度的規劃，遊客無法流連多日，目前僅停留在初階的健行



欠缺特許制度經營以維護，
僅用少許的政府預算維修，
經費不足，致古道設施逐漸毀損

(二) 古道診斷-策略構想 (SWOT) 分析

現存古道的經營與管理，可以從策略構想 - SWOT 分析來理解，存在四種可能的情形：一是環境出現機會，同時擁有現存的優勢；二是經營存在威脅，但現存的優勢仍在；三是環境出現機會，但現存的優勢不在了；四是經營存在威脅，同時環境處於劣勢。



1. 優勢 (Strengths)

- (1) 古道位於臺三線幹道可通往之徑，如果透過有系統的規劃，可以發展成有主題故事的低碳旅遊路線，不啻為一項新穎的全民優質旅遊宣導方向。
- (2) 古道本身就是天然自然的環境，生態完整，可吸引遊客的好奇心。而且鳴鳳山古道系統擁有悠久的歷史，有許多歷史與文化的事蹟可以陳述，可以創造故事性。
- (3) 屬於公共資源，遊客無須花錢即可享受古道休閒樂趣。
- (4) 政府曾經編列預算維護古道設施如石階、棧道、告示牌，以及開通道路、建設置建築物如吊橋、觀望臺等，遊客使用更為便利。
- (5) 政府編列經費設置指示牌、座椅、垃圾桶、廁所等服務設施，使遊客享受現代化的健行品質。
- (6) 目前古道出入口沒設置管制，任何人可以自由進出古道，不受拘束。
- (7) 鳴鳳古道鄰近獅潭義民廟、雲洞宮、靈洞宮、明德水庫，有山有水又有宗教性質的精神寄託，可提升旅遊的暢快心境。挑鹽古道與虎頭崁古道系統的景點有大興善寺、飛牛牧場、銅鑼自行車道、天空之橋、客家文物館，距離客家大院亦不遠，滿足旅客一次多元旅遊的需求。周邊著名觀光景點，串聯成完整的休閒旅遊路線。
- (8) 古道與鄰近獅潭鄉、銅鑼鄉、三義鄉、通霄鎮、苑裡鎮等鄉鎮，各鄉鎮皆有飯店、旅館、民宿設備，以及亮點觀光站，生活機能尚稱充足完備。

2. 弱勢 (Weakness)

- (1) 古道被視為公共財，少了政府更有系統的管理，或是受委託管理的民間團體，或是具有商業性質但受制於法規約束的特許機制，旅客的心態容易傾向隨意利用，而或多或少失去天然資源其實是有限財的本質。

(2) 缺乏特許經營權，無法將古道資源轉換成企業經營理念的模式，或者創造文化性質的利潤機會，導致天然資源無法更增加附加價值。

(3) 缺乏有效的營收利潤機制，如果政府經費預算匱乏時，無法持續維護古道的自然環境與各項設施，導致古道又再度面臨淪落荒煙漫草中的命運。

(4) 缺乏親生態環境的觀念與尊重土地的觀念導引，古道目前無法管制公共廁所衛生與水源問題，亦無法保證旅客不留垃圾的情形。前往虎頭崁古道路途的公廁門毀損無法關閉，無充足水源沖洗馬筒，致衛生不良。

(5) 缺乏古道保護管制區域，對古道出入口缺乏管制，白日旅客離開後，晚間無法確保不良人士任意進出，或蓄意破壞自然生態環境的可能。

(6) 僅單方面強調古道的休閒價值，缺乏灌輸遊客將自然生態環境保育當作信仰與內化成環保的意識型態。

(7) 缺乏導覽人員帶領遊客指導環境保育的概念與規範，將古道人文及自然資源轉換成有趣的導覽內容，以及管制遊客脫序行為等。

(8) 缺乏特許經營團隊經營古道，無法創造經濟收益、就業機會。諸如無設施可供旅客留宿的山屋，以滿足不同年齡層的需求，特別是無法吸引青少年與兒童親近自然。

(9) 乏專屬於古道的創意活動，僅具備休閒運動機能，較缺乏文化和知識的深度，較難讓遊客深度體驗與感受，或繼續保持吸引力。

(11) 尚未能與鄰近鄉鎮的資源做完整的連結，使得古道的休閒活動僅具有樂機能，缺乏由鄰近鄉鎮提供食衣住行等生活機能的商業活動，或是建立多日遊的旅遊行程機制。

本計畫所踏查之古道的優勢與劣勢如上所述，亟待將優勢、劣勢與威脅、機會進行交叉分析，並期政府文化觀光單位能正視之後，以政府強制權力以及經費資源分配權的主角，主動提出或徵求民間的經費挹注與專家的經管理政策，創造機會，讓古道休閒能更普及，同時長久維持

住一定的品質。不只讓國人的古道旅遊增值，也能創造亮點，讓外國人來到苗栗觀光時，對苗栗古道資產亦產生興趣，留下深刻的良好印象。

（三）古道診斷—課題與對策分析

課題一：扭轉民眾認知，轉而將古道視為有限財而非只是公共財，將環境保育當作信仰以及內化環境永續經營的意識型態。

對策：

1. 政府加強宣導，強化民眾視古道為有限財的觀念，擬訂使用者付費的政策，避免公共資源無限度使用的輕浮心態。
2. 製作標語或利用傳媒灌輸社會大眾，讓民眾潛移默化將環境保育當作信仰或意識型態，並隨時倡導民眾認識所有休閒活動皆要以環境保育為最優先考量。

課題二：將古道的經營管理納入有規劃、有品質、可收益的經營實體。

對策：

1. 允許經營特許權，將古道鄰近區域劃分設置為管制區域，管制每日遊客人數。
2. 開放經營特許權給企業投標，讓合格企業取得經營管理權。
3. 特許企業需雇用導遊與環境保育員，以規範遊客行為及環境保育。
4. 特許企業需維護古道設施，減少政府公共預算的支出。
5. 特許企業需與各類旅遊觀光產業業者，如飲食、交通、住宿等，聯營或自營，以擴大古道休閒活動之服務項目。
6. 特許企業需研擬開發多元休閒商品供遊客選擇。

課題三：以環境保育為優先的經營策略。

對策：

1. 在特定古道設置管制出入口的管制哨，限制遊客進出，違規者須處以

罰鍰。

2. 特定古道可採預約報名制，以管制遊客人數，團進團出。
3. 特定古道的團體需請導遊帶隊，嚴禁遊客單獨行動。
4. 特許企業在旅客出團前需接受環境教育訓練，讓遊客對環境保育措施、古道禁忌及禁制規定有所瞭解。
5. 古道沿線設置山屋、生態廁所，並設置外觀修飾過的垃圾桶。

課題四：開發多元化的古道休閒商品。

對策：

1. 創造與古道相關的故事、儀典和活動，如祭拜山神、挑擔或挑鹽體驗、古道創意團康活動等，增加古道休閒的趣味性。
2. 提供給不同客群專屬的遊程，如健行加自行車、國小學童的鄉土教學、青少年的山林競技等。
3. 開發以古道為主題的一日、二日、甚至多日的旅遊行程。

課題五：與鄰近鄉鎮市休閒資源結合，創造休閒優質活動。

對策：

1. 嚴禁在古道管制區內興建飯店、旅館、民宿或露營區，只能興建山屋，住宿者須自備睡袋寢具，若需享有現代化住宿環境需至鄰近鄉鎮市投宿。
2. 嚴禁在古道管制區中興建餐廳、小吃攤或烤肉控窯區，遊客需自行攜帶食物，只能在山屋中用簡單的廚具煮食，若享有現代化餐飲環境需至鄰近鄉鎮市用餐。
3. 與鄰近休閒觀光景點連結，提供客製化、多元化的休閒商品。

四、研擬方案

為了將古道引進現代休閒產業，需將古道經營範圍擴大，以增加可經營潛力，以及可預期利潤，可規劃特許經營區為管制區。

（一）鳴鳳古道特許經營區 - 西起臺三線省道，北至 124 縣道，南迄上島公路，東至雪壠國家公園。

（二）特許經營 - 將古道特許經營區視為經營獲利的客體，公開招標特許經營企業。

（三）企業管理與政府監督 - 對於取得經營權的特許經營企業，須對古道設施的採購及驗收專責管理，政府機關監督管理。

（四）環境保育 - 特許經營企業對古道設施及自然生態環境進行資材管理，設置環境保育員維護，對破壞生態環境者具有告發制止得權力，使得古道設施及自然生態環境得以維護。

（五）文創商品生產管理 - 特許經營企業將古道的人文及自然環境資源生產出休閒商品及行銷販售，也可包裝須繳報名費的健行活動，以充分彰顯古道的價值生產能力。

（六）休閒賣場 - 特許經營企業可將古道的人文及自然環境資源發展出「休閒賣場」，有商品可供銷售，使人文及自然環境資源可以獲利作為環境保育費用。

（七）顧客管理 - 對遊客有管理行為，管制遊客進出古道特許經營區，建立限制遊客人數、預約支付等管理制度。

（八）增加就業機會 - 特許經營企業盡量雇用當地人擔任導遊、環境保育員及行政管理人員，健全人事管理以創造就業機會。

（九）研發創新 - 特許經營企業需財務支持政府委託學術機構撰寫特許經營區的研究計畫，其成果作為經營參考依據，或由特許經營企業直接研發休閒商品，開創體驗經濟。

（十）利潤管理，繳交特許權利金以增加政府財源－特許經營企業對古道經營獲利，所賺取的一部分利潤繳交特許權利金給政府，以增加政府財源。

（十一）經營資料庫－由特許經營企業對古道人文環境、自然環境、遊客數及結構等資訊管理，以及因應桐花季、杭菊花季、柿餅季等特殊觀光資源資訊彙整成資料庫，規劃休閒商品。

經營之初，特許經營企業將會花費較多固定成本較難獲利，建議政府規範得標企業在前三年內得免繳權利金或免負擔設備維護費用，以吸引民間企業投資參與。

五、結論與建議

「古道」是使用年代久遠、路程較長且傳統的道路。古道的本質是歷史的，也是文化族群性質的，同時也是一個區域的生態資源。在臺灣的歷史，古道更是「拓荒史」、「開拓史」，整個過程就是歷史的縮影。正因為是歷史的意涵，就有過去、現在、未來的時序，過去留下的是資產，現在使用的是當作資源，未來要成為能永續存在的瑰寶。如果取鏡於紐西蘭政府的觀光政策，我國經營古道休閒亦當揚棄以追求觀光人數的迷思，而是要求品質與素質，讓真正樂愛古道休閒與對環境維護有良好認知的旅客，一再重覆再來踏查，甚至能一代傳一代的方式，讓古道踏查與對維護大自然天然資源的觀念，一代一代承傳。

此外，增加觀光人數雖然短期可增加觀光收入，但是，如果沒有正確使用自然生態的公民，長期以來，只會徒增古道生態的負荷。現代休閒產業強調的已不再追逐觀光人數的堆高，而是在減少遊客環境汙染所增加的維護經費下，刺激遊客達到最多的消費額以達到最高獲利，使單位遊客所貢獻的利潤達到最大，再用觀光收益來維護自然環境生態及遊憩設備，捍衛高品質旅遊環境，形成良性循環，一方面自然生態環境及遊憩設備無破壞之虞，另一方面則持續獲取觀光收益，將是兩全齊美的休閒政策。

為達到現代休閒產業目標，建議採取下列策略來經營古道的休閒產業：

(一) 轉變人民對於古道是無償使用之無限財的概念，而要灌輸民眾認知天然資源是有限財，珍貴的自然生態環境一經破壞就難以恢復，捍衛古道自然生態環境是任何參與古道其中的民眾的責任。當建立「使用者付費」的觀念，建立珍惜愛護自然的精神，讓自身與子孫能夠長久用續享受古道資源。

(二) 古道所在地通常也是山坡地保育區，可劃設大範圍的古道管制區，限制人民自由出入，同時以此為經營客體，創設特許經營權之招標案，吸引特許經營企業前來投標。

(三) 特許經營企業得標後，需肩負古道自然生態環境的保育維護責任，管制人民進出管制區，所有進入古道管制區的遊客當遵守維護古道自然生態環境的觀光行為，務使觀光遊程不會破壞自然環境，堅守休閒觀光在以維護環境以及保育為最優先考量。

(四) 特許經營企業可與古道管制區以外的休閒產業經營者如餐廳、飯店旅館、遊覽車、主題遊樂園等策略聯盟，共同規劃套裝行程，然而，在古道管制區內，特許經營企業只能建山屋供遊客住宿，不可建露營地，可提供節能環保的簡單煮食供遊客食用，限制在古道管制區中享受現代生活中浪費資源的方式。

(五) 透過環境教育引導遊客認識與訓練其維護自然環境的技巧，如生態廁所如何使用、如何使用天然山泉，減少自來水用水量、如何在不破壞自然生態環境的條件上煮食，如何達到垃圾不落地。這些都是生動有趣的課程，值得開發為生態學校。

(六) 藉由特許經營企業的巧思，可以創造許多獲利的旅遊商品，如生態旅遊的團費、生態學校學費、雇用導覽員的導覽費、山屋住宿費、生態保育用品如睡袋及微波爐等銷售利潤，以及其他創意商品，遠較無償使用古道帶來更多的利潤。

(七) 特許經營企業亦可創造許多工作機會，如導覽活動的導遊、執行山林保育工作的保育員，維持山屋運作的山屋管理員等，對促進當地經濟發展作出貢獻。

(八) 經營特許企業需繳納特許權利金，支付部分古道設施維護費用及自然生態保育費用，使地方政府節省設施維修預算，甚至可以增加公庫收入。剛營運階段，為促成特許經營企業參與投標的意願，建議政府訂定法規規範特許企業前三年得免繳權利金或免負擔設備維護費用，以吸引民間企業投資參與的意願。

參考文獻

一、論文書籍

台灣脈動，2011，《台灣脈動-歷史・人文・生態》。臺北市：沙歐文化。

王一婷編，2002，《台灣的古道》。新店市：遠足文化。

伊能嘉矩，臺灣省文獻委員會編譯，1991，《台灣文化誌》。臺中：臺灣省文獻委員會。

伊能嘉矩，森口雄稔編著，張炎憲主編，1992，《伊能嘉矩的台灣踏查日記》。板橋市：台灣風物出版。

吳永華，1994，《蘇花古道：宜蘭段調查研究報告》。宜蘭縣：宜蘭縣立文化中心。

李清潭，2010，《1874 年沈葆楨的變革管理》。高雄市：中山大學出版。

沈葆楨，姜亞沙編，李興銳撰，2011，《沈葆楨奏稿》(影印本)。北京：全國圖書館文獻縮微複製中心；臺北市：臺灣大學收藏。

卓克華，2015，《臺灣古道與交通研究：從古蹟發現歷史》。蘭臺網路。

林煙庭，2001，《台灣古道特輯》。臺北市：國民旅遊出版社。

林茂耀、呂理昌，2004，《古道古風：循跡覓轍，一夕往來古今》。新店市：泛亞國際。

洪泉湖、劉煥雲編，2010，《多元文化、文化產業與觀光》。臺北市：揚智。

苗栗縣文獻委員會，2006，《重修苗栗縣誌：首卷》。苗栗縣：苗栗縣政府。

苗栗縣政府國際文化觀光局，2010，《苗栗文獻第四十三期：苗栗縣古道專輯》。苗栗縣：苗栗縣政府。

苗栗縣政府國際文化觀光局，2010，《苗栗文獻第四十八期：苗栗縣古道專輯》。苗栗縣：苗栗縣政府。

范勝雄，2001，《開台使者沈葆楨》。台南：臺南市文化局文化資產課。

徐如林、楊南郡，2014，《浸水營古道：一條走過五百年的路》。臺北市：行政院農業委員會林務局。

曹永和，1975，《清季在臺灣之自強運動：沈葆楨之政績》。臺北市：中華文化復興運動推行委員會。

連橫，1977，《臺灣通史》。臺北市：幼獅文化。

萊撒·阿給佑，2011，《部落·文化·產業發展：達觀村文化資源與觀光產業調查研究》。臺北市：秀威資訊。

黃卓權主編，2006，客路：古道古橋關西路。臺北：行政院客家委員會。

黃育智，2012，《台灣古道地圖》。臺北市：晨星出版。

黃鼎松，1968，《苗栗史蹟巡禮》。苗栗縣：苗栗縣文化局。

黃鼎松，1991，《苗栗開拓史話》。苗栗縣：苗栗縣文化中心。

黃鼎松，2009，《鴻泥屐痕》。苗栗縣：苗栗縣政府。

獅潭鄉公所，1999，《獅潭鄉誌》。苗栗縣：獅潭鄉公所編印。

銅鑼鄉公所，1998，《銅鑼鄉誌》。苗栗縣：銅鑼鄉公所編印。

劉克囊，1995，臺灣舊路踏查記，臺北市：玉山社出版，頁 6

劉勝鈺，2000，〈見證苗栗先民歷史的古道〉，收錄於《雪霸山下》創刊號，苗栗：苗栗縣自然生態學會。

頭屋鄉公所，1996，《頭屋鄉誌》。苗栗縣：頭屋鄉公所編印。

羅烈師，2000，〈客家族群與客家社會：台灣竹塹地區客家社會之形成〉，收錄於徐正光主編，《聚落、宗教與族群關係》，臺北南港：中央研究院民族所。

二、影音資料

麥覺明，2011，《古道幽情：挑炭古道花徑行》（DVD）。臺北市：中視文化。

嵐雅影視，2003，〈鳴鳳古道〉，收錄於《先民在臺開拓史：客族文化》（DVD）。臺北市：佳兒林文化。

豪客唱片，2008，〈挑鹽古道〉，收錄於《台灣古道系列》（DVD）。臺北市：豪客唱片製作。

豪客唱片，2008，〈鳴鳳山古道〉，收錄於《台灣古道系列》（DVD）。臺北市：豪客唱片製作。

三、網路資源

鳴鳳古道：苗栗縣頭屋鄉觀光旅遊網

http://www.miaoli.gov.tw/touwu_travel/gmap/index.php?m2=10

鳴鳳山古道：中華民國客家委員會全球資訊網（www.hakka.gov.tw）。

www.hakka.gov.tw/content.asp?CuItem=9218

謝禮仲，苗栗系列報導(四)：頭屋鳴鳳山古道健行。中華民國客家委員會全球資訊網（www.hakka.gov.tw）。

挑鹽古道：中華民國客家委員會全球資訊網（www.hakka.gov.tw）。

www.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=12350&ctNode=293&mp

挑鹽古道。中華民國客家委員會全球資訊網（www.hakka.gov.tw）。

www.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=9226&ctNode=1063&mp

謝禮仲，苗栗系列報導(十四)：苗栗銅鑼(二)訪老火車站、漫步大草原、挑鹽古道。中華民國客家委員會全球資訊網（www.hakka.gov.tw）。

虎頭崁古道：苗栗縣文化觀光旅遊網

<http://miaolitravel.net/MainWeb/article.aspx?Lang=1&Sno=04004645>