

客家委員會補助大學校院發展客家學術機構計畫
成果報告書

「苗栗縣客家產業發展史」通識課程

執行單位：育達科技大學

計畫主持人：王遠嘉副教授

聯絡人：王遠嘉

聯絡電話：(037) 651188 轉 5511

傳真：(037) 651226

E-MAIL：w9270216@ydu.edu.tw

日期：102 年 11 月 30 日

壹、前言

本計畫為促進國內文化創意產業，推展客家文化，特規劃「苗栗縣客家產業發展史」通識課程。客家地區隨著臺灣經濟發展與產業結構的轉變，傳統產業普遍面臨轉型壓力，使得原有社區風貌逐漸改變，許多客家特有產業與文化資產亦面臨式微的困境。受到產業變遷與都市化加速的影響，人口與老化成為普遍的現象，導致原有客家文化傳統與特色均面臨保留與存續問題。隨著城市化、工業化進程的到來，這些客家人的生活方式和文化因受到巨大的衝擊，而發生劇烈的變動，客家文化和客家語言無法保存，直至逐漸消融於城市之中，成為一個僅存其歷史記憶的客家社區。關於客家人的來源、發展、分佈、客家文化互動之間的表現，以及客家精神的特點等面向，參與論述者人數很多，但是，各家意見紛紜多歧。本計劃期能對客家文化在不同地區、不同社會歷史背景下發展演變的軌跡異同進行探求，以尋求如何在保護客家文化傳統，適應全球經濟一體化的應對之策。

全球化人口的移動的影響，使得族群認同越來越強調「社會建構」的面向，強調個人的主動性是族群認同的重要機制，原生的文化特質只有詮釋的材料，而社會互動的過程則是啟蒙族群認同的觸媒，社會互動所累積的經驗與記憶，會在不同的社會脈絡中建構成族群界限。「客家」，這個「處處為客，處處是家」的族群，千百年來墾拓遷移，無論所遷移的環境如何險惡，客家的語言與文化依舊「硬頸」的傳承與堅持著。客家族群在發展邊疆地區經濟、促進民族融合、維護族群地區穩定等方面作出了巨大貢獻。本計畫力求從一個新的層面來進行客家學研究，揭示民族地區社會經濟發展的一些特殊規律，為當前的形勢下發展，提供一些有益的歷史借鑒。

育達商業科技大學所在苗栗縣造橋鄉，境內客家人口達80%以上，苗栗縣客家人口高達64.6%，是全省僅次於新竹縣之客家人口高密度的地區之一。本校座落於全省客家人口高密度的縣份之一——苗栗縣，對於發揚客家的傳統藝術、文化與硬頸的精神，自有一份責無旁貸的使命與責任感。客家族群與客家文化亦與當前多元文化產生融合，從默默無聞中竄生而出，多元教育又是現代民主社會中極具效能的教育內涵，能幫助學生發展知識、態度、技能，以參與具反省性的公民行動，本計劃藉著開設客家文化相觀課程，串連多元文化教育的面向，亦是符合本校通識教育委員會所要揭示的教學目標。

透過通識教育課程推廣鄉土教學，從各個不同的面向及角度，共同為傳揚造橋鄉產業文化與聚落文化而努力，期盼藉由集體的交流、討論與對話，重新開啟認識家鄉，思索自身與這塊土地的關係，並醞釀地方公民社會的能量，讓在地青年更瞭解自己的家鄉，進而發揚客家文化。此外，本計劃希望讓學生認知到客家族群大多依山而住，因受立地環境之影響，多能刻苦耐勞適應惡劣之環境，而創造各具文化特色之產業類型，包括農特產業、工藝產業、文化產業等，惟近年來上揭產業受外在環境之影響，發展及轉型上不如其他地區順利，且有逐漸落後現象，尤其在人文、建築、歌謠、民藝、木雕、陶器、編織、紙傘、美食、民宿等產業方面，亟待後輩青年學子投入創新與再造，以及請求政府大力輔助轉型。

有鑑於此，本計劃關注到政府針對客家庄生計困難的問題，已逐步提供指導方針與經費挹注，除了協助發展文化創意產業與一般農業之外，亦讓地方選擇具有發展潛力的客家特色產業，如木雕、膨風茶、紅麴、粄條、棗粿、仙草、擂茶花布衫、客家菜等，透過

計劃或專案申請，獲得政府提供全方位的規劃與協助。規劃地區特色產業發展計畫，運用「地方產業發展基金」，做為客家特色產業發展的基金，注入資金或提供優惠融資，並委由政府創設的財團法人產業經營顧問組織協助地方政府或廠商規劃輔導，同時協助人才培訓以及市場銷，並走向深度化與精緻化之生產，以促進客家特色文化產業之活絡發展。

「苗栗縣客家產業發展史」通識課程在此基礎上，正可以提供作為學生在地化、多元文化學籍的機會與成長。本計畫秉持行政院客家委員會為推動客家文化學術研究的宗旨，遵循「行政院客家委員會獎助客家學術研究計畫作業要點」，用以促進客家知識體系之發展，鼓勵學者、專家積極從事客家相關研究，然而要使客家文化徹底生根，必須要由學校課程編制著手，特別是通識教育課程更是客家文化課程授課的最佳窗口，配合我國發展多元文化的願景理念擬定本計畫。育達科技大學通識教育中心規劃「苗栗縣客家產業發展史」通識課程，已經具有數年的教學經驗，足以累積教學成果，歷經數次的教學成果評量，不斷研議修正課程內容，已完成技職校院初步客家文化課程的成果。為積極推廣客家文化、發揚客家文化特色，以「客家文化研究中心」為核心，以客家產業、客家聚落、客家風俗以及客家人文為主題，來認識客家文化受所在地的影響，吸收一些民族因素，表現出一些新的特性。

計畫執行過程中，邀請各領域專家學者蒞臨本校演講，並配合影片欣賞等靜態課程及校外參訪等動態課程，以達到推廣客家文化之目的。在大力推廣客家文化的同時，要為發揚客家文化多元教學奠定堅實的基礎，「苗栗客家產業開發史」通識課程便提供學生認識鄉土文物、培養在地精神，以及包容多元文化的學習經驗。

貳、課程主題規劃

為推廣客家文化，以及為發揚客家文化多元教學奠定堅實的基礎，「客家產業開發史課程」志在提供幾項價值：

- 一、探討苗栗客家產業開發史相關主題；
- 二、瞭解苗栗產業發展歷史脈絡，培養愛鄉愛土的情懷；
- 三、促進學生瞭解客家族群對苗栗地區開發過程的貢獻；
- 四、建構族群和諧的公民意識。

基於此，本計畫授課主題規劃主題如下：

- 一、苗栗內山的開發：黃南球墾殖傳奇
- 二、苗栗陶窯開發史
- 三、義木雕博物館
- 四、苗栗磚瓦文物館
- 五、公館蠶絲業
- 六、木頭窯開發史
- 七、樟腦業開發史
- 八、苗栗木炭開發史
- 九、竹南蛇窯
- 十、苗栗客家福菜
- 十一、出礦坑博物館

為積極推廣客家文化、發揚客家文化特色，本校以「客家文化研究中心」機構為核心，以苗栗客家產業開發為主題，設計上述幾項要點，除了課堂教學之餘，另邀請專家學者蒞臨學校演講，提供切身經

驗，並配合影片欣賞等靜態課程，部份主題課程則安排校外參訪的動態課程，力求能先讓學生達到廣面認識客家文化的目的。

參、研究方法與步驟

一、文獻內容分析法

透過文獻蒐集及網路查詢取得海內外文獻資料外，輔以國外相關學術著作、數據資料及重要苗栗縣客家期刊，特別是深入苗栗縣各地產業調查所獲得基本資料等。

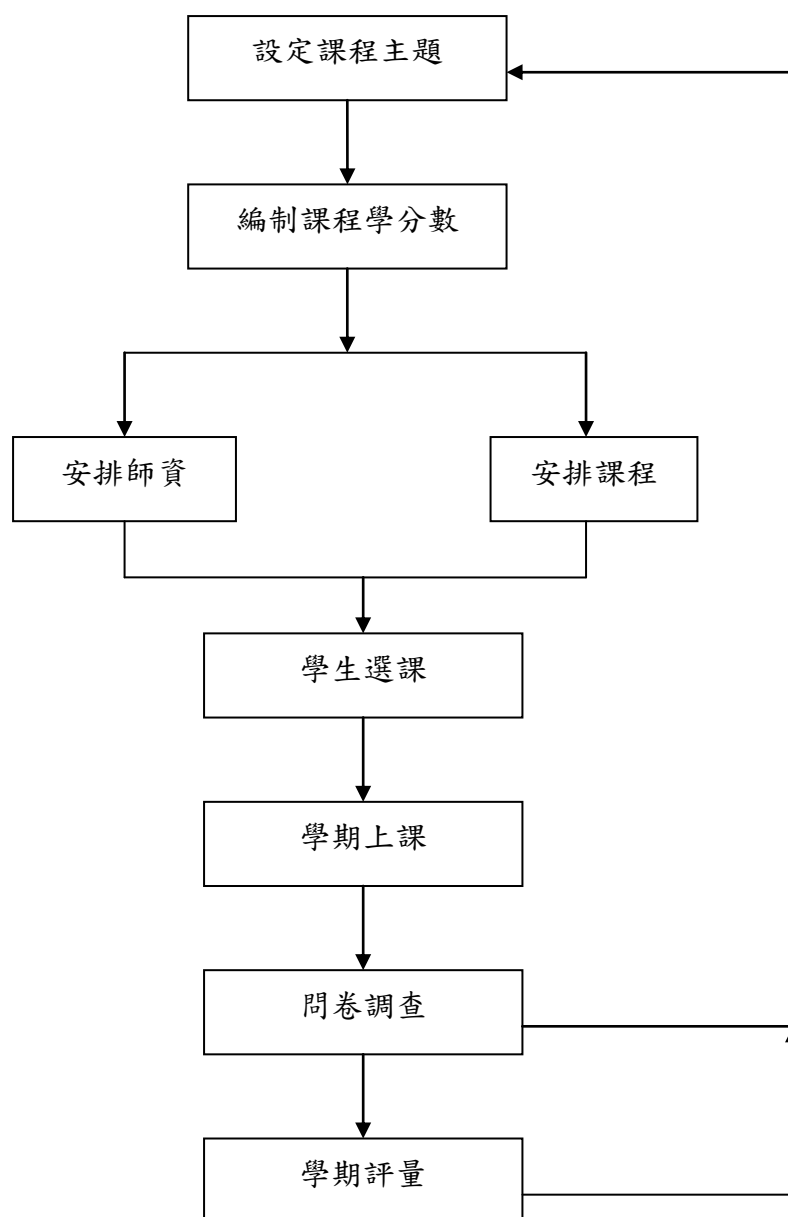
二、比較分析法

根據已執行客家文化相關課程，比較分析各方案優缺點，選取較佳方案作為依據。

三、課程執行

- (一) 課程主題：本課程規劃「苗栗客家產業開發史」的主題。
- (二) 課程學分：本課程 2 學分，上學期開一門二學分。
- (三) 安排課程：本課程納入育達科技大學通識課程，於分類通識的「人文藝術」領域開設。
- (四) 預聘師資：本課程預定禮聘十二位客家研究專家學者蒞臨演講。
- (五) 學生選課：本課程為選修課，開放全校學生選修，40 位以上學生選修可開課，若未達 40 人依專案呈報開設。
- (六) 學期上課：上課時數 36 小時，其中 30 小時為課堂講授，2 小時校外教學，4 小時為期中與期末評量。
- (七) 學期評量：平時成績占 40%、期中成績占 30%、期末成績占 30%評量，60 分及格。

四、課程計畫執行步驟之圖



參、課程執行情形

一、進度規劃

季別	預定工作摘要	預定進度%	查核點	查核時間
1 月至 3 月	1. 完成修正計畫 2. 擬定課程大綱及授課計畫，確認校外專家學者演講名單 3. 申請校內開課，進入課程審查程序 4. 設計校內外海報設計格式	30% (30%)	1. 完成計畫修正規劃 2. 確認授課計畫及演講名單 3. 開設課程及學生選修 4. 安排演講事宜	3 月 31 日
4 月至 6 月	1. 確定課程大綱及授課計畫內容 2. 完成邀請校外專家學者名單作業 3. 完成海報內容格式設計 4. 完成申請校內開課作業程序 5. 目前選課人數已達 50 人，確定開班	40% (70%)	1. 邀請及安排演講事宜 2. 安排參訪	6 月 30 日
7 月至 9 月	1. 完成選課登記 2. 完成校外專家講演時間表	20% (90%)	1. 統計學期成績 2. 彙整計畫成果	9 月 30 日

	3. 完成校外參訪 路線行程表 4. 完成校外參訪 聯絡事宜。 5. 完成校外參訪 校內作業程序。		3.完成計畫經費 核銷	
10 月至 11 月	1. 完成結案報告 書撰寫 2. 完成結案報告 書印製 3. 完成光碟的印 製 4. 完成憑證申報 手續 5. 完成校內相關 作業	10% (100%)	1.製作計畫成果 報告書 2.完成計畫結案 作業	11 月 30 日

二、計畫之執行概況

本計畫為促進國內文化創意產業，推展客家文化，特規劃「苗栗縣客家產業發展史」通識課程。客家地區隨著臺灣經濟發展與產業結構的轉變，傳統產業普遍面臨轉型壓力，使得原有社區風貌逐漸改變，許多客家特有產業與文化資產亦面臨式微的困境。受到產業變遷與都市化加速的影響，人口與老化成為普遍的現象，導致原有客家文化傳統與特色均面臨保留與存續問題。其課程內容以客家文化創意產業、客家聚落社區、客家風俗以及客家人文精神為主題。計畫執行過程以在地的客家文化創意產業發展情形為主，配合介紹其他地區文化產業發展，培養校內同學具有嶄新的宏觀視野。

本學程係全校性通識選修程，為鼓勵同學選修，特透過本校「育達時報」刊載本學程開課訊息，頗受同學青睞。本學程自 102 年 9 月

13 日起第一週開始授課，迄 102 年 1 月 10 日第十八週為止，除第一週課程簡介與課程內容說明、第二週中秋節彈性放假，第五週校慶補休，第九週校外參訪，以及第十七週的分組報告和綜合分享外，另利用十二週課程聘請我國著名客家學者專家蒞校授課，以講座的方式舉辦，除選修本學程的學生外，同時歡迎未選修的學生參與聽講。

預期目標與實際達成目標大致相符，初步完成項目包括：

- (一) 苗栗客家產業發展史主題的探討
- (二) 客家通識課程在育達科技大學通識課程的編排
- (三) 客家通識課程選修、教學、評量等作業
- (四) 選修學生學習成果評量將呈現於期末學校教學評量
- (五) 可掌握未來客家課程各項前瞻性發展趨勢
- (六) 結合客家文化中心歷年課程計劃的經驗，獲得課程執行後的利弊得失，俾利未來規劃課程之改進參考
- (七) 突破現有客家主題的教學領域分化，透過歷年計劃已逐漸朝向系統化課程的目標
- (八) 促進各校與客家專業人士交流活動，擴展客家課程未來發展空間

三、研究範圍與限制

本課程計畫研究以苗栗縣為範圍，以客家產業開發史當主要範疇，將產業開發研究與課程相結合，期待營造出跨領域的客家主題課程，然而，現階段的學術研究成果尚未成熟完備，本計畫研究後發現

幾項限制：

(一) 客家課程的研究量還未充分，對於苗栗產業開發史資料較稀少，本計畫先利用現有教育機構所編制之客家課程的相關文獻為探討對象，並提供學生學習。

(二) 大專校院課程對客家教學，主要偏重於文化、藝術、歷史、語言等方面，本計畫期望未來客家產業開發史教學應該擴及聚落、產業等各方面的教學，將客家課程教學領域擴大。

(三) 本計畫對於各主題產業，理應舉辦校外參訪，參訪各種成功產業，不過受制於預算與校外安全理由，參訪產業類型與地點受到部份限制。

四、課程大綱

授課時間：每週五上午第三、四節（10：20～12：10）

授課地點：本校綜合大樓 320 教室

科目名稱	苗栗縣客家產業發展史
一、教學目標 Objective	本課程規劃的主要目的如下： (一) 培養宏觀與微觀的歷史視野。透過臺灣整體開發史探討清代移民社會的形成，例如清代北埔「金廣福」官、民合資的開墾歷史源由；獅潭鄉黃南球的武裝拓墾、乙未戰爭抗日事件等的歷史結構分析之。其次，透過苗栗產業開發史個別單元介紹：苗栗區蠶絲產業沿革、苑裡鎮蘭草產業、公館鄉紅棗觀光產業、銅鑼鄉的杭菊產業、泰雅族編織產業起、大湖鄉草莓觀光、通霄鎮酪農產業以及三義木雕、陶藝等課程單元領悟體會客家先人渡海開拓的艱辛歷程，從蠻荒到文明，從貧瘠到富庶的過程。

	(二)提升國內客家文化創意產業的環境。藉由本課程的講授闡明全球化浪潮後傳統工業硬體的產業結構的轉變，傳統產業普遍面臨轉型壓力，加值服務業興起，人口與老化成為普遍的現象，導致原有客家文化傳統與特色均面臨保留與存續問題，許多客家特有產業與文化資產亦面臨式微的困境。目前政府大力推動文創產業，增進青年就業機會，本課程具有時代性，增加同學對客家產業開發史的理解與興趣，有助於提升同學未來競爭力。 (三)建構多元族群和諧關係的意識：苗栗縣客家族群在產業開發過程，與其他族群有衝突對立，亦有攜手合作。從爭奪資源到合作開發的過程，閩南族群以及原住民族群對苗栗的產業的開發亦做出具體重大的貢獻。現代公民社會強調多元族群和諧的概念，從彼此包容、彼此欣賞到族群和諧社會的建立，這是本課程最重要的使命之一。
二、教學方式 Teaching Method	(一) 專題演講 (二) 影片欣賞 (三) 分組討論
三、參考書目 Reference	(一) 徐正光，《臺灣客家研究概論》，臺北：行政院客家委員會，民國 96 年。 (二) 劉還月，《臺灣客家族群史-民俗篇》，南投：臺灣文獻館，民國 93 年年。 (三) 劉還月，《臺灣的客家人》，臺北：常民文化，民國 89 年。 (四) 陳運棟，《臺灣的客家人》，臺北：臺原，民國 83 年。 (五) 王東，《客家學導論》，臺北：南天書局，民國 87 年。 (六) 張典婉，《土地人情深》，苗栗：苗栗縣立文化中心，民國 82 年。 (七) 莫渝、王幼華，《土地的戀歌》，苗栗：苗栗縣立文

化中心，民國 86 年。

(八) 彭欽清，《心懷客家》，苗栗：苗栗縣立文化中心，民國 84 年。

(九) 財團法人廣播電視事業發展基金編，《小城故事--斜風細雨西湖春(苗栗)》，臺北：財團法人廣播電視事業發展基金會，民國 92 年。

(十) 彭欽清，《心懷客家》，苗栗：苗栗縣立文化中心，民國 84 年。

(十一) 陳紀伶，《文化創意產業群聚模型組成之研究--以苗栗縣為例》，苗栗：育達商業技術學院，民國 94 年。

(十二) 國立政治大學規劃，《好山好水好生活--苗栗縣整體發展實施計畫》苗栗：苗栗縣政府，民國 91 年。

(十三) 黃鼎松，《我們的家鄉苗栗(人文篇、史地篇、地質篇、文教特色篇、民俗篇、生物篇)》，苗栗：苗栗縣政府，民國 82 年。

(十四) 劉還月，《臺灣的客家人》，臺北：常民文化出版社，民國 89 年。

(十五) 黃新發，《苗栗--我的家鄉》，苗栗：苗栗縣政府，民國 82 年。

(十六) 苗栗縣政府，《苗栗文獻期刊》，苗栗：苗栗縣政府，民國 70 年。

(十七) 劉還月，《臺灣的客家族群與信仰》，臺北：常民文化出版社，民國 88 年。

(十八) 楊長鎮，《苗栗紀行·社區遊--社區觀光營造資源調查計畫》，苗栗：苗栗縣政府，民國 65 年。

(十九) 李喬，《臺灣客家文學選集》，台北：前衛出版社，民國 92 年。

(二十) 劉還月，《臺灣客家風土誌》，臺北：常民文化出版社，民國 88 年。

(二十一) 臺灣省文獻委員會採集組主編，《苗栗縣鄉土史料》，南投：臺灣省文獻委員會、民國 88 年。

	(二十二) 黃鼎松,《悠悠鄉土情》,苗栗:苗栗縣立文化中心,民國 81 年。				
四、評量方式 Evaluation	(一) 課堂表現(含出席情形):40%; (二) 期中考(個人心得報告):30%; (三) 期末考(分組專題報告):30%。				
五、教學進度 Syllabi	週次	日期	授課主題	授課老師	備考
	1	102.09.13	課程簡介與課程內容說明	王遠嘉	
	2	101.09.20	中秋節彈性放假		
	3	101.09.27	苗栗內山的開發:黃南球墾殖傳奇	陳素珠	
	4	101.10.04	苗栗陶窯開發史	范光隸	
	5	101.10.11	校慶補休		
	6	101.10.28	苗栗客家開發史	黃鼎松	
	7	101.10.25	三義木雕博物館	陳俊光	
	8	101.11.01	苗栗磚瓦文物館	易榮昌	
	9	101.11.08	公館蠶絲業	戴桂芬	
	10	101.11.15	校外參訪		
	11	101.11.22	木頭窯開發史	徐連斌	
	12	101.11.27	樟腦業開發史	邱達能	
	13	101.12.06	苗栗木炭開發史	廖浩傑	
	14	101.12.13	竹南蛇窯	鄧淑慧	

	15	101.12.20	苗栗客家福菜	林本炫	
	16	102.12.27	出礦坑博物館	范來富	
	17	102.01.03	分組討論		
	18	102.01.10	期末考		

※102 年 11 月 15 日為舉辦『苗栗客家產業開發史』課程校外參訪。

五、校外參訪活動

苗栗客家文化 1 日遊之旅行程

項 目	行 程
集合時間	102 年 11 月 15 日（星期五）上午 8 時 20 分
集合地點	育達科技大學綜合大樓石獅子前
活動內容	1. 出礦坑油礦博物館 2. 苗栗公館棗莊 3. 東豐綠色走廊
賦 歸	1610 時上車返程

六、專家學者授課情形

（一）陳素珠老師

1 苗栗在明鄭時期開始已有漢人於沿海經商、定居，但漢人大規模墾殖始於清朝。依序為海線早於山線、前山早於後山點狀開墾（建立街市）至清領後期前山全面墾殖完成後山僅剩泰安的大部分、南庄的一部分、卓蘭與獅潭的一小部分仍為原住民為主的居住地。

2 苗栗舊稱「貓狸」，在原住民語中乃平原之意。西半部有著中港溪、後龍溪和大安溪三條河流孕育出地勢較為平坦的丘陵、平原地形，一般人會將這個地區較做前山；東半部依靠著綿延的雪山山脈，為嶂嶺

重疊的高山地區，則被稱為後山。就目前的地理分界而言，台三線沿線以東大致屬於後山的範圍。

3 清領初期深怕臺灣易為叛亂的基地，採取不積極且刻意隔離之政策。劃土牛紅線即為明顯之證據：目前頭份鎮土牛里為少數頭份鎮閩南居民為主之行政區。而後有條件開放以特許權之方式進行開墾—發墾照、設墾號。1709 年（康熙 48 年）陳賴章墾號，是清領臺灣發出的第一張墾照。

4 黃南球（1840 年 6 月 10 日—1919 年 3 月 3 日）字蘊軒，出生於臺灣桃園楊梅，15 歲時隨父黃梅邵搬至苗栗南庄，曾短暫居住於銅鑼鄉的雞籠山下。1876 年，黃南球以武力平定亂事，被清廷授六品銜，並獲准辦理陸安成聯莊隘，辦理部分隘線事務。



（二）范光隸老師

1 苗栗客家陶瓷工藝與文化創意產業-苗栗地區居民以客家人為主，客家人一向勤儉持家、刻苦耐勞，凡事但求實用不奢華，這種儉樸的生活型態自然流露於陶業文化上而特色獨具。因此，苗栗傳統窯業的發展至今已有幾百年漫長歷史，曾經走過一段輝煌歲月，博得「陶窯故鄉」之美譽。

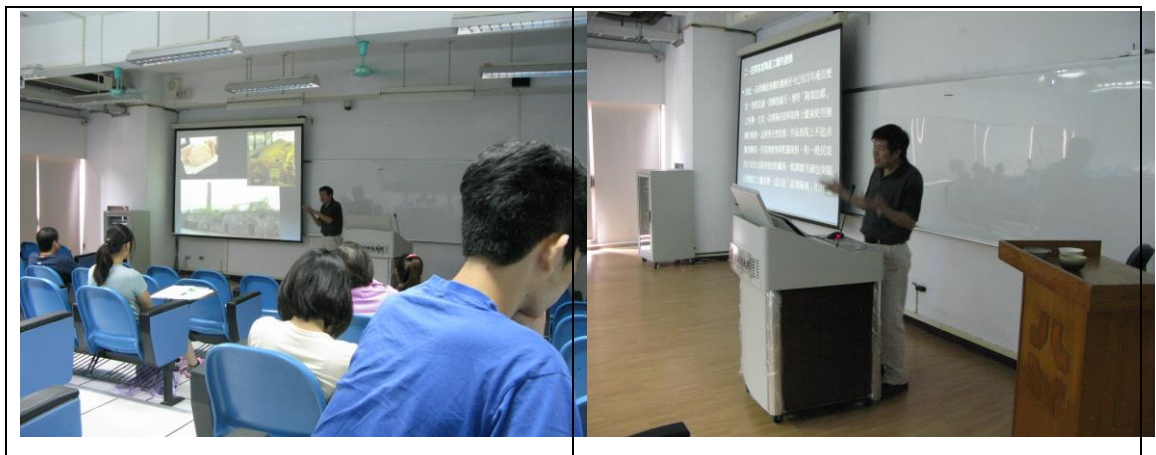
2 苗栗陶在原料取得上儘量使用價廉的柴薪、瓦斯等天然資源；作品表現上不追求繁瑣雕琢，呈現樸實無華粗獷風格，和一般民眾的日常

生活保持密切的關係。強調實用確也突顯出樸實之工藝美學，這正是「苗栗陶風」的精髓。

3 這種「在地文化」置之於全球化時代，若能在傳統產業上增添文化創意觀念，或增添客家要素，生產具有客家特色的文創產品；則此，以「客家文化創意產業」之方向發展，將足以活化傳統產業。本文以「陶窯故鄉」客家陶瓷工藝為例，說明其文化創意的歷程與文化意涵，並申論當前客家文化創意產業之發展方向，透過客家文化產業化與創意化的推動，才能營造、提升客家文化產業之產值。

4 在臺灣幾個重要的陶瓷產區中，苗栗是客家族群主要的經營地區。由於苗栗公館鄉福基地山上蘊藏著許多黏土礦，而且品質良好，成為苗栗陶瓷發展的基礎條件。日據時期明治三十年(1897)日本島根縣人岩本東作最早到這裡來發展陶瓷事業，成為日本人最早到臺灣創立窯場的先例。

5 這裡的黏土燒成之後呈灰褐色，與其他地區的紅陶不同；它的燒成溫度較高，加上日本技術的傳承，無論在窯爐形式、製作技術或產品外貌上，都呈現與其他地區明顯不同的面貌。更由於客家人做事認真謹慎的態度也表現在器物與紋飾製作的工整上，因而在陶瓷界獨樹一格，也代表了客家族群在臺灣陶瓷發展上的特殊地位。



（三）黃鼎松老師

1 苗栗縣人口約五十六萬，多數聚居各重要河川的沖積平原及山間谷地。地理區依縱貫鐵路，有海線、山線（含中港溪流域）之分；海線地區居民多為閩南人，山線居民以客家人為主。

2 臺灣客家人口統計（2011）

排名	縣市	客家人 比例	人口 (萬人)	排名	縣市	客家人 比 例	人口 (萬人)
1	新竹縣	71.6%	36.7	12	高雄市	11.6%	32.2
2	苗栗縣	64.6%	36.3	13	基隆市	10.0%	3.1
3	桃園縣	39.2%	78.5	14	嘉義市	8.7%	2.4
4	花蓮縣	31.7%	10.7	15	宜蘭縣	8.5%	3.9
5	新竹市	30.1%	12.5	16	雲林縣	8.1%	5.8
6	屏東縣	23.7%	20.7	17	嘉義縣	7.2%	3.9
7	臺東縣	19.9%	4.6	18	彰化縣	5.7%	7.4
8	臺中市	16.4%	43.6	19	臺南市	5.4%	10.1
9	臺北市	16.4%	42.9	20	連江縣	5.2%	0.1
10	南投縣	16.0%	8.4	21	澎湖縣	2.5%	0.2
11	新北市	14.1%	54.9	22	金門縣	1.5%	0.1

3 苗栗縣客家人常用的客語腔調：西湖和南庄地區多使用海陸腔，卓蘭使用饒平腔，其他鄉鎮市大多使用四縣腔。四縣是指：鎮平（蕉嶺）、平遠、長樂（五華）、興寧。

4 重要拓墾家及拓墾地區

拓墾人物	拓墾範圍	相關史蹟文物
謝雅仁	苗栗平原	苗栗三汙圳
林耳順	頭份地區	隆恩圳、隆恩伯公
彭祥瑤	西湖龍洞地區	嘉盛五穀宮
黃祈英	三灣、南庄	斗換、吊神山、獅頭山
黃南球	獅潭縱谷、南湖地區	南湖南昌宮、黃梅怡古墓
劉緝光	獅潭桂竹林	弘法院、法雲寺
吳定新兄弟	大湖盆地	法雲寺、大湖開發紀念碑
劉恩寬	西湖四湖地區	西湖彭城堂、宣王宮
潘大猶	三義鄉鯉魚潭	鯉魚潭長老會教堂、內社川橋
吳琳芳	公館鄉石牆村	石圍牆古庄遺址



（四）陳俊光老師

- 1 三義的木雕源於臺灣早期的拓墾，當時滿山遍野的野生樟樹成了日本人佔據臺灣的主要原因。苗栗縣三義鄉地處山多溪流多水源豐沛，在廣大的自然資源中孕育了許多原始森林。
- 2 「一刀一筆觸，一筆一乾坤」，木材上的刀刀痕痕之美，無論是實用，供欣賞，一直都佔有其重要的地位。在殷朝，木工即居六工之一；春秋戰國時的木器上，就已有刻簍、雕飾。從實用的建築雕刻至供人頂禮膜拜的宗教神像，甚而器物上的精雕細琢，在在顯示「木雕」手藝的廣博性與細緻性。
- 3 工藝的木雕舉世聞名，但也像一般傳統產業一樣，遭受到沒落的危機，文建會為了協助台灣三義保留特殊而珍貴的藝術產業，在民國八十四年既斥資興建三義木雕博物館，不僅典藏保存了三義木雕發展的歷程，也成為三義木雕產業重要的窗口，成功的引導三義木雕業者轉型成為創作家，三義木雕能在國際發光，木雕博物館功不可沒。



（五）易榮昌老師

- 1 磚雕故鄉・再造產業-緣起 1977 年臺灣區磚瓦工業同業公會成立，1983 年臺灣省磚瓦商業同業公會聯合會成立，連結區域公會發揮解

決產業共同問題，肩負政府與產業之橋樑。易榮昌擔任省磚瓦聯合會第七、八理事長 (2002~08)，現任第十二屆臺灣區磚瓦工業公會理事長(2009~12)。

2 任內出版「臺灣磚瓦 20」特刊與宣傳摺頁，協助社區營造「磚雕故鄉再造產業」，2004 年創立「灣麗磚瓦文物館」推動磚瓦產業文化與藝術，2004 年起陸續辦理「磚雕文化季」等活動，礦場北中南調查規劃、法規修訂建言、國外交流、產業論壇及公聽會、推動產業多元發展永續經營。

3 願景：建置國際磚瓦產業文化藝術技術交流中心定位：

- 一、傳承與展示磚瓦產業文化
- 二、學校鄉土教育與社區人才培訓
- 三、學生實習研究站與創作設計中心
- 四、社區產業文化整合與休閒活動交流窗口

4 打造苗 130 線西段文化體驗圈-130 線西段深度文化生活體驗圈線上之文化體驗點包含：三義木雕街、金善堂、泉井牧場、蕉埔國小、曾文生工作室、邱泰洋工作室、八七水災紀念碑、客式土地公廟、金良興觀光磚廠、蘭草文化館、山腳國小日式宿舍群、慈護宮、蔡家古厝、山腳社區、房裡古城、苑裡老街、心雕居、苑裡漁港等。



（六）戴桂芬老師

1 輕薄舒適的蠶絲被，讓人捨不得離開溫暖的被窩，即便陽光已經灑滿了房間，還是要拖到最後一刻，才不情願的起身。大自然真的很奇妙，看似脆弱的細絲，竟然能夠這樣的強韌，不只能建構出蠶蛻變前的舒適棲所，也變成了人們最鍾愛、也是最珍貴的衣料。

2 蠶絲和公館之間可是有一段源遠流長的故事，故事的開端是在民國六十二年的時候，政府設立苗栗等五個蠶業生產專業區，民國六十六年蠶業改良場也從台北遷到公館，成為苗栗區農業改良場的前身，公館與蠶絲自此結下不解之緣，產業開始蓬勃發展，讓人提到公館，就會想到蠶絲。

3 曾經成功外銷多年的蠶絲，從民國八十年代起，終究還是面對成本上升，與國際競爭的壓力而被迫轉型。雖然現在農戶養蠶的情景在公館已不復見，但多年累積的加工技術仍被傳承下來，公館地區生產的精緻蠶絲製品，持續受到大眾的喜愛。早先是為養蠶而種植的桑樹，也在農會積極輔導下，改植可以結出高甜度桑椹的紫蜜果桑，發展出了全新型態的蠶桑產業。

4 不妨安排一趟公館蠶桑之旅，先到桑椹示範田裡，看看桑園的美麗風貌。再前往苗栗區農業改良場的蠶業文化館，探索臺灣蠶業的發展脈絡。



（七）徐連斌老師

1 苗栗地區發展陶藝事業有以下三個因素：

- 地理因素：苗栗以山地和丘陵為主佔全縣面積 80%以上，到處都是低緩的丘陵與坡地非常適合早期「登窯」的建築。
- 動力因素：苗栗曾經有「拿吸管插在苗栗的地面上，就可以生火」的笑話，形容苗栗天然氣的豐腴；另外還有大規模的相思林資源與煤礦資源。而瓦斯、木材、煤炭提供源源不絕窯燒的燃料。
- 人為因素：在日本殖民統治時期，在此廣設窯場主要製作「鐵路暗渠用土管」、「日用陶」。投注許多技術。奠定苗栗在臺灣陶瓷發展史上的重鎮。

2 日據時期陶藝事業發展：

日本為提高臺灣的工業能力，以做為發動戰爭的補給站，讓臺灣成為日本向華南與南洋進展的根據地，於是在臺積極推動工業化運動，包括陶瓷產業在內。日本在臺灣陶瓷業投注了人力與資金進行工業化運動，含括南投、新竹、苗栗、北投等地區。此時期基礎建設和技術都是從頭開始並迅速擴張。

3 光復後至今陶藝事業發展：

民國五十、六十年代，苗栗陶瓷工廠接受外國廠商委託，代工製造陶瓷娃娃，業者引進「裝飾陶瓷」，由日本人提供雕塑完成的模具、生產技術、管理與行銷方法，以原型翻模、注漿成型方式，大量生產玩偶類的產品。短短的四五年間，苗栗先後成立三百多家新工廠，成為臺灣最大裝飾陶瓷產地，固苗栗又稱「陶瓷娃娃的故鄉」。苗栗縣夙有「陶瓷故鄉」之美譽；因時代變遷及產業外移，地方特殊產業文化逐漸式微，以致陶藝專業人才和天然資源更遭閒置；而今地方陶藝人士有感於「苗栗陶」的地方傳統陶藝文化傳承刻不容緩，傳承工作

獲得許多老陶師的贊同與鼓勵，方得以順利將協會組織成立。



（八）邱達能老師

1 在傳統產業上增添文化創意觀念，或增添客家要素，生產具有客家特色的文創產品，或能活化傳統產業。以工藝品為例，有客家文化要素的地方工藝產品，可以加入更多文化創意特色，不僅有助於在地工藝文化的傳承，亦有助於帶動客家文化創意產業的發展。

2 客家文化創意產業的特質乃在於「客家文化創意」六個字，而不是「產業」兩個字，如果重點是放在「後者」，則對於客家文化的傳承與發揚仍然是沒有任何幫助的。代表客家意向的節慶活動如桐花季、苗栗大湖草莓季、新屋蓮花季等，他們到底與客家文化的關聯性為何？若無沒有特色，未能加上「客家文化」意涵，無法使其出現難以抗拒的吸引力。

3 如何將創意性的客家文化帶入農產品或休閒產業當中，讓產品自己說美麗的故事，以吸引民眾的眼光？

我們只有盛行於「客家區域的產業活動」，但相當欠缺「客家文化創意的深沈內涵」。

4 臺灣三寶樟腦第一好：明清時代由漳州引進焗腦技術，苗栗地區之

銅鑼、公館、三義及南庄多有樟樹森林。樟腦有其重要性，曾經幾度為樟腦因素引起官民及外國人糾紛之事件。



第九場、第十場、第十一場、第十二場講座時間，為成果報告書呈報之後。

（十三）王遠嘉教授（育達科技大學）

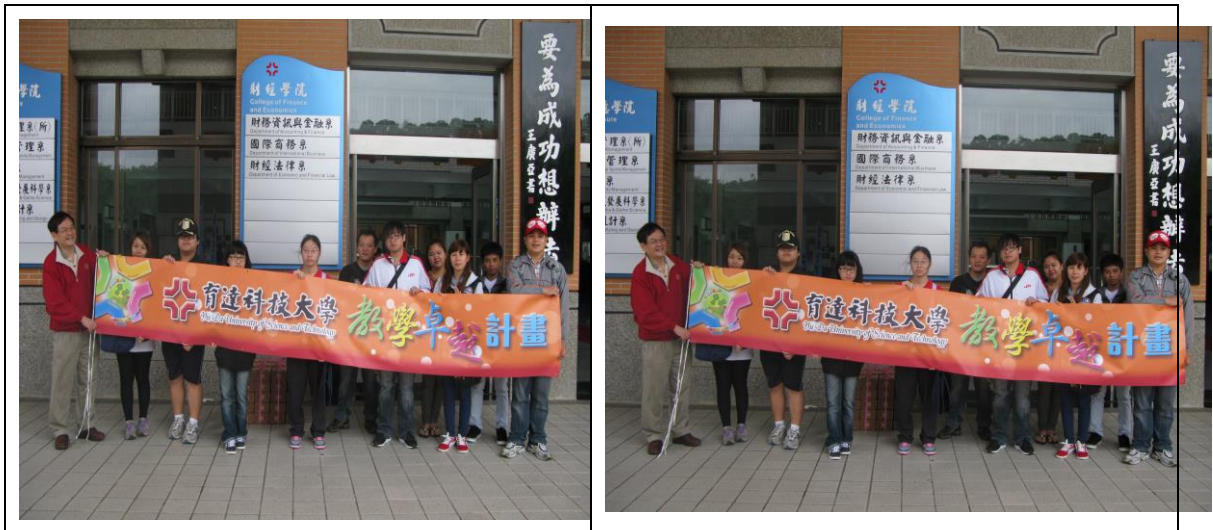
本學程於 102 年 11 月 15 日（星期五）上午 08 時 20 分舉辦「苗栗縣客家產業發展史」活動，前往位於苗栗公館鄉之出礦坑油礦博物館以及位於苗栗公館鄉之苗栗公館棗莊古藝庭園膳坊，最後一站為台中東豐綠色走廊之參訪。

苗栗客家文化一日遊參訪之旅：首先出發前往苗栗縣公館鄉之出礦坑油礦博物館參訪，並由當地解說員解說關於油礦博物館之事蹟，並搭配影片觀賞促進了解；第二站前往苗栗公館鄉之棗莊古藝庭園膳坊參訪，其中還讓學生了解棗莊、紅棗樹訴說著客家人誠懇待人的心意，『棗莊』臺灣最美麗的棗園，客家民俗技藝、文化傳承的搖籃。白色石板在青綠的草地上鋪成漫步觀景小道，沿著幽腸小徑慢行可以欣賞棗莊精心佈置的古農家文物，包含早期甕製品及各式農具展覽，體驗客家風情。

最後一站為東豐鐵路綠色走廊是全國第一條由廢棄鐵道改建而

成的自行車專用道，也是國內唯一封閉型的自行車專用道，全長十二公里，沿途風光明媚、景色宜人，田園、樹蔭相伴，沒有車輛干擾，充滿了踩踏單車的樂趣，騎上單車，綠色的大甲溪等著你去體驗。

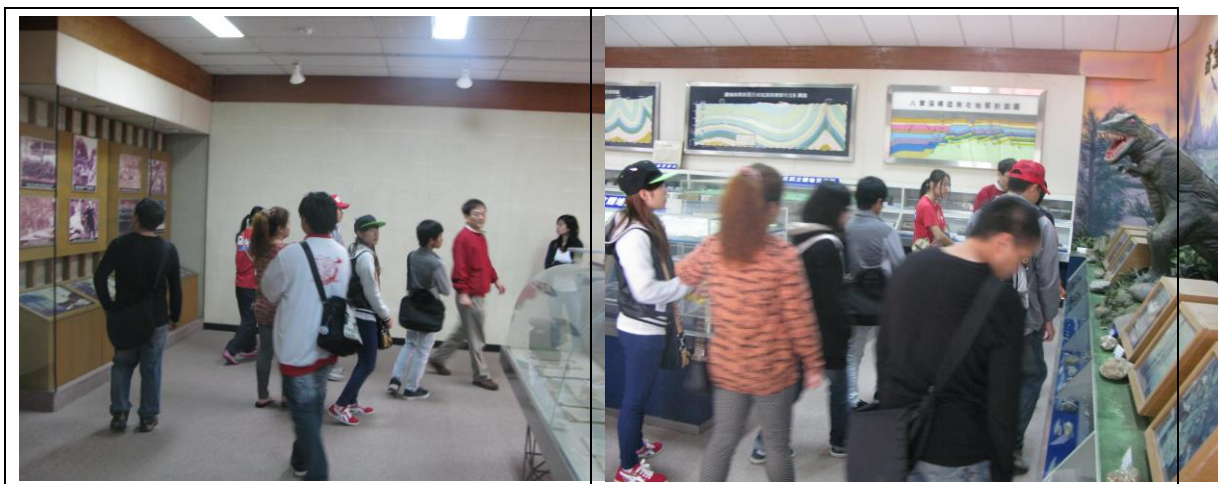
東豐綠色走廊的舊名是東豐鐵路，又叫做東勢支線，建於民國四十七年，是臺灣山線鐵道的支線之一，貫穿豐原、石岡、東勢三地。當時東勢地區的大雪山林場，光是紅檜、扁柏和杉木的年產量就有七萬五千噸，修建石岡水壩工程也有一百一十萬噸的材料待運，加上民間的農特產品不下十萬噸，東豐鐵路因此應運而生，對鐵路沿線的居民來說，東豐鐵路是一段過去生活的回憶。



出發前



出礦坑油礦博物館內自由參觀



出礦坑油礦博物館內自由參觀





出礦坑油礦博物館參觀



七、預算支用情形

經費項目	單 價	數 量	總 價	計算方式及說明
人事費 小計 55,000				
兼任助理	5,000/月	11 個月	55,000	兼任助理，102 年 3 月至 11 月合計 11 個月。
業務費 小計 55,000				
演講費	1,600/時	12 次×2 小時 /次	38,400	邀請 12 位專家學者專題演講，每次演講 2 小時。
工讀費	109/時	10 小時	1,090	課程協助及活動支援工讀費用。
印刷費	5,000	1 批	5,000	活動海報印刷及成果印刷費用。
雜支 小計 44490				
雜支費	510	1 批	510	課程相關雜支。
總計 100,000				

肆、檢討與建議

一、成果效益

本計畫實施過程受學生歡迎，尤其是文化創意產業是政府重要施政重，將本主題與客家文化結合是客委會未來發展的重點之一，成果效益如下：

（一）邀請校內、外專家學者專題演講時，其本身大多與文化創意產業有操作能力與展演有經驗，演講者對於行政院客家委員會以實際經費補助本計畫持有正面肯定，對於本校積極推廣客家文化亦表讚許。其次本年度以「文化產業」為主題多表符合潮流時勢發展。

（二）修課同學 40 多人中，經調查發現修課同學之父親為「客家人」者計有 32 人，佔 59.2%，意味著本課程亦吸引近五成之其他非客家族群的同學選修。

（三）自九十五年起開設本課程後，經由校內程序推薦本校圖書館購置客家文化相關參考文獻及書籍，截至本學期為止，與客家文化相關之圖書、論文、錄影帶及光碟共 220 筆，可提供學生蒐集課程相關資料或期末報告題材。

（四）本計畫亦結合本校教育部教學卓越計畫，配合實施校外參訪教學。參訪北埔、西湖吳濁流文學館等地同學參訪過程中反映良好。

二、與原訂計畫的落差與原因

（一）本計畫主要規劃通識課程提供全校同學選修，因此必須配合學期時間開設課程。開設課程學期若為上學期（每年 8 月 1 日至隔年 1 月 31 日），則學期課程執行三分之二時即面臨計畫期限終止；開設學期若為下學期（每年 2 月 1 日至 7 月 31 日），與計畫通過通知及經費核准時間亦有差距，因此課程與計畫執行成果之間出現落差。

(二)目前經費使用限制愈來愈嚴格。學期中帶同學外訪的各種作業繁瑣細微，許多項目不能申報結案，許多花費必須授課教師自行解決。本學期本校因為有教育部教學卓越計畫支援，勉強成行。希望未來客委會長官們能考慮放寬限制，支援校外參訪教學。

三、結論

本學期修「苗栗縣客家產業發展史」課程的同學收穫良多，可以瞭解客家人生活、文化，對個人學習收穫，皆持正面肯定。另一方面，藉由文化創意產業的結合，使同學在廣度與深度面的見識增長，強化未來就業競爭力。藉由本計畫的執行與推廣，除了讓學生多瞭解客家文化內容，亦可讓學生對於臺灣社會多元文化的尊重與認識，隨著「多元文化」及「族群和解」的世界潮流不斷邁進，瞭解客家與認識客家都將是未來大學生所必修的一門課程，值得持續開展的通識課程。

課程主要是介紹客家之文化歷史，使學生們能夠了解客家族群如何在歷經多次遷徙過程中，進而演變成獨特的客家族群特色，藉由客家人自古至今的持家節儉、刻苦耐勞、團結奮鬥、忠孝節義等精神勉勵學生作為良好之典範。除此之外，也讓學生們瞭解客家族群在臺灣的分布情況、生活組織型態及人文風情等。最後，透過「苗栗縣客家產業發展史」課程提倡優良的民族性，以及語言文化均需特別留心且有策略的維護與發揚，各民族文化均在保存過程中存菁去蕪，同時學習相互欣賞、尊重，這是每位國民的修養與責任。