

行政院客家委員會補助大專校院發展客家學術機構
成果報告書

客家文化與客庄十二大節慶課程計畫

申請單位：育達商業科技大學

申請人：王遠嘉 副教授

中華民國 100 年 11 月 30 日

壹、前言

客家地區隨著台灣經濟發展與產業結構的轉變，傳統產業普遍面臨轉型壓力，使得原有社區風貌逐漸改變，許多客家特有產業與文化資產亦面臨式微的困境。台灣的客家族群主要分佈於山區與海邊，受到產業變遷與都市化加速的影響，人口外流與老化成為普遍的現象，導致原有客家文化傳統與特色均面臨保留與存續問題。因產業內涵、生活方式與居住環境的改變，造成人際關係逐漸疏離，客家文化傳承與重塑參與程度下降，導致客家傳統文化發展延續困難。

文化是長期生活方式的累積，附著於語言、文字、藝術、教育、信仰、宗教、飲食、建築等生活中，台灣是一個移民社會，也因為族群的多元化融合成為台灣現今豐富的文化風貌，對於各族群的歷史文化的探究，不止是除了追根溯源的意義之外，更包含對於多元文化的尊重與瞭解，客家族群的存在是台灣多元文化的重要內涵，但是隨著政治及社會環境的變遷，客家族群與文化面臨流失的危機，因此對於客家文化的整理與推廣，將是傳承客家文化的重要成果展現。

客家先民移墾台灣已長達三、四百年，在與其他族群的生存競爭與合作過程中，彼此間難免有所互動，不斷地彼此影響。更重要的是，客家人在台灣此一開放的海洋文化的適應過程中，必然對此地的生存環境與物質條件做出回應，並分別在聚落、居所、音樂、戲曲、飲食、宗教信仰、生命禮儀……等各方面呈現出「在地化」的現象。也就是說，相對於其他地方(包括封閉的中國原鄉)的客家文化而言，台灣的客家文化有其開創性與特殊性。例如義民爺信仰的堅持、伯公祭拜、因地制宜的夥房屋及風圍取代圍龍屋……等等現象，不一而足。

台灣的客家庄有許多具有文化歷史傳承的節慶活動，行政院客家委員會自 2009 年起與各地方政府、鄉鎮市公所、地方社團合作舉辦「客庄 12 大節慶」，逐年選出具有地方特色的客家代表節慶，除了客庄傳統節慶外，也納入近年來極富特色的新興客庄節慶，期盼以多元主題的文化產業活動，讓大家認識豐富完整的在地客家風情。為此，本計畫為發揚客家傳統文化，特規劃「客家文化與客庄十二大節慶客程計畫」課程，以客庄十二大節慶主題，

讓學生認識客家文化風情、歷史脈絡。計畫執行中，將邀請各家相關專家學者蒞臨本校演講，並配合影片欣賞等靜態課程及校外參訪等動態課程，不但可以發揚客家傳統，還能夠讓學生體驗最道地的客家文化精髓，認識不一樣的台灣客家風情，期盼在傳統客家文化符號、元素中，注入嶄新的創意、獨特的素材，達到以客家文化來加持客家產業，創造客家文化傳承與產業永續發展之效益。

台灣的客家庄有許多具有文化歷史傳承的節慶活動，行政院客家委員會自 2009 年起與各地方政府、鄉鎮市公所、地方社團合作舉辦「客庄 12 大節慶」，逐年選出具有地方特色的客家代表節慶，除了客庄傳統節慶外，也納入近年來極富特色的新興客庄節慶，期盼以多元主題的文化產業活動，讓大家認識豐富完整的在地客家風情。育達商業科技大學所在苗栗縣造橋鄉，境內客家人口達 80% 以上，苗栗縣客家人口更高達 80% 以上，本校座落於全省客家人口密度最高的苗栗縣，對於發揚客家的傳統藝術、文化與硬頸的精神，自有一份責無旁貸的使命與責任感。多元文化教育是一種在民主社會中極具效能的教育，它能幫助學生發展知識、態度、技能，以參與具反省性的公民行動，是本校通識教育中心主要教學目標。透過通識教育課程推廣鄉土教學，從各個不同的面向及角度，共同為發揚傳統客家文化而努力，期盼藉由集體的交流、討論與對話，重新開啟認識台灣客家，思索自身與這塊土地的關係，並醞釀地方公民社會的能量，讓在地青年更瞭解自己的家鄉，進而發揚客家文化。

近年許多台灣地方新節慶的產生，來討論客家文化之傳統再造及創新對地方社區經營、文化產業化，產業文化化間的關連、影響及成果。從最基層的在地觀點來看，台灣客家文化具有全球獨一的特色，因為客家文化形成的特殊性，使得台灣客家尤其具有極為特殊的風貌，如何讓客家產業永續發展，其經營策略亦值得學術上之研究與窺探。本計畫「客庄十二大節慶導覽課程」通識課程，正可以提供作為學生在地化、多元文化學籍的機會與成長，計畫秉持行政院客家委員會為推動客家文化學術研究的宗旨，遵循「行政院客家委員會獎助客家學術研究計畫作業要點」，以促進客家知識體系之發展，鼓勵學者、專家積極從事客家相關研究。然而要使客家文化徹底生根，必須要由

學校課程編制著手，特別是通識教育課程是客家文化課程授課的最佳窗口、客家文化研究中心是客家學術研究的最佳平台。

育達商業科技大學通識教育中心規劃「客家文化導論」通識課程，具有五年以上客家文化相關的教學經驗，足以累積教學成果，歷經數次的教學成果評量，不斷研議修正課程內容，已完成技職校院初步客家文化課程的成果。為積極推廣客家文化、發揚客家文化特色，以「客家文化研究中心」為核心。本計畫為發揚客家傳統文化，特規劃「客家文化與客庄十二大節慶客程計畫」，以客庄十二大節慶主題，讓學生認識客家文化風情、歷史脈絡。計畫執行中，將邀請各家相關專家學者蒞臨本校演講，並配合影片欣賞等靜態課程及校外參訪等動態課程，不但可以發揚客家傳統，還能夠讓學生體驗最道地的客家文化精髓，認識不一樣的台灣客家風情，期盼在傳統客家文化符號、元素中，注入嶄新的創意、獨特的素材，達到以客家文化來加持客家產業，創造客家文化傳承與產業永續發展之效益。

為因應全球化及多元文化的需求，培育學生具備有全方位的視野及終身學習之健全國民，「客家文化與客庄十二大節慶客程計畫」通識課程提供作為學生在地化、多元文化學籍的機會與成長。本計畫秉持行政院客家委員會為推動客家文化學術研究的宗旨，遵循「行政院客家委員會獎助客家學術研究計畫作業要點」，用以促進客家知識體系之發展，鼓勵學者、專家積極從事客家相關研究，然而要使客家文化向下生根，必須要由學校課程著手，特別是通識教育課程更是客家文化課程授課的最佳窗口，配合我國發展多元文化的願景理念而擬定本計畫。

育達商業科技大學所在苗栗縣造橋鄉，境內客家人口達 80% 以上。本計畫依客家文化課程的規劃理念，研究苗栗縣客家文化教學領域各相關問題之研討及學成授課各階段的教學成果探討。客家族群具有豐富多元的特色展現，以往皆歸類於悠久客家歷史文化所影響，本課程將透過對聚落、產業、文藝及風俗等論述，來深入客家學術領域。

貳、執行情形

一、計畫進度規劃表

季別	預定工作摘要	預定進度 %	查核點	查核時間
1 月 至 3 月	1. 完成修正計畫書 2. 擬定課程大綱及授課計畫，確認校外專家學者演講名單 3. 舉辦3場次專題演講	30% (30%)	1. 完成計畫修正規劃 2. 確認授課計畫及演講名單 3. 完成開設課程及學生選修 4. 邀請安排演講事宜	3 月 31 日
4 月 至 6 月	1. 舉辦9場次專題演講及1次校外參訪 2. 播放2場次影片欣賞及解說 3. 完成學生滿意度調查	40% (70%)	1. 邀請及安排演講事宜 2. 安排古蹟參訪 3. 完成問卷調查及評量	6 月 30 日
7 月 至 9 月	1. 完成學期成績輸入 2. 整理彙集計畫成果	20% (90%)	1. 統計學期成績 2. 彙整計畫成果 3. 完成計畫經費核銷	9 月 30 日
10 月 至 11 月	1. 成果報告撰寫	10% (100%)	1. 製作計畫成果報告書 2. 完成計畫結案作業	11 月 30 日

受補助機構簽章：育達商業科技大學

填報日期：100 年 02 月 21 日

二、計畫之執行概況

客家族群具有豐富多元的特色展現，以往皆歸類於悠久客家歷史文化所影響，為推廣客家文化、發揚客家文化特色，本課程以客家聚落、客家產業、客家文藝以及客家風俗等主題，邀請各領域專家學者蒞臨本校演講，透過對聚落、產業、文藝、風俗及古蹟等論述，並配合影片欣賞及校外參訪，讓學生對客家文化有更深層的認識與了解。

本學程係全校性通識選修程，為鼓勵同學選修，特透過本校「育達時報」刊載本學程開課訊息，頗受同學青睞。本學程自 100 年 2 月 25 日起第一週開始授課，迄 100 年 6 月 24 日第十八週為止，除第一週與第二週課程簡介與課程內容說明、第十六週校外參訪及第十一、十二、十六週影片欣賞分享外，共計有十二週課程聘請我國著名客家學者專家蒞校授課，以「客家文化與客庄節慶」為課程名稱，各週上課以講座的方式舉辦，除選修本學程的學生 60 人外，同時也歡迎未選修的學生參與聽講，將學習成果納入本校「通識成長護照」認證，學生聽課情形非常踴躍。

(一)課程大綱

授課時間：每週五上午第三、四節（10：20～12：10）

授課地點：本校綜合大樓 320 教室

科目名稱	客家文化與客庄節慶
一、教學目標 Objective	客家族群具有豐富多元的特色展現，以往皆歸類於悠久客家歷史文化所影響，為推廣客家文化、發揚客家文化特色，本課程以客家聚落、客家產業、客家文藝以及客家風俗等主題，邀請各領域專家學者蒞臨本校演講，透過對聚落、產業、文藝、風俗及古蹟等論述，並配合影片欣賞及校外參訪，讓學生對客家文化有更深層的認識與了解。
二、教學方式 Teaching Method	(一)課堂講授； (二)客家研究專家學者講座； (三)影片收視； (四)校外教學； (五)分組報告

三、參考書目 Reference	(一)徐正光(2007),《臺灣客家研究概論》,臺北:行政院客家委員會。 (二)劉還月(2002),《臺灣客家族群史【民俗篇】》,南投:臺灣文獻館。 (三)劉還月(2000),《臺灣的客家人》,臺北:常民文化。 (四)陳運棟(1994),《臺灣的客家人》,臺北:臺原。 (五)王東(1998),《客家學導論》,臺北:南天書局。 (六)曾逸昌(2003),《客家通論—蛻變中的客家人》,苗栗:曾逸昌。				
四、評量方式 Evaluation	(一)課堂表現(含出席情形):40%; (二)期中考(個人心得報告):30%; (三)期末考(分組專題報告):30%。				
五、教學進度 Syllabi	週次	日期	授課主題	授課老師	備考
	1	100.02.25	課程簡介與課程內容說明	王遠嘉教授	
	2	100.03.04	客家十二節慶簡單介紹	王遠嘉教授	
	3	100.03.11	話說美濃	高苑科技大學 宋鼎宗教授	
	4	100.03.18	苗栗火旁龍	育達商業科技大學 邱光中副教授	
	5	100.03.25	客庄12大節慶摘要	中山科學研究院 李源發博士	
	6	100.04.01	細說客家節慶	苗栗縣社區大學執行長 黃鼎松老師	
	7	100.04.08	客家節慶的創意與創新	余龍通教授	
	8	100.04.15	客家節慶民俗文化意涵-以宮廟慶成祈安福??為例	國立聯合大學 劉煥雲博士	
	9	100.04.22	期中考		
	10	100.04.29	台灣義民節慶	育達商業科技大學 范光煥客座教授	
	11	100.05.06	影片欣賞(一)	王遠嘉教授	

	12	100.05.13	影片欣賞(二)	王遠嘉教授	
	13	100.05.20	消費想像與族群建構	苗栗縣特派員林錫霞老師	
	14	100.05.27	客家節慶：義民祭	國立聯合大學經濟與社會研究所林本炫副教授	
	15	100.06.03	島嶼想像	國立金技術學院江柏煒副教授	
	16	100.06.10	影片欣賞(三)	王遠嘉教授	
	17	100.06.17	詩情.畫境.苗栗心.客家情	陳俊光老師	
	18	100.06.24	美濃客家文物館	黃士純副教授	

※100 年 06 月 08 日為舉辦客家文化與客庄節慶校外參訪。

校外參訪活動規劃如下表所示：

綠色走廊山城 1 日遊之旅行程

項目	行 程
集合時間	100 年 06 月 08 日(星期三)下午 12 時 50 分
集合地點	育達商業科技大學綜合大樓石獅子前
活動內容	1. 石岡水壩單車之旅 2. 土牛客家文化館 3. 東勢客家文化館 4. 五分車懷舊公園震臨泉(洗衣窟) 5. 郭家夥房 6. 客家風味下午茶
賦 歸	1800 時上車返程

(二)主要專家學者授課內容簡介

1. 黃士純助理教授(台中教育大學)

(1)客家文化具有豐富的歷史內涵、獨特的人文精神與族群色彩，是台灣珍貴的資產。然而，客家文化不斷流失，客家庄許多產業面臨外移和沒落的困境。因此，今後政策執行的重點是如何保存與行銷、產業轉型與升級。「美濃客家文物館」便是能兼備其文化的傳承的文化機構。

(2)客家話：原為北方話的系統，尤其與「中原音律」的發音相近，與福建話或廣東話等南方系統的方言有明顯的不同。

(3)客家人的四大精神：

〈1〉刻苦耐勞的精神：客家女性特別勤奮。在山谷間的客家庄以種茶或香茅油的栽培為主，而在茶園工作的全都是女性。

〈2〉剛健弘毅的精神：富有自力更生的氣概與認知。

〈3〉創業勤勉的精神：熱中於功名、教育。

〈4〉團結奮鬥的精神：以團結力自豪、順應體制、重視家庭教育。

2. 林本炫副教授(國立聯合大學)

客家義民信仰：苗栗的義民信仰的神格型態和新竹義民爺是否有所不同。義民爺信仰是否具有神格上的多樣性？(借用 David Jordan 的「神、鬼、祖先」的理論)還是如有些人所言，義民爺是客家人的「忠烈祠」？苗栗縣市各家義民廟皆無神豬比賽，但是不反對信徒奉獻大豬來拜，另有大雞比賽。根據目前得到的田野資料，苗栗各家義民廟的主委或廟祝對此問題看法分歧。獅潭義民廟認為義民爺是陰的，婦女不帶小孩來祭拜，頭份義民廟認為和媽祖等神明類似，都是人死了以後，被敬拜而成神。David Jordan 的「神、鬼、祖先」的理論可相當程度的詮釋此一現象。

3. 林錫霞(苗栗縣特派員)

(1)：客家桐花季與符號的力量：

- + 客家桐花祭的具體貢獻(以 2010 年為例)
 - 辦理地點達 11 縣、101 個活動景點
 - 到訪遊客量 6,480,301 人次
 - 創造之經濟效益
 - × 消費金額為 106.412 億元，平均每人消費金額為 1,642 元。
 - × 所得效益合計總金額為 131.618 億元
 - × 對國民生產毛額的貢獻，合計總金額為 131.891 億元。
 - × 提供之就業機會 104,283 人

(2) 桐花傳奇：

- + 遊客滿意度平均達 97.98%
 - 包括住宿設施、安全設施、解說設施、網路導覽資訊、休憩設施、環境整潔、餐飲服務、現場導覽資訊、交通設施、衛生設施、指標與動線等，滿意度均達九成以上(客委會:2010)
 - 意涵客家業者必須完成自我文化消化後再生產的自我自信的再建構的過程
- + 非客籍遊客認同度達 75%以上
 - 「參加客家桐花祭活動：
 - × 讓自己感受到桐花的美麗
 - × 可以提升自己對客家美食及特產的喜好
 - × 加深了客家人與桐花之間的聯結
 - × 有助於自己對客家歷史傳統的認識」等提升客家歷史傳統認識的效果

4. 李源發博士(中山科學研究院)

- (1)客家農村詩頌：以客家庄為背景，描繪客家人犁田、插秧、割稻、晒穀、養豬、做炭、種茶、製茶等農耕生活；也憶起「山林任我遊，溪水為我戲，田野作我床」的童年時光，以「詩中有畫，畫中有詩」的創作方式，將農村孩童的天真無邪，農夫農婦的勤奮辛勞，客家人的純樸真情、豪

邁曠達表露無遺，重現早年客家農村風貌。包括客家俗諺、師傅話、童謠三類。

(2)客家山歌：客家山歌充分表現傳統客家鄉親在工作及生活上的樂趣，也最能表現客家曲藝的民俗活動，一般說來客家山歌分成四種，老山歌藝術性最高，尾音綿長轉折，往往是歌藝家才能吟唱；山歌仔是傳統客家年輕人的歌曲，曲風較短且輕快活潑，內容多描述男女戀愛情景；平板是配合流行音樂的唱法，將尾音縮短拉直，可以成為 KTV 選唱歌曲，最受時下客籍人士歡迎而普遍流行；小調比較常出現歌舞表演或採茶戲中，以活潑俏皮著稱。理博士當場吟唱八首客家山歌。

(3)客家農村七言詩：客家庄文風鼎盛，文人輩出，皆有深厚的文學創作能力，不同於詩頌及山歌屬於一般農民的即興創作，七言詩多為文人所創，結構嚴謹，強調對仗押韻，至於取材也是從生活工作中拾取，大致上有耕山、耕田詞、生活節慶、孩童、古早行業等內容。李博士當場吟詠十首詩作。

5. 江柏煒副教授(國立金技術學院)

一、多重身份下的金門 (Quemoy)：

1. 福建的金門：指涉一種歷史、文化、地緣的時空關係。
2. 台灣的金門：說明半世紀以來的命運共同體，從戰爭到民主化歷程的集體記憶。
3. 南洋的金門：描述華僑 (Chinese Diaspora)、海外華人 (overseas Chinese) 與家鄉的關係。
4. 世界的金門：二十世紀冷戰的衝突點，1958 年的「金門危機」(Quemoy Crisis) 具世界知名度。

二、歷史變遷及地緣政治下的金門

1. 從牧馬之地到海濱鄒魯：唐宋以降的宗族社會傳統，村落的形成，祖先崇拜與宗祠之制，朱熹過化與教育啟蒙，蕞爾之島產出四十位進士；「來自中原，面向海洋」。
2. 從鹽鹵之鄉到千戶所城：從邊陲島嶼到海疆重鎮，明洪武二十年 (1387 年)「固若金湯，雄鎮海門」的得名，戰亂經驗的開啟 (嘉靖二十六年的「丁

未之變」、嘉靖三十九年的「庚申之變」、明鄭抗清基地、清初遷界毀城)。

3. 從閩南僑鄉到軍事前線：1840 年代以降的南渡（南洋）及北渡（日本長崎、神戶）移民，海外僑社的建立，僑匯經濟的影響，文化混血（cultural hybridism）洋樓的出現。1949-1992 年，台海軍事對峙及世界冷戰的前線基地，社會與空間的軍事化，戰爭的創傷與流離經驗，低度發展但生態良好。

6. 王遠嘉教授（育達商業科技大學）

本學程於 100 年 06 月 08 日(星期三)中午 1300 時舉辦「客家文化與客庄節慶校外參訪」活動，由王遠嘉教授以及助理帶隊前往台中石岡土牛客家文化館以及東勢客家文化館導覽行程。

綠色走廊山城 1 日遊之旅：首先由綠色走廊服務中心導覽老師帶隊到土牛客家文化館以及東勢客家文化館進行導覽解說，也請當地的點心媽媽製作代表客家版條的風味下午茶。第二階段從石岡水壩，同學們一同騎著腳踏車沿著綠色走廊，參觀百齡牧場，百齡牧場的人也很樂心提供同學每人一支羊奶冰棒品嚐。

(三)校外參訪

(四)「客家文化與客庄節慶」課程問卷調查統計

1. 發放問卷 54 份，回收有效問卷 54 份

(1)族群

A 父親

以「客家人」31 人居多，佔 57.4%；「閩南人」17 人次之，佔 31.4%；「原住民」、「其它」各 5 人，佔 9.25%；「外省人」1 人，佔 1.85%。

B 母親

以「閩南人」38 人居多，佔 70.3%；「客家人」16 人次之，佔 29.6%。

(2)客語程度

以「聽得懂，也會說一點」28人居多，佔 51.8%；「聽不懂，不會說」15人次之，佔 27.7%；「聽得懂，說得流利」7人位居第三，佔 12.9%；「聽得懂，不會說」4人位居最後，佔 7.4%。

2. 課程滿意度：

(1)我想要了解客家文化所以我選修這門課程

以「同意」27人居多，佔 50%；「非常同意」14人次之，佔 25.9%；「無意見」13人位居第三，佔 24.1%

(2)我覺得本課程對於了解客家文化有幫助

以「同意」29人居多，佔 53.7%；「非常同意」15人次之，佔 27.7%；「無意見」10人位居第三，佔 18.5%。

(3)我覺得本課程各週課程進度安排適當

以「同意」37人居多，佔 68.5%；「無意見」11人次之，佔 20.3%；「非常同意」5人位居第三，佔 9.2%；「有點不同意」1人位居最後，佔 1.8%。

(4)我覺得本課程教材程度適當

以「同意」28人居多，佔 51.8%；「無意見」14人次之，佔 25.9%；「非常同意」11人位居第三，佔 20.3%；「有點不同意」1人位居最後，佔 1.8%。

(5)我覺得本課程專題演講內容十分精采

以「同意」29人居多，佔 53.7%；「無意見」18人次之，佔 33.3%；「非常同意」7人位居第三，佔 12.9%。

(6)我覺得校外參訪對於了解客家文化有幫助

以「非常同意」27人居多，佔 50%；「同意」22人次之，佔 40.7%；「無意見」5人位居第三，佔 9.25%。

(7)我覺得本課程收穫良多

以「同意」33人居多，佔 61.1%；「非常同意」18人次之，佔 33.3%；「無意見」2人位居第三，佔 3.7%。

(8)我覺得我會推薦學弟妹選修這門課程

以「同意」31人居多，佔 57.4%；「非常同意」16人次之，佔 29.6%；

「無意見」7人位居第三，佔12.9%。

3. 除上述外之其它意見：

- (1)建議多撥放一些客家影片。
- (2)希望學校成立客家研究所。
- (3)可到學校附近地方參訪，進一步瞭解在地文化。
- (4)提供客家話教學。
- (5)教室寬敞舒適，走在教室地板易發出聲響。
- (6)校外參訪很有趣，強化課堂教學效果，收獲較多。
- (7)客家文化不能消失，多說客家話是保存客家文化的根本。
- (8)不太喜歡客家人，但喜歡客家文化。
- (9)課程很棒，可以瞭解客家人生活、文化。
- (10)希望學校餐廳有販賣客家美食。
- (11)與老師使用客家對話，老師使用客語教學。
- (12) 我喜歡校外參訪，因為是免費的，提高大家參與的意願。

三、預算支用情形

項目	說明	補助預算	實際支用
助理費	\$5000/月	\$30,000	\$30,000
演講費	\$1600/小時	\$38,400	\$38,400
交通費	\$800/次	\$3,000	\$518
工讀費	\$95/時	\$2,940	\$2,940
印刷費	\$7,000/批	\$7,000	\$6,853
活動費	校外參訪活動1批	\$15,000	\$12,415
文具費	計畫相關文具1批	\$2,060	\$994
雜支費	課程相關雜支1批	\$1,600	\$1,580
合計		\$100,000	\$93,700

參、檢討與建議：

一、成果效益

本計畫實施至今十分受到學生歡迎，其成果效益如下：

- (一)邀請校內、外專家學者專題演講時，演講者對於行政院客家委員會以實際經費補助本計畫均有正面肯定，對於本校積極推廣客家文化亦表讚許。
- (二)修課同學 54 人中，經調查發現修課同學之父親為「客家人」者計有 32 人，佔 59.2%，意味著本課程亦吸引近五成之其他非客家族群之同學選修。且九成同學認為修習本課程收穫良多，並會將本課程推薦給學弟、妹。
- (三)自 95 年起開設本課程後，經由校內程序推薦本校圖書館購置客家文化相關參考文獻及書籍，截至本學期為止與客家文化相關之圖書、論文、錄影帶及光碟共 220 筆，可提供學生蒐集課程相關資料或期末報告題材。

二、與原訂計畫之落差及原因分析

本計畫主要規劃通識課程提供全校同學選修，因此必須配合學期時間開設課程。開設課程學期若為上學期(每年 8 月 1 日至隔年 1 月 31 日)，則學期課程執行三分之二時即面臨計畫期限終止；開設學期若為下學期(每年 2 月 1 日至 7 月 31 日)，與計畫通過通知及經費核准時間亦有差距，因此課程與計畫執行成果之間出現落差。

三、結論

普遍同學選修本計畫課程，可以瞭解客家人生活、文化，對個人學習收穫均持正面肯定。因此，藉由本計畫的執行與推廣，除了讓學生多多瞭解客家文化之內容，亦可讓學生對於台灣社會多元文化的尊重與認識，隨著「多元文化」及「族群和解」的世界潮流不斷邁進，了解客家與認識客家都將是未來大學生所必修的一門課程，值得持續開展客家學程教務。

客家文化與客庄節慶

授課教師：通識教育中心
王遠嘉副教授

課程介紹

- 行政院客家委員會自2009年起逐年選出具有地方特色的客家代表節慶。
- 與各地方政府、鄉鎮市公所、地方社團合作舉辦「客庄12大節慶」。

- 本計畫為發揚客家傳統文化，特規劃「客庄十二大節慶導覽課程計劃」，以客庄十二大節慶主題，讓學生認識客家文化風情、歷史脈絡

- 台灣社會的發展，做為全球化的一部份，同時也走向地方化的發展加值，
- 一方面是地方特色的重新被發現，另一方面則是資源轉化機制的建構與論述

- 從最基層的在地觀點來看，台灣客家文化具有全球獨一的特色，因為客家文化形成的特殊性，
- 使得台灣客家尤其具有極為特殊的風貌，如何讓客家產業永續發展，其經營策略亦值得學術上之研究與窺探。

- 本計畫為發揚客家傳統文化，特規劃「客庄十二大節慶導覽」課程，以客庄十二大節慶主題。
- 讓學生認識客家文化風情、歷史脈絡。計畫執行中，將邀請各家相關專家學者蒞臨本校演講，並配合影片欣賞等靜態課程及校外參訪等動態課程。

- 計畫執行中，將邀請各家相關專家學者蒞臨本校演講，並配合影片欣賞等靜態課程及校外參訪等動態課程，不但可以發揚客家傳統，還能夠讓學生體驗最道地的客家文化精髓，認識不一樣的台灣客家風情，期盼在傳統客家文化符號、元素中，注入嶄新的創意、獨特的素材，達到以客家文化來加持客家產業，創造客家文化傳承與產業永續發展之效益。

- 育達商業科技大學所在苗栗縣造橋鄉，境內客家人口達80%以上，苗栗縣客家人口更高達80%以上，
- 本校座落於全省客家人口密度最高的苗栗縣，對於發揚客家的傳統藝術、文化與硬頸的精神，自有一份責無旁貸的使命與責任感。

- 客家地區隨著台灣經濟發展與產業結構的轉變，傳統產業普遍面臨轉型壓力，使得原有社區風貌逐漸改變，許多客家特有產業與文化資產亦面臨式微的困境

- 全球化人口的移動的影響，使得族群認同越來越強調「社會建構」的面向，強調個人的主動性是族群認同的重要機制，原生的文化特質只有詮釋的材料，而社會互動的過程則是啟蒙族群認同的觸媒，社會互動所累積的經驗與記憶，會在不同的社會脈絡中建構成族群界限。

- 台灣的客家庄有許多具有文化歷史傳承的節慶活動，行政院客家委員會自2009年起與各地方政府、鄉鎮市公所、地方社團合作舉辦「客庄12大節慶」，逐年選出具有地方特色的客家代表節慶

- 台灣的客家族群主要分佈於山區與海邊，受到產業變遷與都市化加速的影響，人口外流與老化成為普遍的現象，導致原有客家文化傳統與特色均面臨保留與存續問題。

客家節慶：義民祭

林本炫

國立聯合大學經濟與社會研究所副教授

100.05.27

假日

- **Holiday**，是**Holy Day**，通常是宗教上的「聖日」，也就是說，「假日」常常是和宗教有關的。
- 而在政治不民主的極權或威權國家，假日（聖日）通常是和政治人物有關的。
- 在民主國家，則通常國家的慶典和值得慶祝的日子，以及公民所共同的民俗傳統節日。
- 假日、節慶通常也用來塑造集體認同和集體記憶。

嘉年華

- 維基百科，自由的百科全書
- **嘉年華（Carnival）**，大型節日活動，有宗教、習俗、學校、商業等之分類，透過聚眾歡樂，目的是宣揚某些主題，如豐收、啤酒節。嘉年華源於**狂歡節**，兩字的英文都是Carnival。
- **Carnival**是為期數星期至數月的重要天主教和東正教節日，信徒化裝或打扮一番後巡遊慶祝，略有街頭派對氣氛。**基督教**一般並不慶祝這個節日。舉辦細節（如：時間）視乎各國風俗而異，主要慶祝集中於二、三月，但通常在**大齋期**（四旬節）的首日—**大齋首日**（聖灰星期三）前結束。
- 除了**聖誕節**之外所有天主教假日均以**復活節**為準，每一年的復活節均是北半球春天（或南半球秋天）**晝夜平分點**後第一個滿月之後的第一個禮拜天，回算46天就是嘉年華會的**聖灰星期三**。
- **Carnival**又音譯作嘉年華，但本質已脫離宗教慶祝，變成娛樂性的大型攤位活動。
- **嘉年華會狂歡(carnavalesque)**指的是一種藝術創作的風格，引用自嘉年華特色的元素，或許夠華麗、怪誕。經常用於文學風格、視覺藝術或音樂作曲。

- 節日是生活中值得紀念的重要日子。各民族和地區都有自己的節日。一些節日源於傳統習俗，如中國的春節、中秋節、清明節、重陽節等。有的節日源於宗教，比如基督教國家的聖誕節。有的節日源於對某人或某件事件的紀念，比如中國的端午節、國慶節、青年節等等。另有國際組織提倡的運動指定的日子，如勞動節、婦女節、母親節。
- 隨著時間推移，節日的內涵和慶祝方式也在發生著變化。而現時節日經常與假日相混淆，事實上大多數節日都沒有法定假期，如中國部分傳統節日仍沒有假期，如重陽。

義民祭

- 義民祭是什麼樣的節慶？
 - 義民祭為什麼是客家十二大節慶之一？
 - 客家人為什麼祭拜「義民爺」？
-

- 「義民爺」是什麼樣的神？
 - 客家人為何如此重視「義民爺」？
 - 在這二十年的客家社會文化運動中，為何義民爺成為客家人的精神象徵？
 - 義民祭要傳達什麼樣的集體記憶和集體認同？
-

- 法定假日（Legal holiday），又常被稱為國定假日，在英文上或寫成**Civil holiday**、**Civic holiday**、**Work holiday**。泛指被法律所承認的通用的節日。這種假日被立法或行政機關，依法律或法律所賦予的職權所發布的行政命令所公告。
 - 在多宗教的國家裡，通常不會將特定宗教的節日定為法定假日。但可能將傳統節日定為法定假日，例如農曆春節。或是將世界通用的節日定為法定假日，例如1月1日的元旦。
-

華人民間信仰的主要元素

- 神：有德者死後為神，受到子孫之外的陌生人祭拜者。
 - 鬼：人死為鬼。
 - 祖先：有祀的家鬼，只有子孫祭祀的鬼。
-

神格出現的主要來源：

- 神話：民族起源的神話、圖騰信仰、民族保護神、宇宙創造的神話。
- 歷史與集體意識（歷史神格所表現的幾個倫理面向）：岳飛、關帝、鄭成功、中山真人、中正真人、蔣公王爺崇拜。
- 精靈信仰（泛靈論）：宇宙論（造物主、最高神）mana，道（抽象的宇宙論）
- 母性崇拜（和宇宙論有關）：母性孕育一切。（大地和母性的比擬）
- 中國華南的厲鬼信仰：無祀的有應公、大眾爺。

主要的客家民間信仰

- 三山國王
- 三官大帝
- 五穀大帝（神農大帝）
- 義民爺
- 觀音
- 伯公（土地公）
- 巧聖先師（東勢）
- 慚愧祖師（南投）

神格的誕生

- 神格概念的解釋：同神異稱、異神同稱
- 神格和神像的區分：一個神格不一定有神像。
- 一個神格的神像可以有好多個：媽祖神像的多重性。分靈神像／分香子廟

台灣各族群的保護神

- 漳州人：開漳聖王
- 泉州人：保生大帝
- 客家：三山國王？義民爺？過去認為「三山國王」是客家人的保護神，那麼為什麼不是以三山國王作為客家人的精神象徵？
- 近五十年來台灣社會中族群保護神的衰落

苗栗的義民爺信仰

- 苗栗的義民信仰的神格型態和新竹義民爺是否有所不同。
- 義民爺信仰是否具有神格上的多樣性？（借用David Jordan的「神、鬼、祖先」的理論）還是如有些人所言，義民爺是客家人的「忠烈祠」？
- 苗栗縣市各家義民廟皆無神豬比賽，但是不反對信徒奉獻大豬來拜，另有大雞比賽。

神格的提升

- 媽祖一開始是受到官方禁止的「淫祠邪祀」
- 福建人平亂有功，福建人的媽祖信仰受到皇帝冊封。
- 關公信仰在清代受到官方提倡。
- 漢人社會中神格的提升和宗教內在的邏輯有關，但也和政治力有密切關係。

客家義民爺信仰

- 義民爺信仰的起源：清康熙六十年（西元1721年）的朱一貴事件，**乾隆五十一年（西元1786年）的林爽文事件**，以及同治元年（西元1862年）戴潮春事件，
- 義民並非客家獨有，義民爺信仰則為客家特色
- 為何是義民爺信仰，而不是三山國王，成為客家信仰的標記？=>歷史意識與自然崇拜的對比





義民祭



節慶活動創意與創新

■ 主講人：俞龍通博士

- 中華創意台灣研究學會理事長
- 客委會諮詢委員、客庄12大節慶審查委員、客家文化加值產業委員
- 國立聯合大學全球客家研究中心助研究員、創意統合設計中心研究員
- 國立台北教育大學文化创意產業經營學系暨研究所碩士學位EMBA兼任助理教授
- 專長:文化行銷、文化创意產業管理
- Copyright2011 節慶活動創意與創新~2011/4/8



I. 節慶基本概念簡介

■ 一、節慶的定義

- 拉丁文 festum (公眾狂歡、歡樂)
- feria (禁食或禁酒以榮耀天神)
- ※節慶期間
- 離開工作崗位
- 跳脫或顛倒尋常的生活規範
- 產生極端的行為
- 與日常生活對立
- 日常生活是屬於規範、個人領域
- 節慶屬於集體領域，使參與者體驗集體認同
- 節慶是一場公開、有主題的慶典



17 June 2008 17:40m / 1/4, 1/28

壹、節慶基本概念簡介

二、節慶的構成要素

■ 表演

- 一種將文化符號透過戲劇張力的方式呈現出來的演出

■ 娛樂

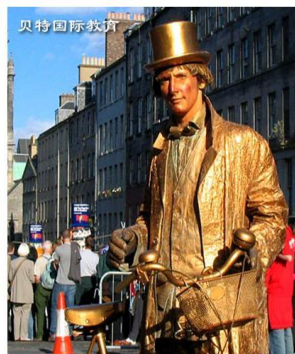
- 節慶的出發點是為提供大眾共有的娛樂功能

■ 開放性

- 節慶可能收費，卻不能有排他性、應對社會大眾開放、一視同仁

■ 參與

- 應讓觀賞者有積極參與的機會，而非旁觀



壹、節慶基本概念簡介

■ 三、節慶的效應

- 社會與文化效應
- 環境效應
- 政治效應
- 經濟效應



■環境衝擊

- 負面衝擊
- 環境破壞
- 汙染
- 古蹟毀損
- 噪音
- 交通阻塞



■社會與文化效益

- 正面效益
- 經驗的共享
- 傳統或文化的再現 (retrospective)
- 社區居民的認同
- 增加社區的參與
- 引介新的思考 (prospective)
- 塑造願景



■環境效益

- 正面效益—目標
- 環保理念的落實
- 提供最佳典範
- 增進環保理念
- 增加基礎建設
- 改善交通
- 城鄉再造



■政治衝擊

- 負面衝擊
- 活動失敗的危機
- 資金的濫用
- 成為政治宣傳工具
- 社區意識的流失



■社會與文化衝擊

- 負面衝擊
- 社區的疏離
- 社區的操控
- 社區負面形象
- 資源的濫用
- 社會失序
- 禮俗的失落



缺乏在地觀點的貢寮海洋音樂祭



■政治效益

- 正面效益—目標
- (國內外)聲望提升
- 增進形象
- 促進投資
- 加強社會凝聚力
- 增進行政技能



1.8公里奧運長廊亮相上海外灘

■經濟效益

- 正面效益—目標
- 景點宣傳
- 觀光客的增加
- 增加停留天數
- 高投資報酬
- 增加稅收
- 創造工作機會



澎湖桶盤藝術村



個案討論：客家桐花祭-

- Q1:為什麼舉辦客家桐花祭？想要達到何種效益？客家族群的願景？
- Q2:客家桐花祭怎麼運作？
- Q3:為什麼選擇桐花？
- Q4:桐花與客家有何關係？
- Q5:為什麼是「祭」而不是季節的「季」？



文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

細說客家桐花祭

也許是一種巧合，但更可能是一種歷史的必然，台灣最豐富的桐花山林分佈範圍，幾乎完全吻合了客家人的生活空間，「開山打林」的歷史記憶成為客家人生命的基底。從伐木、搬遷、燒炭、蓋香茅，乃至採茶、種茶、取薪材、打油茶，靠山吃山，山林哺育著近半數客家人的生命，也孕育了他們的文化特質。

客家族群敬拜天、敬拜神、尊敬土地，客家文化可以說是山林文化，北台灣丘陵每年四、五月當油桐花盛開時，客家人總是帶著感激、崇敬的心回到土地的懷抱。

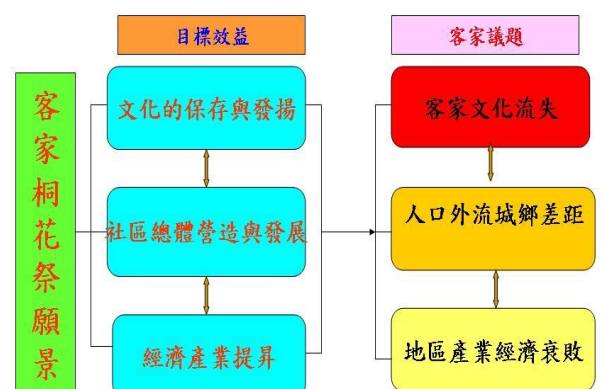
2002年，由行政院客家委員會舉辦了第一屆的「客家桐花祭」，希望透過油桐花祭典，就像日本的櫻花祭一樣，能夠吸引國內外所有的遊客，分享和感受客家的美麗、客家的純淨，未來每年都將在客家莊舉辦類似的油桐花祭，引領各族群認識客家。

2003年的桐花祭，希望不僅是客家鄉親的大事，而有更多的人一起來賞桐花、訪客家。



資料來源:客委會網站

客家桐花祭案例分享



■文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

- ●桐花與客家:客家文化真實性(authenticity)再現
- ●祭文
- ●祭典
- ●桐花文學詩詞創作
- ●桐花步道與歷史空間



■文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

- 選擇油桐花的緣由—
- 「桐花與客家：早期客家人以撿油桐子維生，美濃紙傘則以油桐子所榨之油為塗料、油桐木亦可作為火柴、抽屜、木展的材料。油桐默默守護客家庄，扮演一級產業的角色，花開花落、歲月遷移間，此一角色因產業沒落而消失，桐花兀自孤零飄落於山林。油桐花在北台灣沿台三線分布，默默守望客家先民。」



資料來源:藍梅華提供

■節慶管理的秘訣-創意思考與創新轉化能力

- ■~老玩意新創意~
- ■核心精神：堅持創新和破壞性創造
- ●To make something new
- ●創新本身『創造』了資源
- ●將「既有資源」加以改變產生「財富潛力」。



■文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

- 祭典：九獻禮
- 客家民俗九獻大禮是寺廟主神聖誕或是新廟登龕、慶成福醮、週年慶等慶典時舉行。
- 扮演文化資本的功能，重現客家山林文化與歷史，深化客家桐花祭與客家的關係。





資料來源:客委會提供

III. 節慶活動管理成功方程式-(Know-How)

- 源源不絕的創意與創新
- 發展出社區自己的靈魂
- 文化與社會的(生活-造人)
- 經濟產業的(生產-造產)
- 環境生態的(生態-造景)
- 原創的力量
- 老玩意新創意
- 魔鬼藏在細節裡

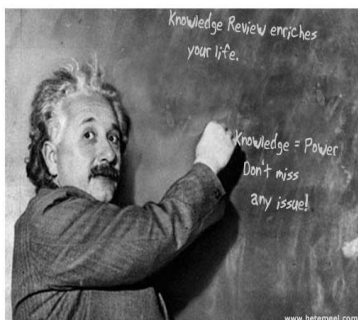


資料來源:張錦華提供



節慶管理的秘訣-魔鬼藏在細節裡

- 節慶活動中人的因素(People)
- 節慶活動週邊因素(8P)





文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

祭文：

- 我們人，接受萬物的滋養，五穀水果飽我腹，花鳥天籟養我眼耳，泉水潤我脾，空氣舒我肺，大地安我身，天神安我心，凡此，人都應該時時感恩，謙卑以待周遭所有存在。這片土地山林，在過去的歲月中，是台灣客家人的生存基地，在未來的歲月裡，我們將以滿懷的感恩謝意，敬重愛護和保衛這片美好的山川大地。-----
- 桐花祭的用心也就是在這裡，願桐花祭的舉行，不但是客家人對山林土地的感念謝恩，也是人對大自然重新認識的開始。今天，在場的，不在場的，有形的無形的所有「朋友」，我們來祈願求福
- 願：一切存在，各得其所，快樂順暢，
- 願：一切存在，互相尊重，互助相惜。
- 願：客家人的心，像桐花、純淨、清白、美麗
- 願：台灣的前程，像桐葉，生意盎然，豐富繁茂，我們來呵護溫馨的客家山林，我們來疼惜土地山川，我們護衛我們美麗的台灣。



資料來源:客委會提供



■ 體驗活動的周邊要素

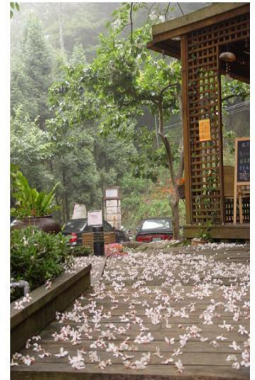
- 地點(Place)(包括時間與位置)
- 價格(Price)
- 包裝(Packaging)(實體證據、額外津貼、個性化)
- 參與者(Participants)
- 政策與規則(Policies and Procedures)
- 公共形象(Public Image)
- 需求模式(Patterns of Demand)
- 流行週期(Popularity Life Cycle)



■ 文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

■ 桐花文學詩詞

- ”桐花飄落向春水、洗淨客家人介乎酸苦楚；
- 桐樹居年輪，譜出客家人介生命音符
- 紙傘仔盡鄉土，陪雁行過人間介風雨路
- 番仔火歲歲年年，點光家鄉每一戶
- 桐花桐樹客家情，長長久久在雁戒心肝肚
- 桐花桐樹客家情，長長久久在雁戒心肝肚”



■ 墾丁春吶落幕 45人涉毒被捕



資料來源:客委會提供



產業升級-599件客家特色商品創新研發包裝設計輔導



資料來源:客委會提供

產業升級-虛擬與實體行銷通路建置



■節慶行銷創造熱點-12縣市、數十個鄉鎮上百個社團 數百場藝文活動帶動社區參與



■文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

- 文化創意空間營造
- 桐花步道-文化造鎮
- 藝術造點和空間景點打造



■「人」的因素-People

- 參與者角色：所具備的能力表現對體驗活動的影響：
- 工作人員角色：外表、態度、能力、信用。
- 活動類型、時間長短、冒險程度都會受到工作人員的影響。
- 主辦單位之間協調及合作程度
- 需事先規劃、對參與者的了解程度



■文化論述與品牌建構-意義的創造與傳統的再現

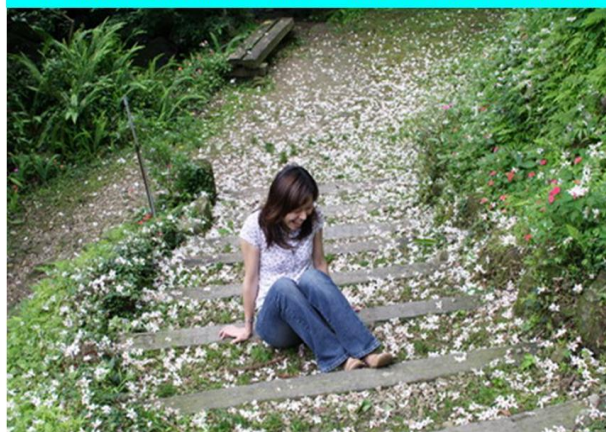
- 范文芳
- 「桐花詩」：
 - “三四月開，油桐花開，花白如雪；
 - 八九月間，油桐落葉，葉黃如土。
 - 阿爸在世，滿山種桐，桐子商人買，
 - 阿爸過身，滿山桐花，桐花詩人惜。”
- 楊樹清
- 「桐花祭」：
 - “花白如雪，葉黃如土，
 - 桐花祭的是原鄉與異鄉，
 - 祭的也是父親與父親的年代。”



資料來源：客委會提供

II. 案例賞析-客家桐花祭

一片桐花開啟台灣節慶的新頁/一個點子開創產業百億商機



資料來源：莊錦華提供

詩情 畫境
苗栗心 客家情

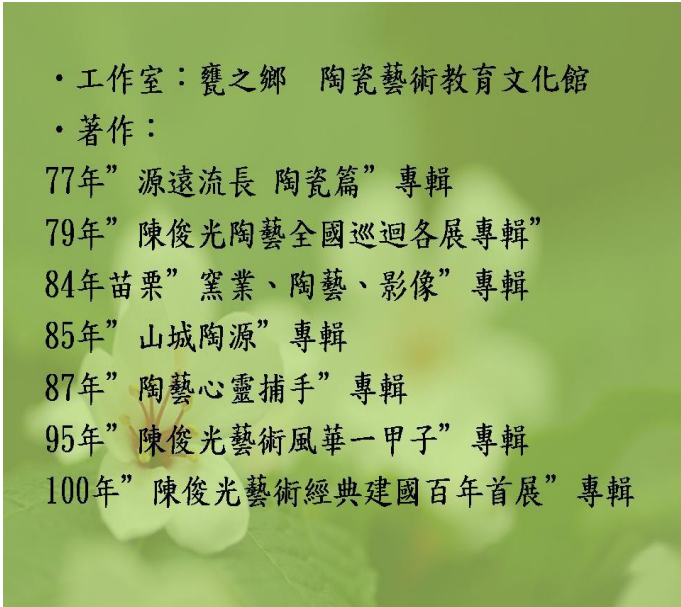
山歌要唱 絃要合

山歌要唱 絃要合
身體康健 笑咪咪
百種事業 全可做
要用錢財 不用愁

主講人：陳俊光 老師

• 簡歷：

1. 苗栗縣美術協會 理事長
2. 苗栗縣青溪新文藝協會 創會理事長
3. 牛鬥峽谷文化產業協會 理事長
4. 中國國際暨兩岸文化交流協會 副理事長
5. 台灣區裝飾陶瓷輸出公會 顧問
6. 公共藝術諮詢委員
7. 行政院客委會藝術家百人展 總顧問



• 工作室：甕之鄉 陶瓷藝術教育文化館

• 著作：

- 77年”源遠流長 陶瓷篇”專輯
79年”陳俊光陶藝全國巡迴各展專輯”
84年苗栗”窯業、陶藝、影像”專輯
85年”山城陶源”專輯
87年”陶藝心靈捕手”專輯
95年”陳俊光藝術風華一甲子”專輯
100年”陳俊光藝術經典建國百年首展”專輯

詩情

- 『詩情』：台灣客家族群，是在明朝、清朝時後，陸續渡海來台，客家族群都生活在鄉野田間，祖先在農業社會的漫長生活歷史中，孕育了不少客家語言的故事、諺語、童話、歌謠等，都是民間流傳珍貴文史，並且具有文學價值的瑰寶，為了使其源遠流長，盼望大家共同救起，客族文化之遺產，並將客族『詩情』精神永垂不朽，及發揚光大。

想唱山歌 我教你

想唱山歌
生蛋母雞
三年老酒
整肚山歌

我教你
抓來宰
開來請
全教你

岩壁種菜 難開根

石壁種菜	難開莖
朝朝打早	要淋水
打算種來	永久採
茫有採到	斯結心

香蕉好吃 兩頭翹

芎蕉好吃	兩頭翹
專心要來	採芎蕉
今年芎蕉	特別好
吃著兩事	我全包

喝茶要喝 頭泡茶

喫茶要喫頭泡茶
當官要看關老爺
英雄好漢薛仁貴
移山到海樊梨花

吃飽飯後 水邊坐

吃飽飯後水邊坐
手拿釣竿釣白哥
鯽魚白哥不上釣
蝦公毛蟹不算數

客家山歌客家音

客家山歌客家音
自古流傳到如今
從前山歌山頂唱
今日唱到街巷來

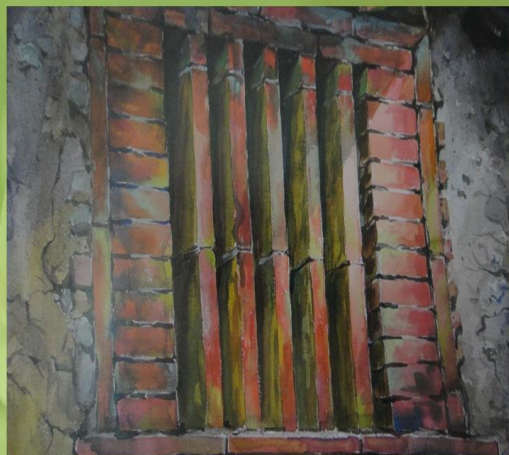
畫 境

- 『畫境』：美術繪畫是人們心靈深處，對真、善、美的理想結晶，透過繪畫的各種形式及色彩之美，將台灣古厝建築之美，與鄉野間濃情的景緻，完全表現出這塊土地他在成長豐富的美景，並記錄了我們成長的歷史。

詩情 畫境

- 以下畫作之藝術家是：
- 何文杞老師油畫。
- 陳俊光老師水墨畫、
陶版畫、油畫、書法
- 陳倩儀老師油畫。

紅磚窗



竹門



馬背



客家農村



福菜甕



窗花



馬背



屏東高樹客家庄

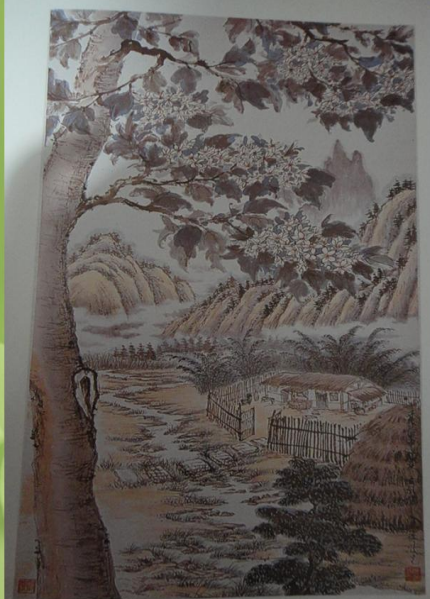


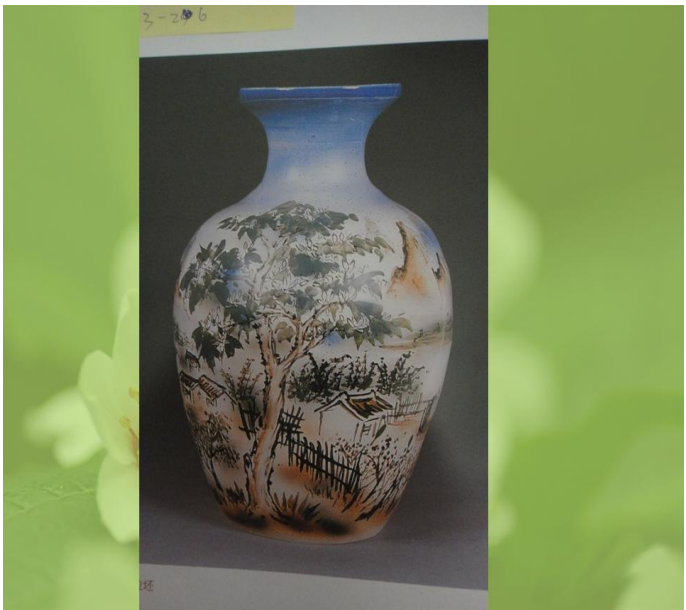
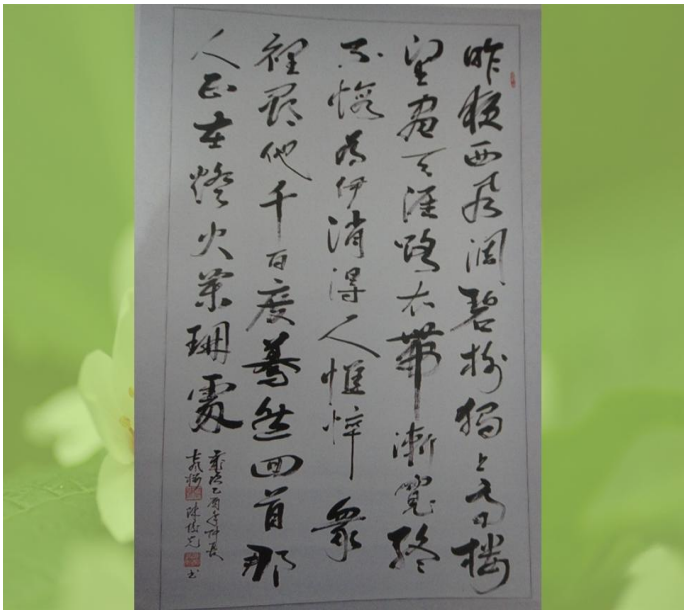
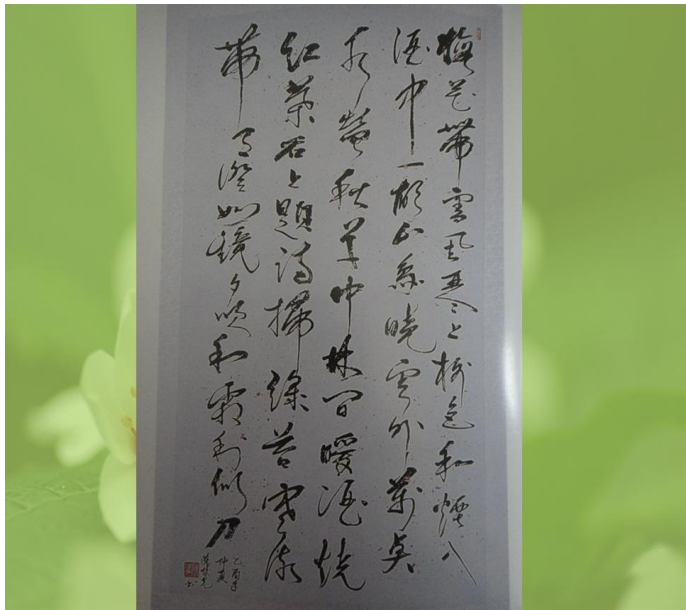
吳曉宇林打
榮初何妨吟嘯
且徐行竹杖芒鞋
輕勝馬誰怕一愛
風雨任平生料
峭春風吹酒醒
山色有无中卻
道此心安處是
吾家

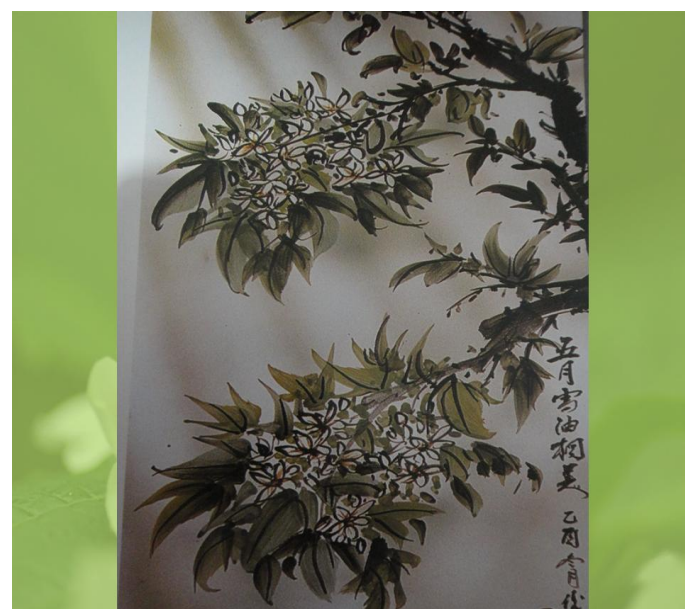
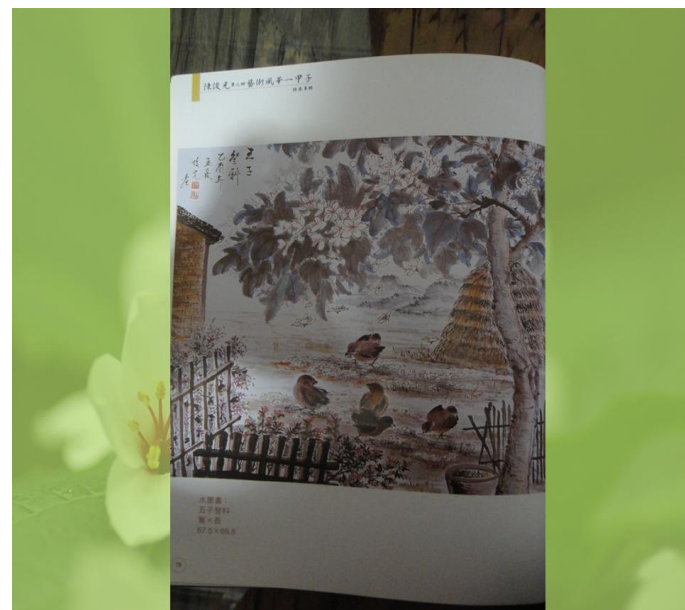
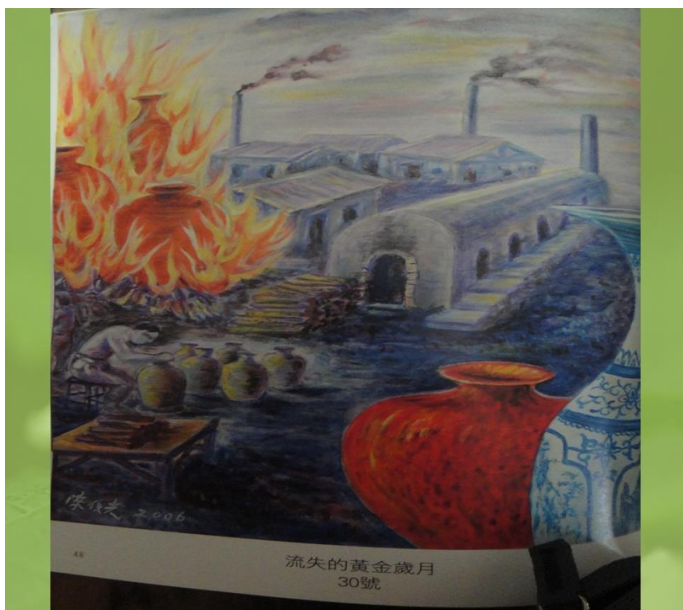
蘇軾《定风波》
元祐六年八月
吳曉宇書於
高樹客家庄

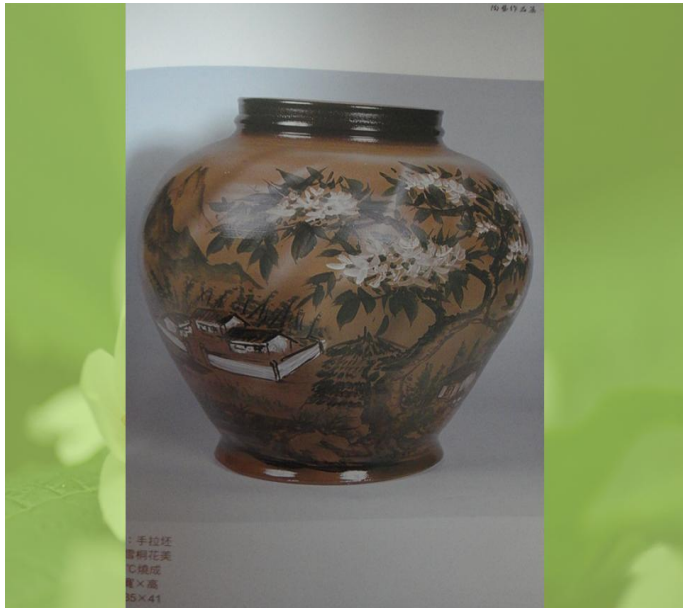
山不在高有仙則
名水不在深有龍
則靈斯是陋室
惟吾德馨苔痕
上階綠草色入
簾青映笑有鴻
佛來佳世無了
可以調素琴無絲
竹之亂世案牘之
勞形當陽法葛
廬西蜀名雲高
孔子曰何陋之有

蘇軾《陋室銘》
元祐六年八月
吳曉宇書於
高樹客家庄









客家節慶

- 新丁版
- 義民爺
- 天穿日
- 客家戲曲（收冬戲）
- 蹦龍

蹦龍

- 蹦龍：巨龍迴翔騰挪，蜿蜒波動，引人入勝；旁觀者鞭炮朝龍身上拋擲，把每個人的情緒都帶入最高潮。

天穿日

- 天穿日：古老傳說，這天下田會觸怒天神，全年將出現天旱，故在元宵節後五天的正月二十日，這一天農村婦女用過年煮熟的甜粿，以油煎熟，或用油堆子蒸好，在上面插上針線，稱做『補天穿』，『天穿日』相傳是女媧補天的日子，農民在補天穿時都會在家做其他的工作，不下田耕作。過完了天穿日才會展開一年的農忙時節。

新丁粿

- 新丁粿：在每年的元宵節，客家家庭慶祝家中娶妻或生子，用糯米做的祭品到廟宇謝神並和鄰里分享喜悅，以東勢的新丁粿比賽已有百年歷史。

義民爺

- 義民文化
- 新埔「義民廟」因此又稱為「褒忠亭」，清治時期，台灣發生「林爽文事件」，全台於是陸續發生大小規模的戰事。當時客家人為了保護家園，組成義民軍，對抗各地的叛軍約有兩百多人傷亡，所犧牲的義民分別合葬於「義民廟」，「義民塚」依舊立在廟的後方，供信徒追思。

桐花祭

- 填滿胸脯 綠荏荏介油桐綠
鋪在山頂 白雪雪介油桐花
天地草木有情 大家也已多情
目絲絲仔相望 恩兜笑微微仔來相親
- ———— 李喬 ————

客家戲曲（收冬戲）

- 「戲收冬、謝平安」：客家人一年一度酬謝神明、獻演野台戲的時節，每逢秋收冬藏時節，即為台灣客庄年度大事，兒時記憶 客家收冬，以客家八音為主，以表達敬天謝神之意。









- 筆筒：文房器物含紙、筆、墨、硯。
- 筆架：文房器物有毛筆、硯台。
- 陶水滴：對一般讀書人已經完備文房器物有毛筆、硯台、水滴。

山胡椒



秋海棠



銳葉小槐

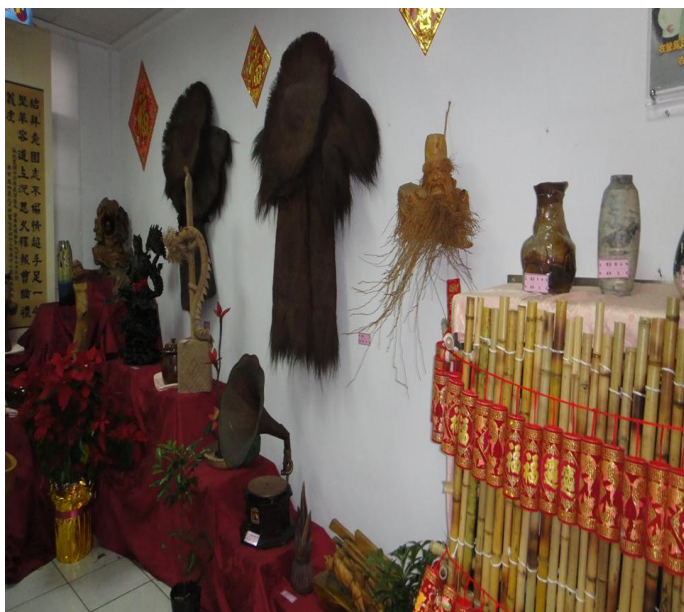


客家人的抹草-魚針草



客家傳統飲食器皿(一)

- 大龍罐
- 筷筒
- 茶葉罐
- 擂鉢
- 瓦當
- 味精缸
- 碗公、盤子、飯碗
- 豆腐乳甕



客家傳統飲食器皿(二)

- 豬油灌
- 香爐、薰香爐
- 龍神香爐
- 筆筒、筆架、陶水滴
- 小窗花、磚
- 礮子、菜廚腳墊
- 陶枕頭、陶製印模
- 紅瓦、花窗

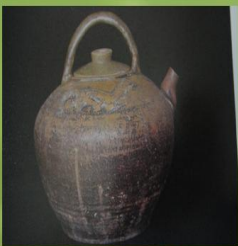
擂鉢：陶製品，鉢內有槽，如同齒的功能般，研磨時可將及研碎成粉狀以便泡擂茶，故只有客家擂茶使用的擂鉢。



筷筒：先民，通常將使用的筷子，裝放在筷子籠裡，懸掛於壁面。台灣最早都是磚製窯燒是手工雕刻製作以方形最為常見。筷筒「箸籠」，籠體由五塊大小不等的陶土接成長方形開口下面浮雕吉祥圖案。



大龍罐：鄉村農耕戶外工作時裝飲用水，陶製品淋有褐釉，罐上有提把和出水壺嘴。



茶葉罐：腹圍大，頸部細長，為了保留住茶的原味，茶葉的芳香不致於流失，苗栗窯的產品皆塗有褐釉，裝填茶葉用。



飯碗：盛飯與菜餚的食具。



碗公：湯碗一般俗稱碗公。



味精缸：甕肩平齊，口唇外翻，甕壁較厚，製作味精時用的容器。



瓦當：有阻擋、遮欄的意思，阻擋上面的瓦不致滑下，遮蓋筒瓦間的縫隙有束水作用，傳統建築屋頂前端突出的唇舌。又是一種建築的裝飾。

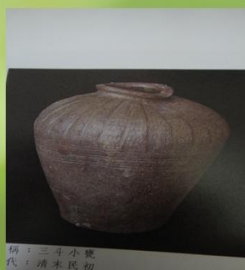


香爐：古人宗廟祭器為之，最早的香爐是為了薰衣或使室內芳香。後來燒香成為民間供奉神佛的一種儀式香爐也就成了不可缺少的器物上口與下底等大，為筒形的香爐。

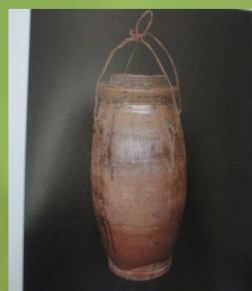
盤子：淺底器皿，放置食物菜餚。



甕：其結構可分為口、肩、肚和底等部份，形狀從高豆腐乳甕：客家人使用甕的數量較大。而深到圓而矮，多擺放在廚房一角，用來醃製鹹菜、菜乾、筍乾、醬瓜。

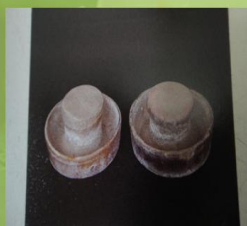


豬油灌：可繫繩懸掛，除阻絕蟲蟻，並在口緣多一道溝，溝內盛水，可防止蟲蟻污染豬油。



- 礙子：絕緣體隔開電線避免電線交叉導電。

- 菜廚腳墊：「蟻除」，四個一組，置於菜櫥的四腳下。



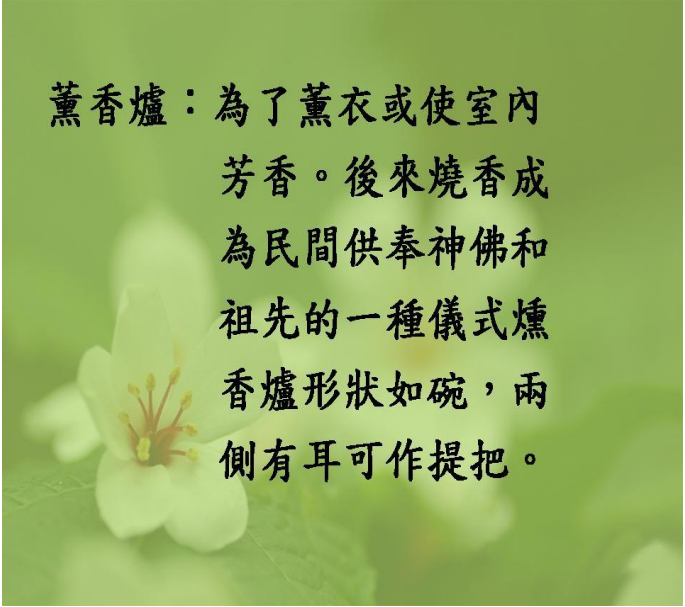
- 小窗花：首先先將陶土壓入製作花磚專用模子，成型後再置入窯中以高溫燒成，小窗花是磚製品。
- 磚：呈長方形。

- 陶枕頭：形狀為長筒形，中透空，可放首飾或加冷、熱水。

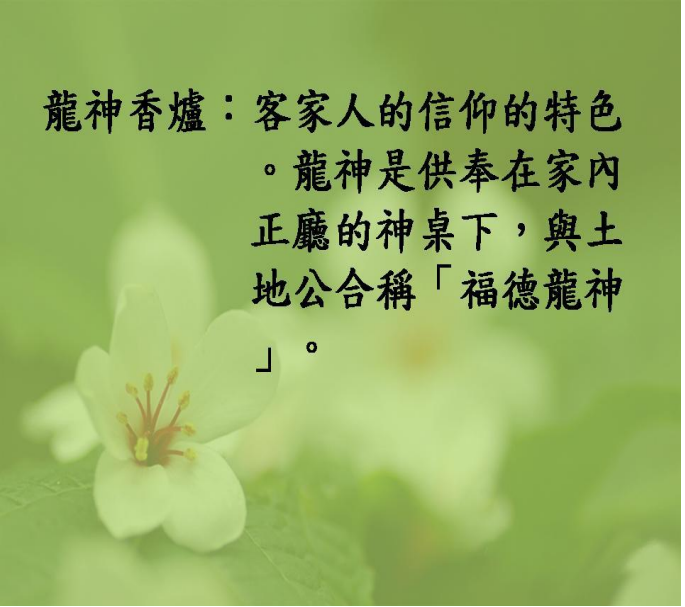
- 陶製印模：製作粿類米食陶製的版印，上面刻有福字。



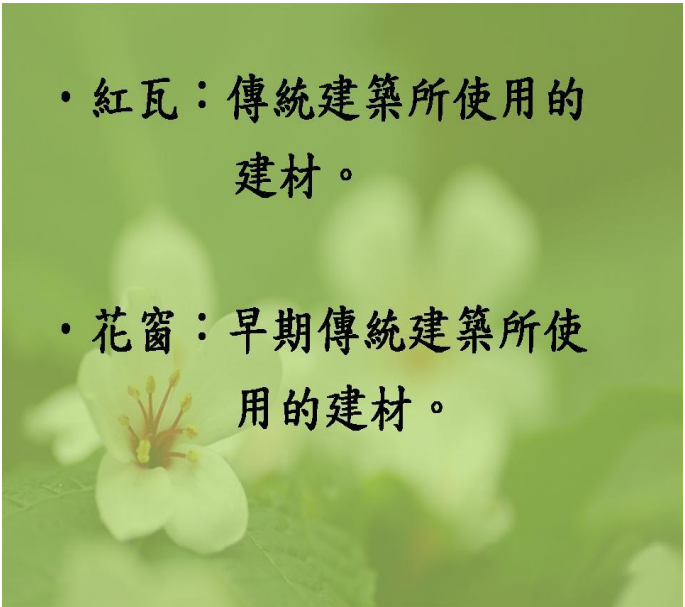
陶枕頭：形狀為長筒形，中透空，可放首飾或加冷、熱水。



薰香爐：為了薰衣或使室內
芳香。後來燒香成
為民間供奉神佛和
祖先的一種儀式燂
香爐形狀如碗，兩
側有耳可作提把。



龍神香爐：客家人的信仰的特色
。龍神是供奉在家內
正廳的神桌下，與土
地公合稱「福德龍神
」。



• 紅瓦：傳統建築所使用的
建材。

• 花窗：早期傳統建築所使
用的建材。



結語

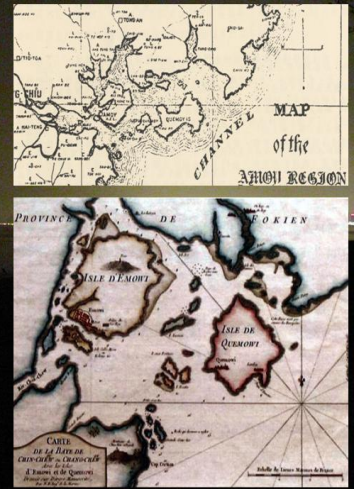
島嶼想像： 環境保育、歷史保存及其觀光發展

- 江柏煒 國立金門大學建築系副教授、閩南文化研究所所長
- 人文社會學院代院長、金門縣環境景觀總顧問



一、多重身份下的金門 (Quemoy)

- 1. 福建的金門：指涉一種歷史、文化、地緣的時空關係



金門

- 2. 台灣的金門：說明半世紀以來的命運共同體，從戰爭到民主化歷程的集體記憶

- 3. 南洋的金門：描述華僑 (Chinese Diaspora)、海外華人 (overseas Chinese) 與家鄉的關係
- 4. 世界的金門：二十世紀冷戰的衝突點，1958年的「金門危機」(Quemoy Crisis) 具世界知名度。





二、歷史變遷及地緣政治下的金門



- 1. 從牧馬之地到海濱鄒魯：唐宋以降的宗族社會傳統，村落的形成，祖先崇拜與宗祠之制，朱熹過化與教育啓蒙，蕞爾之島產出四十位進士；「來自中原，面向海洋」；

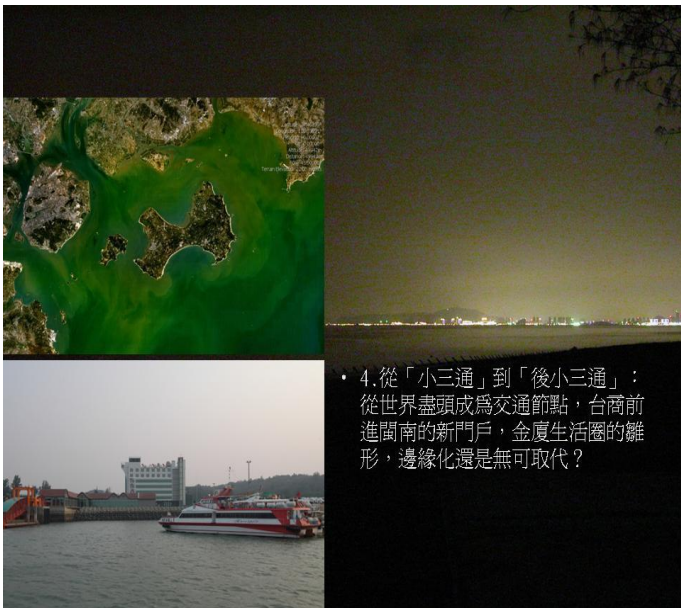
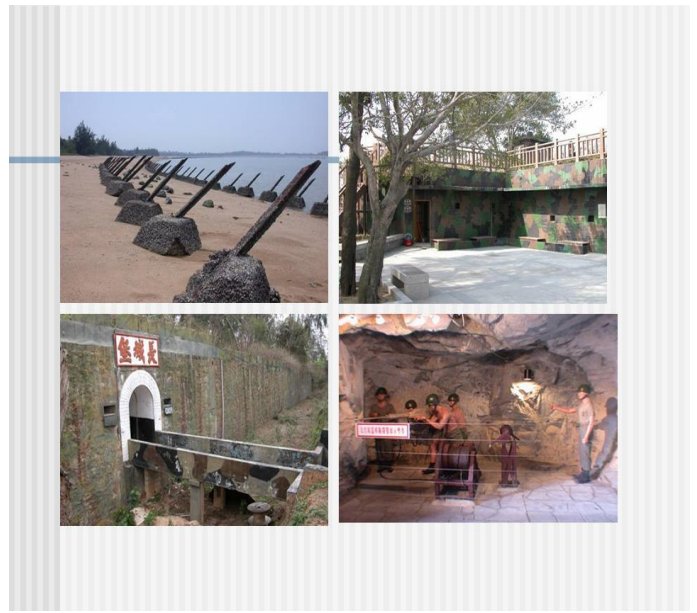


- 3. 從閩南僑鄉到軍事前線：1840年代以降的南渡（南洋）及北渡（日本長崎、神戶）移民，海外僑社的建立，僑匯經濟的影響，文化混血（cultural hybridism）洋樓的出現。1949-1992年，台海軍事對峙及世界冷戰的前線基地，社會與空間的軍事化，戰爭的創傷與流離經驗，低度發展但生態良好。

- 2. 從鹽鹵之鄉到千戶所城：從邊陲島嶼到海疆重鎮，明洪武二十年（1387年）「固若金湯，雄鎮海門」的得名，戰亂經驗的開啓（嘉靖二十六年的「丁未之變」、嘉靖三十九年的「庚申之變」、明鄭抗清基地、清初遷界毀城）；



新加坡金門會館



- 4. 從「小三通」到「後小三通」：
從世界盡頭成為交通節點，台商前進閩南的新門戶，金廈生活圈的雛形，邊緣化還是無可取代？

發展 vs. 保存
Amoy vs. Quemoy



- 1992年，解除戰地政務；1995年，成立金門國家公園。歷史保存、生態保育與現代化發展形成一種對抗的論述，特別是2001年「小三通」之後。



三、金門的課題

- 1. 尋找二十世紀以降的「第三波的動力」：第一波僑匯經濟（1910s-1930s）、第二波軍人消費經濟（1950s-1990s）；第三波會是什麼？如何面對就業機會不足？
- 2. 土地問題：私有產權複雜，土地供給不足，降低投資意願；《自然村建築風貌審議制度》執行不佳，城鎮與聚落風貌失控；
- 3. 戰地氛圍漸失：精實案撤軍，軍事營區或「拆屋還民」或「平封戰起」；
- 4. 醫療人權低落：醫療資源不足，常見後送台灣個案；
- 5. 國家公園強調保育與保存，曲高和寡；
- 6. 廈門的磁吸效應：金門人大量於廈門置產；
- 7. 金門高粱酒產業的永續經營：因戰地生活經驗而對品牌忠誠高者，呈現中高齡化；
- 8. 近3年土地炒作嚴重，未富先貴。

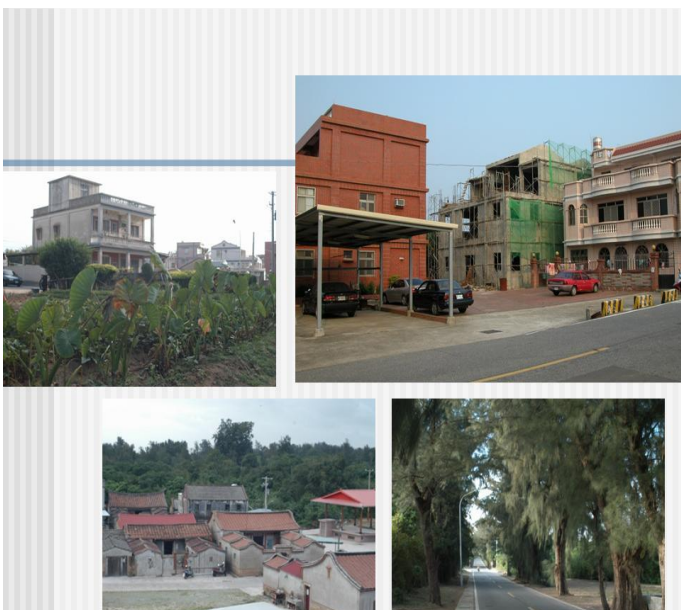
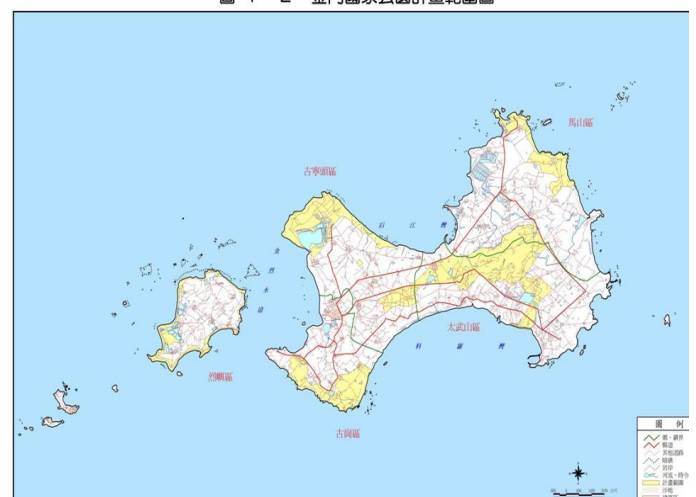


圖 1-2 金門國家公園計畫範圍圖



美濃客家文物館

台中教育大學 美術學系 黃士純

目次

- 一. 前言
- 二. 客家歷史與特質
- 三. 客家文化
- 四. 美濃客家文物館
- 五. 總結

一、前言

- 客家文化具有豐富的歷史內涵、獨特的人文精神與族群色彩，是台灣珍貴的資產。然而，客家文化不斷流失，客家庄許多產業面臨外移和沒落的困境。因此，今後政策執行的重點是如何保存與行銷、產業轉型與升級。「美濃客家文物館」便是能兼備其文化的傳承的文化機構。



二、客家歷史與特質

- 原本居住於華北地區的漢民族當中，有一群因天災地變或人禍，而向華南移動的人，稱這群人為「客家」或「客人」。
- 客家人的「客」字，意味著「來自他鄉的流浪者」或「外地人」。因長期漂流不定，所到之處皆會受到周遭的歧視和壓迫。
- 首先從中原地區桃智河南、山東，再移至江蘇、安徽、浙江，然後戰亂又開始便逃至江西、湖南，接著福建、廣東、廣西，最後前往大海的對岸。

- 客家話：原為北方話的系統，尤其與「中原音律」的發音相近，與福建話或廣東話等南方系統的方言有明顯的不同。

- 客家人的四大精神：

〈1〉刻苦耐勞的精神：客家女性特別勤奮。在山谷間的客家庄以種茶或香茅油的栽培為主，而在茶園工作的全都是女性。

〈2〉剛健弘毅的精神：富有自力更生的氣概與認知。

〈3〉創業勤勉的精神：熱中於功名、教育。

〈4〉團結奮鬥的精神：以團結力自豪、順應體制、重視家庭教育。

三、客家文化

- 一般來說，客家人比福建、廣東、台灣、海南島的本地人，對政治更感興趣，對金錢和權力，也有明顯的執著。
- 著名人物有：中國的鄧小平、新加坡的李光耀、台灣的李登輝、菲律賓的艾奎諾女士、香港的李嘉誠、海南島宋家三姊妹：宋靄齡、宋慶齡、宋美齡等。

- 早期客家族群因以山居為主，食材取得不易，食物講究下飯和容易保存；充分利用周遭環境取得蔬菜水果，隨四季山林產物的更替而製作出各色各樣的食物。

- 口味多以「鹹」、「香」、「肥」為主



• 客家點心：把稻米製成點心為「板」也是俗稱的「粿」，而鼠鞠粿、米苔目、菜粿都是有名點客家點心。

• 茶：自古以來就是客家生活的一部分，很多客家聚落都產茶，客家的茶山情歌、採茶就由此而來。近年來擂茶更成為客家人的代名詞。

• 「擂茶」又名三生湯，據傳是古代的除瘟秘方。作法是把茶葉、花生、芝麻放入鉢內研磨成粉再沖入沸水，再加入玄米。傳統的擂茶是鹹的，現改為大眾口味為甜的。



• 客家人渡海來台的時間較晚，分布於台灣的苗栗、桃園、新竹、中壢、屏東、花蓮各縣，和高雄縣美濃，都是較偏僻的山谷間或不適農耕的荒地。不管在哪裡都是群聚在一起，原則上不與福佬人雜居。因此在台灣，客家人的集體住宅稱為「客家庄」。

• 客家人來到台灣，走到那裡就與當地的文化及自然環境互相結合。為了要在自家田裡耕作的方便性，農家人在自家田邊會蓋座「夥房屋」或三合院。

• 「伙房」具有祖先信仰與凝聚家庭意識的意義。客家人常同姓而居，同一夥房者，大都有血緣關係，而家族結構與親屬尊長間的關係，也反映在客家伙房建築。

• 客家人平時省吃儉用，只在過節或婚慶時才會宰殺牲畜，善用食材做成佳餚，演變成「四炆四炒」的宴客菜色。

• 「炆」：指用大鍋烹煮、持久保溫。如鹹菜炆豬肚、炆爌肉、排骨炆菜頭、肥腸炆筍乾。

• 「炒」：客家小炒、豬腸炒薑絲、豬肚炒韭菜、俗稱「鹹酸甜」的豬肺鳳梨炒木耳。



• 南藍染、北花布：美濃的藍染產業曾經盛極一時，早年美濃曾廣植木藍植物，用來做染布原料。

• 「藍衫」一詞，現今幾乎成為客家服飾的代名詞。然而，藍衫應該是指客家婦女的傳統上衣，一般稱為「長衫」、「大襟衫」或「藍衫」。是客家移民來台祖宗和扁擔山鋤一起帶來的裝扮，是滿清時代留下來的文化形式。

• 北部桃足苗的客家人偏愛大朵牡丹花鮮豔的紅色花布拼湊製作成衣物、或是就地取材的花朵色汁然成花花綠綠的頭巾、包便當、袖套、被單。



「伙房」是美濃地區客家人傳統的建築型態，以「三合院」為主，隨人口增加而有四合院及護龍的形式出現，有維護與團結的功能。住房的安排有長幼尊卑分，不可隨意改變位置。



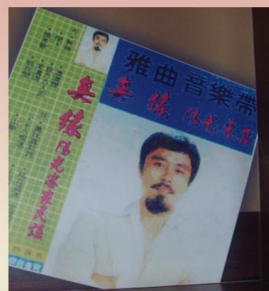
客家文學

- 自臺灣有「客家人」移居始，即應有「臺灣客家文學」。
- 可是，早期的客家移民十分艱辛困苦，文學不是生活迫切所需，因此，除民間文學之外，創作文學並不發達。臺灣有「客家文學」或「客家作家」之名，始見於一九八〇年代初，主要是臺灣文學出現多元化的思維，以及客籍作家自有「新文學」優異傑出的表現，被認為是不可忽略的文學。
- 如龍瑛宗的短篇、吳濁流的《亞細亞的孤兒》、鍾理和的《笠山農場》、鍾肇政的《臺灣人三部曲》、李喬的《寒夜三部曲》、杜潘芳格的詩作，不僅是臺灣客家文學的入門書，也是「經典」。

• 客家音樂

可以依樂種的不同分成客家山歌、說唱曲藝、撮把戲、客家八音、北子弟班-北管大曲、戲劇、客家創作音樂等六項。

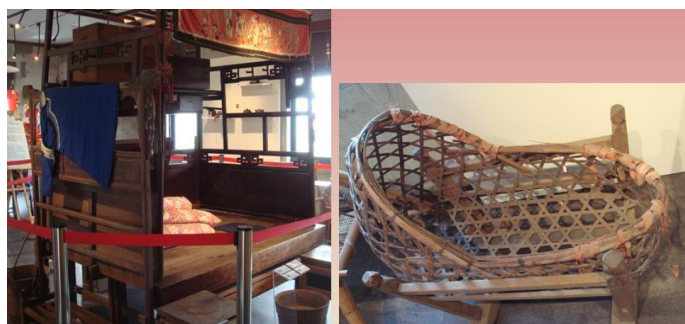
客家人愛好山歌，尤其在年輕的男女間，與自然山林結合的山歌就是用來傳達情意和表現生活的一種最好的方式。



新一代的客家音樂人，在時代變遷與全球化思潮的激盪下，以客家傳統文化為基調，結合各種不同的音樂元素，開創一片屬於個人創作風格的音樂，讓更多人了解客家文化。

祭拜









參考文獻

一、書籍

俞龍通(2008)，文化創意 客家魅力：客家文化創意產業觀點、策略與案例，台北，師大書苑有限公司。

黃子堯(2006)，台灣客家運動：文化、權力與族群菁英，台北，客家台灣文史工作室。

松本一男(2007)，客家人的力量，台北，新潮社文化事業有限公司。

龍冠海(1985)，社會學，台北，三名書局。

二、網站

行政院客家委員會全球資訊網，2010，〈2010客家桐花祭總體效益與影響評估〉

行政院客家委員會全球資訊網，2010，〈關於客委會簡介〉，1月15日，網址：

<http://www.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=61941&CtNode=2016&mp=2013&ps=>

三、論文

陳怡安（2011），客家文化興起與推廣，台北。

五、總結

- 政府推廣客家文化應有宏觀的視野，政策的推動應該是長程的規劃、按部就班地執行以奠定良好的基礎。
- 目標明確，呈現客家文化中最鮮明，與其他種文化有所區別，最能呈現其特色者，深入耕耘使能延續發展。
- 維持不變的文化本質，基於文化根本來創造經濟產業價值。「美濃客家文物館」正是一個很好傳承客家文化的範例。

苗栗^燒龍活動 白煙瀰漫舞龍彷彿在雲端

2006 苗栗^燒龍系列活動 2 月 11 日下午 3 時，在苗栗市三角公園前舉行民俗踩街大遊行，晚上 7 時在經國路河濱公園，由行政院副院長蔡英文、市長邱炳坤及苗栗縣長劉政鴻共同啟動雷射燈球，將活動帶到最高潮，現場鼓聲隆隆、鞭炮聲四起，舞龍隊伍在白煙中穿梭彷彿置身雲端。

行政院客家委員會主委李永得 11 日下午結束與苗栗縣社區大學理監事座談之後，便前往苗栗市三角公園參加苗栗^燒龍民俗踩街大遊行，和苗栗市長邱炳坤一同包著頭巾，與各表演團隊踩街遊行，受到兩旁圍觀民眾熱烈歡迎。

此外，晚上 7 時經國路河濱公園辦理的 2006 苗栗^燒龍之「^燒龍洪福齊天」活動，李主委獲邀致詞，對於苗栗市舉辦第 8 年的苗栗^燒龍活動表示肯定，他認為苗栗^燒龍突顯客家傳統民俗特色，在國內元宵佳節各項活動中，已有「北天燈、

中^燒龍、南蜂炮」美名，期待未來能夠發揚光大，吸引國際觀光客前來，帶動當地旅遊人潮。

當晚活動由苗栗內彎、造橋、坪林等 3 所國小獲獎舞龍隊的精湛演出揭開序幕，並在行政院副院長蔡英文、市長邱炳坤及苗栗縣長劉政鴻共同啟動雷射燈球下，將活動帶到最高潮，計有 17 尾龍隊分 3 場^燒龍，現場鼓聲隆隆、鞭炮聲四起，龍隊在白煙中穿梭，彷彿騰雲駕霧。隨後「龍鳳呈祥賀太平」煙火秀，黑夜中呈現萬千變化，現場民眾驚歎聲連連，2006 苗栗^燒龍系列活動劃下完美的句點。

台灣客家

客家節慶文化

壹、前言

「長山過臺灣」的艱辛過程，不但塑造了臺灣客家人的內聚力，也開啟了臺灣客家的新視野：面對臺灣多樣化的自然山川與多元、險惡的族群處境，必須更加落實因地制宜的「移民本色」，因而得以全然不同於中國原鄉的方式，打造了風貌殊異的客家新故鄉。新的客家社會整合了原鄉的地域差異，不但擴大了客家族群的寬廣度，也回頭肯定了原鄉的文化價值。另外，客家節慶活動一年一度的盛會總是都吸引眾多民眾參加。但是，若問：「什麼是客家節慶的價值核心？」、「價值中的什麼內涵使得客家節慶能這樣地得到民眾支持？」。我想，答案有非常多也十分多元；只是如何讓答案能更具體也較有說服力說法，就是要從客家文化本身的優質精神出發，以及每年各式各樣的相關藝文活動與節慶內容特色，再加上政策的實施，相信在推廣之下客家文化有能帶起它的傳統精神的風氣。

舉例來說：含義深遠的祀典活動每逢農曆七月義民節，是義民廟所轄十五大庄，輪值區最盛大，最受人們重視，且最具客家意義的祀典活動，這些活動包含比較具代表性的神豬、神羊比賽、豎立燈篙、燃放水燈，當日的祭典、廟前獻供、輪值區之普渡等，都是念義深遠而又內容豐富，場面十分熱鬧的活動。這些不同的體驗價值，正是地方新節慶必須著力開發的任務。新竹縣新埔鎮枋寮的褒忠義民廟目前已有三十九座分香廟，遍佈全台，是全台義民信仰的中心，不僅信眾最多、香火最盛，也是最具鄉土情感與歷史意義的廟宇；而奉祀義民爺已成為台灣人的普遍信仰。因此，我們希望「義民節」配合著客家人的食、衣、住、行、育、樂活動的舉辦，無論是哪一個族群只要能在台灣這片土地的每一個人，都能了解到義民爺為家園的安定與繁榮所做的犧牲，更希望祖先們的文化可以永續傳承，當然，我們更期望「義民節」不只是客家人的義民節。

關鍵字：節慶、客家、民俗文化

貳、核心價值分析

今將此五種價值分述如下：

一、老少咸宜：

在一項傳統文化中，「傳承」必是一件相當重要的大事。現在當今總統馬英九先生的教育政策之一為：「重視文化傳承，建立主體意識」。長輩展現傳統文化之美，必要性的也需要透過不斷的傳承與教導，給與下一代的子子孫孫們更多更豐富的優良經驗。在這樣的情況下，如何取得彼此間的共同點，那就是「老少咸宜」了。台北市歷年的客家慶典，除了依照傳統古禮進行，配合傳統山歌、八音、客家戲劇、客家美食傳統文化活動之外，也融入「兒童挑擔」、「義民創意公仔」、「義民平安福」、「客家文化公車之旅」、「親子捏陶DIY」、「義民祭典小故事搶答」等創意活動，加上未來可以研究規劃的「親子乘牛車挑擔」、「大專情侶協力車挑擔」、「大專情侶用客語唸情書比賽」等，會使得客家慶典老少咸宜，具有文化性娛樂功能，也能增進民眾幸福感，並有助於客家文化傳承年輕一代。

二、公共利益

（一）發展節慶觀光的利益

從地方新節慶、民宿經營，到鄉土風味小吃，用「故鄉行銷學」來包裝在地的特色和特產，城市或故鄉；熱鬧抑或是吵雜，其實不管在哪裡，故鄉就是一個聚寶盆。行政院將今年定為「旅行台灣年」，並推出「文化學習之旅」成為第5項觀光產品。新任總統當選人馬英九先生的文化政策之一為：「成立文化觀光部」，觀光政策之一為：「行塑具有台流文化特色的新旅遊業」，可見推展文化觀光受到高度重視。客家節慶不論是苗栗炸龍、北市長慶伯公生、三山國王文化節、桐花季、義民祭、六堆客家運動會、客家文化藝術節、國姓鄉鹿神季、國姓鄉搶成功文化季等皆有其特色，歷年舉辦時，皆能吸引國內外旅客或學生戶外教學觀光遊覽，未來配合開放大陸觀光客來台政策，透過海外特色行銷，可吸引大陸客家地區民眾，以及全球35國6000萬客家鄉親，到國內參加此等客家節慶觀光活動，協助振興觀光，提高觀光收益，2300萬國人可共享此觀光產值。

舉例來說：客家桐花祭已邁向第7年，短短數年之間，「客家桐花祭」業已成為國內人盡皆知的重要節慶活動之一，行政院客家委員會藉由「中央籌劃、企業加盟、地方執行、社區營造」之合作模式，深化各地的藝文活動內容，並搭配桐花商品開發輔導，結合客家文化、旅遊、生態、產業之賞桐活動，創造客家文化產業卓越的經濟產值，以促進節慶觀光之利益。

（二）發展文化產業和協助就業的利益

文建會已進行「文化創業產業發展計畫」；「文化產業化」、「產業文化化」

也是台北市政府2008年度施政綱要「拾肆、文化」所列施政內容，而新任總統當選人馬英九先生的文化政策之一為：「完成文化創意產業法立法」。因此，推動文化產業將是政府持續性的工作。至於在就業方面政策之一為「創造10萬個婦女就業機會」，構成「產業」和「就業」相輔相成之政策體系。

歷年舉辦的客家節慶衍生出許多文化產業鏈，包含：旅遊業、客家影音產業、客家美食餐飲產業、客家傳統手工藝業、客家服飾產業、客家歌舞表演事業、客家戲劇產業、客語翻譯、解說導覽、客家宗教信仰代辦服務業、客家新聞出版業等，此等產業可提供民眾就業（或兼職補貼家用）的機會，未來配合持續創新，以及文化創意產業法的施行，可使含有客家元素的產業，邁入永續發展之路，協助政府創造就業機會，降低失業人口。

三、多元與創新

台北市政府97年度施政綱要施政目標第八點為：「多元包容，幸福台北」。透過經驗傳承後，年輕人的認識、學習以外，最重要得一點是要求更多更多元的不斷創新，吸引更多不同階層的人能接觸到客家文化的這塊文化的相關領域。不斷的創新與再造又不流失原有傳統文化的精神，結合更多不同元素，達到創新、活力、新鮮、特色的多項成果。若以多元這方面來說，引上述前言之義民節為例：為要發揚義民爺保鄉衛土忠義奉獻的精神，並使民眾得以了解、體驗客家文化，進而促進客家文化的傳承，特辦理本活動，讓客家人的熱情散佈到台灣的每一個角落，不分省籍、種族、國籍，都能一起參與義民節的活動，藉此促進民族著融合，讓活動能夠推向國際，在現今多元文化的社會中，以多元為號召，才能使客家精神、文化更廣為流傳。

另外，客家美食可說是臺灣客家文化的代表項目，客家文化重建運動的過程中，也把客家美食當成客家文化的中心價值之一，每一個客家運動的場合，都會有幾項特定的「客家美食」，早期有「粿」，近期則是「擂茶」，這兩個兼具美味與現場表演雙重效益的飲食文化，或多或少鼓舞了更多人參與了客家文化。一般而言，客家飲食多以傳統的「鹹、香、肥」三個原則，描述客家人的飲食特色，然而，這樣的特色，或許是非客家人在客家庄作客時，體會到的慶典式飲食場面，至於傳統客家人的家常飲食，反而是非客家人較少碰觸的簡單與素樸風貌，甚至，還有勉強僅可裹腹的程度。近年來，隨著社會生活習慣的改變，客家飲食也與時俱變，客家傳統的家常風味重新受到肯定，一躍而成為週休二日的旅遊寵兒。客家人在飲食文化的表現，一方面追溯傳統，吸取養分，開創生機；另一方面則敞開胸懷，廣納各地飲食風味，緊緊地掌握了現代人的口味，秉持樸實的風格，共同參與了臺灣美食創造的行列。我認為可以用傳統客家飲食的理念，再加上現今多元的食材以及器具，做出獨具特色的客家菜餚，我想這是必會是現今提升客家文化的方法之一。而目前南投縣國姓鄉地方特色產業，也正朝向芳香體驗之旅進行規劃，其中較特殊的規畫即是朝DIY方向發展，以地方特色的香茅寮為工作坊，讓遊客實際體驗香茅精油、香茅香包、香茅香皂、香茅香水的製作過程，

藉此提高遊客參與的興趣。此外，滿室香氣的特色民宿更能讓人們享受一夜浪漫，並能在縱情南投山水之餘，品嚐具有當地特色的香料美食，定能讓人們在旅程中留下難忘的回憶。

「以觀光帶動農業發展，以農業特色吸引觀光」，將是重現生機與活力，迎接富麗農村，實現觀光休閒農村美夢成真的願景所在。國姓鄉可以以農特產自採及客家文化為主的農林休閒商圈，結合客家特色之所在地，發展多元客家特色，如客家美食、客家文物。

除了延續原鄉傳統之外，臺灣客家最令人矚目的可說是文化創新的勇敢表現。舉凡文學、音樂、戲劇、大眾傳媒、建築設計與近年來的社區營造，都可以看到臺灣客家文化的獨特表現。尤其在一九八八年十二月二十八日客家「還我母語」運動之後，客家意識覺醒，客家文化逐漸受到國人普遍重視，長期累積起來的能量，終於有了表現的舞臺，全國各地幾乎都能看到客家相關的藝文與產業活動，近年，行政院客家委員會成立，相繼舉辦「客家桐花祭」、「臺灣客家文化藝術節」，並創設「客家電視頻道」，更加強化了客家成為臺灣多元文化價值的重要性。

四、愛國愛人

「敦品勵學 愛國愛人」是台大校訓，其中「愛國愛人」在客家許多慶典活動中，具有愛國愛人文化教育的內涵。其中，長慶伯公生慶典活動，是人們感恩土地公守護家鄉土地，也是順應大自然、崇拜大自然、大地悲懷、慈愛大地觀念的建立。透過伯公生對土地關懷的教育，等於教育民眾，不可污染土壤和地下水，不可破壞農地，使我國能持續擁有綠色農地資產，讓家鄉土地都能涵養乾淨地下水，成為緊急救旱和國防戰備之水源。此為愛國表現。另外，客家的婚俗迎娶、田園藝廊書畫展、山歌民謠比賽、民俗曲藝表演，以及世界客屬懇親大會，此活動由龍潭鄉農會承辦，加強聯繫海內、外客屬宗親之情誼，以提昇客家人之社會地位為宗旨。其中客家戲劇是由山歌發展而來，一般以「採茶戲」稱之，音樂是延用傳統山歌的唱腔，以客語作為道白，此積極的一系列文化活動，更喚醒國人對客家族群之文化及語言的重視。

另外，客家義民祭典的「千人挑擔」活動，代表前方戰士自衛保鄉時（例如：六堆客家抗日步月樓之戰、火燒庄決戰之役），後方百姓無分男女自動運輸糧食、飲水，支援前方的文化意涵，具有現代全民國防、社區區域聯防觀念，也是萬眾一心，「前方吃緊 後方力挺」的表現。透過活動解說，等於按照「全民國防教育法」第5條，以社會教育方式推行全民國防教育，讓國人平日能守護自己的社區，維持良好治安，倘一旦啟動「全民防衛動員準備法」須保國保鄉時，也能發揮軍民一心精神，捍衛吾國吾土吾民，此亦為愛國之表現。再者，客家慶典活動，皆有諸多優秀表演團體展演客家歌舞、客家才藝，他們和鄉親、銀髮族互動、問候、關懷，讓鄉親間的友誼永固，讓銀髮族覺得有尊嚴、受到重視。當慶典告一

段落後，也自動自發利用假日，到各地老人安養中心、育幼院、青少年中途之家展演客家歌舞、才藝、美食，來慰問弱勢同胞，這些發自內心對同胞的愛，正是「老吾老以及人之老 幼吾幼以及人之幼」的愛人表現。也是客家歌「客家真情」歌詞所說的：「我兜客家人當惜情…永永遠遠都係和藹可親，以愛關心人…將恩一切介真情，獻分社會所有的人」真義的實現。

五、 家有客語

客家頻道的播映已於 92 年 7 月 1 日正式開台，藉由強勢媒體的傳播，將為客家文化的傳承開創新視野，對於過去缺乏媒體空間，「客家頻道」的設立將挽救客家弱勢與客語流失的危機，亦滿足客家鄉親的集體需求，除此之外，藉由電視節目的傳播，亦促進台灣各族群間的溝通了解。

由於客語流失嚴重，行政院客委會主張制定「客家語言發展法」，另新任總統當選人馬英九先生的客家政策之一為：「建立公事語言法制度」、「建立客語薪傳師制度」，前者對於客語發展有一套構想，後者實施後，客語也可進入家庭和走入公共領域，二者對客語發展都有利，但無論未來何時完成立法？或是已經立法通過，將客家慶典結合客語教學、客語遊戲，可以讓兒童在歡樂中增加客語學習效果，使得家有客語。台北市曾經配合義民祭系列活動舉辦「96年度幼兒客語學習系列活動—親子客一夏」，台北縣在96年義民祭典會場舉辦「小小High客才藝競賽（客語演講、歌舞）」都是結合慶典活動，教導兒童學客語的正面表現，透過每次的客家慶典活動結合客語教學、遊戲或競賽，使兒童對客語產生興趣，未來加上「客家語言發展法」、「建立公事語言法制度」、「建立客語薪傳師制度」之協助，客家家庭 家家有客語 將有實現之日。

參、結論

從最基層的在地觀點來看，臺灣客家文化具有全球獨一的特色。因為文化形成的特殊性，使得臺灣客家尤其具有極為特殊的風貌。不管客家文化的起源地是中國的廣東、福建、江西，還是幾乎快成為定論的「中原」，兩百多年來，臺灣客家的獨特歷史脈絡已經創造了客家文化的獨特典型。在客家的定義上，除了對悠久傳統的血緣式探究之外，還從文化創新、文化運動的角度從事自我認同的定位。因此，不斷開陳出新、創造客家文化的論述課題，已經成為臺灣客家學的新取向。

上述的標題，很巧的在這種種的因素中，這些核心價值剛好能成一句話，那就是「老、公、多、愛、家」。「老、公、多、愛、家」五個字作為客家節慶的核心價值，不僅具有積極正向意義，也能增加推廣客家文化的小手法，以具有相關代表性的一句話。而其中的：

「老」代表節慶「老少咸宜的娛樂」。

「公」代表節慶增進「公共利益」。

「多」代表節慶「多元創新」

「愛」代表節慶具有「愛國愛人」的社會教育功能。

「家」代表節慶讓「家有客語」。

而過去有人誤解客家人「吝嗇」，造成許多人不敢承認自己是客家人。所以，當務之急，應該重新建立客家人的優良形象，例如：對弱勢有愛心、重視公益…等。值此時刻，建立客家慶典的優良核心價值可達此目標。尤其，當客家子弟發現這些活動老少咸宜、能增進公共利益、具有愛國愛人、敬老扶幼的價值，又能讓家家有客語時，會感到十分光榮，而願意參與，願意承認自己是客家人。另外，其他民眾也會因為有此核心價值而願意接納和欣賞客家文化，此對客家皆為正面也。

伍、參考資料

書籍資料：

- 存在才有希望 臺灣族群生態客家篇 范振乾著 臺北市：前衛，2002[民 91].
- 全球客家文化會議實錄 = World Hakka Culture Conference Report / 行政院客家委員會著. 臺北市：行政院客家委員會，民 92-. \
- 走向世界的客家文學 徐肖南著 廣州市：華南理工大學，2001[民 90].
- 客家人的力量 松本一男著 台北市：國際村，1996.
- 客家人與客家文化 丘桓興著 北京市：商務印書館，1998[民 87].
- 客家文化創意產業國際行銷學術研討會 2005 彭基山總編輯 苗栗市：苗栗縣文化局，民 95.
- 客家民俗文化 台北市客家公共事務協會編 新莊市：客家台灣雜誌社，1997.
- 客家源流研究 鄧迅之撰 台北市：天明，民 71.
- 客家話的智慧 鄧榮坤著 臺北市：國際村文庫書店出版 臺北縣板橋市：錦德圖書發行代理，1997[民 86]

網路資料：

1. 行政院客家委員會網站

<http://www.hakka.gov.tw/lp.asp?ctNode=263&CtUnit=55&BaseDSD=7&mp=256&ps>

2. 村村客家網

<http://land.ihakka.net/groups/group06.aspx?newsID=37576&stationID=750>

3. 新竹市光觀局

<http://www2.hcct.gov.tw/ch/1966/SG/24526/T1966.html>

客庄 12 大節慶

一月：美濃「迎聖蹟・字紙祭」熱鬧登場，客庄十二大節慶鳴砲起跑。1月30～31日的楊秀衡撮把戲、2月2～3日的「迎聖蹟・字紙祭」活動、以及3月7～8日的「二月戲 祭河神」，共長達一個多月的慶典。

二月：2.1「苗栗火旁龍」：【火旁龍】為客語發音，也就是【炸龍】的意思；【火旁龍】為台灣客家族群每年於元宵節中重要的民俗活動，不僅有迎春納福的意涵，更保有傳統習俗及文化傳承的深遠意義。活動都集中在元宵節前舉行，包括苗栗火旁龍，在苗栗市玉清宮舉辦點睛，在中正路舉辦踩街，在後龍溪河濱公園舉辦火旁龍晚會，在五文昌廟舉辦化龍返天，每一場活動都十分熱鬧精采，很值得民眾親自體驗。**糊龍→祥龍點睛→迎龍→跔龍→火旁龍→化龍升天**為『火旁龍六部曲』。

2.2『東勢元宵新丁粄節』：2月8日起一連舉辦2天。

「粄」乃是客家人稱糯米做成糕點的名稱，亦即福佬人所稱的「粿」，「新丁」則指家人新添的男丁，「新丁粄」即為慶賀新添男丁的糯米糕點。在農業社會，男丁除了傳宗接代外，更是農家人勞動力的最大來源，故家裡前一年生有男丁的人，一定不會忘了元宵節準備數十塊「紅粄」（上有象徵長壽的大龜印記，故又稱「紅龜粄」），到神廟謝神並祈福，祭拜後分享親友共沾喜氣。

2.3 客家『天穿日』：農曆正月廿日，客家年俗中最特別的就是農曆正月二十的「天穿日」（或稱「天川日」、「天蒼日」），即「拜天穿」或「補天穿」。在客家庄有此說法，「天穿日」是「天穿地漏」的日子，即使再努力，這天所賺得的一切都將自然流失，遂衍生出當日不如放假享樂，唱山歌自娛娛人來得實際些的習俗。因此每年的這一天，許多客家鄉鎮會舉辦山歌比賽，其中尤以「竹東鎮」的客家山歌比賽歷史最為悠久，也最為隆重盛大。

三月：『國姓鄉 搶成功~鹿神祭』，南投國姓鄉水鹿原鄉，從客家先民從新竹遷徙至今，已有百年歷史！是台灣最大水鹿養育區；南投縣飼養台灣原生種水鹿近6000頭居全台之冠，國姓鄉水鹿超過4000多頭，為鹿茸主要產區。每年2月至6月為鹿茸產期；往年，國姓鄉居民為了感謝心目中的「鹿神」—南港村五穀宮—神農大帝庇佑養鹿人家年年豐收，從九十一年起，每年三月辦理鹿神祭，加上此時正是國姓鄉水果盛產季節（枇杷、草莓、楊桃、蜜棗、青梅…等），從產業文化活動中，活絡農村經濟，今年已邁入第9年。又，九十七年九月辛樂克颱風豪雨，國姓鄉災情慘重，為投入救災，停辦十一月的年度搶成功活動。林鄉長為強化本鄉特色，發揚客家精神、融入客家「煞猛打拼、『搶成功』活動結合『鹿神祭』擴大舉辦，成為客庄年度盛事。

四月：『桐花祭』油桐木屬於大戟科喬木，在台灣有木油桐（又稱千年桐），和桐油樹（又稱三年桐）兩個品種，油桐花大都是雄花，有時會雌雄同株。每年春、夏之際，北台灣山區油桐花開似雪，純白的花朵襯著油綠的葉，花瓣中間妝點著些許的紅色或黃色，隨風一吹便盤旋而下灑落一地，在4、5月季節裡是一種非常獨特又別緻的景色。**桐花景點步道：**全臺北部皆有桐花祭活動，如桃園縣大溪鎮【大芄芎古道】古道賞桐享清幽，台北縣汐止鎮【汐止汐碇路】城市叢林中的桐花公路 步道特色，新竹縣橫山鄉 櫻木花道咖啡景點特色，龍潭粗坑步道，新竹橫山鄉大山背，苗栗造橋劍潭古道、銅鑼雙峰山，頭屋明鳳古道等，台中大坑。

五月：（1）頭份4月8客家文化節：農曆四月八日是釋迦牟尼誕辰，在頭份卻演變成「媽祖迎神賽會」。根據地方耆宿傳說，民國初年，市區上街（上公園）與下街（下公園）兩家士紳，於元宵節賽花燈難分軒輊，遂於三月廿三日媽祖生再較量一次，仍未定奪，乃在四月八日總決賽。田寮永貞宮亦共襄盛舉，組織四大庄迎媽祖到北港過火，回到頭份，一連四天演戲酬神，商販也趁機「趕集」，「赴墟」的熱鬧情況，相當於現今「夜市」，數以萬計的食客再入鎮湊熱鬧，形成鎮上一年一度難得的盛況。民國50年代，頭份舉凡過年、元宵、廟會，盤據各處的客家獅團，都會現身大顯身手，當時叫做「打獅」。當時的廟會，在一片充斥福佬風味的民俗藝陣團體的籠罩之下，「客家獅」這項客家人專有的民俗藝陣，顯得獨特而別出心裁。

（2）三義雲火龍節：三義“霧鄉”是個傳統的客家庄，保有老祖宗所遺留的文化風俗習慣，接續四百年來原鄉故土之客家傳統，景仰崇拜人與神之間互動的情感與信任，表達亦神亦友的緊密關係。特別是以“三義五穀大帝”五穀宮主祀神農大帝，而草木可以養人者莫如五穀稻米，也是客家人尊敬天地的象徵。傳統客家二千年香火龍與五穀大帝祭典，透過三義雲火龍節的復興，重拾客家人充滿了龍的意象與大地自然生態的可貴。龍就是童年時代未受汙染的那條河流，好山好水的稻田、蜿蜒清澈小溪、曲折的山間古道、客家先民早年勤奮精神、傳統產業、城鄉風貌及習俗文化都保留了客家豐富特色及代表性。隨著產業觀光發展，三義舊山線的特色、樟樹木雕的創意、三義客家傳統節慶，打造紮根、創意、永續經營、地方節慶的觀光範例。

六月：『龍潭桐舟共渡 歸鄉文化季』桃園縣特殊的陂塘地理景觀聞名各地，龍潭客家人常在龍潭大池舉辦龍舟賽，並結合神農祭、水神祭等傳統節慶，成為地方上的一大盛事。龍潭南陞的丘陵台地

地區是桃園縣的重要水源區，桃園縣昔有「千陂之縣」、「千塘之鄉」的美譽，特殊的陂塘地理景觀聞名各地，原名「菱潭陂」的龍潭觀光大池，是凱達格蘭族霄裡社通事「知母六」與客家人共同興築而成。根據地方耆老口傳，民國4年起，龍潭客家人即常在龍潭大池舉辦龍舟賽，後因戰事連年，戰後民生疾苦而中斷，民國70年又恢復舉辦，龍舟賽期間仍如往昔熱鬧，商旅蜂擁，人聲鼎沸，成為地方一大盛事。現擴大辦理客家桐舟盃龍舟錦標賽，結合神農祭、水神祭等傳統節慶，全力朝「北龍潭 南美濃」客家重鎮的目標邁進。

七月：『**花蓮縣瑞穗鄉歡喜鑼鼓滿客情 鼓王爭霸戰**』後山地區的客家族群乃是歷經二至三次移民，始進入後山開發、生產、定居，仍秉持客家硬頸的精神，在後山開闢出一片天地，每在節慶之時，總不忘鑼鼓喧天地來慶賀。拔仔庄為後山移民中較早開發區域，當時隨清軍進入，因為有軍隊築城而居，地區居民遂迎請霞海城隍來供奉，每到城隍聖誕之時總是熱鬧非凡，鼓聲一直以來是客家人腦海中節慶歡樂日子的代名詞，而拔仔庄的鼓聲在後山傳承一百二十年，鑼鼓喧天的景象是後山居民最深刻的印象，因此拔仔庄社區在十一年前開始尋回這種熱鬧景象，特地辦理鼓王爭霸戰，透過鼓聲響起，再次喚起後山居民沉睡的記憶，並搭配社區靚染工坊所推動的客家靚染技藝，重拾客家歲月風華，，重拾客家歲月風華，十幾年來的確已經成為後山的重要活動，且慢慢開花結果。

八月：『**新竹縣義民文化祭**』新埔枋寮褒忠義民廟是台灣首屈一指的義民廟，也是竹塹地區客家人的信仰中心，林爽文事件時，地方仕紳有感於保家衛鄉的義軍先烈，屍骨遺骸散落各地有失尊嚴，於是遍尋義軍遺骸，原準備歸葬於湖口大窩口，但牛車經過鳳山溪，牛隻竟再也不肯前進，經焚香禱告後，擲茭取決將義軍忠骸合葬於現在義民廟後的大塚，這就是枋寮「義民塚」的由來，義民爺也成為臺灣客家人獨特的信仰。清廷為了紀念這些陣亡的義民，清高宗〈乾隆〉賜頒御題「褒忠」，因而亦名「褒忠亭」。結合義民廟及輪值祭典區共同舉辦一連串盛大祭典活動，全台41間義民分廟回本廟敬拜、15聯庄義民爺遶境活動、挑擔奉飯等，輪值祭典區的迎駕方式將完全遵照古禮進行，藉此讓即將失傳的習俗能夠再重現在信眾面前。

九月：『**平鎮客家踩街 嘉年華會**』「神巡平鎮」各大寺廟聯合遶境打破「角頭」寺廟藩籬，聯合各大寺廟又請出主祀神明參與遶境，堪稱全台僅有，為全台319鄉鎮首創。創意踩街活動，邀請各社區民間團體以車隊遊街及團體步行方式踩街，參與隊伍均以客家文化為主的表演設計，令現場民眾為之瘋狂，也引起熱

烈迴響。每年的農曆 8 月 11 日開始，以奉祀三官大帝（三界爺）為主的平鎮市內各大宮廟為感謝主祀神明庇佑，五穀豐登、六畜興旺，總會利用秋收後的農閒時節辦理神明遶境，及在廟埕戲台搬演平安戲（一稱「收冬戲」）酬神。「神巡平鎮」各大寺廟聯合遶境打破「角頭」寺廟藩籬，聯合各大寺廟又請出主祀神明參與遶境，堪稱全台僅有，為全台 319 鄉鎮首創。

十月：『六堆嘉年華』六堆命名：聚居台灣高屏兩縣的客家人，為保鄉衛家，抵禦外侮而組成的「六隊」鄉團義兵，為了有別於軍「隊」，遂諧音改稱「六堆」，「堆」亦有聚落的意義。六堆沿革：公元一七二一年，朱一貴之亂，威脅到高屏客家六人聚落的生存時，各地士紳義勇集合於內埔媽祖廟聚議，成立六隊〔堆〕鄉團；中堆〔竹田鄉〕、先鋒隊〔萬巒〕、後堆〔內埔鄉〕、前堆〔麟洛、長治〕、左堆〔佳冬、新埤〕、右堆〔美濃、高樹〕、保衛家鄉，抵禦外侮。這一次的團結衛鄉，凱旋而歸。由於平亂有功，獲清廷敕建忠義亭，以後即成了以忠義亭(祠)為精神堡壘的高屏兩縣客家村庄的總稱。目前六堆鄉鎮橫跨高雄、屏東兩縣，在清朝時代皆隸屬鳳山縣，日據時期也同屬阿猴廳或高雄州，光復後美濃改隸高雄縣外，餘則隸屬屏東縣，所以六堆鄉土非行政區域，而是同一族系之精神的結合體。地理位置：六堆鄉土以東經 120 度 30 線為中心，是自北緯約 21 度 25，至 21 度 22 之扭曲的長方型。除內埔、萬巒、竹田、麟洛、長治五鄉毗鄰成為客家庄中心地區外，佳冬、新埤兩地另於南方連成一地，北有高樹，隔一河鄰接美濃、杉林，六龜則遠在北部另成一區。

十一月：『新竹縣 國際花鼓藝術節』國際花鼓藝術節以集結台灣各地客家族群中逐漸失傳的收冬戲碼、各式藝陣與戲團為演出的主題，以期重溫客家收冬戲喧嘩熱鬧的光景。全國第一處客家文化保存區「新瓦屋聚落」，起源於清乾隆年間，廣東省潮州府饒平縣的林孫檀氏家族，於竹北開墾農田，建立客家聚落，到了嘉慶年間，林孫檀氏的三子象賢和四子象明在竹北芒頭埔興建「忠孝堂」公廳，族人稱之為「新瓦屋」，聚落名稱由此而來。新竹縣花鼓表演最早即在六家新瓦屋地區，新瓦屋花鼓隊成立於民國 36 年，取水滸傳之英雄盧俊義上梁山大本營，打花鼓入城之精神而命名，由隊員 16 人編成，是目前台灣碩果僅存的一支客家花鼓隊。當時為慶祝台灣光復，各地酬神演戲、迎神遊行，由村民自發的參與遊行活動。以丑扮為主，穿花衫、拿花傘、走花步、打花鼓，其表演在當時紅極一時。現今衍生為國際花鼓藝術節，以集結台灣各地客家族群中已逐漸失傳的收冬戲碼中、各式藝陣與戲團為演出的主題，以期重溫客家收冬戲喧嘩熱鬧的光景，並邀請全球各地僑界客家團體回國進行交流表演，以達成推展傳統客家藝術「全球化」的企圖。

十二月：『客家傳統戲曲收冬戲』「收冬戲」具備酬神、還願、

祈福的功用，也是客家族群凝聚與自我認同的活動，人也展現村庄活躍的生命力。透過「傳統戲曲」與「廟會」活動所形塑之文化創意產業，作為傳統與現代對話的窗口，再造客家戲曲文化風華。台灣客家族群在農業時代歲末農閒時，總會舉辦酬神謝天的祭典儀式——「收冬戲」。每年農曆十月過後，稻穀收割完畢，農民比較空閒之時，村人便以自由樂捐集資的方式，向客家神祇三官大帝還願，感謝祂這一年來保佑風調雨順、五穀豐收。「收冬戲」除了具備酬神、還願、祈福的功用外，也是客家族群凝聚與自我認同的活動，人們爭相設宴款待親友一同慶祝，享受「佔位子、看大戲」的樂趣，同時也展現村庄活躍的生命力。

教學活動照片

授課日期：100.02.25(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：王遠嘉副教授



授課日期：100.03.11(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：宋鼎宗教授



授課日期：100.03.18(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：邱光中副教授



授課日期：100.03.25(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：李源發博士



授課日期：100.04.01(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：黃鼎松老師



授課日期：100.04.08(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：余龍通教授



授課日期：100.04.14(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：劉煥雲博士



授課日期：100.04.29(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：范光煥客座教授



授課日期：100.05.20 五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：林錫霞老師



授課日期：100.05.27(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：林本炫副教授



授課日期：100.06.03(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：江柏煒副教授



授課日期：100.06.17(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：陳俊光老師



授課日期：100.06.24(五)

授課地點：育達商業科技大學綜合大樓 320 教室

授課老師：黃士純助理教授



活動日期：100.06.08(三)

活動地點：台中石岡客家文化館

活動主題：綠色走廊山城 1 日遊之旅行程



活動日期：100.06.08(三)

活動地點：台中石岡客家文化館

活動主題：綠色走廊山城 1 日遊之旅行程



活動日期：100.06.08(三)

活動地點：台中石岡客家文化館

活動主題：綠色走廊山城 1 日遊之旅行程



活動日期：100.06.08(三)

活動地點：台中石岡客家文化館

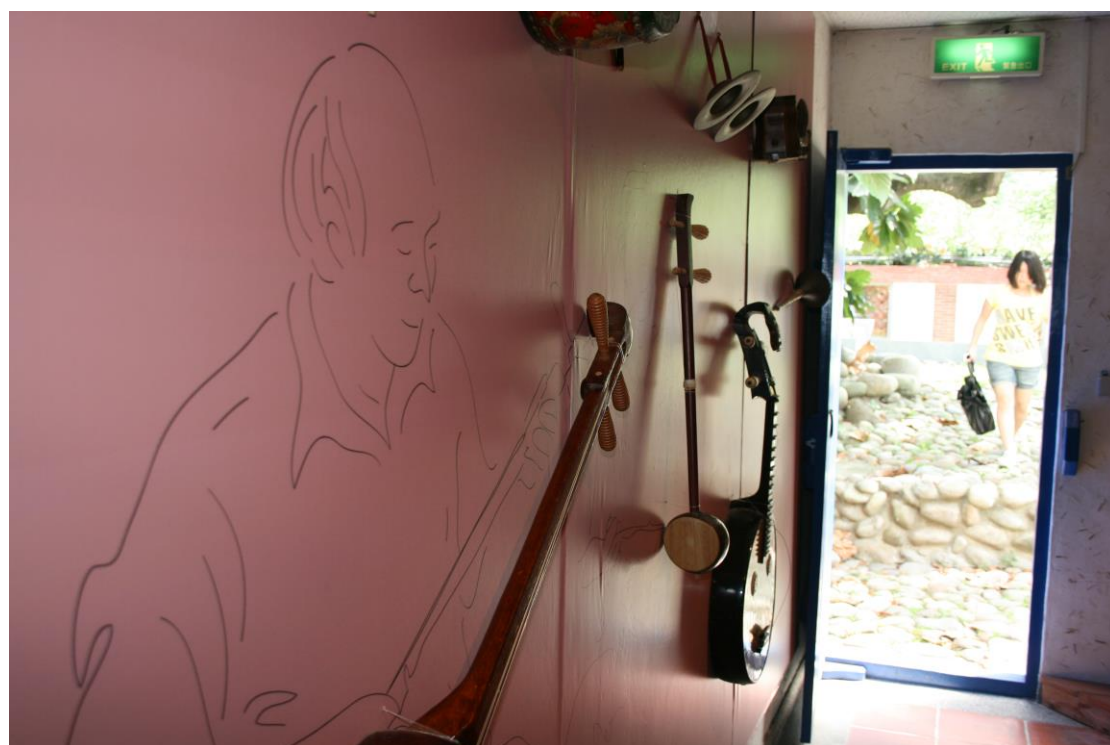
活動主題：綠色走廊山城 1 日遊之旅行程



活動日期：100.06.08(三)

活動地點：台中石岡客家文化館

活動主題：綠色走廊山城 1 日遊之旅行程



學生修課名單

系級	學號	姓名	系級	學號	姓名
行銷四	96409224	陳德諭	行銷一	99402035	董信瑋
行銷三	97401610	陳馨怡	行銷一	99402036	李唐
行銷三	97401614	陳怡佩	行銷一	99402039	黃怡婷
行銷三	97401634	張琬柔	行銷一	99402043	顏絹樺
休閒三	97406624	楊佳薇	行銷一	99402046	黃庭逸
休閒三	97406720	謝佩穎	行銷一	99402049	周詩涵
休閒三	97406723	羅思婷	行銷一	99402050	江宜家
休閒三	97406738	李宜臻	行銷一	99402053	陳威旻
多遊三	97409104	謝芳芸	行銷一	99402054	廖偉婷
多遊三	97409108	黃郁婷	行銷一	99402055	黃雁苓
應英三	97409739	王培鈞	行銷一	99402056	張芯宜
應英二	98405112	王敬涵	行銷一	99402057	方珮驊
幼保二	98407632	葉勝富	行銷一	99402059	謝瑜惠
幼保二	98407636	彭季雯	行銷一	99402060	劉子嘉
休運二	98408044	黃怡華	行銷一	99402061	徐衍庭
休運二	98408068	李旻潔	行銷一	99402062	邱玟棋
多遊二	98409046	詹凱揚	行銷一	99402065	黃雅玲
多遊二	98409177	柳皓允	行銷一	99402066	邱妤婷
行銷一	99402002	林紋萱	行銷一	99402258	黃心盈
行銷一	99402004	謝雯	多遊一	99404009	葉則賢
行銷一	99402005	林欣儀	多遊一	99404327	梁元嘉
行銷一	99402008	徐靖雯	多遊一	99404368	羅世芳
行銷一	99402011	葉思妤	應英一	99406008	曾美雯
行銷一	99402015	何孟蓉	應英一	99406012	呂念庭
行銷一	99402016	黃柏銘			
行銷一	99402017	曾詩晴			
行銷一	99402020	李佳璟			
行銷一	99402023	鄭雅亭			
行銷一	99402024	劉子麒			
行銷一	99402025	劉文臨			
行銷一	99402026	何信諺			
行銷一	99402030	蘇育婕			