

客家委員會補助大專院校學生專題研究計畫成果報告

青年「換工」共學中的行動探究

以新竹內灣地區「好客好品希望工場」為實踐場域

指導教授：李文玫 教授

學生：郭家華 黃韻潔 陳欣妤

龍華科技大學觀光休閒系

中華民國 106 年 09 月

摘要

內灣，是個客家人聚集的小城鎮，有名的內灣老街與內灣吊橋都在這裡坐落著，是個假日休閒的好去處，本研究的動機為了解，看似平凡的內灣老街，裡頭可是蘊含了無限生機，好客好品希望工場就是我們挖掘內灣活力的地方，這裡的青年換工計畫，讓我們想要到這裡體驗內灣生活，而我們研究的目的是為了解好客好品希望工場的成立脈絡與機緣，並藉由一個月的換工體驗並學習，還有以好客餐飲的廚房、三個女孩的觀點，來探討品客好客的發展與特色，並了解在好客好品希望工場的實踐中，對於客家庄與客家文化產生什麼樣的社會效用與影響。

我們以故事敘述法、參與觀察法、文件資料蒐集法還有主題分析法，來完成我們的研究，而我們也實際的到內灣的好客好品希望工場，實施將近一個月青年換工計畫。

最後本研究的結果包括，了解了好客好品希望工場成立脈絡與轉型的機緣，是從九讚頭文化協會轉型成觀光的文創園區，除了界哥的雄心壯志與個人特質，還有家人支持外，他們更懂得妥善運用政府的資源，三個女孩參與這個共學實驗室，也帶給這個地方無限的歡笑，而我們也發現在品客好客生活餐飲裡面，是很具在地客家特色的，也結合了客家文化與精神，在社會效用上與影響上，他們發揮了社區回饋，還有一日鄉下人內灣體驗，以及傳統與創新，還有結合文創，才有現在的好客好品希望工廠。

關鍵詞：內灣，好客好品希望工場，青年換工，客家餐飲

目錄

第一章研究動機與目的

第二章研究文獻

2.1 社會建構論的觀點

2.1.1 定義

2.1.2 社會建構論的要點

2.2 新竹內灣客家庄及形象商圈的形塑

2.2.1 北部客家庄的遷移

2.2.2 內灣的開發及產業發展

2.2.3 內灣形象商圈

2.2.4 相關研究

第三章研究方法

3.1 研究對象

3.2 資料收集

3.3 資料分析：主題分析法

第四章研究結果

4.1 好客好品希望工場成立脈絡

4.2 界界 IDEA(二)換工新印象—青年共學實驗室的實踐

4.3 品客好客生活餐飲

4.4 女孩們在品客好客生活餐飲的實踐探究

第五章結論

參考文獻

第一章研究動機與目的

1.1 研究緣起與動機

我們都到過內灣老街，知道內灣有著繁榮的過去，甚至曾經有「小上海」之稱，繁榮景象可想而知，在現今老街中還保留有內灣戲院、內灣火車站等就可以一窺這裡過往的文化。然而，我們就如一般遊客一樣，僅是在老街上吃吃走走，對這個客家庄並沒有停留腳步細細品味她的文化內涵與文化之美。然而，7月1日這一天透過吳界場長的介紹，卻讓我們想要好好地生活在內灣這個地方，體驗這個地方的文化與美麗，而我們也相信內灣這個純樸而安靜的客小村落也可能因為我們這群青年學生的投入，而可以有小小的不同，我們想要透過這次的換工共學進一步研究，帶有悠久歷史的客家村落與我們這群換工共學的青年學子間，可以激盪出什麼樣不一樣的新的知識或是樣貌。

今年6月份我們指導老師李文政轉發Facebook上一個關於「小青心 x 青年共學實驗室」的訊息給我們，那是好客好品希望工場透過暑期邀集全台灣在學青年，透過專長來換工，將新竹縣豐富的人、文、地、景、產，以外來青年的眼光與角度，給予不同詮釋與呈現。共學內容包括：「品牌助理」——加入在地品牌工作團隊，學習活動企劃與執行；「青年共工」——一起做一件事情，與其他青年交流，天馬行空創意發想；以及「生活內灣」——一輩子，當一次內灣人，感受山城之美與自然共生。當我們看到那個訊息時，覺得相當有意義並且能把我們所學的學以致用，讓人覺得想嘗試報名參加。但是，就在我們滿懷希望的同時，得知已經公布錄取共學實習生的消息，甚是失望。在失望之餘，我們老師建議是否可能在寒假期間前往該場域進行換工共學，因此在2016年7月1日約了「好客好品希望工場」的場長吳界先生進行洽談。

以下是我們當天的驚艷以及激發出想要換工共學，並且進一步進行客家專題探究的一些動因：

好客好品希望工場是一個能人放下城市喧囂的好地方，我們經過了一個類似隧道的地方才抵達好客好品希望工場，到那裡時發現與老街的環境大不相同，彷彿是

到了另一個時空，就好像是世外桃源般，進到好客好品希望工場後，場長吳界先生為了讓我們更認識整個園區，他告訴我們園區發展歷程，以及園區內的故事，對園區以及整個內灣這個客家庄能有進一步的接觸與了解，而我們參訪時，也不時有些小昆蟲來旁聽，就好像是在歡迎我們一樣，經過這樣的初步訪談，讓我們對於這樣的環境產生好奇心，便想透過換工共學這樣的活動，對園區以及整個內灣這個客家庄能有進一步的接觸與了解。

1.2 研究目的

基於以上研究緣起與動機，本研究的研究目的有三點：

- 1.在一個月的換公共學中，三個來自大都市的女孩秉持著希望與夢想來到內灣這個小村落，學習到了什麼？
- 2.透過好客餐飲的廚房、三個女孩的觀點，來探討品客好客的發展與特色。
- 3.在好客好品希望工場的實踐中，對於客家庄與客家文化產生什麼樣的社會效用與影響。

第二章研究文獻

2.1 社會建構論的觀點

2.1.1 定義

1.以「學習者為中心」的理念

Vico Glaserfeld 在 1710 年就已主張「人的真理是人類行為的建構和塑造而來的。」，所有的知識都是由人們自己建構起來，我們對現有事物的認識也完全是基於過去的知識與經驗(朱則剛，1994)。從 Vico Glaserfeld 和 Kant 的說法我們隱約地看到，建構主義基本上就是強調「以學習者為中心」的理念，也就是在學習的歷程當中，學習者必須自己主

動建構知識，而不是被動地接受。¹

在這一次經驗當中，真的是要主動的學習才有辦法派上用場，因為這都是在課本、在書上沒有教的，要透過實際的操作才會了解，像我在餐廳內場，如果我什麼都不會做等著別人來告訴我的話，在客人很多的時候，我就會變成一個”在廚房內佔位子妨礙他們的人”。透過自主的學習才會累積經驗，即便結束了實習，但如果要打工，去類似的地方，我就會比別人更有經驗，也會比別人更有優勢。而被動的等著別人來告訴答案的話，永遠學不到東西。

2. 「個人建構主義」

此一建構主義強調知識是個人主觀的建構，只反映個人經驗的現實，只存在於每一個人的腦中，也只有對個人自己才有意義。個人建構主義不承認書中有知識，書中只有文字符號，符號本身並無意義，故無知識。書中符號的意義是讀者賦予的。所以，書中若有知識也是讀者所賦予的，不是書中原本就有的。²

在這大概 1 個月的打工換宿，雖然我們是三個人一起去參與，但是每個人體會到、學到的東西都不同，這一次的經驗在書上也是學不到的，沒有實際的去參與也不會了解到內部是在學什麼，像我在餐廳內場跟外場學的東西是大大不相同的。不同的館裡面的東西也是都不同的。這就像是我們在電視上看到國外的風景有多美麗跟實際去的體驗也是都不同。這次的經驗也是在書上學不到的，每個人在結束後的感想也大不相同。

3. 「社會建構主義」

建構主義認為「知識是個人與別人經由磋商與和解的社會建構」。該原理主要在強調個人建構知識是在社會文化的環境之下建構的，因此所建構之知識與社會文化脫不了關係(朱則剛，1994)，建構出的知識意義雖然是相當主觀，但也不是隨意的任意建構，而是需要與別人磋商和對話來不斷的加以調整和修整，而且會受到當時文化與社會的影響。³

經由這次的經驗，也了解到了許多的客家文化，像我一開始也不知道柿餅原來是由客家發展出來的，到了品客好客生活餐飲才發現到原來柿餅除了單吃之外還可以做湯，油蔥酥還可以與西方食材做結合。在結束之後才發現原來東西方的

¹ 參考網址 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/53/53-13.htm>

² 參考網址 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/53/53-13.htm>

³ 參考網址 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/53/53-13.htm>

文化雖然不同，但是都是可以做結合，在不破壞它的本質之下，而在創造出新的東西。在不斷的嘗試部段的創新之下才有了現在各式各樣不同的文化衍生。

2.1.2 社會建構論的要點

1.我們了解世界的方式不需要“有什麼”

人一生下來有些就是已經註定好基本上無法改變的，名字爸媽已經幫你取好，住在哪也是註定的，更不用說自己的父母是誰，當然這世界上很多也是一樣的，像是地球繞著太陽公轉、正常情況下水往低處流、水火不相融、蘋果一定會從樹上掉下來、飛機跟鳥都會飛、人一定會經歷生老病死四階段等等，這些都是世界上不變的真理，假如我們將語言構成另一個世界，那樣的世界就沒有這麼複雜，但有些字單詞就有一個意思存在，有些卻沒有，一定要跟其他字並在一起才有一個有意義的意思存在。

「對於任何事態，可能會有潛在的無限數量的描述和解釋」（Gergen，1999:P5）

像是我們三個女孩，對好客好品來說屬於外人，認識時間甚至是相處時間最多也就是那個月實習的時間，很多事情他們都會選擇要不要說，也可說是很謹慎深怕透露出什麼不好的內容或狀態，當與我們對談時內容也都會經過挑選，盡量不讓我們發現一些不好的內幕，可說不可說由關係界定，我們是外來者非正式關係，他有所保留。

2.這樣的方式讓我們描述和解釋這個世界是這樣一個關係的結果

我們生活在這個世界上，透過多次多種體驗去認識世界，去欣賞去畏懼去探討它更深層的意義，當然在日常人與人的交流中，我們也嘗試跟別人交流我們的經驗，我們用文字訴說形容我們心中的樣子，讓語言像是一幅畫，但是我們講了什麼，接受訊息的對方不一定會完全相信我們所說，都會選擇親自去當地走一趟去親自證實，他所聽到的到底是不是真的。

「透過這樣的經驗去認識這個世界，去欣賞、去畏懼、去看它的淺在性以及其他。在這樣的根據下，當我們見到其他人，我們嘗試跟別人交流我們的經驗。」（Gergen，1999:P6）

像這次只有三個女孩親自到那實習一個月，一個月內發生大大小小的事，只有三個人才知道，而且園區的變化以及所面臨的實際狀況，或許從親自接觸知道

了一些，我們主要透過行動研究以及親自體驗，認識好客好品。

3.建築從社會效用中獲得重要意義。

每一個地區場域都有它自身的規則，有些規則自古以來就是這樣，是任何人都無法改變的，就像是為什麼生活在溫暖區域得愛斯基摩人比雪地中多出很多，因為居住在雪地裡得愛斯基摩人，他們先天的生存性就比其他種族強，雪地中少數的愛斯基摩人能夠自行控管生活的場域，而不受到外來者入侵，使得生態與環境得以永存。

「他們可以更仔細地調整他們的行為或是周圍的條件；也可區別甚至可以挽救生命。在主要看來，世界建設和社會效用是相互依存的」(Gergen, 1999:P9)

好客好品希望工場也是，他們堅持自己心中未來的發展方向，不會輕易透露給外人知道，為的就是擁有自身的無法取代性，選在內灣老街那種地方創立一間文創與飲食兼具的園區，就是想跟老街上其他小吃或是紀念品店家有所不同，讓自己得以生存下去。

4.在我們描述和解釋的同時，我們如何塑造我們的未來。

我們每天所使用的語言，在一定的關係層面上有一定的約束力，教授說一就是一，說二就是二，基本上沒有其他反駁的餘地；犯罪、原告、證人，這三種層面也有一定的約束力以及關聯性，對於法律來說相當重要。

「語言是我們所處世界重要的組成部分，它構成社會生活的本身。」(Gergen, 1999:P11)

語言是我們每天睜開眼睛一定會用到的部分，我們利用語言來溝通、語言來傳達事情，所有行為都離不開語言，語言具有影響力與約束力，當然也有可能為了隱瞞一些私事，而選擇不告訴外人，為了不讓外界造成不好的觀感而有所保留，所以我們所聽到的不一定是全部，有些只是一部份而已。

5.對我們所選擇的世界的反思對我們未來的福祉至關重要。

維持傳統是一大挑戰，選擇創新挑戰傳統又是另類的挑戰，每當有創新的想法就會威脅到傳統的生存，但若完全不創新也是不行的，如何在兩者取平衡是個值得探討的課題。

「如果我們要共同建立一個更可行的未來，那麼我們必須準備好懷疑我們所擁有的一切」(Gergen, 1999:P12)

維持傳統是好的，但若傳統已不被大眾所接受，就必須勇敢選擇創新這條路，若堅持傳統不有所變化後果真的不堪設想，有可能被取代有可能被超越，有各式各樣的可能性，這時唯有創新才有可能讓自己繼續生存下去，創新並沒有不好，反而有可能將自己引領至另一個高峰也說不定。

2.2 新竹內灣客家庄及形象商圈的形塑

2.2.1 北部客家庄的遷移

臺北盆地是北部客家人最早入墾的地區，可惜在清道光時期跟福佬人發生械鬥，客家人因為人數差距懸殊不幸敗給福佬人，因為戰敗被驅離，其實在北台灣各地，過去都有客家人居住的痕跡，但因為各族群不斷與福佬人發生械鬥，因此逐漸往南遷移，當時淡水是清代時期重要的登入口岸，主要接待汀洲同鄉的人，有些先民來到台灣開發有成，就會先建立會館讓往後來的同鄉有居住之地，讓接下來的同鄉無後顧之憂，然而一樣有客家人生活足跡的新莊僅留下一座三山國王廟做為客家開墾的重要見證，最終因大台北地區發展實在太迅速了，隨著時代轉變，自然而然此地區的客家族群也就分散的分散、遷移的遷移。所以現在仍在大台北地區的客家人幾乎都已經被隱形掉了。

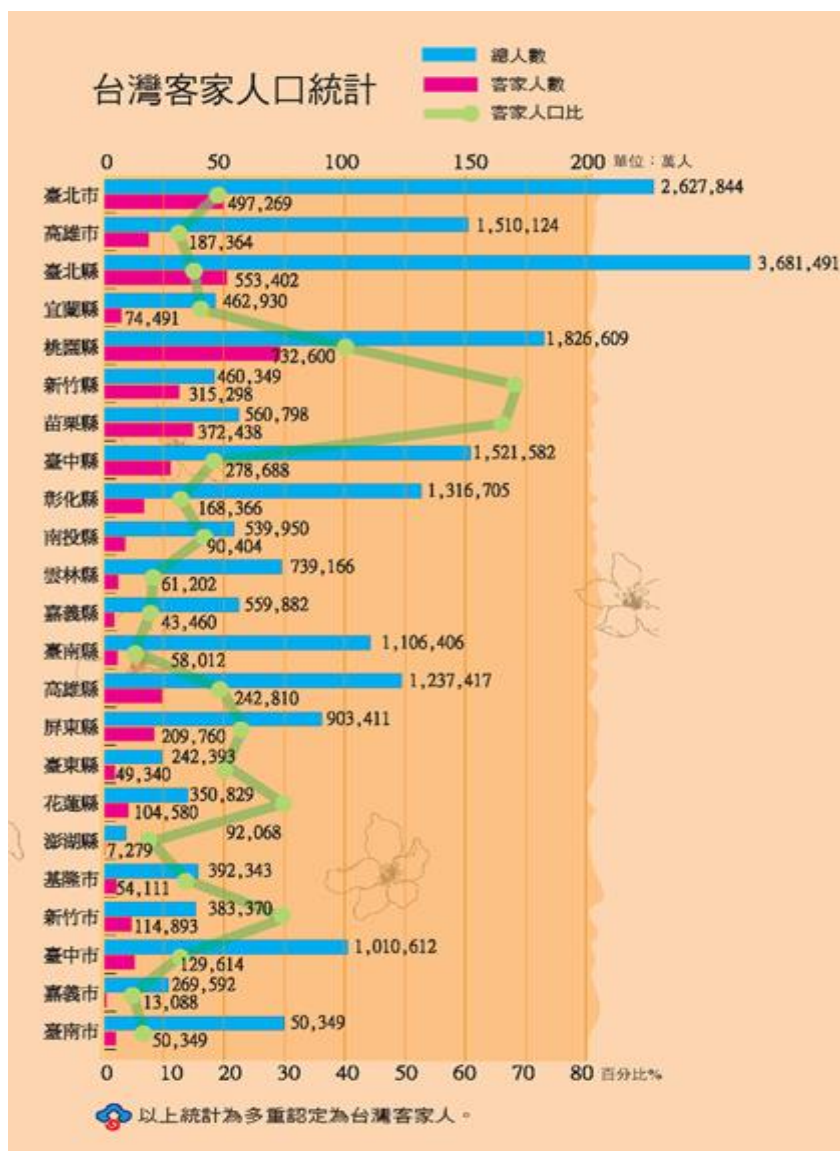
那麼被逐出台北盆地的客家人逐漸往南部遷移，遷到了桃園一帶，桃園成為漢人在台灣北部出入的主要據點，桃園早期是凱達格蘭平埔族的居住地，當時桃園縣的族群分布，北半部以福佬人為主，南半部的客家人自然以中壢市為政治、經濟、文化為中心，在二次大戰後，台灣進入民主選舉的政治生態，少數人堅守客家文化但部分家庭語言終究被取代，客家村就這樣逐漸沒落了。

由於福佬人勢利範圍實在太強大，人們又逐漸向南尋找可以居住的地方，竹塹是新竹的老地名，雖然說墾拓新竹市以福佬人為主，但還是有一些客家人參與其中，起初被建為新竹科學園區的地方，就是客家人最早入墾的所在地，然而竹北與竹東本來是屬於原住民的居住地，而客家人在此開鑿水圳以及開墾荒地，為竹北奠下大規模的基礎，那麼湖口老街是全台灣保存最完善的古街之一，建築由紅磚拱廊組成，至今仍為當地的建築一大特色，但因為交通的發達，本來繁華的街道被交通取代，使得湖口老街逐漸走向衰落，雖然湖口老街因為交通的影響走向沒落，但散落在一樣富有客家味的新埔鎮上，這邊的建築全然是充滿了客家風味，所有建築充分展現客家特色，讓傳統客家文化得以被關注與保存，同時新埔一直扮演著新竹地區客家庄經濟中心的角色，主要是靠著椪柑這項傳統產業，為往後的繁榮奠下很好的基礎，另外還有一項也是新埔的驕傲-柿餅產業，由於地形關係新竹地區冬季季風乾燥猛烈，然而新竹北側因地形關係，季風在迎風面降下

雨水，而到了新竹成了乾燥的下坡風形成地區特色，俗話說的新竹三寶米粉、仙草、柿餅都是利用九降風的特性加以風乾製成的。⁴

然而至今客家庄所在的重地，苗栗一帶的山城原先是原住民的居住地，自福佬人與客家人遷入後衝突不斷，歷經多次械鬥、對立、妥協才有現今和平的一面，由於客家人入墾台灣的時間比福佬人晚，平地都已經被福佬人占據的差不多，使得客家人只能往較偏遠的山區發展，但也因為這樣利於茶葉的栽種，讓他們順利發展製茶產業，這邊的茶室品茗人士所認定的茶中極品，整個境內到處都是翠綠的茶園，濃郁的茶香撲鼻而來讓人心曠神怡，使得苗栗以茶產業漸漸聞名。

目前根據中華民國客家委員會2010至2011年全國客家人口基礎資料的調查，台灣的客家人口占了約18.1%大約是419.7萬人，在這其中新竹縣71.6%、苗栗縣64.6%，同時桃園也占了39.2%，在2016年12月客家委員會調查顯示，台灣客家人口超過453萬人，占全國總人口的19.3%較2011年的調查數字又增加了33萬人，代表民眾對於自我認同有提升的趨向。⁵



2.2.2 內灣的開

3%87%BA%E7%81%A3

=1&ps=

發及產業發展

1.內灣開墾史

內灣村為臺灣新竹縣橫山鄉轄下之行政區。面積 4.6 平方公里，下設 15 鄰，設籍人口 447 戶，1344 人，居民大部分為客家人，是客家聚落。因處於礦業、林業開採對外的孔道而繁榮，現在轉型成為觀光旅遊景點。早期清代年間，新竹縣東部丘陵原為泰雅族的活動範圍，而漢人則由新竹平原順著頭前溪向東發展。泰雅族抵拒漢人對油羅溪上游的開發，直到清代末葉漢人的勢力範圍才延著油羅溪而上到達內灣，漢人在當地砍伐樟木以製成樟腦，至日治時代初期，內灣莊僅有民宅十五戶。日治時期的日本政府沿著油羅溪經過內灣進入泰雅族山地區域「理蕃」進而開發山地，發現當地出產檜木、梢楠等珍貴樹種。明治四十四年（1911 年）內灣鋪設輕便鐵軌。昭和年間，日本政府在此地發現煤礦，政府在平定泰雅族之後，開始大規模的開採當地資源，運往日本銷售。1951 年，為林業、石灰業、水泥業而建的竹東線鐵路通車至內灣村，此後二十年之間，新竹縣的林業和礦業更為興盛，尖石鄉對外的交通都以內灣村為中繼點對外聯絡，致使大量的勞動人口以內灣為活動中心，帶動商店、戲院、酒館等娛樂行業蓬勃發展。直至 1970 年政府林業政策改變，而礦藏也慢慢枯竭，內灣隨著產業的終止而沒落，沒落約二十年，自 1995 年起，內灣透過形象塑造、商圈規劃，以客家小鎮以及螢火蟲為主題，吸引了大量的觀光人潮，與新北市的九份同為沒落後再因觀光而興起的村落。

67

2.內灣老街的發展

內灣老街位於台灣新竹縣橫山鄉，當地居民以客家族群為主，近年來以懷舊的老街情懷包含了內灣車站、內灣戲院以及內灣吊橋等等成為新竹的觀光旅遊景點。昔日內灣老街是進出盛產林木及礦產的尖石山區的最主要道路，也因如此於 50 年代曾為內灣帶來許多的人潮，50 年代為內灣興盛時期，但隨著隨著林業及礦業的產業沒落，內灣的盛況也由嘈雜歸於平靜，直到後期台灣漫畫家劉興欽以內灣為背景，畫了阿三哥大嬸婆系列作品，在 1999 年期間，內灣商圈發展協會的總幹事彭瑞雲考量到當地的礦業已蕭條沒落，為讓內灣能轉型呈現為另一風貌，便請求與當地有地緣關係的劉興欽能將他筆下的漫畫人物作為當地觀光題材的主題，才又慢慢的發展起觀光人潮。

⁶參考網址

[https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E7%81%A3%E6%9D%91_\(%E6%A9%AB%E5%B1%B1%E9%84%89\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E7%81%A3%E6%9D%91_(%E6%A9%AB%E5%B1%B1%E9%84%89))

⁷參考網址 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E7%81%A3%E8%80%81%E8%A1%97>

2.2.3 內灣形象商圈的成立

內灣是一個位在新竹縣橫山鄉境內的小村落，過去在日據時期因為礦產、林業這兩項產業發展中在台灣佔有一席之地，從過去的林業、礦業直到近年逐漸興盛的觀光產業，所有都為內灣帶來很大的影響，起初內灣的林業礦業快沒落之時，內灣支線面臨留存時，新竹政府計畫室將其作為一個未來發展觀光的要點，且結合文化產業振興計畫，針對經濟與文化盡到保護的責任，透過「商圈更新再造輔導計畫」提升當地民眾自我的商業經濟的實力。同時配合人文、經濟之需求，兼顧生態環境維護之手法使內灣「形象商圈」的自然人文風情能展現更豐富、更深情的面貌。⁸

2.2.4 內灣相關研究

1.遊客遊憩涉入對體驗價值與地方依戀影響之研究——以新竹縣內灣風景區為例

本研究旨在探討遊客遊憩涉入對體驗價值及地方依戀之影響，以內灣風景區之遊客為研究對象。採便利取樣方式進行問卷調查，計蒐集 352 份有效問卷(回收率 88%)，進行複迴歸分析，以驗證遊客體驗價值在遊憩涉入及地方依戀的中介效果。研究結果顯示：(一)遊憩涉入的三個構面(吸引力、中心性、自我表現)皆對體驗價值具有顯著正向影響；(二)遊憩涉入的中心性、自我表現兩個構面對地方依戀具有顯著正向影響；(三)體驗價值在遊憩涉入的中心性、自我表現與地方依戀間皆扮演部分中介效果之角色。建議管理單位應提高遊客體驗價值感受來達到吸引遊客之目的，以提高遊客對內灣風景區的地方依戀感受。(官綺君，2015)

2.真實性認知、觀光意象對遊後行為意圖之影響——以內灣地區為例

臺灣各地有多達七十多處老街，但多半缺乏鮮明特色，逐漸趨於商業化，讓人無法辨別不同老街之間的差異。本研究將進一步探討旅遊特性在真實性認知與觀光意象間是否具有干擾效果。本研究結果發現真實性認知_天然、真實性認知_影響對認知意象、情感意象、遊後行為意圖均呈現正向影響，真實性認知_原創、真實性認知_參照對認知意象呈現正向影響，認知意象、情感意象對遊後行為意圖均呈現正向影響，旅遊特性對真實性認知與觀光意象之關係具有干擾效果，其中自助旅行、較短旅遊天數、造訪次數較多具有較顯著的正向干擾效果，觀光意象

⁸ 參考網址 <http://www.cc.chu.edu.tw/~u8817063/m1a1.htm>

在真實性認知至遊後行為意圖間因真實性認知、觀光意象類型的不同而具中介、部分中介或不具中介效果。(彭祥銘，2014)

3.傳統聚落發展觀光之遊憩衝突研究-以新竹縣內灣地區為例

本研究目的除瞭解影響生態觀光活動參與者間遊憩衝突之因素外，並欲探討生態觀光活動參與者間對於遊憩衝突之認知，以期提出有效的管理措施，減少生態觀光者間之遊憩衝突。本研究調查方法採結構性問卷直接訪談法進行問卷調查，並定義母體為所有至內灣地區從事生態觀光活動者，共計回收 323 份有效問卷。本研究分析結果顯示，生態觀光內部衝突之影響因素包括團體干擾、空間干擾；而經驗模式及調適行為兩因素成為影響生態觀光活動參與者間產生遊憩衝突最主要因素。本研究建議可將內灣地區遊憩動線，在空間上做一區隔，可有效降低不同活動型態之生態觀光者之交互作用，進而降低遊憩衝突；在對遊憩衝突調適行為方面，建議未來相關單位，可透過教育宣導之方式，潛移默化生態觀光者，以避免遊憩衝突發生，如提高調適行為來降低遊憩衝突產生，可供日後規劃管理者納入考慮的重點。(錢運財，2006)

4.新竹縣內灣地區旅遊發展之研究

新竹縣的內灣地區是國內著名的觀光旅遊景點，境內有豐富的自然和人文景觀，以及特別的產業文化。此外，臺鐵內灣支線是臺灣三大鐵路支線之一，這條鐵路的建造，也帶動了內灣地區的發展，所以，內灣地區每年都有大量的遊客湧入。本研究期望分析：一、探討內灣地區自然和人文的地理環境。二、探討內灣地區旅遊景點的特性與分布。三、分析臺鐵內灣支線對內灣地區旅遊發展的影響。四、針對研究結果分析內灣地區旅遊發展的優勢與限制。(涂竣發，2011)

5.客家地區社區營造策略之比較研究—以內灣與九讚頭社區的發展現況為例

內灣社區在政府推動文化觀光產業的政策趨勢之下，於民國九十年代以後成立的內灣形象商圈，使這個原本寧靜的小山村，一躍而成台灣客家地區知名的地方觀光景點。九讚頭社區民國八十二年起發行九讚頭月刊，成為當地進行社區營造工作之濫觴，之後成立了九讚頭文化工作隊，且最終轉型成為現今的九讚頭文化協會，他們以在地文史保存者的身份自居，為延續客家傳統文化而努力，採取以社區教育的社區發展策略出發，思考在地社區真正的需要，而發展自身能夠主導並有能力實踐的作為與措施。(蔡世群，2008)

6.文化觀光對地方發展之影響---以新竹縣內灣為例

內灣除了擁有絕佳之天然資源外，還有充滿懷舊之歷史文化。早期因政策改變從興轉衰，最後透過文化觀光推動重新賦予其新生命。有鑑於此故以內灣做為研究對象。研究目的大致如下：(一) 探討文化觀光如何促進地方發展之歷程(二) 分析文化觀光對地方所帶來之影響(三) 建議內灣後續發展與未來策略。經文獻資料及深度訪談中初步建構發展條件，分析文化觀光對內灣之影響。研究結果顯示：(一) 計畫投入之效益擴及整體發展(二) 計畫之推動與發展具有相互影響關係(三) 地方發展成功關鍵為地方特色之塑造與節慶行銷手法。(黃靜萱，2013)

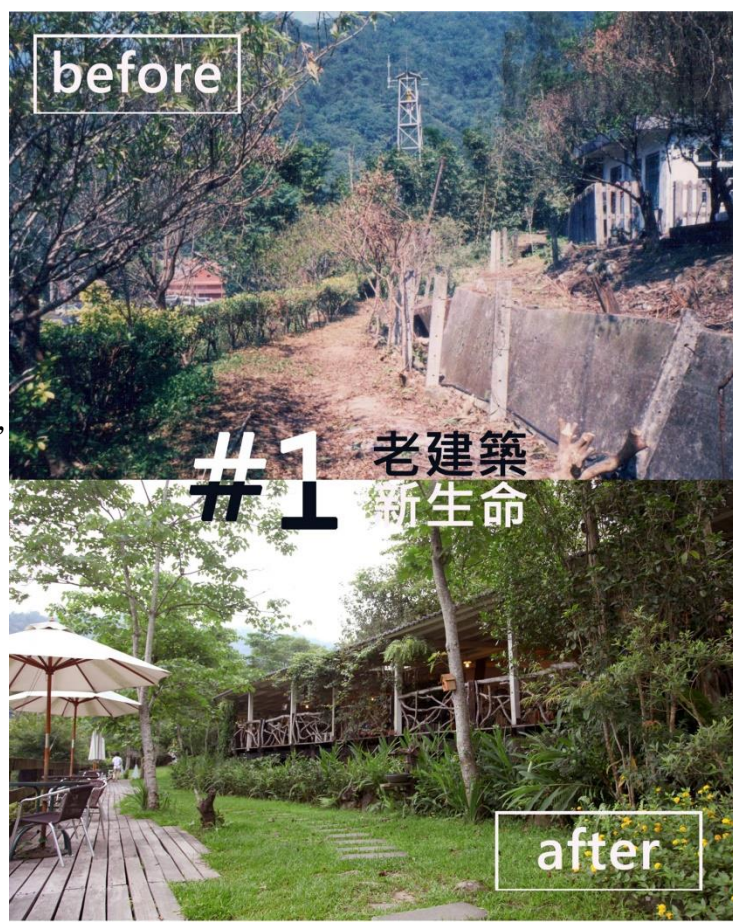
以上這六個研究做的是遊客遊憩涉入對體驗價值與地方依戀影響之研究、真實性認知、觀光意象對遊後行為意圖之影響、傳統聚落發展觀光之遊憩衝突研究、新竹縣內灣地區旅遊發展之研究、客家地區社區營造策略之比較研究以及文化觀光對地方發展之影響。大部分研究所做的都是有關於內灣觀光之發展的議題。那我們所做的是青年共學，在內灣待一個月研究有關青年共學相關事宜，體驗內灣的在地文化，對青年共學以及內灣有更深入的了解，相較於其他研究議題也更加的不同。

第三章研究方法

3.1 研究對象

3.1.1 好客好品希望工場前身

內灣，在台灣國寶級藝術家劉興欽筆下，是四、五年級生永遠的大嬸婆與阿三哥的家；這個依山而建的小鎮，在 50 年代，因林、礦業興盛而繁榮，一旁的羅溪是充滿新竹人玩水、烤肉的回憶。



以前曾是台鐵員工宿舍的好客好品希望工場，13年前因「新竹縣九讚頭文化協會」進駐到這個空間，號召協會志工有錢出錢、有力出力，將廢棄的老台鐵員工宿舍整理起來，並且與劉興欽國寶級大師合作，成立「劉興欽漫畫暨發明展覽館」，也是「好客好品希望工場」的前身！將老建築賦予新生命，追求的不是表面風華，而是希望把老回憶老風景保存給大家。近年來，在商圈計畫與客家文化結合下，沉寂多年的內灣又顯往昔活力。⁹

3.1.2 好客好品希望工場簡介

好客好品希望工場成立於2014年，坐落於內灣這個小城鎮，他們秉持著客家精神，努力將新客家文化在內灣發揚並延續到下一個世代。

民國九十一年創立內灣劉興欽漫畫館，發展出公益創投及台灣社區產業計畫，試圖擴大社區產業的內涵。

民國九十九年創立台灣水色靚布工作坊，以環保、節能減碳、幫助失業婦女二度就業，的手工布包工作坊。

民國一零三年創立好客好品希望工場，以新客家生活態度為主軸延伸出各項新客家文創產品、品客好客生活餐飲品牌、虎帽金工品牌。



3.1.3 好客好品希望工場－靈魂場長吳界介紹

場長吳界，就是成立好客好品希望工場的靈魂人物，也是九讚頭文化協會的一員，當時因為內灣的林業跟礦產的慢慢退化，當地居民都找不到工作，所以就找來劉興欽老師希望能把他的漫畫作品授權讓商家出來做使用，劉老師也非常阿莎力的答應了，因此，劉興欽漫畫館就這樣誕生了，而在三、四年前，才將劉興欽漫畫館結合變成一個園區，也就是現在的好客好品希望工場。¹⁰



⁹ 參考網址

http://superspace.moc.gov.tw/hall/local_culture_page.aspx?oid=ae92f663-76e5-4e05-82d6-c77aa23ac5c8

http://superspace.moc.gov.tw/hall/news_page.aspx?oid=abcc9c96-6a3c-4221-96ed-f630d698db3f

¹⁰ 參考網址

3.1.4 好客好品希望工場—品牌空間介紹

一、地理位置

位於新竹縣內灣的好客好品希望工場，從內灣火車站出站後往左側步行約2分鐘即可抵達，首先映入眼簾的是一個城堡外觀的門，進去通過地下道後，好客好品希望工場就在左手邊啦！



二、品牌介紹

好客好品希望工場內部分為4個文創品牌，分別是「品客好客生活餐飲 Enjoy Your Hakka Life」、「台灣水色 New Taiwan Vision」、「虎帽金工 Mountains Silver & Me」及「土旺書屋 Towant Bookhouse」，以下為簡單介紹：



(一) 品客好客生活餐飲:客法料理 X 特色輕食 X 甜點飲品

從生活細節裡吃出客家人的用心，享受在地給我們的豐富食材，

要給您滿溢的幸福味道，我們精心挑選客家菜餚的迷人元素，以法式的浪漫撞擊客家的樸實，創造出獨特的新客家料理，要帶給您全新的味蕾感受。

(二) 台灣水色:設計師品牌 X 手工布包 X 腳踩針車

從發揚傳統縫紉技藝出發，將生活與色彩融入設計之中，並以愛地球為宗旨、使用環保布料進行製作。

(三) 虎帽金工:手作銀飾 X 手作銀飾體驗 X 流行飾品

虎帽，中國傳統習俗當孩子滿周歲，皆會配戴虎帽於頭上，進行抓週的活動，一方面藉由老虎威嚴的形象嚇走壞東西，另外一方面帽子會點綴上雕刻吉祥紋路的銀片，象徵給予孩子的祝福！

(四) NEW土旺書屋:閱讀空間 X 生活風格 X 展覽講座

有鑒於現今實體書店的落寞凋零，閱讀環境的銳減成為愛閱客的遺憾，因此希望讓內灣訪客擁有閑靜的閱讀空間，享受清幽的品書時光。¹¹



三、空間介紹

我們把好客好品希望工場簡單地分為幾個部分，除了上述的4個部門之外，還有入口的「藝品部」，及現在已撤展的「劉興欽漫畫館」，變成了小朋友們最愛的「內灣探險遊樂園」，以下開始簡單的介紹：

入口的藝品部，是好客好品希望工場的門面，入口處除了有親切接待的員工及售票處，還有一個大孀婆的大頭公仔來迎接遊客，可以帶著它體驗當大孀婆的感覺，更可以拍照留下紀念，而這裡也販售一些明信片及客家花布製作的手工包包等商品；而已撤展的劉興欽漫畫館，之前是一個相當有特色的小展館，裡頭擺滿了劉興欽老師的作品及漫畫，這也是不少4、5年級生們的共同回憶，但由於合約到期，現在已改建成了內灣探險遊樂園，完全就是小朋友們的天堂，可以在裡面玩個2、3個小時，家長也可以坐在外頭享受悠閒的午後時光，因為裡面有積木、小球池，還有一個大大的溜滑梯，像是個小闖關一樣連貫起來，讓孩子們爬上爬下的玩得不亦樂乎。

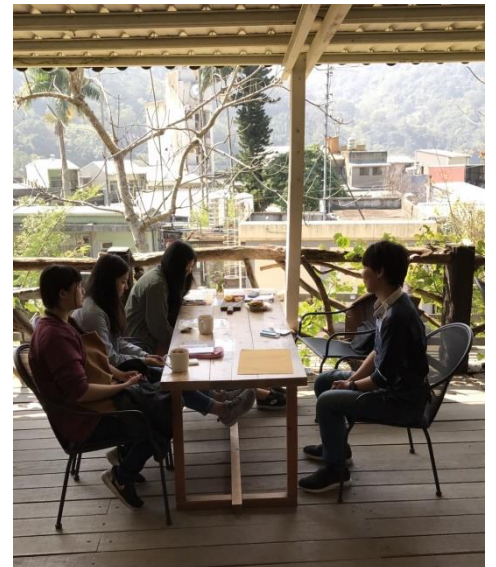


¹¹ 參考網址 <https://www.hacupark.com/>

3.2 資料收集

3.2.1 故事敘述法

- 一、 以故事做為反映的基礎：用故事來反映一件事、一個想法或是一個觀點。
- 二、 他們總是可以訴說關於他們已做之事、發生於他們身上及其他人身上的故事：每個人都可以用故事來描述他自己發生的事及他身旁的人所發生的事。
- 三、 必須具實用性、面對事實、或作技術性需要去做的事的標籤下：說出來的故事必須要有實用性，及能夠面對事實。
- 四、 顯現出當遵循特定想法時，將會浮現怎樣的經驗：述說故事的人有什麼樣的想法，就會有什麼樣的經驗及感覺。
- 五、 說故事可能挑起強而有力的力量，讓他們去思考影響實踐但常隱而不顯的一些建構：說故事可能會影響一個人的看法、想法，甚至是做法。
- 六、 說故事是達成對行動的溝通與反映的一種方式：可以以說故事的方式與他人溝通。
- 七、 它只是談話方式的一種，而且是一種「非正式的」模式：故事敘述是一種非正式的談話方式。
- 八、 透過故事來再現，明顯變成了不同的實體：體驗的當下，跟說故事時的感受一定不太相同。
- 九、 依賴口說故事的訴說以了解方案背後真正的願景及一個方案如何成為這樣的樣貌：故事敘述可以了解一件事的來龍去脈。
- 十、 做為行動研究的反應性故事訴說：以行動來反映故事。



十一、不同的行動者將會對「同樣的」情況說出不同的故事：同樣的一件事，碰到不同的人會有不同的故事。

十二、 故事總是帶有情緒的，甚至是激昂的。它們傳達了個體的感受及他們的所做所為：故事有時會包含一些情緒，也傳達了敘事者的感受與做為

(Schön, 2003：頁 276~366)。

十三、

所以綜合以上 Donald A. Schön 的觀點，以故事敘述，必須要具有真實性、實用性，還必須面對現實，不能過分的加油添醋，必須有堅定的信念，才能有合乎道德的成果，而說故事有強而有力的力量，可以讓人思考、檢討，也能把平凡無趣或不連貫的經驗變得有趣，雖然這是一個非正式的談話方式，但是以故事敘說的方式可以呈現出不同的實體，當然，不同的人對於相同的事可能會有不同的觀點，因此說出來的故事也不盡相同。

3.2.2 參與觀察法

參與觀察法是指在自然的情境或控制的情境下，根據既定的研究目的，對現象或個體的行為做有計劃與有系統的觀察，並依觀察的記錄，對現象或個體的行為做客觀性解釋的一種研究，研究者可透過觀察法立即實地觀察到現象或行為的發生（蔡保田，1987）。¹²

因此，我們也運用了參與觀察法，實際到好客好品希望工場去打工換宿了 22 天，觀察他們的經營模式、員工們的互動，與發掘餐飲部的特色等等。



3.2.3 文件資料蒐集法

¹²參考網址

<http://163.23.67.198/ttjhswp/research/files/2013/08/%E8%A7%80%E5%AF%9F%E6%B3%95.pdf>

所謂文件分析法是利用文件或檔案資料來了解人類思想、活動和社會現象的一種方法，由於文件和檔案資料的應用，可使研究的範圍突破時空的限制，所以蒐集研究資料時，不可忽視此種現成資料的應用價值，尤不能不知蒐集的方法。

所以我們採用了問卷調查的方式，來分析關於好客好品希望工場的遊客們，對於當地的認知、前來的動機、餐飲的接受度，及喜歡的特色部門等等，做資料的分析。¹³

3.3 資料分析：主題分析法

是一種運用系統步驟觀察情境脈絡、文化或互動關係的訊息分析方式，也是一種看見、理出感覺使道理顯現的分析方法，「主題」代表文本中常出現的元素，包括主張、慣用語或情境脈絡下的意義，而「主題分析」即是將這些主題再現的過程。從訪談文本中，不斷重複出現且具有共通性的，就是我們要探尋的共同主題，所以整個分析流程是循著「整體—部分—整體」來回於文本與詮釋之間。

主題分析法步驟：

1. 熟悉資料 2. 產生初步譯碼 3. 尋找主題 4. 檢視主題 5. 定義主題 6. 撰寫報告

主題分析法實作步驟：(螺旋分析流程)

1.敘說文本的逐字抄謄

我們使用經組員修飾後的受訪者訪談內容，將語句通順的方式完成的逐字稿。

2.文本的整體閱讀 (整體)

組員分別謄寫完逐字稿並整合之後，透過互相討論彼此的內容後，了解了好客好品希望工場的經營理念、其中的客家精神及其中的靈魂人物－吳介場長等等。

3.發現事件與視框之脈絡 (部份)

我們將它分為幾個部分，分別為

(1)與好客好品希望工場認識的機緣



¹³ 參考網址 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1303274/>

(2)前往打工換宿的計畫

(3)打工換宿 22 日

(4)結束換宿與事後討論

4.再次整體閱讀文本（整體）

分析完成後，再次閱讀整分文本。

5.分析經驗結構與意義再建構（部分）

我們開了小組會議，把我們所體驗的、所知道的，相互分享與聆聽，探討堆方的感受與經驗是否與自己相仿還是有所差異。

6.確認共同主題與反思（整體）

我們在次統整文本內的每個部分，進行整體內容的審核與反思，並探討對餐飲部門的認識與了解。

7.合作團隊的檢證與解釋

與老師一同統整驗證我們的體驗，並完成這次的分析。¹⁴

第四章研究結果

以下將介紹好客好品希望工場成立脈絡、界界 IDEA(二)換工新印象—青年共學實驗室的實踐以及廚娘訪談稿，透過以下說明讓大家對我們的研究結果有更多的認識。

4.1 好客好品希望工場成立脈絡

吳界在畢業之前，並不是一位特別突出的學生，小時候因為不愛讀書，所以在國中之後對於所謂的升學班還是放牛班，其實是不太重視的，然後也很愛玩，所以在升學上沒有很努力，但其實他也是很有想法的人，所以常常在學校有一些衝突，常常被記過之類的。人生最輝煌的歷史就是在國小時，擔任新竹縣的模範兒童。接下來，國中畢業到高中，高中畢業到大學，大學指考只考了 46 級分，到了文化大學。

「那時候去推甄，剛好我去上廁所，然後我爸爸碰到一個熟人是他

¹⁴ 參考網址 <http://www.ireading.cc/review/review.aspx?rid=43486>

在做汽工班的朋友，剛好是我要讀的學系的主任，他就說你來幹嘛，你兒子要考這所學校，可以名字抄給我，然後我就這樣上了，雖然我自己是不相信，這一段沒發生在我面前我是不相信的，這就是我爸爸說，我是靠運氣，然後上了文化大學。」(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

雖然爸爸說他是靠運氣上文化大學，但他也沒有因此不努力。但在他第一份打工—王品旗下的聚火鍋，卻因為手腳慢、不俐落被主管說不適合，要求他軟性辭職。

4.1.1 好客好品希望工場之歷史發展

1. 九讚頭文化協會

九讚頭在新竹的一個小村莊裡，那它之所以叫九讚頭是因為之前在一個很蠻荒的地方，有一棵樹叫做九讚樹，中午大家忙完過後想吃中餐就會約在九讚樹，算是一個當地的地標，當地的長老也會在那邊清點人數，為什麼要清點人數？因為橫山往裡走就是內灣，再往裡面就是尖石，那早期尖石是很多原住民住的地方，因為那時候有漢番有衝突，所以要清點人數以防原住民的侵襲與攻擊，那漸漸九讚樹、九讚樹，所以就變成九讚頭這個地方。

「最主要是在民國之前有一段戒嚴的時期，這一段時期就是禁止說母語，禁止說方言、討論在地的故事，都會被認為是一種白色恐怖這樣的一個情況，那在解嚴過後這個文化協會為了要讓在地人了解自己的故事，就成立了協會去做這樣的一個推廣。」(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

他有一個很特別的經歷就是在國小三、四年級時參與了九讚頭文化協會，因為父母是協會的會員，所以在小時候也一起參與了協會的活動。九讚頭這個協會早期是在做一些文化性質的推廣，包括做童玩以及在一些特別節慶的時候辦活動。吳界也從一開始的參與者到最後變成小幫手，當活動的關主等等，再大一點則是會去主辦一個活動或是當攝影師，這就是吳界一開始參與協會的過程。

2. 九讚頭月刊

九讚頭協會早期做的第一件事就是九讚頭的月刊，透過月刊的方式把九讚頭這個地方的故事去做一個呈現，這就是他們的創刊號，一個月發行一刊。

「協會成員年輕時在外地工作打拼，終有落葉歸根的想法，希望能夠為社區盡一點自己的心力。外號「柿子」的協會第二代成員張世潔就認為，這些長輩回到家鄉之後，能夠為自己的社區做一些事情，儘管只

是保存故事或者回憶，也是一種對社區的回饋。」

(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

九讚頭月刊自一九九三年起發行了好一段時間，藉著記錄九讚頭的人物和故事，以平常心的態度去編輯最樸實的社區，雖然只是白紙黑字，沒有精美編排和印刷，卻是真情的流露出他們對社區維護的心。經年累月下來，月刊的讀者越來越多，刊物內容從報導九讚頭擴大到整個橫山鄉，發行人量也逐漸增多，每期都固定有客家詩、童謠或猜謎。因為語言、文字是文化傳承的重要工具，所以刊物固定的小文章，期望小朋友能從簡單的客語，熟悉自己的文化，也鼓勵小朋友一起創作童詩。

3. 九讚頭電視台 (NTV)

現在的九讚頭是一個很幽靜的地方，也是當地的行政中心，包含警察局、派出所、衛生所到戶政事務所也在這裡，是一個機能非常方便的地方。看起來這樣的村莊生活是習以為常的，但是，很多這樣得村莊都面臨很大的問題，就是人口老化非常嚴重，常常只剩老年人或是很小的小朋友在這邊。那年輕人不是出去讀書就是為了找工作，離開鄉村去都市。但也因為人口老化的問題，當地的地下電台非常的猖狂、嚴重。

「那關於這個議題我是有切深之痛的，因為我的親人就有一個關於地下電台的過往，那就是我的爺爺，那這段故事要從大學說起，當我離開家這個過程，就會發覺一些事情，像我之前跟爺爺在家互動不大好，就是因為年紀差比較多，所以說比較少話，但離開家裡這段期間，因為分開的時間比較長，那回到家的時間就是比較珍貴的，那這時候就會關心起爸爸媽媽阿公過得好不好，有一次我從學校回到家裡，發現我爺爺多了一項新的興趣聽廣播，因為我爺爺平常就是起來吃飯就打個瞌睡，之後看個電視又去睡覺，就是沒有什麼嗜好的人，但是後來他非常喜歡聽廣播，那我一開始也不以為意，那我後來想了解他在聽什麼，結果才發現他是透過這個廣播電台來買很多保健食品，但是你會發現這個保健食品標記是很不明顯的，那道之後你會覺得好像有點嚴重，就是不大樂觀，那我就去深入瞭解說為什麼我爺爺會去買這個藥物，那後來才發現說，我們這個偏僻的村莊或許每個家庭都是，每一個老人家都需要家裡的陪伴和關懷，那當他們缺乏家裡的陪伴或關懷的時候，他們就會找其他的心靈的寄託，很多地下電台都是可以 CALL-IN 進去就可以唱卡拉 OK 阿，然後主持人會陪你聊天阿，這樣就在這上面找到心靈的寄託然後順便賣一些保健食品，所以我就後來發現為什麼我家爺爺會發生這種事情。」

(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

當得知爺爺買地下電台的保健食品的時候，吳界也發現到了人口老化的社區內，當地的老人因缺乏家裡關懷與陪伴所以找了地下電台當心靈的寄託，也因為這一次的經驗，讓他開始慢慢地正視社區內人口老化的事情。之後有一天他很好奇爺爺買了些什麼奇怪得藥品，所以就偷偷的跟到他的房間去，發現到了一張木頭桌子，當拉開其中一個抽屜的時候，看到了一個很漂亮的木頭小盒子，上面的雕刻非常漂亮，當他打開來看，裡面裝的是俄國以及其他不同國家的錢幣，之前他從來不知道爺爺去過這麼多國家去旅行。這件事也成為了他開始拍影片的契機就是想讓他的爺爺說出他經歷的這些事情，讓爺爺的小朋友知道，藉此保留下來變成珍貴的回憶。

「那我也想透過九讚頭的NTV跟在場的學生說一些事情，就是你們不要覺得你現在還在就學當中，沒有辦法幫這個社會做任何事情。」(吳界演講逐字稿, 2016年11月17日)

吳界在大學畢業前在協會裡面做的事情，他在當地建立了實體的電視台(NTV)給社區的老人家分享他們之前的故事，這個電視台影響了當地很多年長者這樣的形態，雖然當中有碰到許多的困難，像是寫稿看不懂還需要準備客語的大字報等等，但是最後還是克服了。之後還買了一台二手車改裝成幸福列車，帶著年輕人到各地村庄的廟宇、集會中心帶老人及小孩的團康活動，靠著寫幸福列車以及電視台的企劃案得到了當地政府的社會資源成了圓夢的第一桶金，他著洞見、觀察、同理心以及行動用來做更多的事情。

4.好客好品希望工場之成立—劉興欽漫畫館

內灣因為林業跟礦產的慢慢退化，有一段時間是很沒落的，當地居民都是找不到工作，必須離鄉背井到外地去找工作，當時日本有鬼太郎村，當地居民想說能不能複製過來到台灣來做使用，所以就找來劉興欽老師希望把他的漫畫作品授權讓商家出來做使用，那劉老師也非常阿莎力的說：「今天你商家要使用我的作品，只要付1塊錢就可以買到我的授權在商家上做使用。」所以在13、14年前內灣又掀起一波觀光風潮，就是因為劉老師這樣的授權。劉老師授權之後還有一個心願就是希望找一個地方來做展覽館來展出他的作品以及生平經歷，因為他對場館那些的不太了解，所以找了九讚頭文化協會來做配合，進行方式就是劉老師提供展品他的漫畫作品，由協會來做展館的展出以及搭建，所以這是好客好品希望工場的前身。

「好客好品希望工場過去是台鐵舊宿舍，是日治時期留下來的建築，因為長年沒人居住，可以看得出來非常的破舊也變成了當地治安的死角觀光的死角，後來協會跟鄉公所做協調希望做成劉老師的漫畫展覽館，

作為我們好客好品希望工場這個文化園區的第一步。」

(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

第一個案例(NTV)是在吳界大學就讀中，所以他可以為了自己的理想努力去做，但在畢業後他考慮如果要把這樣的服務人群、文化推廣這樣的事情當做工作必須要先考慮能不能養活自己，所以成立了好客好品希望工場與當地產業做結合。

4.1.2 好客好品希望工場之轉型

吳界在觀察內灣老街中發現越來越多消費者反應說到老街都只能吃吃逛逛，其實沒有其他的景點可以去認識在地文化，所以他希望可以去規劃有品質及內容的觀光點，而且這些點可以讓大家覺得既然來到內灣了可以了解到在地文化，所以最後的行動就是談文化，文化就是從平常的食衣住行育樂開始，從這幾個面向去形成一個文化，所以希望從生活出發，讓劉興欽老師的漫畫館去做一個轉型。

「在 4 年前的時候我們幫劉老師的展覽館做一個改名叫好客好品希望工場，之所以要改名是因為發現到我們的夢想更大，想要把所有事情包括在這裏面，所以叫好客好品希望工場，那在這個希望工場有幾個我們自己做的社區品牌，有劉興欽漫畫展覽館、台灣水色布包工坊、虎帽金工及品客好客生活餐飲。」(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

1. 劉興欽漫畫展覽館

劉興欽老師的展覽館依然存在這個園區內，但有更多的年輕新秀，都會碰到找不到展覽場地或是沒有被大家看到的一個窗口的這樣的一個問題。所以除了劉老師的作品之外也與新秀做一些特展，這些特展的時間與主題都不一定，像之前有邀請台藝大的學生幫內灣做一個整理視覺的展覽之外也有其他的藝術家進駐等等。基本上希望藉由過去的基礎慢慢變成藝術創作夢想的搖籃以及藝術教育的場館，這是基於劉興欽老師漫畫展覽館這個品牌後續想繼續推廣的事情。

現在發展：寒假時去那裡實習，在 1 月時劉興欽漫畫館還是存在的，但在後來因為合約到期的關係，所以 2 月時漫畫館撤掉了，改造成給小孩子玩的內灣遊樂園，裡面有兩個溜滑梯，第一部分是先爬進去有一個小的溜滑梯，裡面有球池之後往上爬出去有大溜滑梯可以溜下來，裡面還設置了積木區可以給小孩子玩。

2. 台灣水色的布包工坊

台灣水色這個品牌會成立是因為在 2010 年的時候當地橫山國中的老校舍要改建，期間許多東西要丟掉，但吳界在其中發現了以前家政課時會用的腳踩式針車，對於喜歡舊東西的他來說丟掉很捨不得，所以當時透過一位媽媽跟校長談，用一台 200 塊的價錢先買下了 20 台的針車後續再思考要怎麼做。後來因為剛好碰到金融海嘯，很多當地在紡織廠工作的媽媽失去了工作，所以就找這些媽媽來一起做裁縫。

「因為覺得過去對於人們來說包包是一個常用的生活用品，所以從布包開始去做這個品牌，但後來我們也碰到了一個很大的困難在銷售初期完全賣不出去，後來去了解為什麼就是因為媽媽們雖然很懂做裁縫，但是選布都不是現在主流主群喜歡的款式、樣式。」（吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日）

在這之後吳界做了一個改變，找當地設計系的年輕人一起加入，由年輕人來設計媽媽們負責做包包，這個形成了現在台灣水色的精神。因為他希望台灣水色打破大家對社區品牌的想像，過去只要提到社區做的事情都是想到很不成熟或是很沒有商品面向的產品，也想透過台灣水色去達到他們想要的重點。他到後來也發現到了腳踩針車是很傳統的技藝，以前這些媽媽的嫁妝不是黃金、電視也不是冰箱，而是一台腳踩針車跟著她到夫家去陪著她過後半個人生，所以找了很多年輕人一起進來學習，希望把腳踩針車這個技術保留下來。

「我也必須說我們很幸運當我們想做一些事情的時候背後的媒體報導幫了我們許多的忙，包括大家看到台灣水色的場景是在新竹的誠品的櫃位去拍攝的，我們也覺得很幸運做的一個社區品牌可以進到這樣主流的市場，另外的話我想提的是招牌上那時候簽了一個名字是周美青。」（吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日）

在 2011 年的時候水色才剛起步其實狀況都沒有很好，那時接到了周美青前總統夫人隨從的一通電話，得知這裡有社區媽媽在做非營利的推動，那時她說想來看看最後也真的來了。周美青也非常大方地幫他們做背書也選了一個基本款的包款帶走。後來他們的行銷也非常有頭腦，那天後那個包款就改叫美青包之後在網路上面販售，到現在依舊也是一個非常暢賣的一個商品。

「我們希望台灣水色可以從衣出發，透過我們傳統的工藝，來告訴大家說最漂亮最能代表社區的顏色是什麼，那這就是我們台灣水色的地方。」（吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日）

後來台灣水色希望以更多面向去接觸到布料的美好，包括把布料做一個轉變，像是布料做的明信片，從傳統的角度應用到多方面的轉換。甚至後來推了一個腳踩針車的課程，目的是想讓大家體驗用腳踩針車做這個布包是非常的辛苦的。要參加就得花時間到工坊，依照選擇的包款有 1 個小時、2 個小時的課程，他們會從如何踩針車教起到後續可以做出一個漂亮的包包。

現在發展：之前去的時候是有許多當地媽媽在那裡服務，縫製布包以及教怎麼使用針車，但後來寒假實習時，因為都在餐廳的關係比較少接觸台灣水色，但在裡面目前剩 2 個當地媽媽以及 2 個年輕人，台灣水色也慢慢開啟了網路上的銷售，除了原本的 Pinkoi 設計商品購物網站之外，還開啟了蝦皮的商場在網路銷售台灣水色的 DIY 布包材料，原本在水色內 10 幾台的針車也因為人員減少的關係所以剩不到 10 台以及原本在誠品的櫃位現在是已經撤掉的。

3.虎帽金工

想做這個品牌是因為內灣早期是開採業跟礦產的，吳界在想說要怎麼讓大家參與礦坑這段歷史，透過肉體勞動的轉換，變成一個大家都可以參與的美學體驗，所以才有了金工這個的品牌。

「越往內灣走會發現其實是越往大自然的懷抱裡面走去，它周遭都是各種層次的綠，我們不希望搭建一個建築，進到這個建築裡面就與外界隔絕，所以後來用大量的窗戶當底，所以當我們今天走進這個建築物的時候，我們會看到內灣的一花一草一山一木，是可以看得非常清楚的，所以這個就是我們當初在搭建的時候我們比較用心的地方。」（吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日）

那第二個部分是用了很多窗戶當底邊，這個窗戶是隔壁內灣國小老校長老家要拆，就把老家的窗戶全部撿回來，撿回來之後才發現，早期的窗框跟新竹有關係。因為台灣早期 80% 以上這個玻璃都是新竹產的，新竹有一個新竹玻璃廠在二十年前是專門供應全台灣的玻璃，新竹也有開採玻璃的原料「細砂」。

「我們去研究，這種玻璃在台灣製的基本上沒有，都是靠進口的比較多，窗花的玻璃現在基本上已經找不到了，這個窗戶是 Tiffany 綠，但你要想的是這種玻璃我們沒有重新染色過，它是三四十年前的玻璃，早期三四十年前祖先就懂得用這種顏色當家裡的裝飾，這是非常有生活美學的，會選這種時尚的顏色當家裡的配色。」（吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日）

三四十年前的玻璃顏色都沒退色，代表著以前的東西相當的耐用且品質有一定的保證，才能夠使玻璃窗保持的那麼好。且從以前開始生活美學就已經悄悄地出現在我們的生活當中。

虎帽金工這個品牌在這個園區裡是最新的，早期內灣的火車不是用來載人的，是用來載木頭跟煤礦，以及一些玻璃的原料，這些原物料都是從內灣的礦坑挖掘出來的，但現在基本上沒有人知道這段歷史，所以吳界場長希望透過讓遊客參與的方式，將肉體勞動變成一種美學，跟他們訴說過去這段少為人知的故事，讓來到這邊的旅客對於內灣有更深入的了解

「虎帽金工這個品牌的命名是因為，過去客家人其實跟銀是非常有關聯的，有一種趨吉避凶以及祝福的象徵，所以當初我們想做這個金工銀飾這個品牌的時候，我們就從這個意象出發，因為我們希望做的是，怎麼透過銀飾去呈現一種祝福、一種禮物的概念」。(吳界訪談逐字稿，2017/02/06)

虎帽金工這個名子背後可有其深深的含意，過去村莊有很多老家，在小朋友生日、滿月或是結婚時，當不會送金子，他們送的是銀飾，吳界據長輩的說法是，過去客家人在大陸移民過來之前，居住的地方是漳州及泉州，那這兩個地方過去本來就是大陸開採銀礦很重要的地點，所以有可能因為他們過去的生活習慣，就跟貴金屬是息息相關的，所以客家人的小朋友滿月抓周的時候，都會帶老虎造型的帽子，客家人會請當地銀匠的老師傅，特別再去打一片有漂亮金美紋路的銀飾，然後縫在虎帽上面送給小朋友，有一種趨吉避凶以及祝福的象徵。

現在發展：現在虎帽金工是有 2 位年輕人在裡面教導課程，有戒指、手鍊、項鍊等課程可以製作，製作時間大約 2-3 小時，客人在等待的時間會到餐廳內用餐，大部分的客群是情侶為主，內部空間有 3 張桌子可以做使用，除了課程之外也有賣設計師自己打造的銀飾在虎帽金工櫃台有販售。

4. 品客好客生活餐飲

橫山鄉是很重要的農業鄉鎮，它產了許多的水果，有了這些物產就結合餐飲，讓當地小農的農產品可以用不同的方式被看見。

「當初會想開餐廳是因為有一個想法，就是其實吃是最好體驗當地文化的一個部分，尤其是很多人到一個地方不見得會停下來買伴手禮買

紀念品，但是他永遠會停下來休息吃個東西喝個飲料，那我們可不可能也從吃出發來了解當地的文化呢？」(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

當時有位從澳洲回來的主廚，他從澳洲的餐廳打工度假回到台灣時發現一件事，那就是國外的料理都是不斷的與時俱進，包括料理的手法、料理的概念，甚至還出現分子料理。但他回到台灣再看客家菜的時候，永遠只有 3 種概念就是油、香、鹹，不是客家小炒就是薑絲炒大腸。但現代人的飲食當中較推崇少油少鹽，所以後來餐廳用的是客法結合的料理，雖然看起來是西式的料理手法，但是用的都是客家的材料、客家的原料及客家的元素去做。

「那包括我們也會不斷的希望可以倡導季節飲食的事情，那我們最近推出的，我們新竹很有名的叫九降風，那在九降風的吹拂之下衍伸了我們的柿餅產業，那台灣有 9 成的柿餅是在我們新埔太坑里這個地方做加工才會變成柿餅的，那我們也跟當地業者去合作怎樣把這個柿子變柿子雞湯。」(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

吳界他們想讓大家知道從吃的地方上已經從季節去改變了，也融合客家非常常見的麻糬及擂茶這兩種元素，透過不同的擺放方式，讓大家了解到客家菜也可以變成一件很時尚的事情。

現在發展：餐廳平日主要是有一位姊姊來負責，假日時會有 2 位工讀生來內場幫忙，長期的假期如寒暑假等，則會再請 2-3 位女工讀生來負責外場。客人大部分都會因為入園卷可以抵消費所以到此處用餐，大部分客群以親子家庭較多見，其次是情侶或是朋友等，菜單除了主食之外還有創新的餐點，如擂茶麻糬冰淇淋、柿子雞湯等，且點主餐的同時還可以選擇是否升級為套餐。

5. 社區回饋

「除了做這些社區產業之外，我們還有一個目的，希望把我們社區產業的盈餘挹注到我們協會想做的事情上面，就是我們希望可以做一些社區回饋。」(吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日)

他們用一些社區產業的盈餘，到當地的國小辦一些特別的活動，在幾年前曾經在元宵節辦過提燈籠的活動，提的燈籠不是用紙做的也不是用木頭做的是用菜頭做的。想用菜頭做燈籠是透過當地老人家給的概念，他們說早期沒錢去買玻璃紙，也沒有錢去買紙張的原料，但是當地產很多蘿蔔，所以就用雕刻的方式把這些蘿蔔變成燈籠來慶祝元宵節。也希望教導小朋友充分利用的概念，這些小朋友

挖出來的菜頭，也會請學校廚房煮成菜頭湯給他們當作營養午餐。然後他們也辦了一些美學教育的課程，包括教小朋友畫畫，美學課程進行一到兩年的時候也會把一些作品做成明信片送給小朋友。

「我們最近在做的一件事情就是，內灣有很多空間我們希望怎樣能讓更多的青年可以參與我們想要做的事情，所以在今年暑假過九月開始，我們開始做所謂的專長換宿。」（吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日）

專長換宿是希望更多人有機會來內灣生活一段時間，好客好品希望工場提供場所來體驗內灣的生活，而住宿者只要用小小的事情回饋他們。像是想在內灣住一個晚上，就用四個小時的服務來回饋就可以了。目前已經有大約十幾位的換宿生來到內灣，有香港、大陸來的學生，也有一輩子沒有來過內灣透過這次機會來認識內灣這個小小的山城，這是最近在做專長換宿的部分。

「我剛才有提到，很多事情做了就對了，你的過去一直在累積，這是我從大學畢業開始慢慢累積到現在，我覺得我很幸運是在今年變成協會新一屆的理事長，可以帶領協會繼續的前進，我希望給大家一個勉勵就是說，其實只要努力去做，你的一切都會慢慢累積起來，這都是未來你去檢視的時候會發現自己的成長。」（吳界演講逐字稿, 2016 年 11 月 17 日）

吳界從小學三、四年級參與九讚頭文化協會從一開始的小助手，經過九讚頭月刊及 NTV，從劉興欽老師漫畫展覽館到現在的好客好品希望工場，可想而知過程並不是容易的，但他也靠著自己的經驗累積，到最後當了協會的理事長，一切都要從小就開始慢慢累積，也許過程會困難，但到後面發現自己有所成長也是開心的。

4.2 界界 IDEA(二)換工新印象—青年共學實驗室的實踐

1.換工新印象—共學實驗室

好客好品希望工場，現在就是一個完整的文創園區，內含台灣水色、虎帽金工、好客好品生活餐飲主要三大品牌，每個品牌，現在都有獨立的負責人、或者是獨立的團隊在做運作，他們希望說，怎麼樣透過年輕人加入這個組織，讓社區產業不再是舊有的印象或是想法，而是融入比較創新的元素，一群年輕人來到內灣不在單純只為了觀光，而有其他可能加入這邊，然後用自己的創意，把原本舊有文化的東西去改變及創新，這也是吳界場長想辦實習的原因，他不希望讓打工

換宿就只是純粹的打工換宿，而且不把他們當作真正的實習生，而是一個創意與想法的交流平台，怎麼讓新的年輕人透過互相交換意見讓彼此成長同時讓新的創意不斷加進這個團隊，吳界這麼說：

「像我這種年輕人要在家鄉找一份工作是比較困難的，所以有沒有可能有更多的選擇，是提供給這邊的年輕人的，這是我們當初的想像，所以會把年輕人這樣的希望放進來，有一部分也是說讓在地一些比較年長者有更多就業機會帶來在地的一些希望，我們是互相學習的，沒有誰是最正確的意見，每個人把自己的想法提供出來之後讓事情可以做的更好」。(吳界訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

吳界辦理實習這個想法來自，他覺得自己是當地的年輕人其實在這樣一個鄉村，其實工作機會很少，這邊只能在老街賣東西烤香腸，他就在想有沒有其他更好的選擇，要找到工作只能到大都市去，例如台北、台中、高雄這些地方，這樣又必須離鄉背井其實蠻可惜的，所以希望創造工作機會讓當地年輕人有一個場域可以發揮自己專長，為自己生長的地方付出一點，另一方面是讓年長者還可以就近接點工作，協助家計的維持，而且透過換宿生的創意與專長提供一些意見，讓一件事情變得更有興趣可以做的更好，或許在討論的過程中比較繁雜，但可以融入不同人的意見，將事情做得更好，這就是吳界希望的。

2.花圃與種子

每個換宿生來到這裡就像一顆未發芽的種子，而好客好品這個場域就像是一個花圃，換宿生來到這裡互相交換想法提供彼此養分，讓大家都可以變成漂亮的花朵，同時希望減輕年輕人出外遊玩住宿的費用，也藉由這樣的方式讓年輕人更容易來到內灣認識內灣，而且來到內灣認識各種不同專長的年輕人，透過打工換宿彼此互相交流互相學習，有機會激出更多火花。

「利用提供住宿的方式讓他們來到這邊，來到這邊貢獻自己的專長每個人去做自己想要做的事，我們這邊能提供的就是在自有的資源上或是事情的經驗上，給他們一些建議跟協助，並且陪著他們一起去做這些

事情」。(吳界訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

過去很少人願意這麼做，因為他們覺得兩天極短期的打工換宿這樣效益並不大，而且各種成本都比較高，所以不願意這麼做，但吳界願意這麼做，這樣做以後反而有了一些意外的收穫，反之簡單來說這樣的規劃就是給他們建議與想法，不希望說來到這邊改變他的本質或是改變他想做的事情，因為有可能他不適合，或是其他地方有更好的地方可以去實習或工作，所以這邊單純給予協助與支持。

3.打工換宿的困難

大部分會選擇來這邊打工換宿的學生本身就是很有熱忱的，跟這邊的步調是可以結合的才會選擇參與這樣的活動，所以說遇到的困難是比較少的。

「其實來到我們這邊的人比較少，他們本身可能對於這種生活叫於習慣，他們本身就想來享受內灣這樣的生活」。(吳界訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

雖然說不會遇到什麼困難，但偶爾也會遇到預約的客人不來，或是爽約之類的，只是這樣的情況還是偏少的，吳界覺得這是比較幸運的地方。

4.女孩們帶來的改變

雖然不是什麼實質上工作成效上的改變，不過卻為這個地方注入很多活力與歡笑聲讓整個園區生氣蓬勃。

「可能我們的工作人員忙起來就比較嚴肅，他們帶動了這邊的氣氛」。
(吳界訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

平常忙於工作的員工們，臉上難免因為工作繁忙而忘記臉上的微笑，但因為女孩們來到這邊讓整個園區重新充滿朝氣。

5.三個擁有不同特質的女孩們

三個女孩擁有不同的特質與專長，在這樣的場域下結合在一起，透過分工可以將一件事合作得天衣無縫。

「他們的默契非常好，我爸也笑說他們三個畢業後可以一起合股開公司了」。(吳界訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

不同個性不同性質的三個女孩，培養出絕佳默契，透過分工合作激出不同的火花。

6.女孩們回饋

三個女孩一起來到內灣這個地方當了一個月的鄉下人，這段日子中經歷了很多大大小小的考驗，也參與了很多之前從沒做過的事。

「覺得原本無法達成的事情，但在大家互相幫忙下都順利完成了，來到這邊真的學到很多也體驗很多，這真的是很不一樣很有意義的一個月」。(女孩們訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

三個都市小孩來到內灣一個月，原本有很多不習慣，但在經過多天的體驗漸漸的融入其中，為這個地方帶來很多歡樂與歡笑。

8.女孩們的工作日誌

簡單分為三個部分：

第一部分—環境適應

或許是因為我們來自繁忙的北部，剛到內灣的前幾天，就讓人感覺到相當悠閒、愜意的步調，讓我們覺得相當特別，不過我們最吃驚的是，這裡的店家幾乎都只營業到 5、6 點而已，只有街道盡頭的 7-11 還燈火通明的亮著燈，讓



我們不禁擔心，會不會下了班之後就無處可以覓食，不過還好，我們有休假的時間可以採買食材自行料理，不怕餓著肚子，民生需求都解決了，我們也就逐漸適應了這樣的「慢生活」。

第二部分—無頭蒼蠅

再來的幾個禮拜，我們原以為會被分配到不同的區域學習，沒想到，我們成天膩在一起，一起清理園區內的灰塵、展區的舊物，動腦想些活動企劃，上架文創產品，幫掉漆的吉祥物們塗上屬於我們的創意的色彩，雖然每天都做不同的事，但讓我們感覺有點像是無頭蒼蠅一般，不過即使如此，我們還是盡力將每一項 BOSS 的任務做到最好，好不容易到了要過年，BOSS 也讓我們放了一個禮拜的假回家圍爐，而我們也將近況與老師回報，並為年後的幾個禮拜做打算。



第三部分—有頭緒了

最後的一個禮拜，我們選擇待在「品客好客生活餐飲」這個部門，學習製作這裡的餐點，還有如何點餐、介紹菜單和招呼客人等等，一開始有些手忙腳亂的，但是過了幾天，我們就相當熟練了，廚房內的姐姐也相當放心讓我們做餐、送餐，雖然感覺好不容易步上了軌道，但是離別的日子也來臨了，我們用微笑和這邊的人、事、物說再見，也約定好了一定會再回來，真的很感謝「好客好品希望工場」給我們這個機會體驗與實習。



4.3 品客好客生活餐飲

1. 與好客好品希望工場的機緣

好客好品這個園區是從一個協會開始的，餐飲一直採取客家結合法式的組合，

希望可以突破傳統讓它有點變化，因此開始重視擺盤的部分，希望做出自家特色。

「客家結合法式之後，因為我們注重擺盤，每次餐點出去客人都會很驚豔」。(廚娘訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

這也是我們來到這邊實習才知道的，原來透過餐飲的擺盤方式，會讓客人對於餐點有不同的看法。

2. 擺盤對於餐點的重要性

或許有些人覺得，一份餐點最重要的是餐點本身好不好吃，但其實餐點的擺盤也是相當重要的，一份餐點有好看而且吸引人的擺盤，會讓人比較想去吃它，另外，一份餐點不單單只是一份餐點，看更深入一點還可以從食物中看出文化層面，然而他們的餐點主要是想呈現創新的客家味。

「放在木盤上跟盤子上感覺是完全不一樣的，有跳一層的感覺，然而金桔、油蔥酥，都是比較有客家味道的，那像麻糬的話，我們會加入一些堅果，讓整體的感覺更有客家原有的特色」。(廚娘訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

一份餐點有精美的擺盤，就比較有辦法吸引客人的目光，不論餐點本身到底好不好吃，有一個精美擺盤就讓人想去嘗試，何況客家料理給人的第一印象一直是油膩，他們希望藉由客家與法式結合，讓客家結合創新的元素做出自家特色。

3. 食材的定位

橫山鄉是很重要的農業鄉鎮，它生產了許多的水果，有了這些物產就結合餐飲，讓當地小農的農產品可以用不同的方式被看見。

「我們食材盡量都以當地媽媽們用的到的，我們主要希望可以減少食物的里程」。(廚娘訪談逐字稿，2017 年 02 月 06 日)

很多人都會選擇從國外空運進來的食材，但其實那是非常不環保的作法，像這邊在地有種菜的，有用水果釀醋飲的，那其實這些東西就已經很好，變成餐廳可以運用的食材，同時希望食物里程不要超過六十公里，這邊的食材，北到有苗栗以北的或桃園以南的，他們將在地的食材結合，這就是所謂的食物里程，同時也是他們餐飲的特色之一。

4.五十銅板門票費

當初開始營業其實是沒有收這五十塊門票費的，導致天天爆滿，人潮一多垃圾就多，讓整個園區的參觀品質變得非常差，因此開始酌收不貴的五十元門票費，這樣一個規定可以篩選一些客人，有些人看到要收五十元就不會進來，真正會進來的就是對於園區內容有興趣的遊客，這樣的做法提高了園區參觀的品質。

「客人進來就會覺得原來這裡還有一個這麼舒服的空間，可以坐著休息而且不受任何時間的限制」。(廚娘訪談逐字稿，2017年02月06日)

內灣老街除了餐廳以外就沒有可以長時間坐下來休息的地方，而且每逢假日人潮眾多，坐在餐廳也會被限制時間這樣有很大的壓力，剛好在內灣老街旁有一個品客好客生活餐飲，這邊不限制時間，花少少五十元的門票費就可以休息很久，我想這同時也是他們的優勢吧。

5.經營的轉型-充滿文化的好客好品希望工場

姐姐本身是客家人，所以對客家文化有一點研究，她很佩服早期的理事長對於九讚頭很早就有在做文化相關的經營了，這邊之前有劉興欽老師的漫畫展覽館、還有虎帽金工以及水色的部分，算是比較充滿文化以及文創的部分，除了餐飲還有一些文化的內容讓遊客欣賞。

「我們去到一個地方就是希望有這種感覺，所以我們想呈現給客人就是一個很舒適很文青的地方，園區現在主張文創吸引年輕人，同時就有年輕氣氛的氛圍」。(廚娘訪談逐字稿，2017年02月06日)

當初園區設計就是希望客人有各式各樣的選擇，不像是內灣老街單單只是餐飲而已，而是有餐飲以外更多不同面向的選擇，而且之前因為理事長都是年紀稍長一點的，比較不知道年輕人要的是什麼，直到吳界接下這個職位，整個園區開始轉型經營，慢慢知道年輕人或是現代需要的是怎樣一個環境才加以改變。

4.4 女孩們在品客好客生活餐飲的實踐探究

以下將介紹品客好客生活餐飲的廚娘小撇步、女孩們在餐飲部內外場的實戰經驗、顧客對於餐飲的滿意度分析，透過以下說明讓大家對品客好客生活餐有更多的認識。

1 廚娘的小撇步

推翻客家飲食鹹香肥的既定印象，但在創新的同時又保有客家元素，像是品客好客三明治就深受顧客喜愛，將客家油膩的油蔥酥與清爽的法式吐司做結合，這樣的搭配給了顧客全新不一樣的感受；還有這邊的醋飲是在地小農自行釀造，屬於品客好客餐飲的一大特色，選用當地小農自行釀造的醋，這樣一來不但讓醋保有當地最原本的風味外，還縮短了食物運送的里程數，將各種污染與繁複程序降至最低，尤其長程的食物運送必須用能源來驅動運輸工具來儲存食物，這樣的做法增加溫室效應氣體排放，加速全球暖化，所以減少食物里程這樣的作法也是目前各廠商在提倡的，希望藉由這樣的方式保護地球。

2 女孩們的內外場實戰經驗

(1).好客總匯三明治 (Hakka Club Sandwich)

內場：因為我不太擅長切菜所以還沒做過，但大概就是先烤土司，要微波已經切好的冷凍肉片，煎蛋，吐司抹秘密配方的醬，放番茄、蘋果等蔬菜水果，一層一層的把剛剛所講的材料疊到上面去變成好吃的總匯，擺盤是放在木板上最後在灑上堅果，以及裝飾用的糖粉。看內場的人員做通常蠻耗時間的，如果同時很多總匯需要做的話一個人一定忙不過來。這個總匯吐司真的很好吃，偶而中午客人比較少的時候，都會拜託餐廳的姐姐或是假日的工讀人員做給我們吃。

外場：最好吃的一份吐司，也相當的有特色，裏頭有金桔醬及油蔥酥，讓人相當驚艷，上面的蛋還有分全熟與半熟，在點餐時要特別記得詢問客人，在送餐的時候也要小心，別讓固定吐司的小牙籤戳破了半熟蛋黃。而且好客總匯三明治的擺盤跟外面其他餐廳擺盤比較不一樣，它並不是用磁盤而是用自家自製的木板非常特別，看似精緻的餐點，其實這樣的擺盤對外場送餐有點不方便，因為木板並沒有盤緣，而且三明治又疊很多層，每次送餐很怕它滑落，除此之外排邊的堅果都會滾動，所以每次送餐都要特別注意，而且園區的桌子高度又不太一樣，偶爾要蹲低，每次要送這個餐都要提高專注力，避免餐點滑落。端的時候也要格外小心別把土司弄倒了。

(2).柿子雞湯 (Chicken Stock with Persimmon)

內場：柿子雞湯其實相當容易解決，就是去冷凍庫把柿子雞湯拿出來且拿到微波爐微波 15 分鐘即可。柿子雞湯是由餐廳的一位姊姊是先熬煮之後再冰到冷凍庫的。雖然名字聽起來很創新，但大多數的客人點完，上餐之後幾乎很少看到有人喝完，大部分都是只吃雞腿居多，然後裝柿子雞湯的容器是類似茶壺狀的，如果沒喝完送回廚房其實很難做清洗。

外場：柿子雞湯深受長輩顧客的喜愛，不過因為它是熱湯，因此在端的時候很燙，不只我們要小心，也要提醒客人在食用時要小心燙口。客人通常是抱著嘗鮮的心態搭配三明治升級套餐才點這項餐點，但可能將柿子融入雞湯大家還是不太熟悉不太習慣，很多人喝幾口就不喝了，每次收桌回來，幾乎都是完整的，裡面有雞肉又有一整顆柿子，當我們在洗碗其實很麻煩，都要先將廚餘全部倒掉才方便清洗，而且又有一些喳喳，每次都會把洗碗槽弄得很髒。

(3). 擂茶冰沙麻糬 (Lei tea Smoothie & Rice Cake Set)

內場：最熱門最多人點的一道餐點，相當的創新完完全全在老街看不到，因為老街大部分都是杯子裝的熱擂茶或是冰擂茶，冰沙是另一種的創新。每次只要假日擂茶冰沙麻糬一定是爆單的狀態，因為這個餐點除了擂茶冰沙之外還有香草冰淇淋，比較不會都是只有擂茶的味道多了一份香草香，且我們的擂茶冰沙並不是添加果糖，而是蜂蜜下去打的，所以吃得同時比較不會那麼死甜反而是多了一份蜂蜜的甘甜味。擂茶冰沙麻糬如果很多人同時點的話，我通常就是看幾份一次把所有的船型容器擺成一排，然後一次性地看容量打冰沙。在做冰沙的同時，如果有其他飲料的話，我會讓冰沙機在那裏打，然後先做其他飲料，回來時冰沙打好了，其他飲料也送出去了，就不會耽誤到客人的用餐時間，讓他們等太久。在內場的時候，如果客人很少時，我還會問姐姐可不可以自己打冰沙來吃，因為真的太好吃了而且又消暑。

外場：這項餐點還蠻多客人點的，應該是因為比較創新，客人都比較願意去嘗試，它的擺盤以蠻有特色的，不過對我們外場的服務生來說，卻是最噩夢的一份餐，這樣的擺盤方式對於外場送餐也是有一些不方便的，主要那個船型盛裝擂茶冰沙的碗，又大又厚重，再加上冰品位在碗上凝結小水珠，讓我們又更不容易拿取了，左右兩邊的流線型設計雖然讓碗的整體外觀看起來很舒服，但這樣的設計用來盛裝液體很容易流出去，只要稍微不穩，擂茶冰沙就會從左右任一邊流出去，而且園區桌子高度不同，偶爾蹲低就很怕將它打翻，非常不方便，一個不注意就容易灑出來，好幾次在端的時候都這樣，讓人又驚又險的，不過說實在的，擂茶冰沙麻糬是真的不錯吃，也難怪那麼人喜歡。

(4). 熱擂茶麻糬 (Hot Lei tea & Rice Cake Set)

內場：熱擂茶麻糬是人氣第二高的商品，因為有些人喜歡喝熱的擂茶，但我們熱擂茶跟外面老街賣得較不同，外面就是純粹擂茶粉加熱水，但我們擂茶是把擂茶倒入杯中到 8 分滿，之後再用牛奶及奶泡填滿，最後在灑上桂花粉。那麻糬是另外裝盤，2 塊芝麻口味 2 塊花生口味一起擺，那麻糬下會鋪一片葉子當擺盤，那也是園區內的植物，餐廳的姐姐都會早上去採來用，放上盤子之前要先用毛巾吸乾水分，因為為了保持葉子的新鮮會泡在水裡，麻糬放上後會在撒上桂花粉。如果麻糬硬掉了的話，我們會放到微波爐微波 30 秒讓他變軟，麻糬通常都是放在

保麗龍箱內保溫及防止硬化。

外場：有些客人不習慣吃冰的食物，那就可以點熱擂茶麻糬，它是一杯現調熱擂茶配上一盤雙料麻糬，每當送上這排餐點，我們都會提醒客人在喝擂茶前要稍做攪拌避免擂茶粉的沉澱，經過攪拌過再喝比較順口。不過還是有很多客人會忘記，導致我們洗碗的時候，都會有很多擂茶的沉澱物留在杯底，不但難清洗，冷掉的時候也會黏在杯壁上，只能說各有優缺點。

(5).醋飲類

內場：醋飲類聽餐廳的姐姐講是當地小農親自釀造的所以跟外面的較不一樣，而且味道也比較濃厚一些，通常醋都是先裝成小罐的放在內場的盒子裡，當不夠時就是從下面的櫃子拿出來補充到小罐子裡，一開始不知道打開來還以為是醬油，因為醋沒稀釋的話顏色就會偏深一點，但要補充的時候，一打開醋的味道，真的超級酸的那種，通常我們醋飲較不建議客人完全去冰因為口感會偏酸，但很多客人就是不信邪之後又會拿到吧檯請我們內場幫他加水，通常醋飲我們會盡量做到少冰，口感喝起來比較會滑順一點，一開始剛做醋飲的時候，如果同時做很多杯，都會忘記順序以及口味哪個是哪個，可是做習慣了之後就分得出來了，因為味道聞起來會稍有不同，雖然看起來都是黃色的。

外場：這邊的醋都是當地小農自己釀造的醋，製作過程常傳統，聽到這樣的形容有些客人就會想要嘗試，而且夏天來一杯冰涼涼的果醋真的很享受，醋飲有分很多口味，像是梅子和鳳梨等等，不過缺點就是因為每種果醋調製出來的顏色都非常相近，顏色都是淡淡的黃褐色，一次來個三四杯很容易就分不清是什麼口味的了，總是讓我們外場的服務生很困擾，每次都要再出餐前默念個三、四次以防自己忘記。當我們再送任何餐點都會告知客人這是甚麼餐點，是否有什麼需要注意的部分，這樣每杯顏色都大同小異，這樣容易造成外場人員送餐時的混淆，如果一兩杯就比較沒有這樣的問題，但如果一桌一次有五杯左右就很容易弄錯，有時又會碰到客人一直想問清楚這杯到底是什麼，其實真的蠻困難的，但當然偶爾也會遇到比較親切善良的客人，他會說：「沒關係，你放著就好，辛苦你了」，聽到客人講出這樣的話真的很開心，雖然只有短短幾個字，就是覺得充滿溫暖。

(6).就內外場實戰經驗來看品客好客生活餐飲的發展與特色

就內外場實戰經驗來看，就可以知道客人們在品客好客生活餐飲最常點的東西就是比較具有客家特色的餐點居多，然後餐點的擺盤不論是飲品或是餐點都有不同的擺法，而不是做完了就直接擺一擺就送上去，上餐也要客人稍微介紹一下餐點，讓客人了解裡面的東西有什麼。如此可知客家餐點的創新還是有一定的成

功性，也比起一般的餐點更具有客家的特色。

第五章 結論

5.1 好客好品希望工場成立脈絡及轉型機緣

1.九讚頭文化協會資源的贊助

文化協會算是好客好品希望工場的前身，因為父母是協會的會員，所以在小時候也一起參與了協會的活動。吳界也從一開始的參與者到最後變成小幫手，當活動的關主等等，同時吳界也有了一些創業的想法，像是九讚頭月刊、九讚頭電視台（NTV）等等，九讚頭月刊主要是透過月刊的方式把九讚頭這個地方的故事去做一個呈現，保存一些故事或者回憶；然而九讚頭電視台（NTV）是為了給予村莊長輩的心靈寄託，藉著記錄這地方的人物和故事讓更多人認識在地的大小事；因此背後的九讚頭協會給了他很大的支持與協助。

2.界哥的雄心壯志與獨特的人格特質

吳界在畢業之前，並不是一位特別突出的學生，小時候因為不愛讀書，然後也很愛玩，所以在升學上沒有很努力，但其實他也是很有想法的人，在大學畢業前在協會裡面做的事情，他在當地建立了實體的電視台（NTV）給社區的老人家分享他們之前的故事，從中吳界發現了，內灣老街賣的都是吃的東西，沒有一個比較能夠展現文化的地方，因此決定創建好客好品希望工場這樣一個園區，保留當地內灣的文化特色。

3.界哥背後家人的大力支持

吳界算是創業人口中，比較幸運的一個，從小因為父母的關係，從小就跟九讚頭協會很有關係，因為背後有了雄厚的資源，因此家人也都很支持他想做的事，一家人一手撐起整個園區的責任，並在各部門一直幫助吳界讓他能夠更順利，他的媽媽成了品客好客餐飲的負責人，而他的老婆純純則是水色的美術指導。

4.懂得善用政府的資源

由於從小跟九讚頭協會有密不可分的關係，因此他背後整有雄厚的資源，不斷在贊助他所做的一切，不論是金源、人力或是想法，像是客家委員會、文化局或是申請勞動部多元就業方案，都是好客好品希望工場成功背後的大功臣。

5.2 三個女孩秉持夢想與希望來到內灣學到什麼

1. 青年共學實驗室的想法

吳界希望說，怎麼樣透過年輕人加入這個組織，讓社區產業不再是舊有的印象或是想法，而是融入比較創新的元素，把原本舊有文化的東西去改變及創新，不希望讓打工換宿就只是純粹的打工換宿，而是一個創意與想法的交流平台，每個換宿生來到這裡就像一顆未發芽的種子，而好客好品這個場域就像是一個花園，換宿生來到這裡互相交換想法提供彼此養分，讓大家都可以變成漂亮的花朵，同時希望減輕年輕人出外遊玩住宿的費用，也藉由這樣的方式讓年輕人更容易來到內灣認識內灣。

2. 女孩們的日記

女孩們的日記主要分為三部分，環境適應、無頭蒼蠅以及有頭緒了，依照社會建構論的理念，以學習者為中心，而我們三個女孩就是主要的學習者，三個來自台北都會區的女孩第一次到鄉下生活這麼長的時間，一開始對於環境有很多的不習慣，無論是作息步調、餐食方面甚至交通都花了很多時間才適應，剛開始像隻無頭蒼蠅不知自己該做些什麼，畢竟是一個陌生的環境，但越到後面就越趨習慣園區運作的一切，協助將漫畫館轉型、協就餐飲部各大小事，無論做餐、送餐、收桌甚至洗碗，每一項都沒有少，做了一個禮拜感覺好不容易步上了軌道，但是距離離開的日子也近了，我們帶著收穫離開，真的很感謝「好客好品希望工場」給我們這個機會體驗與實習。

5.3 品客好客生活餐飲的發展與特色

1. 菜單的設計

品客好客生活餐飲推翻客家飲食鹹香肥的既定印象，想法利用給人精緻清爽的法式元素與給人又香又肥又鹹又油家常菜的客家元素相互結合，但在創新的同時又保有客家元素，食材上他們選擇將客家油膩的油蔥酥與清爽的法式吐司做搭配，這樣的創新給了顧客不一樣的感受。

2. 品客好客生活餐飲的特色與發展(在地食材、擺盤、用餐環境的營造)

品客好客生活餐飲的一大特色，堅持使用在地食材，食材盡量都以當地媽媽們用的到的，他們主要希望可以減少食物的里程，將各種污染與繁複程序降至最

低；另外他們也相當重視餐點的擺盤，一份餐點有好看而且吸引人的擺盤，會讓人比較想去吃它，而且一份餐點不單單只是一份餐點，看更深入一點還可以從食物中看出文化層面，然而他們的餐點主要是想呈現創新的客家味；除此之外他們在園區還營造了一個充滿文創氣息的用餐環境，與外頭喧鬧繁雜的內灣老街做一個很大的區隔，讓客人在這用餐能夠有徹底放鬆的感覺。

3.女孩們的內外場實戰經驗看品客好客生活餐飲

去了快一個月的時間，直到要離開前的一個禮拜，我們決定在品客好客生活餐飲部門奮鬥，起初跟著廚房內的姐姐學做餐點，協助招呼客人、送餐、收桌甚至到洗碗，都由我們三個女孩和姐姐一手包辦，雖然一開始有點狀況外還沒上軌道，但是越到後面就越熟練，認真投入餐飲的協助與學習，當我們完全熟悉一切模式，卻也到了要離別的日子，我們帶著收穫離開，同時感謝好客好品希望工場給我們這個機會做「一個月內灣人」。

5.4 社會效用與影響

1.社區回饋

在九讚頭協會尚未成立好客好品希望工場之前，吳界發現許多的當地老人因為缺少陪伴，會找地下電台的人聊天藉而買不知名的藥品事情後，在當地建立了實體的電視台（NTV）給社區的老人家分享他們之前的故事，讓他們不再無聊。之後還買了一台二手車改裝成幸福列車，帶著年輕人到各地村庄的廟宇、集會中心帶老人及小孩做一些團康活動。他們也用一些社區產業的盈餘，到當地的國小辦一些特別的活動，幾年前曾在元宵節辦過提燈籠的活動，提的燈籠是用菜頭做的，藉此教導小朋友充分利用的概念。然後他們也辦了一些美學教育的課程，包括教小朋友畫畫，美學課程進行一到兩年的時候也會把一些作品做成明信片送給小朋友。

2.一日內灣人的鄉下體驗

在建立了好客好品希望工場後，吳界舉辦了「小青心 X 共學實驗室」的活動邀集全台灣在學青年，訴說著每個換宿生來到這裡就像一顆未發芽的種子，而好客好品這個場域就像是一個花園，換宿生來到這裡互相交換想法提供彼此養分，讓大家都可以變成漂亮的花朵，透過專長換工，將新竹縣豐富的人文地景產，以外來青年的眼光與角度，給予不同詮釋與呈現。以「社區品牌實習」為核心，在地品牌負責人與青年間的「共學」為主題，來一場毫無限制的青春探險。

3.傳統與創新-餐飲效益

新竹內灣自古以來是客家聚落，然而最能代表客家的當然就是色彩鮮豔、別具客家特色的客家花布，他們善用客家花布做為自家產品設計的一大元素，因為這樣一來，看到花布就知道是新竹內灣的特色；另外由於客家是務農的民族，自古料理就充滿油香鹹這三味，但因為近年健康觀念興起，這樣重口味的客家飲食不再這麼容易被接受，若依舊堅持舊有的料理方式，不嘗試創新再過沒多久終究會被淘汰的，就是因為這樣，他們將代表客家的油蔥酥巧妙的結合了西方的三明治，這樣的做法，讓料理更加創新更加有特色，同時讓現代人可以重新再接受客家味的菜餚，因為懂得創新，讓客家料理再度受到外界歡迎，因此透過我們的問卷可以發現，來訪「好客好品希望工場」的遊客們大多都是因為逛內灣老街經過好奇而來的，因此大部分遊客都是初次來訪，而大多都是與家人一同前往，對於餐飲的部分是滿意的，也是遊客們認為最具特色的地方，其中與客家結合的餐飲，遊客們接受度也挺高的，看來好客好品希望工場的餐飲部分做得還算不錯。

參考文獻

學位論文

- 彭祥銘（2014）。真實性認知、觀光意象對遊後行為意圖之影響—以內灣地區為例（碩士論文）。元智大學。
- 官綺君（2015）。遊客遊憩涉入對體驗價值與地方依戀影響之研究——以新竹縣內灣風景區為例（碩士論文）。中華科技大學。
- 黃靜萱（2013）。文化觀光對地方發展之影響——以新竹縣內灣為例（碩士論文）。元智大學。
- 錢運財（2006）。傳統聚落發展觀光之遊憩衝突研究-以新竹縣內灣地區為例（碩士論文）。中華大學。
- 涂竣發（2011）。新竹縣內灣地區旅遊發展之研究（碩士論文）。國立臺中教育大學。
- 蔡世群（2008）。客家地區社區營造策略之比較研究—以內灣與九讚頭社區的發展現況為例（碩士論文）。國立交通大學。

書籍

- 劉還月（2000）。**台灣的客家人**。北市：常民文化，ISBN 957-8491-57-3
- 盧維屏（2006）。**食飽吉**。台北：野人文化股份有限公司，ISBN 978-986-82059-9-4
- Donald A. Schön, 夏林清, 洪雯柔, 謝斐敦(2003)。反映回觀—教育實踐的個案研究。遠流出版社，ISBN 957-32-5038-1
- Kenneth J. Gergen (2009). *An Invitation to Social Construction*. SAGE Publications. ISBN 978-1-4129-2300-2

電子文獻

陳芸慧 (2006.3.15)。《網路社會學通訊期刊》第 53 期建構主義理論之探討。嘉義大學國民教育研究所。取自於 2017/08/25

<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/53/53-13.htm>

王惠珠 (2003)。客家特有桔醬的歷史與營養價值的探索。取自於 2017/03/16

https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj00_DrxL3UAhWMk5QKHziVDYUQFggmMAE&url=http%3A%2F%2Fweb3.hakka.gov.tw%2Fdl.asp%3FfileName%3D61617392071.pdf&usg=AFQjCNERFMETc8Lxl86A1lEoUQQkfBAIPw&sig2=6peWcW6bw9_-lvu1YA5fWw

觀察研究(2016)。壹、綜觀獨立研究。取自於 2017/09/15。

<http://163.23.67.198/ttjhswp/research/files/2013/08/%E8%A7%80%E5%AF%9F%E6%B3%95.pdf>

國家教育研究院(2000)。黃國彥。文件分析法 **Documentary Research**。取自於 2017/09/17

<http://terms.naer.edu.tw/detail/1303274/>

客家委員會「客家人口分佈與文化地景」。取自於 2017/08/26

<http://web3.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=29832&ctNode=1657&mp=1&ps>

新竹縣政府計劃室「內灣形象商圈建設工程與內灣形象商圈工作室」。取自於 2017/08/26

<http://www.cc.chu.edu.tw/~u8817063/m1a1.htm>

黃金橙柿 (2002)。柿餅歷史。取自於 2017/03/16

<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2003/C0334310063/fles03.htm>

臺北市立中正國中「看見客家」(2015)。取自於 2017/03/16

<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2015/HakkaCulture/html/INTR4-1.html>

iReading 愛・閱讀(2009)。淺顯易懂的質性研究入門書。取自於 2017/09/23。

<http://www.ireading.cc/review/review.aspx?rid=43486>

蒐集來的咚咚:: 隨意窩 Xuite 日誌(2007)。何謂信度、效度?。取自於 2017/09/25。

<http://blog.xuite.net/mark.wu/y/11760545-%E4%BD%95%E8%AC%82%E4%BF%A1%E5%BA%A6%E3%80%81%E6%95%88%E5%BA%A6%3F>

好客好品希望工場 | 讓內灣，不只老街(2016)。取自於 2016/08/05。

<https://www.hacupark.com/>

文化部-地方文化館(2016)。好客好品希望工場。取自於 2017/10/28。

http://superspace.moc.gov.tw/hall/local_culture_page.aspx?oid=ae92f663-76e5-4e05-82d6-c77aa23ac5c8

文化部-地方文化館(2016)。好客好品希望工場：「手」住客家美學。取自於 2017/10/28。

http://superspace.moc.gov.tw/hall/news_page.aspx?oid=abcc9c96-6a3c-4221-96ed-f630d698db3f

玩全台灣(2016)。好客好品希望工場新竹景點。取自於 2016/10/05。

<http://okgo.tw/butyview.html?id=3364>

新竹縣九讚頭文化協會(2016)。取自於 2017/09/30。

<http://eai.nkfust.edu.tw/Job104/Enterprise/ViewEnterprise.aspx?id=b1b1b236-80a5-4e1e-bf7a-525390585f37>

維基百科，自由的百科全書「內灣村」。取自於 2017/08/26

[https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E7%81%A3%E6%9D%91_\(%E6%A9%AB%E5%B1%B1%E9%84%89\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E7%81%A3%E6%9D%91_(%E6%A9%AB%E5%B1%B1%E9%84%89))

維基百科，自由的百科全書「內灣老街」。取自於 2017/08/26

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E7%81%A3%E8%80%81%E8%A1%97>

維基百科，自由的百科全書「客家裔臺灣人」。取自於 2017/08/26

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%A2%E5%AE%B6%E8%A3%94%E8%87%BA%E7%81%A3%E4%BA%BA>