

客家委員會補助大學校院發展客家學術機構計畫

成果報告書

「客家社會與文化」開課計畫

執行單位：國立屏東教育大學

計畫主持人：陳運星

聯絡人：利涵

聯絡電話：08-7226141#28001

傳 真：08-7229341

E-MAIL：lihan@mail.npue.edu.tw

日 期：102 年 11 月 30 日

目錄

壹、 前言	1
貳、 執行情形	2
一、 計畫之執行概況	2
二、 預算支用情形	2
參、 檢討與建議：	2
一、 成果效益	2
二、 與原訂計畫之落差及原因分析：	2
三、 建議事項：	2
四、 結論	3
「客家社會與文化」課程執行情形	4
附件一、101 學年度第二學期課程原訂版	4
附件二、101 學年度第二學期課程修定版	6
附件三、102 學年度第一學期課程原訂版	8
附件四、102 學年度第一學期課程修訂版	11

附件五、101 學年度第二學期校外參觀.....	14
附件六、102 學年度第一學期「六堆客家」實地參訪行程表.....	16
附件七、102 學年度第一學期校外參觀.....	17
附件八、101 學年度第二學期報告案例.....	20
附件九、102 學年度第一學期專題演講.....	28
(一) 陳俊光理事長—「客家藝術文創產業」上課狀況.....	28
(二) 「客家藝術文創產業」心得報告案例.....	28
(三) 劉煥雲教授—「海峽兩岸客家文化之交流」上課狀況.....	32
(四) 「海峽兩岸客家文化之交流」心得報告案例.....	33
(五) 劉祿德校長—「我在家庭、學校、社會對客家文化傳承之角色扮演」上課狀況.....	34
(六) 「我在家庭、學校、社會對客家文化傳承之角色扮演」心得報告案例.....	34

壹、前言

本課程「客家社會與文化」，可以讓學生了解到臺灣客家人的社會及其文化的特質，認識到客家人的源流與遷徙、社會變遷與經濟發展，亦可認識到客家人的宗教信仰與日常禮俗，以及客家庄的宗族體制與生活習慣。修課學生們對當前臺灣的族群關係與族群認同，亦可以獲得基本的認識與體會。

本課程之教學設計，除了計劃主持人與共同主持人、協同主持人的課程講授外，還有客家學或客家研究的耆老、學術先進專家做專題演講。本課程最重要的教學特色就是南部高屏「六堆客家」客家庄田野調查之實地參訪。

關鍵字：客家、客家文化、客家禮俗、實務體驗

一、研究目的

- (一)瞭解客家社會與文化的演變。
- (二)瞭解客家社會體制與習慣。
- (三)瞭解客家宗教信仰與禮俗文化。
- (四)瞭解客家社會經濟的發展。

二、研究方法

- (一)客家社會與文化實務經驗課程講授
- (二)客家社會與文化實務體驗
- (三)客家社會與文化調查

三、研究之理論分析架構

課程架構分理論與實務兩部分：

- (一)理論部分主要在介紹客家族群之形成與在台客家實際發展情況。
- (二)實務部分則分成社會面的客家經濟產業、社區營造等；文化面的客家食物、服飾、民居建築、宗教信仰、歲時節慶禮俗、語言、文學、音樂、戲劇等。另，配合課程的進度和需要，安排有二次全天性的客家文化體驗，使理論與實務均能獲得更深刻的理解。

四、重要發現

藉由課堂講授、實際參觀體驗，並加上學生自行選定主題從事客家社會與文化的調查、訪問、研究，不管是否為客籍學生，均能對客家社會與文化有更深一層的認識和理解，進而對客家文化產生濃厚的興趣。

五、結論

- (一)客家族群是優異的民系，其社會組織與文化發展有許多值得欣賞、學習的特色和優點。
- (二)藉由精心設計的課程，邀請具有豐富實務經驗的專家或學者，以輕鬆活潑的方式對學習者點提，可以讓學習者對客家社會與文化有更深入一層的認識與理解。
- (三)透過學習者自行尋找研究主題，親自走訪客家社區、耆老和民眾，接觸、體驗、浸淫客家文化，其收穫與喜樂更非純課堂講授可以比擬。
- (四)傳揚客家文化，說（介紹、宣傳）很重要，做（實際參觀、體驗、調查研究）更重要。（如客族歷史、現代新客家、產業經濟、社區營造等）為主。

貳、執行情形

一、計畫之執行概況

本課程原已於 101 學年度上學期申請本校體驗課程（一系一學期至多一門）通過，故課程安排以讓學生實際體驗客家文化（如宗教、音樂、文學、戲劇、建築、服飾、美食、禮俗等）和瞭解客家社會實

為配合校外教學課程時間（4/30、5/28、11/30）、地點（美濃；佳冬、竹田、萬巒及內埔）和內容，本課程除先介紹客家族群的過去與現在外，依次安排學生較感興趣的民居建築、產業、美食與服飾；再介紹宗教、歲時節慶和禮俗、社區文化營造、客家藝術文創產業（陶藝）、海峽兩岸客家文化之交流、我在家庭、學校、社會對客家文化傳承之角色扮演等演講課程；最後部份則以較感性的客家藝文（含語言、文學、音樂、戲劇等）壓軸。（見附件一~四）

本課程授課師資，除主持人為本校教師外，餘均為具客家文化實務專長之客籍專家學者。

二、預算支用情形

- (一)原核定補助經費新臺幣(大寫)：壹拾萬元整。
- (二)實際報支數(補助款)新臺幣(大寫)：玖萬柒仟捌佰零肆元整。
- (三)實際報支數(配合款)新台幣(大寫)：陸仟元整。
- (四)繳回客家委員會剩餘經費新台幣(大寫)：貳仟壹佰玖拾陸元整。
- (五)總經費支出計新臺幣(大寫)：壹拾萬參仟捌佰零肆元整。

參、檢討與建議

一、成果效益

課程執行期間，邀請校外講師現身說法，傳授親身歷練或校外參訪，學生大致精神專注；對於能夠操作（瓶類製作）或實際體驗（客家服飾、音樂、戲劇、建築、宗教信仰等）及品嚐客家美食的課程尤其展現盎然的興致。校外參觀教學，因能實際接觸客家文化與課堂學習結合，因此學習興趣更加濃厚。（見附件五~七、校外參觀）

本課程之成果，主要呈現在學生的期末報告：在接受一學期的課程洗禮和親自接觸（含調查、訪問、研究、參觀）後，幾乎所有的學生均表達喜歡客家文化和對客家社會有更進一步的了解。（見附件八~九、學期報告及演講心得報告案例）

二、與原訂計畫之落差及原因分析

本 101 學年度下學期及 102 學年度上學期課程執行期間，授課次序有稍作變更：本課程由於協同教師均為知名的客家文化專家學者，故課程時間安排不容易配合；為圓滿達成原訂計畫的授課內容預期成果，便鎖定理想的授課師資，但授課次序幾經連繫、交涉，便與原先計畫有所不同（如附件二、四修定版）。

三、建議事項

經費可增加參觀訪問之交通及保險費用。

四、結論：

- (一) 客家族群是優異的民系，其社會組織與文化發展有許多值得欣賞、學習的特色和優點。
- (二) 藉由精心設計的課程，邀請具有豐富實務經驗的專家或學者，以輕鬆活潑的方式對學習者點提，可以讓學習者對客家社會與文化有更深入一層的認識與理解。
- (三) 透過學習者自行尋找研究主題，親自走訪客家社區、耆老和民眾，接觸、體驗、浸淫客家文化，其收穫與喜樂更非純課堂講授可以比擬。
- (四) 傳揚客家文化，說（介紹、宣傳）很重要，做（實際參觀、體驗、調查研究）更重要。
- (五) 可規劃更具體的客家文化藝術介紹與體驗課程、在地（六堆）客家文化產業的踏查課程。

「客家社會與文化」課程執行情形

附件一、101學年度第二學期課程原訂版

101-2 客家社會與文化體驗課程（原訂版）

系（所）名稱	文創系	申請日期	101 年 11 月 20 日
課程中文名稱	客家社會與文化		
課程英文名稱	Hakka Society and Culture	選修別	☐ 必修 ☒ 選修
總學分數/時數	3	選課人數(限額)	
開課時間	☐ 三年級 ☒ 四年級	先修科目	
核心能力	1. 文化理論基礎能力 2. 文化資源分析能力		
能力指標	12 能博聞文化知識 14 能理解台灣社會發展的脈絡 15 能觀察與分析現代文化特徵 21 能理解文化資源價值 22 能進行文化資源調查		
授課老師	劉明宗		
校外協同教學師資說明	李朝明副主委（客家事務委員會副主委） 張孟珠教授（美和科大助理教授） 林華玉理事長（高雄市美濃區農會理事長） 林竹貞主任（屏東縣國小退休主任） 李雪菱理事長（屏東內埔燈籠花社區發展協會理事長） 古錦松教授（中山大學助理教授、美濃博士學人協會秘書長） 李榮豐教授（走馬蓋、哈旗鼓文化藝術表演團團長） 彭瑞金教授（靜宜大學教授） 謝宇威先生（客家知名歌手、客家電視音樂節目主持人） 鄭榮興校長（臺灣戲劇學院教授）		
實施目的	1. 能瞭解客家社會與文化的演變，並親炙客家之美。 2. 能理解客家社會體制與習慣，並學習欣賞與尊重。 3. 能觀察客家宗教信仰與禮俗，並體會多元族群文化之和諧。 4. 能探討客家社會經濟的發展，並與文創產業結合。		

教學方式	1. 教師與協同教授以實務、經驗講授。 2. 學生分組蒐集關資料、討論、上台報告。 3. 實地參觀文化藝術與創意產業，俾與理論結合，激發創思。
週進度	1. 02/26 課程內容介紹 2. 03/05 「客」從何處來 3. 03/12 李朝明副主委：家族與村落（現代新客家） 4. 03/19 張孟珠教授：民居建築（夥房） 5. 03/26 林華玉理事長：客家產業經濟（農業轉型實務） 6. 04/02 校際學術交流週（擇期補課） 7. 04/09 林竹貞主任：客家美食（客家菜與粿食） 8. 04/16 李雪菱理事長：客家服飾的古與今 9. 04/23 校外參觀（美濃）【油紙傘、陶壁、藍衫、夥房】 10. 04/30 宗教信仰 11. 05/07 李榮豐教授：客家歲時節慶和禮俗 12. 05/14 古錦松教授：客家社區和文化營造 13. 05/21 參觀（萬巒和內埔）【社區營造、宗教信仰】 14. 05/28 客家語言 15. 06/04 彭瑞金教授：客家文學 16. 06/11 謝宇威先生：客家音樂 17. 06/17 鄭榮興校長：客家戲劇 18. 06/24 參觀專題報告 19. ※期末考（自第 7 週起進度會隨交流週補課時間提前）
評量方式	1. 課程出席、學習態度：10% 2. 專題報告：40%（不限領域的客家文化觀察、調查，於第 16 週上課前繳交） 3. 期末考試：50%

101-2 客家社會與文化體驗課程（修定版）

系（所）名稱	文創系	修正日期	102 年 3 月 7 日
課程中文名稱	客家社會與文化		
課程英文名稱	Hakka Society and Culture	選修別	☐ 必修 ☒ 選修
總學分數/時數	3	選課人數(限額)	45
開課時間	☐ 三年級 ☒ 四年級	先修科目	
核心能力	1. 文化理論基礎能力 2. 文化資源分析能力		
能力指標	12 能博聞文化知識 14 能理解台灣社會發展的脈絡 15 能觀察與分析現代文化特徵 21 能理解文化資源價值 22 能進行文化資源調查		
授課老師	劉明宗		
校外協同教學 師資說明 (依先後順序)	曾美玲處長（屏東縣客家事務處處長） 林竹貞主任（屏東縣國小退休主任） 李允斐教授（樹德科技大學教授） 黃子環理事長（紫岫工房創辦人） 彭瑞金教授（靜宜大學教授） 古錦松教授（中山大學教授、美濃博士學人協會秘書長） 李榮豐教授（走馬蓋、哈旗鼓文化藝術表演團團長） 鄭榮興校長（臺灣戲劇學院教授） 李朝明副主委（客家委員會副主委） 謝宇威先生（客家知名歌手、客家電視音樂節目主持人）		
實施目的	1. 能瞭解客家社會與文化的演變，並親炙客家之美。 2. 能理解客家社會體制與習慣，並學習欣賞與尊重。 3. 能觀察客家宗教信仰與禮俗，並體會多元族群文化之和諧。 4. 能探討客家社會經濟的發展，並與文創產業結合。		
教學方式	1. 教師與協同教授以實務、經驗講授。 2. 學生分組蒐集關資料、討論、上台報告。 3. 實地參觀文化藝術與創意產業，俾與理論結合，激發創思。		

預定週進度	1. 02/26 課程內容介紹 2. 03/05 「客」從何處來 3. 03/12 客家產業經濟（曾美玲處長） 4. 03/19 客家美食（林竹貞主任） 5. 03/26 民居建築（李允斐教授） 6. 04/02 校際學術交流週（4/27 補課） 7. 04/09 客家音樂（謝宇威老師） 8. 04/16 客家服飾（黃子環理事長） 9. 04/23 客家文學（彭瑞金教授） ※4/27（六）校外參觀（美濃）【油紙傘、陶壁、藍衫、夥房、鍾理和紀念館】 10. 04/30 客家社區和文化營造（古錦松教授） 11. 05/07 客家歲時節慶和禮俗（李榮豐教授） 12. 05/14 客家戲劇（鄭榮興校長） 13. 5/20（一）現代新客家（李朝明副主委，15:40-17:30 系週會） ※5/25（六）校外參觀（內埔、萬巒或佳冬）【社區營造、宗教信仰、宗祠】 14. 05/28 宗教信仰 15. 06/04 期末考
評量方式	1. 課程出席、學習態度：10%（每缺曠一次扣總分 1 分，學習態度不佳者逐次扣分；全程出席、學習態度良好者給滿分 10 分） 2. 專題報告：40%（不限領域的客家文化觀察、調查，於第 14 週上課前繳交） 3. 期末考試：50%（由各週授課教師共同命題，每個主題以 3-5 題選擇或填充為原則）

國立屏東教育大學 102 學年第 1 學期教學課程綱要（原訂版）

班別：文創系

課程學分數：3.0 學分(小時)

授課老師：陳運星

開課序號	1021000888
科目名稱	客家社會與文化
授課語言	國語客家語
課程綱要	第一週：課程介紹、教材說明、分組討論進行方式說明 第二週：客家名稱由來、台灣客家人分布 第三週：臺灣的族群關係與客家族群的認同危機 第四週：專題演講：黃鼎松先生，「客家文化之特色」（暫訂） 第五週：客家族群五次大遷徙歷程的回顧 第六週：客家民系的演進及其分佈 第七週：客家家族與村落 第八週：參觀（美濃或萬巒）【村落、經濟、飲食】 第九週：專題演講：劉煥雲教授，「海峽兩岸客家文化之交流」（暫訂） 第十週：台灣客家人的隱形性格 第十一週：臺灣客家社會及其文化的特質 第十二週：客家庄的產業經濟 第十三週：專題演講：羅肇錦教授，「客家語言的殊勝與特色」（暫訂） 第十四週：參觀（佳冬和內埔）【民居、宗教信仰】 第十五週：客家人的人生禮俗與歲時節慶 第十六週：客家人的宗教信仰 第十七週：客家人的歌謠與音樂 第十八週：期末報告總結——
授課方式	課堂教學、分組討論、專題演講
教學目標	本課程「客家社會與文化」，可以讓學生了解到臺灣客家人的社會及其文化的特質，認識到客家人的源流與遷徙、社會變遷與經濟發展，亦可認識到客家人的宗教信仰與日常禮俗，以及客家庄的宗族體制與生活習慣。修課學生們對當前臺灣的族群關係與族群認同，亦可以獲得基本的認識與體會。 本課程之教學設計，除了計劃主持人與共同主持人的課程講授外，還有客家學或客家研究的耆老、學術先進專家做專題演講。
評量方式	1. 平時成績 30%，含出勤狀況及自由發言討論情形。 2. 期中考成績 30%，聽演講心得。

	3. 期末考成績 40%，客家庄參訪之旅書面心得。
主要讀本	(1)陳運棟，《客家人》。台北：東門(聯亞)出版社。(1978 年 9 月台灣初版) (2)陳運棟，《台灣的客家人》。台北：臺原出版社。 (3)陳運棟，《台灣的客家禮俗》，台北：臺原出版社。 (4)羅香林，《客家研究導論》，臺北：南天書局。(1933 年 10 月興寧初版發行，1992 年 7 月台灣一版發行。) (5)劉還月，《台灣的客家人》。常民文化公司。 (6)徐正光編，《徘徊於族群與現實之間：客家社會文化》。台北：正中書局。 (7)黃永達，《台灣客家讀本》，台北：全威創意媒體，2004.10。 (8)吳永章，《客家傳統文化概說》，南寧：廣西教育出版社；桂林：廣西師範大學出版社，2000.7。
參考書目	「薦購」 勞格文(John Lagewey)主編，《客家傳統社會叢書》，香港：國際客家協會、海外華人研究社、法國遠東學院聯合出版，(1996~2003)。 (1)丘桓興《客家人與客家文化》(北京：商務印書館，2007.7) (2)汪毅夫《客家民間信仰》(台北：水牛圖書出版事業有限公司，2006.8) (3)周雪香《多學科視野中的客家文化》(福州：福建人民出版社，2007.1) (4)徐正光主編《徘徊於族群和現實之間：客家社會與文化》(台北：正中書局，1981.1) (5)曾祥委《田野視角：客家的文化與民性》(哈爾濱：黑龍江人民出版社，2005.10) (6)曾逸昌《客家通論》(苗栗縣：曾逸昌，2005.9) (7)劉佐泉《客家歷史與傳統文化》(開封：河南大學出版社，2003.12) (8)劉善群《客家禮俗》(福州：福建教育出版社，1997.6) (9)謝重光《客家文化述論》(北京：中國社會科學出版社，2008.12) (10)謝重光《閩台客家社會與文化》(福州：福建人民出版社，2005.7) (11)羅勇等主編《客家文化特質與客家精神研究》(哈爾濱：黑龍江人民出版社，2006.3) (12)羅香林《客家研究導論》(台北：南天出版社，1992.7) (13)譚元亨、黃鶴《客家文化審美導論》(廣州：華南理工大學出版社，2001.11) (14)蕭新煌、黃世明，《台灣客家族群史：政治篇》，台灣省文獻會。 (15)張維安，《台灣客家族群史：產經篇》，台灣省文獻委員會。 (16)徐正光，《臺灣客家族群史：社會篇》，臺灣省文獻委員會，2001年。 (17)劉還月，《臺灣客家族群史：民俗篇》，臺灣省文獻委員會，2001

	年。 (18)羅肇錦，《臺灣客家族群史：語言篇》，南投市：臺灣省文獻會，2000年。 (19)莊英章，《田野與書齋之間——史學與人類學匯流的臺灣研究》，台北：允晨文化，2004年。 (20)吳中杰、邱彥貴，《台灣客家地圖》。台北：貓頭鷹出版社。
其他事項	e-mail: yschen@mail.npue.edu.tw 聯絡電話：08-7226141#35756 教學平台網址： http://openstudy.npue.edu.tw/home.php
更新時間	Nov 22 2013 01:54:58:987PM

國立屏東教育大學 102 學年第 1 學期教學課程綱要（修定版）

班別：文創系

課程學分數：3.0 學分(小時)

授課老師：陳運星

開課序號	1021000888
科目名稱	客家社會與文化
授課語言	國語客家語
課程綱要	第一週：課程介紹、教材說明、分組討論進行方式說明 第二週：客家名稱由來、台灣客家人分布 第三週：臺灣的族群關係與客家族群的認同危機 第四週：客家族群五次大遷徙歷程的回顧 第五週：第六週：客家民系的演進及其分佈 第七週：客家家族與村落 第八週：專題研講：陳俊光理事長，「客家藝術文創產業」 第九週：專題演講：劉煥雲教授，「海峽兩岸客家文化之交流」 第十週：專題研講：劉祿德校長，「我在家庭、學校、社會對客家文化傳 承之角色扮演」 第十一週：校外教學、參觀（竹田、內埔、萬巒）【村落、經濟、飲食、 文化、建築、宗教信仰】 第十二週：客家庄的產業經濟 第十三週：台灣客家人的隱形性格 第十四週：臺灣客家社會及其文化的特質 第十五週：客家人的人生禮俗與歲時節慶 第十六週：客家人的宗教信仰 第十七週：客家人的歌謠與音樂 第十八週：期末報告總結——
授課方式	課堂教學、分組討論、專題演講
教學目標	本課程「客家社會與文化」，可以讓學生了解到臺灣客家人的社會及其文化的特質，認識到客家人的源流與遷徙、社會變遷與經濟發展，亦可認識到客家人的宗教信仰與日常禮俗，以及客家庄的宗族體制與生活習慣。修課學生們對當前臺灣的族群關係與族群認同，亦可以獲得基本的認識與體會。 本課程之教學設計，除了計劃主持人與共同主持人的課程講授外，還有客家學或客家研究的耆老、學術先進專家做專題演講。
評量方式	1. 平時成績 30%，含出勤狀況及自由發言討論情形。 2. 期中考成績 30%，聽演講心得。 3. 期末考成績 40%，客家庄參訪之旅書面心得。

主要讀本	(1)陳運棟，《客家人》。台北：東門(聯亞)出版社。(1978年9月台灣初版) (2)陳運棟，《台灣的客家人》。台北：臺原出版社。 (3)陳運棟，《台灣的客家禮俗》，台北：臺原出版社。 (4)羅香林，《客家研究導論》，臺北：南天書局。(1933年10月興寧初版發行，1992年7月台灣一版發行。) (5)劉還月，《台灣的客家人》。常民文化公司。 (6)徐正光編，《徘徊於族群與現實之間：客家社會文化》。台北：正中書局。 (7)黃永達，《台灣客家讀本》，台北：全威創意媒體，2004.10。 (8)吳永章，《客家傳統文化概說》，南寧：廣西教育出版社；桂林：廣西師範大學出版社，2000.7。
參考書目	「薦購」勞格文(John Lagewey)主編，《客家傳統社會叢書》，香港：國際客家協會、海外華人研究社、法國遠東學院聯合出版，(1996~2003)。 (1)丘桓興《客家人與客家文化》(北京：商務印書館，2007.7) (2)汪毅夫《客家民間信仰》(台北：水牛圖書出版事業有限公司，2006.8) (3)周雪香《多學科視野中的客家文化》(福州：福建人民出版社，2007.1) (4)徐正光主編《徘徊於族群和現實之間：客家社會與文化》(台北：正中書局，1981.1) (5)曾祥委《田野視角：客家的文化與民性》(哈爾濱：黑龍江人民出版社，2005.10) (6)曾逸昌《客家通論》(苗栗縣：曾逸昌，2005.9) (7)劉佐泉《客家歷史與傳統文化》(開封：河南大學出版社，2003.12) (8)劉善群《客家禮俗》(福州：福建教育出版社，1997.6) (9)謝重光《客家文化述論》(北京：中國社會科學出版社，2008.12) (10)謝重光《閩台客家社會與文化》(福州：福建人民出版社，2005.7) (11)羅勇等主編《客家文化特質與客家精神研究》(哈爾濱：黑龍江人民出版社，2006.3) (12)羅香林《客家研究導論》(台北：南天出版社，1992.7) (13)譚元亨、黃鶴《客家文化審美導論》(廣州：華南理工大學出版社，2001.11) (14)蕭新煌、黃世明，《台灣客家族群史：政治篇》，台灣省文獻會。 (15)張維安，《台灣客家族群史：產經篇》，台灣省文獻委員會。 (16)徐正光，《臺灣客家族群史：社會篇》，臺灣省文獻委員會，2001年。 (17)劉還月，《臺灣客家族群史：民俗篇》，臺灣省文獻委員會，2001年。 (18)羅肇錦，《臺灣客家族群史：語言篇》，南投市：臺灣省文獻會，

	2000 年。 (19)莊英章，《田野與書齋之間——史學與人類學匯流的臺灣研究》，台北：允晨文化，2004 年。 (20)吳中杰、邱彥貴，《台灣客家地圖》。台北：貓頭鷹出版社。
其他事項	e-mail: yschen@mail.npue.edu.tw 聯絡電話: 08-7226141#35756 教學平台網址: http://openstudy.npue.edu.tw/home.php
更新時間	Nov 22 2013 01:54:58:987PM

附件五、101 學年度第二學期校外參觀





附件六：102 學年度第一學期「六堆客家」實地參訪行程表

102 學年度第一學期 「客家社會與文化」

「六堆客家」客家庄田野調查實地參訪行程表

參訪地點：麟洛鄭成功廟---竹田客家文化館、六堆忠義祠---竹田驛站--內埔老街用餐、天后宮、昌黎祠—萬巒五溝水、劉氏宗祠---觀海山房---萬金教堂--- 六堆客家文化園區---賦歸。

行程	時間	備註
民生校區門口集合發車	08:50~09:00	
搭車	09:00~09:15	
麟洛鄭成功廟	09:15~09:30	老師解說、自由參觀
搭車	09:30~09:50	
竹田客家文物館、忠義祠	10:00~11:00	文物館導覽人員解說、引導參觀
搭車	11:00~11:15	
竹田驛站	11:20~11:50	自由參觀
搭車	11:50~12:10	
內埔老街中餐、天后宮、昌黎祠	12:10~13:30	內埔老街用餐後自由參觀。 天后宮及昌黎祠備有 DM 供索閱
搭車	13:30~13:50	
萬巒五溝水劉氏宗祠	14:00~14:30	劉校長導覽
搭車	14:30~15:00	
觀海山房	15:00~15:15	自由參觀
搭車	15:15~15:30	
萬金教堂	15:30~16:00	自由參觀
搭車	16:00~16:20	
六堆客家文化園區	16:20~17:20	自由參觀
賦歸民生校區門口	17:30~~~	

附件七、102 學年度第一學期校外參觀：

1、麟洛鄭成功廟



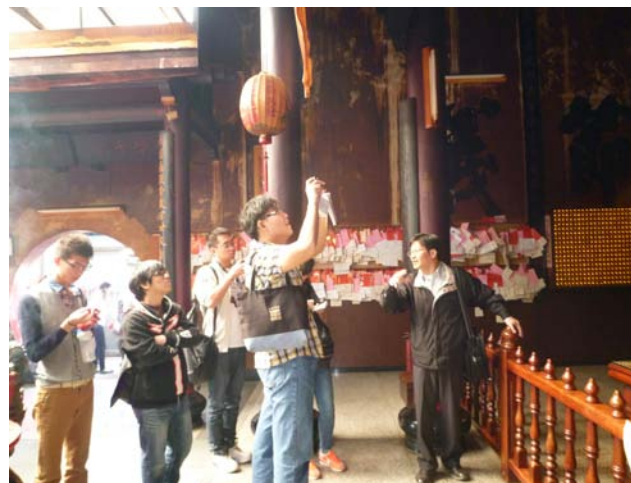
2、西勢客家文物館



3、竹田驛站



4、內埔六堆天后宮與昌黎祠



5、萬金教堂



6、萬巒五溝水劉氏宗祠



7、六堆客家文物館



附件八、101 學年度第二學期報告案例：

客家社會與文化

田野調查報告

內埔源順堂酒釀湯圓



文創二甲 許雅舒

指導老師 劉明宗 教授

目錄

壹、關於源順堂

- 一、行車資訊
- 二、源順堂歷史
- 三、洋房
- 四、傳承

貳、關於酒釀

- 一、酒釀是什麼
- 二、製作方法
- 三、酒釀的好處

參、產品介紹

- 一、酒釀湯圓
- 二、酒釀
- 三、酒釀餅

肆、參考資料與結語

壹、關於源順堂

一、行車資訊

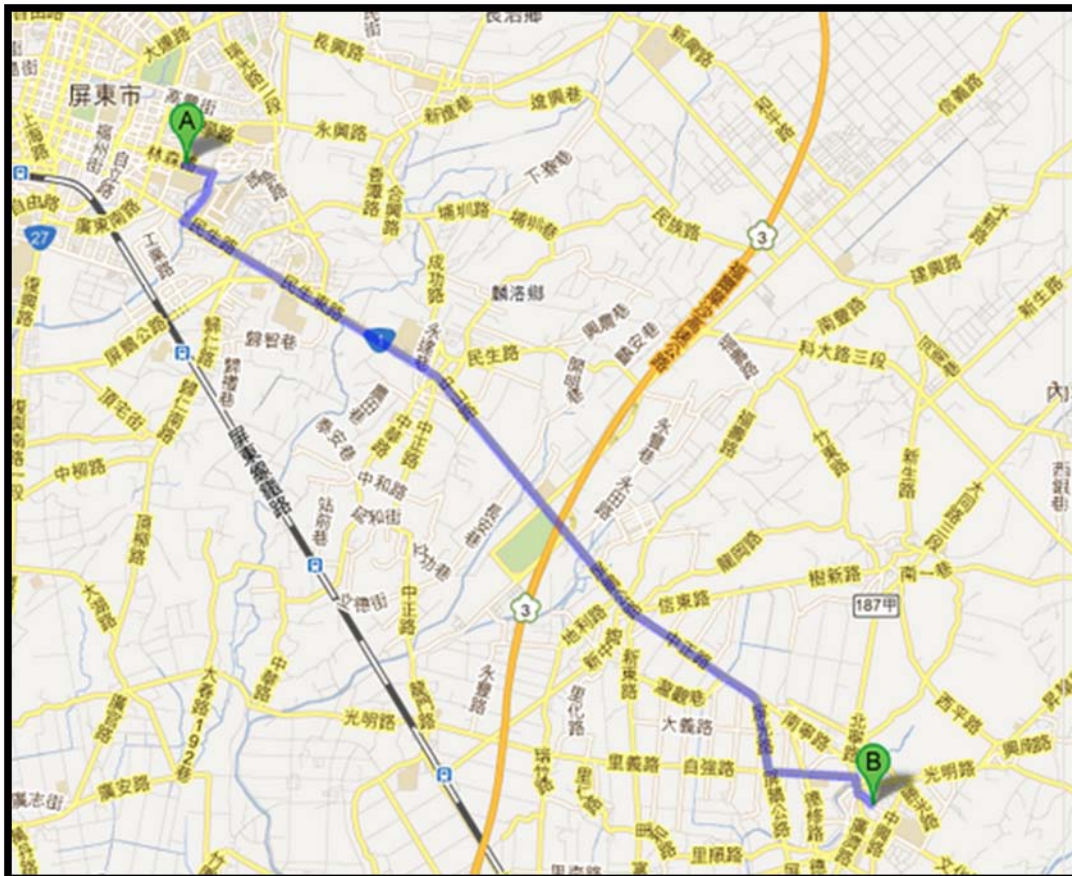
地址：屏東縣內埔鄉內埔村陽濟路 96 號

電話：08-7794067

負責人：鍾吉枝女士

營業時間：9：00～17：00

下圖為國立屏東教育大學至源順堂之路線



二、源順堂歷史

源順堂，在清朝時期名為「源順酒廠」，鍾家第一代祖先於咸豐年間來到台灣，才十四歲便加入了從事製酒的行列，是出了名的釀酒高手，讓源順堂成了當時的富有人家，並在源順酒廠的後面，建立了難得一見的兩層樓的紅磚洋房，讓我們看見了昔日源順酒廠的輝煌歷史。

到了日治時期，酒釀改為公賣，平民百姓不可以隨意與私下製酒，儘管源順酒廠再有能力、再富有，也無法抗拒政府的力量，只能停止製酒，不過釀酒的技術以





手抄本的方式詳細的紀錄了下來。到了民國年間，第四代傳人，鍾家媳婦，鍾邱兆貞女士，含辛茹苦將孩子養大後，想在自己家作點小生意，遂開始依照前人所傳承下來的古法酒釀，新研發並販售「酒釀紅豆湯圓」，目前由大女兒，也是鍾家第五代的鍾吉枝女士接手這傳承的好滋味。

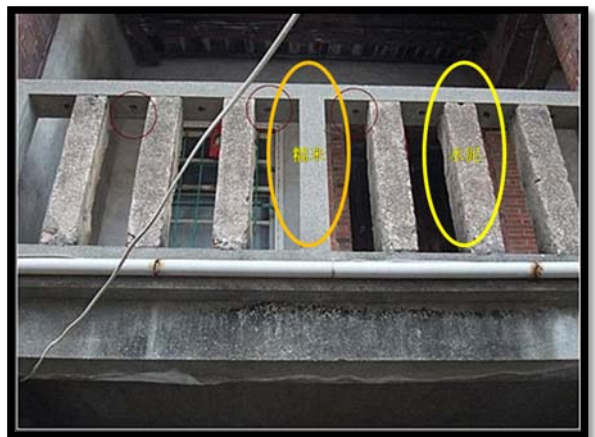
走進那古樸的小店裡，彷彿可以看見當年源順酒廠那曾經風光的舊時光。

三、洋房

源順堂酒釀的後方，有一棟兩層樓的建築物，算是古蹟，從 100 多年以前就有的了，當初來自廣東梅縣的鍾家先祖，靠著做酒的技術與秘方積攢了許多的錢財，就從大陸將石材運來台灣，在店鋪的後方建立的這棟洋房，目前還有人在居住。

以前的建材很堅固也很天然，阿婆一直跟我們強調著一點，像是紅磚柱，它們不是用水泥填起來的，而是用黏性即佳的糯米。還有那紅磚地板，阿婆踏了又踏，很光榮的跟我們說：「這地板採了一百多年都不會壞！」這俏皮的動作，令人覺得阿婆很可愛。

接著阿婆帶我們到了後方，二樓的石柱尚有一個一個的洞，阿婆告訴我們，那之前是放鐵欄杆的，由於戰爭的需要，都把欄杆拆了，後來就用水泥補起來。令人覺得好玩的是，新補的水泥到至今，看起來比之前糯米做的還要來的老舊！



四、傳承

一進入源順堂，面對我們的是一個好和藹、好親切的阿婆，鍾邱兆貞阿婆，她笑著對我們說要吃什麼，還會用四種語言（國、台、英、日）跟我們打招呼。阿婆年輕時是個美麗的「客家靚妹」，嫁給了源順酒廠的少主人（這時候已經沒有在釀酒），兩個人一同打拼，日子倒也過的很和樂，可惜不久後阿婆的丈夫因故去世，剩下了她與兩個女兒，大女兒也不過七歲。



為了兩個孩子，為了鍾家，阿婆努力的撐下來了，做過了不少的工作，吞了不少的苦。阿婆跟我們說，當時的她們，吃的是白米飯配鹽巴，淚水的鹽巴！雖然阿婆對我們說話的語氣覺得很幽默，不過聽的出來是一股辛酸。

磨呀磨，磨了這麼久，不管親戚們的嘲諷與欺侮（因為兩個都是女兒，難免會被人講話），不管多麼的辛苦，阿婆一手將兩個孩子拉拔成人，小女兒目前與夫婿在美國，而大女兒則留在臺灣陪伴。

由於大女兒，鍾吉枝女士，對於美食的喜愛，母女倆便決定在自家古厝賣點小點心貼補家用，一開始想嘗試水餃等食物，但是為了保存方便與新鮮，所以依照前人傳下來的古法製作酒釀，而酒釀也不是人人都做的好的，阿婆說要用感情下去做，如果你生氣，就做不好，你高興，才做的好。

目前經營者，鍾吉枝女士，是鍾家第五代傳人，重拾先祖留下來的古法，創新酒釀，製作出人人爭相報導的酒釀紅豆湯圓與酒釀蛋湯圓，要人走進時光隧道，品著酒香，進入一段曾經輝煌的時光。

貳、關於酒釀

一、酒釀是什麼

要先了解酒釀之前，我們要先知道什麼是「酒母」？酒母，有稱酒藥或麴，含有大量微生物，包括細菌和真菌，用於發酵多種食物，不同用途的麴其原料、製作方法和微生物成分都有區別。

而我們要用的酒釀以秈（音 先）米為原料，秈米就是我們所稱的在來米，米粒長、黏性差，蛋白質含量低，澱粉含量高，多製成塊狀，呈白色。主要有效成分是兩類真菌——根霉和酵母。

酒釀，又稱醪糟（ㄌㄠˊ ㄉㄠˊ）、江米（糯米）酒，有甜味與酒味，廣泛流行於中國各地的小吃。酒釀是用糯米飯加入酒母發酵而成的，而米酒就是加多一點水的酒釀，酒釀的水份比較少。

二、製作方法

參考資

料：<http://blog.yam.com/homeeconomics/article/19258668>

◆製作出約兩公斤的酒釀

◆材料：圓糯米、酒麴

◆做法：

- 1、將糯米放在蒸籠裡蒸 20 分鐘。
- 2、製作環境需保持乾淨、無菌。
- 3、蒸好的米放在盤子上加入酒麴，一斤米約放 4~5 克。
- 4、加入一些水均勻混合。
- 5、將糯米放入乾的玻璃罐或陶罐裡，在米的中間挖個洞，讓空氣進入幫助發酵。
- 6、罐子打開蓋上紗布接觸空氣靜置 12 小時，之後蓋上蓋子放在室內靜置 5 日後就可食用。

三、酒釀的好處

- 1、改善血液循環：酒釀可以暖胃，促進血液循環。
- 2、豐胸、美白：酒釀中含有能促進女性胸部細胞豐滿的天然荷爾蒙，其酒精成分也有助於改善胸部血液循環。
- 3、去腥與調味
- 4、促進食慾：體質虛弱或月經來的女子，都可以酒釀作為料理。
- 5、防腐：酒釀於發酵時會伴隨酒精的產生可產生類似酒精的抑制作用。



參、產品介紹

一、酒釀湯圓



源順堂的酒釀湯圓有兩種，一個是酒釀紅豆湯圓，一個是酒釀蛋湯圓。我個人比較喜歡吃酒釀紅豆湯圓，紅豆湯圓的酸味沒有這麼濃厚，紅豆香搭配著Q彈的湯圓，微微的酸味，很順口。蛋湯圓有點過甜，加了枸杞，看起來很像一碗蛋花粥，味道很特別。不管



是哪一種口味，都是一碗 30 元，還可以吃飽，值得嘗試看看。還

記得那天去訪問阿婆時，點了一碗湯圓吃，並與阿婆聊天聊的很開心，到了忘我的境界，要離開時我們要付款，阿婆卻忘記我哪有吃湯圓，還很疑惑為什麼我們要給他錢。實在是太可愛了！

二、酒釀

源順堂也有單賣酒釀與紅糟，那天與阿婆聊開了，她拿了一點點的酒釀讓我們喝，還告訴我們，不可以一口氣吞下，要慢慢品嚐它的滋味，不會醉，很棒！

當瓶子靠近鼻子，有股淡淡的酒味，不敢喝酒的我，有點害怕，當喝下第一口，是酸的！而且帶一點甜味，一口氣就將它喝完了，是一種很奇妙的經驗。

另外，酒釀也可以製作料理，阿婆說，加在湯裡面，會很香，又說女生可以多喝，能保養身體，才不會虛寒，極度推薦的樣子。而我在網路上也找到一個是鍾吉枝女士發現的魚香茄子，裡面加了酒釀，味道有所不同，還上報呢！可惜沒機會嘗試看看。



三、酒釀餅

要吃酒釀餅，一定要事先預約，並不是每天都會做，而且數量有限，我自己本身就沒有吃過，不過網路是極度推薦，所以這邊就先寫一下了。吃起來甜甜的，鬆軟有嚼勁，又散發著甜甜的酒香，光看了簡介，就想要留口水了！



肆、結語與參考資料

來來回回去了內埔老街總共四次，雖然不是每一次去都是為了功課，但每一次去拜訪源順堂總是收穫滿滿，我喜歡阿婆樂天的態度，我喜歡阿婆講故事時的手舞足蹈，我喜歡要求跟阿婆拍照時，她總是害羞的要拒絕並打扮自己。

古早的以前，有多少人的生活是富足的？那不富足的人家又要用什麼心態過活？阿婆很年輕時就失去了丈夫，一個人帶著兩個女兒努力打拼，面對重男輕女的社

會，被人看不起，被人欺負是理所當然，講到這一段，阿婆哽咽了，大女兒急忙阻止他繼續，並告訴阿婆，都過去了。或許看著別人有好的生活，阿婆會羨慕，在聊天的過程中，一直說著：「好苦喔！」，不過在他臉上滿滿的笑容會發現，苦過來了，現在是快樂的！我很喜歡跟阿婆聊天，過程中我了解到，就算是生活困苦，也要快樂的活著，因為阿婆告訴我們：「人生的路很難走，但是還是要慢慢走。」



◆參考資料

Google地圖<https://maps.google.com.tw/maps?hl=zh-TW&tab=w1>

TVBS新聞<http://mape99.pixnet.net/blog/post/87326846>

維基百科<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%86%AA%E7%B3%9F>

中央研究院<http://catalog.digitalarchives.tw/item/00/5d/f6/2a.html>

奇摩知識家<http://www.ytower.com.tw/mailbox/detail.asp?TitleID=14703>

歐吉尚遊台灣<http://blog.iset.com.tw/twtravel/?p=2232>

錄音資料、聊天資訊

附件九、102 學年度第一學期專題演講：

(一)陳俊光理事長—「客家藝術文創產業」上課狀況



(二)「客家藝術文創產業」心得報告案例：

客家藝術文創產業心得報告

講 師：陳俊光理事長

學生姓名：羅振綱

壹：前言

大多數的人都知道客家人是個什麼樣的民族，卻不盡了解他們族群有什麼特色及代表性的文化藝術和生活習性。因此，客家人乃以藝術文化來展現其與其他族群所不同的另一面，從客家藝術可以看到客人的精神與態度，本文就客家藝術的文化表現來探討客家民族，深入研究客家民族原有的精神。

貳：客家藝術文創之探討

一、客家人

探究客家人的名稱就知道，客家人的移民並不晚於泉、漳移民，但因原鄉距海港略遠，交通不便，再加上清康熙年間嚴格管制赴臺移民，禁止粵中惠、潮人民渡臺，這些都是客家移民人數較少的原因。與泉、漳移民特色比較，客家人亦從事商業及平原墾拓，但成就不及泉、漳明顯，倒是在移民開墾到平原人口飽和之後，客家人猶不畏艱困繼續開拓丘陵山區和東海岸的精神，在開墾打拼之餘猶不忘讀書，亦可說是客家移民帶來的一大特長。

就字面看，客家有「客居他鄉而以為家」之意，早在十七世紀開始移民至臺灣之前，客家人的先祖早已經過歷史上幾次重大的遷徙了。東晉五胡亂華時，政府由洛陽遷都南京，大批貴胄、文武官員、名門望族紛紛往江南遷移，今天客家人的祖先就是出自當年南遷的移民。至唐末大又遇黃巢作亂，前後十年蹂躪遍及十省，東南半壁除閩、粵、贛邊山區山地外，幾全被擾亂，經此戰亂，客家移民的主力遂由長江南岸遷移到贛南山地西南，並以寧化一帶

為據點向閩、粵、贛區從事拓殖。宋代遼、金入侵之際，江淮一帶居民紛紛遷往閩、粵，企圖在畬、獠等先住民居住的蠻荒之地尋找世外桃源的樂土，當時政府為了便於管理，把畬、獠叫做「主籍」，而北方遷來的漢人稱為「客籍」，此即今日客家名稱的起源了。

客家，客家人也有人稱客人」。那到底何為客人呢？簡單的說，就是「人客」。因為我們客家人所住的地方，一定有人比我們早些在這居住的人。因為我們算是外地搬來這裡的，所以也就是算客人了嘛。這也是被稱客人的客家人。換句話說，講客家話的人也就叫客人。在那寬大的中國大陸，每個省份都有講不同風格客家話，大多分為七大方言。像福建與廣東的話也皆各不相同，客家話也為幾種不同的腔調，四縣腔、海陸腔、大埔腔、紹安腔、饒平腔、永定腔，光客家話就有這麼多腔調。我們客家人說的話就叫Hafa(客話)。(高宗熹，1900)

二、文化創意產業

文化創意產業(Cultural and Creative Industry)，簡稱文創產業，中文詞彙最早由行政院於2002年5月依照〈挑戰2008：國家發展重點計畫〉的子計畫「發展文化創意產業計畫」所確定。文化創意產業為台灣官方定名，各國定義不同，有稱為文化產業、創意產業、內容產業等。目前推動文化創意產業的國家較出名者，約有英國、韓國、美國、日本、芬蘭、法國、德國、義大利、澳洲、紐西蘭、丹麥、瑞典、荷蘭、比利時等。

文化創意產業，顧名思義，為結合了文化及創意的產業。而對「文化」一詞有諸多不同的定義。「文化」一詞，廣義來說，泛指在一個社會中共同生活的人們，擁有相近的生活習慣、風俗民情，以及信仰等；狹義的來說，即是指「藝術」，是一種經由人們創造出來新型態的產物。不論就狹義或廣義的文化而言，「文化創意」即是在既有存在的文化中，加入每個國家、族群、個人等創意，賦予文化新的風貌與價值。(維基百科，自由的百科全書)

三、文化創意產業

(一)文化創意產業的源起與界定

文化產業的概念，起源於1947年由「法蘭克福學派」，Adorno and Horkheimer所提出的「文化工業」概念，當時文化產業的商品，皆以為大眾而設計，且予以生產的文化形式出現。Adorno and Horkheimer亦提及文化的本質，應在於美化人類的生活，但文化工業卻將文化庸俗化、商品化，可任人隨意買賣。弔詭地是「文化工業」的原意是在批判文化工業，卻讓「文化產業」引起廣泛的注意與討論。Taylor將「文化」定義為：文化包涵各種不同的知識、信念、藝術、道德、法律、習俗和其它一個人作為社會的成員所需要具備的任何能力、習慣之複雜的整體。另，Landry認為：「城市是文化與文明發展的重心，同時也具備豐富的創造力」，文化是創造的根基，也提供創意的素材，文化創意順著時間軸線的延展訴說城市故事，點滴累積出城市永恆發展的力量。Smith指出，文化創意產業的界定應包含三個內涵：

- 1、產業的原物料是人，也就是人的心智、技術和靈感；
- 2、產業的經濟價值萌芽於想像力豐富的個人，像是建築、出版、電影、音樂、設計、電腦軟

體、電玩遊戲、表演藝術等；

3、產業的產品，並不一定是可見可觸的物體，而是使我們興奮、感動或娛樂、吸引我們的一個「東西」。

當前對於文化創意產業的界定，各國都有不同的認定方式，根據思考角度的不同，大致上可區分為：「創意產業」(Creative Industry)及「文化產業」(Cultural Industry)(彭慧貞，2011)。

(二)創意產業(Creative Industry)

創意產業的概念最早是由英國提出，英國從1997 年開始擬定「創意產業發展策略」，執政的工黨以發展知識經濟為政策方向，把創意產業訂為國家重點發展產業，亦即將早已存在的歷史文化、藝術資產列為重大產業項目。創意產業的定義是：「起源於個體創意、技巧及才能的產業，通過知識產權的生成與利用，而有潛力創造財富與就業機會」(文建會，2004)。

(三)文化產業(Cultural Industry)

聯合國教科文組織(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 簡稱UNESCO, 2002)將文化產業定義為：「結合創作、生產與商業的內容，同時此內容在本質上，是具有無形資產與文化概念的特性，並獲得智慧財產權的保護，而以產品或服務的形式來呈現。從內容來看，文化產業也可以被視為創意產業(Creative Industry)；或在經濟領域中，稱之為未來性產業(future oriented industries)；或在科技領域中，稱之為內容產業(content industries)」(行政院經濟建設委員會，2002)。

三、客家文化保存之探討

近年來，社會人士不斷的在爭取客家人的尊嚴，爭取客家民族的利益，爭取客家電視節目與頻道，也有許多熱心人士走上街頭，研究客家的道統、文化與歷史…等。對於客家的一些歷史與道統文化，外國人更感興趣。在壹百多年以前，客家的專論就是西洋人所研究出來的。客家研究文獻目錄，也就是日本人所整理出來的，英文、日文、中文的論文都有，總共有幾百篇。

四、客家陶瓷藝術創作分析

(一)紅釉龍壺



作者：陳俊光
技法：拉坯 / 雕塑 / 氧化 / 1220°C 燒製 /
器腹鐵紅釉 / 鱗片鈷藍釉
材質：苗栗土
尺寸：長 43cm x 寬 34cm x 高 38cm

內容主題：將器物轉化成賞壺，
族泱泱大國之氣度。

摘要簡介：龍罐為台灣農業社會產物，早期茶壺注重實用功能。田園農忙，耗費極大體力，窯場便生產大茶壺，供農家大量裝水飲用。作品提樑

以黏土製成栩栩龍身，龍紋描繪富有生氣，龍首威武昂揚，髮長飄逸，有雙角，龍身舒展修長，極具威嚴感。胎土與陶甕的質地相似，是粗質的紅陶土，十分厚實。附有蓋子，蓋面凹陷，中間有紐，可以提起。蓋子為免打滑，並無上釉，器腹採鐵紅釉燒製。

表現形式：此作品為三腳龍浮雕式龍壺，底部以特殊鐵紅釉燒製。壺腹瓷面浮刻有龍壺二字，提樑為栩栩龍身昂揚向前，龍首刻紋精細，龍口含著壺嘴，器腹特殊鐵紅釉燒製為苗栗少有之技法。

(二)裝飾陶瓷——西洋玩偶

根據文獻資料的溯源探究，苗栗地區由於盛產陶土、天然氣、煤礦及山林薪柴，陶瓷產業已有百年的歷史淵源；早期苗栗的陶業窯場是以生產碗、碟、缸、甕、盆與罐等日常生活用品陶為主軸。而裝飾陶瓷又稱為「西洋藝術陶瓷」、「西洋娃娃」、「西洋玩偶」，泛指供擺飾、賞玩收藏之精緻瓷偶；在民國 59 年由日本人引進瓷土原料、生產管理與行銷，並以石膏模具灌漿成形的生產技術，著重細膩寫實的手工彩繪技巧，釉色鮮艷，大量生產玩偶類產品，以外銷歐洲、美、加、英、日為主要市場。裝飾陶瓷及西洋玩偶，早年為公館鄉帶來經濟繁榮。

在歷史記載中遠古的陪葬陶偶至秦皇陵的兵馬俑，運用陶土捏製泥偶與器物，是人類文明的重要表徵。如今傳統陶瓷文化逐漸凋零之際，最難能可貴的是各種幾乎絕跡的窯爐，在苗栗都還保存得相當完整，成為苗栗最珍貴的文化資產之一。1970 年左右苗栗開始接觸西洋玩偶，由日本技師指導到自行開發產品、捏塑原型、製模乃至配釉、彩繪、燒成。將臺灣陶器技術提升為高技巧度的瓷器製作。產品以外銷為主，頗受外國客戶稱讚，訂單日增，獲利極高，唯苗栗的工藝產業型態，由於長期以來均從事委託代工的生產，業界長期忽視研發創新能力的培養，創意設計人才極為缺乏而繼西洋玩偶沒落，轉做中國娃娃、12 生肖，再轉做臺灣原住民玩偶，近年來日用陶藝興起又衰退，很多窯廠轉型，開放玩陶、觀光，甚至咖啡、民宿…等等。(卓美珠，2007)

(三)台灣客庄節慶風華 3D 水墨動畫解析

客家風情館之「台灣客庄節慶風華 3D 水墨動畫」則是一次完美客家文化的展現，由桃、竹、竹市、苗四縣市美術協會的藝術家，以「客庄 12 大節慶」為主軸，合力進行長八十米、高一米的巨幅畫作。內容依春夏秋冬四季鋪陳，一一展現春節、元宵、天穿日、火龍、六堆嘉年華、清明、桐花祭、端午、中元、花鼓節、中秋、收冬戲、國姓搶成功、福菜節等客家節慶。透過大華科技大學精緻的 3D 動畫，以及台達「無縫融接」高階投影顯示技術，讓客家桐花祭、天穿日山歌比賽、義民節賽神豬等文化活動躍然紙上，比美清明上河圖的巨幅水墨作品，將客家特有的人文景觀濃縮其中。

五、客家文創產業對台灣未來發展的重要性

現下客家人在台灣已經有了一個屬於自己的一個地位，台灣也就是客家民族的家，客家文化一天一天的在傳承，客家子弟也一天天的在進步，台灣的教育也不斷的在進步，現今的教育也加入了客語的教學，這是為了能讓台灣的孩子們有多一種語言的學習。客家文化的傳承也是，不但是要教育子孫，還要永續的發展；不管是藝術、文化或傳統，一定都要保持他原有的型態，而且要融合時代新創意，使其更精進，只要努力，客家民族始能完全的足在這

個社會上。

參、結論

每個族群一定都有屬於它自己的藝術文化，但想要永久保存一個古老藝術是很困難的，天災、人禍都很有可能使其消失殆盡，每個傳統藝術都有它的典故、涵意。在這次的藝術探討中，發現了許多客家民族與其他族群不同的文化與藝術差異，也了解到客家族群文化藝術之精闢，身為客家族群之一員，更應該要好好的保護這些文化，多關心與了解客家文化與藝術，讓晚輩都能更了解客家民族的特色，好好的保護這屬於台灣客家人的客家藝術與文化。

參考文獻

文建會《2004 文化白皮書》<http://47go.org.tw/article/1967>

台灣旅遊新聞網網站：

http://tw.tranews.com/Show/Style1/News/cl_News.asp?SiteId=0271030&ProgramNo=a000001000001&SubjectNo=36715 2013. 11. 01

行政院經濟建設委員會網

站<http://tw.search.yahoo.com/search?p=%28%E8%A1%8C%E6%94%BF%E9%99%A2%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%BB%BA%E8%A8%AD%E5%A7%94%E5%93%A1%E6%9C%83%EF%BC%8C2002%29&fr=yfp&ei=utf-8&v=0>

卓美珠〈2007〉。苗栗陶瓷業的生涯發展網

站：<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!vhqArL.bHQPN3KqXUdw-/article?mid=976> 2013. 11. 01

高宗熹〈1900〉。《客家人》台北，[武陵出版社](#)

教育部數位教學網網站：

http://content.edu.tw/senior/history/ks_rs/taiwan/people/people-5.htm 2013. 11. 01

彭慧貞，2011 國立聯合大學 資訊與社會研究所

[http://tw.search.yahoo.com/search;_ylt=A8tUwZY5c3RS20EAD9trlgt.?p=%E5%BD%AD%E6%85%A7%E8%B2%9E%EF%BC%8C2011\)&fr2=sb-top&fr=yfp](http://tw.search.yahoo.com/search;_ylt=A8tUwZY5c3RS20EAD9trlgt.?p=%E5%BD%AD%E6%85%A7%E8%B2%9E%EF%BC%8C2011)&fr2=sb-top&fr=yfp)

(三)劉煥雲教授—「海峽兩岸客家文化之交流」上課狀況



(四)「海峽兩岸客家文化之交流」心得報告案例：

落葉歸根也有期——劉煥雲. 海峽兩岸客家文化之交流

國際交流生丁班 陳湧華 DM1021015

還記得余光中先生的那首《鄉愁》，淺唱低吟著有不得歸的哀思。那一灣淺淺的海峽，曾經冷卻了多少相擁的溫暖，阻隔了多少對視的情深。歷史的悲劇教人不敢回望，慶倖的是無論事物如何變遷都沖淡不了流動著的相同的血液，也斷不開兩顆相聯繫的心。

冰川在日照下逐漸消融，兩岸的聯繫也更加頻繁。撇開政治因素不談，人們開始注意文化之間的交流分享，求根溯源。臺灣現今的客家人，大多是早期從大陸沿海一帶遷徙過來定居的，因此在文化生活各個方面有著很大的相似之處。近年來，兩岸客家文化交流密切，彼此都為保護客家文化共同努力著。

本次講座主講人劉煥雲教授除了在哲學方面造詣頗深，也專注於客家文化的研究。作為國力聯合大學全球客家研究中心的副研究員，劉教授經常出席兩岸的客家文化交流活動，對兩岸客家文化發展有著深刻讀到的見解。劉煥雲教授指出，客家人有很強的尋根意識，兩岸同胞骨肉相連，兩岸文化同根同源。就像之前有人說的“我無法選擇我的祖宗”兩岸之間的關係是抹不去的。大陸有贛閩粵地區的客家人，臺灣有與之相對的四海大平腔。而在客家文化方面，兩岸都秉持著“寧賣祖宗田，不忘祖宗言；寧賣祖宗坑，不忘祖宗聲。”的古訓，積極發展客家文化。臺灣因為人口較少，受同化的影響也沒有大陸那麼強，因此有很多客家特有的習俗都完整的保存下來。臺灣也很強調客家語言的重要性，推廣客家話，廣設客家文化研究中心。與之不同的，大陸的客家話音調更繁雜，隔著一個村落就存在著無法交流的情況。但大陸在客家文化的保護，繼承和創新方面也十分用心。比如就通過一些展覽活動的方式讓人們了解和體驗客家生活。在講座上，劉煥雲教授也跟我們分享了臺灣客家文化園區的錄像簡介，影片展示了客家獨特的建築、婚慶禮俗、生活和文化，還有用客家語言詮釋的相生，無一不讓人讚歎客家人的偉大和智慧。

文化是一个族群认同的隐形标记，是一个民族凝聚的永恒紐帶。我想，無論政治如何發展，兩岸客家文化如同世界文學一樣，是沒有界限的。兩岸客家人都应该用心去發揚客家文化，用心保存、傳承客家語言。在未來的漫漫長路里，兩岸應當多建構客家文化交流的平臺，更加深入研究兩岸客家文化的發展，通過對客家文化和客家精神的研究推動了兩岸交流合作，加深兩岸民眾的感情。

(五)劉祿德校長—「我在家庭、學校、社會對客家文化傳承之角色扮演」上課狀況



(六)「我在家庭、學校、社會對客家文化傳承之角色扮演」心得報告案例 1：

我在家庭、學校、社會對客家文化傳承之角色扮演心演講心得報告

學號:ED101108

姓名:曾滿堂

2013.11.14 星期四的「客家社會與文化」課程，老師邀請了學養厚實的劉祿德老校長來為我們演講。今天的入口簽到處，和平常不一樣的地方在於，劉老校長準備了他的著作——《花開時節》及客家雜誌，分送給早到的同學們，老校長還一一為同學們所拿到的書簽名，同學們將印刷精美的《花開時節》捧握手中，莫不覺得珍貴非凡。

劉老校長是我們所敬仰的屏東教育大學文創系客家文化組的學長，也是本校劉慶中前校長的父親；除了是一位重視教育，栽培出優秀子女的長輩之外，在他四十五年的教育界任職生涯，更是春風化雨、桃李滿天下，在教育界所立下的典範及紀錄，可說是有著非常難被超越的表現。

劉老校長說，在他讀師範學校之前，曾經遇見一位來自北平的女教師，說得一口字正腔圓、標準的國語，在這位女教師的發掘及培養之下，加上他的語言天份，使得他在師範學校剛畢業，初執教鞭不久，即獲上級單位指定為教學觀摩的對象，由他為中南部的國小教師們示範國語教學方法。

除了成為優良教師，劉老校長在學術方面的成長也是與時俱進，從屏東教育大學文創系研究所畢業時，已經八十二歲了，終生學習的精神在他身上可謂是最好的詮釋，因為自律甚嚴，使他在教育界教學優良、治學甚優、提攜後進，在服務的學校及社會上皆建立了良好的人脈。

現在的劉老校長已有四代同堂的大家庭，當年劉慶中校長年輕時要去美國留學，高額的學費，也無法禁止他疼惜子女的決心，全心籌備留學所需，為的是成全孩子要在學術領域闖出一片天空的企圖心，所以現在他的子女個個皆是社會上表現傑出的人才。

在三個小時的演說中，除了中場休息，他皆是站在講台上為我們演講，眼神矍鑠，氣度從容，不僅是勤儉樸實、溫和謙沖的長者風範，更是一位集教育家、文學家於一身的大師，能親聆他豐富的人生經驗和教育工作的點點滴滴，可說是我們在座的同學求學過程中難得的契機。

在演講接近尾聲的時候，劉老校長提出了他對客家子弟與年輕朋友們的期待：一、塑造個人美好形象。二、培養超人一等的能力。三、角色扮演要恰如其分。四、充滿活力、信心、競爭力、豪邁、浪漫、擴展視野及進退有序。五、凡事三思而後行，要有一個美麗的憧憬，也要作最壞的打算。六、在任何一個時間點，嘴巴要甜一點。七、在長輩、長官及老師面前，不能搖頭說：「不」。八、彬彬有禮與人相處，並要誠信待人。九、大家一起來學習客家語，參加客語能力認證考試。十、多認識客家文化，多參與客家文化傳承活動。

劉老校長的結語，引用李嘉誠的話——

「吃別人所不能吃的苦，忍別人所不能忍的氣，做別人所不能做的事；就能享受別人所不能享受的一切。」

他也說，他這一生的嗜好是買書、看書及寫書，他期勉我們要當一個令父母親、老師、情人和朋友，能在自己面前說：「I am proud of you！」的年輕人。

今天屏東教育大學的圖書館視聽室灑進溫暖的陽光，這是本學期「客家社會與文化」最後一次的演講活動，講者諄諄教誨、循循善誘，為的是要我們成為一個個客家文化的種子，在未來的族群共存共榮前提下，讓珍貴而美好的客家文化成為臺灣一個美麗的風景。