壹. 設計理念

一筆畫行雲流水縱貫台灣道路「編號3」,像河流、道路、樂器、筆墨、 飛翔的鳥,象徵出發、旅行、夢想、回家的路…。

形體以傳統東方六角龜殼,長壽綿延為路牌形體為概念,設計風味簡單亦東亦西,一條浪漫的線條台三線,由南至北破格而出,代表夢想不受拘束、無限衍生的想像。

A. 色彩計劃基本規範:「黑」, 遇深色反「白」。

B. 搭配數位動態媒體:模擬多元色、不規則光色自由流動,象徵大地、 河流、光影、人文想像變幻。

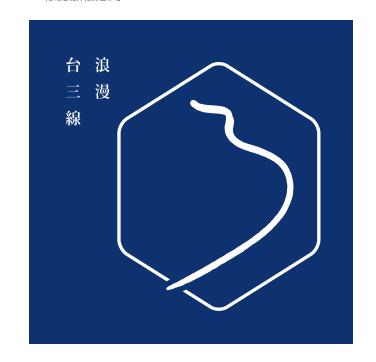
貳. 形象標誌

形象使用範圍:標準字與圖示。

標誌



標誌加框應用



參. 標誌色彩表現



肆. 中文標準字

 台
 浪

 台
 浪

 三
 漫

 線

台浪漫線

伍. 標準色

標準色 CMYK





C 0M 0Υ 0 K 100

C 0M OΥ 0 Κ0

輔助色 CMYK



M 0

Y 35

K 0





M 75 M 70 Y 0 Y 100 K 0 K 0





標準色 RGB





R 0 G 0 B 0

G 255 B 255

輔助色 RGB





G 96 B 205



R 227 G 96 B 199 B 0



R 193 G 152 B 107

陸. 標誌色彩組合規範

基本規範為「黑」,遇深色反「白」,視不同露出平面可作自由運用搭配,標準色及輔助色為配色參考非限定使用,唯獨標誌及標準字之比例、尺寸及相對位置不可變動。

柒. 中文應用字體

小塚明朝 Pro B 字體

台浪

三漫

線

浪

漫

台

線

捌. 標誌尺寸應用規範

A1 一般小型印刷品如名片、工作 證、吊牌、信封信紙……等 使用以下標誌:



B1 中型印刷品如名片、工作證、 吊牌、信封信紙·····等 使用以下標誌:



A2 置於右上角時,使用以下標誌:



B2 至於右側時,使用標準標誌:



捌. 標誌尺寸應用規範

C1 大型製作物如對開海報、招牌、活動背板、招牌……等使用標準標誌:

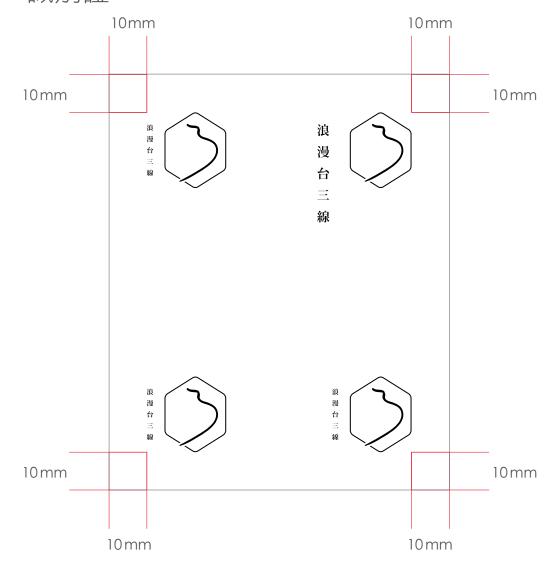


D1 各類型運用時中文字體不得小於4級字,圖示依比例縮放。

名片

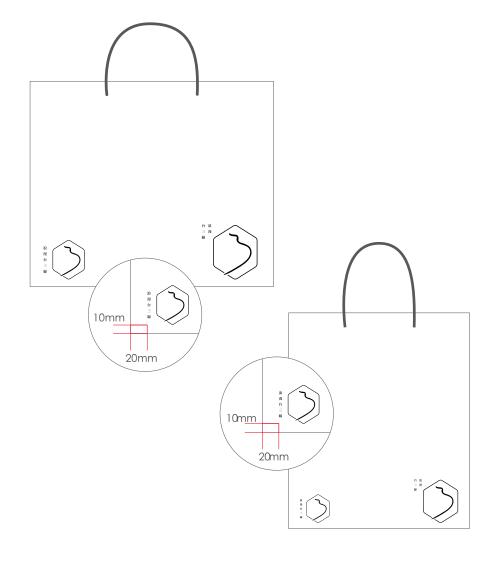


識別證

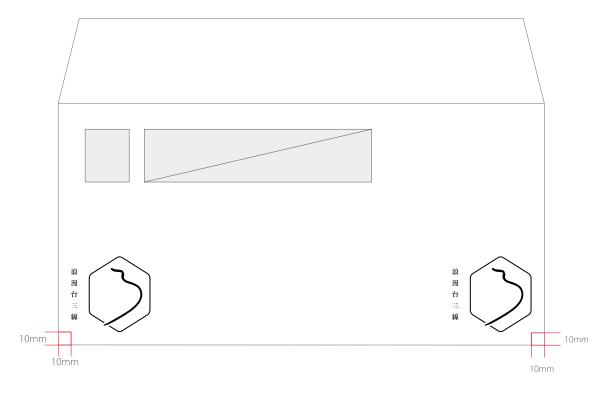


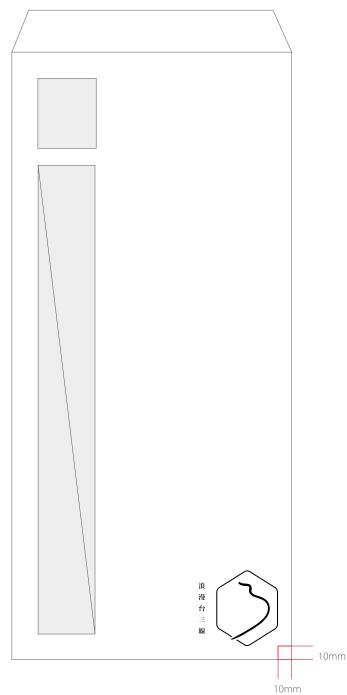
吊牌 浪 漫 台 漫 \equiv 台 \equiv 浪 漫 台 \equiv

提袋

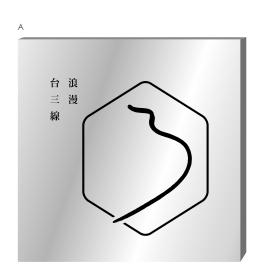


信封

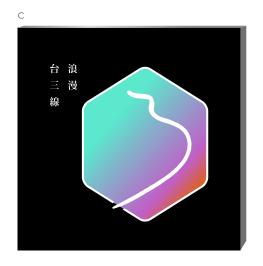


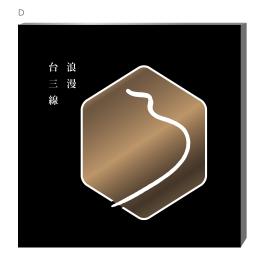


招牌









圓形招牌

