104 年客家廣播節目製播需求與創新評估研究

研究報告

委託單位：客家委員會

執行單位：華威行銷研究股份有限公司

提報日期：中華民國 104 年 12 月 19 日

摘 要

為瞭解各區域聽眾的收聽行為、喜愛、期望節目類型與內容，以協助客家廣播電臺(以下簡稱客家電臺)製播符合聽眾需求的節目，並吸納廣播專業之專家學者意見，精進客家廣播節目製播及創新，強化競爭優勢，委託辦理本研究。冀透過研究結果，剖析客家廣播節目及各客家廣播電臺未來經營的策略與發展方向，並作為客委會推動相關廣播政策之參考，增進客家廣播推廣客家語言文化之效益。

本研究採取「多元方法」（multi-method）進行調查。第一部份：針對業者進行深度訪談(In-Depth Interview)；第二部份：針對聽眾採取量化電話訪問調查(CATI Interview)；第三部份：以焦點座談會(Focus Group Discussion)方式蒐集資料，匯整量化調查數據結論，邀請廣播聽眾與專家學者，提出相關看法及建議。

第一部份完成 7 家業者深度訪談，第二部份聽眾量化調查，北北基宜區、桃竹苗區、中彰投區、高屏區與花東地區五個副母體完成有效樣本各至少 600 份，每區客家聽眾樣本至少 300 份，整體有效樣本數為3,002份，在95%的信心水準內，整體抽樣誤差為±1.79%。五個區域有效樣本數為 600 份，在 95%的信心水準內，整體抽樣誤差為±4.00%。第三部份完成 10 場聽眾座談會(五個區域)，2 場專家學者座談會。

研究發現如下：

一、各區客家人口與收聽廣播人數

整體聽眾與客家聽眾收聽廣播比例約為二成五~三成五左右，其中桃竹苗區收聽客家廣播比例佔 69.5%，高屏區與北北基宜區各佔24.2%、23.0%，花東地區佔 16.4%，中彰投區佔 12.9%。

推估全臺約有 72 萬的客家聽眾，各區中以花東地區的客家聽眾人數最少(25,973 人)，桃竹苗區的客家聽眾人數最多(318,695 人)；若以聽眾市場量來看的話，各區客家電臺收聽率仍有成長空間。

二、各區客家聽眾客語能力與收聽行為分析

中彰投區與花東地區有近五成的客家聽眾完全不會客語，桃竹苗區與高屏區約六成的客家聽眾，客語聽說都很流利；各區客家聽眾收聽節目類型與非客家聽眾無明顯差異，皆以音樂類與新聞類比例較高，但各區客家聽眾在偏好新聞節目與音樂節目類型則呈現差異。各區客家聽眾收聽電臺多以全區性、大功率電臺，以及新聞(含路況報導)與流行音樂類型電臺為主。

三、各區客家聽眾收聽客家廣播與偏好節目客家元素

9.0%的客家聽眾近一週聽過客家廣播節目，客家聽眾未收聽主要原因為已有習慣收聽電臺、聽不懂客家話，不知道客家電臺頻率與收訊狀況不好/訊號不良。

客家聽眾偏好收聽客家美食介紹與客家現代音樂，桃竹苗區與高屏區客家聽眾偏好客家元素較為多元，客家聽眾對客家廣播節目需求以華客語混合播放為優先。

四、客家電臺定位、節目製播與經營策略

業者目前在電臺定位方面，主要皆以客家文化傳承或族群廣播概念為主，專家學者認為應重新檢視目前定位，評估節目製播、聽眾市場與客語比例等策略。

電臺業者沒有明確節目類型規劃，專家學者建議未來仍需要針對聽眾偏好節目類型與元素製播，較能吸引年輕聽眾；少數業者有依照聽眾收聽時段編播節目，專家學者認為針對年齡層收聽特性來調整節目製播策略較不易流失現有聽眾。

由於 NCC 規定，目前仍是以客語為主要播出語言，專家學者認為若要播廣客家文化，語言比例限制是否能夠放寬或彈性運用；音樂版權費用過高是客家電臺目前主要問題，業者希望未來能透過集體購買方式降低費用。

五、客家廣播電臺聽眾推廣與行銷活動

客家電臺聽眾目前皆以中老年人為主，僅少數電臺透過時段與年輕主持人吸引年輕族群進來，專家學者認為產學合作與創新行銷方案可吸引年輕族群加入。

客家聽眾參與電臺互動比例高於非客家聽眾，顯示客家族群較偏好透過不同廣播設備平台與節目、主持人互動，但參與現場行銷活動人數則較少。

客家聽眾對電臺行銷活動的需求，希望客家電視與電臺進行資源整合，並與全球接軌，舉辦公益/義賣活動、提供旅遊/美食/民宿優惠券以及在地農特產品線上(廣播與網路)訂購活動。

六、全區性客家電臺節目內容需求與期待

聽眾偏好在全區性客家電臺節目內容聽到客家旅遊美食、音樂節目、客家音樂等內容，並希望採客家話、華語或閩南語混合方式播出，對節目內容需求為多樣化、生活化與在地特色化。

業者對全區性客家電臺多持肯定意見，但必須以公益性質為前提考量，而專家學者則有不同的意見，仍有待後續研究進一步討論與規劃。

七、收聽設備與新科技導入

多數座談會聽眾贊成電臺使用新科技如 line、FB 或 APP 跟聽眾互動溝通，讓收聽設備多元化，僅少數年長聽眾因使用習慣關係較不贊成；手機 APP 因電臺缺乏經費與人力，加上投入費用過高，效益不明確，仍有待後續研究進一步討論與規劃。

研究建議：

一、電臺定位策略

國外族群電台以蘇格蘭蓋爾語媒體與法國 Beur FM 屬轉型成功參考範例,其中法國 Beur FM 在面對激烈電台環境競爭下嘗試轉型，轉型成功因素包括美式明快的新聞播報風格（如 CNN）以及風格強烈的音樂；學者研究發現，電台必須隨著聽眾喜好而轉變，聽眾要的是更多音樂內容、而不是更多傳統語言。族群媒體節目如何透過內容吸引閱聽眾，學者 Browne 提出了三方面的策略：語言、吸引青少年、以及少數族群間的互相連結。

目前客家電臺定位主要為客家文化傳承或族群廣播，以發揚客家文化/語言傳承為營運宗旨，建議七家電臺在各區域中仍可維持目前營運宗旨與定位，但須因應區域聽眾市場需求與特色，調整節目製播方向，擴大聽眾市場。

二、目標聽眾與潛在聽眾市場區隔策略

由客家人口數與收聽客家廣播人口圖中發現，目前桃竹苗區收聽客家廣播比例佔 69.5%,高屏區與北北基宜區各佔 24.2%、23.0%，花東地區佔 16.4%，中彰投區佔 12.9%；若以聽眾市場量來看的話，各區客家電臺收聽率仍有成長空間，建議將各區客家聽眾設為目標市場，針對各區聽眾需求進行節目製播調整參考方向。

除了客家聽眾外，仍有非客家聽眾對於節目中客家元素有興趣收聽，只是受限於語言因素，建議未來可針對各區聽眾市場特性，採華語與客語混搭方式與音樂類型混合方式，吸引非客家聽眾收聽。

三、節目創新方向可歸納為多樣化、生活化與在地特色化，並透過文化創意產業核心概念、廣播對象與科技技導入的創新方式來落實

歸納客家聽眾對客家電臺節目創新需求為多樣化、生活化與在地特色化三方面：多樣化方面，介紹多元族群，讓聽眾了解多元文化特色；生活化方面，須具備流行音樂與娛樂資訊，用客語播報流行資訊、流行國語排行榜、娛樂新聞...等；或是用客語播報重要新聞、氣象與健康養生知識(非賣藥)；在地特色化方面，則是針對地方客家文物，客家庄，客家美食...等介紹，讓全臺不同地區的客家聽眾，都能學習與了解地方客庄特色、差異，並採華語、客語混合方式播放，吸引非客家聽眾收聽。

透過客家元素作為推動地方(客家庄)文化創意產業的核心概念、廣播對象的創新與種子聽眾推廣，以及新科技導入創新來落實；**整合在地景點/美食/農特產品等資源，透過新科技多元管道與聽眾溝通，提高節目與主持人知悉度、加強互動即時性。**

四、參考各區客家聽眾對客家節目需求，調整節目製播方向

量化調查發現，客家聽眾偏好收聽客家元素以客家美食介紹、客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)、在地生活/消費新聞、客家旅遊景點介紹與客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)為主，以及音樂類型節目。

聽眾質化研究發現，客家聽眾對客家廣播節目的需求，語言方面多希望能用華客語混合的方式播放，較能吸引更多人收聽；節目內容方面，希望能收聽到客家流行音樂、客家文化季、客家旅遊美食、日常用語介紹、在地人文風情介紹、全臺客家庄專題介紹、親子教育、養生健康.....等。

建議依照各區客家聽眾對於音樂類型偏好與客家節目需求，搭配「滾輪」/「時鐘式」(clock-run)排播方式，將聽眾分成三輪(老、中、青)搭四輪(早、中、晚、深夜)，混搭華語和客語(或原住民語)，

降低收聽客語節目障礙。

五、對客委會未來相關廣播政策建議

(一)針對客家廣播人才進行培育計畫與經費補助

針對節目製播人才(年輕世代)，數位化能力(FB 經營與製作、線上收聽)人才， 提供相關培育課程與補助。

由於多數客家電臺較缺乏數位化人才，因此在經營年輕族群方面會有困難，建議客委會未來可提供經費補助與相關領域課程，提升電臺節目製播人才能力。

此外，廣播人才培育部分，可與交通大學及聯合大學客家學院合作，引進傳播及語言、文化相關系所畢業同學，到客語電臺或網路電臺服務，與年輕世代接軌。

(二)全區性客家電臺可採成立基金會或民營多元化方式經營，整合客家資源推廣客家文化

全區性客家電臺具有資源集中、帶動地方電臺發展(例如提供時段給各電臺製播節目)之效益，但業者與專家學者意見紛歧，持贊成與反對意見皆有；建議未來可成立基金會營運，主要任務為整合 7 家客語廣播電臺所累積之成果與資源，利用圖片、影音、音樂等透過網路傳送至全世界，以推廣客家文化。

若政府經費有限，亦可以考慮開放民營多元化方式經營，並結合文創產業及地方政府之資源，達到語言文化傳承目的。

(三)可進一步評估補助成立共同平台 APP 可行性

與一般收音機與車用收音機相較，目前聽眾使用手機 APP 收聽廣播比例偏低，且電臺缺乏經費與人力，加上節目內容較不符合年輕族群的需求，現階段不適合個別電臺單獨規劃 APP。

建議後續可針對客委會補助成立共同平台 APP 一案，進一步評估與規劃可行性，目的為讓所有客家電臺能在上面被點選與串連，提

供跟年輕族群互動的新平台，擴大年輕聽眾市場與提高電臺知悉度。

(四)成立共同音樂資料庫，建議電臺聯合採購降低音樂版權費用

由於音樂類節目為聽眾主要收聽來源，但個別電臺購買音樂版權費用偏高，建議未來各家電臺的音樂片庫可嘗試加以整合，同時亦可透過聯合採購方式降低電臺購買版權費用。

目 次

摘 要 ..... **I**

目 次 ..... **VIII**

第一章 計畫背景與目的 **1**

第一節 緣起與目的 1
第二節 文獻探討 3
第三節 研究流程 16

第二章 研究方法 **17**

第一節 電話訪問調查 18
第二節 業者深度訪談 27
第三節 焦點座談會 29

第三章 廣播收聽行為分析 **33**

第一節 聽眾輪廓描述 33
第二節 廣播收聽行為與動機 39
第三節 廣播收聽頻道與節目類型 56

第四章 客家廣播節目收聽行為與內容需求 **72**

第一節 客家節目/電臺收聽行為 72
第二節 全區性電臺節目內容需求與期待 91
第三節 各區聽眾輪廓、收聽行為與節目需求 105

第五章 客家廣播電臺定位、節目製播與經營策略 **155**

第一節 電臺定位 155
第二節 節目類型與時段編播 158
第三節 節目語言比例 164
第四節 節目音樂與智慧財產權 167
第五節 電臺經營困境與因應策略 170

第六章 客家廣播電臺聽眾與行銷活動 **176**

第一節 聽眾輪廓與推廣策略 176
第二節 聽眾與節目互動經驗 180
第三節 收聽設備與新科技導入 187

第七章 結論與建議 **192**

第一節 研究結論 192
第二節 研究限制 211
第三節 研究建議 212

附錄一、正式調查問卷 **221**

附錄二、電臺與節目代號一覽表 **229**

附錄三、統計交叉報表 **242**

表目錄

表 2-1 13 歲以上人口數與樣本配置 20
表 2-2 電訪接觸紀錄情形 22
表 3-1-1 收聽人口比例 34
表 3-1-2 聽眾輪廓分析 36
表 3-1-3 客家聽眾輪廓分析 37
表 3-2-1 聽眾收聽廣播設備 39
表 3-2-2 聽眾收聽廣播頻率 42
表 3-2-3 平日收聽廣播時段與時數 43
表 3-2-4 不同年齡層與平日收聽廣播時段 45
表 3-2-5 假日收聽廣播時段與時數 47
表 3-2-6 不同年齡層與假日收聽廣播時段 49
表 3-2-7 聽眾收聽廣播地點 50
表 3-2-8 聽眾收聽廣播情境 52
表 3-2-9 聽眾收聽廣播動機 54
表 3-3-1 經常收聽廣播電臺 57
表 3-3-2 聽眾收聽廣播電臺原因 63
表 3-3-3 聽眾收聽廣播節目之類型 66
表 3-3-4 聽眾收聽新聞報導類型 68
表 3-3-5 聽眾收聽音樂節目之內容 69
表 4-1-1 收聽客家廣播節目比例 72
表 4-1-2 未收聽客家廣播節目原因 74
表 4-1-3 收聽客家廣播節目 78
表 4-1-4 曾經收聽客家廣播電臺 80
表 4-1-5 最常收聽客家廣播電臺 81
表 4-1-6 最常收聽客家電臺平均天數 81
表 4-1-7 收聽客家廣播節目聽眾輪廓 82
表 4-1-8 最常收聽客家廣播電臺與原因 85
表 4-1-9 廣播節目偏好客家元素 86
表 4-2-1 「全區性客家電臺」(全國客家網)適合播放內容 95
表 4-2-2 播放客語比例 98
表 4-2-3 播放客語腔調 102
表 4-3-1 北北基宜區聽眾輪廓與收聽行爲 115
表 4-3-2 桃竹苗區聽眾輪廓與收聽行爲 123
表 4-3-3 中彰投區聽眾輪廓與收聽行爲 131
表 4-3-4 高屏區聽眾輪廓與收聽行爲 139

表 4-3-5 花東區聽眾輪廓與收聽行爲 147
表 6-2-1 電臺活動參與經驗 180
表 6-2-2 節目或主持人互動程度 182

第一章 計畫背景與目的

第一節 緣起與目的

依據國家通訊傳播委員會於民國 102 年進行的「2013 年廣播電臺收聽行為調查」研究結果顯示，63.5%的民眾最近半年內有收聽過廣播節目(廣義聽眾)，38.8%的民眾最近一週內有收聽過廣播節目(平常聽眾)，34.4%的民眾 24 小時內連續收聽超過 5 分鐘以上(有效聽眾)，36.5%的民眾表示從來不收聽廣播節目(非聽眾)；整體而言，廣義聽眾和平常聽眾有減少之趨勢，而有效聽眾及非聽眾則有上升的現象。

台灣地區的客家廣播節目首創於苗栗地區，緣起1956 年中廣公司在苗栗設置電臺，90 年代為客家廣播發展的重要時期，在政策解禁後，便產生突破性的發展，寶島新聲電臺於 1994 年 4 月開闢客語節目；於 1997 年 6 月中廣公司也正式開播中廣客家頻道。根據 2013 年 3 月 NCC 的無線廣播事業一覽表中，客語廣播電臺不到 10 家。然而以人口數量、語言與文化活力來看，客家族群無疑是相對弱勢的，目前的客家電臺內容兼具公益、商業及融合多元族群的型態，為客家廣播電臺注入多樣化的可能。

為瞭解各區域聽眾的收聽行為、喜愛、期望節目類型與內容，以協助客家廣播電臺(以下簡稱客家電臺)製播符合聽眾需求的節目，並吸納廣播專業之專家學者意見，精進客家廣播節目製播及創新，強化競爭優勢，爰委託辦理本研究。冀透過研究結果，剖析客家廣播節目及各客家廣播電臺未來經營的策略與發展方向，並作為客委會推動相關廣播政策之參考，增進客家廣播推廣客家語言文化之效益。

因此，本研究調查目的如下：

(一)瞭解各客家廣播電臺製播節目現況與困境。

(二)瞭解各客語廣播服務區域之聽眾及潛在聽眾之收聽行為、喜好、需求及對客家廣播節目的期待。

(三)蒐集專家學者及客家文化工作者對於各客家廣播節目的製播建議及未來電臺經營策略。

(四)針對各客家廣播電臺提出節目製播、電臺經營策略及困境解決之建議。

(五)對客委會未來委製廣播節目及推動相關廣播政策提出建議。

第二節 文獻探討

一、台灣廣播產業發展

台灣廣播電臺自 1993 年頻道開放，民營廣播電臺逐漸成為經營主流，多數電臺均以中、小功率為主，由於設備成本資金較少，故在 10 年內，合法電臺如雨後春筍般的設置，各家電臺進入百家爭鳴的時代，彼此間的競爭越來越激烈（關尚仁，1996）。根據 2013 年 3 月 NCC 的無線廣播事業一覽表中，包含舊有的電臺與開放頻道後之電臺，共計有 171 家廣播電臺業者，其中公營電臺 7 家，民營電臺 164 家。各家電臺為了在市場上佔有一席之地，採取聯合經營或策略聯盟方式，利用分眾、專業等進行經營，用以增加收聽戶。透過分眾的經營模式讓收聽戶有較多的區隔選擇，也讓廣播電臺發展走向多元化。

而隨著新科技的進步，閱聽人使用習慣的改變，廣播的歷史也由調幅（AM）廣播到調頻（FM）廣播，逐漸走向數位音訊廣播（Digital Audio Broadcasting, DAB）的新階段。除此之外，寬頻及無線上網日益普及，加上與科技產品的互相作用之下，網路廣播電臺的存在，也慢慢受到重視與漸漸展露頭角，成為一股新趨勢（李鈺琦，2009；賴雅芹，2002）。

(一)廣播收聽動機與行為

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果顯示，廣義聽眾和平常聽眾有減少之趨勢，而有效聽眾及非聽眾則有上升的現象。其中，女性、40-59 歲、新北市、台中市及高雄市為主要的有效聽眾輪廓；而 50-69 歲、大台北地區與高雄市的聽眾則逐漸流失。

多數聽眾收聽廣播的原因以「無聊打發時間」、「可以跟著唱歌或聽歌」、「收聽即時新聞」為主；而上下班時間通常是開車聽眾收聽廣播的尖峰期，而在工作場所和家裡/宿舍收聽廣播，則將廣播當作背景音樂。此外，聽眾收聽廣播方式越來越多元，除了較常使用的方式為車用收音機和收錄音機外，使用手機收聽廣播的聽眾則有增加的情形。

(二)廣播收聽頻道、節目類型與滿意度

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果顯示，收聽為大功率廣播的聽眾的年齡以 40 歲以上較多，而收聽小功率的聽眾則以 39 歲以下居多。

此外，聽眾常收聽的廣播電臺以全區域和聯播網的頻道較多，主要為中廣頻道，其次為飛碟，再者為警廣頻道、大眾、ICRT 及港都電臺。

聽眾常聽的廣播節目類型除了音樂類、新聞類、一般談話性節目依舊為前三高的節目外，聽眾對於時事評論類也逐漸有所注意。其中，13-19 歲的聽眾常收聽音樂類型的廣播，又以西洋歌曲有增加趨勢，而 40 歲以上則偏好新聞類及談話性節目，又以路況報導、社會新聞、國內政治新聞和氣象報導有增加的情形。

(三)行動載具收聽廣播情形

根據 2015 年第一季尼爾森網際網路大調查資料顯示，台灣 12-65 歲民眾超過七成四的人擁有智慧型手機或平板電腦；工作者以及學生擁有比例更高於整體，且昨日行動上網比例亦都超過七成。

在行動載具的收聽族群佔 9.2%，使用官方網路 APP 比例為 3.9%，使用網路 APP 收音機比例為 5.7%。若以使用行動載具的族群觀察分析則發現，工作男性對於網路收音機收聽使用比例較高，佔 71.6%相對突出。

而會使用電台官方 APP 者目前主要以學生較多，其次為工作女性。因此，若就現有官方 APP 使用者而言，他們透過此一管道收聽廣播會希望獲得不同於一般的節目內容或效果。

就現階段而言，電台業者在考慮官網或者官方 APP 的建置時，除了考量平台建置以及內容維持所需的成本，也應考慮本身電台定位，以及希望吸引的聽眾族群樣貌，作為而後數位收聽市場的經營與參考依據。

二、客家廣播電臺現況

台灣地區的客家廣播節目首創於苗栗地區，緣起1956 年中廣公司在苗栗設置電臺，但礙於當地老一輩的民眾聽不懂國語廣播的困境，故要求中廣公司自行製播客家廣播節目（徐煥堂，1994）。而 90 年代為客家廣播發展的重要時期，在政策解禁後，便產生突破性的發展，寶島新聲電臺於 1994 年 4 月開闢客語節目；於 1997 年 6 月中廣公司也正式開播中廣客家頻道。根據 2013 年 3 月 NCC 的無線廣播事業一覽表中，客語廣播電臺不到 10 家。然而以人口數量、語言與文化活力來看，客家族群無疑是相對弱勢的，目前的客家電臺內容兼具公益、商業及融合多元族群的型態，為客家廣播電臺注入多樣化的可能。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果顯示，僅 1.5%的收聽戶平常使用的語言為客語，而 1.4%聽眾常聽客家廣播電臺，其中包含大漢之聲/FM97.1(0.7%)、新客家/FM93.5(0.2%)、狸貓/FM90.9(0.2%)、中廣客家頻道/AM747(0.1%)、新竹勞工之聲/FM89.9(0.1%)、苗栗客家/FM91.7(0.1%)。

林佩君(2004) 研究結果發現，客家電臺經營環境有五個特色：一、客家意識抬頭，製造客語傳播有利環境；二、客家電臺聽眾群年紀較長、忠誠度高；三、客家電臺面臨激烈市場競爭；四、客語廣播不受廣告商青睞，客家電臺需以其他營收來維持營運；五、客語廣播人才不足，節目品質難以提升。

台灣各家客家電臺在主流傳播上有著不同的經營方式，本研究針對客家廣播電臺，包括財團法人寶島客家廣播電臺、新客家廣播電臺、大漢之音調頻廣播電臺、財團法人苗栗客家文化廣播電臺、全球之聲廣播電臺、高屏溪廣播電臺等進行了解，對於基本資料及經營型態進行說明，如下表所示：

事業名稱	成立	功率	收聽頻率	涵蓋地區	經營理念
財團法人寶島客家廣播電臺	1994	中功率	FM 93.7	大台北地區	24 小時以客語爲主，兼以閩南語、原住民語 、國語發音，並提供全方位服務的廣播電臺。 發揚客家文化、推展社區意識，關懷社會各族群階層、落實公益事項，提供各族群與公益團體享有充分發聲的機會，共創高品質生活。
新客家廣播電臺	1997	中功率	FM 93.5	桃園、新竹及部份苗栗地區	24 小時客語發音的中功率電臺，節目內容包羅萬象，提供生活資訊、交通資訊、時尚流行、休閒育樂、客家諺語師傅話等多元綜合性內容，以豐富聽眾生活內涵之節目。 結合社會公益團體及資源，藉此，富都市族群生態、創造多元文化、塑造客語普遍使用環境、凝聚都會客家鄉親的情感、與振興客家文化保存。
大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	2002	中功率	FM 97.1	新竹、苗栗地區	以「在地新聞、在地文化」爲使命，以「服務大眾」爲宗旨，希望達成傳承母語與文化，使客家人皆知客家事；提供雙向溝管道，凝聚客家人向心力，整合運用客家文化與公眾資源，啓迪創作新觀念，展現族群特性，寓教於樂，呈現流行資訊永續爲族群打拼，發揮廣播功能，成爲平等、接近互動之媒體。

財團法人苗栗客家文化廣播電臺	1996	小功率	FM 91.7	苗栗及新竹縣市部分地區	闡揚客家文化、回饋地方,進而創建社會之和諧與進步。並以「合法經營」、「公益服務」、「教育文化」及「資訊傳佈」爲經營理念，期能提供地方鄉親優質、多元，符合公共利益之節目與生活資訊，以達成全方位之服務目標。
全球之聲廣播股份有限公司	89	小功率	FM 92.5	大台中地區	配合多元化節目，提供各種廣告方式選擇，主力收聽群爲 25～55 歲，電臺每天依不同客層，提供不同的時段及多選擇性的精彩廣播節目內容。 經營宗旨是關心家園、關懷全地球，結合大眾資源，重視社區整體再造。
高屏溪廣播電臺股份有限公司	91	中功率	FM 106.7	高雄、屏東及部份台南市地區	以高屏地區使用客家與原住民母語者爲服務對象，經營理念以融合少數族群文化爲主，設計出包容博愛的節目理念與策略，以求高屏地區客家和原住民擁有自主性的媒介觀，藉媒介接近權，以擴大落實自主性的文化觀與生命價值。
花蓮之聲廣播電臺股份有限公司	85	小功率	FM 91.7	花蓮地區	企劃節目以適用花蓮地區爲主，廣播節目分爲四大類，即新聞及政令宣導、教育文化、公共服務、大眾娛樂等，依據地方特性以環保、生態、服務、資訊等提供族群融合與宣揚高尚情操等類別規劃之。

資料來源：本研究整理

三、族群電臺定位與轉型

本研究欲透過分析全國七家客語廣播電臺的經營型態，深入瞭解客家廣播電臺製播需求及整理評估其所採用之創新策略。由於客家廣播電臺明顯負有族群電臺的特性，本段一開始即援引國內外相關案例，說明族群電臺的內涵、定位、困境及發展，並據此導引出第二部分的需求、節目編排策略及創新嘗試。最後則綜合提出政府發展客家廣播政策之可能走向與規劃層次。

研究族群電臺的學者 Donald Browne 將少數族群定義任何認為自己身處在一個不論在語言或文化中皆與多數主流民眾有別的群體中的人。而循此脈絡，族群媒體指的則是以服務這些少數閱聽眾為主的媒體。族群媒體中，廣播電臺技術門檻及所需成本較低又具有較高的機動性，因而受到許多族群考量成立媒體時的青睞。

族群媒體因為服務對象的不同而與一般商業主流電臺有所區隔，長久以來都有針對其扮演的「雙重角色」的爭論，也就是族群媒體的目的究竟在於維繫族群內的文化認同、凝聚向心力，或者是傳播主流文化的內容及價值觀，讓閱聽人同化於主流社會文化中(Ginsburg, 1991; Riggins, 1992) 以本研究主題，臺灣的客家廣播電臺為例，許多客家電臺的創辦都曾歷經了 1988 年的「還我母語」運動，在憂心語言及族群文化萎縮的前提下而成立(林佩君, 2004)。也就是說，客家電臺的出現，與客家意識的抬頭息息相關，自始就有濃厚的文化保存色彩。然而，在臺灣政治解嚴後十年中，媒體環境蓬勃發展，電臺數量暴增，一般商業求生存尚且不易，客家電臺在先天上還有語言使用及服務族群的限制，面對這些經營環境上的挑戰與衝擊，又當如何調整電臺定位以為因應？以下將提出蘇格蘭的蓋爾語媒體、法國的 BeurFM 等族群媒體的轉型定位策略為例，可藉此思考客語電臺的發展。

在蘇格蘭，蓋爾語的使用族群曾經涵蓋由北愛爾蘭至西部蘇格蘭一帶，但近百年來由於政治經濟環境變遷加上英語的進逼，地位

已大不如前。就人數上而言，只說蓋爾語的民眾由 1881 年普查時的 23 萬多人（占蘇格蘭人口總數 6.2%）到 1981 年只有約 8 萬多人表示他們仍然會使用，比例降至蘇格蘭人口總數的 1.6% (Cormack, 1993)。由於人數不多，每當民眾要求將蓋爾語納入媒體使用語言時，總是遭到英國國家廣播公司（BBC）回以使用人數比例太低而拒絕。再加上媒體經營者似乎也不確定閱聽眾的組成，造成蓋爾語的節目多半都是針對年長社群而製作，內容多以宗教及傳統音樂為主。

學者分析 90 年代蓋爾語節目發展的困機和契機，指出經濟常是政府發展特定語言媒體內容的背後原因，像是藉此帶動媒體內容或其他產業的投資，而非文化因素。他也分析族群媒體節目內容如果要能持續發展，通常始於文化類內容，隨後則是時事及教育類內容，最後再延伸至娛樂，如此對拓展閱聽人及影響力都有所助益 (Cormack, 1993)。

BeurFM 於 1979 年以地下電臺之姿興起，歷經 80 年代的社區廣播時期，到 1991 年正式轉型為商業電臺。電臺以服務北部非洲移民及其後裔為主，主持人皆出身於北非家庭。從 90 年代以降，電臺在面對激烈的電臺環境競爭下（全法國約有 1200 家電臺），開始思考節目形式以及朝向較同質化的音樂及提供簡要時事新聞。與全盛時期相比，受歡迎的節目數量雖然稍微降低，但整體而言，BeurFM 仍然擁有約 40 萬的聽眾，被視為是成功的轉型嘗試。這個轉型中的成功因素，包括美式明快的新聞播報風格（如 CNN）以及風格強烈的音樂。電臺必須隨著聽眾的喜好而轉變，聽眾要的是更多的音樂內容、而不是更多的傳統北非語言。隨著內容的調整，電臺的官方語言也由開臺伊始的阿拉伯語和巴巴里語（Berber）逐漸轉變為以法語為主的媒體 (Echchaibi, 2002)。

研究者指出 BeurFM 電臺的轉型過程為年輕聽眾提供了一個空間，讓他們得以在保存自己的文化根源以及與社會同化之間有發聲的機會。觀察也發現，在這樣適度強調文化認同的媒體中，非但不

至於造成少數族群與社會的隔絕，透過電臺主持人與來賓對公共事務的討論中，還能夠聽到更多對於政治以及內部文化及宗教的成熟和批判觀點 (Echchaibi, 2002)。

另方面,在族群媒體節目如何透過內容而吸引閱聽眾的面向上，學者 Browne 提出了三方面的策略：語言、吸引青少年、以及少數族群間的互相連結。首先，如何透過媒體內容的呈現達到保存母語、甚至向外拓展，成了常見的討論焦點。最先遇到的問題是族群語言通常在年代上發展較早且詞彙量拓展不足，不足以應付當代科學、技術和其他工業化國家中生活之必需。這時常有「純粹派」及「折衷派」之爭：前者致力於在本身語彙中加以組合出形容新事物的方法（如愛爾蘭語及毛利語的使用者），而後者則是使用原先語言的字首或字尾加以點綴在新字之上，幫助使用者理解新詞彙(Browne, 2005：160)。研究者認為折衷派的作法能使大多數人較易理解文字的意涵，新詞的創造也較為容易，能納入較多的使用者。Browne 也指出，在族群媒體中，要求完全使用族群母語，或是完全使用主流語言的意見都占相對少數，多數的民眾通常是較為折衷的。即便以英國的威爾斯語媒體成功地提升威爾斯語的使用為例，這樣的成功多半也被歸因於是在電臺和電視的節目中，穿插了不少輔以英語進行威爾斯語教學的內容而導致。

許多族群媒體將吸引年輕族群作為是經營的重點任務，但通常也是最困難的挑戰之一，因為年輕族群同時也是主流商業媒體爭奪的對象。吸引兒童和青少年的策略多半包括在特定時段中製播以吸引兒童青少年為主的節目，愛爾蘭的電視台就曾經將美國的卡通《海綿寶寶》配上愛爾蘭語後播出。對青少年而言，加強流行音樂的比重似乎是不二法門。

除了內容選擇，另一個能夠吸引青少年族群的方式則是將她們納入成為節目製播的一環，許多族群電臺都會提供某些時段，邀請在學學生播放她們喜愛的音樂或討論主題。如此一來除了可以創造

同儕誘因而號召更多青少年閱聽人加入外，亦可以加強青少年對媒體的理解和興趣，培養未來潛在的媒體人才和忠實閱聽眾。

最後，族群媒體如果能夠透過節目的編排，對內可以在社區、甚至是國家的層次上，凝聚少數族群閱聽眾的向心力、創造認同、共同發聲，成為族群閱聽眾之間討論公共事務、傾聽多元聲音、形成公共意見的平台,將能有效地將少數族群的意見帶至公開社群中，除能降低社會中的偏見與刻板印象外，更能協助其與其他族群或主流意見對話。對外則能藉由節目內容的安排，增加與其他族群互動的機會，將不同的族群文化和觀點帶入節目內容中，促進社會中不同族群間的交流和瞭解，都是族群媒體對社會正向改變可以著力之處。國內傳播學者吳翠松等人曾經研究苗栗的大漢之音廣播電臺，說明客家電臺會透過區段策略，兼顧地區內其他族群聽眾，加入不同語言以擴大其聽眾結構，亦可屬本類策略之應用(吳翠松, 吳季昕, & 劉書瑀, 2009)。

由以上討論可知，不同國家地區或不同時期裡的族群媒體面臨到的問題或許極為相似。解決之道之一則是重新檢視媒體的定位，並藉此擬定策略，才能面對挑戰和帶動未來發展。

四、網路媒體與新科技

在閱聽眾數量流失和廣告收入受到瓜分後，傳統媒體無不將希望寄託在網路上，紛紛疾呼「數位化」。而原先較屬小眾的少數族群媒體也受到浪潮席捲，根據美國一份研究少數族裔民眾使用推特（twitter）的研究指出(Brown, Hendrickson, & Littau, 2014)，線上社群媒體代表了一個提升意見多元性的機會，讓過往意見較被忽略、不受重視的族群，有了更多發聲的管道和動機。也進一步呼籲尚未投入推特的新聞媒體從業人員應該加緊腳步。知名媒體研究單位皮優研究中心（Pew Research Institute）在 2012 年所做的年度《新聞媒體現況調查》，亦指出以服務美國原住民族印第安人為目標的族群廣播，亟思與年輕一代接軌，認定數位是未來必須走的路，抓準了人手一機的特性，積極投入資源及人力，力圖在數位內容和推出手機應用程式（mobile apps）上力挽狂瀾 (Guskin & Mitchell, 2012)。

然而，一窩蜂地投入手機應用程式的設計和開發是否真是件明智的事？目前能夠關於媒體推出手機應用程式的效益究竟為何的研究資料仍然少見，不過至少我們由各方討論和本研究的訪談中，拼湊出兩個訊息。一是客家廣播電台經營不易，在人才和資源的限制下，幾乎沒有電台有餘裕自行開發應用程式。再者由關於「殭屍 APP」的討論，也可以說明 APP 也是險路一條。就蘋果手機系統而言，目前可供購買下載的應用程式就超過 150 萬種，相較於能夠出現在「編輯精選」或是受到使用者青睞而脫穎而出，競爭十分激烈。而那些開發出來後乏人問津的 APP，如果又缺乏開發商或消費者的支援，就很容易走向不更新、自然淘汰的殭屍之路。上述傳統媒體投入數位化發展的急切，某部分解釋了數位應用市場中「殭屍 APP」大量存在的現象。

十幾年前首開風氣的數位廣播風潮也可以提供廣播電台前車之鑑，1990 年代中期起，由於因應網路發展，開始有廣播業者建置線上收聽系統，然而先前研究已經指出，如果網路廣播的內容只是業

者將傳統廣播的內容搬上網路，而沒有顧及網路的特性而加以利用的話，充其量只是傳統廣播的複製品，對於在實體世界收聽率已經呈現穩定下降的廣播節目，再把它放到網路去，依然是缺乏競爭力的節目，對拓展新的聽眾並無助益 (陳志堅, 2011: 7-8)，這個建議也同樣適用在目前我們思考客家電台業者應該如何利用新媒體進行創新的思考。

參考文獻

尼爾森（2015）www.nielsen.com 媒體研究新知 2015 年 5 月刊。

李鈺琦（2009）。《類型廣播電臺節目模組化數位產製研究》。政治大學廣播電視學研究所碩士論文。

林佩君（2004）。《台灣地區客家廣播電臺經營管理之研究》。政治大學廣播電視學研究所碩士論文。

吳翠松, 吳季昕, & 劉書瑀.（2009）族群廣播電臺之經營策略分析：以苗栗大漢之音廣播電臺爲例. 廣播與電視(31), 81-112.

陳志堅（2011）。《從「聽」到「閱聽」-淺談網路廣播現象及發展趨勢》。文藻外語學院研究所碩士論文

徐振興、周佩華、劉仁豪與詹柔蕙（2013）。《2013 年廣播電臺收聽行爲調查研究報告》。臺北市：國家通訊傳播委員會。

徐煥堂（1994）。《廣播客語節目的現況與發展》。《客家》，第 49 期，頁 27-34。

賴雅芹（2002）。〈迎向數位時代的廣播事業〉。《圖文傳播學報》，1：183-194。

關尚仁（1996）。《台灣地區廣播事業之現況及未來展望》。《廣電人》，No.15，頁 9-13。

Brown, C., Hendrickson, E., & Littau, J. (2014). New Opportunities for Diversity: Twitter, Journalists and Traditionally Underserved Communities. Journal of Media Studies, 1(1), 1.

Browne, Donald. (2005). *Ethnic minorities, electronic media, and the public sphere: A comparative study*. New Jersey: Hampton Press.

Cormack, Mike. (1993). Problems of minority language broadcasting: Gaelic in Scotland. *European Journal of Communication, 8*(1), 101-117.

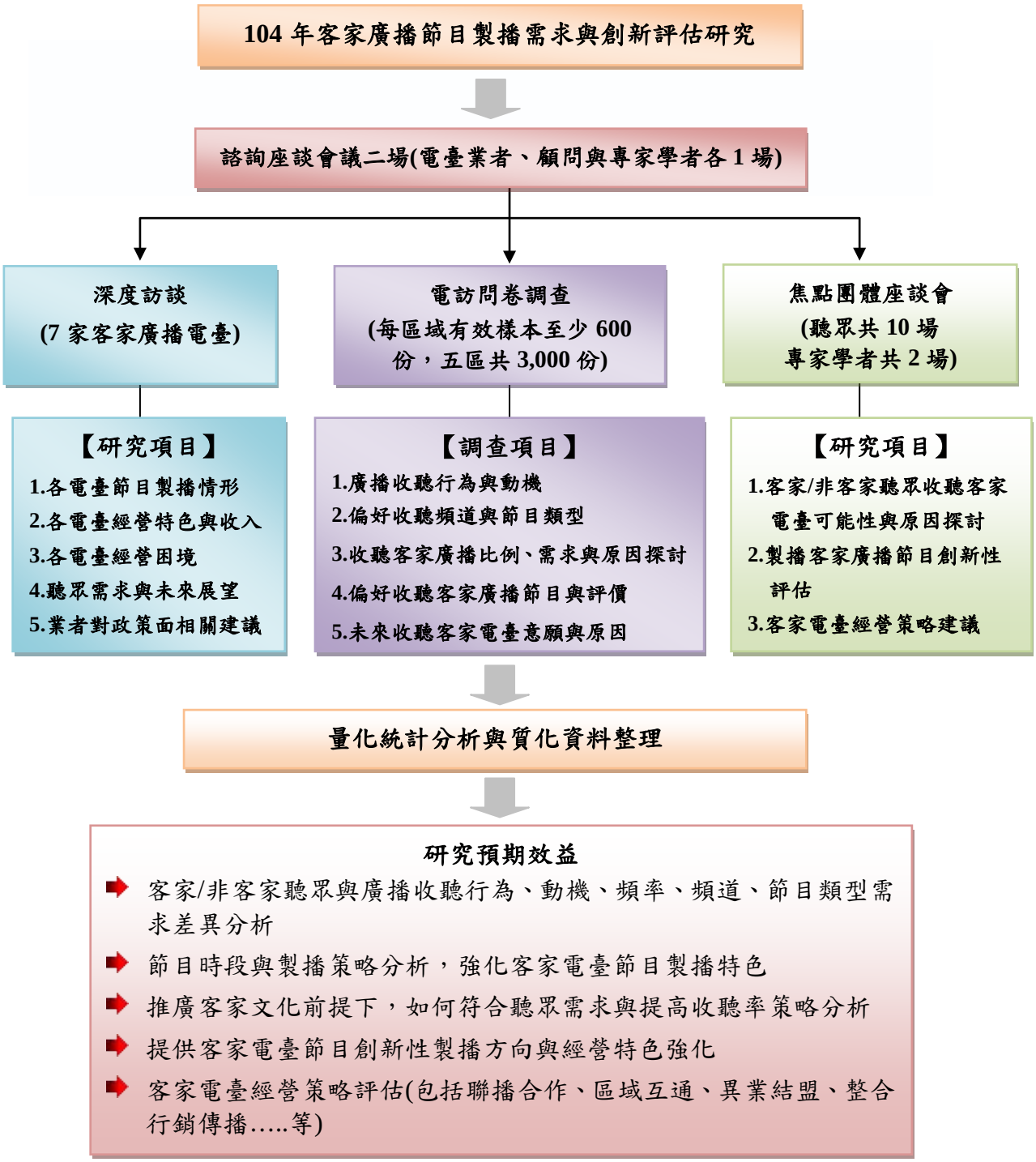
Echchaibi, Nabil. (2002). (Be)longing media: Minority radio between cultural retention and renewal. *Javnost-The Public, 9*(1), 37-50.

Ginsburg, Faye. (1991). Indigenous media: Faustian contract or global village? *Cultural Anthropology, 6*(1), 92-112.

Guskin, E., & Mitchell, A. (2012). Innovating News in Native Communities. The State of the Media. Retrieved from http://www.stateofthemedia.org/2012/native-american-news-media/

Riggins, Stephen Harold. (1992). Ethnic minority media: An international *perspective* (Vol. 13): Sage Publications.

第三節 研究流程


104 年客家廣播節目製播需求與創新評估研究
諮詢座談會議二場(電臺業者、顧問與專家學者各 1 場)
深度訪談
(7 家客家廣播電臺)
電訪問卷調查
(每區域有效樣本至少 600 份，五區共 3,000 份)
焦點團體座談會
(聽眾共 10 場
專家學者共 2 場)
【研究項目】
1.各電臺節目製播情形
2.各電臺經營特色與收入
3.各電臺經營困境
4.聽眾需求與未來展望
5.業者對政策面相關建議
【調查項目】
1.廣播收聽行為與動機
2.偏好收聽頻道與節目類型
3.收聽客家廣播比例、需求與原因探討
4.偏好收聽客家廣播節目與評價
5.未來收聽客家電臺意願與原因
【研究項目】
1.客家/非客家聽眾收聽客家電臺可能性與原因探討
2.製播客家廣播節目創新性評估
3.客家電臺經營策略建議
量化統計分析與質化資料整理
研究預期效益
客家/非客家聽眾與廣播收聽行為、動機、頻率、頻道、節目類型需求差異分析
節目時段與製播策略分析，強化客家電臺節目製播特色
推廣客家文化前提下，如何符合聽眾需求與提高收聽率策略分析
提供客家電臺節目創新性製播方向與經營特色強化
客家電臺經營策略評估(包括聯播合作、區域互通、異業結盟、整合行銷傳播.....等)

第二章研究方法

本研究採取「多元方法」（multi-method）進行調查。**第一部份：**針對業者進行深度訪談(In-Depth Interview)；**第二部份：**針對聽眾採取量化電話訪問調查(CATI Interview)；**第三部份：**以焦點座談會(Focus Group Discussion)方式蒐集資料，匯整量化調查數據結論，邀請廣播聽眾與專家學者，提出相關看法及建議。

在擬訂各項研究方法前，先辦理二場諮詢座談會議，分別說明如下：客家廣播電臺諮詢會議：初步提出研究架構後，邀集各地客家廣播電臺業者先行舉辦 1 場次會議，邀集電臺共同參與本研究，並諮詢電臺意見，以作為修改質化研究及研擬量化調查題目參考。已於 104 年 7 月 21 日辦理完成。

專家學者諮詢會議：邀請顧問及專家學者至少 5 人，並至少舉辦 1 場次座談會，共同討論研究大綱、內容架構及研究報告的撰寫等相關事項。已於 104 年 7 月 23 日辦理完成。

業者深度訪談結果，主要目的為了解電臺聽眾結構與電臺現有定位方向與節目製播策略，提供專家學者座談會時，擬訂未來電臺經營與節目製播方向的建議參考。

第一節 電話訪問調查

一、調查方法

採用電腦輔助電話訪問(CATI，Computer Assisted Telephone Interview)進行調查相關資料蒐集。

問卷於電腦螢幕中顯示，訪員根據受訪者回答內容點選答案，整份問卷填答完成後，CATI 自動將訪問結果即時寫入資料庫中，不必再由人工編碼、鍵入資料，避免人為錯誤，控制電話訪問品質。

二、訪問對象

1. 以客家廣播電臺涵蓋區域(北北基宜、桃竹苗、中彰投、高屏、花東五個區域)，年滿 13 歲(含)以上民眾為訪問對象。
2. 聽眾定義如下：
   (1)有效廣播聽眾：最近一週內有收聽廣播節目，且收聽時間最少達 5 分鐘以上。
   (2)客家聽眾：採用客家基本法定義，客家人指「具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者」，並符合有效廣播聽眾定義。

三、抽樣方法及樣本配置

1. **採配額抽樣法**，將客家廣播電臺涵蓋縣市區域之 15 縣市分為北北基宜區（臺北市、新北市、基隆市、宜蘭縣）、桃竹苗區（桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣）、中彰投區（臺中市、彰化縣、南投縣）、高屏區（高雄市、屏東縣）以及花東地區（花蓮縣與臺東縣）五個副母體。五個區域中，每區域有效樣本至少為 600 份，其中客家聽眾樣本至少佔 50% (最少 300 份)。(樣本配置詳如表 2-2 所示)

2. 以各縣市住宅用電話號碼電腦資料庫，按分層比例抽樣取得觀察值配額，將各層所抽出之電話樣本，後二碼以隨機亂數代入，以涵蓋電話號碼簿的未登錄用戶，組成正式訪問用樣本；為顧及訪問失敗率及其他非人為因素，依預計成功之比例，選取預期完成有效樣本數約 30 倍的電話號碼數，約 90,000 筆。

四、有效樣本數與抽樣誤差

1. 整體有效樣本數為 3,002 份，在 95%的信心水準內，整體抽樣誤差為±1.79%。
2. 五個區域有效樣本數為 600 份，在 95%的信心水準內，整體抽樣誤差為±4.00%。
3. **由於本研究係屬配額抽樣(五個區域有效樣本數至少皆為 600 份，客家聽眾至少佔 50%)，抽樣誤差僅供參考。**

五、前測試訪

1. 為了解整體問卷題目的編排、選項、措詞是否能讓受訪者清楚理解，將進行問卷前測試訪。
2. 針對符合過濾條件受訪者進行訪問，預計前測有效樣本數共計 60 份，依各區比例隨機分配。
3. 已於 8/10~8/11 完成前測問卷試訪。
4. 前測結果經由執行與委託單位討論確認，修訂問卷內容後定稿正式問卷。

表2-1 13 歲以上人口數與樣本配置

地區別	13 歲以上人口數(人)	百分比(%)	預計樣本數	實際樣本數
北北基宜區	**6,652,139**	**100.0%**	**600**	**602**
臺北市	2,380,029	35.8%	215	208
新北市	3,524,493	53.0%	318	323
基隆市	338,332	5.1%	31	26
宜蘭縣	409,285	6.1%	37	45
桃竹苗區	**3,133,763**	**100.0%**	**600**	**600**
桃園市	1,809,374	57.7%	346	342
新竹市	366,611	11.7%	70	96
新竹縣	460,175	14.7%	88	75
苗栗縣	497,603	15.9%	96	87
中彰投區	**3,983,068**	**100.0%**	**600**	**600**
臺中市	2,383,807	59.8%	359	333
彰化縣	1,138,581	28.6%	172	167
南投縣	460,680	11.6%	70	100
高屏區	**3,245,692**	**100.0%**	**600**	**600**
高雄市	2,482,868	76.5%	459	456
屏東縣	762,824	23.5%	141	144
花東地區	**496,300**	**100.0%**	**600**	**600**
花蓮縣	296,887	59.8%	359	313
臺東縣	199,413	40.2%	241	287
總和	**17,510,962**	**100.0%**	**3,000**	**3,002**

註：資料來源爲內政部統計資訊服務網，104 年 5 月底人口統計資料。

六、調查期間

1. 電訪執行期間為 104 年 8 月 17 日~9 月 17 日
2. 為兼顧不同縣市受訪者的職業與年齡差異，調查時間為星期一~星期五下午 1:30~5:30、晚間 6:30~9:30，及星期六日下午 1:30~5:30、晚間 6:30~9:30 進行訪問。

七、電話接觸紀錄

1. 執行電話撥號後，由訪員確認並紀錄接觸情形（dialing dispositions），作為電訪過程接觸之紀錄。總計播出 83,965 個電話樣本，有效接通但無法完成受訪情形(包含拒訪、中途拒訪與從來不聽廣播)占 37.8%，非人為可控制且無法完成受訪情形占 48.1%。
2. 有效接觸一般民眾為 11,808 份，其中有效廣播聽眾為 3,002 份，短卷(最近一週無收聽廣播之客家/非客家民眾)為 8,806 份。
3. 有效廣播聽眾樣本數為 3,002 份，占全部撥號數的 3.6%，平均每份有效樣本訪問完成時間約為 10-15 分鐘，視受訪者特性與問卷長短而定。

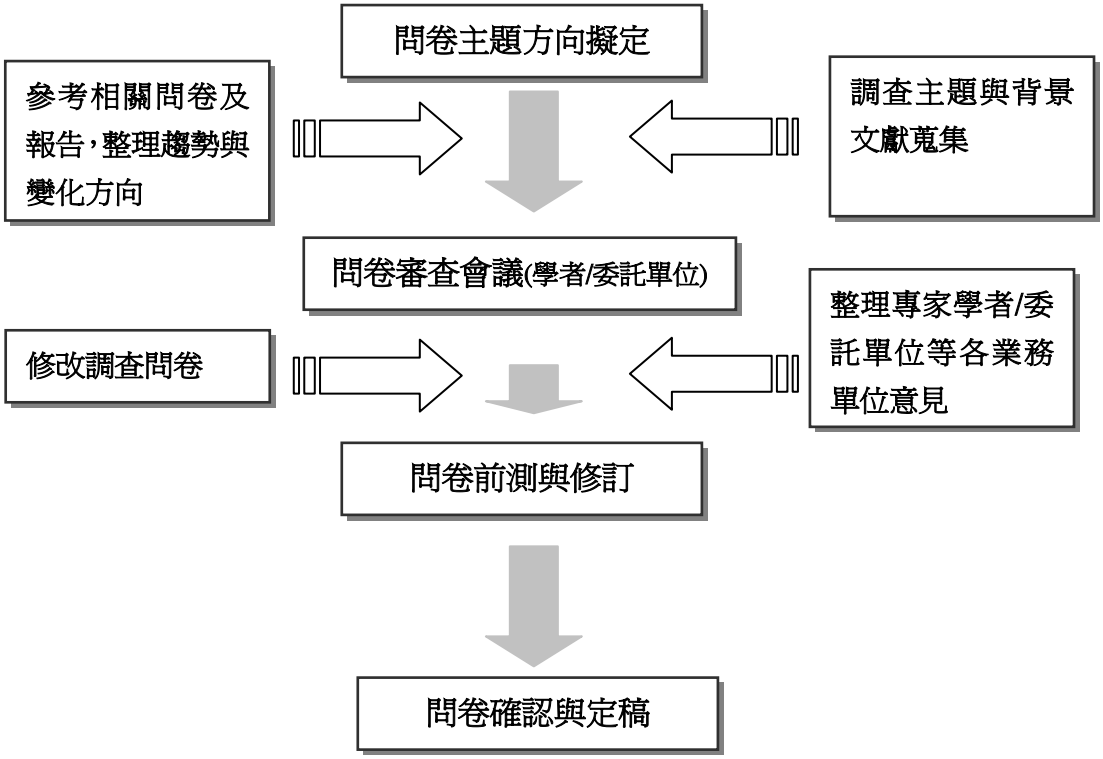
表2-2　電訪接觸紀錄情形

代碼	接觸情形	次數	百分比
	有效接觸		
0	有效廣播聽眾(最近一週有收聽廣播達 5 分鐘)	3,002	3.6%
1	短卷(最近一週無收聽廣播之客家/非客家民眾)	8,806	10.5%
	人為因素		**37.8%**
2	拒訪	25,736	30.7%
3	中途拒訪	850	1.0%
4	非客家人配額已滿	5,160	6.1%
非人為因素			**48.1%**
5	無人接聽/電話中/答錄機	24,974	29.7%
6	空號/傳真機	9,190	10.9%
7	電話故障/暫停使用	593	0.7%
8	語言因素無法溝通	302	0.4%
9	公司機構/營業用電話	5,352	6.4%
總計		83,965	100.0%

八、問卷設計與調查項目

1. 問卷設計流程

針對本研究問卷設計的流程如所示。



2. 問卷項目內容 (詳見附錄一)

九、電訪執行流程

(一)訪員注意事項

1. 訪問時須按照問卷提示說明，依序填答，勿隨意更改用詞或順序。
2. 勿以個人立場引導受訪者回答問題，或刻意提示答案，避免訪問結果不客觀。
3. 若受訪者中途拒訪，或以沒有時間回答為由拒絕受訪，先詢問受訪者是否可以另約時間再做訪問；若受訪者拒絕的話，點選

接觸結果予以紀錄。

(二)電訪接觸紀錄說明

1. 拒訪：受訪者直接表明無意願接受訪問或立即掛電話者。
2. 無人接聽/電話中/答錄機：顯示為此電話號碼有效但尚未撥通，電腦將自動設定 30-60 分鐘後使之再次進入循環電話樣本。
3. 空號/傳真機/電話故障/暫停使用:顯示為此電話號碼為無效樣本，電腦將自動封鎖該電話樣本不再出現。
4. 語言因素無法溝通：為特殊方言、外籍工作者或外籍新娘等無法直接溝通(如原住民語或外語)。
5. 公司/營業用電話：受話方為店面生意、公司行號、政府/學校機關等場所，不方便接受訪問。
6. 非調查地區電話樣本：非指定調查縣市或地區之電話號碼。
7. 戶中無樣本：受訪者不符合過濾條件或家中目前無適合受訪對象。
8. 已停止訪問：該調查地區或配額已滿。
9. 已訪問過：受訪者表示近期內已接受過類似議題或民調之訪問。
10. 中途拒訪：受訪者於問卷未完成前拒絕繼續受訪，導致問卷無法完成。

十、資料處理與統計分析

(一)資料輸入

1. 問卷鍵置軟體程式：由公司 MIS 人員針對問卷格式設計登入程式，並與 ACESS 或 Excel 資料庫連結。
2. 問卷資料庫連結測試：問卷模組專案工作區建立後，進行系統測試與問卷資料輸入，確保執行時資料完整性與系統穩定性。
3. 資料檢查與校訂(Questionnaire checking and editing) ：確定問卷

的完整性和訪問質量的檢查，確定問卷是否可以接受，對有疑問的問卷進行處理，如:以電話再一次訪問填答者再獲取缺失資料或按遺失值處理。

4. 資料輸入與查核(Data transferring)：完成鍵入並確認無誤後，還要再查核是否有其他非鍵入之錯誤，如:註標或格式不正確。
5. 資料淨化(Data cleaning)：進一步徹底地檢查錯誤或不合理的資料，藉由敘述性統計檢核極端值或邏輯上的錯誤和不一致，確保資料的乾淨。
6. 事後編碼(Post-coding):對開放性問題,進行統一的分類和編碼，建立完整的編碼書，避免編碼上的錯誤，可確保所有資料鍵入的正確性。
7. 檢查程式、數據檔中之變項名稱、格式及欄位是否與問卷的資料編碼相互符合。
8. 系統出現警訊時(例不合理值、跳答錯誤、邏輯條件錯誤...等)，即無法登打完成,須重新確認與核對檢誤條件後,再重新登打。
9. 遺失值處理：對於問卷上超過容忍比例的遺失值，處理方法主要有下列幾種：用樣本統計量的值代替遺失值、用從統計模型計算出來的值代替遺失值、若樣本數大或遺失值少或變數之間無相關性，則保留個案，僅在相應的分析中作必要的刪除(paire-wise)。

(二)統計分析

問卷回收整理編碼後，將資料匯入統計套裝軟體分析，本研究將以各廠商的人口統計變數或適當的變數當作解釋變數,以分析各反應變項的結果。根據研究目的與樣本資料的性質的不同，使用合適的統計方法，包括敘述統計和推論統計。各種統計方法與分析分式簡述如下：

1. 敘述統計(Descriptive Statistics)：為了瞭解呈現樣本人口特質的

分佈情況、認知程度及滿意程度...等比例，須將資料精簡為容易瞭解的形式。本研究採用的敘述統計內容包括：次數(Frequency)和平均數(mean)，並以圖表清晰的呈現分析結果。

2. 頻率(Frequency)、百分比(Percentage)：旨在呈現樣本人口特質的分佈情況、認知程度及滿意程度...等比例分配。
3. 列聯表(Contingency table)與交叉(Crosstabulation)分析：表示兩個類別變數之間的相互依存關係，即一個變數的次數是根據另一個變數的取值來進一步細分，並以交叉分析分析兩個變量之間的相關性與獨立性，製作交叉分析結果表。
4. 交叉分析(Chi-Square)：當交叉表的 P 值顯著水準小 0.05 時，則兩變數間有關聯性的存在，並非完全獨立。Pearson 卡方值越大，顯著性機率值(P 值)越小(小於 α=0.05)，表示有顯著差異。各基本變項與滿意度進行交叉分析，經交叉分析後，若 P 值顯著水準小 0.05 時，此表示兩變數間具有顯著差異(以「*」表示 P 值＜0.05，「**」表示 P 值＜0.01，「***」表示 P 值＜0.001)。而若交叉分析結果期望個數少於 5 的方格數超過 25%時，則使得交叉分析有不準確之虞，因此，前述顯著性之結論可能不成立。
5. T 檢定(T-test)：進行樣本資料的平均數檢定，分析變數在不同群體的平均數是否呈現顯著差異，如：性別對於滿意度或贊成度是否有顯著差異。
6. 單因子變異數分析(ANOVA)：分析變數在不同群體的平均數是否呈現顯著差異，分析不同組間的各項滿意度或贊成度是否有顯著差異。

第二節 業者深度訪談

一、研究方法

以深度訪談(In-Depth Interview)方式蒐集資料，透過專案研究人員以面對面訪談方式，深入瞭解電臺業者各項意見。

二、訪問對象

1. 7 家業者代表，包括財團法人寶島客家廣播電臺、新客家廣播電臺、大漢之音調頻廣播電臺、財團法人苗栗客家文化廣播電臺、全球之聲廣播電臺、高屏溪廣播電臺、花蓮之聲廣播電臺。
2. 訪談對象包括電臺經營者(臺長或總經理)、節目策劃、排擋或製播管理者(節目部主管、資深主持人/製作人)，提供多元訪談內容。

三、研究時間

1. 透過事先約訪，以確認受訪者方便接受訪談的時間。
2. 訪問時間為 1~1.5 小時。
3. 已於 104 年 8 月底前完成 7 家業者深度訪談。

四、業者深訪大綱

1. 電臺的聽眾結構為何？(含服務對象、會員資料庫...等)
2. 電臺目前定位方向與節目製播策略？(含宗旨、定位、節目型態、使用語言、音樂/談話/新聞等類型的比例)
3. 電臺行銷與推廣活動有那些？
4. 異業結盟、整合行銷傳播的應用性與可行性評估？
5. 對客委會未來委製廣播節目及推動相關廣播政策的建議？

五、業者深訪代號

A1	大漢之音廣播電臺
A2	全球之聲廣播電臺
A3	苗栗客家文化廣播電臺
A4	花蓮之聲廣播電臺
A5	新客家廣播電臺
A6	寶島客家廣播電臺
A7	高屏溪廣播電臺

第三節 焦點座談會

一、研究方法

1. 以焦點群體座談(Focus Group Discussion)方式蒐集資料，透過專業主持人以小組座談方式深入瞭解受訪者各項意見。
2. 以質化分析方式蒐集聽眾的收聽行為、喜好、需求，及對客家廣播節目製播之需求及建議。
3. 邀請廣播製播、經營等相關專業之專家學者及客家文化工作者參與焦點座談會(應先提供與會者有關各電臺資料,包含節目表、部分節目樣帶及深訪質化分析資料)，以蒐集專家學者對客家廣播電臺製播廣播節目之專業意見與經營策略建議。

二、訪問對象

1. 共分為二組，一組為廣播聽眾(10 場)，一組為專家學者及客家文化工作者(二場)，共 12 場。
2. 廣播聽眾座談會過濾條件如下：
   (1)北北基宜區、桃竹苗區、中彰投區、高屏區與花東區各 2 場，每場至少 8 人，10 場共計 90 人。
   (2)每場皆涵蓋輕中重度不同收聽頻率的聽眾
   (3)包括七家客家電臺會員，或客家人且有收聽廣播習慣者，若有習慣收聽客家廣播節目者列為優先邀約對象。
   (4)年齡、性別盡量分散
3. 專家學者/客家文化工作者過濾條件如下：
   (1)廣播製播、經營之專家學者
   (2)客家文化工作者包含客家文化研究學者、客家廣播節目製播或節目主持人
   (3)每場 8 人，兩場共 16 人。

三、調查時間

1. 透過事先約訪，確認受訪者方便參加座談會的時間。
2. 座談會舉辦時間為 1.5~2 小時。
3. 已於 104 年 10 月 31 日前完成 12 場焦點座談會。
4. 座談會執行日期、時間與地點

場次	日期	時間	人數	地點
北北基宜	10/15(四)	18:30-20:00	9 人	華威行銷研究公司 會議室
北北基宜	10/16(五)	18:30-20:00	8 人	華威行銷研究公司 會議室
桃竹苗	10/03(六)	10:30-12:00	10 人	桃園市婦女館 會議室
桃竹苗	10/03(六)	14:30-16:00	11 人	苗栗市身心障礙發展中心會議室
中彰投	10/17(六)	13:30-15:00	9 人	新都心辦公大樓 會議室
中彰投	10/17(六)	16:00-17:30	8 人	全球之音電臺 會議室
高屏	10/24(六)	13:30-15:00	8 人	聯邦大樓 會議室
高屏	10/24(六)	16:00-17:30	9 人	聯邦大樓 會議室
花東	10/31(六)	13:30-15:00	9 人	花蓮經典假日飯店 會議室
花東	10/31(六)	16:00-17:30	9 人	花蓮經典假日飯店 會議室
專家學者	10/26(一)	14:00-16:00	8 人	延平分部大新館 會議室
專家學者	10/29(四)	16:00-18:00	8 人	延平分部大新館 會議室

四、座談會場地與設備

1. 執行地點：北中南三場地皆有 F.G. I. ROOM 場地，單面觀察鏡與監看會議室、隱藏式錄影與錄音設備，桃竹苗與花東會租借飯店會議室進行座談。
2. 執行人員：會議主持人 1 名(由計畫主持人 陳雅琪助理教授與研究顧問 徐振興助理教授 輪流擔任)，工作人員 1 名，會議紀錄人員 1 名。

五、焦點座談會討論主題

1.廣播聽眾座談會

(1)收聽廣播行為(含頻率、頻道、類型、時段、地點與載具)分享

(2)請問您認為目前廣播節目的類型足不足夠？還可以增加那些節目內容比較符合您的需求？

(3)收聽客家廣播電臺(含電臺、頻率、節目、時段、地點與載具)分享，如何獲取節目資訊來源？

(4)偏好那些客家文化特色？希望增加那些節目內容或資訊？比較符合個人需求？

(5)偏好參加那些電臺行銷活動？像是粉絲專頁、官網、線上收聽等，對節目宣傳有幫助嗎？

(6)若要提高收聽客家廣播節目的意願，如何調整節目型態或內容會比較吸引您？客語/華語播放比例大約是多少？

2.專家學者座談會

(1)針對聽眾調查結果，如何調整節目類型與比例，以符合聽眾需求？

(2)如何兼顧客家文化推廣傳承與提高聽眾收聽率？

(3)從各電臺節目表中，有那些建議可提供製播參考？包含客語/國語發音節目比例，節目內容、資訊比例，客家腔調.....等

(4)各電臺經營特色與主要收入來源，如何拓展聽眾市場？有哪些異業結盟與整合行銷傳播策略？

(5)客家電臺節目規劃策略與聯播合作可行性評估？

(6)客家電臺經營策略評估(包括聯播合作、區域互通、異業結盟、整合行銷傳播.....等)

六、專家學者代號

日期	編號	姓名	專長
10/26	**C 1**	黃翠芳	竹科廣播電臺主持人、節目製作
	C 2	張堂珍	台北市全球客家聲韻歌劇團團長
	C 3	蔡珮	世新大學廣播電視電影學系 副教授
	C 4	羅烈師	交通大學客家文化學院人文社會系副教授
	C 5	吳翠松	聯合大學客語傳播研究所 副教授
	C 6	彭啓原	紀錄片導演
	C 7	陳慈銘	台北廣播電臺台長
	C 8	李珊伶	中央廣播電臺客家節目主持人
10/29	**C 11**	李知昂	竹科廣播股份有限公司品質與創意總監
	C 12	陳惠亭	寶島客家電臺節目主持人
	C 13	徐青雲	族群媒體與客家傳播、電視節目企畫、製作與整合行銷
	C 14	陳佾玄	寶島客家電臺節目主持人
	C 15	邱彥貴	客家文化工作者、宜蘭社區大學講師
	C 16	盧嵐蘭	聯合大學客語傳播研究所 副教授
	C 17	黃雅琴	世新大學廣播電視學系 講師
	C 18	許文宜	國立政治大學 廣播電視學系兼任助理教授

第三章 廣播收聽行為分析

第一節 聽眾輪廓描述

量化電訪調查共分長短卷，長卷針對合格受訪者進行訪問，短卷則為了解一週內沒有收聽廣播的民眾輪廓，客家人比例以及客語使用情形。

本研究係屬配額抽樣(五個區域有效樣本數至少皆為 600 份，客家聽眾至少佔 50%)，非採用分層比例隨機抽樣方式完成電訪，因此整體聽眾的組成輪廓與實際人口比例不符，客家廣播聽眾的比例較實際母體而言呈現擴大的情形，因此在數據推論上須特別留意。

由於客家人口數在整體臺灣人口數所佔比例偏少，故本研究不得不採取配額抽樣以符合研究目的，抽樣分配仍屬合理。NCC 之前曾以全國分層抽樣方式做過廣播市場調查，與本次目的抽樣自有差異，後續章節分析會提供 NCC 調查資料輔以補充。

一、收聽人口比例分析

調查結果發現，25.4%的民眾最近一週內有收聽過廣播節目超過 5 分鐘以上(有效聽眾)，74.6%的民眾沒有；在客家民眾方面，34.3%的客家民眾最近一週內有收聽過廣播節目超過 5 分鐘以上(有效聽眾)，65.7%的客家民眾表示沒有。【詳見表 3-1-1】

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，38.8%的民眾最近一週內有收聽過廣播節目，聽眾輪廓男女比例相近，年齡層以 30-39 歲(21.9%)與 40-49 歲(21.0%)，新北市(15.9%)、台中市(12.7%)與高雄市(11.9%)的比例較高。

表3-1-1 收聽人口比例

項目	104 年	
	n	%
1.整體民眾(含客家人與非客家人)		
有效聽眾：最近一週內有收聽廣播超過 5 分鐘以上	3,002	25.4
非有效聽眾：最近一週內沒有收聽廣播超過 5 分鐘以上	8,806	74.6
合計	**11,808**	**100.0**
2.客家民眾(符合客家人定義)		
有效聽眾：最近一週內有收聽廣播超過 5 分鐘以上	1,543	34.3
非有效聽眾：最近一週內沒有收聽廣播超過 5 分鐘以上	2,954	65.7
合計	**4,497**	**100.0**

二、聽眾輪廓分析

針對整體民眾中的有效聽眾與非有效聽眾，以及客家民眾中的有效聽眾與非有效聽眾，進行不同聽眾輪廓分析。【詳見表 3-1-2 與 3-1-3】

(一)整體民眾-有效聽眾輪廓

因採配額抽樣控制區域與是否為客家人，因此在縣市與區域方面的比例僅供參考，有效聽眾年齡層以 50-59 歲(23.5%)、40-49 歲(16.8%)比例較高。

(二)整體民眾-非有效聽眾輪廓

非有效聽眾則以女性(58.3%)，50-59 歲(22.4%)與 60-69 歲(22.5%)，台中市(17.0%)、台東縣(16.1%)與新北市(13.1%)，不是客家人(66.5%)的比例較高。

(三)客家民眾-有效聽眾輪廓

因採配額抽樣控制區域，因此在縣市與區域方面的比例僅供參考，有效聽眾性別比例相近，年齡層以 50-59 歲(20.3%)、60-69 歲(18.9%)的比例較高。此外，客語能力聽說都很流利者佔 31.4%，其次為完全不會(27.7%)，南四縣(29.3%)與海陸(28.5%)腔調比例較高。

(四)客家民眾-非有效聽眾輪廓

非有效聽眾則以女性(53.6%)，50-59 歲(21.4%)與 60-69 歲(25.5%)，台東縣(21.3%)、高雄市(15.7%)與台中市(13.4%)的比例較高。此外，客語能力聽說都很流利者佔 58.3%。

表3-1-2 聽眾輪廓分析

資料		整體民眾		有效聽眾		非有效聽眾	
		n	%	n	%	n	%
總計		11808	100.0	3002	100.0	8806	100.0
性別	男性	5100	43.2	1429	47.6	3671	41.7
	女性	6708	56.8	1573	52.4	5135	58.3
年齡	13-19 歲	964	8.2	188	6.3	776	8.8
	20-29 歲	1260	10.7	399	13.3	861	9.8
	30-39 歲	1367	11.6	439	14.6	928	10.5
	40-49 歲	1458	12.3	503	16.8	955	10.8
	50-59 歲	2676	22.7	705	23.5	1971	22.4
	60-69 歲	2522	21.4	537	17.9	1985	22.5
	70 歲以上	1561	13.2	231	7.7	1330	15.1
縣市	臺北市	993	8.4	208	6.9	785	8.9
	新北市	1478	12.5	323	10.8	1155	13.1
	基隆市	44	0.4	26	0.9	18	0.2
	宜蘭縣	80	0.7	45	1.5	35	0.4
	桃園市	1043	8.8	342	11.4	701	8.0
	新竹縣	333	2.8	96	3.2	237	2.7
	新竹市	105	0.9	75	2.5	30	0.3
	苗栗縣	150	1.3	87	2.9	63	0.7
	臺中市	1829	15.5	333	11.1	1496	17.0
	彰化縣	687	5.8	167	5.6	520	5.9
	南投縣	214	1.8	100	3.3	114	1.3
	高雄市	1411	11.9	456	15.2	955	10.8
	屏東縣	484	4.1	144	4.8	340	3.9
	花蓮縣	1253	10.6	313	10.4	940	10.7
	臺東縣	1704	14.4	287	9.6	1417	16.1
區域	北北基宜區	2595	22.0	602	20.1	1993	22.6
	桃竹苗區	1631	13.8	600	20.0	1031	11.7
	中彰投區	2730	23.1	600	20.0	2130	24.2
	高屏區	1895	16.0	600	20.0	1295	14.7
	花東地區	2957	25.0	600	20.0	2357	26.8
客家人	是	4497	38.1	1543	51.4	2954	33.5
	不是	7311	61.9	1459	48.6	5852	66.5

註1：有效聽眾定義爲最近一週內有收聽廣播超過5分鐘以上。

註2：非有效聽眾定義爲最近一週內沒有收聽廣播超過5分鐘以上。

表3-1-3 客家聽眾輪廓分析

基本資料		客家民眾		有效聽眾		非有效聽眾	
		n	%	n	%	n	%
總計		4497	100.0	1543	100.0	2954	100.0
性別	男性	2142	47.6	770	49.9	1372	46.4
	女性	2355	52.4	773	50.1	1582	53.6
年齡	13-19 歲	361	8.0	107	6.9	254	8.6
	20-29 歲	555	12.3	260	16.9	295	10.0
	30-39 歲	456	10.1	231	15.0	225	7.6
	40-49 歲	460	10.2	214	13.9	246	8.3
	50-59 歲	945	21.0	313	20.3	632	21.4
	60-69 歲	1044	23.2	291	18.9	753	25.5
	70 歲以上	676	15.0	127	8.2	549	18.6
縣市	臺北市	243	5.4	103	6.7	140	4.7
	新北市	318	7.1	178	11.5	140	4.7
	基隆市	7	0.2	7	0.5	0	0.0
	宜蘭縣	22	0.5	15	1.0	7	0.2
	桃園市	537	11.9	175	11.3	362	12.3
	新竹縣	273	6.1	85	5.5	188	6.4
	新竹市	50	1.1	37	2.4	13	0.4
	苗栗縣	87	1.9	42	2.7	45	1.5
	臺中市	527	11.7	132	8.6	395	13.4
	彰化縣	120	2.7	85	5.5	35	1.2
	南投縣	110	2.4	83	5.4	27	0.9
	高雄市	695	15.5	231	15.0	464	15.7
	屏東縣	201	4.5	69	4.5	132	4.5
	花蓮縣	522	11.6	144	9.3	378	12.8
	臺東縣	785	17.5	157	10.2	628	21.3
區域	北北基宜區	590	13.1	303	19.6	287	9.7
	桃竹苗區	947	21.1	339	22.0	608	20.6
	中彰投區	757	16.8	300	19.4	457	15.5
	高屏區	896	19.9	300	19.4	596	20.2
	花東地區	1307	29.1	301	19.5	1006	34.1
客語能力	完全不會	843	18.7	428	27.7	415	14.0
	會聽/說一點點	733	16.3	255	16.5	478	16.2
	聽很流利，會說一些	715	15.9	376	24.4	339	11.5
	聽說都很流利	2206	49.1	484	31.4	1722	58.3

(續上表)

基本資料		客家民眾		有效聽眾		非有效聽眾	
		n	%	n	%	n	%
客語腔調	北四縣	865	23.7	239	21.4	626	24.7
	南四縣	878	24.0	327	29.3	551	21.7
	海陸	961	26.3	318	28.5	643	25.3
	饒平	82	2.2	36	3.2	46	1.8
	大埔	337	9.2	71	6.4	266	10.5
	詔安	7	0.2	0	0.0	7	0.3
	不知道/忘記了	524	14.3	124	11.1	400	15.8

註1：有效聽眾定義爲最近一週內有收聽廣播超過5分鐘以上。

註2：非有效聽眾定義爲最近一週內沒有收聽廣播超過5分鐘以上。

第二節 廣播收聽行為與動機

一、收聽廣播設備

調查結果發現，聽眾透過一般收音機/音響收聽廣播的比例較高，佔 48.5%，其次為車用收音機/音響，44.1%，手機(APP/hichannel/電臺官網)則佔 11.6%。【詳見表 3-2-1】

其中客家聽眾使用收音機/音響與手機(APP/hichannel/電臺官網)的比例略高於非客家聽眾。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾透過車用收音機收聽廣播的比例較高，佔 51.2%，其次為收錄音機(含音響)，佔 43.9%，電腦網路(PC/NB/平板)，佔 7.2%。

表3-2-1 聽眾收聽廣播設備

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
一般收音機/音響	1456	48.5	49.6	47.3
車用收音機/音響	1325	44.1	41.6	46.8
手機(APP/hichannel/電臺官網)	348	11.6	13.9	9.1
手機(內建收音機頻道)	222	7.4	7.5	7.3
電腦(hichannel/電臺官網…等)	173	5.8	6.3	5.2
數位廣播平台(MOD/數位有線電視)	44	1.5	1.7	1.2
總計	**3568**	**118.9**	**120.7**	**116.9**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 1】

1. 透過收音機/音響收聽廣播的聽眾以女性，60-69 歲、70 歲以上，國小以下學歷,職業為農林漁牧礦業生產人員、家庭主婦與退休，客語腔調為大埔，個人平均月收入為不足二萬元與無收入的比例較高。
2. 透過車用收音機/音響收聽廣播的聽眾以男性，30-39 歲、40-49 歲，專科、大學與研究所學歷，職業為高階主管及經理人員、軍警公教與專業人員，客語聽說都很流利與會聽/說一點點，個人平均月收入為六萬元以上的比例較高。
3. 透過手機(APP/hichannel/電臺官網)的聽眾以 13-19 歲、20-29 歲，客家聽眾，高中職與專科學歷，職業為學生與自由業，平常使用英語，客語聽很流利會說一些，客語腔調為海陸的比例較高。

(二)質化分析

「外出開車時聽，幾乎天天聽。聽台中廣播90.3跟警廣這兩台比較多。播的歌很多元化，國語台語韓文日文甚至有播一點客家歌。」(BC1)

「我大部分開車上班會聽，早上的節目大部分是時事新聞、天氣跟路況報導演藝圈還有流行歌曲，八點到十點想聽是因爲報了蠻多想聽的資訊，節目蠻多元化。」(BA2)

「早上聽，是因爲當鬧鐘叫小孩起床，放一些音樂類的節目，小孩子聽到喜歡的就會自己起床，假日邊打掃家務邊聽，轉自己喜歡聽的頻道，聽好事聯播網因爲頻道很好找收訊很強這一點很重要。」(BA5)

「可能就是平常在家洗澡前就放音樂來聽，坐車也是聽警廣，跟阿公出去就聽警廣、聽路況。」(BD8)

「上班的時候打開來就工作。空下來聽一下，沒有空還是有音樂，不會靜靜無聊有點太寂寞,開車也會聽。工作守一個電臺不會去動他。」(BB13)

「我因爲工作的關係，公司裡面固定會聽98.3，沒有得選擇，外出開車的時候大部份設定93.1警察廣播電臺，有時候會聽98.3還有KISS99.9」(BD13)

「幾乎每天聽，在工廠上班一定開廣播，大家想轉就轉一般都聽唱歌，有時沒聽只是習慣有聲音而已，在家不會聽。」(BC16)

「聽飛碟跟台北流行網,會聽是因爲在學生時代打工時工作場所時會一直放音樂，現在一早利用通勤時間聽新聞，之後是純粹聽音樂想放鬆。手機上網聽設成我的最愛沒下載APP，假日沒時間聽。」(BA4)

「開車的時候聽，早上聽99.1新聞類的節目，下午在家裡用收音機聽談論時事的節目。」(BC13)

「我比較常聽中廣流行網或是好事聯播網,平常回去下班都蠻晚了所以藉由廣播聽一些資訊，也聽娛樂性的。睡前播會聽到早上。我出去是用手機內建的FM收聽，在家是用收音機收聽。」(BA13)

二、收聽廣播頻率

調查結果發現，每週收聽 7 天的比例最高，佔 20.5%，其次依序為每週收聽 5 天(18.5%)、2 天(17.9%)與 3 天(16.8%)，每週平均收聽廣播天數為 4.01 天。【詳見表 3-2-2】

其中非客家聽眾平均收聽天數(4.32)高於客家聽眾(3.71)。

表3-2-2 聽眾收聽廣播頻率

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
每週收聽 1 天	357	11.9	14.7	8.9
每週收聽 2 天	537	17.9	20.1	15.6
每週收聽 3 天	505	16.8	18.2	15.4
每週收聽 4 天	268	8.9	9.7	8.2
每週收聽 5 天	556	18.5	15.9	21.3
每週收聽 6 天	134	4.5	3.6	5.4
每週收聽 7 天	615	20.5	17.0	24.1
不一定	30	1.0	0.8	1.2
總計	3002	100.0	100.0	100.0
平均每週收聽天數	**4.01**		**3.71**	**4.32**

經檢定後發現，男性，40-49 歲、50-59 歲，國小及以下與研究所及以上學歷，職業自營商/雇主/企業家/民意代表與退休，客語會聽/說一點點與聽說都很流利，個人平均月收入為六萬元以上與不足二萬元的聽眾，每週收聽廣播天數較高。【詳見附表 2】

三、平日收聽廣播時段與時數

調查結果發現，聽眾在平日(週一到週五)上午時段收聽廣播的比例較高，其次為下午與晚上。【詳見表 3-2-3】

其中客家聽眾與非客家聽眾在平日收聽時段與每天平均收聽時數方面無明顯差異。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾通常在平日收聽廣播的時段以上午比例較高，佔 69.8%，其次為下午(54.5%)與晚上(27.1%)。

表3-2-3 平日收聽廣播時段與時數

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
上午(6:00-11:59)	3432	114.3	111.5	117.3
下午(12:00-5:59)	2694	89.7	88.6	91.0
晚上(6:00-23:59)	1552	51.7	53.2	50.1
凌晨(12:00-5:59)	201	6.7	7.5	5.9
不一定	124	4.1	3.8	4.5
平日(週一到週五)沒有收聽	100	3.3	2.9	3.8
總計	8103	269.9	267.5	272.5
平日每天平均收聽時數	**2.23**		**2.26**	**2.20**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析,如下所示:【詳見附表 3 與附表 4】

1. 較常在平日上午時段收聽廣播的聽眾以 50-59 歲、60-69 歲，國小及以下與國/初中學歷，職業為自營商/雇主/企業家/民意代表、技藝/機械設備操作/體力技術工與農林漁牧礦業生產人員，個人平均月收入為八萬以上與二萬~不足四萬的比例較高。
2. 較常在平日下午時段收聽廣播的聽眾以 40-49 歲、50-59 歲，國/初中與高中/職學歷，職業為技術員/助理專業人員、技藝/機械設備操作/體力技術工，客語聽很流利會說一些，個人平均月收入不足二萬元與二萬~不足四萬的比例較高。
3. 較常在平日晚上時段收聽廣播的聽眾以 13-19 歲、20-29 歲，職業為學生與自由業的比例較高。
4. 經檢定後發現,60-69 歲、70 歲及以上,國/初中與國小以下學歷，職業為技藝/機械設備操作/體力技術工、技術員/助理專業人員與農林漁牧礦業生產人員，客語聽很流利會說一些，客語腔調為大埔，個人平均月收入不足二萬元、二萬~不足四萬的聽眾，平日每天平均收聽時數較高。

(二)收聽時段細分與年齡層交叉

將平日收聽時段細分與年齡層進行交叉，結果發現，凌晨 12 點-6 點以 70 歲以上聽眾比例較高，上午 6 點-12 點時段，以 40-49 歲與 50-59 歲聽眾比例較高，中午 12 點-2 點以 50-59 歲、60-69 歲與 70 歲以上聽眾比例較高，下午 2 點-4 點、4 點-6 點以 40-49 歲、50-59 歲與 60-69 歲聽眾比例較高，而晚上 6-8 點、8-10 點與 10-12 點則以 13-19 歲與 20-29 歲聽眾比例較高。【詳見表 3-2-4】

表3-2-4 不同年齡層與平日收聽廣播時段

項目	整體	13-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-69 歲	70 歲及以上
	%	%	%	%	%	%	%	%
凌晨 12 點-6 點	6.7	9.0	8.0	2.5	4.6	4.0	8.2	**19.9**
上午 6 點-8 點	26.8	21.3	16.8	24.1	**31.2**	**32.8**	27.6	24.2
上午 8 點-10 點	43.0	13.8	38.3	**48.1**	**44.3**	**47.9**	**47.3**	36.8
上午 10 點-12 點	33.6	8.5	28.6	33.7	**35.2**	**37.0**	**40.2**	33.8
中午 12 點-2 點	30.3	15.4	27.8	24.6	29.8	**35.6**	**32.5**	**35.9**
下午 2 點-4 點	28.5	5.9	22.3	28.7	**32.2**	**32.1**	**32.0**	30.3
下午 4 點-6 點	31.0	13.3	21.8	28.0	**39.2**	**35.6**	**33.7**	29.0
晚上 6 點-8 點	19.2	**34.0**	20.3	21.0	20.7	17.4	15.3	12.6
晚上 8 點-10 點	16.1	**34.6**	**32.3**	19.4	12.1	11.2	6.9	12.1
晚上 10 點-12 點	10.5	**20.2**	**20.6**	9.1	5.6	7.1	6.7	17.7
整個早上	10.9	5.3	3.3	8.2	10.1	12.9	17.9	13.0
整個晚上	5.9	6.9	4.8	3.0	6.8	6.4	7.4	6.1
不一定	4.1	2.1	1.8	2.3	3.0	5.5	5.6	8.2
平日沒有收聽	3.3	5.3	2.5	3.2	4.4	4.5	2.0	0.4

註：本題爲複選題。

(三)質化分析

「上班開車時聽，大概聽十五分鐘，花蓮地方台五點半會有一個客語的小講座，講時到十五分鐘星期一到五都有，我只要有轉到都會聽。平常假日我爸白天會聽客家廣播，我跟他聽山歌。」(BE2)

「我是八點早餐時間聽警廣，用收音機聽。一二三樓都有收音機。開車時間也都是聽講警廣的。」(BE17)

收音機聽到很習慣，每天早上五點起來都要聽，在家都會聽。有聲音是習慣。」(BB20)

「我都是開車才會聽，因爲我每個早上都要送我女兒，所以這一段路我就會開，是突然有一天竟然有客家話，我有時候會去我大姑家，他們是聽原住民台，我大部份也都是聽警廣比較多。」(BD6)

「我在楠梓上班，所以我都開車去，上下班的時間都聽廣播。」(BD19)

「我大概都是禮拜一到禮拜五每天會固定聽兩個節目，中廣的人來瘋，七點到十點，還有midnight you & me晚上十二點到三點的。」(BD14)

四、假日收聽廣播時段與時數

調查結果發現，聽眾在假日(週六日)上午時段收聽廣播的比例較高，其次為假日(週六日)沒有收聽與下午時段。【詳見表 3-2-5】

其中非客家聽眾在假日下午時段收聽比例較客家聽眾高，而在每天平均收聽時數方面則無明顯差異。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾通常在假日收聽廣播的時段以上午比例較高，佔 58.5%，其次為下午(51.4%)與晚上(25.1%)。

表3-2-5 假日收聽廣播時段與時數

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
上午(6:00-11:59)	1455	48.5	49.4	47.4
下午(12:00-5:59)	1146	38.2	33.5	43.1
晚上(6:00-23:59)	961	32.0	34.0	30.0
凌晨(12:00-5:59)	196	6.5	7.3	5.7
不一定	268	8.9	7.6	10.3
假日(週六日)沒有收聽	1191	39.7	39.5	39.8
總計	5217	173.8	171.4	176.3
假日每天平均收聽時數	**2.09**		**2.11**	**2.07**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析,如下所示:【詳見附表 5 與附表 6】

1. 較常在假日上午時段收聽廣播的聽眾以 50-59 歲、60-69 歲，國小以下與國/初中學歷，職業為農林漁牧礦業生產人員、自由業與待業中/無業的比例較高。
2. 較常在假日下午時段收聽廣播的聽眾以 70 歲以上，國小以下與國/初中學歷，職業為農林漁牧礦業生產人員、待業中/無業，個人平均月收入不足二萬元的比例較高。
3. 假日沒有收聽廣播的聽眾以 50-59 歲，研究所及以上學歷，職業為自營商/雇主/企業家/民意代表、專業人員，個人平均月收入八萬以上的比例較高。
4. 經檢定後發現，男性，50-59 歲、60-69 歲與 70 歲及以上，國小以下與國/初中學歷，職業為服務及銷售工作人員、農林漁牧礦業生產人員,個人平均月收入不足二萬元與四萬~不足六萬的聽眾，假日每天平均收聽時數較高。

(二)收聽時段細分與年齡層交叉

將假日收聽時段細分與年齡層進行交叉，結果發現，凌晨 12 點-6 點以 20-29 歲與 70 歲以上聽眾比例較高，上午 6 點-8 點時段，以 50-59 歲、60-69 歲與 70 歲以上聽眾比例較高，中午 12 點-2 點以 60-69 歲與 70 歲以上聽眾比例較高，而晚上 8-10 點則以 13-19 歲聽眾比例較高。【詳見表 3-2-6】

此外，不同年齡層聽眾，在假日聽廣播的比例明顯偏低。

表3-2-6 不同年齡層與假日收聽廣播時段

項目	整體	13-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-69 歲	70 歲及以上
	%	%	%	%	%	%	%	%
凌晨 12 點-6 點	6.5	4.3	**12.8**	3.4	4.4	4.0	6.9	**15.2**
上午 6 點-8 點	8.5	8.0	5.3	5.2	4.8	**12.1**	**10.4**	**13.0**
上午 8 點-10 點	16.5	16.5	13.5	15.5	15.7	18.0	17.7	17.7
上午 10 點-12 點	14.3	8.5	11.3	18.7	13.7	13.2	17.1	13.9
中午 12 點-2 點	15.9	11.8	16.6	16.6	13.6	13.8	**19.0**	**21.6**
下午 2 點-4 點	11.5	5.3	9.3	12.5	10.9	11.2	12.5	17.7
下午 4 點-6 點	10.8	12.8	12.0	9.8	11.7	9.2	10.8	11.7
晚上 6 點-8 點	9.6	17.0	11.8	13.4	8.9	8.5	4.7	8.7
晚上 8 點-10 點	10.1	**22.3**	15.5	15.3	6.6	6.8	5.0	10.8
晚上 10 點-12 點	6.8	10.6	14.0	6.4	3.8	3.1	4.7	14.3
早上	9.2	5.9	4.8	10.9	10.9	9.4	11.7	6.5
晚上	5.5	6.9	6.0	5.0	6.0	4.5	6.3	4.8
不一定	8.9	4.8	5.3	5.5	8.7	11.8	10.8	12.6
假日(週六日)沒有收聽	39.7	36.2	33.8	35.3	42.7	45.2	42.8	29.9

註：本題爲複選題。

五、收聽廣播地點

調查結果發現，聽眾在自用車/貨運車與家中/宿舍收聽廣播的比例較高，分別佔 46.7%與 46.0%，其次為工作場所，佔 21.0%。【詳見表 3-2-7】

其中客家聽眾在家中/宿舍收聽廣播的比例較高，而非客家聽眾在自用車/貨運車收聽廣播的比例較高。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾通常在車上(含自用車、計程車、公車、捷運等)收聽廣播的比例較高，佔 59.0%，其次為家裡/宿舍(42.3%)與工作地點(13.6%)。

表3-2-7 聽眾收聽廣播地點

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
家中/宿舍	1380	46.0	46.3	45.6
工作場所	630	21.0	25.2	16.5
商店/超市	114	3.8	6.0	1.5
自用車/貨運車	1403	46.7	42.4	51.3
大眾運輸交通工具(捷運/公車/客運遊覽車)	75	2.5	3.6	1.4
計程車	17	0.6	0.6	0.5
運動場所/戶外/公園	17	0.6	0.4	0.8
總計	**3636**	**121.1**	**124.5**	**117.5**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 7】

1. 在自用車/貨運車收聽廣播的聽眾以 30-39 歲、40-49 歲，大學與研究所以上學歷，職業為高階主管及經理人員、專業人員、軍警公教，客語會聽/說一點點與聽說都很流利，客語腔調為南四縣與海陸，個人平均月收入為六萬元以上的比例較高。
2. 在家中/宿舍收聽廣播的聽眾以女性，13-19 歲與 70 歲以上，國小及以下學歷，職業為家庭主婦、學生與退休，客語腔調為大埔，個人平均月收入為不足二萬元與無收入的比例較高。
3. 在工作場所收聽廣播的聽眾以男性，30-39 歲，國/初中與高中/職學歷，職業為農林漁牧礦業生產人員、技術員及助理專業人員，客語聽很流利會說一些，客語腔調為饒平，個人平均月收入為二萬~不足四萬的比例較高。

六、收聽廣播情境

調查結果發現，聽眾在開車時收聽廣播的比例最高，佔 45.8%，其次為工廠/辦公室工作中(17.1%)，做家事(15.0%)與休息時/有空閒時/無聊時(14.8%)。【詳見表 3-2-8】

其中客家聽眾與非客家聽眾在收聽廣播情境方面無明顯差異。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾通常在搭車/乘車/開車的時候收聽廣播的比例較高，佔 53.8%，其次為工廠/辦公室工作中(15.6%)與無聊時/有空時(14.7%)。

表3-2-8 聽眾收聽廣播情境

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
走路(行進中)	41	1.4	1.9	0.8
運動	110	3.7	4.0	3.4
唸書	183	6.1	7.2	4.9
上網	111	3.7	4.5	2.9
開車	1374	45.8	43.0	48.7
務農中	76	2.5	3.6	1.4
做家事	451	15.0	14.8	15.2
工廠/辦公室工作中	514	17.1	18.3	15.9
純粹聽節目	205	6.8	7.5	6.2
用餐	94	3.1	3.3	2.9
睡覺	173	5.8	5.6	6.0
休息時/有空閒時/無聊時	444	14.8	14.4	15.2
乘車/搭車	188	6.3	6.6	5.9
總計	**3964**	**132.0**	**134.7**	**129.3**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 8】

1. 會在開車時收聽廣播的聽眾以男性，30-39 歲、40-49 歲，大學與研究所以上學歷，職業為高階主管及經理人員、專業人員、軍警公教，個人平均月收入為六萬以上的比例較高。
2. 會在工廠/辦公室工作中收聽廣播的聽眾以男性，30-39 歲、40-49 歲，國/初中與高中/職學歷，職業為技術員及助理專業人員，個人平均月收入為二萬~不足四萬的比例較高。
3. 邊做家事收聽廣播的聽眾以女性，60-69 歲，國小及以下學歷，職業為家庭主婦，個人平均月收入為無收入的比例較高。

(二)質化分析

「上班的時候聽，哪一台有音樂廳就切到哪一台。切來切去聽喜歡的音樂。」(BC9)

「做家事的時候聽，所以天天聽。是用電腦聽，聽台中網跟Kiss還有聯播網，開車時一定聽警廣。」(BC12)

「我都是在十二點到一點聯播的時候及晚到七點到八點聽。。」(BA14)

七、收聽廣播動機

調查結果發現，聽眾收聽廣播的動機以無聊/打發時間比例較高，佔 35.3%，其次為有聲音陪伴(22.9%)，收聽即時新聞(19.1%)與可以跟著唱歌/聽歌(18.5%)。【詳見表 3-2-9】

其中客家聽眾在無聊/打發時間、有聲音陪伴與可以跟著唱歌/聽歌使用的比例高於非客家聽眾。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾收聽廣播主要的原因為無聊打發時間的比例較高，佔 31.3%，其次為可以跟著唱歌或聽歌(18.7%)與收聽即時新聞(18.6%)。

表3-2-9 聽眾收聽廣播動機

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
有聲音陪伴	688	22.9	26.1	19.5
可以跟著唱歌／聽歌	555	18.5	20.1	16.8
知道商品資訊	31	1.0	1.2	0.8
call-in 交朋友	6	0.2	0.1	0.3
學習語言	73	2.4	2.7	2.2
跟主持人互動/聊天	24	0.8	0.5	1.2
有固定喜歡的節目	153	5.1	4.9	5.3
收聽即時新聞	573	19.1	17.4	20.9
收聽路況報導	334	11.1	11.0	11.2
無聊／打發時間	1060	35.3	37.0	33.5
跟家人一起收聽	87	2.9	3.6	2.1
吸收新知	301	10.0	7.5	12.7
放鬆心情	404	13.5	15.7	11.0
總計	**4289**	**142.9**	**147.9**	**137.6**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 9】

1. 收聽廣播無聊/打發時間的聽眾以 13-19 歲與 70 歲及以上，國小以下與國/初中學歷，職業為農林漁牧礦業生產人員與學生的比例較高。
2. 收聽廣播有聲音陪伴的聽眾以 20-29 歲、30-39 歲，大學學歷，職業為技術員及助理專業人員與自由業的比例較高。
3. 收聽即時新聞的聽眾以 60-69 歲，研究所及以上學歷，職業為高階主管及經理人員與軍警公教的比例較高。
4. 收聽廣播可以跟著唱歌/聽歌的聽眾以 20-29 歲與 30-39 歲，大學學歷的比例較高。

(二)質化分析

「幾乎每天聽，在工廠上班一定開廣播，大家想轉就轉一般都聽唱歌，有時沒聽只是習慣有聲音而已，在家不會聽。」(BC16)

「在家裡都用收音機聽，在公司覺得太安靜都會用網路去聽，在家裡聽好事989在公司聽107.7有講一些時事政治的，但其實我去放這些東西是覺得太安靜了，有時沒很仔細去聽他們的內容。講到一些重要的事情才會認真聽一下。」(BA9)

「我希望家裡有音樂的聲音，也喜歡聽一些比較深度性的談話節目。」(BE13)

第三節 廣播收聽頻道與節目類型

一、各區收聽廣播電臺比例

(一)北北基宜區

調查結果發現,北北基宜區聽眾收聽中廣與飛碟/FM92.1 的比例較高，皆為 13.5%，其次為警廣(11.6%)、警廣全國交通網/FM104.9(9.8%)與愛樂/FM99.7(9.1%)。【詳見表 3-3-1】

其中客家聽眾收聽警廣全國交通網/FM104.9 與中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3 的比例較非客家聽眾高。

(二)桃竹苗區

調查結果發現，桃竹苗區聽眾收聽飛揚/FM89.5 與亞洲/FM92.7 的比例較高，皆為 15.5%，其次為中廣(10.2%)、中廣流行網/FM103.3 (9.2%)與警廣(8.8 %)。【詳見表 3-3-1】

其中客家聽眾收聽新客家/FM93.5 電臺的比例較非客家聽眾高。

(三)中彰投區

調查結果發現，中彰投區聽眾收聽中廣流行網/FM103.3 的比例較高，佔 15.8%，其次為大千/FM99.1 (14.7%)、警廣全國交通網/FM104.9(9.5%)、中廣(9.0%)與中台灣/FM91.5 (7.8%)。【詳見表 3-3-1】

其中客家聽眾收聽中廣流行網/FM103.3、大千/FM99.1、警廣全國交通網/FM104.9 與天天（SkyRadio）/FM96.9 的比例較非客家聽眾高。

(四)高屏地區

調查結果發現，高屏地區聽眾收聽警廣的比例較高，佔 21.7%，其次為港都電臺/FM98.3 (20.3%)、大眾（KissRadio）/FM99.9 (18.7%)、警廣全國交通網/FM104.9(9.7%)與中廣流行網/FM103.3 (8.7%)。【詳見表 3-3-1】

其中客家聽眾收聽港都電臺/FM98.3 的比例較非客家聽眾高。

(五)花東地區

調查結果發現，花東地區聽眾收聽中廣流行網/FM103.3 的比例較高，佔 20.3%，其次為飛碟/FM92.1 (17.0 %)、中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3 (14.3%)、台東之聲/FM89.7 (7.8%)與花蓮之聲/FM91.7 (7.5%)。【詳見表 3-3-1】

其中客家聽眾收聽台東知本/FM91.3、台東之聲/FM89.7、花蓮之聲/FM91.7 與中廣新聞網/AM657 的比例較非客家聽眾高。

表3-3-1 經常收聽廣播電臺

項目	整體 (n=3,002)	客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	%	%	%
北北基宜			
中廣	13.5	11.6	15.4
飛碟/FM92.1	13.5	10.2	16.7
警廣	11.6	8.9	14.4
警廣全國交通網/FM104.9	9.8	11.6	8.0
愛樂/FM99.7	9.1	6.9	11.4
中廣流行網/FM103.3	8.8	9.9	7.7
中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3	8.6	10.9	6.4
人人/FM98.9	7.6	8.3	7.0
ICRT/FM100.7	6.1	3.0	9.4
寶島新聲/FM98.5	6.0	6.9	5.0
台灣全民/FM98.1	6.0	5.9	6.0
警廣地區交通台/FM94.3	5.8	8.6	3.0
台灣聲音/FM97.7	4.8	4.6	5.0
綠色和平/FM97.3	4.7	4.0	5.4
中廣新聞網/AM657	3.3	4.0	2.7
台北之音/FM107.7	3.0	2.3	3.7
佳音/FM90.9	1.8	1.3	2.3
台北流行音樂/FM91.7	1.8	3.0	0.7
寶島客家/FM93.7	1.8	3.3	0.3

天南/AM999	1.3	1.7	1.0
淡水河/FM89.7	1.2	0.7	1.7
亞洲/FM92.7	1.2	2.0	0.3
中廣寶島網/FM105.9	1.0	1.7	0.3
正聲	1.0	1.3	0.7
桃竹苗			
飛揚/FM89.5	15.5	16.2	14.6
亞洲/FM92.7	15.5	15.3	15.7
中廣	10.2	7.7	13.4
中廣流行網/FM103.3	9.2	8.0	10.7
警廣	8.8	5.9	12.6
大溪/FM91.1	8.5	7.1	10.3
中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3	8.3	8.8	7.7
環宇/FM96.7	7.8	8.6	6.9
新客家/FM93.5	6.7	10.6	1.5
警廣全國交通網/FM104.9	6.0	6.2	5.7
ICRT/FM100.7	5.3	3.8	7.3
中廣新聞網/AM657	3.3	3.8	2.7
亞太/FM92.3	3.2	3.5	2.7
愛樂/FM99.7	2.3	1.5	3.4
新竹勞工之聲/FM89.9	2.3	2.7	1.9
飛碟/FM92.1	2.2	1.2	3.4
桃園/FM106.9	2.2	2.1	2.3
大漢之音/FM97.1	2.2	3.8	0.0
鄉親/FM91.9	1.8	1.5	2.3
新農/FM89.1	1.8	2.4	1.1
竹科/FM97.5	1.7	1.5	1.9
台北之音/FM107.7	1.3	1.8	0.8
警廣地區交通台/FM94.3	1.2	1.5	0.8
美聲/FM91.5	1.2	0.6	1.9
大新竹/FM90.7	1.2	1.5	0.8
苗栗客家/FM91.7	1.0	1.5	0.4
中彰投			
中廣流行網/FM103.3	15.8	22.0	9.7
大千/FM99.1	14.7	17.3	12.0
警廣全國交通網/FM104.9	9.5	14.3	4.7

中廣	9.0	7.3	10.7
中台灣/FM91.5	7.8	8.3	7.3
中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3	7.2	6.7	7.7
台中/FM100.7	7.0	3.7	10.3
天天（SkyRadio）/FM96.9	6.7	10.7	2.7
警廣	6.5	6.0	7.0
全國（M-radio）/FM106.1	5.5	4.0	7.0
省都/FM93.7	5.0	4.3	5.7
城市/FM92.9	4.7	4.7	4.7
陽光/FM99.1	4.7	8.3	1.0
好家庭/FM97.7194	4.0	4.7	3.3
警廣地區交通台/FM94.3	3.8	5.3	2.3
真善美/FM89.9	3.3	3.3	3.3
ICRT/FM100.7	3.0	1.7	4.3
南投/FM99.7	3.0	2.7	3.3
山海屯/FM90.3	2.7	1.7	3.7
大眾（KissRadio）/FM99.9	2.7	3.3	2.0
飛碟/FM92.1	2.5	2.0	3.0
中廣新聞網/AM657	2.2	2.0	2.3
太陽/FM89.1	1.7	1.7	1.7
鬚友之聲/FM97.3	1.0	1.0	1.0
全球之聲/FM92.5	0.3	0.3	0.3
高屏			
警廣	21.7	21.0	22.3
港都電臺/FM98.3	20.3	22.7	18.0
大眾（KissRadio）/FM99.9	18.7	18.0	19.3
警廣全國交通網/FM104.9	9.7	9.7	9.7
中廣流行網/FM103.3	8.7	9.0	8.3
中廣	8.5	8.0	9.0
警廣地區交通台/FM94.3	7.2	5.3	9.0
ICRT/FM100.7	5.7	6.3	5.0
中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3	5.0	4.0	6.0
快樂/FM97.5	5.0	4.0	6.0
主人/FM96.9	4.5	4.3	4.7
高雄廣播/FM94.3(AM1089)	3.8	3.3	4.3
飛碟/FM92.1	3.2	0.7	5.7

陽光/FM99.1	2.5	1.3	3.7
金聲/FM92.1	2.2	0.3	4.0
中廣新聞網/AM657	1.3	0.7	2.0
民生之聲/FM89.7	1.3	0.0	2.7
中廣寶島網/FM105.9	1.2	1.7	0.7
南台灣之聲/FM103.9	1.2	0.7	1.7
屏東之聲/FM92.5	1.0	1.7	0.3
高屏溪/FM106.7	0.7	1.3	0.0
花東			
中廣流行網/FM103.3	20.3	20.9	19.7
飛碟/FM92.1	17.0	17.6	16.4
中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3	14.3	13.6	15.1
台東知本/FM91.3	10.2	15.0	5.4
台東之聲/FM89.7195	7.8	11.0	4.7
花蓮之聲/FM91.7	7.5	10.0	5.0
中廣新聞網/AM657	7.3	12.0	2.7
中廣	6.3	3.3	9.4
警廣全國交通網/FM104.9	6.3	5.0	7.7
警廣	3.8	0.7	7.0
連花/FM93.5	3.8	6.0	1.7
後山/FM89.7	3.7	4.0	3.3
台北之音/FM107.7	3.5	2.3	4.7
大眾（KissRadio）/FM99.9	3.5	3.7	3.3
不知道/忘記了	3.5	2.3	4.7
港都電臺/FM98.3	3.2	2.7	3.7
中廣鄉親網/AM954	2.8	3.3	2.3
花蓮希望之聲/FM90.5	2.8	3.0	2.7
中廣寶島網/FM105.9	2.7	2.3	3.0
警廣地區交通台/FM94.3	2.7	1.7	3.7
太魯閣之音/FM91.3	2.5	2.7	2.3
ICRT/FM100.7	2.0	0.7	3.3
東台灣/FM107.7	2.0	0.0	4.0
蓮友/FM92.5	1.7	0.7	2.7
漢聲調頻/FM106.5	1.5	2.0	1.0
大寶桑/FM92.5	1.5	2.7	0.3
愛樂/FM99.7	1.2	0.7	1.7

正聲調頻/FM104.1	1.0	2.0	0.0
中廣流行網/FM103.3	20.3	20.9	19.7
飛碟/FM92.1	17.0	17.6	16.4
中廣音樂網（WaveRadio）/FM96.3	14.3	13.6	15.1
台東知本/FM91.3	10.2	15.0	5.4
台東之聲/FM89.7195	7.8	11.0	4.7
花蓮之聲/FM91.7	7.5	10.0	5.0
中廣新聞網/AM657	7.3	12.0	2.7
中廣	6.3	3.3	9.4
警廣全國交通網/FM104.9	6.3	5.0	7.7
警廣	3.8	0.7	7.0
連花/FM93.5	3.8	6.0	1.7
後山/FM89.7	3.7	4.0	3.3
台北之音/FM107.7	3.5	2.3	4.7
大眾（KissRadio）/FM99.9	3.5	3.7	3.3
不知道/忘記了	3.5	2.3	4.7
港都電臺/FM98.3	3.2	2.7	3.7
中廣鄉親網/AM954	2.8	3.3	2.3
花蓮希望之聲/FM90.5	2.8	3.0	2.7
中廣寶島網/FM105.9	2.7	2.3	3.0
警廣地區交通台/FM94.3	2.7	1.7	3.7
太魯閣之音/FM91.3	2.5	2.7	2.3
ICRT/FM100.7	2.0	0.7	3.3
東台灣/FM107.7	2.0	0.0	4.0
蓮友/FM92.5	1.7	0.7	2.7
漢聲調頻/FM106.5	1.5	2.0	1.0
大寶桑/FM92.5	1.5	2.7	0.3
愛樂/FM99.7	1.2	0.7	1.7
正聲調頻/FM104.1	1.0	2.0	0.0

註：本題爲複選題，僅分別列出各區百分比較高者(大於1.0%)。

(一)質化分析

「早上開車時大部分先轉新聞，會轉到飛碟早餐，下午有外出洽公開車的話會聽理財的節目，像中廣的理財生活通講股票基金那些，下班就聽音樂像音樂沙拉吧之類。」(BA7)

在外面就是開車聽，現在在家裡不需要受到一些頻道的受限還有時差，「我就用電腦網路收聽。我用網路收聽，像寶島用網路收聽也比較穩定，中廣，飛碟News98。」(BA12)

「一個禮拜三四天凌晨睡不著時聽，聽講話聽聽就睡著了，中廣音樂台，有時候是預錄，有時候是現場有主持人。十二點到一兩點聽。我不會轉來轉去。」(BC8)

「在家聽一下，聽99.1大千電臺，聽聊天賣東西。一個禮拜聽兩到三次但是很短暫半小時到一個小時。」(BC3)

「作家事的時候聽，聽新客家電臺，有空就會聽，晚上睡不著也會聽到睡著。」(BB6)

「工作場合也會放，平常在家、開車出去也會聽，港都電臺有時候也會聽一下，99.9會聽一下。」(BD2)

二、選擇收聽廣播電臺原因

調查結果發現，聽眾收聽廣播原因以音樂因素的比例較高，佔25.8%，其次為習慣性收聽(21.0%)，整體節目內容因素(19.7%)與路況報導因素(13.1%)。【詳見表 3-3-2】

其中客家聽眾與非客家聽眾選擇收聽廣播電臺的原因無明顯差異。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾收聽廣播原因以音樂因素的比例較高，佔 30.2%，其次為整體節目內容因素和習慣性收聽(皆佔 19.6%)與路況報導因素(14.7%)。

表3-3-2 聽眾收聽廣播電臺原因

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
收訊品質因素	306	10.2	10.2	10.2
主持人因素	254	8.5	8.8	8.1
整體節目內容因素	591	19.7	18.3	21.2
新聞因素	334	11.1	11.2	11.0
路況報導因素	394	13.1	13.4	12.9
生活資訊因素	134	4.5	5.7	3.2
語言（學習）因素	85	2.8	3.4	2.3
音樂因素	775	25.8	27.0	24.6
商品資訊因素	20	0.7	1.0	0.3
時段因素	119	4.0	4.7	3.2
聽眾參與互動因素	12	0.4	0.5	0.3
習慣性收聽	629	21.0	19.5	22.5
家人/朋友或工作場所播放跟著收聽	181	6.0	7.3	4.7
無特別原因	276	9.2	10.3	8.0
廣告少	23	0.8	0.8	0.8
不知道/忘記了	18	0.6	0.7	0.5
總計	**4151**	**138.3**	**142.6**	**133.7**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 10】

1. 選擇電臺較重視音樂因素的聽眾以 20-29 歲、13-19 歲，學歷為研究所以上與大學，職業為學生、技術員及助理專業人員、軍警公教，個人平均月收入為二萬~不足四萬與八萬以上的比例較高。
2. 選擇電臺較重視路況報導的聽眾以聽眾以 40-49 歲，研究所以上學歷，職業為高階主管及經理人員、專業人員，個人平均月收入為八萬以上的比例較高。
3. 習慣性收聽與整體節目內容因素的聽眾輪廓無明顯差異。

(二)質化分析

「開車時是聽到有什麼好聽的音樂就會聽。」(BC3)

「我喜歡聽抒情的音樂。有時候介紹新的客家歌手創作的歌，不錯就會聽。客家話有些腔調我還聽得懂，開車過新竹電臺會變客家的我會繼續聽。」(BC7)

「大都是開車，工作場合聽。聽音樂比較多，聽西洋歌曲，比較山歌古典的歌曲。」(BC11)

「平常就會聽廣播，不太喜歡房間很安靜，會轉電臺遇到喜歡聽的音樂會停下來」(BA1)

「我大部分都是在九點十點那時段是凱涵，都是放音樂英文中文都有，比較流行的，偶爾講話都是介紹歌曲曲風。」(BA15)

「我比較喜歡聽老歌，現在聽廣播都是短的廣播劇，廣播劇比較有趣的是他會講到平常不會用的用語，有點複習的感覺。現在只有爸媽跟我講客家話，我發現我的腔調已經跑掉了。開車邊聽廣播劇聽他們對應蠻好玩，蠻有趣的。」(BE2)

「我會轉來轉去所以不知道聽哪一台，點到我想聽的就聽。有時候聽客家有時候聽原住民的反正都聽。聽音樂，談話性的節目聽到喜歡聽就聽，最主要是聽音樂跟時事。」(BE15)

「小時候就很喜歡聽客家的戲曲，因爲有很多互動。我跑業務一上車就會聽，很多對話趨勢知識健康，很喜歡聽廣播。去爬山會帶小型收音機。」(BB17)

「我喜歡的節目蠻廣泛的，不能界定我最喜歡哪一個節目。我比較喜歡有一點知識性的，比如今天我遇到心理上的障礙，或者很低潮，就會跟主持人講一下，他會開導我。」(BB4)

三、經常收聽廣播節目類型

調查結果發現，聽眾收聽廣播節目以音樂類的比例較高，佔53.8%，其次為新聞類(32.9%)與一般談話性節目(11.7%)，此外，有15.9%的聽眾表示不一定/播什麼聽什麼。【詳見表 3-3-3】

其中客家聽眾與非客家聽眾經常收聽節目類型無明顯差異。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾收聽音樂類的比例較高，佔 59.3%，其次為新聞類(31.2%)與一般談話性節目(13.6%)。

表3-3-3 聽眾收聽廣播節目之類型

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
新聞類（含路況報導）	988	32.9	31.6	34.3
音樂類	1614	53.8	51.8	55.9
生活資訊類	213	7.1	7.5	6.6
藝術文化類	41	1.4	1.6	1.2
旅遊美食類	66	2.2	2.0	2.4
社教類(含公共服務)	27	0.9	1.2	0.6
運動/體育類	29	1.0	1.4	0.5
投資理財類	79	2.6	1.9	3.4
傳統戲曲類 (京劇、歌仔戲等)	4	0.1	0.2	0.1
客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	21	0.7	1.4	0.0
客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	10	0.3	0.6	0.0
醫學健康與養生類	96	3.2	3.0	3.4
時事評論(政論性談話)類	187	6.2	6.1	6.4
一般談話性 (除時事評論以外) 節目	351	11.7	10.1	13.4
宗教與人生哲理（心靈）類	23	0.8	0.6	0.9
戲劇類(廣播劇)	20	0.7	0.8	0.5
影劇娛樂類	61	2.0	2.7	1.3
兒少節目	3	0.1	0.1	0.1
不一定／播什麼聽什麼	478	15.9	17.2	14.5
總計	**4311**	**143.6**	**141.9**	**145.4**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 11】

1. 較常收聽音樂類節目的聽眾以女性，13-19 歲、20-29 歲，大學學歷，職業為學生與專業人員、技術員及助理專業人員的比例較高。
2. 較常收聽新聞類(含路況報導)節目的聽眾以男性，40-49 歲、50-59 歲、60-69 歲，研究所以上學歷，職業為專業人員、軍警公教與退休，個人平均月收入為六萬元以上的比例較高。

(二)質化分析

「沒有特別去聽哪一家客語電臺，因爲聽不懂。就是放鬆聽音樂沙拉吧這種，我不喜歡聽罵來罵去的政論性節目，不管電視或廣播電臺一率不聽馬上轉掉。」(BA7)

「我聽新聞，亞洲焦點新聞差不多播二十分鐘因爲TVBS有跟他聯播合作，飛碟只有十到十五分鐘就換主持人主持新聞就很短特別喜歡聽的節目都轉來轉去。」(BA2)

「我有喜歡的主持人，我聽Kiss radio DJ小彬、梅格、A-mu 這三個比較喜歡，主持放的流行音樂我比較喜歡，他們在放的時候也會講冷笑話，他們會在節目上比賽PO在他們臉書。在臉書上看主持人打賭還蠻有趣的。這一年比較喜歡聽Kiss radio，以前是純音樂比較多。」(BA1)

四、經常收聽新聞報導類型

調查結果發現,聽眾收聽新聞報導類型以路況報導的比例較高，佔 42.4%，其次為社會新聞(35.8%)、國內政治新聞(32.0%)、氣象報導(25.6%)與國際新聞(21.6%)；此外，有 24.6%的聽眾表示不一定/播什麼聽什麼。【詳見表 3-3-4】

其中客家聽眾收聽路況報導的比例高於非客家聽眾，而非客家聽眾收聽國內政治新聞、國際新聞的比例高於客家聽眾。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾收聽新聞報導類型以路況報導的比例較高，佔 34.2%，其次為社會新聞(28.9%)；此外，有 37.9%的聽眾表示不一定/播什麼聽什麼。

表3-3-4 聽眾收聽新聞報導類型

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
社會新聞	353	35.8	36.7	34.9
國內政治新聞	316	32.0	29.7	34.3
財經股市	119	12.1	10.0	14.0
影劇娛樂	103	10.4	9.8	11.0
體育競賽	81	8.2	8.6	7.8
在地新聞	202	20.5	19.3	21.6
氣象報導	253	25.6	25.4	25.9
國際新聞	213	21.6	19.5	23.6
民生消費	97	9.8	9.4	10.2
路況報導	418	42.4	46.5	38.3
兩岸新聞【大陸新聞】	102	10.3	9.4	11.2
不一定／播什麼聽什麼	243	24.6	21.3	27.9
總計	**2500**	**253.3**	**245.7**	**260.7**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

交叉分析發現，各變項在收聽新聞報導類型方面無明顯差異。【詳見附表 12】

五、經常收聽音樂節目類型

調查結果發現,聽眾收聽音樂節目類型以流行歌曲的比例較高，佔 46.4%，其次為台語歌曲(23.0%)、經典老歌(22.3%)、西洋歌曲(19.7%)與古典音樂(14.3%)；此外，有 21.1%的聽眾表示不一定/播什麼聽什麼。【詳見表 3-3-5】

其中客家聽眾收聽客家傳統音樂、客家現代音樂、舞曲的比例高於非客家聽眾，而非客家聽眾收聽經典老歌、古典音樂、西洋歌曲與台語歌曲的比例高於客家聽眾。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，聽眾收聽音樂節目類型以流行歌曲的比例較高，佔 54.3%，其次為西洋歌曲(22.5%)、台語歌曲(20.2%)、經典老歌(19.3%)與古典音樂(19.2%)。此外，有 23.8%的聽眾表示不一定/播什麼聽什麼。。

表3-3-5 聽眾收聽音樂節目之內容

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
客家傳統音樂(客家八音、山歌小調、採茶歌)	170	10.3	15.2	5.3
客家現代音樂(客家童謠、流行音樂、創作音樂)	100	6.0	8.1	4.0
流行歌曲	767	46.4	46.6	46.2
搖滾歌曲	166	10.0	10.3	9.8
舞曲	129	7.8	10.1	5.5
演歌	66	4.0	4.0	4.0
經典老歌	368	22.3	20.5	24.0
演奏曲或輕音樂	178	10.8	8.6	13.0
爵士歌曲	114	6.9	6.5	7.3
節奏藍調	121	7.3	6.8	7.9
校園歌曲	202	12.2	11.5	13.0
古典音樂	236	14.3	11.7	16.9
傳統民謠	117	7.1	8.1	6.1
新世紀音樂	35	2.1	2.7	1.6
西洋歌曲	326	19.7	18.0	21.5

世界音樂【西洋歌曲以外】	80	4.8	4.0	5.7
台語歌曲	381	23.0	19.1	27.1
宗教音樂	89	5.4	6.5	4.2
不一定／播什麼聽什麼	348	21.1	17.0	25.1
總計	**3993**	**241.6**	**235.0**	**248.2**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 13】

1. 較常收聽流行歌曲的聽眾以 13-19 歲、20-29 歲與 30-39 歲，專科與大學學歷，職業為學生、高階主管/經理人員與自由業，平常使用華語、閩南語，客語完全不會，客語腔調為海陸，個人平均月收入為二萬~六萬的比例較高。
2. 較常收聽客家傳統音樂的聽眾以 50-59 歲、60-69 歲與 70 歲及以上，居住在宜蘭縣與南投縣，國/初中與高中/職學歷，職業為技術員及助理專業人員，客語聽很流利會說一些的比例較高。
3. 較常收聽客家現代音樂的聽眾以 70 歲及以上，居住在花蓮縣與新竹市，客語聽說都很流利的比例較高。

(二)質化分析

「有些有談時事，有些是特定單元客語教學或是客語歌曲介紹，習慣陪老人家一直聽。」(BC4)

「都是開車，工作場合聽。聽音樂比較多，聽西洋歌曲，比較客家山歌的歌曲。」(BC11)

「一開始也是想學客家話，在家都被念不會講，一開始試著要聽但聽不太懂，有一次聽到一首客家歌叫花樹下覺得很好聽，第一次很認真聽客家的音樂，像拷秋勤一些蠻年輕的人唱客家歌我比較留意。」(BA1)

「以廣播沒有特定聽哪個節目。有聽到客家流行歌蠻現代的我蠻喜歡聽，有些都是得金曲獎的歌手蠻創新蠻好聽的。傳統的也還OK。」(BA17)

「聽歌他有時也會播比較流行的，像前兩年有金曲獎客家方面歌有得獎。類似那種都會放，但我還是比較喜歡老歌比較有韻味。」(BE2)

「喜歡抒情的音樂，國語英文都可以。我沒有聽過客家的抒情歌。」(BE16)

「流行音樂，因爲在家裡會陪外婆看客家電視台，其實剛開始會覺得客家的老歌還蠻難聽，可是之後跟外婆這樣聽會覺得還蠻富有老人家的一些哲學，外婆會跟著唱，因爲我媽社區表演的關係，時常也會去別的地方受邀表演，老山歌都會聽他們唱，其實它是在講客家人的一些精神，只是還蠻多節儉的，像唐山過台灣那首歌還蠻紅的，是在講客家人的歷史跟精神，我覺得也不會很難聽，自己會聽的話是ROCK比較喜歡。。」(BD12)

第四章 客家廣播節目收聽行為與內容需求

第一節 客家節目/電臺收聽行為

一、收聽客家廣播節目比例

調查結果發現，94.0%的聽眾最近一週內，沒有聽過任何客家廣播節目達 5 分鐘以上，6.0%的聽眾則有收聽客家廣播節目。【詳見表 4-1-1】

其中客家聽眾最近一週內有聽過客家廣播節目達 5 分鐘的比例高於非客家聽眾。

表4-1-1 收聽客家廣播節目比例

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
有	181	6.0	9.0	2.9
沒有	2821	94.0	91.0	97.1
總計	**3002**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，最近一週內有聽過客家廣播節目的聽眾以居住在新竹縣、苗栗縣、桃園市與新竹市，桃竹苗區，國小及以下學歷，職業為農林漁牧礦業生產人員與退休，客語聽說都很流利，客語腔調為北四縣與海陸，無收入的比例較高。【詳見附表 16】

(二)質化分析-會收聽的原因

「我會先聽一下內容。內容不喜歡會轉走，因爲主持人大都是比較年長的，若是年輕人會停下來聽聽看風格。」(BC8)

「到客家地區廣播主持的都是用客家話講，他們談話的節目比較多，開車沒辦法聽我就把他切走。」(BC7)

「我的是大漢之音跟苗栗文化廣播電臺。年紀的關係他們播放的歌比較能接受，聽山歌越聽越有味道。」(BC4)

「鎖定客家文化電臺，我家還有一個比我更喜歡聽這個電臺，整天就是這些音樂在聽。有個音樂天地不錯聽，有時唱日文歌。聽久也習慣動作，如果在車上就會轉來轉去，但是還是會回來文化電臺，習慣了。」(BB12)

「現在學校要考客語認證，長輩客語講太快沒辦法聽，但可以聽很淺，家裡有聽廣播電臺，會跟著聽。考試會考聽力，所以家裡聽什麼我就聽什麼。在車上聽97.1大漢。長輩聽的歌調比較不會去理解，我都聽比較有趣的對話。」(BB13)

「時事可以但是要看什麼樣的時事。聽客語的原因是想要訓練自己聽力，我沒聽特定的客家電臺就是轉到就聽聽看他們在說什麼，遇到喜歡的話題會吸引你停下來聽，全部講客家話聽不懂的就會轉，歌曲主要聽旋律」(BB5)

「我們家那邊蓋台太嚴重了，而且寶島電臺跟98.3太近，所以大部份調到會收到98.3，因爲它的訊號比較強，會把它蓋過去，所以我回美濃老家的時候會聽，那邊就收得到，在田裡面工作的時候，因爲田就在家旁邊會放來聽，他會開很大聲，我們就會聽到有這個電臺，長治那邊真的地下電臺太嚴重了，時常被蓋台，所以就乾脆在網路上找，開車的時候有時候警廣會教一兩句，某些特定時段會有教學，就會聽一下在教什麼，因爲會有腔調，有時候講海陸我就聽不懂，因爲海陸的音比較重就會聽不懂。」(BD12)

二、未收聽客家廣播節目原因

調查結果發現，聽眾沒有收聽客家廣播的主要原因以聽不懂客家話的比例較高，佔 39.5%，其次依序為已有習慣收聽的電臺(20.9%)、不知道客家電臺的頻率(12.8%)、收訊狀況不好，訊號不良(7.6%)與不知道有客家廣播電臺/節目(7.4%)。【詳見表 4-1-2】

其中客家聽眾回答已有習慣收聽電臺、聽不懂客家話、不知道客家電臺頻率與收訊狀況不好，訊號不良的比例高於非客家聽眾。

表4-1-2 未收聽客家廣播節目原因

項目	整體 (n=2,821)		客家聽眾 (n=1,404)	非客家聽眾 (n=1,417)
	次數	%	%	%
不知道有客家廣播電臺/節目	209	7.4	8.5	6.4
不知道客家電臺的頻率	362	12.8	17.1	8.6
收訊狀況不好，訊號不良	215	7.6	13.9	1.4
聽不懂客家話	1108	39.3	23.1	55.3
對客家文化沒興趣	135	4.8	3.6	5.9
節目內容不吸引人	183	6.5	9.5	3.5
腔調問題(聽不習慣和腔調不正確)	30	1.1	1.7	0.4
不喜歡節目主持人	1	0.0	0.1	0.0
已有習慣收聽的電臺	590	20.9	28.0	13.9
我不是客家人	255	9.0	0.0	18.0
總計	**3088**	**109.5**	**105.6**	**113.3**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)交叉分析

針對各項因素進行交叉分析，如下所示：【詳見附表 17】

1. 聽不懂客家話的聽眾以 20-29 歲與 30-39 歲，中彰投區，不是客家人，大學學歷，職業為高階主管及經理人員、自營商/雇主/企業家/民意代表，完全不會客語的比例較高。
2. 已有習慣收聽電臺的聽眾以 13-19 歲、20-29 歲，桃竹苗區與花東地區，是客家人，職業為學生、農林漁牧礦業生產人員、軍警公教與待業中/無業，客語聽說都很流利的比例較高。
3. 不知道客家電臺頻率的聽眾以 60-69 歲、70 歲及以上，高屏區，是客家人，職業為技術員及助理專業人員、軍警公教、自營商/雇主/企業家/民意代表與高階主管及經理人員，客語聽很流利會說一些與聽說都很流利的比例較高。

(二)質化分析-未收聽的原因

「音樂每次都放山歌仔真的也聽不懂,這一輩的對客家文化不太了解意思。不懂音樂方向每首歌都叫山歌仔。周末時客家電視台有播客家歌加歌詞我覺得很好聽,對我們來講比較有學習效果比較看得懂,家裡因爲女兒不愛看客家電視只能聽廣播慢慢學。」(BA5)

「開長途聽104.9有時晚上七八點兩個女主持人也講客家話但是是國客語穿插,會講今天要介紹什麼,聽了幾次覺得國客語對照還蠻清楚的,不會排斥會想聽,想知道怎麼念。不然在家裡也聽不懂,爸媽平常在家也不會講客家話。」(BA3)

「有轉公共電視的客家節目,客家話聽不懂幾句,有字幕的我才會聽一下對照到底在講什麼,公共電視有一些客家節目蠻不錯的,像廣播那些沒字幕真的聽不懂。曾經轉到寶島聽不到三十秒又轉掉了。」(BA7)

「一下子給我們太難的東西沒辦法吸收,有國客語穿插會比較好。電臺可以分難易度,有一點代國語的接受度會比較高點即使是我聽小孩子也比較不會排斥。」(BA5)

「即使有興趣也聽不懂不會想花時間。如果看電視像公視客家電視台他們有些節目會比TVBS還不錯,客家電視台有字幕我覺得還不錯就全部看完。廣播本來就聽不懂,如果沒有夾雜一些國語的話部會吸引人想去聽。」(BA4)

「我有兩個小孩老大已經三年級他們有本土語是閩南語跟客家語,大部分台北的學生都選閩南語。小孩連台語都不會講怎麼會去學客家語。」(BA15)

「我客語會聽但沒有那麼厲害,如果是一小段我可以接受,一整天聽下來就沒有辦法,如果中間有穿插音樂、新聞就可以接受。」(BE19)

「因爲好幾種腔調,苗栗那邊的腔這邊聽不懂就會轉掉,客家電視台是美濃這邊就可以,聽到北部的聽不懂就轉掉,除非有字幕。」(BD2)

「因爲如果客語完全聽不懂就不會轉來聽,她聽得懂國語,裡面有一些介紹客家的東西就會轉來聽,就是客群。」(BD2)

「上次轉到一下而已,其實聽廣播就比較少,看電視台一定會看,

因爲有時候會介紹一些人文，有時候會介紹客家村莊的吃吃喝喝，電臺就比較少，幾乎沒有，因爲品質不好的時候當然就會想要轉到別的地方，頻率比較穩的時候我們轉到也會想聽。」(BD6)

「我會想要聽，但都沒有調到那個頻道，我有嘗試調過，但都台語比較多，因爲飛碟那些我幾乎每一台都會聽，因爲每個時段都會有不同的節目，比如八點到九點我想聽這個，也是聽音樂比較多。」(BD6)

「因爲我聽不懂客語，所以我最常的就是看電視，可是我覺得很有趣的是客家電視因爲有字幕可以看，我們 都是看連續劇比較多，但它的劇情都比較正面、比較勵志的，所以我比較喜歡看這樣的內容，我就只有看電視的時候會轉過去。」(BD15)

「沒有，因爲我都聽不太懂，我知道他放的歌都是客家歌，才知道客家歌有那麼多。」(BD11)

三、收聽客家廣播節目

調查結果發現，客家廣播節目收聽比例較高者，依序為樂來坐客棧、哈客生活館、歡喜來做客、哈拉哈客、大家恁早！與客家三六五。【詳見表 4-1-3】

其中客家聽眾收聽哈客生活館、歡喜來做客、大家恁早！與客家三六五的比例高於非客家聽眾，而非客家聽眾收聽哈拉哈客、全世界來作客、客家咖啡館與樂來坐客棧的比例高於客家聽眾。

表4-1-3 收聽客家廣播節目

項目	整體 (n=181)		客家聽眾 (n=139)	非客家聽眾 (n=42)
	次數	%	%	%
全世界來作客	2	1.1	0.0	4.8
客家風情 we love hakka.	3	1.7	2.2	0.0
社區生活	3	1.7	2.2	0.0
哈拉哈客	4	2.2	0.0	9.5
大家來作客	1	0.6	0.7	0.0
輕鬆生活家	1	0.6	0.7	0.0
大家恁早！	4	2.2	2.9	0.0
客家三六五	4	2.2	2.9	0.0
客家咖啡館	3	1.7	0.7	4.8
樂來坐客棧	5	2.8	2.2	4.8
HAKKA 音樂夢想家	1	0.6	0.7	0.0
來臺北做客	1	0.6	0.0	2.4
大夥房下我的歌	1	0.6	0.7	0.0
紅溜花色靚過旦	1	0.6	0.7	0.0
桐花樹下打嘴鼓	1	0.6	0.7	0.0
客家風采	1	0.6	0.7	0.0
好客一生情	2	1.1	1.4	0.0
非常客家	1	0.6	0.7	0.0
客家風情話	1	0.6	0.7	0.0
哈客生活館	5	2.8	3.6	0.0
歡喜來做客	5	2.8	3.6	0.0
日日春	3	1.7	2.2	0.0

客家 wonderful	2	1.1	1.4	0.0
藝文好事情	3	1.7	2.2	0.0
新客家/FM93.5	1	0.6	0.7	0.0
貓狸/FM90.9	1	0.6	0.7	0.0
中港溪/FM91.3	1	0.6	0.7	0.0
苗栗客家/FM91.7	1	0.6	0.7	0.0
大漢之音/FM97.1	2	1.1	0.0	4.8
高雄廣播/FM94.3(AM1089)	1	0.6	0.7	0.0
不知道	138	76.2	75.5	78.6
總計	**203**	**112.2**	**112.9**	**109.5**

註1：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

註2：少數受訪者無法回答節目名稱，只記得電臺名稱。

(一)質化分析

「我是假日會聽到好山好水九十九個社區故事只有假日才有是寶島客家電臺，我是陪外公外婆聽，我聽不太懂外公外婆會跟我解釋他們是在講台灣哪個地區，那社區的風景名特產，我自己就不會聽。」(BA15)

四、曾經收聽客家廣播電臺

調查結果發現，35.9%的聽眾曾經收聽過大漢之音電臺FM97.1，其次依序為寶島客家電臺 FM93.7(29.3%)、新客家電臺FM93.5(28.7%)。【詳見表 4-1-4】

其中客家聽眾曾經收聽過大漢之音電臺、寶島客家電臺與新客家電臺的比例高於非客家聽眾，而非客家聽眾曾經收聽過全球之聲電臺的比例高於客家聽眾。

表4-1-4 曾經收聽客家廣播電臺

項目	整體 (n=181)		客家聽眾 (n=139)	非客家聽眾 (n=42)
	次數	%	%	%
寶島客家電臺 FM93.7	53	29.3	33.1	16.7
新客家電臺 FM93.5	52	28.7	31.7	19.0
大漢之音電臺 FM97.1	65	35.9	37.4	31.0
苗栗客家文化電臺 91.7	27	14.9	15.1	14.3
全球之聲電臺 FM92.5	27	14.9	12.9	21.4
高屏溪電臺 FM106.7	20	11.0	11.5	9.5
花蓮之聲電臺 FM91.7	24	13.3	16.5	2.4
台東之聲/FM89.7195	5	2.8	3.6	0.0
不知道	37	20.4	18.7	26.2
總計	**310**	**171.3**	**180.6**	**140.5**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

五、最常收聽客家廣播電臺與頻率

調查結果發現，19.9%的聽眾最常收聽大漢之音電臺 FM97.1，其次依序為寶島客家電臺 FM93.7(18.8%)、新客家電臺 FM93.5(18.2%)。【詳見表 4-1-5 與 4-1-6】

其中客家聽眾最常收聽新客家電臺的比例高於非客家聽眾，而非客家聽眾最常收聽全球之聲電臺的比例高於客家聽眾。

表4-1-5 最常收聽客家廣播電臺

項目	整體 (n=181)		客家聽眾 (n=139)	非客家聽眾 (n=42)
	次數	%	%	%
寶島客家電臺 FM93.7	34	18.8	19.4	16.7
新客家電臺 FM93.5	33	18.2	20.1	11.9
大漢之音電臺 FM97.1	36	19.9	20.1	19.0
苗栗客家文化電臺 91.7	5	2.8	2.2	4.8
全球之聲電臺 FM92.5	9	5.0	2.2	14.3
高屏溪電臺 FM106.7	10	5.5	5.0	7.1
花蓮之聲電臺 FM91.7	10	5.5	7.2	0.0
台東之聲/FM89.7195	7	3.9	5.0	0.0
不知道	37	20.4	18.7	26.2
總計	**181**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

表4-1-6 最常收聽客家電臺平均天數

項目	樣本數	平均數	標準差
寶島客家電臺 FM93.7	27	3.22	1.87
新客家電臺 FM93.5	32	3.47	2.18
大漢之音電臺 FM97.1	33	3.67	2.09
苗栗客家文化電臺 91.7	3	3.67	1.15
全球之聲電臺 FM92.5	7	3.86	2.27
高屏溪電臺 FM106.7	9	2.67	2.06
花蓮之聲電臺 FM91.7	10	2.70	0.95

註：收聽天數回答「不一定」者，設爲遺漏值，不進行分析。

六、收聽客家廣播節目聽眾輪廓

最近一週內有聽過客家廣播節目的聽眾以 50 歲以上，居住在新竹縣、苗栗縣、桃園市與新竹市，桃竹苗區，國小及以下學歷，職業為農林漁牧礦業生產人員與退休，客語聽說都很流利，客語腔調為北四縣與海陸，無收入的比例較高。【詳見表 4-1-7】

表4-1-7 收聽客家廣播節目聽眾輪廓

基本資料		樣本數	總計	有收聽客家廣播節目 (n=181)	沒有收聽客家廣播節目 (n=2821)
總計		3002	100.0	6.0	94.0
性別	男性	1429	100.0	6.4	93.6
	女性	1573	100.0	5.7	94.3
年齡*	13-19 歲	188	100.0	3.2	96.8
	20-29 歲	399	100.0	1.3	98.7
	30-39 歲	439	100.0	1.8	98.2
	40-49 歲	503	100.0	5.6	94.4
	50-59 歲	705	100.0	**8.7**	91.3
	60-69 歲	537	100.0	**9.1**	90.9
	70 歲及以上	231	100.0	**10.4**	89.6
縣市*	臺北市	208	100.0	5.3	94.7
	新北市	323	100.0	5.0	95.0
	基隆市	26	100.0	0.0	100.0
	宜蘭縣	45	100.0	0.0	100.0
	桃園市	342	100.0	**12.0**	88.0
	新竹縣	96	100.0	**28.1**	71.9
	新竹市	75	100.0	**13.3**	86.7
	苗栗縣	87	100.0	**16.1**	83.9
	臺中市	333	100.0	3.9	96.1
	彰化縣	167	100.0	0.6	99.4
	南投縣	100	100.0	1.0	99.0
	高雄市	456	100.0	5.3	94.7
	屏東縣	144	100.0	2.8	97.2
	花蓮縣	313	100.0	3.2	96.8
	臺東縣	287	100.0	3.1	96.9

基本資料		樣本數	總計	有收聽客家廣播節目 (n=181)	沒有收聽客家廣播節目 (n=2821)
總計		3002	100.0	6.0	94.0
區域*	北北基宜區	602	100.0	4.5	95.5
	桃竹苗區	600	100.0	**15.3**	84.7
	中彰投區	600	100.0	2.5	97.5
	高屏區	600	100.0	4.7	95.3
	花東地區	600	100.0	3.2	96.8
客家人*	是	1543	100.0	**9.0**	91.0
	不是	1459	100.0	2.9	97.1
教育程度*	國小及以下	148	100.0	**18.2**	81.8
	國/初中	294	100.0	7.8	92.2
	高中/職	1068	100.0	6.7	93.3
	專科	454	100.0	5.3	94.7
	大學	822	100.0	3.4	96.6
	研究所及以上	177	100.0	4.0	96.0
職業*	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	100.0	3.3	96.7
	高階主管及經理人員	33	100.0	6.1	93.9
	專業人員	139	100.0	2.9	97.1
	技術員及助理專業人員	134	100.0	4.5	95.5
	事務支援人員	210	100.0	4.3	95.7
	服務及銷售工作人員	305	100.0	2.3	97.7
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	100.0	6.7	93.3
	農林漁牧礦業生產人員	133	100.0	**10.5**	89.5
	軍警公教	197	100.0	3.0	97.0
	家庭主婦	403	100.0	9.2	90.8
	學生	312	100.0	3.2	96.8
	自由業	97	100.0	5.2	94.8
	退休	408	100.0	12.7	87.3
	待業中／無業	61	100.0	6.6	93.4

基本資料		樣本數	總計	有收聽客家廣播節目 (n=181)	沒有收聽客家廣播節目 (n=2821)
總計		3002	100.0	6.0	94.0
平常使用語言	華語	2165	100.0	5.8	94.2
	閩南語	1532	100.0	5.1	94.9
	客家話	675	100.0	17.8	82.2
	原住民語言	13	100.0	7.7	92.3
	英語	54	100.0	0.0	100.0
客語能力*	完全不會	1535	100.0	1.2	98.8
	會聽/說一點點	569	100.0	5.8	94.2
	聽很流利會說一些	402	100.0	4.5	95.5
	聽說都很流利	496	100.0	**22.6**	77.4
客語腔調*	北四縣	280	100.0	**16.1**	83.9
	南四縣	381	100.0	6.6	93.4
	海陸	361	100.0	**16.1**	83.9
	饒平	43	100.0	4.7	95.3
	大埔	82	100.0	6.1	93.9
個人平均月收入*	不足二萬元	119	100.0	3.4	96.6
	二萬~不足四萬	698	100.0	5.6	94.4
	四萬~不足六萬	513	100.0	3.7	96.3
	六萬~不足八萬	157	100.0	5.1	94.9
	八萬以上	109	100.0	4.6	95.4
	無收入	886	100.0	**9.3**	90.7

註：平常使用語言爲複選

七、最常收聽客家廣播電臺與原因

調查結果發現，最常收聽寶島客家電臺的聽眾，收聽原因以跟家人一起收聽、學習客家語言比例較其他電臺高；最常收聽新客家電臺的聽眾，收聽原因以跟著唱歌/聽歌、了解客家文化比例較其他電臺高;最常收聽大漢之音電臺的聽眾,收聽原因以跟著唱歌/聽歌、收聽即時新聞比例較其他電臺高；最常收聽苗栗客家文化電臺的聽眾，收聽原因以跟著唱歌/聽歌、了解客家文化與收聽即時新聞比例較其他電臺高。

最常收聽全球之聲電臺的聽眾，收聽原因以學習客家語言比例較其他電臺高；最常收聽高屏溪電臺的聽眾，收聽原因以欣賞客家音樂比例較其他電臺高；最常收聽花蓮之聲電臺的聽眾，收聽原因以跟著唱歌/聽歌、欣賞客家音樂比例較其他電臺高。【詳見表 4-1-8】

表4-1-8 最常收聽客家廣播電臺與原因

項目	整體	寶島客家電臺	新客家電臺	大漢之音電臺	苗栗客家文化電臺	全球之聲電臺	高屏溪電臺	花蓮之聲電臺
	%	%	%	%	%	%	%	%
跟家人一起收聽	9.4	**23.5**	12.1	5.6	0.0	0.0	10.0	0.0
跟著唱歌/聽歌	17.7	14.7	**21.2**	**22.2**	**20.0**	0.0	0.0	**30.0**
欣賞客家音樂	20.4	5.9	12.1	13.9	0.0	22.2	**30.0**	**80.0**
了解客家文化	31.5	35.3	**45.5**	30.6	**60.0**	22.2	20.0	30.0
學習客家語言	9.4	**14.7**	6.1	2.8	0.0	**33.3**	0.0	0.0
收聽即時新聞	11.0	2.9	9.1	**19.4**	**20.0**	11.1	10.0	30.0
收聽路況報導	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
call-in 聊天交友	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
跟主持人互動/聊天	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	10.0	0.0
不知道/忘記了	18.2	20.6	15.2	13.9	20.0	11.1	20.0	0.0
總計	**121.5**	**117.6**	**121.2**	**113.9**	**120.0**	**100.0**	**100.0**	**180.0**

註：收聽原因爲複選題，百分比總和會超過100%。

八、廣播節目偏好客家元素

調查結果發現，聽眾偏好收聽的客家節目內容以客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)的比例較高，佔 25.8%，其次依序為客家美食介紹(25.7%)、客家旅遊景點介紹(24.4%)、在地生活/消費新聞(22.5%)與客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)(20.6%)。【詳見表 4-1-9】

其中客家聽眾偏好收聽在地生活/消費新聞與客家傳統戲劇的比例高於非客家聽眾。

表4-1-9 廣播節目偏好客家元素

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
客家傳統禮儀或習俗介紹	515	17.2	16.5	17.9
在地生活/消費新聞	675	22.5	25.0	19.9
客家人物或歷史介紹	495	16.5	16.3	16.7
客家語言教學	426	14.2	13.0	15.4
客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)	619	20.6	20.1	21.2
客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)	774	25.8	25.8	25.8
客家傳統戲劇(客家大戲、三腳採茶戲等)	238	7.9	9.3	6.5
客家說唱藝術(棚頭、撮把戲)	207	6.9	7.7	6.0
客家美食介紹	772	25.7	26.2	25.2
客家旅遊景點介紹	731	24.4	23.3	25.4
在地即時路況新聞	315	10.5	10.8	10.1
不知道/沒意見	843	28.1	28.5	27.6
總計	**6610**	**220.2**	**222.6**	**217.7**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)質化分析-偏好客家元素

「跟自己聽懂的熟悉的腔調，語調太輕太重的就不會想要聽。如果有歌曲就是流行歌，老歌也是會聽但要看聽得懂就會聽。」(BC4)

「介紹親子教育，家庭生活，健康養生別台也有講，最好不要穿插廣告，穿插質感就被降低。」(BC7)

「介紹一些客家習俗老實講很多客家習俗已經慢慢地流失掉了，可以介紹一下，像我們下一代都不太會講。客語教學可以國語跟客語，比如杯子每個腔調都介紹一遍，也許聽的懂的人就會想要聽。有的主持人只會這個腔調，就用這腔調在介紹，其他聽不懂這腔調就不會想要學。」(BC7)

「客家台介紹流行的我會覺得很奇怪。我希望他的主持不要太乾，不要一直講，可以讓會講客家話的Call in進去，我會想聽他們的互動。不是客家人也可以打電話進去，如果他有興趣知道客家人的事情，會覺得蠻有趣的。」(BC8)

「我比較想學一些生活常用的用語。平常在外面接觸客家話機會很少，希望知道怎麼講。客家文化介紹也不錯。」(BC5)

「希望活潑一點，國台語英文再穿插客語帶動或許人接受度會比較高。用談天方式講時事笑話簡短一點，以音樂爲主。」(BC1)

「我希望有客家教學，客委會有客語認證我去報很難報因爲都額滿。」(BC3)

「比較想聽怎麼做客家菜，會想學如果廣播節目有教我覺得不錯。」(BC3)

「比較喜歡聽講一些煮東西的，家事小百科這種，生活實用資訊希望這些多一點。」(BC15)

「我都是固定時段才有在聽收音機，我比較關心時事所以偏向那一類，有時候會去找那一類的節目聽。」(BC13)

「希望有客家的流行音樂，因爲像金鐘就有客家歌手得獎，還有生活的小故事，不要很長，譬如節目的末段有小故事。」(BC16)

「我比較喜歡聽有時代性的，專訪的還有一些特殊的文化像客家的

義民祭活動，客家的文化季活動，我自己也是半個客家人，對這方面比較想用心了解一點。」(BA12)

「如果要成立一個客家廣播電臺我覺得很簡單，就找一個一線的國語主持人搭一個客語就是這樣，年輕人爲了聽他會在裡面學到十句裡面有三句客家話，第一個除了創新，第二個偶像吸引力，一定要有誘因。沒有誘因再成立一個客家廣播，我說再成立十個客家廣播還是沒有用。」(BA12)

「日頭下月光光他節目的劇就真的很棒的是從頭到尾都是用客家話，很生活化的劇情，講完之後客家的厘語、成語典故會再跟你解釋，很像我們小時候常聽的說文解字的部分，像小時候學客家話也是單一椅子桌子這樣學起來的。如果在客家文化上面文字可以再簡單一點，讓他生活一點也許不管是不是有客家血統的人，想了解理解想有第二種第三種語言會更有興趣學這個語言，我們這些遺忘很久的，要再把記憶找回來的比較容易。」(BE9)

「像我們不懂英文歌，韓劇很流行，年輕人不懂韓文，但是他會唱韓國歌曲，相對的我們客家歌也可以有機會。我記得南庄細妹的歌詞是：南庄的細妹 是靚過旦，因爲聽不懂所以問我爸原來旦是歌仔戲裡的生旦，是最漂亮的人，至少因爲這一句話不是阿里山的姑娘才是漂亮的，所以歌曲是讓人馬上記的住的。」(BE9)

「年輕人如果聽山歌接受不大，如果聽阿淘客家歌帶有很多過去的話跟故事在歌曲裡，用這個來吸引比較年輕的人，如果是四十年次之前的也不會開收音機會直接看客家電視台。我開車的時候有時93.5就會播客家的節目，在家裡聽CD。」(BE17)

「有的客家歌我山歌小調太滾瓜爛熟了。很多節目項談話性的也可以。像羅董事長禮拜天新客家的廣播節目，我也常聽。我已經十年沒有增Call in。」(BB9)

「目前做常聽羅婉瑩小姐主持的那兩個時段我比較有空，早上八點到九點，中午十二點到一點是我吃飯休息時間。吃完飯節目鎖定躺在地上一邊睡一邊聽。」(BB9)

「很喜歡聽星期一到星期六八點到九點羅婉瑩老師的，我發現她的包容性很大，天天嘴巴都掛著對不起不好意思。這點是值得我學習的，她的主持方式讓你早上出門心靈很愉快。禮拜天喜歡聽羅董事長的政論節目有時聽一聽振奮心情也OK的。」(BB4)

「我只聽新客家沒聽其他的電臺，聽八點到九點羅婉瑩老師的，他講的題目我很喜歡，不管到哪裡用手機也會聽。最喜歡早期客家歌曲，佛教那些，他有說一些孝道人生處事，還有下午空中花園美芳他有他主持的風味。」(BB2)

「比較喜歡聽閩南語的流行歌，客語也可以像客家古聲我也可以接受。」(BB8)

「我有聽客家電臺，以前的印象客家電臺就是客家話聽不太懂，半懂不一懂就一串，就算了，就轉流行歌。我覺得可以分時段因爲年輕人不喜歡聽政治。我喜歡聽聊天的話題或是輕鬆的話題。不要談到政治的就好因爲新聞已經常播了，受不了現在又播覺得新聞有廣播又有不要聽，可以聊天性的什麼都可以放點音樂，可以分時段就好。」(BB7)

「像我會想給小朋友學習一些客家語的片段，像小姐你好漂亮、吃飽了沒有那些基本的，這個要會講，回去跟外公外婆可以對話，不要太長，太長也記不住。」(BD4)

「像有些山歌，不要太多，太多可能很可怕，有新的一些我覺得也很好聽，新的有些穿插，我們也可以複習，不然工作或嫁到高雄，回去跟爸爸講話都要問一下這個客家話怎麼講，可以穿插一些，歷史那些我覺得也可以，我覺得剛剛冠儀講的有些中文跟客家話的交錯會比較好，會比較多人可以接受。」(BD4)

「我比較傾向介紹客家老街，各地吃的比較有名，像板條，國語、台語講的都不一樣，我們內埔也有老街，過年我們都會擔任解說員，我們外地還是會帶團跟他們解說，有時候我們也會教他們講一些客家話，帶幾個簡單的客家話。」(BD1)

「不用講小孩子跟年輕人，我們記憶力比較強是在故事，所以當我們沒有圖案的時候會以故事來吸引，像我先生很喜歡講原住民老一輩跟

他們講在山上打獵遇到一些詭異的事。」(BD6)

「也會喜歡介紹客家音樂跟發音，其實客家發音很好，可以在廣播裡面去講，因爲很多人不知道，可以用故事或歷史文化去帶。」(BD5)

「因爲客家台灣各地都有，苗栗、新竹那些，也可以一個區域一個區域，不然就穿插，屏東、台東、花蓮這邊也是有很多客家人，所以你可以輪流，因爲節目這麼久，可以介紹什麼先預告下次又介紹什麼，就會輪流。」 (BD1)

「我的接受度都可以，因爲在學校教小朋友講俚語的時候，要讓小朋友懂，有時候都要講一個故事，然後講一個實例讓小朋友清楚，如果他是透過廣播的話，我覺得他應該也是會用這樣的方式，所以我覺得這也是蠻有趣的東西，我會想學。」 (BD1)

「其實我比較喜歡聽美食，這是第一，再來就是唱歌，其實客家唱歌不一定是拉長音那種，我覺得還有一個節目，98.3禮拜天一點到兩點客家語，有時候會教小孩子念一段客語的，小孩子現在在學校國小也會有客語的鄉土語也會學。」 (BD16)

「我希望能介紹比如美濃哪個地區的風土人情，然後他們的歷史演變的由來，如何住到這個地方來，如何怎麼帶動這個地方的觀光，我希望聽到這個，因爲我在孩子小的時候在班上當愛心媽媽，我有講過，我去找資料鍾禮和也是在美濃紀念館，那個東西讓我覺得好像有複習到，如果用廣播來告訴大家有一個專題在做的話，這樣也會吸引我們去聽人文，地方怎麼衍生，從哪個地方來，在這個地方繁榮第幾代，類似這種人文的。」 (BD16)

第二節 全區性電臺節目內容需求與期待

一、是否成立全區性客家電臺

(一)聽眾部份

多數座談會聽眾持贊成意見，僅少數聽眾表示反對。

(二)業者部份

業者對於全區性客家電臺大多持贊成肯定的意見，認為整合資源可發揮七家業者的效益，透過聯播與時段分配，創造地區性特色與提升整體知名度，但必須以公益性質為前提考量。

少數業者擔心全區性客家電臺成立後，會排擠掉地方電臺的資源，包括人才流失、來賓與歌手會以全區性為優先，還有不同地區客語腔調的問題。

「希望全區性客家電臺成立，目前有必要透過客委會的官方立場，整合這七家客語電臺，只有七家客語電臺團結起來力量才會大，每一家電臺都經營的蠻辛苦，讓客委會做有效資源分配或是重新思考該怎樣去定位。」 (A2)

「是不是有一個連線的可能性，像現在的聯播，每家電臺都可以播出，主持人也可以曝光，宣傳效果提升知名度。希望不是營利沒有廣告，包括宣導廣告，青少年飆車，衛生局宣導廣告，安全用藥等等這些廣告都有經費補助。」 (A1)

「如果要兼顧各台特色的話，先從區塊來做區分比較好一點，比方說禮拜六日另外獨立成一塊，發展各地方電臺特色。平日的話用精華時段來做爲聯播或是七個頻道同時用一個模式來呈現，絕對會比單打獨鬥好多了。」 (A2)

「用聯播還OK。第一個沒有業績壓力，如果有業績壓力下去能做好嗎？最主要客家人口數不多，再來受到地形的影響，收聽率就打一個折扣，如果公單位做這方面就沒有這個問題。」 (A3)

「全區客家聯播網站在客家鄉親的立場是期待已久、絕對同意，我

們樂見。不過希望能回到過去文建會的模式，針對某些節目可以全額負擔製作經費而不只是花錢去指定聯播。如果要兼顧小功率電臺，就是客委會應該擴編預算，這個擴編並不是不合理的，而是請客委會全面檢討放在客家電視台、不必要的廣告費用浪費，像前陣子六堆運動會都已經閉幕了，我們在客家電視台上還一直看到廣告，就是浪費，電視的廣告費用又高又被浪費，不如回到廣播身上，才能做更有效的運用。希望仍然維持部分像目前聯播的方式，一方面節目品質較高，而新電臺也很難一開始就籌劃出完整的節目可以整天播出，另方面傳統七家電臺也有可以使上力之處。」(A5)

「客委會在這一塊做的蠻好，他把七家聯繫好後執行內容完全不干涉，完全百分之百讓我們自主做節目，這七家有三個聯播台，自己都會有競爭的心態，不要丟臉節目品質就會稍微提升。互相會有比較心，競爭心，大家都不想丟臉，達到你剛剛講那個效果，七家台並沒有達到全部聯播，還不是全區很多地方還是聽不到，不能真正所謂的全國聯播。」(A6)

「希望不是一個營利的事業，沒有商業廣告，因爲廣告對我們影響非常大，還有比較負面的影響比方說人才的流失。因爲地方電臺服務如果要追求未來的話會把這當成跳板，到全區來主持，其實負面影響很多，來賓兩邊來邀約取捨之下就會去全區，未來要做節目也比較不容易，如果是客家歌手也要先去全區，等有空才接受地方電臺的訪問。」(A1)

「策略聯播問題你是客家要跟誰聯播，重點就在這裡，中壢他們講海豐的，新竹海豐的要怎麼跟我聯播呢？我聯到高雄好了要用南部腔調嗎？這些都是問題，要考慮進去。」(A3)

(三)專家學者部份

關於成立全區性客家電臺，專家學者持不同的意見，贊成者認為可放在公廣集團底下或另外成立基金會運作，讓全區性客家電臺發揮服務公眾、族群的角色功能；部份學者認為目前電臺太多，市場競爭激烈，成立全區性客家電臺後能否運作與生存，仍有待討論與觀察。

「全區的客家廣播電臺應該放在公廣集團底下，比較不會讓那些在地的感覺跟他競爭人才或者是資源，我覺得全區是好事，台灣目前是11家客家廣播電臺，有八家幾乎是在桃竹苗跟北台灣，客家話有很多腔調，像雲林有詔安，雲林根本沒有客家廣播電臺，可以分工照顧到那些在地沒有客家廣播電臺的族群，怕與民爭利所以放在公廣集團底下會比較好。」(C3)

「原民台是透過基金會的方式在經營，他是脫離公管集團，他做的更自由，現在客家電視台在公管集團底下運作，客委會撥補助款下去，一年花那麼多錢做這些節目蠻可惜的，將來成立電臺是不是透過行政院成立基金會去運作這一塊用比較自由的方式去做。」(C2)

「放在公廣下面當然可以考慮，希望細節資金怎麼操作沒有政治力的介入。現在的廣播系統就兩種，一種就是商業競爭，商業競爭不會去給弱勢的，另外一個是客委會補助的。客委會補助的其實是比較有競爭意識，但是沒有一些小眾或是公眾議題，小故事或類似這樣的節目，有些地區少數族群需要媒體或平台，這是公視成立的目的，公視成立最大的目的就是小眾，比較少人在看的。爲什麼要放在公視下面，因爲客家族群一定有些蠻弱勢的小眾有收聽需求，這是公廣成立的原因，要服務一些小眾。」(C5)

「我曾經訪問過一個客家歌手，他覺得客家電視台成立之後反而是一個阻力，以前還可以在老三台到處遊走唱客家歌，但是當客家電視台成立之後，三台也不會訪問他因爲覺得他有一個專屬的平台。」(C1)

「其實電臺已經多到很難再創造讓人覺得亮眼的東西了，電臺已經多到讓民眾很難選擇，一個新電臺很難創造他的生命力。一個新電臺資

料庫是沒有的，客語人才還是有限的，好的主持也有限，大的電臺越大，小的電臺很辛苦，如果想做全區再把資源做整合連結。」(C7)

「以客家電視台的經驗看來能夠做到現在的程度，已經是最厲害了，在這情況下怎樣再力求突破是當前的難題，再成立一個電臺最好的狀況是像現在客家電視台的狀況，但客家電視台很多人感覺是不夠好，一般整個商業電視台甚至非商業電視台完全沒有客家元素，包括電視購物都沒有客家。從這樣看成立一個全區的客家廣播電臺未必是好事，目前是現在已有的電臺能不能做大。」(C4)

二、對「全區性客家電臺」(全國客家網)節目內容需求

調查結果發現，聽眾認為「全區性客家電臺」(全國客家網)適合播放內容以客家旅遊美食的比例較高，佔 44.9%，其次依序為音樂節目(43.2%)、客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等) (35.0%)、新聞資訊(含即時路況) (32.8%)、客家傳統禮儀或習俗介紹(32.2%)與醫學健康與養生資訊(32.0%)。【詳見表 4-2-1】

其中客家聽眾認為播什麼聽什麼/沒意見的比例高於非客家聽眾。

表4-2-1 「全區性客家電臺」(全國客家網)適合播放內容

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
新聞資訊(含即時路況)	986	32.8	30.2	35.6
音樂節目	1297	43.2	39.7	46.9
社教節目(含公共服務)	723	24.1	22.8	25.4
客家人物或歷史介紹	888	29.6	28.8	30.4
客家傳統禮儀或習俗介紹	966	32.2	29.9	34.6
客家旅遊美食	1349	44.9	42.3	47.7
生活消費資訊	936	31.2	29.7	32.8
醫學健康與養生資訊	961	32.0	30.1	34.0
影劇娛樂資訊	611	20.4	18.0	22.8
客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	599	20.0	20.4	19.5
客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	1051	35.0	33.3	36.8
一般談話性 (除時事評論以外) 節目	672	22.4	22.9	21.8
投資理財資訊	459	15.3	13.0	17.7
播什麼聽什麼/沒意見	777	25.9	30.1	21.5
總計	**12275**	**408.9**	**391.3**	**427.6**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)聽眾質化分析

「要多樣化，他可以介紹多元族群，除介紹客家也可以介紹原住民台灣的，介紹其他國家也可以，可以吸收全方面的。」BC 5

「希望有客家的流行音樂，因爲像金鐘就有客家歌手得獎，還有生活的小故事，不要很長，譬如節目的末段有小故事。」BC 16

「我覺得可以介紹客家人的特色，一些小吃的東西，介紹客家美食也不錯，客家人真的很勤儉。」BC 15

「美食旅遊都蠻喜歡的，文化也不錯我也蠻喜歡出去玩的。」BC 14

「希望能用客語播報新聞，也是不要談政治，多介紹一些客家文物，客家庄，客家菜，客家糕餅類製造這些。」BC 11

「音樂娛樂部分還是大家比較喜歡聽的，一個電臺弄那麼多節目沒有那個時段，像我們這年齡層與年輕的聽的東西不一樣，主要是娛樂性的讓年輕人能聽得懂，假如要吸引別的客群的話有時候把歌曲內容稍微解釋給他聽一下，是不是會比較好一點。」BC 18

「我比較期待流行歌曲，我一直以爲客家只有唐山過台灣，直到聽我爸唱南庄細妹，才知道原來客家有流行歌，才開始看客家電視台，歌曲除了字曲調是馬上進來的印像，不用看畫面。」BE 9

「廣播一般最主要用來打發時間，我選擇音樂，如果要談話性就是生活訊息分享，這比較實際，也比較容易吸引一些對客家文化有興趣的人或是有那血統的人去聽他。立即性的話比較容易上手的。比較艱深的節目或是政治節目就算了。」BE 2

「生活知識上的，因爲生活用的到。我不喜歡聽政論的，因爲每個人的政治觀不一樣。喜歡能放鬆的聽廣播就是想要放空，聽開心的就像我們看電視一樣。」BB13

「不一定都是要客家的東西，只是用客家話闡述這個世界生活的每個地方，歌曲排行榜也可以用客家話講，但是播出來是國語歌，我們也可以聽。」BD5

「我覺得我的生活就五大類，食衣住行，食就是吃、美食，用美食也可以當主角，還有醫學方面也是一個，氣象這個一定會播的，煮菜還

有唱歌、俚語。」BD16

「我個人的話會覺得像講故事給小朋友聽，其實很多家長願意爲小朋友做很多的選擇，可能家長會陪著小朋友聽廣播的同時，家長也會幫他們做翻譯，這樣的話父母親同時聽廣播的意願又更高。。」BD16

「可能多做一些比較偏兒童方面的，像我自己兩個小孩，我阿嬤只會講客家話，他們聽不懂客家話很怕我阿嬤，她講的話他們都聽不懂，我媽都盡量跟他們講客家話，但是他們四五歲的要學到我阿嬤講的客家話很難，所以有沒有多點兒童節目。」BD11

「要綜合，因爲像客家以前很久的優良的，現在可能人家有客家八音，現在年輕人不知道，皮影戲那些就是古時候那種優良的傳統應該要留下來。」BD1

「其實播放都會有整點新聞，他也可以這個時段十點是什麼、十一點是什麼，就輪流大家就不會吵架，反正聽不懂大家也可以學，反正才十分鐘而已，不要一整個小時都是那個，聽下來就會吃力。」(BD5)

「看節目內容，假如禮拜幾到禮拜幾是什麼內容、禮拜二到禮拜三是什麼內容，比如醫學方面，這次的醫學講膽固醇，因爲膽固醇是每個人的通病，假如有膽固醇怎麼辦？會不會吃膽固醇的藥一個月以後降了還要繼續吃嗎？這些醫學的常識，可以用客家語來推廣，膽固醇太高什麼東西要少吃？要作息要運動，不是賣藥，就是可以把一些知識告訴大家。」(BD16)

三、「全區性客家電臺」(全國客家網)播放客語比例

調查結果發現，聽眾認為播放語言應以大部分客家話，少部分華語或閩南語的比例較高，佔 34.3%；其次為大部分華語或閩南語，少部分客家話(19.6%)。【詳見表 4-2-2】

其中客家聽眾認為播放應以大部分客家話，少部分華語或閩南語與全部都使用客家話的比例高於非客家聽眾。

表4-2-2 播放客語比例

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
全部都使用客家話	278	9.3	12.3	6.0
大部分使用客家話，少部分使用華語或閩南語等其他語言	1030	34.3	35.7	32.8
大部分使用華語或閩南語等其他語言，少部分使用客家話	587	19.6	11.5	28.0
全部都使用華語或閩南語等其他語言	101	3.4	2.7	4.1
不一定/視情況而定	363	12.1	12.1	12.1
不知道/沒意見	643	21.4	25.7	16.9
總計	**3002**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)聽眾質化分析

1.希望客語比例低的意見

「全部客家話一般人真的不想聽,聽不懂要穿插一些國語或台語。」(BC7)

「既然是客語專屬頻道的話，收聽的聽眾不一定全都懂客語，應該要有一些客語教學，想學的人就會去找專屬的頻道時段學。介紹客家的習俗。」(BC13)

「要引起大家的興趣客語的比例不要太重,要有國語台語年輕的族群才會有點興趣。國客語各一半差不多。先有興趣再慢慢增加比重比較重要，沒有興趣縱使100%也沒有用。」(BA7)

「國語客語就好，台語電臺已經夠多了，加了台語我本身不是很贊同。客語佔六成60%差不多。」(BA5)

「我覺得可以穿插但還是要以客家爲主,因爲有些東西用客家話沒辦法詮釋還是需要國語。」(BB15)

「客家電臺的主軸還是在客語只是不用完全客語,只是一些比較艱深的完全使用客語連平常使用客語的人都不太了解。如果要讓大都能接受至少要讓他知道他聽的懂什麼東西,很自然穿插一些共同語言是可以的。」BE2

「一半一半，以不太會講客語的來講，因爲他講的又不像客語又不像中文，不會講客語的反而聽得懂。」(BD3)

「我覺得客家語可以50%或40%，其他的國語跟台語就是30%跟30%，因爲現在會聽的人老一輩的一定會聽，有的老一輩的國語也聽不懂，假如現在給年輕人聽，年輕人客語有的也聽不是很懂，但他也想要聽、想要學，我覺得這樣的比例可以做參考。」(BD16)

「比如像上下班時間全部都講客語的話，我還要開車還要翻譯，不如就用我們最熟悉的國語比較多會比較好，再慢慢去增加，聽久了可能做三四五年之後再慢慢增加比例比較好。」(BD12)

「多的語言穿插應該比較會有吸引力,而且比較不會覺得單一種語

言，可是有些聽不懂的我還一直聽，如果穿插有台語有客語有國語這三種語言交插的話，或許他的興趣會比較高一些。」(BD13)

「客家廣播電臺不一定要放客家歌，用客家話帶，播的內容比較全區域性，大家能接受比較平民化一點，不要太侷限客家廣播電臺一定要講客語一定要介紹客家的內容，多多少少穿插一點沒有關係。」(BC7)

「其實他放的客家歌不多，因爲點的人不一定點客語歌曲。時段來講可能十首才放一兩首客家歌，大部分都點國語閩南語歌。」(BC4)

「混在一起講比較好，這樣比較聽得懂他在講什麼。全部講客語就聽不懂。」(BC14)

「可以穿插，畢竟沒有很常聽 客語畢竟聽起來太吃力，如果講話穿插帶點英文國語就會輕鬆一點。用比較生活化的用語去帶比較用的到。」(BC16)

「我覺得有些印尼電臺歌曲也蠻好聽的，爲什麼會選擇客家電臺因爲那是母語，可是我覺得一樣陌生的印尼人講話爲什麼吸引我他就是講國語，印尼話。這樣我就知道他們講什麼，不管節目內容多豐富第一個要讓人聽得懂，接受度要一半一半。去廣播電臺做義工的人都講的很到地很流利但對我來講太深了。」(BA5)

「我覺得如果剛開始要做，當一個產品要出去行銷的話先要把人給拉進來，所以一剛開始我會建議國語的比例重一點，再慢慢的增加，不要一下子就很深，先把群眾抓進來了，再慢慢拉更精準一點點，因爲如果剛開始就客語比較多，我可能興趣嘗鮮來聽一下。」(BD12)

2.希望客語比例高的意見

「既然要做客家就以客家文化傳承爲優先，聽眾群越廣泛吸引的人越多，不要太侷限，客家電臺百分之七十用客家話百分之三十用北平話河洛話OK的。」(BB4)

「沒辦法兼顧，本來全部都是客語，要顧年輕的一群講比較多的普通話閩南語之類，反而年輕人沒有吸引到，老的跑掉，也有這可能。」(BA8)

「我覺得可以穿插但還是要以客家爲主，因爲有些東西用客家話沒辦法「詮釋還是需要國語。」(BB15)

節目中可以穿插多一些國語或者台語，之前新客家電臺節目也有這樣穿插但是比較老一輩聽眾就會反應說這已經是客家電臺了爲什麼還要穿插國語跟台語，但我覺得未必一定要全客語。

」(BB4)

四、「全區性客家電臺」(全國客家網)播放客語腔調

調查結果發現，聽眾希望播出客家腔調以海陸的比例較高，佔15.8%，其次依序為南四縣(10.4%)與北四縣(10.2%)；此外，有 72.0%的聽眾表示不知道/沒意見。【詳見表 4-2-3】

其中客家聽眾希望播出客家腔調以以海陸、南四縣與北四縣的比例高於非客家聽眾。

表4-2-3 播放客語腔調

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
北四縣(桃園、苗栗地區)	305	10.2	16.1	3.8
南四縣(高雄美濃、屏東六堆地區)	312	10.4	15.9	4.5
海陸(新竹最多，桃園次之、其他爲宜蘭、花蓮、台東地區)	474	15.8	24.4	6.6
饒平(新竹竹北地區、苗栗卓蘭一帶、中壢地區)	80	2.7	4.0	1.3
大埔(台中東勢地區)	90	3.0	4.4	1.5
詔安(雲林二崙、崙背一帶)	63	2.1	3.1	1.0
依客家族群腔調比例播出	8	0.3	0.4	0.1
不知道/沒意見	2160	72.0	57.0	87.7
	3492	**116.3**	**125.4**	**106.7**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

(一)聽眾質化分析

「我覺得很簡單就是要有誘因，客委會就補助所有的國小每年暑假寒假兩次的客家歌曲比賽冠軍第一名十萬，第二名八萬，自然而然學校校長主任老師很重視，有誘因不會客家話的閩南人外省人原住民新住民也會學客家話，可以拿獎金。變成學校與學生的榮譽。」(BA12)

「江河國中賴校長就是客家人。他來了以後連我們社區，學校假日有藝術學校也是他弄出來的。我們這些上年紀的不管是要唱歌還是做什麼都是免費的，年輕人可以來彈鋼琴直笛什麼的，都有開課。」(BA18)

「我是建議客委會每年從八億到現在的二十幾億補助，以後那個數字還會再增加，我建議成立一個全客家語的國小，國中高中大學來補助一半學費，桃竹苗很多客家文化館很大，空在那邊，就乾脆成立學校來的客家子弟學費全免或是半價由客委會執行不是教育部這樣才不會衝突。」(BA12)

「曾經想過參加客語認證，但是看到字太深就算了。跟我們從小到大學習的文字差異還蠻大的。我會講會聽但是看到字轉不過來，這是客家話裡面蠻大的致命傷，我看到台語的字可以翻的過來，如果是客家話就不行。」(BE9)

「像平溪、大溪老街很多地方都有在地文化的特色，像花蓮縣政府的客家事務處，如果不是在公所上班還不知道有客家事務處。客家事務處二樓有一間很漂亮的義民廟也很少人知道。有很好很棒的地方爲什麼不能宣傳？錢砸在客語認證，我不能講語言不重要但是所有的文化、語言也好，很多活動適時的宣傳是很重要的，當你沒以這些宣傳誰知道你在做什麼。」(BE9)

「電視上都可以報導，其實花蓮的活動也不是完全沒有，只是都針對客委會客家會員，每一次發都是發給會員，有什麼活動只有會員會參加其他人都不會去，像參加客家人的會就會知道什麼時候有活動，沒參加都不知道。」(BE6)

「改善一點頻率，因爲我先生是原住民，所以原委會他們蠻注意在凝聚力這個問題，所以客語幾乎沒有收到有凝聚的一些資訊，像高雄縣

市會有一個豐年季，不管是哪一種都會寄通知單告訴你我們在哪裡舉辦，就是高雄縣市會補助我們在哪裡開一個豐年季，當然每個人都收得到，就可以去參加。」(BE6)

「我覺得一個商品行銷的話，就是電臺的關係，爲什麼很多人說客家語的電臺就是收不到，99.9有人收不到嗎？不會吧！這個一定要放進去客家語，98.3、93.1就是一些通常人家會聽的電臺，我覺得客家語都要放在這裡才可以發揚光大。」(BE16)

第三節 各區聽眾輪廓、收聽行為與節目需求

一、北北基宜區聽眾輪廓、收聽行為與節目需求

1.整體聽眾 【詳見表 4-3-1】

(1)聽眾輪廓：女性，60-69 歲、50-59 歲，高中職、大學學歷，職業為退休、家庭主婦與服務銷售工作人員，完全不會客語，北四縣腔調，個人平均月收入為無收入與二萬~四萬的比例較高。

(2)收聽行為：使用收音機/音響，平日收聽廣播時段為上午 8 點-12 點、中午 12 點-2 點與下午 2 點-6 點的比例較高，假日則以沒有收聽的比例較高。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺以音樂、整體節目內容因素比例較高，較常收聽音樂類與新聞類(含路況報導)節目；其中較常收聽的新聞節目類型以路況報導、社會新聞、氣象報導與國內政治新聞比例較高，而較常收聽的音樂節目類型則以流行歌曲、西洋歌曲、客家傳統音樂與古典音樂比例較高。

(4)未收聽客家廣播節目的主要原因為聽不懂客家話的比例較高，有收聽的主要原因為了解客家文化、跟著唱歌/聽歌。

(5)節目需求：偏好客家元素以客家美食介紹、客家傳統音樂、客家旅遊景點介紹與客家現代音樂比例較高；希望全區性客家電臺播出客家旅遊美食、音樂節目與客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)節目。

(6)偏好語言比例與播放腔調：四成五表示沒意見，二成六偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語播出；八成左右對播放腔調沒意見。

2.客家聽眾 【詳見表 4-3-1】

(1)聽眾輪廓：女性、60-69 歲，高中職學歷，服務及銷售工作人員，平常使用客家話，客語聽很流利會說一些，個人月收入為二萬~不足四萬、無收入的比例較非客家聽眾高。

(2)收聽行為：使用手機(APP/網路)收聽廣播，平日收聽廣播時段為上午 6 點-12 點、下午 2 點-6 點與晚上 8 點-10 點的比例較非客家聽眾高，假日時段則與非客家聽眾無明顯差異。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺以新聞因素，較常收聽新聞類(含路況報導)節目的比例較非客家聽眾高；其中較常收聽的新聞節目類型與非客家聽眾無明顯差異；較常收聽的音樂節目類型則以客家傳統音樂、舞曲、傳統民謠與演歌的比例較非客家聽眾高。

(4)未收聽客家廣播節目的主要原因為不知道客家電臺的頻率、收訊狀況不好/訊號不良與已有習慣收聽電臺，有收聽原因則是跟家人一起收聽與學習客家語言比例較高。

(5)節目需求：對偏好節目客家元素與全區性客家電臺節目需求皆無太大意見，回答不知道/沒意見與播什麼聽什麼的比例明顯高於非客家聽眾。

(6)偏好語言比例與播放腔調：六成六對播放語言比例沒有意見，八成三對播放腔調沒意見。

二、桃竹苗區聽眾輪廓、收聽行為與節目需求

1.整體聽眾 【詳見表 4-3-2】

(1)聽眾輪廓：男女比例相近，50-59 歲、40-49 歲，高中職、大學學歷，職業為退休、家庭主婦、學生、服務銷售工作人員、事務支援人員與技藝/設備/技術工，客語聽說都很流利，海陸與北四縣腔調，個人平均月收入為無收入、二萬~四萬與四萬~六萬的比例較高。

(2)收聽行為：使用車用收音機/音響，平日收聽廣播時段為上午 6 點-12 點、中午 12 點-2 點與下午 2 點-6 點的比例較高，假日則以沒有收聽的比例較高。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺以音樂、整體節目內容因素比例較高，較常收聽音樂類與新聞類(含路況報導)節目；其中較常收聽的新聞節目類型以路況報導、社會新聞、在地新聞與國際新聞比例較高，而較常收聽的音樂節目類型則以流行歌曲、台語歌曲、經典老歌與西洋歌曲比例較高。

(4)未收聽客家廣播節目的主要原因為聽不懂客家話與已有習慣收聽電臺的比例較高，有收聽的主要原因為了解客家文化、跟著唱歌/聽歌。

(5)節目需求:偏好客家元素以客家旅遊景點介紹、客家現代音樂、客家美食介紹、在地生活/消費新聞與客家傳統音樂比例較高；希望全區性客家電臺播出客家旅遊美食、音樂節目、客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)、客家傳統禮儀或習俗介紹、客家人物或歷史介紹與醫學健康與養生資訊。

(6)偏好語言比例與播放腔調：近四成八偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語播出，二成一偏好大部分華語或閩南語，少部分客家話；五成八對播放腔調沒意見，近三成希望播放腔調為北四縣與海陸。

2.客家聽眾 【詳見表 4-3-2】

(1)聽眾輪廓：性別、年齡、職業與個人月收入方面跟非客家聽眾無明顯差異；其中以高中職學歷，平常使用客家話，客語聽說都很流利的比例較非客家聽眾高。

(2)收聽行為：客家聽眾在收聽廣播設備、平日/假日收聽時段跟非客家聽眾無明顯差異。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺因素、節目類型跟非客家聽眾無明顯差異；其中較常收聽的新聞節目類型以社會新聞、國際新聞、在地新聞、氣象報導與民生消費的比例較非客家聽眾高；較常收聽的音樂節目類型則以客家傳統音樂比例較高，其餘音樂類型與非客家聽眾無明顯差異。

(4)近二成四最近一週內有收聽客家廣播節目，未收聽的主要原因為已有習慣收聽電臺，有收聽的原因則是跟著唱歌/聽歌、跟家人一起收聽比例較高。

(5)節目需求： 偏好節目客家元素以客家傳統禮儀或習俗介紹、在地生活/消費新聞、客家人物或歷史介紹、客家傳統音樂、客家現代音樂、客家美食介紹、客家旅遊景點介紹與在地即時路況新聞的比例高於非客家聽眾。全區性客家電臺節目需求則較偏好客家人物或歷史介紹、客家傳統禮儀或習俗介紹、醫學健康與養生資訊、客家戲曲類與客家音樂類

(6)偏好語言比例與播放腔調：五成五偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語，二成偏好全部使用客家話；四成五左右偏好北四縣與海陸腔調。

三、中彰投區聽眾輪廓、收聽行為與節目需求

1.整體聽眾 【詳見表 4-3-3】

(1)聽眾輪廓：女性，50-59 歲、20-29 歲與 30-39 歲，大學、高中職學歷，職業為家庭主婦、退休、技藝/設備/技術工與服務銷售工作人員，完全不會客語，大埔腔調，個人平均月收入為二萬~四萬與四萬~六萬的比例較高。

(2)收聽行為：使用收音機/音響與車用收音機/音響，平日收聽廣播時段為上午 8 點-12 點、中午 12 點-2 點與下午 2 點-6 點的比例較高，假日則以沒有收聽的比例較高，其次為上午 8 點-12 點。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺以音樂、整體節目內容因素比例較高，較常收聽音樂類與新聞類(含路況報導)節目；其中較常收聽的新聞節目類型以路況報導、社會新聞、國內政治新聞與國際新聞比例較高，而較常收聽的音樂節目類型則以流行歌曲、西洋歌曲、台語歌曲與經典老歌比例較高。

(4)未收聽客家廣播節目的主要原因為聽不懂客家話、不知道客家電臺頻率與已有習慣收聽電臺的比例較高，有收聽的主要原因為學習客家語言。

(5)節目需求：偏好客家元素以客家美食介紹、客家現代音樂、在地生活/消費新聞與客家旅遊景點介紹比例較高；希望全區性客家電臺播出客家旅遊美食、音樂節目、客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)與生活消費資訊。

(6)偏好語言比例與播放腔調：近三成三偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語，二成三偏好大部分華語或閩南語，少部分客家話播出；八成七對播放腔調沒意見。

2.客家聽眾 【詳見表 4-3-3】

(1)聽眾輪廓：20-29 歲、30-39 歲，大學學歷，服務及銷售工作人員、技藝/機械設備操作及體力技術工，平常使用華語，客語聽很流利會說一些，二萬~不足四萬、四萬~不足六萬的比例較非客家聽眾高。

(2)收聽行為：使用收音機/音響、手機(APP/網路)收聽，平日收聽廣播時段與較非客家聽眾無明顯差異，假日收聽廣播時段為上午 10 點-12 點、晚上 8 點-10 點與晚上 10 點-12 點的比例較非客家聽眾高。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺以新聞、音樂、路況報導與生活資訊因素，較常收聽生活資訊節目的比例較非客家聽眾高；其中較常收聽新聞節目類型為路況報導，較常收聽音樂節目類型為舞曲、客家傳統音樂的比例較非客家聽眾高。

(4)未收聽客家廣播節目的主要原因以收訊狀況不好/訊號不良，收聽原因則是跟家人一起收聽的比例較高。

(5)節目需求：偏好節目客家元素以在地生活/消費新聞比例較高，對全區性客家電臺節目需求無太大意見，回答不知道/沒意見與播什麼聽什麼的比例明顯高於非客家聽眾。

(6)偏好語言比例與播放腔調：三成八表示沒意見，近三成四偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語；八成對播放腔調沒意見。

四、高屏區聽眾輪廓、收聽行為與節目需求

1.整體聽眾 【詳見表 4-3-4】

(1)聽眾輪廓：女性，50-59 歲、60-69 歲，高中職、大學學歷，職業為家庭主婦、退休、服務銷售工作人員與學生，完全不會客語、客語聽說都很流利，南四縣腔調，個人平均月收入為無收入與二萬~四萬的比例較高。

(2)收聽行為：使用車用收音機/音響與收音機/音響，平日收聽廣播時段為上午 8 點-12 點、中午 12 點-2 點與下午 2 點-6 點的比例較高，假日則以沒有收聽的比例較高。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺以音樂、路況報導因素比例較高，較常收聽音樂類與新聞類(含路況報導)節目；其中較常收聽的新聞節目類型以路況報導、社會新聞、氣象報導、國內政治新聞與國際新聞比例較高，而較常收聽的音樂節目類型則以流行歌曲、台語歌曲、經典老歌與西洋歌曲比例較高。

(4)未收聽客家廣播節目的主要原因為聽不懂客家話、已有習慣收聽電臺與不知道客家電臺頻率的比例較高，有收聽的主要原因為了解客家文化與欣賞客家音樂。

(5)節目需求：偏好客家元素以客家旅遊景點介紹、客家美食介紹、客家現代音樂、客家傳統音樂、客家人物或歷史介紹與客家傳統禮儀或習俗介紹比例較高；希望全區性客家電臺播出客家旅遊美食、客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)、醫學健康與養生資訊、客家傳統禮儀或習俗介紹、新聞資訊(含即時路況)與音樂節目。

(6)偏好語言比例與播放腔調：四成三偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語，二成二偏好大部分華語或閩南語，少部分客家話播出；近六成二對播放腔調沒意見，三成五偏好播放南四縣腔調。

2.客家聽眾 【詳見表 4-3-4】

(1)聽眾輪廓：性別與個人月收入無明顯差異，而 20-29 歲、30-39 歲，大學學歷，學生，平常使用客家話，客語聽說都很流利的比例較非客家聽眾高。

(2)收聽行為：收聽廣播設備、平日/假日收聽廣播時段皆與非客家聽眾無明顯差異。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺因素與較常收聽節目類型與非客家聽眾無明顯差異；其中較常收聽新聞節目類型為路況報導，音樂節目類型為流行歌曲的比例較非客家聽眾高，其餘新聞、音樂類型與非客家聽眾無明顯差異。

(4)未收聽的主要原因為已有習慣收聽電臺與不知道客家電臺的頻率，有收聽原因則是學習客家語言跟主持人互動/聊天比例較非客家聽眾高。

(5)節目需求：偏好節目客家元素以客家傳統禮儀或習俗介紹、在地生活/消費新聞、客家人物或歷史介紹、客家傳統戲劇、客家說唱藝術、客家美食介紹、客家旅遊景點介紹與在地即時路況新聞的比例高於非客家聽眾。全區性客家電臺節目則較偏好新聞資訊(含即時路況)、音樂節目、客家旅遊美食、客家戲曲類與客家音樂類。

(6)偏好語言比例與播放腔調：四成八播放語言比例偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語，二成三偏好全部使用客家話；五成七偏好南四縣腔調。

五、花東區聽眾輪廓、收聽行為與節目需求

1.整體聽眾 【詳見表 4-3-5】

(1)聽眾輪廓：男性，30-39 歲、20-29 歲，高中職、大學學歷，職業為學生、服務銷售工作人員、技藝/設備/技術工與軍警公教，完全不會客語，海陸腔調，個人平均月收入為二萬~四萬與四萬~六萬的比例較高。

(2)收聽行為：使用收音機/音響與車用收音機/音響，平日收聽廣播時段為上午 8 點-12 點、中午 12 點-2 點與下午 2 點-6 點的比例較高，假日則以上午 8 點-10 點，晚上 6 點-10 點的比例較高。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺以音樂、整體節目內容因素比例較高，較常收聽音樂類與新聞類(含路況報導)節目；其中較常收聽的新聞節目類型以國內政治新聞、社會新聞、路況報導、氣象報導與在地新聞比例較高，而較常收聽的音樂節目類型則以流行歌曲、經典老歌與台語歌曲比例較高。

(4)未收聽客家廣播節目的主要原因為聽不懂客家話、已有習慣收聽電臺與節目內容不吸引人的比例較高，有收聽的主要原因為欣賞客家音樂、了解客家文化。

(5)節目需求：偏好客家元素以在地生活/消費新聞、客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)與客家美食介紹比例較高；希望全區性客家電臺播出音樂節目、客家旅遊美食、生活消費資訊與新聞資訊(含即時路況)。

(6)偏好語言比例與播放腔調：五成左右表示沒意見，二成一偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語；六成四對播放腔調沒意見。

2.客家聽眾 【詳見表 4-3-5】

(1)聽眾輪廓：20-29 歲，高中職學歷，農林漁牧礦業生產人員與學生，客語會聽/說一點點，二萬~不足四萬的比例的比例較非客家聽眾高。

(2)收聽行為：使用收音機/音響收聽廣播比例較高，平日/假日收聽時段則與非客家聽眾無明顯差異。

(3)收聽電臺因素與較常收聽節目類型：收聽電臺因素與較常收聽節目類型與非客家聽眾無明顯差異；其中較常收聽新聞節目類型為路況報導，較常收聽音樂節目類型為流行歌曲的比例較非客家聽眾高。

(4)未收聽的主要原因為節目內容不吸引人，有收聽原因則是跟著唱歌/聽歌與欣賞客家音樂的比例較高。

(5)節目需求：對偏好節目客家元素與全區性客家電臺節目需求無與非客家聽眾無明顯差異。

(6)偏好語言比例與播放腔調：偏好播放語言比例與非客家聽眾無明顯差異，近四成九偏好播放海陸腔調。

表4-3-1 北北基宜區聽眾輪廓與收聽行為

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
性別	男性	267	44.4	44.2	44.5
	女性	335	55.6	55.8	55.5
年齡	13-19 歲	20	3.3	2.3	4.3
	20-29 歲	48	8.0	9.9	6.0
	30-39 歲	42	7.0	4.0	10.0
	40-49 歲	75	12.5	6.6	**18.4**
	50-59 歲	152	25.2	24.8	25.8
	60-69 歲	173	28.7	**34.3**	23.1
	70 歲及以上	92	15.3	18.2	12.4
學歷	國小及以下	23	3.9	2.4	5.4
	國/初中	53	9.0	9.4	8.5
	高中/職	268	45.3	**60.9**	29.6
	專科	85	14.4	12.8	16.0
	大學	133	22.5	11.8	**33.3**
	研究所及以上	29	4.9	2.7	7.1
職業	自營商/雇主/企業家/民意代表	32	5.4	5.3	5.5
	高階主管及經理人員	5	0.8	0.0	1.7
	專業人員	34	5.7	4.0	7.5
	技術員及助理專業人員	30	5.1	5.0	5.1
	事務支援人員	43	7.2	4.3	**10.2**
	服務及銷售工作人員	62	10.4	**13.6**	7.2
	技藝、機械設備操作及體力技術工	41	6.9	8.3	5.5
	農林漁牧礦業生產人員	7	1.2	2.0	0.3
	軍警公教	37	6.2	5.0	7.5
	家庭主婦	92	15.5	15.9	15.0
	學生	56	9.4	11.6	7.2
	自由業	20	3.4	4.3	2.4
	退休	125	21.0	19.6	**22.5**
	待業中／無業	10	1.7	1.0	2.4

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
使用語言	華語	367	61.1	42.6	**79.9**
	閩南語	246	40.9	19.1	63.1
	客家話	197	32.8	**64.0**	1.0
	原住民語言	6	1.0	0.0	2.0
	英語	21	3.5	1.3	5.7
客語能力	完全不會	304	50.5	18.2	**83.3**
	會聽/說一點點	84	14.0	12.9	15.1
	聽很流利，會說一些	179	29.7	**57.8**	1.3
	聽說都很流利	35	5.8	11.2	0.3
客語腔調	北四縣	109	47.4	47.9	40.0
	南四縣	49	21.3	21.4	20.0
	海陸	44	19.1	17.7	40.0
	饒平	20	8.7	9.3	0.0
	大埔	8	3.5	3.7	0.0
個人月收入	不足二萬元	26	5.0	5.2	4.7
	二萬~不足四萬	125	23.9	**28.3**	19.3
	四萬~不足六萬	92	17.6	14.9	**20.5**
	六萬~不足八萬	37	7.1	5.2	9.1
	八萬元以上	33	6.3	3.7	9.1
	無收入	210	40.2	**42.8**	37.4
收聽廣播設備	收音機/音響	316	52.5	51.5	53.5
	車用收音機/音響	160	26.6	15.8	**37.5**
	手機(APP/網路)	120	19.9	**28.1**	11.7
	手機(內建收音機)	38	6.3	6.9	5.7
	電腦設備連網路	37	6.1	8.3	4.0
	數位廣播平台	7	1.2	1.7	0.7

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
平日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	54	9.0	8.9	9.0
	上午 6 點-8 點	146	24.3	**28.7**	19.7
	上午 8 點-10 點	278	46.2	**52.1**	40.1
	上午 10 點-12 點	248	41.2	**45.5**	36.8
	中午 12 點-2 點	247	41.0	40.9	41.2
	下午 2 點-4 點	233	38.7	**45.2**	32.1
	下午 4 點-6 點	228	37.9	**44.2**	31.4
	晚上 6 點-8 點	111	18.4	20.1	16.7
	晚上 8 點-10 點	71	11.8	**15.2**	8.4
	晚上 10 點-12 點	84	14.0	14.2	13.7
	整個早上	71	11.8	11.6	12.0
	整個晚上	33	5.5	4.3	6.7
	不一定	21	3.5	4.3	2.7
	平日沒有收聽	24	4.0	3.6	4.3
假日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	40	6.6	6.6	6.7
	上午 6 點-8 點	43	7.1	7.6	6.7
	上午 8 點-10 點	65	10.8	11.9	9.7
	上午 10 點-12 點	61	10.1	11.6	8.7
	中午 12 點-2 點	107	17.8	15.5	20.0
	下午 2 點-4 點	55	9.1	10.9	7.4
	下午 4 點-6 點	58	9.6	11.2	8.0
	晚上 6 點-8 點	44	7.3	8.9	5.7
	晚上 8 點-10 點	46	7.6	10.2	5.0
	晚上 10 點-12 點	53	8.8	11.2	6.4
	整個早上	57	9.5	7.3	11.7
	整個晚上	40	6.6	5.0	8.4
	不一定	46	7.6	7.9	7.4
	假日沒有收聽	275	45.7	48.2	43.1

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
選擇收聽廣播電臺因素	收訊品質因素	37	6.1	5.3	7.0
	主持人因素	49	8.1	8.6	7.7
	整體節目內容因素	139	23.1	22.4	23.7
	新聞因素	68	11.3	**15.5**	7.0
	路況報導因素	79	13.1	15.5	10.7
	生活資訊因素	19	3.2	3.6	2.7
	語言/學習因素	19	3.2	2.0	4.3
	音樂因素	147	24.4	22.4	26.4
	時段因素	5	0.8	0.7	1.0
	聽眾參與互動因素	1	0.2	0.0	0.3
	習慣性收聽	116	19.3	17.2	21.4
	他人/工作場所播放	33	5.5	7.9	3.0
經常收聽節目類型	新聞類(含路況報導)	196	32.6	**36.0**	29.1
	音樂類	335	55.6	52.5	58.9
	生活資訊類	29	4.8	6.6	3.0
	藝術文化類	2	0.3	0.0	0.7
	旅遊美食類	10	1.7	1.3	2.0
	社教類(含公共服務)	4	0.7	0.7	0.7
	投資理財類	40	6.6	5.9	7.4
	傳統戲曲類	2	0.3	0.7	0.0
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	4	0.7	1.3	0.0
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	1	0.2	0.3	0.0
	醫學健康與養生類	46	7.6	8.3	7.0
	時事評論(政論)類	65	10.8	12.2	9.4
	一般談話性節目	42	7.0	5.3	8.7
	宗教與人生哲理類	11	1.8	1.7	2.0
	戲劇類(廣播劇)	6	1.0	2.0	0.0
	影劇娛樂類	25	4.2	6.6	1.7
	不一定/播什麼聽什麼	55	9.1	4.0	14.4

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
經常收聽新聞報導類型	社會新聞	56	28.7	26.6	31.4
	國內政治新聞	51	26.2	22.9	30.2
	財經股市	32	16.4	15.6	17.4
	影劇娛樂	13	6.7	7.3	5.8
	體育競賽	23	11.8	11.0	12.8
	在地新聞	21	10.8	7.3	15.1
	氣象報導	53	27.2	27.5	26.7
	國際新聞	43	22.1	18.3	26.7
	民生消費	21	10.8	10.1	11.6
	路況報導	79	40.5	33.0	50.0
	兩岸新聞【大陸新聞】	22	11.3	12.8	9.3
	不一定/播什麼聽什麼	68	34.9	33.9	36.0
經常收聽音樂節目類型	客家傳統音樂	75	22.2	**35.2**	10.2
	客家現代音樂	15	4.4	5.6	3.4
	流行歌曲	104	30.8	17.9	42.6
	搖滾歌曲	23	6.8	3.7	9.7
	舞曲	42	12.4	**18.5**	6.8
	演歌	25	7.4	**10.5**	4.5
	經典老歌	59	17.5	13.0	21.6
	演奏曲或輕音樂	44	13.0	6.8	18.8
	爵士歌曲	34	10.1	9.3	10.8
	節奏藍調	47	13.9	14.8	13.1
	校園歌曲	38	11.2	8.6	13.6
	古典音樂	71	21.0	14.8	26.7
	傳統民謠	39	11.5	**14.8**	8.5
	新世紀音樂	10	3.0	4.3	1.7
	西洋歌曲	88	26.0	24.7	27.3
	世界音樂	22	6.5	2.5	10.2
	台語歌曲	51	15.1	8.6	21.0
	宗教音樂	33	9.8	11.7	8.0
	不一定/播什麼聽什麼	49	14.5	7.4	21.0

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
	有收聽客家廣播節目	27	4.5	5.3	3.7
	沒有收聽客家廣播節目	575	95.5	94.7	96.3
未收聽客家廣播原因	不知道有客家廣播電臺/節目	59	10.3	12.9	7.6
	不知道客家電臺的頻率	86	15.0	**25.1**	4.9
	收訊狀況不好，訊號不良	77	13.4	**26.1**	0.7
	聽不懂客家話	224	39.0	11.8	**66.0**
	對客家文化沒興趣	12	2.1	0.7	3.5
	節目內容不吸引人	20	3.5	6.6	0.3
	腔調問題(聽不習慣/不正確)	3	0.5	0.7	0.3
	已有習慣收聽的電臺	72	12.5	**17.8**	7.3
	我不是客家人	48	8.3	0.0	**16.7**
收聽客家廣播原因	跟家人一起收聽	3	11.1	**18.8**	0.0
	跟著唱歌/聽歌	6	22.2	12.5	**36.4**
	欣賞客家音樂	4	14.8	12.5	18.2
	了解客家文化	12	44.4	37.5	**54.5**
	學習客家語言	4	14.8	**25.0**	0.0
	收聽即時新聞	2	7.4	12.5	0.0
	不知道/忘記了	4	14.8	12.5	18.2

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
廣播節目偏好客家元素	客家傳統禮儀或習俗介紹	94	15.6	6.9	**24.4**
	在地生活/消費新聞	69	11.5	7.3	15.7
	客家人物或歷史介紹	71	11.8	6.3	17.4
	客家語言教學	78	13.0	7.9	18.1
	客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)	107	17.8	12.9	**22.7**
	客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)	101	16.8	11.2	**22.4**
	客家傳統戲劇(客家大戲、三腳採茶戲等)	23	3.8	3.0	4.7
	客家說唱藝術(棚頭、撮把戲)	29	4.8	3.6	6.0
	客家美食介紹	108	17.9	9.9	**26.1**
	客家旅遊景點介紹	104	17.3	9.2	**25.4**
	在地即時路況新聞	32	5.3	4.0	6.7
	不知道/沒意見	336	55.8	**72.3**	39.1
對全區性客家電臺需求	新聞資訊(含即時路況)	156	25.9	17.2	34.8
	音樂節目	207	34.4	22.1	**46.8**
	社教節目(含公共服務)	120	19.9	14.9	25.1
	客家人物或歷史介紹	149	24.8	17.8	31.8
	客家傳統禮儀或習俗介紹	172	28.6	18.8	38.5
	客家旅遊美食	219	36.4	24.1	**48.8**
	生活消費資訊	143	23.8	15.5	32.1
	醫學健康與養生資訊	154	25.6	19.5	31.8
	影劇娛樂資訊	103	17.1	10.6	23.7
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	108	17.9	12.5	23.4
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	181	30.1	20.5	39.8
	一般談話性 (除時事評論)	99	16.4	11.6	21.4
	投資理財資訊	74	12.3	6.3	18.4
	播什麼聽什麼/沒意見	287	47.7	**66.3**	28.8

項目		樣本數	整體 (n=602)	客家聽眾 (n=303)	非客家聽眾 (n=299)
偏好語言比例	全部都使用客家話	33	5.5	5.6	5.4
	大部分客家話，少部分華語或閩南語	159	26.4	17.5	**35.5**
	大部分華語或閩南語，少部分客家話	102	16.9	6.3	27.8
	全部使用華語或閩南語	8	1.3	0.7	2.0
	不一定/視情況而定	29	4.8	3.6	6.0
	不知道/沒意見	271	45.0	**66.3**	23.4
偏好播放腔調	北四縣	48	8.0	11.9	4.0
	南四縣	23	3.8	5.0	2.7
	海陸	30	5.0	7.3	2.7
	饒平	15	2.5	3.3	1.7
	大埔	18	3.0	4.3	1.7
	詔安	14	2.3	3.0	1.7
	依客家族群腔調比例播出	2	0.3	0.7	0.0
	不知道/沒意見	534	88.7	**83.2**	**94.3**

註 1：本表採直向加總

註 2：平常使用語言、收聽廣播設備、平日/假日收聽時段、收聽廣播電臺因素、較常收聽節目類型、較常收聽新聞報導類型、較常收聽音樂節目類型、未收聽與收聽客家廣播節目原因、節目偏好客家元素、全區性客家電臺需求、偏好語言比例與偏好播放腔調等項目爲複選題。

表4-3-2 桃竹苗區聽眾輪廓與收聽行為

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
性別	男性	297	49.5	51.6	46.7
	女性	303	50.5	48.4	53.3
年齡	13-19 歲	42	7.0	6.2	8.0
	20-29 歲	45	7.5	8.0	6.9
	30-39 歲	73	12.2	11.2	13.4
	40-49 歲	126	21.0	18.9	23.8
	50-59 歲	179	29.8	30.7	28.7
	60-69 歲	103	17.2	19.8	13.8
	70 歲及以上	32	5.3	5.3	5.4
學歷	國小及以下	41	6.9	7.1	6.6
	國/初中	48	8.1	7.7	8.6
	高中/職	202	33.9	**38.8**	27.6
	專科	100	16.8	16.3	17.5
	大學	160	26.9	23.1	**31.9**
	研究所及以上	44	7.4	7.1	7.8
職業	自營商/雇主/企業家/民意代表	37	6.4	5.2	7.8
	高階主管及經理人員	11	1.9	2.8	0.8
	專業人員	37	6.4	5.2	7.8
	技術員及助理專業人員	29	5.0	4.9	5.1
	事務支援人員	54	9.3	8.9	9.8
	服務及銷售工作人員	56	9.6	8.3	11.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	54	9.3	10.4	7.8
	農林漁牧礦業生產人員	16	2.7	2.8	2.7
	軍警公教	43	7.4	8.0	6.6
	家庭主婦	77	13.2	12.3	14.5
	學生	57	9.8	8.9	10.9
	自由業	10	1.7	2.5	0.8
	退休	92	15.8	17.5	13.7
	待業中／無業	9	1.5	2.5	0.4

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
使用語言	華語	532	89.0	86.4	**92.3**
	閩南語	242	40.5	23.9	62.2
	客家話	193	32.3	**52.8**	5.4
	原住民語言	1	0.2	0.0	0.4
	英語	9	1.5	0.3	3.1
客語能力	完全不會	175	29.2	8.6	**55.9**
	會聽/說一點點	151	25.2	16.2	36.8
	聽很流利，會說一些	62	10.3	14.2	5.4
	聽說都很流利	212	35.3	**61.1**	1.9
客語腔調	北四縣	138	42.6	40.1	55.8
	南四縣	10	3.1	3.7	0.0
	海陸	173	53.4	55.1	44.2
	饒平	2	0.6	0.7	0.0
	大埔	1	0.3	0.4	0.0
個人月收入	不足二萬元	19	3.8	3.4	4.4
	二萬~不足四萬	114	22.9	23.0	22.8
	四萬~不足六萬	106	21.3	22.3	19.9
	六萬~不足八萬	42	8.5	10.0	6.3
	八萬元以上	33	6.6	4.5	9.7
	無收入	183	36.8	36.8	36.9
收聽廣播設備	收音機/音響	237	39.5	40.1	38.7
	車用收音機/音響	365	60.8	61.1	60.5
	手機(APP/網路)	28	4.7	3.5	6.1
	手機(內建收音機)	28	4.7	4.1	5.4
	電腦設備連網路	24	4.0	3.8	4.2
	數位廣播平台	11	1.8	2.7	0.8

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
平日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	47	7.8	12.7	1.5
	上午 6 點-8 點	190	31.7	30.1	33.7
	上午 8 點-10 點	217	36.2	31.6	**42.1**
	上午 10 點-12 點	161	26.8	21.8	**33.3**
	中午 12 點-2 點	148	24.7	25.1	24.1
	下午 2 點-4 點	140	23.3	22.4	24.5
	下午 4 點-6 點	172	28.7	26.3	31.8
	晚上 6 點-8 點	108	18.0	18.6	17.2
	晚上 8 點-10 點	65	10.8	11.5	10.0
	晚上 10 點-12 點	38	6.3	8.6	3.4
	整個早上	77	12.8	14.2	11.1
	整個晚上	38	6.3	8.3	3.8
	不一定	30	5.0	4.1	6.1
	平日沒有收聽	17	2.8	1.8	4.2
假日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	35	5.8	8.3	2.7
	上午 6 點-8 點	48	8.0	6.2	10.3
	上午 8 點-10 點	67	11.2	9.4	13.4
	上午 10 點-12 點	67	11.2	9.1	13.8
	中午 12 點-2 點	81	13.5	12.1	15.3
	下午 2 點-4 點	56	9.3	8.6	10.3
	下午 4 點-6 點	55	9.2	9.1	9.2
	晚上 6 點-8 點	38	6.3	4.7	8.4
	晚上 8 點-10 點	25	4.2	5.0	3.1
	晚上 10 點-12 點	19	3.2	5.0	0.8
	整個早上	52	8.7	10.6	6.1
	整個晚上	23	3.8	4.4	3.1
	不一定	67	11.2	11.5	10.7
	假日沒有收聽	290	48.3	48.7	47.9

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
選擇收聽廣播電臺因素	收訊品質因素	77	12.8	15.0	10.0
	主持人因素	35	5.8	6.8	4.6
	整體節目內容因素	114	19.0	18.3	19.9
	新聞因素	60	10.0	8.6	11.9
	路況報導因素	54	9.0	6.2	12.6
	生活資訊因素	8	1.3	1.8	0.8
	語言/學習因素	19	3.2	4.1	1.9
	音樂因素	167	27.8	26.0	30.3
	商品資訊因素	3	0.5	0.9	0.0
	時段因素	9	1.5	1.8	1.1
	習慣性收聽	122	20.3	20.1	20.7
	他人/工作場所播放	32	5.3	5.0	5.7
經常收聽節目類型	新聞類(含路況報導	201	33.5	32.4	34.9
	音樂類	356	59.3	60.2	58.2
	生活資訊類	28	4.7	5.3	3.8
	藝術文化類	1	0.2	0.0	0.4
	旅遊美食類	8	1.3	1.5	1.1
	社教類(含公共服務)	3	0.5	0.9	0.0
	投資理財類	1	0.2	0.3	0.0
	傳統戲曲類	10	1.7	1.5	1.9
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	1	0.2	0.0	0.4
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	5	0.8	1.5	0.0
	醫學健康與養生類	17	2.8	2.9	2.7
	時事評論(政論)類	18	3.0	2.7	3.4
	一般談話性節目	76	12.7	11.8	13.8
	宗教與人生哲理類	1	0.2	0.3	0.0
	戲劇類(廣播劇)	1	0.2	0.3	0.0
	影劇娛樂類	4	0.7	1.2	0.0
	不一定/播什麼聽什麼	94	15.7	15.3	16.1

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
經常收聽新聞報導類型	社會新聞	54	26.9	**39.1**	12.1
	國內政治新聞	48	23.9	26.4	20.9
	財經股市	20	10.0	10.0	9.9
	影劇娛樂	19	9.5	11.8	6.6
	體育競賽	15	7.5	11.8	2.2
	在地新聞	44	21.9	**24.5**	18.7
	氣象報導	39	19.4	**22.7**	15.4
	國際新聞	45	22.4	**28.2**	15.4
	民生消費	18	9.0	**12.7**	4.4
	路況報導	65	32.3	32.7	31.9
	兩岸新聞【大陸新聞】	18	9.0	10.9	6.6
	不一定/播什麼聽什麼	58	28.9	21.8	37.4
經常收聽音樂節目類型	客家傳統音樂	25	6.9	**11.5**	0.7
	客家現代音樂	28	7.8	9.6	5.3
	流行歌曲	180	50.0	52.4	46.7
	搖滾歌曲	29	8.1	9.6	5.9
	舞曲	19	5.3	6.3	3.9
	演歌	3	0.8	1.0	0.7
	經典老歌	80	22.2	23.6	20.4
	演奏曲或輕音樂	37	10.3	10.1	10.5
	爵士歌曲	25	6.9	5.3	9.2
	節奏藍調	17	4.7	3.8	5.9
	校園歌曲	36	10.0	11.1	8.6
	古典音樂	52	14.4	13.9	15.1
	傳統民謠	15	4.2	4.8	3.3
	新世紀音樂	4	1.1	1.4	0.7
	西洋歌曲	69	19.2	16.8	22.4
	世界音樂	17	4.7	5.3	3.9
	台語歌曲	85	23.6	23.6	23.7
	宗教音樂	7	1.9	2.4	1.3
	不一定/播什麼聽什麼	100	27.8	26.4	29.6

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
	有收聽客家廣播節目	92	15.3	**23.6**	4.6
	沒有收聽客家廣播節目	508	84.7	76.4	95.4
未收聽客家廣播原因	不知道有客家廣播電臺/節目	27	5.3	3.9	6.8
	不知道客家電臺的頻率	69	13.6	16.6	10.4
	收訊狀況不好，訊號不良	28	5.5	10.8	0.0
	聽不懂客家話	170	33.5	14.7	**53.0**
	對客家文化沒興趣	20	3.9	3.5	4.4
	節目內容不吸引人	19	3.7	6.6	0.8
	腔調問題(聽不習慣/不正確)	6	1.2	2.3	0.0
	已有習慣收聽的電臺	145	28.5	**45.9**	10.4
	我不是客家人	60	11.8	0.0	24.1
收聽客家廣播原因	跟家人一起收聽	10	10.9	**12.5**	0.0
	跟著唱歌/聽歌	19	20.7	**23.8**	0.0
	欣賞客家音樂	13	14.1	12.5	**25.0**
	了解客家文化	30	32.6	31.3	**41.7**
	學習客家語言	3	3.3	0.0	**25.0**
	收聽即時新聞	12	13.0	15.0	0.0
	跟主持人互動/聊天	2	2.2	2.5	0.0
	不知道/忘記了	18	19.6	18.8	25.0

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
廣播節目偏好客家元素	客家傳統禮儀或習俗介紹	117	19.5	**26.0**	11.1
	在地生活/消費新聞	131	21.8	**25.1**	17.6
	客家人物或歷史介紹	111	18.5	**23.6**	11.9
	客家語言教學	84	14.0	15.0	12.6
	客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)	127	21.2	**24.5**	16.9
	客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)	168	28.0	**34.2**	19.9
	客家傳統戲劇(客家大戲、三腳採茶戲等)	48	8.0	10.9	4.2
	客家說唱藝術(棚頭、撮把戲)	41	6.8	9.7	3.1
	客家美食介紹	159	26.5	**31.6**	19.9
	客家旅遊景點介紹	169	28.2	**34.2**	20.3
	在地即時路況新聞	85	14.2	**18.0**	9.2
	不知道/沒意見	170	28.3	20.1	**39.1**
對全區性客家電臺需求	新聞資訊(含即時路況)	239	39.8	42.8	36.0
	音樂節目	290	48.3	47.8	49.0
	社教節目(含公共服務)	176	29.3	29.5	29.1
	客家人物或歷史介紹	261	43.5	**48.4**	37.2
	客家傳統禮儀或習俗介紹	264	44.0	**47.8**	39.1
	客家旅遊美食	333	55.5	57.5	52.9
	生活消費資訊	210	35.0	35.4	34.5
	醫學健康與養生資訊	248	41.3	**45.7**	35.6
	影劇娛樂資訊	137	22.8	23.9	21.5
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	154	25.7	**30.1**	19.9
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	264	44.0	**48.1**	38.7
	一般談話性 (除時事評論)	148	24.7	28.0	20.3
	投資理財資訊	112	18.7	20.1	16.9
	播什麼聽什麼/沒意見	79	13.2	10.9	16.1

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=339)	非客家聽眾 (n=261)
偏好語言比例	全部都使用客家話	90	15.0	20.1	8.4
	大部分客家話，少部分華語或閩南語	287	47.8	**55.2**	38.3
	大部分華語或閩南語，少部分客家話	125	20.8	13.0	**31.0**
	全部使用華語或閩南語	18	3.0	1.2	5.4
	不一定/視情況而定	28	4.7	3.5	6.1
	不知道/沒意見	52	8.7	7.1	10.7
偏好播放腔調	北四縣	174	29.0	**42.8**	11.1
	南四縣	47	7.8	10.9	3.8
	海陸	177	29.5	**45.7**	8.4
	饒平	26	4.3	7.1	0.8
	大埔	19	3.2	5.3	0.4
	詔安	17	2.8	4.1	1.1
	依客家族群腔調比例播出	4	0.7	0.6	0.8
	不知道/沒意見	350	58.3	38.9	**83.5**

註 1：本表採直向加總

註 2：平常使用語言、收聽廣播設備、平日/假日收聽時段、收聽廣播電臺因素、較常收聽節目類型、較常收聽新聞報導類型、較常收聽音樂節目類型、未收聽與收聽客家廣播節目原因、節目偏好客家元素、全區性客家電臺需求、偏好語言比例與偏好播放腔調等項目爲複選題。

表4-3-3 中彰投區聽眾輪廓與收聽行為

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
性別	男性	258	43.0	43.3	42.7
	女性	342	57.0	56.7	57.3
年齡	13-19 歲	27	4.5	3.0	6.0
	20-29 歲	113	18.8	**25.7**	12.0
	30-39 歲	108	18.0	**23.0**	13.0
	40-49 歲	91	15.2	10.0	20.3
	50-59 歲	136	22.7	16.3	**29.0**
	60-69 歲	94	15.7	15.3	16.0
	70 歲及以上	31	5.2	6.7	3.7
學歷	國小及以下	26	4.4	3.5	5.4
	國/初中	79	13.5	11.1	15.8
	高中/職	171	29.1	25.6	**32.6**
	專科	59	10.1	10.7	9.4
	大學	219	37.3	**45.0**	29.9
	研究所及以上	33	5.6	4.2	7.0
職業	自營商/雇主/企業家/民意代表	40	7.7	3.9	**10.8**
	高階主管及經理人員	10	1.9	3.5	0.7
	專業人員	25	4.8	4.8	4.9
	技術員及助理專業人員	21	4.1	6.1	2.4
	事務支援人員	35	6.8	8.7	5.2
	服務及銷售工作人員	54	10.4	**13.0**	8.4
	技藝、機械設備操作及體力技術工	55	10.6	**14.7**	7.3
	農林漁牧礦業生產人員	30	5.8	6.1	5.6
	軍警公教	27	5.2	6.9	3.8
	家庭主婦	84	16.2	6.9	**23.7**
	學生	48	9.3	10.0	8.7
	自由業	23	4.4	4.8	4.2
	退休	56	10.8	8.7	12.5
	待業中／無業	10	1.9	2.2	1.7

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
使用語言	華語	409	76.7	**74.3**	78.8
	閩南語	364	68.3	49.0	**84.2**
	客家話	40	7.5	16.2	0.3
	英語	8	1.5	1.2	1.7
客語能力	完全不會	377	62.8	49.3	**76.3**
	會聽/說一點點	109	18.2	13.0	23.3
	聽很流利，會說一些	79	13.2	**26.0**	0.3
	聽說都很流利	35	5.8	11.7	0.0
客語腔調	北四縣	20	12.3	11.6	16.7
	南四縣	46	28.4	**31.9**	8.3
	海陸	19	11.7	10.1	20.8
	饒平	9	5.6	4.3	12.5
	大埔	68	42.0	42.0	41.7
個人月收入	不足二萬元	33	7.4	4.1	10.0
	二萬~不足四萬	141	31.5	**37.6**	26.7
	四萬~不足六萬	114	25.4	**35.0**	17.9
	六萬~不足八萬	17	3.8	3.0	4.4
	八萬元以上	11	2.5	2.5	2.4
	無收入	132	29.5	17.8	**38.6**
收聽廣播設備	收音機/音響	321	53.5	**58.3**	48.7
	車用收音機/音響	279	46.5	43.3	49.7
	手機(APP/網路)	62	10.3	**14.7**	6.0
	手機(內建收音機)	42	7.0	8.3	5.7
	電腦設備連網路	55	9.2	11.7	6.7
	數位廣播平台	7	1.2	1.7	0.7

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
平日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	44	7.3	6.7	8.0
	上午 6 點-8 點	135	22.5	17.3	**27.7**
	上午 8 點-10 點	289	48.2	41.0	**55.3**
	上午 10 點-12 點	228	38.0	35.7	40.3
	中午 12 點-2 點	210	35.0	34.3	35.7
	下午 2 點-4 點	194	32.3	31.7	33.0
	下午 4 點-6 點	191	31.8	25.7	**38.0**
	晚上 6 點-8 點	98	16.3	15.0	17.7
	晚上 8 點-10 點	115	19.2	22.3	16.0
	晚上 10 點-12 點	84	14.0	16.7	11.3
	整個早上	45	7.5	6.7	8.3
	整個晚上	20	3.3	3.0	3.7
	不一定	32	5.3	4.0	6.7
	平日沒有收聽	12	2.0	2.3	1.7
假日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	57	9.5	10.3	8.7
	上午 6 點-8 點	49	8.2	7.0	9.3
	上午 8 點-10 點	125	20.8	19.3	22.3
	上午 10 點-12 點	145	24.2	**28.7**	19.7
	中午 12 點-2 點	86	14.4	9.4	**19.4**
	下午 2 點-4 點	68	11.3	8.3	**14.3**
	下午 4 點-6 點	45	7.5	4.3	**10.7**
	晚上 6 點-8 點	30	5.0	4.0	6.0
	晚上 8 點-10 點	61	10.2	**13.3**	7.0
	晚上 10 點-12 點	64	10.7	**12.3**	9.0
	整個早上	32	5.3	5.7	5.0
	整個晚上	16	2.7	2.3	3.0
	不一定	62	10.3	6.3	14.3
	假日沒有收聽	239	39.8	35.3	44.3

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
選擇收聽廣播電臺因素	收訊品質因素	65	10.8	11.0	10.7
	主持人因素	58	9.7	10.3	9.0
	整體節目內容因素	100	16.7	14.0	19.3
	新聞因素	67	11.2	**13.7**	8.7
	路況報導因素	80	13.3	**17.3**	9.3
	生活資訊因素	41	6.8	**12.0**	1.7
	語言/學習因素	17	2.8	2.7	3.0
	音樂因素	182	30.3	**36.3**	24.3
	商品資訊因素	7	1.2	2.0	0.3
	時段因素	16	2.7	4.7	0.7
	聽眾參與互動因素	3	0.5	1.0	0.0
	習慣性收聽	122	20.3	16.0	24.7
	他人/工作場所播放	53	8.8	11.7	6.0
經常收聽節目類型	新聞類(含路況報導	159	26.5	22.0	31.0
	音樂類	324	54.0	50.7	57.3
	生活資訊類	66	11.0	**14.7**	7.3
	藝術文化類	14	2.3	3.3	1.3
	旅遊美食類	21	3.5	3.7	3.3
	社教類(含公共服務)	11	1.8	3.0	0.7
	投資理財類	15	2.5	4.7	0.3
	傳統戲曲類	14	2.3	1.3	3.3
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	1	0.2	0.3	0.0
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	1	0.2	0.3	0.0
	醫學健康與養生類	11	1.8	1.7	2.0
	時事評論(政論)類	43	7.2	8.3	6.0
	一般談話性節目	85	14.2	10.3	18.0
	宗教與人生哲理類	8	1.3	1.3	1.3
	戲劇類(廣播劇)	4	0.7	1.0	0.3
	影劇娛樂類	16	2.7	4.0	1.3
	不一定/播什麼聽什麼	116	19.3	25.3	13.3

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
經常收聽新聞報導類型	社會新聞	65	40.9	39.4	41.9
	國內政治新聞	41	25.8	21.2	29.0
	財經股市	26	16.4	10.6	20.4
	影劇娛樂	18	11.3	7.6	14.0
	體育競賽	14	8.8	4.5	11.8
	在地新聞	28	17.6	12.1	21.5
	氣象報導	31	19.5	10.6	25.8
	國際新聞	36	22.6	7.6	33.3
	民生消費	25	15.7	9.1	20.4
	路況報導	76	47.8	**60.6**	38.7
	兩岸新聞【大陸新聞】	24	15.1	10.6	18.3
	不一定/播什麼聽什麼	43	27.0	24.2	29.0
經常收聽音樂節目類型	客家傳統音樂	27	8.3	**13.8**	3.5
	客家現代音樂	12	3.7	3.9	3.5
	流行歌曲	167	51.5	52.0	51.2
	搖滾歌曲	46	14.2	15.8	12.8
	舞曲	40	12.3	**15.8**	9.3
	演歌	21	6.5	7.2	5.8
	經典老歌	68	21.0	19.1	22.7
	演奏曲或輕音樂	34	10.5	9.9	11.0
	爵士歌曲	31	9.6	11.2	8.1
	節奏藍調	26	8.0	8.6	7.6
	校園歌曲	54	16.7	15.8	17.4
	古典音樂	57	17.6	14.5	20.3
	傳統民謠	25	7.7	9.9	5.8
	新世紀音樂	7	2.2	2.0	2.3
	西洋歌曲	77	23.8	21.7	25.6
	世界音樂	15	4.6	2.0	7.0
	台語歌曲	68	21.0	13.8	27.3
	宗教音樂	22	6.8	10.5	3.5
	不一定/播什麼聽什麼	55	17.0	7.2	25.6

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
	有收聽客家廣播節目	15	2.5	1.7	3.3
	沒有收聽客家廣播節目	585	97.5	98.3	96.7
未收聽客家廣播原因	不知道有客家廣播電臺/節目	42	7.2	8.8	5.5
	不知道客家電臺的頻率	75	12.8	13.2	12.4
	收訊狀況不好，訊號不良	45	7.7	**13.9**	1.4
	聽不懂客家話	321	54.9	45.8	**64.1**
	對客家文化沒興趣	14	2.4	1.7	3.1
	節目內容不吸引人	12	2.1	4.1	0.0
	腔調問題(聽不習慣/不正確)	5	0.9	1.4	0.3
	已有習慣收聽的電臺	75	12.8	14.9	10.7
	我不是客家人	37	6.3	0.0	12.8
收聽廣播原因	跟家人一起收聽	2	13.3	**40.0**	0.0
	欣賞客家音樂	3	20.0	0.0	30.0
	學習客家語言	5	33.3	0.0	**50.0**
	收聽即時新聞	2	13.3	20.0	10.0
	不知道/忘記了	5	33.3	40.0	30.0

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
廣播節目偏好客家元素	客家傳統禮儀或習俗介紹	112	18.7	12.3	**25.0**
	在地生活/消費新聞	153	25.5	**31.0**	20.0
	客家人物或歷史介紹	91	15.2	11.3	19.0
	客家語言教學	85	14.2	9.0	**19.3**
	客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)	117	19.5	14.3	**24.7**
	客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)	166	27.7	24.3	31.0
	客家傳統戲劇(客家大戲、三腳採茶戲等)	51	8.5	8.3	8.7
	客家說唱藝術(棚頭、撮把戲)	38	6.3	6.0	6.7
	客家美食介紹	172	28.7	26.7	30.7
	客家旅遊景點介紹	151	25.2	20.0	30.3
	在地即時路況新聞	39	6.5	5.0	8.0
	不知道/沒意見	172	28.7	31.3	26.0
對全區性客家電臺需求	新聞資訊(含即時路況)	180	30.0	20.0	**40.0**
	音樂節目	257	42.8	33.3	**52.3**
	社教節目(含公共服務)	132	22.0	17.7	**26.3**
	客家人物或歷史介紹	157	26.2	20.7	**31.7**
	客家傳統禮儀或習俗介紹	186	31.0	20.3	**41.7**
	客家旅遊美食	271	45.2	33.3	**57.0**
	生活消費資訊	195	32.5	28.7	**36.3**
	醫學健康與養生資訊	171	28.5	17.3	**39.7**
	影劇娛樂資訊	107	17.8	8.7	**27.0**
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	104	17.3	15.7	19.0
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	207	34.5	25.3	**43.7**
	一般談話性 (除時事評論)	153	25.5	23.0	28.0
	投資理財資訊	90	15.0	7.7	22.3
	播什麼聽什麼/沒意見	153	25.5	**36.3**	14.7

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
偏好語言比例	全部都使用客家話	17	2.8	2.7	3.0
	大部分客家話，少部分華語或閩南語	197	32.8	33.7	32.0
	大部分華語或閩南語，少部分客家話	140	23.3	10.7	**36.0**
	全部使用華語或閩南語	33	5.5	7.0	4.0
	不一定/視情況而定	58	9.7	8.0	11.3
	不知道/沒意見	155	25.8	**38.0**	13.7
偏好播放腔調	北四縣	34	5.7	9.3	2.0
	南四縣	19	3.2	5.3	1.0
	海陸	31	5.2	8.3	2.0
	饒平	12	2.0	2.0	2.0
	大埔	28	4.7	6.7	2.7
	詔安	10	1.7	2.7	0.7
	不知道/沒意見	524	87.3	80.7	94.0

註 1：本表採直向加總

註 2：平常使用語言、收聽廣播設備、平日/假日收聽時段、收聽廣播電臺因素、較常收聽節目類型、較常收聽新聞報導類型、較常收聽音樂節目類型、未收聽與收聽客家廣播節目原因、節目偏好客家元素、全區性客家電臺需求、偏好語言比例與偏好播放腔調等項目爲複選題。

表4-3-4 高屏區聽眾輪廓與收聽行為

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
性別	男性	275	45.8	50.0	41.7
	女性	325	54.2	50.0	58.3
年齡	13-19 歲	39	6.5	9.3	3.7
	20-29 歲	55	9.2	**13.3**	5.0
	30-39 歲	66	11.0	**13.3**	8.7
	40-49 歲	102	17.0	18.0	16.0
	50-59 歲	168	28.0	18.3	**37.7**
	60-69 歲	125	20.8	19.7	22.0
	70 歲及以上	45	7.5	8.0	7.0
學歷	國小及以下	31	5.2	5.7	4.7
	國/初中	61	10.2	8.4	**12.0**
	高中/職	211	35.3	35.2	35.3
	專科	91	15.2	14.4	16.0
	大學	162	27.1	**30.2**	24.0
	研究所及以上	42	7.0	6.0	8.0
職業	自營商/雇主/企業家/民意代表	29	4.9	2.7	7.0
	高階主管及經理人員	6	1.0	0.7	1.3
	專業人員	27	4.5	6.1	3.0
	技術員及助理專業人員	24	4.0	4.1	4.0
	事務支援人員	33	5.6	7.1	4.0
	服務及銷售工作人員	59	9.9	9.5	10.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	40	6.7	6.5	7.0
	農林漁牧礦業生產人員	26	4.4	7.5	1.3
	軍警公教	35	5.9	5.4	6.3
	家庭主婦	108	18.2	11.9	**24.3**
	學生	58	9.8	**12.6**	7.0
	自由業	21	3.5	2.4	4.7
	退休	107	18.0	18.4	17.7
	待業中／無業	21	3.5	5.1	2.0

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
使用語言	華語	423	70.7	68.6	72.9
	閩南語	354	59.2	34.4	**83.9**
	客家話	189	31.6	**60.2**	3.0
	英語	5	0.8	0.7	1.0
客語能力	完全不會	261	43.5	17.0	**70.0**
	會聽/說一點點	118	19.7	12.3	27.0
	聽很流利，會說一些	30	5.0	8.7	1.3
	聽說都很流利	191	31.8	**62.0**	1.7
客語腔調	北四縣	5	1.8	2.2	0.0
	南四縣	248	89.9	91.2	84.0
	海陸	15	5.4	4.4	10.0
	饒平	5	1.8	1.3	4.0
	大埔	3	1.1	0.9	2.0
個人月收入	不足二萬元	27	5.4	4.4	6.3
	二萬~不足四萬	112	22.3	23.3	21.3
	四萬~不足六萬	80	15.9	15.7	16.1
	六萬~不足八萬	34	6.8	5.2	8.3
	八萬元以上	17	3.4	3.2	3.5
	無收入	233	46.3	48.2	44.5
收聽廣播設備	收音機/音響	277	46.2	43.0	49.3
	車用收音機/音響	321	53.5	56.7	50.3
	手機(APP/網路)	14	2.3	2.3	2.3
	手機(內建收音機)	24	4.0	2.7	5.3
	電腦設備連網路	14	2.3	3.3	1.3
	數位廣播平台	10	1.7	1.7	1.7

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
平日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	25	4.2	5.0	3.3
	上午 6 點-8 點	160	26.7	24.0	29.3
	上午 8 點-10 點	210	35.0	33.3	36.7
	上午 10 點-12 點	151	25.2	24.0	26.3
	中午 12 點-2 點	164	27.3	27.4	27.3
	下午 2 點-4 點	129	21.5	17.7	25.3
	下午 4 點-6 點	161	26.8	26.3	27.3
	晚上 6 點-8 點	100	16.7	15.3	18.0
	晚上 8 點-10 點	63	10.5	11.3	9.7
	晚上 10 點-12 點	42	7.0	6.7	7.3
	整個早上	93	15.5	16.7	14.3
	整個晚上	54	9.0	7.7	10.3
	不一定	31	5.2	5.3	5.0
	平日沒有收聽	35	5.8	5.3	6.3
假日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	26	4.3	5.3	3.3
	上午 6 點-8 點	44	7.3	7.7	7.0
	上午 8 點-10 點	93	15.5	15.7	15.3
	上午 10 點-12 點	68	11.3	12.3	10.3
	中午 12 點-2 點	110	18.4	16.0	20.7
	下午 2 點-4 點	76	12.7	12.0	13.3
	下午 4 點-6 點	55	9.2	10.0	8.3
	晚上 6 點-8 點	24	4.0	5.7	2.3
	晚上 8 點-10 點	24	4.0	4.3	3.7
	晚上 10 點-12 點	19	3.2	3.7	2.7
	整個早上	80	13.3	13.3	13.3
	整個晚上	44	7.3	5.7	9.0
	不一定	71	11.8	11.3	12.3
	假日沒有收聽	242	40.3	42.3	38.3

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
選擇收聽廣播電臺因素	收訊品質因素	42	7.0	7.3	6.7
	主持人因素	40	6.7	5.7	7.7
	整體節目內容因素	101	16.8	14.0	19.7
	新聞因素	54	9.0	5.7	12.3
	路況報導因素	126	21.0	21.7	20.3
	生活資訊因素	7	1.2	1.0	1.3
	語言/學習因素	17	2.8	4.7	1.0
	音樂因素	123	20.5	22.7	18.3
	商品資訊因素	1	0.2	0.3	0.0
	時段因素	3	0.5	0.3	0.7
	習慣性收聽	158	26.3	27.0	25.7
	工作場所播放	29	4.8	7.0	2.7
經常收聽節目類型	新聞類(含路況報導	213	35.5	35.7	35.3
	音樂類	257	42.8	42.0	43.7
	生活資訊類	22	3.7	1.7	5.7
	藝術文化類	7	1.2	0.3	2.0
	旅遊美食類	4	0.7	0.7	0.7
	社教類(含公共服務)	1	0.2	0.0	0.3
	投資理財類	8	1.3	0.7	2.0
	傳統戲曲類	1	0.2	0.3	0.0
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	8	1.3	2.7	0.0
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	4	0.7	1.3	0.0
	醫學健康與養生類	13	2.2	1.7	2.7
	時事評論(政論)類	25	4.2	3.3	5.0
	一般談話性節目	65	10.8	9.3	12.3
	宗教與人生哲理類	3	0.5	0.0	1.0
	戲劇類(廣播劇)	4	0.7	0.0	1.3
	影劇娛樂類	8	1.3	1.0	1.7
	不一定/播什麼聽什麼	139	23.2	26.0	20.3

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
經常收聽新聞報導類型	社會新聞	71	33.3	31.8	34.9
	國內政治新聞	53	24.9	19.6	30.2
	財經股市	30	14.1	10.3	17.9
	影劇娛樂	26	12.2	10.3	14.2
	體育競賽	19	8.9	6.5	11.3
	在地新聞	39	18.3	16.8	19.8
	氣象報導	58	27.2	26.2	28.3
	國際新聞	52	24.4	23.4	25.5
	民生消費	21	9.9	8.4	11.3
	路況報導	124	58.2	**67.3**	49.1
	兩岸新聞【大陸新聞】	23	10.8	6.5	15.1
	不一定/播什麼聽什麼	56	26.3	21.5	31.1
經常收聽音樂節目類型	客家傳統音樂	17	6.4	9.7	3.1
	客家現代音樂	21	7.9	10.4	5.3
	流行歌曲	110	41.5	**45.5**	37.4
	搖滾歌曲	26	9.8	10.4	9.2
	舞曲	13	4.9	6.7	3.1
	演歌	11	4.2	2.2	6.1
	經典老歌	64	24.2	20.1	28.2
	演奏曲或輕音樂	32	12.1	11.9	12.2
	爵士歌曲	14	5.3	6.0	4.6
	節奏藍調	19	7.2	6.7	7.6
	校園歌曲	32	12.1	10.4	13.7
	古典音樂	29	10.9	9.0	13.0
	傳統民謠	20	7.5	7.5	7.6
	新世紀音樂	10	3.8	5.2	2.3
	西洋歌曲	64	24.2	22.4	26.0
	世界音樂	15	5.7	6.0	5.3
	台語歌曲	85	32.1	26.1	38.2
	宗教音樂	8	3.0	3.7	2.3
	不一定/播什麼聽什麼	112	42.3	42.5	42.0

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
	有收聽客家廣播節目	28	4.7	**6.7**	2.7
	沒有收聽客家廣播節目	572	95.3	93.3	97.3
未收聽客家廣播原因	不知道有客家廣播電臺/節目	51	8.9	12.5	5.5
	不知道客家電臺的頻率	110	19.2	**26.8**	12.0
	收訊狀況不好，訊號不良	31	5.4	10.0	1.0
	聽不懂客家話	217	37.9	18.2	**56.8**
	對客家文化沒興趣	16	2.8	3.6	2.1
	節目內容不吸引人	6	1.0	1.8	0.3
	腔調問題(聽不習慣/不正確)	4	0.7	1.4	0.0
	已有習慣收聽的電臺	129	22.6	**31.4**	14.0
	我不是客家人	52	9.1	0.0	17.8
收聽客家廣播原因	跟家人一起收聽	2	7.1	5.0	12.5
	欣賞客家音樂	7	25.0	25.0	25.0
	了解客家文化	8	28.6	20.0	**50.0**
	學習客家語言	3	10.7	**15.0**	0.0
	收聽即時新聞	1	3.6	5.0	0.0
	跟主持人互動/聊天	3	10.7	**15.0**	0.0
	不知道/忘記了	6	21.4	25.0	12.5

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
廣播節目偏好客家元素	客家傳統禮儀或習俗介紹	139	23.2	**26.0**	20.3
	在地生活/消費新聞	129	21.5	**27.0**	16.0
	客家人物或歷史介紹	139	23.2	**27.0**	19.3
	客家語言教學	108	18.0	21.3	14.7
	客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)	167	27.8	29.7	26.0
	客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)	190	31.7	33.7	29.7
	客家傳統戲劇(客家大戲、三腳採茶戲等)	67	11.2	**14.3**	8.0
	客家說唱藝術(棚頭、撮把戲)	52	8.7	**12.7**	4.7
	客家美食介紹	193	32.2	**36.0**	28.3
	客家旅遊景點介紹	207	34.5	**37.3**	31.7
	在地即時路況新聞	89	14.8	**19.3**	10.3
	不知道/沒意見	137	22.8	18.0	27.7
對全區性客家電臺需求	新聞資訊(含即時路況)	290	48.3	**52.7**	44.0
	音樂節目	322	53.7	**58.0**	49.3
	社教節目(含公共服務)	220	36.7	40.3	33.0
	客家人物或歷史介紹	260	43.3	47.3	39.3
	客家傳統禮儀或習俗介紹	283	47.2	50.0	44.3
	客家旅遊美食	376	62.7	**69.0**	56.3
	生活消費資訊	265	44.2	46.0	42.3
	醫學健康與養生資訊	306	51.0	52.7	49.3
	影劇娛樂資訊	209	34.8	38.0	31.7
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	179	29.8	**34.3**	25.3
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	304	50.7	**54.7**	46.7
	一般談話性 (除時事評論)	212	35.3	41.0	29.7
	投資理財資訊	151	25.2	28.0	22.3
	播什麼聽什麼/沒意見	87	14.5	11.7	17.3

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=300)	非客家聽眾 (n=300)
偏好語言比例	全部都使用客家話	80	13.3	22.7	4.0
	大部分客家話，少部分華語或閩南語	259	43.2	**48.0**	38.3
	大部分華語或閩南語，少部分客家話	132	22.0	12.7	**31.3**
	全部使用華語或閩南語	20	3.3	0.3	6.3
	不一定/視情況而定	54	9.0	8.0	10.0
	不知道/沒意見	55	9.2	8.3	10.0
偏好播放腔調	北四縣	37	6.2	10.0	2.3
	南四縣	208	34.7	**56.7**	12.7
	海陸	40	6.7	9.7	3.7
	饒平	23	3.8	6.0	1.7
	大埔	24	4.0	5.7	2.3
	詔安	22	3.7	5.7	1.7
	依客家族群腔調比例播出	2	0.3	0.7	0.0
	不知道/沒意見	371	61.8	38.3	85.3

註 1：本表採直向加總

註 2：平常使用語言、收聽廣播設備、平日/假日收聽時段、收聽廣播電臺因素、較常收聽節目類型、較常收聽新聞報導類型、較常收聽音樂節目類型、未收聽與收聽客家廣播節目原因、節目偏好客家元素、全區性客家電臺需求、偏好語言比例與偏好播放腔調等項目爲複選題。

表4-3-5 花東區聽眾輪廓與收聽行為

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
性別	男性	332	55.3	**60.1**	50.5
	女性	268	44.7	39.9	49.5
年齡	13-19 歲	60	10.0	14.0	6.0
	20-29 歲	138	23.0	**28.6**	17.4
	30-39 歲	150	25.0	23.9	26.1
	40-49 歲	109	18.2	15.3	21.1
	50-59 歲	70	11.7	10.0	13.4
	60-69 歲	42	7.0	5.0	9.0
	70 歲及以上	31	5.2	3.3	7.0
學歷	國小及以下	27	4.6	5.3	3.8
	國/初中	53	9.0	8.3	9.6
	高中/職	216	36.5	**40.9**	32.0
	專科	119	20.1	18.6	21.6
	大學	148	25.0	26.2	23.7
	研究所及以上	29	4.9	0.7	**9.3**
職業	自營商/雇主/企業家/民意代表	15	2.7	3.2	2.3
	高階主管及經理人員	1	0.2	0.0	0.4
	專業人員	16	2.9	2.1	3.8
	技術員及助理專業人員	30	5.5	3.9	7.2
	事務支援人員	45	8.2	7.7	8.7
	服務及銷售工作人員	74	13.5	13.3	13.6
	技藝、機械設備操作及體力技術工	62	11.3	13.3	9.1
	農林漁牧礦業生產人員	54	9.8	**14.0**	5.3
	軍警公教	55	10.0	7.0	**13.3**
	家庭主婦	42	7.7	4.6	11.0
	學生	93	16.9	**21.4**	12.1
	自由業	23	4.2	4.6	3.8
	退休	28	5.1	2.8	7.6
	待業中／無業	11	2.0	2.1	1.9

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
使用語言	華語	434	79.3	76.2	82.7
	閩南語	326	59.6	48.0	71.8
	客家話	56	10.2	18.5	1.5
	原住民語言	6	1.1	0.0	2.3
	英語	11	2.0	0.7	3.4
客語能力	完全不會	418	69.7	48.2	**91.3**
	會聽/說一點點	107	17.8	**28.2**	7.4
	聽很流利，會說一些	52	8.7	16.3	1.0
	聽說都很流利	23	3.8	7.3	0.3
客語腔調	北四縣	8	5.2	4.3	13.3
	南四縣	28	18.1	15.0	46.7
	海陸	110	71.0	75.7	26.7
	饒平	7	4.5	3.6	13.3
	大埔	2	1.3	1.4	0.0
個人月收入	不足二萬元	14	2.7	1.8	3.8
	二萬~不足四萬	206	40.3	**45.5**	34.2
	四萬~不足六萬	121	23.7	20.9	26.9
	六萬~不足八萬	27	5.3	3.6	7.3
	八萬元以上	15	2.9	1.4	4.7
	無收入	128	25.0	26.7	23.1
收聽廣播設備	收音機/音響	305	50.8	**56.5**	45.2
	車用收音機/音響	200	33.3	28.9	**37.8**
	手機(APP/網路)	124	20.7	22.3	19.1
	手機(內建收音機)	90	15.0	15.9	14.0
	電腦設備連網路	43	7.2	4.7	9.7
	數位廣播平台	9	1.5	1.0	2.0

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
平日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	31	5.2	3.3	7.0
	上午 6 點-8 點	174	29.0	32.2	25.8
	上午 8 點-10 點	296	49.3	50.8	47.8
	上午 10 點-12 點	222	37.0	35.9	38.1
	中午 12 點-2 點	138	23.0	21.9	24.1
	下午 2 點-4 點	160	26.7	27.9	25.4
	下午 4 點-6 點	179	29.8	27.6	32.1
	晚上 6 點-8 點	158	26.3	24.3	28.4
	晚上 8 點-10 點	170	28.3	30.2	26.4
	晚上 10 點-12 點	67	11.2	9.0	13.4
	整個早上	41	6.8	6.0	7.7
	整個晚上	33	5.5	4.7	6.4
	不一定	10	1.7	1.0	2.3
	平日沒有收聽	12	2.0	1.7	2.3
假日收聽時段	凌晨 12 點-6 點	38	6.3	6.0	6.7
	上午 6 點-8 點	70	11.7	13.3	10.0
	上午 8 點-10 點	145	24.2	27.9	20.4
	上午 10 點-12 點	88	14.7	14.0	15.4
	中午 12 點-2 點	94	15.7	12.6	18.7
	下午 2 點-4 點	89	14.8	11.0	18.7
	下午 4 點-6 點	111	18.5	16.9	20.1
	晚上 6 點-8 點	152	25.3	29.9	20.7
	晚上 8 點-10 點	148	24.7	27.2	22.1
	晚上 10 點-12 點	48	8.0	2.0	14.0
	整個早上	56	9.3	10.6	8.0
	整個晚上	43	7.2	6.6	7.7
	不一定	22	3.7	0.7	6.7
	假日沒有收聽	145	24.2	21.9	26.4

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
選擇收聽廣播電臺因素	收訊品質因素	85	14.2	11.6	16.7
	主持人因素	72	12.0	13.0	11.0
	整體節目內容因素	137	22.8	22.6	23.1
	新聞因素	85	14.2	13.0	15.4
	路況報導因素	55	9.2	7.0	11.4
	生活資訊因素	59	9.8	10.6	9.0
	語言（學習）因素	13	2.2	3.3	1.0
	音樂因素	156	26.0	27.6	24.4
	商品資訊因素	9	1.5	2.0	1.0
	時段因素	86	14.3	16.6	12.0
	聽眾參與互動因素	8	1.3	1.3	1.3
	習慣性收聽	111	18.5	17.3	19.7
	他人/工作場所播放	34	5.7	5.0	6.4
經常收聽節目類型	新聞類（含路況報導）	219	36.5	31.9	41.1
	音樂類	342	57.0	52.5	61.5
	生活資訊類	68	11.3	9.6	13.0
	藝術文化類	24	4.0	4.7	3.3
	旅遊美食類	20	3.3	3.3	3.3
	社教類(含公共服務)	5	0.8	0.7	1.0
	運動/體育類	12	2.0	2.3	1.7
	投資理財類	7	1.2	0.0	2.3
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	3	0.5	1.0	0.0
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	4	0.7	1.3	0.0
	醫學健康與養生類	9	1.5	0.3	2.7
	時事評論	36	6.0	4.3	7.7
	一般談話性節目	83	13.8	13.6	14.0
	戲劇類(廣播劇)	5	0.8	0.7	1.0
	影劇娛樂類	8	1.3	1.0	1.7
	兒少節目	2	0.3	0.7	0.0
	不一定/播什麼聽什麼	74	12.3	15.9	8.7

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
經常收聽新聞報導類型	社會新聞	107	48.9	49.0	48.8
	國內政治新聞	123	56.2	58.3	54.5
	財經股市	11	5.0	3.1	6.5
	影劇娛樂	27	12.3	11.5	13.0
	體育競賽	10	4.6	7.3	2.4
	在地新聞	70	32.0	34.4	30.1
	氣象報導	72	32.9	35.4	30.9
	國際新聞	37	16.9	14.6	18.7
	民生消費	12	5.5	6.3	4.9
	路況報導	74	33.8	**44.8**	25.2
	兩岸新聞【大陸新聞】	15	6.8	6.3	7.3
	不一定/播什麼聽什麼	18	8.2	4.2	11.4
經常收聽音樂節目類型	客家傳統音樂	26	7.1	6.4	7.8
	客家現代音樂	24	6.6	10.4	3.1
	流行歌曲	206	56.3	**62.4**	50.8
	搖滾歌曲	42	11.5	12.1	10.9
	舞曲	15	4.1	4.6	3.6
	演歌	6	1.6	0.0	3.1
	經典老歌	97	26.5	25.4	27.5
	演奏曲或輕音樂	31	8.5	4.6	11.9
	爵士歌曲	10	2.7	1.7	3.6
	節奏藍調	12	3.3	1.2	5.2
	校園歌曲	42	11.5	11.6	11.4
	古典音樂	27	7.4	5.8	8.8
	傳統民謠	18	4.9	4.6	5.2
	新世紀音樂	4	1.1	1.2	1.0
	西洋歌曲	28	7.7	6.4	8.8
	世界音樂	11	3.0	4.0	2.1
	台語歌曲	92	25.1	22.5	27.5
	宗教音樂	19	5.2	5.2	5.2
	不一定/播什麼聽什麼	32	8.7	3.5	13.5

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
	有收聽客家廣播節目	19	3.2	**6.0**	0.3
	沒有收聽客家廣播節目	581	96.8	94.0	99.7
未收聽客家廣播原因	不知道有客家廣播電臺/節目	30	5.2	3.9	6.4
	不知道客家電臺的頻率	22	3.8	3.9	3.7
	收訊狀況不好，訊號不良	34	5.9	8.1	3.7
	聽不懂客家話	176	30.3	23.7	**36.6**
	對客家文化沒興趣	73	12.6	8.8	16.1
	節目內容不吸引人	126	21.7	**28.6**	15.1
	腔調問題(聽不習慣/不正確)	12	2.1	2.8	1.3
	已有習慣收聽的電臺	169	29.1	32.2	26.2
	我不是客家人	58	10.0	0.0	19.5
收聽客家廣播原因	跟著唱歌/聽歌	7	36.8	**38.9**	0.0
	欣賞客家音樂	10	52.6	**55.6**	0.0
	了解客家文化	7	36.8	33.3	**100.0**
	學習客家語言	2	10.5	11.1	0.0
	收聽即時新聞	3	15.8	16.7	0.0
	收聽路況報導	1	5.3	5.6	0.0
	call-in 聊天交友	1	5.3	5.6	0.0

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
廣播節目偏好客家元素	客家傳統禮儀或習俗介紹	53	8.8	10.0	7.7
	在地生活/消費新聞	193	32.2	34.6	29.8
	客家人物或歷史介紹	83	13.8	12.6	15.1
	客家語言教學	71	11.8	11.6	12.0
	客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)	101	16.8	18.6	15.1
	客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)	149	24.8	24.6	25.1
	客家傳統戲劇(客家大戲、三腳採茶戲等)	49	8.2	9.6	6.7
	客家說唱藝術(棚頭、撮把戲)	47	7.8	6.3	9.4
	客家美食介紹	140	23.3	26.6	20.1
	客家旅遊景點介紹	100	16.7	14.6	18.7
	在地即時路況新聞	70	11.7	7.0	16.4
	不知道/沒意見	28	4.7	1.7	7.7
對全區性客家電臺需求	新聞資訊(含即時路況)	121	20.2	16.9	23.4
	音樂節目	221	36.8	36.2	37.5
	社教節目(含公共服務)	75	12.5	11.0	14.0
	客家人物或歷史介紹	61	10.2	7.3	13.0
	客家傳統禮儀或習俗介紹	61	10.2	10.3	10.0
	客家旅遊美食	150	25.0	25.9	24.1
	生活消費資訊	123	20.5	22.3	18.7
	醫學健康與養生資訊	82	13.7	13.6	13.7
	影劇娛樂資訊	55	9.2	8.3	10.0
	客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)	54	9.0	8.3	9.7
	客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)	95	15.8	16.3	15.4
	一般談話性 (除時事評論)	60	10.0	10.6	9.4
	投資理財資訊	32	5.3	2.3	8.4
	播什麼聽什麼/沒意見	171	28.5	27.2	29.8

項目		樣本數	整體 (n=600)	客家聽眾 (n=301)	非客家聽眾 (n=299)
偏好語言比例	全部都使用客家話	58	9.7	9.6	9.7
	大部分客家話，少部分華語或閩南語	128	21.3	21.9	20.7
	大部分華語或閩南語，少部分客家話	88	14.7	15.0	14.4
	全部使用華語或閩南語	22	3.7	4.3	3.0
	不一定/視情況而定	194	32.3	38.5	26.1
	不知道/沒意見	110	18.3	10.6	26.1
偏好播放腔調	北四縣	12	2.0	3.3	0.7
	南四縣	15	2.5	2.7	2.3
	海陸	196	32.7	**48.5**	16.7
	饒平	4	0.7	1.0	0.3
	大埔	1	0.2	0.0	0.3
	不知道/沒意見	381	63.5	46.2	**80.9**

註 1：本表採直向加總

註 2：平常使用語言、收聽廣播設備、平日/假日收聽時段、收聽廣播電臺因素、較常收聽節目類型、較常收聽新聞報導類型、較常收聽音樂節目類型、未收聽與收聽客家廣播節目原因、節目偏好客家元素、全區性客家電臺需求、偏好語言比例與偏好播放腔調等項目爲複選題。

第五章 客家廣播電臺定位、節目製播與經營策略

第一節 電臺定位

一、業者部份

客家電臺業者，主要定位在客家文化傳承，有些電臺則以族群廣播的概念定位，多數業者在電臺定位議題無法明確回答，仍以客家文化/語言傳承為營運宗旨。

「我們優勢的地方我們堅持整天就是客家，他們不是整天客家，我原則上還是忠於原味。」(A3)

「在百分之百客語的部分，我們也會追求族群融合的概念，在桃竹苗這裡有很多新住民，有些想法做原住民、新住民。深夜時段也融合英文國語相關的部分。這些都一定有客語的元素在裡面。盡量在接近百分之百客語的元素裡面摻雜融合更多新的元素，試著找出一些新的方式，目前積極找地方相關的，深根在地方上的。」(A5)

「如果針對特定族群做節目，當然服務客家族群責無旁貸，我們本來就是客語族系電臺，但是必須要考慮到整個電臺營運的問題，如果不賺錢也很難去經營，我們採取國台客的方式，電臺定位應該屬於非典型的客家電臺，一般典型客家電臺以純客語節目爲主。」(A2)

二、專家學者部份

客家電臺業者應重新檢視電臺定位，看是以族群廣播、文化/語言傳承，或是商業模式經營的方式，再針對電臺定位重新檢視經營策略，並且評估客家族群、客語播放比例、年輕族群推廣是否為未來營運的方向。

由於廣播環境競爭激烈，除了同業還有其他媒體，如何吸引聽眾收聽廣播與擴大聽眾市場，是所有廣播媒體都在思考的事情，不單只有客家廣播。

「我們電臺所掌握的優勢就是我們講的是普通話大家都可以聽的懂，不管是年輕的年長的都可以聽的懂，這是一個很好溝通的門檻。」(C1)

「群眾結構有年齡、主題的結構，電臺本來就可以多元應該有可能牽涉到節目型態如何面對這些年輕人。」(C4)

「我的想法是在地發聲全球收聽，加拿大一個原住民電視網，覺得可以參考，他們在幾年前做了整個的策略調整，他們把電視台設定成是年輕人原住民看的電視台，他知道老年化這事情要解決就好像我們行銷要推廣在某個飽和之後他不會再上去，年老的會凋零所以要做市場的擴張，年輕化是很必要的。」(C3)

「每個電臺應回到最原始情況，就是不管他是哪時候設立的，當時開台的目的性，當然環境不一樣，電臺跟整個過去的電臺也不一樣，目的性永遠都是存在的，每個電臺思考成立的時候目的性，對觀眾鎖定在才是本，因爲有他們才有可能去設頻道、做節目、包裝他、行銷他。我看廣播電臺他們很少談到自己的目的性，每個人都沒有重新檢視自己存在的價值是什麼。」(C13)

「電臺應該重新思考媒體整個大環境、角色都不一樣。大家看待媒體差異性很多，想知道當時成立的目標與目的性是否越來越遠，這東西出來其他連帶牽動區域互通、異業結盟、整合行銷或者是聯播。」(C13)

「因爲電臺都是中功率小功率，去定義存在的目的，存在的目的夠清楚的時候，節目就會出來商業模式也會跟著帶動，整個策略會跟著啓動，才能去談後續的東西。」(C13)

「廣播面對聽眾不同於以往，我想理解現在大趨勢上不分語言現在台灣的廣播發展下，客家爲主客語廣播的可能共同趨勢有什麼樣的差別，這個可能面對的問題是第一個要去解決的。」(C15)

「客委會，主管機關他們有很多的期待，在比較實際操作面他沒辦法很深入，畢竟他們委託給客家的廣播電臺，所以講來有沒有可能客家這麼多電臺讓他們公眾化，但是可能在電臺不是很願意。」(C17)

「當新媒體(多頻多螢)出來的時候，電視業界的業者都很辛苦，不

要看電視，手機上解決所有的事情。廣播這一塊是有出路的，但是我們要找出來到底誰在聽，客家電臺是針對客家族群還是希望不是客家族群的這些聽眾也來關注，所謂文化的傳播或是傳承。」(C17)

「相較廣播，其他媒體更能滿足民眾的需求，節奏、內容新鮮度、新聞即時性更能符合現在多數年輕人的需求。對比下來雖然客家廣播電臺很認真經營，也許跟聽眾之間還是會存在一些鴻溝。電臺部分是不是可以做某一些調整，今天這個環境任何媒體就要有聽眾來支撐，只是少數區內少數死忠的支持者忠誠者願意去肯定可能不太夠，因爲大家都有競爭還要有廣告收入之類，電臺也許可以把跟聽眾互動面的觸角，要更強而有力的衍伸出去。」(C16)

「廣播本身定位是地區，就是一個區域性的東西，客委會想保存或是傳承客語，重點是在區域而不是放在大眾，因爲大眾其實沒有辦法處理到這一塊，可以處理的就是跟其他族群的互動，告訴人家客家是什麼樣的東西，但是試圖要透過大眾媒體去從事客語教學或是客語環境營造我覺得中間有很大的落差。」(C5)

第二節 節目類型與時段編播

一、節目類型與內容

1.業者部份

多數電臺業者沒有明確的節目類型與內容規劃，主要多以談話性節目、Call in 點歌或帶狀節目來區分；少數業者會依不同時段聽眾特色、需求，規劃音樂類型的節目。

「目前很多帶狀的節目，禮拜一到禮拜五禮拜一到禮拜六這種節目，大部分都會是談話性的節目，聽眾Call in進來跟主持人聊天，主持人講話聽眾Call in進來點歌相關的，因爲這些節目很深根在地方聽眾裡的感情，我們也可以從聽眾Call in的情況下瞭解到這些節目收聽率其實很高的，我們當然不會從這些帶狀去做很大的動作化。」 (A5)

「節目裡15分鐘有客家單元，做比較生活化的東西包括客語教學或是生活醫療資訊，即時新聞用簡短的方式放到節目，讓聽台語節目的人不會覺得因爲聽不懂客語而有壓力或想轉台。」 (A2)

「收聽率會有年輕的族群，所以後來依照客家庄鄉親的作息從早上開始聽，大概晚上十點之後休息，那個時段多是年輕上班族學生在聽，所以我們乾脆把他區分鄉親網跟流行網。」 (A1)

「現在選音樂時也會比較顧及年輕一輩的口味，山歌有rap版了，傳統的八音或山歌，現在最多一個小時裡放一首，那一首就15分鐘了，放下去年輕人都跑了，所以在中間間奏時也會插一些談話。主持也不是只講客家，天南地北什麼都說，颱風來了就聊颱風，很生活化的，有時會邀請雄中、文藻的學生進來錄，吸引更多年輕人。」(A4)

「用類型這個作區分是一個理想，在營業投資者來講並不希望這麼做，因爲既然是理想沒有辦法帶來一些商機作爲電臺基本的開銷，如果要區分類型的話可能客家這一部分會有困難，只能做區段。」 (A2)

「我們跟客委會討論很多節目會漸漸的轉型，因爲現在太多人做綜合性的，後來反而很欣賞我們新的節目，有個節目叫做古典音樂異想世界，他都是客語創作非常年輕，連我都很喜歡的創作音樂，這節目一天

只有半小時在澳洲就有兩家電臺會播出，就是世界音樂的概念。」(A1)

「古典音樂是一個禮拜一個小時，年輕的客家音樂是每天半小時。收聽率會提高，因爲讓聽眾對我們的印象是適合全家人聽的電臺，這印象就是全家人爺爺奶奶爸爸媽媽加小孩，他的生活作息來做一個安排，像古典音樂異想世界是禮拜六晚上十點。晚上學生也會聽他本身就是學生也相當的多，大家聽到這個都還蠻驚豔的。」 (A1)

「因爲我們的節目鎖定是兒童，但具體有多少小朋友聽就不確定，因爲一定是長輩聽他們跟著聽的，除非有特別說今天的節目有訪問那些小朋友，他們回去就會比較守著收音機想聽。」 (A7)

2.專家學者部份

部份專家學者認為，客家音樂應不限於傳統，若要推廣讓年輕人認識客家文化，可在節目類型與內容下功夫，例如針對年輕族群偏好的流行元素，採用華語搭客語的方式播出與介紹。

部份專家學者認為，若客家電臺定位為客家文化/語言傳承，那應該不要走向商業模式經營與期待聽眾市場變大，因為屬於公共利益的傳播媒體，本身是無法適用商業模式經營的。

「我們客家的音樂不是限於很傳統的，比較專注在年輕人上面，尤其客委會案子裡有要求希望針對比較年輕族群，所以我們現在介紹的音樂會是比較流行的，傳統的音樂跟我們電臺的調性不是那麼合，這方面比較少，目前會透過FB收到回應加上這單元跟其他電臺聯播，打的方向是蠻廣的。目前看到的回應是不錯的確有觸及到一些年輕族群。」(C1)

「有些歌曲其實談到一些客家文化即便是很淺的，我們也小題大做找一些東西挖進去探討。畢竟是短短五分鐘單元我們也不可能談太多，只能盡量談。我們也有些短劇，真的去談一些音樂譬如什麼樣的曲風用什麼樣的樂器去演奏，所以吸引到的年輕人真的是對音樂蠻有興趣的。」(C1)

「有很棒的主持人像陶子在IC知音開一個全客家話的節目搞不好也會受到很大的歡迎，跟健康環境話題結合，群眾結構有可能跟著走，

就牽扯到主持人個人的風格與魅力，也可能是某種主題下的群眾結構。」(C4)

「語言的傳承跟保留最重要的是環境，提供一個很好的環境給你，像大眾媒體大眾運輸就跟他簽約補助，定位在那些客家電臺，民眾一進苗栗就聽到客語就知道是客家地區。火車站一進去就是放客家的節目，一進來就知道是客家區。」 (C5)

「客委會焦點就放在地區小型功率的電臺，讓在的有地緣關係的不一定學校的學生，他對歷史有興趣不見得是是學傳播的慢慢有興趣做節目。」(C6)

「目前廣播切成兩塊目前文化教育是一類，比較偏商業角度是一類。教育文化類牽涉到傳承，只要是教育文化類，管你是什麼語言聽眾也不會太多，牽涉到傳承內容是客家要能夠非常受歡迎我認爲本質上是有困難的，不應該做這麼高的期許，本來就是曲高和寡。」(C4)

「電臺存在的目的是什麼？如果是要推廣、語言傳承要年輕的世代接觸到以前不同的東西，我覺得節目的風格要調整，讓年輕人覺得不亞於其他的媒體，還能夠得到更多的東西也許客家電臺的發展有比較明顯的轉折。」(C16)

「誰在聽廣播，不要管年齡層，隨著學生越來越年輕在業界越來越年長的時候，就開始思考誰在聽廣播，他們怎麼聽，又回到新聞學所學5W1H，是誰在聽呢？知道誰在聽，那誰要做給他們聽，他們在哪裡聽，年輕人不會在平常的時候聽因爲他要上班、上課、上學、應酬、交朋友有很多的事情，這一塊的區隔。又回到他爲什麼要聽？這麼多客家電臺爲什麼要聽？」(C17)

「學生現在手機解決了一切。再來是他們要聽什麼？年長的要聽的東西他們跟年輕要聽的不一樣。甚至在看這些訪談當中，看到客家族群後代很珍貴的這些孩子，他們對這些文化還沒有意識到那麼珍貴。」(C17)

「節目中會再聊年輕人會去看的電影，會去的的地方，用客家話帶入有客家的元素在裡面，會加入客家的節慶，跟著季節的不同我們主持

的內容會加入不同的話題。」 (C14)

「粉絲專頁不斷的包裝節目，預告後續做什麼，先從親朋好友來關注要有一些互動的東西，做起來大家就會開始注意，從聲音到視覺的市場大家就會開始注意。」 (C17)

「主要核心是內容，搭著客家的語言，做出有價值的內容，因爲第一個就是授權，第二個就是copyright，把授權跟copyright這兩件抓住，做production，現在的問題是電臺的production夠不夠強，夠強台灣市場再小也會賣得出去。」 (C18)

二、節目時段與編播

1.業者部份

少數業者有訂定時段播出策略方式，規劃不同時段播放節目，吸引不同年齡層的聽眾，多數業者仍是以客語節目為製播方向。

「我們電臺，10點到11點客話之美，就是教各種腔調。這是我們二十年的節目，這個教學節目，在其他電臺是難生存的，我們一直保留這一塊，另外就是寶島服務網是用客家話講稅、農民、醫學、講法律，像魏律師任何法律專有名詞他都可以用客家話流利的說出來，我覺得這兩塊是我們很大的一個寶。也是台灣的寶已經二十年以上的節目。這是很大的特色。」 (A6)

「開台時，因爲客家主持人比較少，晚上八點過後就做國語。漸漸的客家聽眾越來越多，所以時間稍微延後而且晚上十點有簽約一個空中英語教室，後來約到沒有續約就主持西洋音樂的一個時段後來變成流行網，不單單西洋樂還有中文，近年比較多像韓文歌曲大家比較喜歡」(A1

「上下班時間苗栗客運都會開著我們電臺，學校的校車因爲我們有報新聞，不只年輕的族群收聽，早晨七點到八點就很多年輕聽眾，八點到九點就沒有七點到八點這麼年輕。十點以前還是很年輕，因爲我們主持人非常年輕所以也會吸引年輕人在聽。」(A1)

2.專家學者部份

多數專家學者皆認為，若依照不同年齡層收聽廣播時段與生活作息，調整節目製播策略，較不容易流失老年聽眾，又可吸引年輕族群，但前提是節目內容製播須有競爭力，而不是原來的一般談話性節目。

「加拿大一個原住民電視網，他們把目標觀眾群設定在35歲以下，百分之八十的節目符合35歲以下的觀眾，他說不用擔心老年觀眾流失這件事情，排檔策略要做好，不同年齡是有時段性的，時段排檔做的好之後再來時段類型要調配。」(C3)

「當然聯播是很好，現在的人新聞訊息需求是很高的。在這個時刻

電臺有沒有辦法提供我們這些東西，聯播節目是很不錯，可是他沒有滿足現在聽眾在某些時段對某些資訊的需求，去了解聽眾要什麼，每天不同的時段他需要什麼東西。把時段重新調整去了解聽眾的要求把他做變化出來。」(C16)

「年輕聽眾沒吸引到老聽眾又跑掉的問題，在電臺經營上可以用時段區隔來解決，比如像，設定年輕人上學的時段，或是晚上十一點大家K書。」(C11)

「電臺一定有一兩個講出去就是節目的招牌，那種是一般聽眾聽廣播就是喜歡她，第二個是廣播的內容是讓大學生能夠接受的，每個廣播要發誓非要做那麼好的節目，有口碑的話電臺就不會死掉，看到客語廣播電臺節目表我都替他們擔心，要修正。」(C7)

「一種策略是如剛剛講體育類節目，美食類節目。關鍵是文化跟現在實際生活上的脈動能夠搭配，因此不用管是不是傳承，重點就是語言本身夠好(聽眾)，所以講什麼都可以。」(C4)

「配合作息時間並投其所好，根據聽眾族群來製播內容。例如年齡層較長，主要內容當然以他們熟悉的山歌、經典老歌爲主，配合各節慶活動習俗，回憶過往，但也要適時穿插客家新資訊，如改編過的山歌、創新的文創產業介紹等等；若是年輕族群，則是在新資訊上穿插傳統客家文化，其比例拿捏應配合聽眾收聽群。」(C8)

「如果節目像愛樂，網路廣播都可以一樣，其實就是古典音樂欣賞，那是非常愉悅的氣氛用廣播聽，用收音機聽是一樣沒有差異性。如果是聊天、談話性、甚至是比較流行性的東西好像不能直接複製，複製意義不大。」(C13)

第三節 節目語言比例

一、業者部份

電臺業者目前仍以客語播放為主，少數業者會依主持人語言能力與聽眾時段，調整播出語言，大部份使用客語，少部份使用其他語言仍是目前客家電臺的語言比例配置。

「開台時，因爲客家主持人比較少，晚上八點過後就做國語。漸漸的客家聽眾越來越多，所以時間稍微延後而且晚上十點有簽約一個空中英語教室，後來約到沒有續約就主持西洋音樂的一個時段後來變成流行網，不單單西洋樂還有中文，近年比較多像韓文歌曲大家比較喜歡。」(A1)

「語言比例就根據NCC的規定客語／原民語言各30%，沒有任何不同意見，因爲做這個電臺就是有傳承文化的任務，管理階層完全不介入節目製作，主持人也完全沒有業務壓力。」 (A4)

「常會在晚上的時段或是在塊狀節目上面去調整，舉例來說像是晚上的節目八點之後，除全國客委會聯播節目之外，一個講國語和英文，另外一個講客語，我們堅持節目裡一定要有客語的部分，」 (A5)

二、專家學者部份

多數專家學者皆認為節目型態與內容是重點，播出語言不應侷限於一定用客家話播出，而是透過不同語言，吸引更多了解與欣賞客家文化/音樂(傳統或現代)，讓客家文化傳承與保存下來。

「當初定調就是用海陸發音是針對新竹地區，但是現在有聯播，甚至聯播到台東的，我們在介紹歌曲內容的時候，因爲我們會去訪問一些歌手，在分享時會加上自己的腔調應該是可以跟聽眾稍微拉近一些距離。我們只是用國語介紹配上一些海陸腔，溝通上稍微好一點。」(C1)

「另一種策略是語言，但他的內容跟所謂客家文化傳承部分毫無關係，這就表現在當代流行樂，重點是客家話的歌曲至於他跟客家山歌，跟傳統三大調五小調有什麼關係已經根本不重要。有人用搖滾、有人用

Rap、各式各樣的藍調，最近流行那個關鍵反而是語言，這是一個型態。這型態我認爲他能夠把那種沒有語言障礙的年輕人帶入。」(C4)

「第三種策略就是內容是我故意不講那麼多客家話，像有些節目就能把內容介紹出去，至於我要講客家話不是重點，甚至我就不講客家話。因爲我的目標群眾是有語言障礙的。或者他沒有語言障礙但是他又某種原因下他覺得客家話不是那麼好的語言，有這種感受的內容就是個關鍵。」(C4)

「在做節目的時候混和的口音其實是好的，從文化的傳承跟語言的架構來看，所以我對語言傳承在乎的是管你什麼腔調就是一個語言流傳而已，將來海陸四縣混在一起會不會是糟糕的事情。」 (C7)

「節目還是關鍵，語言不可以放在客家文化傳承的的第一個，語言是一個工具跟所謂拍攝工具不一樣，內容才是重要的。」(C6)

「語言傳承這件事如果沒有年輕化那是假的，有斷層並沒有傳承。老一輩真的凋零如何傳承，在製作節目要把聽眾分成三個區塊，一個是母語流利，一個是母語不流利，再來是完全聽不懂母語的，要這樣去做一些調配才有辦法讓傳承這件事可以成。」(C3)

「門檻先不要要求那麼高，可以在裡面置入年輕客家文化的東西，地區電臺比較兼顧客家文化跟客語的傳承工作，反而大眾媒體是跟其他族群互動，讓人理解什麼是客家、對客家的一些宣傳。」(C3)

「在節目使用語言的比例上，之前比較偏老一代的主持人大部分都是客語，爲了讓非客家族群或聽不是那麼流利的客家族群要有一些誘因，講一些中文、閩南語、英文穿插進去講，吸引聽眾進客家電臺。」(C14)

「不一定要用全客語，會交雜一些國語，客家學院學生聽的懂一些客語，可以經由同學間互相交流的方式，吸引來聽電臺。」(C12)

「節目基本上做給人聽的，第一要抓人，現在擺明抓不到人，一定有抓不到人的問題。能抓到的人越來越少，實體要抓那些人，這牽涉你的strategies，以現在的趨勢上來講，台灣太小如果今天東協出來，我任何一個列車能搭上，我就去做，搭什麼語言那有什麼關係。現在就是你們的刻板堅持這東西跟Contents的價值環環相扣，如果你還認知現在還

在媒體圈的話，只要是做production絕對要讓production成爲最核心的戰力。 (C18)

「做節目時會碰到，即便講海陸，可能關西跟新埔鄉也會不一樣，曾經做廣告有一小句是用客家話講的，還有聽眾打電話進來講你剛剛講哪個字是不對的，如果我們講歐巴馬這三個字，要直接翻譯嗎？還是直接講客語，客語怎麼翻？觀眾能聽得懂嗎？有些人很在乎客語腔調問題。」(C1)

第四節 節目音樂與智慧財產權

一、業者部份

電臺業者皆認為音樂版權費用，對於電臺營運而言屬於高成本的支出，希望客委會協助，或是透過集體購買的方式，以量制價降低費用。此外，對於客家音樂資料庫的費用高於其他商業流行音樂的情形，也希望能有一些解套的方法。

「從開台開始來找我們就五家都買了，其實我們負擔很重，可是因爲我們也有做客委會的節目，也有文化部等等這樣的節目，他也都需要我們簽切結書就是我們要確保不要有糾紛，，可是因爲我們被分在C級就是苗栗地區商業型已經是比其他地區便宜。但是對我們來講也沒有其他電臺收入高所以真的是很重的投資。」 (A1)

「電臺成立的時候有從股東那邊提供基本的客家資料庫。音樂製作人協會並不會給你歌曲，我們只有付錢的份，只有使用費，他拿一本出來就說我的歌就是這些，你用到我的歌一年就要付我多少錢，按照大中小功率，區域性類型電臺，使用語言方式來做區隔，到最後結算一年可能要付我三萬塊錢，我們在製作權使用費方面也付的蠻多的，這些也是蠻龐大的開銷。」 (A2)

「目前各個會員電臺是採取中華民國廣播協會的，他有大功率小功率中功率的會員電臺，我們都是靠協會的力量幫我們去整合這些著作權的協會，由他們去對付他們就對了，由協會力量代表會員電臺跟他們談判，商討價格到底要多少錢，才合理。」 (A2)

「音樂來源是一個挑戰（目前買了兩家），建議客委會可介入，如果有歌手新作應該可以提供給我們協助宣傳，客委會也應聯合力量設法處理著作權的問題，以前我們在節目上如果有邀請來賓，我們都可以直接在副控那裡把當天節目錄成CD，下節目就送給他，這樣來賓也會很開心，現在都說是因爲著作權而不能做了，實在很可惜。而且以前電臺的節目在網路上可以放一個月，想聽的時候就去點就可以聽，現在也都不行了，只有live的節目可聽。」 (A4)

「我們現在聯播的都要我們自己去買，一簽一年都好幾十萬。不只一家我們要簽四家，版權的自己要付，客家人常會堅持版權的問題，反而壓縮你自己的聽眾權，很多商業電臺，唱片公司反而會寄試聽帶給你們，歡迎你們給我多多的放。」 (A6)

「每一年都談的很辛苦，因爲我們使用華語部分真的很少，幾乎百分之八十都放客家歌，客家歌有一大部分都是獨立的，你要收我跟一般電臺的錢合理嗎？很不合理，他們就很硬。」(A6)

「可以協助取得某種程度的共同授權，集體談價錢應該比較好談，不是說不付費，而是集體的力量，廣播一定要有聲音一定要有音樂，這也是一個蠻重要的問題。」 (A6)

「授權使用本來電臺版權部分並不是資料庫所有歌曲都是有版權的，播到的時候就是要付費，也不知道哪一首是哪一家的版權，但是既然有參加著作權比較大家的一兩家，在保護傘下應該大部分都沒有問題，如果遇到客家版權問題來講，七家電臺聯合起來作爲談判籌碼也可以呀，音樂資料庫大家都是共有的，如果說交流成功的話都是一樣的。」 (A2)

二、專家學者部份

部份專家學者認為客委會公部門的力量，可透過平台建立線上直播，讓客家電臺的音樂能夠線上直播，既可免除音樂播放不穩定又可提高客家電臺的收聽點閱率。此外，客家音樂的著作權問題亦須研擬妥善解決方案。

少數專家學者認為不適合透過客委會公部門的角色，介入太多，應另外成立基金會的方式，較具自由度與彈性。

「音樂片庫的存在希望公部門來解決這個問題，倒過來我們想這個問題是在扼殺音樂創作嗎？這已變成兩難。」(C15)

「客委會就公部門的力量輔導一個客家音樂的仲團，這個仲團有一些政府補助經費，可能有一些是電臺付給他的費用，這錢就分給客家歌手，因爲客家歌手從ARCO(社團法人台灣錄音著作權人協會)拿到的錢是微乎其微， ARCO從客家電臺收錢最後分給客家歌手的少到可憐。

因爲大部分人用ARCO的歌國語最多，再來西洋、台語，客語分不到幾毛錢。」(C11)

「客家電臺要放心大膽使用客家音樂，這些客家音樂人曝光率可以增高的話，著作權問題一定要有一個橋梁或管道來解決。」(C11)

「ARCO線上直播常不穩定，比如客委會成立一個平台，這平台有一個穩定的網路環境，供給一些客家電臺客家節目上去線上直播，平台去跟ARCO Music議價，客委會來付掉這筆錢，這些電臺就不用付那額外的百分之十了。也不用上那Hichannel不穩定的平台了，通通上客委會平台，所有未來搜尋客家電臺的就會在客委會的地方直接點取就可以聽了，這樣替電臺減少了經營壓力，又替鎖定的聽眾找到一個很好的平台。」(C11)

「很多主持人不敢配樂，念乾稿從頭唸到尾，沒錢用。有些東西必須要有些突破點，這些突破點是可以透過客委會來協助，這個反而是我們可以去想像，用現有這些音樂的資料庫，有些什麼樣的可能，把給集管團體的錢，用來單獨買配樂，跟別的音效公司買，非常便宜因爲預算也是一個考量。」(C13)

「集管團體問題很好，如果要客委會來做但是其實有採購法的問題，自由度非常不足，不贊成客委會用官方的力量來主導，就像我也不太贊成大家都指望客委會補助這件事情。音樂版權這件事情能夠有比較好的一個Solution，我會期待客委會的基金會，基金會有些自由度也彈性大，實際上因爲音樂產量不夠多，現在還在發片的這些歌手還願意做詞作曲出來唱的這些，市場不夠豐富厚實。」(C13)

第五節 電臺經營困境與因應策略

一、電臺經營與收入來源

1.業者部份

多數電臺經營是靠政府計畫、客委會補助與部份廣告收入，無法像商業電臺以廣告收入為主，少數電臺以提升收聽率方式增加廣告收入；競標政府計畫時，亦因行銷方案或商業表現不如商業電臺，容易失敗。

「很多經費是來自於政府單位的計畫費用，但是我們在爭取費用常常碰到兩大問題，一個是拿出收聽率，拿不出來，即便拿出來的數字也不漂亮，第二個是怎樣整合行銷，是我們最大的弱點。」 (A6)

「我們去爭取交通部計畫，跟飛碟幾個主流電臺同時競爭，光Power point就很嚇人，我們是很認真做每個案子，因爲每個案子得來不易，對他們來講這案子有點塞牙縫，不會花很多時間在做這些事情。」(A6)

「電臺本身有一些廣告，還有市政府合作及行政廣告，公益性廣告以外，我們自己沒有藥商牌照所以不會賣藥，賣一些保健食品清潔劑那些。」 (A5)

「廣告有明顯的下降，必須要做跟別人很大的差別廣告才能提升，比方說我們在苗栗的收聽率算是地方台的代表，像NCC做的我們是第三名前面一個是流行網一個是警廣，公部門有時候要辦活動，或是宣導廣告，會要求廣告公司下在我們這裡，所以我們要做出自己的成績才有辦法，這些廣告也是蠻重要的。」 (A1)

「我們不注重業績，如果你業績不是很好，公司裡面就稍微要節制一點，這幾年真的是寒冬，從事四十年不曾遇到像這幾年。」 (A3)

「很多客家產業會在生意好的時候不需要做廣告，景氣差時更沒有錢做廣告，這種狀況也是在嘗試，我們目前還在摸索中，一定要有業務來源進來現金流的產生，才有辦法創造我們剛剛講的這些概念。」 (A5)

「因爲我們廣告量也不多，像商業型他們廣告量很多，他們還可以

做銷售其他商品這些，我們都比較少，大部分以客家文物文化產品這些做銷售，也比較少。」 (A6)

「節目內容跟品質提高的話，廣告就來了因爲收聽率高，廣告客戶管你做什麼節目，有效果最重要。節目好會創造收聽率，收聽率高就好推展各項活動，廣告有人聽專訪有人聽，網站有很多人，點置入性行銷也會比較多人看。」 (A1)

「經營困難是很難去拉客戶，要客戶能認同你的電臺，願意投資買時段，時段費用比較大，插播廣告也好，效果要很明確，有數據可以接受才去做，常常會有被客戶質疑的地方。客家電臺接觸到客戶第一個反應就會問有人聽嗎？」 (A2)

「最大問題當然還是經費越來越不足，尤其電臺以客語和原住民語言爲主，本來就是市場的弱勢，只能撐。」 (A7)

二、客委會角色與協助

1.業者部份

多數業者希望客委會能針對節目製作補助，或是提供相關課程例如節目行銷等，加強跟主流商業電臺競爭力，或是透過評鑑方式訂定獎勵與補助原則。

「至少協助我們競標的時候跟別的主流媒體站在同一個基準點上面，有能力做節目的促銷跟行銷。現在我們沒有辦法做這一塊，慢慢很多節目我們會拿不到，這塊是很多客家電臺會碰到的問題。」 (A6)

「希望客委會補助節目製作，做出更好的成績可以入圍獲得金鐘獎，請專業老師指導或行銷包裝，客語的部分或節目內容的部分我們沒有問題，但是行銷包裝蠻需要專人指導。」(A1)

「各地客家事務單位與媒體之間的聯繫不足，像是八月底九月的客家大戲音樂會，竟然各地方政府的客家事務單位都沒有通知我們，或是帶媒體先去參觀，錯失了很好的宣傳機會，這麼好的作品，我們應該要讓更多民眾知道才是福氣。」 (A4)

「客委會客家基本法第十三條有規定，對媒體廣播電視媒體，可以獎勵跟補助，獎勵應該要訂規則來做，每年做評鑑，客家電臺對客語推行比較有成效的，給他獎勵金多少，訂出規則來。」 (A6)

2.專家學者部份

部份專家學者認為客委會經費補助，需要確認是否符合目標，補助節目製作與鼓勵年輕族群參與廣播製作，達到客家文化傳承與吸引年輕族群進來的目標。

部份專家學者認為客委會不應補助客家電臺，自由經濟市場與媒體獨立自主很重要，公部門不應過度介入媒體經營，雖說有族群與語言特殊性，但仍因審慎評估補助的合理性。

「創造客語的環境當然很好，但這不是客委會的責任，跟當地政府教育系統、客家事務局連接在一起。」(C7)

「早上七點到七點半播卡通影片是客語的，小朋友都準備去上課誰會聽呢?教育性的節目要小朋友五點下課以後來播卡通影片，用客語方式效果會更好，補助要有實際，做精緻的東西會比較好。」(C2)

「客委會是否能夠提供合理的經費，讓年輕的學生參與廣播節目的製作，廣播節目製作比做影像製作容易，因爲要做田野調查，透過田野調查跟在地做結合，小功率電臺可以發揮在地特性。」(C6)

「客委會扮演補助角色時不要忘了初衷，回到文化傳承跟吸引年輕族群進來，有些電臺應該被淘汰，政府資源投入一定要有目標，文化傳承語言傳承是最大的期待。」(C6)

「客委會要做就要做好，不能只做一半，既要整合就不能以經費不足要求一堆卻又要看到百分百的效果，只要客委會肯做，願意花時間與整合經費，客家電臺當然是樂觀看待。現在的趨勢是網路平台，包括社群、智慧手機app，若這些都要電臺自行吸收，那一定無法運行。」 (C8)

「媒體自由度跟獨立自主很重要，但牽涉到族群、語言的特殊性有一些使命。公部門到底要進來多少力量，其實要很細緻的被討論。」(C13)

「客委會的補助案，客委會希望在中間扮演什麼樣的角色，是輔導嗎？但公部門輔導對媒體來講是大忌，客委會也很清楚這個避忌，廣播電臺透過客委會協助很奇怪。包括音樂版權、節目補助要再仔細去思量。」(C13)

「廣播電臺是自由經濟？還是媒體管制？是商業的？還是公共性的？如果客委會逐漸退出行政管理的角色，這一塊會很快被放棄的。如果回到自由經濟，這些電臺能否存續既看他自己的能力。」(C15)

「公部門花了很多資源做了很多的東西，如何能讓媒體去更認識自己，或者策略要擺在哪裡，經營方向要不要做一些微修。，客委會可以設一些研究主題，提供資料與學術發表請這些業者來聽，讓他們更理解自己而不是希望公部門給預算。」(C13)

「補助下去是兩面刃，我覺得要考慮清楚。政府補助辦活動，補助可能不會到Local station，是大型的電臺，舉例來說如果今天補助全國活動，對Local station不一定有幫助。」 (C18)

三、人才培育

1.業者部份

電臺業者在人才培育部份，除了產學合作培養主持人外，也會透過電臺內部訓練與跟其他媒體、學校單位合作，讓年輕學生透過電臺實習、節目製作等不同方式了解客家文化與廣播實務。

「通常是什麼都不會進來，她聲音還不錯有熱誠願意學就進來，像原住民語主持人跟印尼語主持人古典樂主持人全部都是沒接觸過廣播進來的。」 (A1)

「人才斷層是主持人比較多，客委會上次才做調查到底人才部分需不需要培訓，需要政府來做協助，需要會主持也需要天賦，不是找一個會講客家話的人就會主持節目，我們盡量栽培台內的播音員，都沒有主持經驗慢慢帶起來。」 (A2)

「在社區大學開課教了六年廣播實務，從裡面去挑學生，裡面畢業百分百都有就業機會，電臺幾乎是我的學生，經過訓練以後每個都有職業，講客家話的不多，會講的不見得可以主持。」 (A2)

「留住人才很重要，流動性太大相對聽眾的流失也會比較大，主持人請假要找人代班，我就來代班，不要重播帶也不要錄音就是現場。」 (A3)

「當然人才是有斷層，但是大環境才是最大的問題。相較之下，只有有心有環境，年輕一輩很快就可以上手。所以像NCC開人才培訓，有培訓很好，但是廣播工作不多，培訓一堆人要他們去做什麼。所以重點是有心、待著住，願意學願意做，有人帶就很快。電臺也不是培訓幾個月就可以做一個成功的主持人，要有環境去磨去學習。」 (A4)

「有到大專學校的大眾傳播社，固定上課固定帶來，也有跟其他媒體合作，地方電視台大苗栗新聞。」 (A1)

「開放工讀給兩位大眾傳播的學生，在廣播電臺裡打工，現在要找年輕會講客語的，這是一個語言特殊性，不會講客語，客家電臺根本也不可能，不要想說講到多流利。」 (A5)

「銘傳大學去年跟文化部申請一個叫曉嬈姊妹紀錄片，找了26個不

同的客家女性，每一集各行各業的人紀錄聲音，紀錄片執行就由銘傳大學學生去側拍，掌鏡26個人剪成一個小時的紀錄片，從採訪過程認識這個客家人，周邊相關的東西，又學到了怎麼剪輯，怎樣做廣播，這東西等於是一個蠻多元的結合。」 (A6)

2.專家學者部份

多數專家學者認為客委會可以善用經費補助，鼓勵在學學生參與廣播實務製作，並針對從業人員開設相關培訓課程，達到客家文化傳承與培育廣播人才的目標。

「客委會可以鼓勵年輕人挖掘在地故事，除了田野調查還有很多的專業方法等等，透過訓練從一年級一路做老中青結合有不同的話題。透過年輕人去轉換，也可以帶進來客家文化傳承。」(C6)

「在人才培訓上或許客委會可以多努力一點。畢竟要花錢對很多電臺來講其實比較辛苦，每一年有廣播營隊，沒有受惠到真正從業的人，是不是能夠比較聚焦的辦理工作坊相關課程，客委會在預算上可以去協助他們做一些調整。」(C13)

「有筆預算讓年輕人結合電臺，電臺資源由公部門提供，下放給年輕的學生，年輕的學生本身是屬於客家文化，透過專業做成讓老中青年輕聽。讓年輕的孩子學會聽簡單的客家話。」 (C6)

「客委會其實花很多錢補助學生的論文，是不是需要做一些調整，學術上是很需要鼓勵但是產業也是需要有一些新的人才進入，既然要培育人才就真的去跟業界做連結，讓業界有經費願意做，學生又有經費願意投入，產學合作傳承的效果會更出來。」 (C5)

「像苗栗大漢之音的主持人DJ Yin，就是蠻好的例子，主持人從默默無名到苗栗知名度蠻高的。他們跟苗栗在地辦很多的活動，主持人的口條風格不斷進步，有DJ Yin大家就會想聽她的節目，鎖定頻道，聽眾群就會慢慢增加。」(C16)

第六章 客家廣播電臺聽眾與行銷活動

第一節 聽眾輪廓與推廣策略

一、業者部份

電臺業者目前主要聽眾結構以五十歲以上中老年人為主，少數電臺業者透過時段區隔與 call-in 點歌，吸引年輕族群聽客家電臺的節目。

少數電臺業者會透過兒童客語演講比賽、廣播營的方式，讓客家語言有傳承交流的機會，同時也推廣客家電臺。

「當有國語閩南語客語電臺的時候，即使年輕人會客家話，也不見得會聽客家電臺，把所有經費投在年輕化上面，其實收益成效沒有預期的那麼好，反而還流失了老人家聽眾。」 (A3)

「賣產品的時間，銷售力比較強的都是中老年人，年齡好像都是六十歲以上，我們跟其他客家電臺比算偏年輕的，會有很多學生，比方上下班的時段是青壯年打電話進來點歌跟主持人互動。」 (A1)

「目前聽眾結構還是以地方上客家族群退休人士務農居多，目前聽眾來講以四十歲以上，包含退休的務農居多，也有勞工階層。」 (A2)

「會聽客家話五十歲以上聽眾佔百分之八十以上，甚至九十，但現在慢慢年輕化，從選歌主持去吸引二十歲三十歲以上的，有些年輕人聽不懂客家話，就用閩南語普通話去輔助，以客語四縣腔爲主。」 (A3)

「我們很難確定聽眾實際上的一個狀況，從Call in聽眾初估，就是老年人口大概五十歲以上，四十歲聽眾來講都算年輕。」 (A5)

「我們的聽眾年紀較大，溝通時會加入一點國台語，曾辦過一次聽友聯誼，預計四桌，來了十多桌，咖啡店都坐滿了，非常熱烈。」 (A4)

「大概45歲到70歲的都會客家人，男女比例差不多，比較重度使用客語的人，客家意識非常強烈，對電臺會有感情投射，覺得電臺好像是第二個在台北的故鄉。」 (A6)

「電臺主持人用年紀很大的客家人，他的聽眾年紀就會很大，如果講婆媳問題，我的聽眾會偏老，如果講流行音樂、電影、網路流行，聽眾就會年輕。主持人跟聽眾群的年齡往往相近。」 (A1)

「舉辦兒童客語演講比賽，每年都會辦，把兒童拉進來同時就會把兩代的人拉進來，通常是阿公阿嬤他們講客家話，爸爸媽媽不會講客家話，所以小孩也不會講客家話，辦兒童客語演講比賽可以把不同世代的人都拉進來參加。」(A5)

「電臺著重在教育功能，很多活動針對小朋友，這一塊是比較值得耕耘的，像已經辦第八年的演講比賽都是針對國小小朋友，還有一個扶輪盃年頭年尾各一次。」 (A6)

「我們比較有特色就是廣播營，小小主播到電臺實作三分鐘錄音，拷CD讓他們帶回家，可以同時學客家話跟廣播。台慶每年會有四五百人參加。」 (A6)

「我們在今年度暑假辦了三個營隊，有小朋友的廣播兒童夏令營也有針對新住民親子課程，都不收費。」 (A1)

二、專家學者部份

部份專家學者認為可以透過跟學校合作(客語演講比賽、校車定頻)，創新元素的行銷方案(FB 打卡與會員制、結合運動賽事或音樂創作)，文學節目導覽，轉化各種年輕人會接觸的媒體與有興趣的議題，放至廣播節目中。

部份專家學者認為可跟當地企業進行合作，爭取贊助廠商，或是跟不同電臺(不限 7 間客家電臺)策略聯盟進行聯播，一方面強化自製節目特色，一方面提高電臺收聽率。

部份專家學者認為設定中老年族群也可以是另一種定位，因為這個族群有消費力有時間收聽廣播，可以針對收聽屬性進行推廣。

「客家電臺收聽者年紀偏高不應該當成是問題，因爲最有錢的還是這些人，比較有消費力、有時間聽廣播，消費機會比較多的。」(C4)

「可以跟校園合作，在學校辦客語演講比賽，請小朋友去當小小主播，讓他們有很大的參與感，年輕人會去聽是因爲有朋友在裏頭，可以產生一個黏著度。」(C3)

「可以採雙語主持的節目，聽眾有障礙沒有字幕，雙語主持有他的必要性，客語指定頻道節目可以做全客語視頻廣播可以加上字幕。年輕人都是用新的行動設備，視頻廣播可以部分解決聽覺障礙的的問題。」(C3)

「找比較多人消費的店，電臺播出廣告做交換，聽眾聽電臺拿會員卡消費可以打折，我認爲營造環境最重要，在自然狀況下接觸語言。」(C5)

「我們現在有做一些文學的節目，有文學的導覽，跟收聽電臺聽眾群特性有關，這些內容他們的接受度都非常好。除了有廣告收益，有些節目是去找贊助廠商，讓我們的節目可以活的久一點。」(C1)

「除了客家節目像專欄，每天早上的節目有一個科技公司是專門做Sponsor，在節目裡會有一段某某公司贊助。」(C1)

「客委會的聯播節目我覺得非常棒，可以減輕他們做節目的一些負擔，因爲經費比較有限，但廣告很難投注，如果麥當勞委製下預算願不願意?(用客語廣告)，會耳目一新，或用客語劇做些廣告，在自製節目上可以做一些發揮。」(C17)

「聯播製作之後，各地電臺做自己主打的節目，找出自己的特色，然後聯播，聽眾收聽時就會找符合自己特色的電臺，現在是客制化的時代。」(C17)

「客委會應該先營造友善有利年輕人收聽的環境，看什麼樣的管道是年輕人可以接觸到大眾媒體的，。比要求業者改善訊息的內容來的更重要，我之前跟苗栗市公所說撥一筆經費，校車定頻，甚至委託某一家電臺專門針對學生有興趣的內容，上下課時間播，希望增加年輕人收聽

率。」(C5)

「現在電視台播棒球最熱門，是年輕人希望得到的資訊，警廣每個禮拜六日都會選擇一場來現場實況轉播，可以吸收年輕族群，沒時間接觸電視時可以聽。棒球界很多客家子弟彭政閔、許展元，透過這些明星慢慢吸引年輕人進來聽節目。包括新的音樂創作像黃老師音樂，吸引年輕人收聽廣播最主要是運動還有創新的音樂，現在客家族群聽眾一直在萎縮，老年人減少比例速度也蠻快的，如果年輕人進不來到最後就要放棄。」(C2)

「地區性的媒體對於維持客家環境或客語文化很重要，要去電臺定位或是功能在那裡。客委會既然有錢希望年輕人做一些文化提升，建議客委會花錢補助地區性的校車或者是公車、大眾媒體播放客家電臺，客委會補助一筆錢讓學生每天上下學時間在車上聽，請地區針對年輕族群做一些話題，像線上遊戲、最近的棒球很熱話題等。」(C5)

「電臺要抓住聽眾結構就是社區，要讓百分之五十的老年人收聽，發宣傳單告訴他們那裡在辦活動，要分層次開拓，除了Call in之外，讓志工進入社區在家門口辦活動，如果有機會抓住這兩百個的話，可以再往外推廣」。(C7)

第二節 聽眾與節目互動經驗

一、聽眾電臺活動參與經驗

調查結果發現，高達 76.8%的聽眾沒有參加過電臺活動，其中參與比例較高者依序為臉書打卡按讚活動(7.6%)與電臺 call-in 點歌、諮詢、聊天互動(7.2%)。【詳見表 6-2-1】

其中客家聽眾參與電臺 call-in 點歌、諮詢、聊天互動，線上即時互動(如點歌、聊天等)的比例高於非客家聽眾。

表6-2-1 電臺活動參與經驗

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
線上即時互動(如點歌、聊天等)	168	5.6	7.9	3.2
電臺 call-in 點歌、諮詢、聊天互動	215	7.2	9.0	5.2
電臺主辦或協辦之專案活動	130	4.3	4.1	4.6
各類商品、旅遊服務介紹及販售	67	2.2	2.4	2.1
臉書打卡按讚活動	228	7.6	8.7	6.4
參加官方網站活動	20	0.7	0.6	0.7
沒參加過	2306	76.8	72.3	81.6
總計	**3134**	**104.4**	**105.1**	**103.7**

註：本題爲複選題，百分比總和會超過100%。

由於沒參加過電臺活動比例很高，各項電臺活動與人口變項交叉分析僅供參考。【詳見附表 14】

(二)聽眾質化分析

「我會Call in 主持人出問題像禮拜日八點到九點江翠珠主持的細細圖書館，前面會講一些有關文學日常的東西，後面有幾分鐘會猜題，還有一些古老話，會叫聽眾Call in進去。」(BA18)

「十年前常Call in，因爲寶島客家電臺十年前剛成立的時候爲了讓大家都知道喜歡，常常會跟主持人互動，新客家電臺剛開始時也常跟主持人互動。」(BB9)

「我之前警廣有CALL IN進去過，主持人沒有馬上接，因爲太多人，但他的助手會問你什麼在哪裡，他們也會辦有獎徵答，因爲有時段限制，我現在馬上可以聽得到，答對什麼問題就有送。」(BD1)

二、節目或主持人互動程度

調查結果發現，高達 78.8%的聽眾從來不會跟節目或主持人互動，16.6%的聽眾表示很少會。【詳見表 6-2-2】

其中客家聽眾表示很少會的比例略高於非客家聽眾。

根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，高達 90.8%的聽眾從來不會跟節目或主持人互動，5.4%的聽眾表示很少會。

表6-2-2 節目或主持人互動程度

項目	整體 (n=3,002)		客家聽眾 (n=1,543)	非客家聽眾 (n=1,459)
	次數	%	%	%
從來不會	2367	78.8	74.9	83.0
很少會	497	16.6	20.0	12.9
偶而會	123	4.1	4.7	3.5
經常會	12	0.4	0.4	0.4
拒答	3	0.1	0.0	0.2
總計	**3002**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

由於從來不會跟節目或主持人互動比例很高，頻率與人口變項交叉分析僅供參考。【詳見附表 15】

三、業者辦理與聽眾互動的行銷活動

有電臺業者結合當地族群文化(客家、新住民、原住民等)與特色，發展出電臺獨特的聽眾互動體驗。

有電臺業者試圖與縣市客家單位、客家社團整合資源與互相合作，改變節目型態後增加不同類型聽眾收聽，提供符合聽眾需求的地在資訊。

部份電臺業者受限經費成本與環境影響，辦理行銷活動變少了，而且若只強調客語或客家文化，參加人數更是減少。

「主要有三種，第一是跟聽眾有互動，聽友聚餐、聽友尾牙與聽友旅行一日遊。第二是客家相關活動阿婆徵選，寫好台詞讓客家阿婆報名來錄音，會幫我們報時。第三種是公益活動，除了提升電臺形象也邀請主持人參加，電臺辦活動有原住民培訓班，客語培訓班。每個週末兩小時是原住民族語的節目，有十年了是賽夏族族語，苗栗南庄有很多賽夏族。還有一個節目是印尼語每個禮拜六只有一小時，有一個外配印尼媽媽來主持也有十年了，Call in 非常踴躍。」 (A1)

「台中市政府客家事務委員會，每月固定邀請台中市各客家社團的負責人來開會，除了針對客家事務會議內容討論之外，還有一些活動計畫會議商討，身爲客家電臺也被邀請參加，從裡面可以了解哪個社團需要哪些協助或是哪個社團有豐富的資料，包括各區文字資料能夠提供給我們，做互相合作的橋樑。」(A2)

「這幾年跟地方政府、文化商業機構、地方社團結合密度比較高，，還有地方農產品、農會都有接觸，接觸之後才有辦法知道如何改變節目呈現型態。節目型態改變後發覺聽眾有增多，變成我們不知道他們在哪裡，只知道國台語的節目增加的話，節目現場會很熱絡，客語聽眾也會Call in進來。」 (A2)

「新丁粄節是東勢地方熱門的活動，全山城的人都會出來湊熱鬧所以地方首長也會重視。辦活動不是爲客家人辦的，是希望吸引一般的聽眾，所以廣告呈現方式是用國台語宣導活動。」 (A2)

「隨著社會變遷，以前沒有機會看到客家歌手，只聽的到歌聲而已，

來現場看一下，他們就很好奇，門票可以賣很貴，辦一場都五六千人，現在辦哪裡有人。」 (A3)

「早期辦母親節，愛地球活動，敬老到鄉下去，關西買毛毯送給老人家，這幾年比較沒有辦，主要因爲客委會活動太多，活動完全是自己的費用去攤，或是聽友捐一點錢，商業電臺包括市政府或是相關單位沒有補助，但政府單位現在辦活動要找到人都很難。」 (A5)

四、聽眾對電臺行銷活動意見

部份聽眾認為，電臺傳統與聽眾互動行銷的方式要改進，建議客家電視台可跟七家客語廣播電臺的行銷活動資源進行整合，或是發展網路廣播，可跟全球的客家社團互動聯結。

部份聽眾希望客家電臺舉辦公益活動與義賣募款，讓少數族群、弱勢團體有更多發聲的機會；此外，結合客家旅遊、美食與民宿資源，介紹景點資訊還可提供折扣優惠，吸引聽眾前來觀光消費。

電臺結合購物頻道的方式，多數聽眾可以接受，但要結合在地特色，提高在地農特產品的知悉度，直接訂購增加農民/居民收入不被通路抽成；並將相關產品放在網路，讓有興趣的聽眾可上網看產品圖片與文字說明後購買。

「客家電視台吸引小朋友來客家電視台唱歌有車馬費，別家公司都沒有，現在客家電視台吸收很多外族族群去唱流行歌，有流行組傳統組，四個月一期去打擂台節目效果很好。很多愛唱歌又有車馬補助費大家會去那邊學客家話。」(BA14)

「爲什麼不發展網路廣播，還在跟NCC要這個頻道，都已經落伍了，每年客委會到美洲去慰勞所有的客家鄉親僑團社團網路廣播就出去，全世界都聽的到除非沒有電腦網路，那是不可能。不要再受限於NCC要調頻率。」(BA12)

「這個飛碟有辦過他是一個公益活動。民宿券五折來募款的，大家就會有興趣。」(BA2)

「節目可以結合台灣本土的客家人有經營民宿賣名產的，或是有一些工廠有特殊的人生經驗類似像這樣讓我們知道這些原來在我們生活當中，讓我們可以接觸，透過電話專線民宿打折，去住就有一些文化的交流。這種連結其實還蠻好的。」(BA5)

「花蓮很多客家人在富里大家都知道那裏米非常有名，要買米在台北買其實很貴，類似全區的節目其實可以結合商品，大家不知道怎樣去切入這些農家。這些農民需要客家電臺幫助他們。他也是賣給農會，農會也是用便宜價格買，農會再賣給批發商，台北買就會變比較貴。一定要互利要有一些商業行爲才能長久。」(BA5)

「客家電臺都很辛苦，購物的想法不錯結合一些農友或是結合商品，像郵局也在賣東西，現在本來就是一個物流的時代。我想買美濃傘網購也比較方便。順便宣傳客家人有一些美食，團購紅糟肉圓。幫助客家辛苦經營的朋友電臺又有一點收入。」(BA5)

「台北流行電臺之前五點的時候有做過類似的節目花一個小時或四十分鐘專門介紹旅遊，但是是用國語，不用一定刻意用客家話。比方了解客家文化跟生活結合在一起大家比較有興趣。去玩又可以了解客家。」(BA2)

「既然要推廣不一定要鎖定或限制客家人來帶領，用一些藝人像陶晶瑩她也常訪問學生，請她上客家的一些節目大家一定有興趣。她來講客家文化或一些事情或旅遊某些人也是會有興趣的。不要太侷限又是客家人。不要限制只有客家人才可以講。」(BA2)

「我認爲電臺也要生存他們賣東西我就平常心看。他們賣東西有好的我也會買。我常上網買，但廣播的東西我會考慮一下因爲看不到。網路上至少看的到照片。聽的話讓我們有點知識也不錯，什麼新東西在網路上搜尋知道是什麼也不錯。」(BC4)

「好事聯播在粉絲團指定一個時間可以留言給朋友，我覺得蠻好玩的。可以選一首歌留一段話送給親友。」(BC9)

「我喜歡聽到來信點歌，留言給誰，或許這樣素質比較高一點。你沒辦法控制等一下誰call in進來素質反而會變差。或者把電臺當做張老

師在訴苦我很怕這樣。」(BC1)

「希望做一個簡單的簡介DM但是不要太複雜。比如什麼時段有什麼節目效果就很好。類似推銷的手法但是不要講太多，台灣人很怕推銷員想聽就去轉來聽。」(BC16)

「像我剛開始收聽那時段那節目是無意間去聽到的，適合我們聽就開始了，如果剛開始成立專屬頻道要有一個廣告，比如登報或是電視廣告。」(BC13)

「聯播有一個問題，到哪一邊都沒有宣傳，只有北部的聽眾在Call in，像苗栗台中媒體都要宣傳像登報紙或是電視告訴大家客家電臺有聯播的請什麼人來主持。像屏東也有連線只有一個阿伯在Call in，就是沒有媒體宣傳。現在Call in很便宜一通電話只要一塊錢。我希望客委會有聯播的地方報紙媒體刊一下，客家電視上宣傳一下。」(BA14)

「長輩晚上比較早睡覺，前面時段可以比較著重在客家話部分，後面時段可以找一些比較年輕的主持人，比較懂年輕人想什麼那個時段也可以客家話國語一起講。」(BA11)

「其實很多時候典故是現在年輕人不太容易去接觸到的。可以透過活動廣播等等的方式接觸。」(BE9)

「可是一開始放在前端的時候，我覺得他的吸引力沒有那麼大。如果初期成立是全國聯播，可能就是要擴大你的客群，音樂其實無國界即使語言聽不懂，你聽旋律都可能吸引你，一些資訊的分享，可以增加文化的成長。」(BE2)

「如果全頻的話看年輕人的時段在哪個時段，年輕人的時段用吸引的方式，不能單單在客家要國語閩南語時段要分出來，年輕人什麼時候聽？老人家什麼時候聽把客家歌謠語放在老人家那時段。」(BB9)

「如果我們去觀光區，像六堆，像美濃民俗村，那個不是只有客家人去，一般普羅大眾大家都會去，如果在那邊做一個講座或是發DM，把廣播電臺的東西置入到每一個人的，比如發DM或是告訴你有這個訊息的話，在每個觀光的景點promote出去，這個也是有一個行銷的動作，要做他們的計劃。」(BD17)

第三節 收聽設備與新科技導入

一、業者部份

除了傳統廣播設備外，部份業者已透過 FB 方式，讓主持人跟聽眾進行互動，吸引非客家聽眾與年輕族群收聽。

多數業者皆認為電臺單獨規劃 APP 不可行，缺乏經費與人力，吸引年輕族群仍是以節目內容為主，僅透過 APP 不太可能吸引收聽，且需要一段時間才會有效果。

部份業者認為可請客委會補助成立共同平台 APP，讓所有客家電臺都能在上面被點選與串連，提供跟年輕族群互動的新平台。

「找年輕主持人在FB較有影響力，很多主持人本身就是客家流行音樂的歌手，粉絲團非常強大，他們只要一上節目就會打卡上FB，透過FB的宣傳讓不管是非客籍或是年輕的族群也接觸到我們電臺。」(A6)

「我們的臉書也是很認真在經營，也會思考辦這樣的活動效果還不錯，放這樣的東西效果如何，上面都可以看分析，最明顯就是看點讚數，以前還沒有臉書的時候大家聽到會先搜尋看官網，現在很多都是看臉書看粉絲專頁那些訊息。」 (A1)

「有主持人個人的粉絲頁，但沒有電臺的，未來電臺也是積極因應，至少要做出網頁去宣傳自己，過去廣播的好處是可以隨身帶著去種田，但現在有手機什麼都可以了，很多朋友都是從美國收聽線上廣播聽我們的節目，無遠弗屆。」 (A4)

「現在發現，會來我們電臺粉絲頁的人是這一群，聽眾是另一群，重疊率還不高，怎麼樣讓重疊率越來越高，是我們目前要去做的事情，透過臉書開發出另外一群新的聽眾。」 (A5)

「我們有幫新北市客家事務局做一個網路電臺，關鍵點在節目內容如果沒有辦法跟年輕人互動，即使在網路上也不會去點，要吸引年輕族群蛻過來要很長一段時間。」(A6)

「很多APP沒有辦法收聽電臺的線上收聽，必須要到Hichannel去點才可以聽，希望客委會可以協助所有的客家電臺，做一個客家廣播APP，

讓大家聽的到線上收聽，多一個平台對我們蠻重要的。」 (A1)

「線上收聽要向中華電信業者租平台，需要維護費，傳輸費目前在評鑑換照內容有規劃，但我覺得聽眾不在那個族群裡面，因爲每一年評鑑跟換照上面都要你打勾，有網站嗎？有線上收聽嗎？結果我們都沒有。困境要講出來，我們有在規劃只是沒有大張旗鼓來做這件事情，網頁也要人力去維護更新，人力不足也是一個問題。」 (A2)

「現在整個傳播環境面臨幾個挑戰，第一個載具平台越來越多元，不只有傳統收音機或電視機，透過行動裝置、網路裝置的趨勢越來越明顯，現在不是廣播沒有人聽，是收聽方式與年齡層有很大的不同，節目類型也不一樣。」(A5)

「飛碟做APP實際上花了很多錢在做，第一個經費問題對我們來講是一個很大的考驗，第二就是聽眾年齡老化沒辦法使用這一個，新聽眾還沒進來，這一塊做投資也沒辦法立即看到成效，就變長期投資，要董事會也認同才行，第三是新的載具需要新的技術人才，我們現有人才在各方面專業知識不足。」 (A6)

二、聽眾部份

1.持贊成意見

多數聽眾贊成電臺使用新科技來跟聽眾互動，認為現在使用 line、FB 或 APP 跟聽眾溝通是趨勢，因為行動載具的方便性，加速了訊息擴散的速度與廣度；透過網路與廣播或其他媒體的互相串聯，提高電臺、主持人與節目的知悉度，強化社群連結。

部份聽眾希望透過電臺粉絲頁或 line 群組，加強跟主持人或電臺的即時互動性，也可以知道除了聽廣播之外的其他文字訊息(不只有聲音)。

「網路推廣真的很少，現在警廣報路況都用LINE，或像上次大寮監獄被挾持，也是用LINE報給警廣才報警，所以我覺得我們身在這個時段，網路是幫了我們也是害了我們，所以當然不能避免掉網路一定要

去推廣，我覺得網路力量還蠻嚇人的，也可以結合網路。」(BD12)

「從年輕人接觸最主要的媒介來看看，上網手機，現在做流行的就是Line粉絲團讓我們加入去了解各方面的資訊。」(BB5)

「可不可以增加FB粉絲頁？聽了不清楚還可以上網問今天聽了什麼聽不大懂，有一個人專門回答問題。」(BE14)

「現在電臺經營是否能利用到電視及網路整個串聯群體行銷互相推薦，比如主持人做一個節目部不但廣播能聽得到，透過APP網路同時能看到我在主持節目的樣子，可聽可看，現在頻寬越來越寬，邀請來賓透過手機Line一傳出去可以聽到看到現場講話，這樣的廣播效果更好，電臺廣播已跨到影像聲音，在戶外主持直接將影像傳到電臺，大家用手機看也可宣傳幾點幾分在什麼地方有什麼客家活動。有手機的打開也不用在家裡看電視，已看到在採訪主持，那種真實感比較好。」(BA6)

「要有APP，有APP我可以知道今天的節目談什麼，可以知道挑哪個時段聽，有什麼主持人講什麼話題，做APP可以告訴你一個禮拜的節目表。你講全國很多還是不知道他的節目內容是什麼。APP可以連結臉書比如客家文化季有興趣可以點擊，APP不是只有單做節目而已還有購物，一些客家人的特產，可能聽一聽有興趣也可以點特產也可以連結到網頁也不錯。」(BA2)

「我覺得現在的通訊軟體都很方便，像前天我是工作人員，我把所有狀況就PO上臉書朋友會來看，或是用我的LINE或其他方式去做連結，甚至於像現在有很多的部落客他們在寫文章，我覺得透過他們也未嘗不好。」(BE9)

「建議遊客加電視台來帶廣播會比較好，因爲現在客家電視台即使是一般的人都知道有這個電視台，可以用它來帶，就是母雞帶小雞這樣跑，再來就是網路行銷的部份，可能是我之前工作跟行銷比較有關，我會比較建議網路的東西，因爲現在大家都講大數據，如果真的要推這個電臺的話一定基本的搜尋一定要好，要建立網路可以搜尋得到，因爲我網路從來沒有搜尋到可以聽的。」(BD12)

2.持反對意見

僅少數持反對意見的年長聽眾，主要原因為平常無使用 line、FB 或 APP 的習慣，若電臺多使用這些管道告知行銷活動訊息的話，無法得知訊息參加活動。

「以桃園地區來講，不管是市政府或是大型小型的活動，地方活動資訊是不是可以多一點，市政府會委託電臺播活動在哪裡，最後來一個不清楚的話請你上網查，對我們這些無Line FB的怎麼查？要小孩子查沒時間幫忙，廣播裡有告知活動講完後就說詳情請上網查，爲何一次不講清楚一點，會在廣播節目出來的活動百分之八十都是客家文化，爲什麼辦活動人數不是很理想，一般年輕人比較不會去，客家十二大節慶之類都是老人家參加比較多，又要老人家上網查比較麻煩。」(BB4)

「要看我們想要的族群，設定比例，用年齡層設定傳播方式不然老人不會用電腦、智慧手機，沒辦法看到訊息。」(BE17)

三、專家學者部份

關於電臺製作 APP，專家學者持不同的意見，贊成者認為可透過 APP 結合節目特色，吸引年輕族群，反對者認為 APP 成本偏高且效益偏低，對於傳統客家電臺不太適用。

「加拿大APT從經營傳統廣播公司轉換成是多媒體的公司，針對APP做一些設計，如現在年輕人喜歡玩手遊，APP可以結合遊戲在裏頭，透過遊戲廣播節目設計破關，做一些年輕化的調整。」(C3)

「傳統的客家電臺用收聽率來招攬廣告，廣告是一部分收入再來是補助，再來是做一些產品的推廣。現在很多人賺取的方式是靠網路的點閱率，爲什麼我說要轉型成一個多媒體的網路公司，不要只是用傳統的收聽率來拉廣告，跟科技結合靠點閱率收聽，全球有一億的客家人，爲什麼在意桃竹苗在地的客家，就只有這麼多人，一定要把市場的眼光放遠，節目做到給全球客家人收聽的概念。」(C3)

「電臺的網站FB，更新速度太慢，每天指定有什麼好康的，節目

講什麼要更新。電臺要學習新武器進來否則會趕不上時代。(C7)

「做APP我不覺得有什麼重要性或必要性，不用一窩蜂大家做什麼就跟著做什麼，這個非常花錢而且效用非常低。」 (C13)

「客家族群非常有凝聚意識，電臺在不同的地方，聽眾用手機聽的機會不是很大，APP在台灣的環境先不用談，大陸才需要。」(C17)

「網路廣播這件事，如果我們的觀眾都是四十五歲以上，推網路廣播這件事不是當務之急，網路廣播發展是另外一塊，現在講全球媒體時代，節目內容必須要有些調整，不是把電視廣播的東西copy到新媒體。」(C13)

「大家共同合作成立的實體廣播，還是大家只是要一個類似Hi-Channel的平台。這個跟Cable台在台灣的困境是一模一樣，如果今天要靠一個系統做完所有的事情，Hi-Channel對你來講是一樣的。今天要做APP爭取年輕人會有排擠效應，做APP或新的平台，會不會花了錢之後，本業也沒顧到，市場這麼小會不會造成雙輸的問題。」(C18)

第七章 結論與建議

第一節 研究結論

一、各區客家人口與收聽廣播人數

(一)由於採配額抽樣，收聽比例與 NCC 相較略低，整體聽眾與客家聽眾收聽廣播比例約為二成五~三成五左右。

整體而言，25.4%的民眾最近一週內有收聽過廣播節目超過 5 分鐘以上(有效聽眾)，74.6%的民眾沒有；其中 34.3%的客家民眾最近一週內有收聽過廣播節目超過 5 分鐘以上(有效聽眾)，65.7%的客家民眾表示沒有。根據 NCC「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」結果發現，38.8%的民眾最近一週內有收聽過廣播節目。

(二)桃竹苗區客家人口數最多，收聽廣播人數與客家廣播人數較其他區高出很多，而花東地區的收聽廣播人數則最低。

由圖 7-1 得知，北北基宜區 13 歲以上人口數為 6,652,139 人，客家人口數佔 14.1%，其中客家聽眾佔 19.6%，客家廣播收聽率為 4.5%；桃竹苗區 13 歲以上人口數為 3,133,763 人，客家人口數佔 46.2%，其中客家聽眾佔 22.0%，客家廣播收聽率為 15.3%。

中彰投區 13 歲以上人口數為 3,983,068 人，客家人口數佔 13.4%，其中客家聽眾佔 19.4%，客家廣播收聽率為 2.5%；高屏區 13 歲以上人口數為 3,245,692 人，客家人口數佔 14.2%，其中客家聽眾佔 19.4%，客家廣播收聽率為 4.7%；花東地區 13 歲以上人口數為 496,300 人，客家人口數佔 26.8%，其中客家聽眾佔 19.5%，客家廣播收聽率為 3.2%。

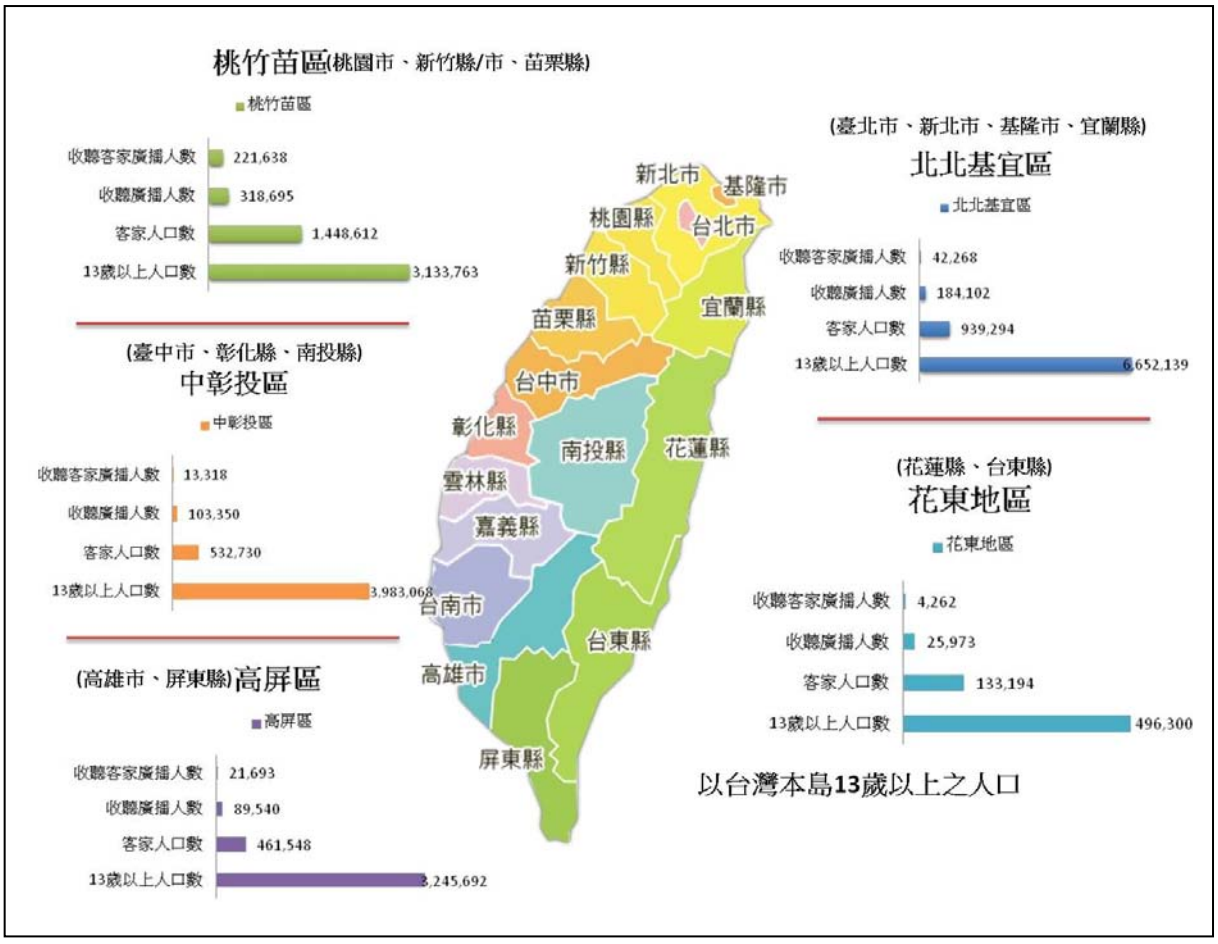


圖 7-1：各區人口數與收聽廣播人數分佈圖

註 1：13 歲以上各區人口數資料來源爲內政部統計資訊服務網，104 年 5 月底人口統計資料。

註 2：客家人口數推估資料來源爲「103 年度臺閩地區客家人口推估及客家認同委託研究成果」，103 年 6 月客委會研究報告。

註 3：收聽廣播人數與收聽客家廣播人數資料來源爲本研究調查結果。

(三)桃竹苗區收聽客家廣播人數佔 69.5%，其餘各區約為一成二~二成四，收聽客家廣播人數仍有成長空間。

將各區收聽客家廣播人數除以收聽廣播人數發現(詳見下表)，桃竹苗區收聽客家廣播比例佔 69.5%，高屏區與北北基宜區各佔 24.2%、23.0%，花東地區佔 16.4%，中彰投區佔 12.9%。

以 A.收聽廣播人數來看的話，全臺約有 72 萬的客家聽眾，各區中以花東地區的客家聽眾人數最少(25,973 人)，桃竹苗區的客家聽眾人數最多(318,695 人)；若以聽眾市場量來看的話，各區客家電臺收聽率仍有成長空間。

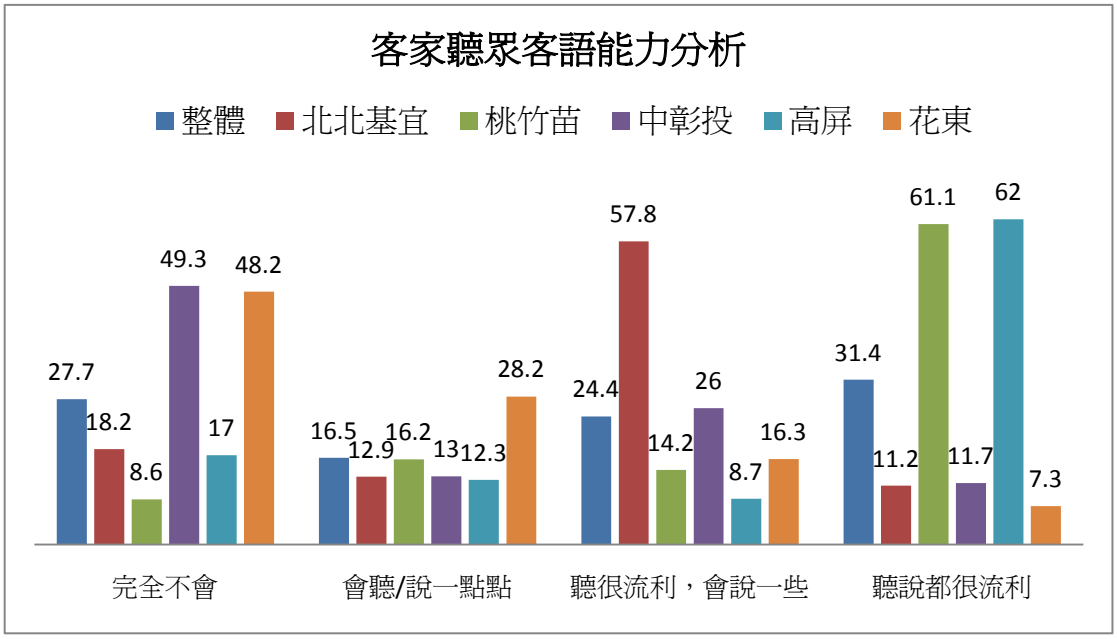
	13 歲以上人口數		客家人口數		A.收聽廣播人數	B.收聽客家廣播人數	**客家電臺收聽比例 (B/A)**
北北基宜區	6,652,139	38.0%	939,294	26.7%	184,102	42,268	**23.0%**
桃竹苗區	3,133,763	17.9%	1,448,612	41.2%	318,695	221,638	**69.5%**
中彰投區	3,983,068	22.7%	532,730	15.2%	103,350	13,318	**12.9%**
高屏區	3,245,692	18.5%	461,548	13.1%	89,540	21,693	**24.2%**
花東地區	496,300	2.8%	133,194	3.8%	25,973	4,262	**16.4%**
合計	17,510,962	100.0%	3,515,378	100.0%	721,659	303,179	

二、各區客家聽眾輪廓與收聽行為分析

(一)中彰投區與花東地區有近五成的客家聽眾完全不會客語，桃竹苗區與高屏區約六成的客家聽眾，客語聽說都很流利

完全不會客語的整體客家聽眾佔 27.7%，其中以中彰投區與花東地區完全不會的比例偏高，各佔 49.3%與 48.2%；會聽/說一點點的整體客家聽眾佔 16.5%，其餘各區比例相近，花東地區佔 28.2%。

聽很流利，會說一些的整體客家聽眾佔 24.4%，其中以北北基宜的比例最高，佔 57.8%；而聽說都很流利的整體客家聽眾佔 31.4%，其中以桃竹苗區與高屏區的比例最高，各佔 61.1%與 62.0%；



(二)北北基宜的客家聽眾與非客家聽眾差異較明顯，桃竹苗區則無明顯差異。

1.北北基宜區的客家聽眾，以女性、60-69 歲，高中職學歷，服務及銷售工作人員，平常使用客家話，客語聽很流利會說一些，個人月收入為二萬~不足四萬、無收入的比例較非客家聽眾高。使用手機(APP/網路)收聽廣播，平日收聽廣播時段為上午 6 點-12 點、下午 2 點-6 點與晚上 8 點-10 點的比例較非客家聽眾高，假日時段則與非客家聽眾無明顯差異。

2.桃竹苗區的客家聽眾，性別、年齡、職業與個人月收入方面跟非客家聽眾無明顯差異；其中以高中職學歷，平常使用客家話，客語聽說都很流利的比例較非客家聽眾高。在收聽廣播設備、平日/假日收聽時段跟非客家聽眾無明顯差異。

3.中彰投區的客家聽眾，以 20-29 歲、30-39 歲，大學學歷，服務及銷售工作人員、技藝/機械設備操作及體力技術工，平常使用華語，客語聽很流利會說一些，二萬~不足四萬、四萬~不足六萬的比例較非客家聽眾高。使用收音機/音響、手機(APP/網路)收聽，平日收聽廣播時段與較非客家聽眾無明顯差異，假日收聽廣播時段為上午 10 點-12 點、晚上 8 點-10 點與晚上 10 點-12 點的比例較非客家聽眾高。

4.高屏區的客家聽眾，性別與個人月收入無明顯差異，而 20-29 歲、30-39 歲，大學學歷，學生，平常使用客家話，客語聽說都很流利的比例較非客家聽眾高。收聽廣播設備、平日/假日收聽廣播時段皆與非客家聽眾無明顯差異。

5.花東區的客家聽眾，20-29 歲，高中職學歷，農林漁牧礦業生產人員與學生，客語會聽/說一點點，二萬~不足四萬的比例較非客家聽眾高。使用收音機/音響收聽廣播比例較高，平日/假日收聽時段則與非客家聽眾無明顯差異。

三、各區客家聽眾收聽電臺與偏好節目類型

(一)各區客家聽眾收聽電臺多以全區性、大功率電臺，以及新聞(含路況報導)與流行音樂類型電臺為主

1.北北基宜區的客家聽眾，較常收聽的廣播電臺為中廣、警廣全國交通網/FM104.9、中廣音樂網/FM96.3、飛碟/FM92.1 與中廣流行網/FM103.3。

2.桃竹苗區的客家聽眾，較常收聽的廣播電臺為飛揚/FM89.5、亞洲/FM92.7、新客家/FM93.5、中廣音樂網/FM96.3、環宇/FM96.7 與中廣流行網/FM103.3。

3.中彰投區的客家聽眾，較常收聽的廣播電臺為中廣流行網/FM103.3、大千/FM99.1、警廣全國交通網/FM104.9 天天（SkyRadio）/FM96.9 與中台灣/FM91.5。

4.高屏地區的客家聽眾，較常收聽的廣播電臺為港都電臺/FM98.3、警廣、大眾（KissRadio）/FM99.9、警廣全國交通網/FM104.9 與中廣流行網/FM103.3。

5.花東地區的客家聽眾，較常收聽的廣播電臺為中廣流行網/FM103.3、飛碟/FM92.1、台東知本/FM91.3、中廣音樂網/FM96.3 與中廣新聞網/AM657。

(二)各區客家聽眾收聽節目類型與非客家聽眾無明顯差異，皆以音樂類與新聞類比例較高，但各區客家聽眾在偏好新聞節目與音樂節目類型則呈現差異。

1.北北基宜區的客家聽眾，收聽電臺以新聞因素，較常收聽新聞類(含路況報導)節目的比例較非客家聽眾高；其中較常收聽的新聞節目類型與非客家聽眾無明顯差異；較常收聽的音樂節目類型則以客家傳統音樂、舞曲、傳統民謠與演歌的比例較非客家聽眾高。

2.桃竹苗區的客家聽眾，收聽電臺因素、節目類型跟非客家聽眾無

明顯差異;其中較常收聽的新聞節目類型以社會新聞、國際新聞、在地新聞、氣象報導與民生消費的比例較非客家聽眾高；較常收聽的音樂節目類型則以客家傳統音樂比例較高，其餘音樂類型與非客家聽眾無明顯差異。

3.中彰投區的客家聽眾，收聽電臺以新聞、音樂、路況報導與生活資訊因素，較常收聽生活資訊節目的比例較非客家聽眾高；其中較常收聽新聞節目類型為路況報導，較常收聽音樂節目類型為舞曲、客家傳統音樂的比例較非客家聽眾高。

4.高屏地區的客家聽眾,收聽電臺因素與較常收聽節目類型與非客家聽眾無明顯差異；其中較常收聽新聞節目類型為路況報導，音樂節目類型為流行歌曲的比例較非客家聽眾高，其餘新聞、音樂類型與非客家聽眾無明顯差異。

5.花東地區的客家聽眾,收聽電臺因素與較常收聽節目類型與非客家聽眾無明顯差異；其中較常收聽新聞節目類型為路況報導，較常收聽音樂節目類型為流行歌曲的比例較非客家聽眾高。

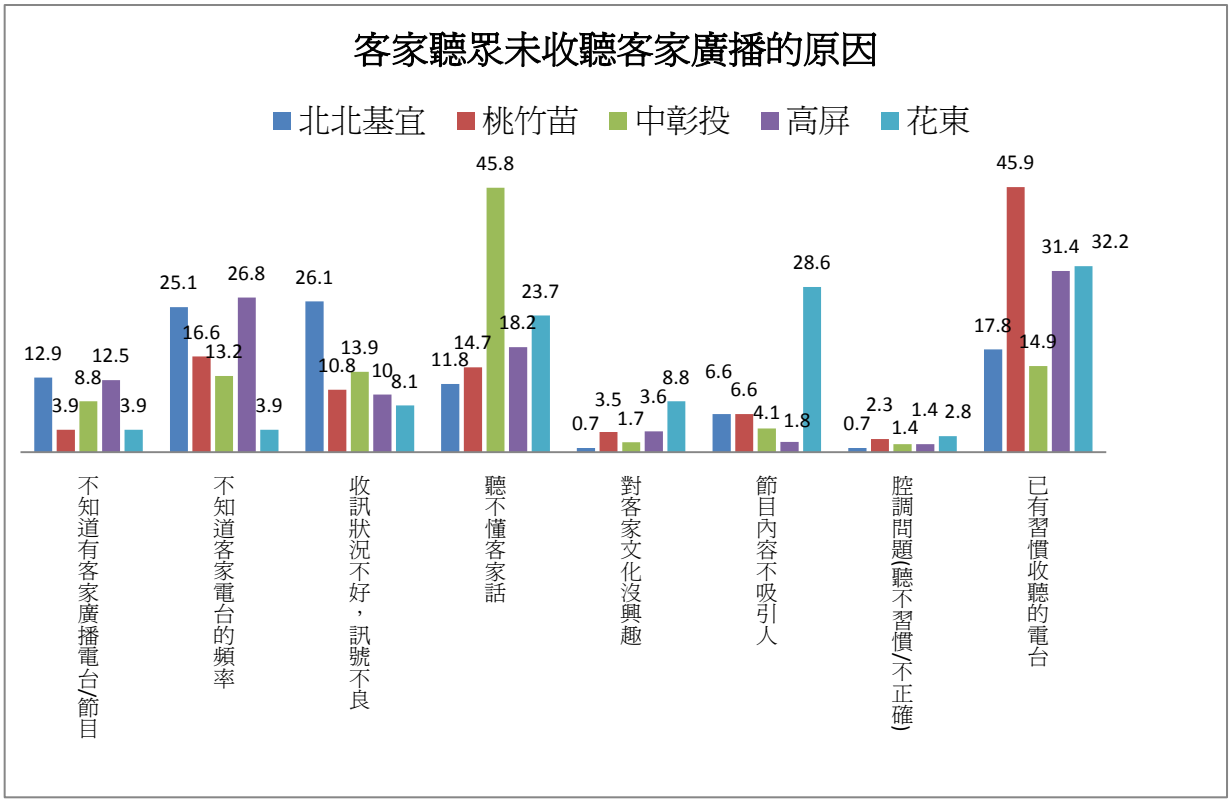
四、各區客家聽眾收聽客家廣播與偏好節目客家元素

(一)9.0%的客家聽眾近一週聽過客家廣播節目，客家聽眾未收聽的主要原因為已有習慣收聽電臺、聽不懂客家話，不知道客家電臺頻率與收訊狀況不好/訊號不良

9.0%的客家聽眾最近一週內有收聽客家廣播節目達 5 分鐘以上，其中以桃竹苗客家聽眾收聽比例最高，中彰投區收聽比例最低。

未收聽的原因中，已有習慣收聽電臺以桃竹苗區、高屏區與花東地區比例較高，聽不懂客家話以中彰投區與花東地區比例較高，不知道客家電臺的頻率以北北基宜、高屏地區比例較高，收訊狀況不好/訊號不良則以北北基宜比例較高。

聽眾質化研究發現，客家聽眾未收聽的主要原因以聽不懂客家話比例偏高，聽眾表示客家廣播內容多以談話性節目為主，無法邊聽廣播邊開車或做家事，且音樂經常都放山歌，年輕聽眾多半聽不懂。會聽一點客語的聽眾表示，有華客語穿插會比較好，一小段客語中間穿插音樂、新聞接受度比較高，還可以學一點客家話。



(二)客家聽眾偏好收聽客家美食介紹與客家現代音樂，桃竹苗區與高屏區客家聽眾偏好客家元素較為多元，客家聽眾對客家廣播節目需求以華客語混合播放為優先。

客家聽眾偏好收聽客家節目內容以客家美食介紹的比例較高，佔 26.2%，其次依序為客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)、在地生活/消費新聞(25.0%)、客家旅遊景點介紹(23.3%)與客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)(20.1%)。

桃竹苗區的客家聽眾偏好節目客家元素以客家傳統禮儀或習俗介紹、在地生活/消費新聞、客家人物或歷史介紹、客家傳統音樂、客家現代音樂、客家美食介紹、客家旅遊景點介紹與在地即時路況新聞的比例較高；而高屏區的客家聽眾偏好節目客家元素以客家傳統禮儀或習俗介紹、在地生活/消費新聞、客家人物或歷史介紹、客家傳統戲劇、客家說唱藝術、客家美食介紹、客家旅遊景點介紹與在地即時路況新聞的比例較高。

北北基宜、中彰投與花東地區的客家聽眾，對偏好節目客家元素無太大意見，回答不知道/沒意見與播什麼聽什麼的比例明顯高於非客家聽眾。此外，北北基宜、中彰投的非客家聽眾，偏好節目客家元素為客家傳統禮儀或習俗介紹、客家傳統音樂、客家現代音樂、客家美食介紹、客家旅遊景點介紹的比例較客家聽眾高。

聽眾質化研究發現，客家聽眾對客家廣播節目的需求，語言方面多希望能用華客語混合的方式播放，較能吸引更多人收聽；節目內容方面，希望能收聽到客家流行音樂、客家文化季、客家旅遊美食、日常用語介紹、在地人文風情介紹、全臺客家庄專題介紹、親子教育、養生健康.....等。

五、客家電臺定位、節目製播與經營策略

(一)業者目前在電臺定位方面，主要皆以客家文化傳承或族群廣播概念為主，專家學者認為應重新檢視目前定位，評估節目製播、聽眾市場與客語比例等策略

客家電臺業者，主要定位在客家文化傳承，有些電臺則以族群廣播的概念定位，多數業者在電臺定位議題無法明確回答，仍以客家文化/語言傳承為營運宗旨。

專家學者則認為客家電臺業者應重新檢視電臺定位，看是以族群廣播、文化/語言傳承，或是商業模式經營的方式，再針對電臺定位重新檢視經營策略，並且評估客家族群、客語播放比例、年輕族群推廣是否為未來營運的方向。

由於廣播環境競爭激烈，除了同業還有其他媒體，如何吸引聽眾收聽廣播與擴大聽眾市場，是所有廣播媒體都在思考的事情，不單只有客家廣播。

(二)節目類型與時段編播

1.電臺業者沒有明確節目類型規劃，專家學者建議未來仍需要針對聽眾偏好節目類型與元素製播，較能吸引年輕聽眾

多數電臺業者沒有明確的節目類型與內容規劃，主要多以談話性節目、Call in 點歌或帶狀節目來區分；少數業者會依不同時段聽眾特色、需求，規劃音樂類型的節目。

部份專家學者認為，客家音樂應不限於傳統，若要推廣讓年輕人認識客家文化，可在節目類型與內容下功夫，例如針對年輕族群偏好的流行元素，採用華語搭客語的方式播出與介紹。

部份專家學者則認為，若客家電臺定位為客家文化/語言傳承，那應該不要走向商業模式經營與期待聽眾市場變大，因為屬於公共利益的傳播媒體，本身是無法適用商業模式經營的。

國外研究發現，族群媒體如果能夠透過節目編排，對內可以凝聚閱聽眾向心力，創造認同與共同發聲，成為族群閱聽眾之間討論公共事務、傾聽多元聲音、形成公共意見的平台。對外則能藉由節目內容的安排，增加與其他族群互動的機會，將不同族群文化和觀點帶入節目內容中，促進社會中不同族群間的交流和瞭解。

國內傳播學者吳翠松等人曾經研究苗栗的大漢之音廣播電臺，說明客家電臺會透過區段策略，兼顧地區內其他族群聽眾，加入不同語言以擴大其聽眾結構。

2.少數業者有依照聽眾收聽時段編播節目，專家學者認為針對年齡層收聽特性來調整節目製播策略較不易流失現有聽眾

少數業者有訂定時段播出策略方式，規劃不同時段播放節目，吸引不同年齡層的聽眾，多數業者仍是以客語節目為製播方向。

多數專家學者皆認為，若依照不同年齡層收聽廣播時段與生活作息，調整節目製播策略，較不容易流失老年聽眾，又可吸引年輕族群，但前提是節目內容製播須有競爭力，而不是原來的一般談話性節目。

國外研究發現，除了內容選擇，另一個能夠吸引青少年族群的方式則是將她們納入成為節目製播的一環，許多族群電臺都會提供某些時段，邀請在學學生播放她們喜愛的音樂或討論主題。如此一來除了可以創造同儕誘因而號召更多青少年閱聽人加入外，亦可以加強青少年對媒體的理解和興趣，培養未來潛在的媒體人才和忠實閱聽眾。

(三)由於 NCC 規定，目前仍是以客語為主要播出語言，專家學者認為若要播廣客家文化，語言比例限制是否能夠放寬或彈性運用

電臺業者目前仍以客語播放為主，少數業者會依主持人語言能力與聽眾時段，調整播出語言，大部份使用客語，少部份使用其他

語言仍是目前客家電臺的語言比例配置。

多數專家學者皆認為節目型態與內容是重點，播出語言不應侷限於一定用客家話播出，而是透過不同語言，吸引更多了解與欣賞客家文化/音樂(傳統或現代)，讓客家文化傳承與保存下來。

族群媒體節目如何透過內容吸引閱聽眾，學者 Browne 提出了三方面的策略：語言、吸引青少年、以及少數族群間的互相連結。透過媒體內容呈現達到保存母語與向外拓展，族群媒體中要求完全使用族群母語，或是完全使用主流語言的意見都占相對少數，多數的民眾通常是較為折衷的。

(四)音樂版權費用過高是客家電臺目前主要問題，業者希望未來能透過集體購買方式降低費用

電臺業者皆認為音樂版權費用，對於電臺營運而言屬於高成本的支出，希望客委會協助，或是透過集體購買的方式，以量制價降低費用。此外，對於客家音樂資料庫的費用高於其他商業流行音樂的情形，也希望能有一些解套的方法。

部份專家學者認為客委會公部門的力量，可透過平台建立線上直播，讓客家電臺的音樂能夠線上直播，既可免除音樂播放不穩定又可提高客家電臺的收聽點閱率。此外，客家音樂的著作權問題亦須研擬妥善解決方案。

少數專家學者認為不適合透過客委會公部門的角色，介入太多，應另外成立基金會的方式，較具自由度與彈性。

(五)電臺經營困境與因應策略

1.電臺收入來源仍以政府計畫、客委會補助與部份廣告收入，經營模式與收入呈現困境

多數電臺經營是靠政府計畫、客委會補助與部份廣告收入，無法像商業電臺以廣告收入為主，少數電臺以提升收聽率方式增加廣

告收入；競標政府計畫時，亦因行銷方案或商業表現不如商業電臺，容易失敗。

2.業者希望客委會提供節目製作、節目行銷等補助，但專家學者則持不同意見，認為客委會補助須確認是否符合目標，以及媒體應獨立自主提升競爭力

多數業者希望客委會能針對節目製作補助，或是提供相關課程例如節目行銷等，加強跟主流商業電臺競爭力，或是透過評鑑方式訂定獎勵與補助原則。

部份專家學者認為客委會經費補助，需要確認是否符合目標，補助節目製作與鼓勵年輕族群參與廣播製作，達到客家文化傳承與吸引年輕族群進來的目標。

部份專家學者認為客委會不應補助客家電臺，自由經濟市場與媒體獨立自主很重要，公部門不應過度介入媒體經營，雖說有族群與語言特殊性，但仍因審慎評估補助的合理性。

3.業者在培育人才方面已有具體方案，包括產學合作、內部培訓等

電臺業者在人才培育部份，除了產學合作培養主持人外，也會透過電臺內部訓練與跟其他媒體、學校單位合作，讓年輕學生透過電臺實習、節目製作等不同方式了解客家文化與廣播實務。

多數專家學者認為客委會可以善用經費補助，鼓勵在學學生參與廣播實務製作，並針對從業人員開設相關培訓課程，達到客家文化傳承與培育廣播人才的目標。

六、客家廣播電臺聽眾推廣與行銷活動

(一)客家電臺聽眾目前皆以中老年人為主，僅少數電臺透過時段與年輕主持人吸引年輕族群進來，專家學者認為產學合作與創新行銷方案可吸引年輕族群加入。

電臺業者目前主要聽眾結構以五十歲以上中老年人為主，少數電臺業者透過時段區隔與 call-in 點歌，吸引年輕族群聽客家電臺的節目。少數電臺業者會透過兒童客語演講比賽、廣播營的方式，讓客家語言有傳承交流的機會，同時也推廣客家電臺。

部份專家學者認為可以透過跟學校合作(客語演講比賽、校車定頻)，創新元素的行銷方案(FB 打卡與會員制、結合運動賽事或音樂創作)，文學節目導覽，轉化各種年輕人會接觸的媒體與有興趣的議題，放至廣播節目中。或跟當地企業進行合作，爭取贊助廠商，或是跟不同電臺(不限 7 間客家電臺)策略聯盟進行聯播，一方面強化自製節目特色，一方面提高電臺收聽率。

部份專家學者認為設定中老年族群也可以是另一種定位，因為這個族群有消費力有時間收聽廣播，可以針對收聽屬性進行推廣。

(二)客家聽眾參與電臺互動比例高於非客家聽眾，顯示客家族群較偏好透過不同廣播設備平台與節目、主持人互動，但參與現場行銷活動人數則較少。

聽眾量化調查發現，76.8%的聽眾沒有參加過電臺活動，其中參與比例較高者依序為臉書打卡按讚活動(7.6%)與電臺 call-in 點歌、諮詢、聊天互動(7.2%)。其中客家聽眾參與電臺 call-in 點歌、諮詢、聊天互動，線上即時互動(如點歌、聊天等)的比例高於非客家聽眾。

有電臺業者結合當地族群文化(客家、新住民、原住民等)與特色，發展出電臺獨特的聽眾互動體驗，或與縣市客家單位、客家社團整合資源與互相合作，改變節目型態後增加不同類型聽眾收聽，提供符合聽眾需求的地在資訊。

部份電臺業者受限經費成本與環境影響,辦理行銷活動變少了，而且若只強調客語或客家文化，參加人數更是減少。

(三)客家聽眾對電臺行銷活動的需求,希望客家電視與電臺進行資源整合，並與全球接軌，舉辦公益/義賣活動、提供旅遊/美食/民宿優惠券以及在地農特產品線上(廣播與網路)訂購活動

質化研究發現，聽眾希望電臺傳統與聽眾互動行銷的方式要改進，除了客家電視台可跟七家客語廣播電臺的行銷活動資源進行整合，亦可發展網路廣播，可跟全球的客家社團互動聯結。

聽眾對於電臺行銷活動的建議如下:舉辦公益活動與義賣募款，讓少數族群、弱勢團體有更多發聲的機會；結合客家旅遊、美食與民宿資源,介紹景點資訊可提供折扣優惠,吸引聽眾前來觀光消費。

電臺結合購物頻道的方式，多數聽眾可以接受，但要結合在地特色，提高在地農特產品的知悉度，直接訂購增加農民/居民收入不被通路抽成；並將相關產品放在網路，讓有興趣的聽眾可上網看產品圖片與文字說明後購買。

七、全區性客家電臺節目內容需求與期待

(一)聽眾偏好在全區性客家電臺節目內容聽到客家旅遊美食、音樂節目、客家音樂等內容，並希望採客家話、華語或閩南語混合方式播出

量化調查發現，聽眾認為「全區性客家電臺」(全國客家網)適合播放內容以客家旅遊美食的比例較高，佔 44.9%，其次依序為音樂節目(43.2%)、客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等) (35.0%)、新聞資訊(含即時路況) (32.8%)、客家傳統禮儀或習俗介紹(32.2%)與醫學健康與養生資訊(32.0%)。整體聽眾認為播放語言應以大部分客家話，少部分華語或閩南語的比例較高，佔 34.3%；其次為大部分華語或閩南語，少部分客家話(19.6%)。其中客家聽眾認為播放應以大部分客家話，少部分華語或閩南語與全部都使用客家話的比例較高。

桃竹苗區的客家聽眾在全區性客家電臺節目需求則較偏好客家人物或歷史介紹、客家傳統禮儀或習俗介紹、醫學健康與養生資訊、客家戲曲類與客家音樂類；播放語言比例偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語；客語腔調偏好北四縣與海陸。

高屏區的客家聽眾在全區性客家電臺節目需求則較偏好新聞資訊(含即時路況)、音樂節目、客家旅遊美食、客家戲曲類與客家音樂類；播放語言比例偏好大部分客家話，少部分華語或閩南語；客語腔調偏好南四縣。此外，北北基宜、中彰投與花東地區的客家聽眾，對全區性客家電臺節目需求無太大意見。

(二)業者對全區性客家電臺多持肯定意見，但必須以公益性質為前提考量，而專家學者則有不同的意見，仍有待後續研究進一步討論與規劃

業者對於全區性客家電臺大多持贊成肯定的意見，認為整合資源可發揮七家業者的效益，透過聯播與時段分配，創造地區性特色與提升整體知名度，但必須以公益性質為前提考量。

少數業者擔心全區性客家電臺成立後，會排擠掉地方電臺的資源，包括人才流失、來賓與歌手會以全區性為優先，還有不同地區客語腔調的問題。

專家學者則持不同的意見，贊成者認為可放在公廣集團底下或另外成立基金會運作，讓全區性客家電臺發揮服務公眾、族群的角色功能；部份學者認為目前電臺太多，市場競爭激烈，成立全區性客家電臺後能否運作與生存，仍有待討論與觀察。

八、收聽設備與新科技導入

(一)多數座談會聽眾贊成電臺使用新科技如 line、FB 或 APP 跟聽眾互動溝通，讓收聽設備多元化，僅少數年長聽眾因使用習慣關係較不贊成

多數聽眾贊成電臺使用新科技來跟聽眾互動,認為現在使用 line、FB 或 APP 跟聽眾溝通是趨勢，因為行動載具的方便性，加速了訊息擴散的速度與廣度；透過網路與廣播或其他媒體的互相串聯，提高電臺、主持人與節目的知悉度，強化社群連結。

部份聽眾希望透過電臺粉絲頁或 line 群組，加強跟主持人或電臺的即時互動性，也可以知道除了聽廣播之外的其他文字訊息(不只有聲音)。

僅少數持反對意見的年長聽眾，主要原因為平常無使用 line、FB 或 APP 的習慣,若電臺多使用這些管道告知行銷活動訊息的話，無法得知訊息參加活動。

(二)手機 APP 因電臺缺乏經費與人力，加上投入費用過高，效益不明確，仍有待後續研究進一步討論與規劃

聽眾量化調查發現，使用手機(APP/hichannel/電臺官網)收聽廣播的比例佔 11.6%，其中客家聽眾使用比例為 13.9%；而聽眾質化研究則發現，多數聽眾贊成電臺使用新科技。

尼爾森 2015 調查資料發現，行動載具收聽族群佔 9.2%，使用官方網路 APP 比例為 3.9%，使用網路 APP 收音機比例為 5.7%，使用電台官方 APP 者主要以學生較多,其次為工作女性,就現有官方 APP 使用者而言，會希望獲得不同於一般的節目內容或效果。

相關研究發現,如果網路廣播內容只是將傳統廣播內容搬上網路，而沒有顧及網路特性而加以利用的話,充其量只是傳統廣播的複製品，放到網路去依然是缺乏競爭力的節目，對拓展新的聽眾並無助益。

多數業者皆認為電臺單獨規劃 APP 不可行，缺乏經費與人力，吸引年輕族群仍是以節目內容為主,僅透過 APP 不太可能吸引收聽,

且需要一段時間才會有效果。

部份業者認為可請客委會補助成立共同平台 APP，讓所有客家電臺都能在上面被點選與串連，提供跟年輕族群互動的新平台。

關於電臺製作 APP，專家學者持不同的意見，贊成者認為可透過 APP 結合節目特色，吸引年輕族群，反對者認為 APP 成本偏高且效益偏低，對於傳統客家電臺不太適用。

第二節 研究限制

一、收聽客家廣播節目比例偏低，取樣困難

有效樣本數 3,002 份中，近一週內收聽客家廣播節目比例僅佔 6.0%，比例偏低，僅有 181 人，無法針對各客家電臺聽眾輪廓進行有效分析與推估；受限於客家電臺整體收聽率偏低，僅能針對客家聽眾(客家人且有收聽廣播者)進行分析。

二、客家聽眾樣本為各區至少 50%，與該區域客家人口數不符

因本研究係屬配額抽樣(五個區域有效樣本數至少皆為 600 份，客家聽眾至少佔 50%)，非採用分層比例隨機抽樣方式完成電訪，因此整體聽眾的組成輪廓與實際人口比例不符，客家廣播聽眾的比例較實際母體而言呈現擴大的情形，因此在數據推論上須特別留意。

第三節 研究建議

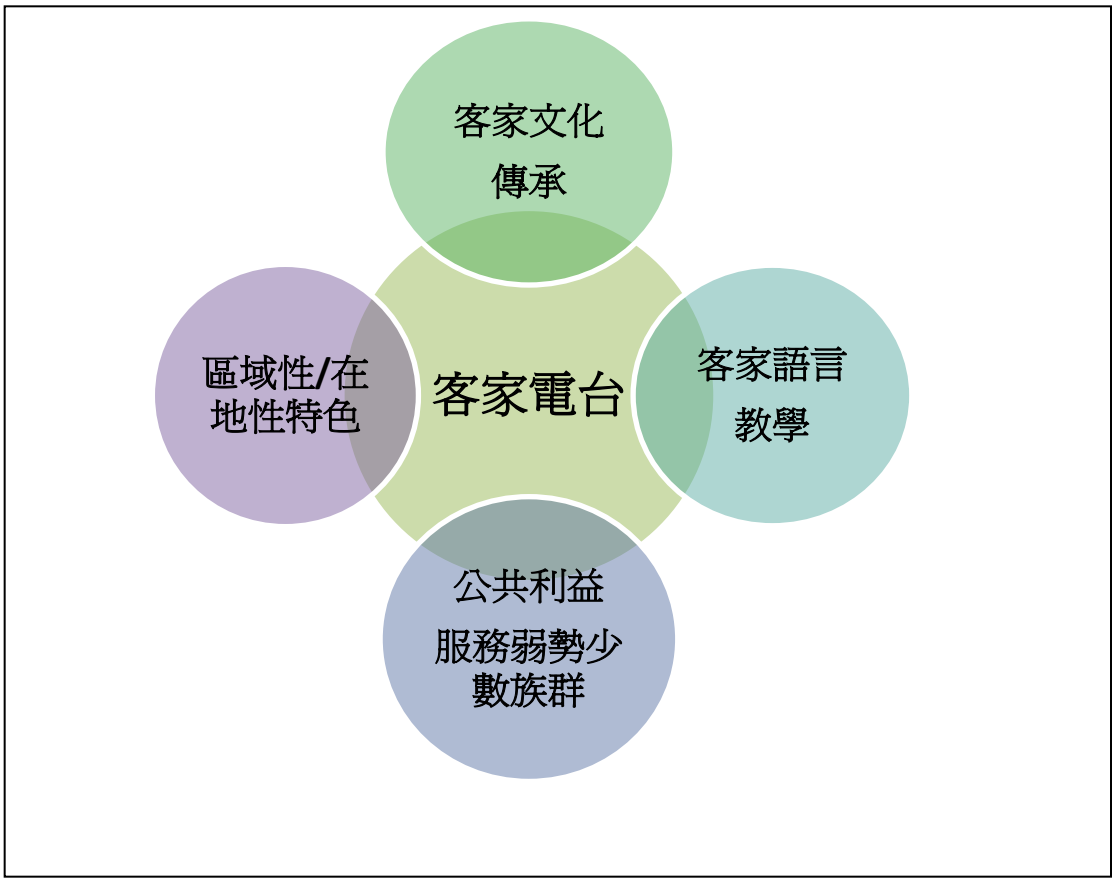
一、客家電臺經營 SWOT 分析

內部組織	**優勢-Strengths** ● 擁有電臺基本聽眾且忠誠度高 ● 志工人才眾多，向心力強 ● 內部人才具客語能力，已具有客語教學人才 ● 少數電臺已針對時段進行分群，透過培訓年輕主持人吸引年輕聽眾	**弱勢-Weaknesses** ● 客家電臺爲中小功率電臺，與大功率電臺相較，受限於區域性 ● 多數電臺仍以綜合性談話節目爲主，擔心基本聽眾流失，無法立即改變節目內容 ● 多數電臺播放語言比例仍以客語爲主，無法吸引客語能力不佳的客家聽眾 ● 除少數電臺外，主持人培育亦是電臺較大問題，人才難尋與養成不易 ● 節目製播人才年齡層偏高，有人才斷層問題 ● 部份電臺節目製播人才以志工/兼職爲主，無法固定主持節目，聽眾群易流失。
外部環境	**機會-Opportunities** ● 客家聽眾市場量仍有一定成長空間，可藉由節目製播創新吸引較年輕聽眾收聽 ● 政府相關補助政策可協助提供客家電臺改善經營體質 ● 針對全臺客家聽眾與海外客家聽眾市場特色，製播主題節目與吸引更多聽眾收聽 ● 新科技如網路廣播與 FB 盛行，可吸引年輕聽眾，與聽眾進行溝通 ● 所在地區學校具傳播、客語社結合，可充份交流合作。	**威脅-Threats** ● 電臺環境競爭對手過多(太多電臺)，投資成本高，利潤不成比例 ● 收聽率與廣告息息相關，目前收聽率偏低，導致託播廣告減少 ● 目前多依賴政府補助，渡過轉型期但受到大環境影響，經費補助也變少，影響電臺收入 ● 音樂版權花費較高，令經費不足電臺較爲困擾，也增加轉型的困難度 ● 音樂版權授權不一，造成不同電臺能撥放的音樂有差異，聯播節目亦有較大困擾 ● 客家電臺辦理行銷活動人數有逐年下降趨勢

二、電臺定位策略

國外族群電台以蘇格蘭蓋爾語媒體與法國 Beur FM 屬轉型成功參考範例，其中法國 Beur FM 在面對激烈電台環境競爭下嘗試轉型，轉型成功因素包括美式明快的新聞播報風格（如 CNN）以及風格強烈的音樂；學者研究發現，電台必須隨著聽眾喜好而轉變，聽眾要的是更多音樂內容、而不是更多傳統語言。族群媒體節目如何透過內容吸引閱聽眾，學者 Browne 提出了三方面的策略：語言、吸引青少年、以及少數族群間的互相連結。

目前客家電台定位主要為客家文化傳承或族群廣播，以發揚客家文化/語言傳承為營運宗旨，建議七家電台在各區域中仍可維持目前營運宗旨與定位，但須因應區域聽眾市場特色，調整節目製播方向與開發電台創新特色。



三、目標聽眾與潛在聽眾市場區隔策略

(一)目標聽眾市場-客家聽眾

由客家人口數與收聽客家廣播人口圖中發現，目前桃竹苗區收聽客家廣播比例佔 69.5%,高屏區與北北基宜區各佔 24.2%、23.0%，花東地區佔 16.4%，中彰投區佔 12.9%；若以聽眾市場量來看的話，各區客家電臺收聽率仍有成長空間，建議將各區客家聽眾設為目標市場，針對各區聽眾需求進行節目製播調整參考方向。

(二)潛在聽眾市場-對客家文化有興趣之非客家聽眾

量化調查發現，北北基宜、中彰投的非客家聽眾，偏好節目客家元素為客家傳統禮儀或習俗介紹、客家傳統音樂、客家現代音樂、客家美食介紹、客家旅遊景點介紹的比例較客家聽眾高。顯示除了客家聽眾外，仍有非客家聽眾對於節目中客家元素有興趣收聽，只是受限於語言因素，建議未來可針對各區聽眾市場特性，採華語與客語混搭方式與音樂類型混合方式，吸引非客家聽眾收聽。

(三)配合不同年齡層收聽時段，採滾輪排播方式，混搭華語和客語，降低收聽客語節目障礙

調查結果發現，平日上午 6 點-12 點時段，以 40-49 歲與 50-59 歲聽眾比例較高，中午 12 點-2 點以 50-59 歲、60-69 歲與 70 歲以上聽眾比例較高,下午 2 點-4 點、4 點-6 點以 40-49 歲、50-59 歲與 60-69 歲聽眾比例較高，而晚上 6-8 點、8-10 點與 10-12 點則以 13-19 歲與 20-29 歲聽眾比例較高。

質量化結果皆發現，客家聽眾未收聽客家廣播節目的主要原因為聽不懂客家話，建議用「滾輪」就是「時鐘式」（clock-run）排播方式，將聽眾分成三輪(老、中、青)搭四輪(早、中、晚、深夜)，混搭華語和客語(或原住民語)，降低收聽客語節目障礙。

四、各區客家節目製播與創新方向策略

(一)參考各區客家聽眾對客家節目需求，調整節目製播方向

量化調查發現，客家聽眾偏好收聽客家元素以客家美食介紹、客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)、在地生活/消費新聞、客家旅遊景點介紹與客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)為主，以及音樂類型節目。

聽眾質化研究發現，客家聽眾對客家廣播節目的需求，語言方面多希望能用華客語混合的方式播放，較能吸引更多人收聽；節目內容方面，希望能收聽到客家流行音樂、客家文化季、客家旅遊美食、日常用語介紹、在地人文風情介紹、全臺客家庄專題介紹、親子教育、養生健康.....等。

各區客家聽眾偏好音樂類型與客家節目需求建議匯整如下表：

	偏好音樂節目類型	客家節目需求
北北基宜區	客家傳統音樂 西洋歌曲 舞曲 流行歌曲 節奏藍調 古典音樂 傳統民謠	客家旅遊美食 音樂節目(參考左欄類型) 客家音樂類(流行音樂、傳統音樂等) 醫學健康與養生資訊 客家傳統禮儀或習俗介紹 客家人物或歷史介紹 新聞資訊(含即時路況)
桃竹苗區	流行歌曲 經典老歌 台語歌曲 西洋歌曲 古典音樂 客家傳統音樂	客家旅遊美食 客家人物或歷史介紹 客家音樂類(流行音樂、傳統音樂等) 客家傳統禮儀或習俗介紹 音樂節目(參考左欄類型) 新聞資訊(含即時路況)
中彰投區	流行歌曲 西洋歌曲 經典老歌 校園歌曲 古典音樂 台語歌曲	音樂節目(參考左欄類型) 客家旅遊美食 生活消費資訊 客家音樂類(流行音樂、傳統音樂等) 一般談話性 (除時事評論) 客家人物或歷史介紹

高屏區	流行歌曲 台語歌曲 西洋歌曲 經典老歌	客家旅遊美食 音樂節目(參考左欄類型) 客家音樂類(流行音樂、傳統音樂等) 新聞資訊(含即時路況) 醫學健康與養生資訊 客家傳統禮儀或習俗介紹
花東地區	流行歌曲 經典老歌 台語歌曲 搖滾歌曲 校園歌曲	音樂節目(參考左欄類型) 客家旅遊美食 生活消費資訊 新聞資訊(含即時路況) 客家音樂類(流行音樂、傳統音樂等) 醫學健康與養生資訊

(二)節目創新方向可歸納為多樣化、生活化與在地特色化，並透過文化創意產業核心概念、廣播對象與科技技導入的創新方式來落實

歸納客家聽眾對客家電臺節目創新需求為多樣化、生活化與在地特色化三方面：多樣化方面，可以介紹多元族群，不一定非得介紹客家文化，也可以介紹原住民、新住民或閩南人皆可，讓聽眾了解多元文化特色。

生活化方面，流行音樂、娛樂資訊一定要有，加上推廣年輕人的話，更是必備，可以用客語播報流行資訊、流行國語排行榜、娛樂新聞...等；或是用客語播報重要新聞、氣象與健康養生知識(非賣藥)。

在地特色化方面，則是針對地方客家文物，客家庄，客家美食...等介紹，讓全臺不同地區的客家聽眾，都能學習與了解地方客庄特色、差異，並採華語、客語混合方式播放，吸引非客家聽眾收聽。

此外，透過下列方式落實節目創新方向：

1. 客家元素作為推動地方(客家庄)文化創意產業的核心概念：語言作為「客庄意象」的一部份，進到客庄在問候語或交通工具可大量採用客語廣播(火車站與校車..等)，或客家元素作為行銷策略(例如大漢之音的客家阿婆報時活動)
2. 廣播對象的創新(依在地特性)非客家聽眾：新住民(印尼、越南、大陸...等)、外籍人士(英語系、南美洲...等)；種子聽眾推廣：學生家長、年長者的家人、客家民間社團(FB)、在地客家文化單位 。
3. 新科技導入的創新：臉書 FB 打卡、發佈訊息(LINE、簡訊..等)、APP，未來可評估的視訊廣播(以字幕協助解決語言或腔調問題)

(三)行銷活動創新化，整合在地景點/美食/農特產品等資源，透過新科技多元管道與聽眾溝通，提高節目與主持人知悉度、加強互動即時性

關於電臺行銷活動未滿足需求，聽眾希望客家電視台可跟七家客語廣播電臺行銷活動進行整合，發展網路廣播跟全球客家社團互動聯結；舉辦公益活動與義賣，提供旅遊/美食/民宿折扣優惠券。

質化研究發現，多數聽眾贊成電臺使用新科技(line、FB 或 APP)來跟聽眾互動，透過網路與廣播或其他媒體的互相串聯，提高電臺、主持人與節目的知悉度，強化社群連結。

因此，電臺線上購物活動，除了可結合在地特色與資源，提高農特產品知悉度與直接訂購外，可結合新科技 line 或 FB，將產品資訊放在官網或發佈 line 群組，提供聽眾多元管道與文字圖片訊息。

五、對客委會未來相關廣播政策建議

(一)針對客家廣播人才進行培育計畫與經費補助

針對節目製播人才(年輕世代)，數位化能力(FB 經營與製作、線上收聽)人才， 提供相關培育課程與補助。

由於多數客家電臺較缺乏數位化人才，因此在經營年輕族群方面會有困難，建議客委會未來可提供經費補助與相關領域課程，提升電臺節目製播人才能力。

此外，廣播人才培育部分，可與交通大學及聯合大學客家學院合作，引進傳播及語言、文化相關系所畢業同學，到客語電臺或網路電臺服務，與年輕世代接軌。

(二)全區性客家電臺可採成立基金會或民營多元化方式經營，整合客家資源推廣客家文化

全區性客家電臺具有資源集中、帶動地方電臺發展(例如提供時段給各電臺製播節目)之效益，但業者與專家學者意見紛歧，持贊成與反對意見皆有；建議未來可成立基金會營運，主要任務為整合 7 家客語廣播電臺所累積之成果與資源，利用圖片、影音、音樂等透過網路傳送至全世界，以推廣客家文化。

若政府經費有限，亦可以考慮開放民營多元化方式經營，並結合文創產業及地方政府之資源，達到語言文化傳承目的。

(三)可進一步評估補助成立共同平台 APP 可行性

與一般收音機與車用收音機相較，目前聽眾使用手機 APP 收聽廣播比例偏低，且電臺缺乏經費與人力，加上節目內容較不符合年輕族群的需求，現階段不適合個別電臺單獨規劃 APP。

建議後續可針對客委會補助成立共同平台 APP 一案，進一步評估與規劃可行性，目的為讓所有客家電臺能在上面被點選與串連，提供跟年輕族群互動的新平台，擴大年輕聽眾市場與提高電臺知悉度。

(四)成立共同音樂資料庫，建議電臺聯合採購降低音樂版權費用

由於音樂類節目為聽眾主要收聽來源，但個別電臺購買音樂版權費用偏高，建議未來各家電臺的音樂片庫可嘗試加以整合，同時亦可透過聯合採購方式降低電臺購買版權費用。

六、後續研究方向建議

(一)取樣限制與樣本代表性

受限於客家電臺收聽率偏低，造成取樣困難，無法收集大樣本資料進行分析；量化調查發現，客語能力與是否為客家人，是收聽客家電臺的主要因素，建議後續可針對客家聽眾進行量化調查，並依各區客家人口數比例進行樣本配置，以提高樣本代表性。

(二)節目類型/內容的取向，可再進一步探討

由於客家電臺現有節目多偏向談話性、綜合性節目，與一般客家聽眾收聽節目類型有落差，建議未來可針對客家聽眾偏好的節目類型/內容...等，或請客家電臺提供不同時段(較具特色)的節目樣帶，針對目標聽眾舉辦座談會，了解節目內容可改善方向與未滿足需求。

(三)實際從業人員訓練需求，可進一步探討

由於各家電臺現有從業人員有專職與兼職，在職訓練需求因應部門分工亦有所不同，建議未來可進一步探討各家電臺的實際從業人員，對於在職訓練課程有那些需求，提供客委會課程補助參考方向。

附錄一、正式調查問卷

客家廣播電臺收聽行爲調查問卷

您好，這裡是客家委員會委託的執行單位(華威民調中心)，目前正在進行一項有關「廣播收聽行爲」的研究，耽誤您的時間請教一些問題，您的意見無對與錯之分。經統計分析後將作爲未來政策修訂的參考，因此不會對外公開或進行任何推銷活動。

****這份問卷是受政府機關委託執行，您的意見將成爲政府決策時的重要參考，並且所有資料與意見都將受到最嚴密的保護，請您放心。****

若受訪者有任何疑問，查詢電話爲客委會(02)8995-6988 分機 534 或上網查詢最新公告。

過濾題

S1.請問您目前居住的縣市是？

1.臺北市 2.新北市 3.基隆市 4.宜蘭縣 5.桃園市 6.新竹縣
7.新竹市 8.苗栗縣 9.臺中市 10.彰化縣 11.南投縣 12.高雄市
13.屏東縣 14.花蓮縣 15.臺東縣

S2.請問您的年齡層是屬於那一個區間？

0. 12 歲及以下 ➔訪問結束並紀錄
1. 13-19 歲 2. 20-29 歲 3. 30-39 歲 4. 40-49 歲 5. 50-59 歲
6. 60-69 歲 7. 70 歲及以上

S3.請問您最近一週內有收聽廣播節目，且最少達5分鐘以上嗎？(訪員提示說明)

1.有收聽廣播：含收聽電臺即時廣播節目、網路即時/隨選或下載之廣播節目
2.沒有收聽廣播 ➔跳問短卷接觸紀錄

S4.請問您是客家人嗎？(父母、祖父母或外祖父母任何一方是客家人，或祖先是客家人)

1.是 2.不是➔注意各區配額

正式問卷

第一部份 廣播收聽行爲與動機

Q1.請問您通常是透過何種設備收聽廣播？(不提示，可複選)

1.一般收音機/音響 2.車用收音機/音響 3.手機(APP/hichannel/電臺官網)
4.手機(內建收音機頻道) 5.電腦(hichannel/電臺官網…等)
6.數位廣播平台(MOD/數位有線電視) 98.其他(請註明_____)

Q2.請問您平常收聽廣播的頻率是？ 每週_____天 (輸入整數或註明單位與天數)

Q3.平日(週一到週五)，您通常在那些時段收聽廣播？(不提示，可複選)

凌晨	1.凌晨 12:00-12:59	2.凌晨 1:00-1:59	3.凌晨 2:00-2:59
	4.凌晨 3:00-3:59	5.凌晨 4:00-4:59	6.凌晨 5:00-5:59
上午	7.上午 6:00-6:59	8.上午 7:00-7:59	9.上午 8:00-8:59
	10.上午 9:00-9:59	11.上午 10:00-10:59	12.上午 11:00-11:59
下午	13.中午 12:00-12:59	14.中午 1:00-1:59	15.下午 2:00-2:59
	16.下午 3:00-3:59	17.下午 4:00-4:59	18.下午 5:00-5:59
晚上	19.晚上 6:00-6:59	20.晚上 7:00-7:59	21.晚上 8:00-8:59
	22.晚上 9:00-9:59	23.晚上 10:00-10:59	24.晚上 11:00-11:59

97.不一定 (追問通常是早上、下午、還是晚上？_____)

98.平日(週一到週五)沒有收聽 ➔**跳答 Q5**

Q4.請問平日(週一到週五)，您平均每天收聽幾小時的廣播？____小時____分(輸入整數)

Q5.假日(週六日)，您通常在那些時段收聽廣播？(不提示，可複選)

凌晨	1.凌晨 12:00-12:59	2.凌晨 1:00-1:59	3.凌晨 2:00-2:59
	4.凌晨 3:00-3:59	5.凌晨 4:00-4:59	6.凌晨 5:00-5:59
上午	7.上午 6:00-6:59	8.上午 7:00-7:59	9.上午 8:00-8:59
	10.上午 9:00-9:59	11.上午 10:00-10:59	12.上午 11:00-11:59
下午	13.中午 12:00-12:59	14.中午 1:00-1:59	15.下午 2:00-2:59
	16.下午 3:00-3:59	17.下午 4:00-4:59	18.下午 5:00-5:59
晚上	19.晚上 6:00-6:59	20.晚上 7:00-7:59	21.晚上 8:00-8:59
	22.晚上 9:00-9:59	23.晚上 10:00-10:59	24.晚上 11:00-11:59

97.不一定 (追問通常是早上、下午、還是晚上？_____)

98.假日(週六日)沒有收聽 ➔**跳答 Q7**

Q6.請問假日(週六日)，您平均每天收聽幾小時的廣播？____小時____分(輸入整數)

Q7.請問您通常會在那些地方收聽廣播？(不提示，可複選)

1.家中/宿舍	2.工作場所	3.商店/超市
4.自用車/貨運車	5.大眾運輸交通工具(捷運/公車/客運遊覽車)	
6.計程車	98.其他(請註明)	

Q8.請問您通常會在什麼情形下收聽廣播？(請問您通常在收聽廣播時，會同時做哪些事情) (不提示，可複選)

1.走路(行進中) 2.運動 3.唸書 4.上網
5.開車 6.務農中 7.做家事 8.工廠/辦公室工作中
9.純粹聽節目 10.用餐 11.睡覺 12.休息時/有空閒時/無聊時
13.乘車/搭車 98.其他(請註明_____)

Q9.請問您收聽廣播的主要原因是？(不提示，可複選)

1.有聲音陪伴 2.可以跟著唱歌／聽歌 3.知道商品資訊 4.call-in 交朋友
5.學習語言 6.跟主持人互動/聊天 7.有固定喜歡的節目 8.收聽即時新聞
9.收聽路況報導 10.無聊／打發時間 11.跟家人一起收聽 12.吸收新知
13.放鬆心情 98.其他(請註明_____)

第二部份 廣播收聽頻道與節目類型

Q10.請問您比較常收聽那些廣播電臺？(**依最常收聽順序填入代碼**，最多回答五項)

1._____ 2._____3._____4._____5._____

Q11.請問您爲什麼會比較常收聽這些廣播電臺呢？(不提示，可複選)

1.收訊品質因素 2.主持人因素 3.整體節目內容因素 4.新聞因素
5.路況報導因素 6.生活資訊因素 7.語言（學習）因素 8.音樂因素
9.商品資訊因素 10.時段因素 11.聽眾參與互動因素 12.習慣性收聽
13.他人(家人、朋友)或是工作場所播放，便跟著收聽 14.無特別原因
98.其他(請註明_____) 99.不知道/忘記了

Q12.請問您比較常收聽那些類型的廣播節目？(不提示，可複選)

1.新聞類（含路況報導） 2.音樂類 3.生活資訊類 4.藝術文化類
5.旅遊美食類 6.社教類(含公共服務) 7.運動/體育類 8.投資理財類
9.傳統戲曲類 (京劇、歌仔戲等) 10.客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)
11.客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等) 12.醫學健康與養生類
13. 時事評論(政論性談話)類 14.一般談話性 (除時事評論以外) 節目
15. 宗教與人生哲理（心靈）類 16.戲劇類(廣播劇) 17.影劇娛樂類
18.兒少節目 19.不一定／播什麼聽什麼 98.其他(請註明_____)

有回答1者續答Q13，有回答2、10者跳答Q14，其餘選項跳答Q15

Q13.請問您比較常收聽那些方面的新聞報導？(可複選，1-11選項最多選三項)

****選項輪調提示 1-11****

1.社會新聞 2.國內政治新聞 3.財經股市 4.影劇娛樂
5.體育競賽 6.在地新聞 7.氣象報導 8.國際新聞
9.民生消費 10.路況報導 11.兩岸新聞【大陸新聞】 12.不一定／播什麼聽什麼
98.其他(請註明_____)

Q14.請問您比較常收聽那些類型的音樂節目？(可複選，1-18 選項最多選五項)

****選項輪調提示 1-18****

1.客家傳統音樂(客家八音、山歌小調、採茶歌) 2.客家現代音樂(客家童謠、流行音樂、創作音樂)
3.流行歌曲 4.搖滾歌曲 5.舞曲 6.演歌
7.經典老歌 8.演奏曲或輕音樂 9.爵士歌曲 10.節奏藍調
11.校園歌曲 12.古典音樂 13.傳統民謠 14.新世紀音樂
15.西洋歌曲 16.世界音樂【西洋歌曲以外】 17.台語歌曲 18.宗教音樂
19.不一定／播什麼聽什麼 98.其他(請註明_____)

第三部份 客家節目/電臺收聽行爲與評價

Q15.請問最近一週內，您有聽過任何客家廣播節目，最少達 5 分鐘以上嗎？

1.有➔**跳答 Q15-2** 2.沒有

Q15-1.請問您沒有收聽客家廣播節目的原因是？(可複選)

1.不知道有客家廣播電臺/節目 2.不知道客家電臺的頻率 3.收訊狀況不好，訊號不良
4.聽不懂客家話 5.對客家文化沒興趣 6.節目內容不吸引人
7.腔調問題(聽不習慣和腔調不正確) 8.不喜歡節目主持人
9.已有習慣收聽的電臺 10.我不是客家人 98.其他(請註明_____)

****Q15-1 回答結束後跳問 Q22****

Q15-2.請問您聽到的節目名稱是？**(填入較常收聽節目代碼，最多回答五項)**

1._____ 2._____ 3._____ 4._____ 5._____

Q16.請問您曾經收聽過那些客家電臺的節目？(可提示，可複選)

1.寶島客家電臺 FM93.7 2.新客家電臺 FM93.5 3.大漢之音電臺 FM97.1
4.苗栗客家文化電臺 91.7 5.全球之聲電臺 FM92.5 6.高屏溪電臺 FM106.7
7.花蓮之聲電臺 FM91.7 8.其他客家電臺__(請註明)

Q17.請問您最常收聽的是那一家電臺？

1.寶島客家電臺 FM93.7　2.新客家電臺 FM93.5　3.大漢之音電臺 FM97.1
4.苗栗客家文化電臺 91.7　5.全球之聲電臺 FM92.5　6.高屏溪電臺 FM106.7
7.花蓮之聲電臺 FM91.7　8.其他客家電臺__(請註明)

Q18.針對您最常收聽的客家電臺，收聽頻率是？每週_____天 (輸入整數或單位與天數)

Q19.針對您最常收聽的客家電臺，主要收聽的原因是？(不提示，可複選)

1.跟家人一起收聽　2.跟著唱歌/聽歌　3.欣賞客家音樂　4.了解客家文化
5.學習客家語言　6.收聽即時新聞　7.收聽路況報導　8. call-in 聊天交友
9.跟主持人互動/聊天　98.其他(請註明_____)　99.不知道/忘記了

Q20.針對最常收聽的客家電臺，您較常收聽的節目是？(請受訪者盡量回答，最多三項)

Q21.請問您對較常收聽的「節目內容」滿不滿意？

Q20.經常收聽節目	Q21.節目內容滿意度
1.名稱：_____	1.非常不滿意　2.不太滿意　3.無意見　4.滿意　5.非常滿意
2.名稱：_____	1.非常不滿意　2.不太滿意　3.無意見　4.滿意　5.非常滿意
3.名稱：_____	1.非常不滿意　2.不太滿意　3.無意見　4.滿意　5.非常滿意

第四部份 客家電臺節目與行銷活動偏好

Q22.您曾經參加過那些電臺活動？(可複選)

1.線上即時互動(如點歌、聊天等)　2.電臺 call-in 點歌、諮詢、聊天互動
3.電臺主辦或協辦之專案活動，如公益活動、藝術性活動、路跑活動、音樂性活動等
4.各類商品、旅遊服務介紹及販售　5.臉書打卡按讚活動
6.參加官方網站活動　98.其他(請註明_____)

Q23.請問您會不會跟節目或主持人互動 (call-in 或參加網路活動都算) 呢？

1.從來不會　2.很少會　3.偶而會　4.經常會　5.每次都會　99.拒答

Q24.請問您認爲廣播節目中增加那些客家文化或音樂、資訊，會比較吸引您收聽？(可複選)

1.客家傳統禮儀或習俗介紹　2.在地生活/消費新聞　3.客家人物或歷史介紹　4.客家語言教學
5.客家傳統音樂(客家八音、山歌小調)　6.客家現代音樂(客家童謠、流行音樂)
7.客家傳統戲劇(客家大戲、三腳採茶戲等)　8.客家說唱藝術(棚頭、撮把戲)
9.客家美食介紹　10.客家旅遊景點介紹　11.在地即時路況新聞
98.其他(請註明_____)

第五部份 全區性客家廣播電臺節目內容需求與建議

Q25.未來若成立「全區性客家廣播電臺」(全國客家網)，您認爲播放那些節目內容或資訊比較適合？(可複選) ****選項輪調提示 1-12****

1.新聞資訊(含即時路況) 2.音樂節目 3.社教節目(含公共服務) 4.客家人物或歷史介紹
5.客家傳統禮儀或習俗介紹 6.客家旅遊美食 7.生活消費資訊 8.醫學健康與養生資訊
9.影劇娛樂資訊 10.客家戲曲類(客家大戲、三腳採茶戲等)
11.客家音樂類(傳統音樂、客家歌謠等)
12.一般談話性 (除時事評論以外) 節目 13.投資理財資訊 14.播什麼聽什麼/沒意見
98.其他(請註明_____)

註：此題選項係參考廣播收聽行爲調查中，較多人收聽的節目內容或類型，並加入客家電臺節目內容、資訊。

Q26.針對「全區性客家廣播電臺」(全國客家網)，.請問您認爲客家廣播電臺的節目中，使用客家話的比例應該是：(訪員提示選項)

1.全部都使用客家話
2.大部分使用客家話，少部分使用華語或閩南語等其他語言
3.大部分使用華語或閩南語等其他語言，少部分使用客家話
4.全部都使用華語或閩南語等其他語言
5.不一定/視情況而定
6.不知道/沒意見

Q27.請問您希望播出的客家腔調有那些？(可複選)

1.北四縣(桃園、苗栗地區)
2.南四縣(高雄美濃、屏東六堆地區)
3.海陸(新竹最多，桃園次之、其他爲宜蘭、花蓮、台東地區)
4.饒平(新竹竹北地區、苗栗卓蘭一帶、中壢地區)
5.大埔(台中東勢地區)
6.詔安(雲林二崙、崙背一帶)
98.其他(請註明_____) 99.不知道/沒意見

基 本 資 料

****以下我們想請問您一些個人基本資料，作爲研究分析之用****

D1.請問您的教育程度是？

1.國小及以下 2.國/初中 3.高中/職 4.專科 5.大學
6.研究所及以上 99.拒答

D2.請問您的職業是？

1.自營商、雇主、企業家、民意代表
2.高階主管及經理人員
3.專業人員 (律師、醫師、會計師、建築師等)
4.技術員及助理專業人員
5.事務支援人員 (郵局銀行行員、辦公室事務工作、公司櫃台接待、總機等)
6.服務及銷售工作人員 (空服員、保全、褓母、看護、攤販等)
7.技藝、機械設備操作及體力技術工 (司機、水電工、油漆工、清潔工等)
8.農、林、漁、牧、礦業生產人員
9.軍警公教　10.家庭主婦　11.學生
12.自由業　13.退休　14.待業中／無業
98.其他(請註明＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿)　99.拒答

D3.請問您平常跟家人溝通，主要使用的語言是？(可複選)

1.華語　2.閩南語　3.客家話　4.原住民語言
5.英語　6.其他(請註明＿＿＿＿)　99.拒答

D4.請問您的客語能力程度是？

1.完全不會　2.會聽/說一點點　3.聽很流利，會說一些　4.聽說都很流利

回答 2、3、4 者續答 D5，其餘跳答 D6

D5.請問您主要使用哪一種客家語腔調？

1.北四縣(桃園、苗栗地區)
2.南四縣(高雄美濃、屏東六堆地區)
3.海陸(新竹最多，桃園次之、其他爲宜蘭、花蓮、台東地區)
4.饒平(新竹竹北地區、苗栗卓蘭一帶、中壢地區)
5.大埔(台中東勢地區)
6.詔安(雲林二崙、崙背一帶)
98.其他(請註明＿＿＿＿＿＿)　99.不知道/忘記了

D6.請問您個人平均月收入大約多少？

1.不足二萬元　2.二萬~不足四萬　3.四萬~不足六萬
4.六萬~不足八萬　5.八萬~不足十萬　6.十萬~不足十二萬
7.十二萬~不足十四萬　8.十四萬~不足十六萬　9.十六萬~不足十八萬
10.十八萬~不足二十萬　11.二十萬及以上　98.無收入
99.拒答

D7.性別(訪員自行點選)

1.男性　　2.女性

D8.爲了更加瞭解民眾收聽廣播的各項服務需求，我們將於 10 月期間舉辦民眾收聽廣播經驗分享的座談會，會提供車馬費給您，請問您願意參加嗎？

1.願意【紀錄姓名(全名)、電話】　　2.不願意

姓名：＿＿＿＿＿＿　　方便連絡電話：＿＿＿＿＿＿＿＿

我們的訪問到此結束，謝謝您!!

短卷接觸紀錄

F1.請問您是客家人嗎？(父母、祖父母或外祖父母任何一方是客家人，或祖先是客家人)

1.是　　2.不是➔**紀錄性別後結束訪問**

F2.請問您的客語能力程度是？

1.完全不會　　2.會聽/說一點點　　3.聽很流利，會說一些　4.聽說都很流利

回答 2、3、4 者續答 F3，其餘紀錄性別後結束訪問

F3.請問您主要使用哪一種客家語腔調？

1.北四縣(桃園、苗栗地區)

2.南四縣(高雄美濃、屏東六堆地區)

3.海陸(新竹最多，桃園次之、其他爲宜蘭、花蓮、台東地區)

4.饒平(新竹竹北地區、苗栗卓蘭一帶、中壢地區)

5.大埔(台中東勢地區)

6.詔安(雲林二崙、崙背一帶)

98.其他(請註明＿＿＿＿＿＿)　　99.不知道/忘記了

F4.性別(訪員自行點選)

1.男性　　2.女性

我們的訪問到此結束，謝謝您!!

附錄二、電臺與節目代號一覽表

【中廣】

(0101) 中廣流行網/FM103.3 (0102) 中廣音樂網（Wave Radio）/FM96.3

(0103) 中廣寶島網/FM105.9 (0104) 中廣新聞網/AM657

(0105) 中廣鄉親網/AM954 (0106) 中廣客家頻道/AM747

(0107) 中廣

【警廣】

(0201) 警廣全國交通網/FM104.9 (0202) 警廣地區交通台/FM94.3

(0203) 警廣長青網/AM1260 (0204) 警廣

【ICRT】

(1020) ICRT/FM100.7

【漢聲】

(1021) 漢聲調頻/FM106.5 (1022) 漢聲調幅/AM684(AM1116) (1023) 漢聲

【教育】

(1024) 教育調頻/FM101.7 (1025) 教育調幅/AM1494 (1026) 教育

【正聲】

(1027) 正聲調頻/FM104.1 (1028) 正聲調幅/AM819 (1029) 正聲

【復興】

(1030) 復興/AM558(AM594/AM909/AM1089) (1031) 復興

【臺灣】

(1032) 臺灣一台/AM1323 (1033)臺灣二台/AM1188

(1034)大溪轉播站/AM621 (1035) 關西轉播站/AM1170

【漁業】

(1036) 漁業廣播電臺/AM738(AM1143) (1037)宜蘭轉播站AM1593

【北基】

(2001) 北部調頻/FM88.9 (2002) 台灣聲音/FM97.7

(2003) 寶島新聲/FM98.5 (2004) 全景社區/FM89.3

(2005) 淡水河/FM89.7 (2006) 健康/FM90.1

(2007) 大樹下/FM90.5 (2008) 佳音/FM90.9

(2009) 台北勞工/FM91.3 (2010) 台北流行音樂/FM91.7

(2011) 飛碟/FM92.1 (2012) **寶島客家/FM93.7**

(2013) 綠色和平/FM97.3 (2014) 台灣全民/FM98.1

(2015) 人人/FM98.9 (2016) 愛樂/FM99.7

(2017) 台北之音/FM107.7 (2018) 淡江之聲/FM88.7

(2019) 政大之聲/FM88.7 (2020) 輔大之聲/FM88.5

(2021) 華岡電臺/FM88.5 (2022) 銘傳電臺/FM88.3

(2023) 台藝之聲/FM88.3 (2024) 世新/FM88.1

(2025) 台北廣播/FM93.1/AM1134 (2026) 基隆/AM792 19 3
(2027) 中華/AM1026(AM1233/AM1350)
(2028) 益世/AM1404 (2029) 民本/AM855(AM1296)
(2030) 華聲/AM1152/AM1224 (2031) 天南/AM999

【桃竹苗】

(3001) 飛揚/FM89.5 (3002) 大溪/FM91.1
(3003) 美聲/FM91.5 (3004) 鄉親/FM91.9
(3005) 亞洲/FM92.7 (3006) **新客家/FM93.5**
(3007) 桃園/FM106.9 (3008) 新農/FM89.1
(3009) 新竹勞工之聲/FM89.9 (3010) 竹塹/FM90.3
(3011) 大新竹/FM90.7 (3012) 環宇/FM96.7
(3013) 竹科/FM97.5 (3014) 新聲/FM99.3
(3015) 苗栗正義/FM88.9 (3016) 奇峰/FM90.5
(3017) 貓狸/FM90.9 (3018) 中港溪/FM91.3
(3019) **苗栗客家/FM91.7** (3020) 亞太/FM92.3
(3021) **大漢之音/FM97.1** (3022) 天聲/AM1314(AM1026/AM1215)
(3023) 先聲/AM774
(3024) 愛苗/FM102.3

【雲嘉南】

(5001) 新雲林之聲/FM89.3 (5002) 草嶺之聲/FM89.7
(5003) 濁水溪/FM90.1 (5004) 民生展望/FM90.5
(5005) 神農/FM99.5 (5006) 紫色姐妹/FM105.7
(5007) 嘉雲工商/FM88.9 (5008) 蘭潭之聲/FM90.9
(5009) 嘉義之音/FM91.3 (5010) 北回/FM91.7
(5011) 嘉樂/FM92.3 (5012) 雲嘉/FM93.3
(5013) 正港/FM98.9 (5014) 寶島/FM100.3
(5015) 嘉義環球/FM107.1 (5016) 南都/FM89.1
(5017) 人生/FM89.5 (5018) 曾文溪/FM89.9
(5019) 新營之聲/FM90.3 (5020) 愛鄉之聲/FM90.7
(5021) 府城之聲/ FM91.1 (5022) 自由之聲/FM91.5
(5023) 嘉南/FM91.9 (5024) 台南之聲/FM92.7
(5025) 凱旋/FM97.9 (5026) 青春/FM98.7
(5027) 古都/FM102.5 (5028) 指南/FM106.5
(5029) 領袖/FM93.7 (5030) 台南知音/FM97.1
(5031) 勝利之聲/AM756(AM774/AM1188)
(5032) 電聲/AM1071 (5033) 建國/AM954(AM801/AM1422)

【中彰投】

(4001) 太陽/FM89.1 (4002) 望春風/FM89.5
(4003) 真善美/FM89.9 (4004) 山海屯/FM90.3
(4005) 中台灣/FM91.5 (4006) **全球之聲/FM92.5**
(4007) 天天（Sky Radio）/FM96.9 (4008) 好家庭/FM97.7 19 4
(4009) 大千/FM99.1 (4010) 台中/FM100.7
(4011) 歡喜之聲/FM105.5 (4012) 全國（M-radio）/FM106.1
(4013) 關懷/FM91.1 (4014) 中部調頻/FM91.9
(4015) 城市/FM92.9 (4016) 靈友之聲/FM97.3
(4017) 每日/FM98.7 (4018) 山城/FM90.7
(4019) 省都/FM93.7 (4020) 南投/FM99.7
(4021) 青山/FM101.1 (4022) 中聲/AM864
(4023) 國聲/AM810(AM1179)

【高屏】

(6001) 民生之聲/FM89.7 (6002) 高屏/FM90.1
(6003) 下港之聲/FM90.5 (6004) 金聲/FM92.1
(6005) 快樂/FM97.5 (6006) 港都電臺/FM98.3
(6007) 陽光/FM99.1 (6008) 大眾（Kiss Radio）/FM99.9
(6009) 南台灣之聲/FM103.9 (6010) **高屏溪/FM106.7**
(6011) 金台灣/FM88.9 (6012) 南方之音/FM89.3
(6013) 潮州之聲/FM90.9 (6014) 大武山/FM91.3
(6015) 鄉土之聲/FM91.7 (6016) 屏東之聲/FM92.5
(6017) 主人/FM96.9 (6018) 高雄廣播/FM94.3(AM1089)
(6019) 金禧/AM1368 (6020) 成功廣播電臺/AM1044
(6021) 民立/AM1062(AM1287) (6022) 燕聲/AM1044(AM1242)
(6023) 鳳鳴/AM882(AM981/AM1161)

【澎湖】

(8001) 澎湖社區/FM89.7 (8002) 澎湖風聲/FM91.3
(8003) 澎湖廣播/FM96.7 (8004) 大地之聲/FM93.9
(8005) 西瀛之聲/FM90.5 (8006) 金馬之聲/FM91.7
(8007) 太武之春/FM92.9 (8008) 非凡音廣/FM98.5
(8009) 中央廣播電臺

【東部地區】

(7001) 蘭陽/FM107.3 (7002) 宜蘭之聲/FM90.7
(7003) 宜蘭鄉親熱線/FM92.3 (7004) 北宜產業/FM89.9
(7005) 冬山河/FM105.5 (7006) 太平洋/FM91.5
(7007) 中原/FM89.1 (7008) 蘭嶼/FM99.5
(7009) 羅東/FM90.3 (7010) 蘭友/FM91.9
(7011) 噶瑪蘭/FM97.9 (7012) 東方/FM99.5

(7013) 後山/FM89.7 (7014) 豐蓮/FM90.1
(7015) 花蓮希望之聲/FM90.5 (7016) 蓮友/FM92.5
(7017) 連花/FM93.5 (7018) 歡樂/FM98.3
(7019) 東台灣/FM107.7 (7020) 太魯閣之音/FM91.3
(7021) **花蓮之聲/FM91.7** (7022) 台東之聲/FM89.7 19 5
(7023) 台東知本/FM91.3 (7024) 大寶桑/FM92.5
(7025) 東民/FM98.7 (7026) 燕聲/AM1044(AM1242）

(9998)不知道/忘記了
(9999)拒答

客家影音平台-客語廣播節目表

	客語廣播節目表				
	節目名稱	**播放區域**	**主持人**	**電臺名稱**	**時段**
	全區				
01	全世界來作客	全區	溫士凱	中國廣播股份有限公司	週一至週五 寶島網（臺北 FM105.9，臺中 FM106.9，宜蘭 FM102.9，新竹、苗栗 FM101.5)19:00-20:00
02	客家風情 we love hakka.	全區	Joseph Lin.、彭月春、黃紹彬	台北國際社區廣播電臺(ICRT) (北部 FM100.7、中部 FM100.1、嘉義 FM100.8、南部 FM100.7)	週一至週五 07:00-08:00、12:00-13:00、15:00-16:00、18:00-19:00、22:00-23:00 (約於 20 分破口排播) 台東之聲廣播電臺(FM 89.7) 週一至週五 00:00-01:00、07:00-08:00、12:00-13:00、18:00-19:00、22:00-23:00 花蓮希望之聲廣播電臺(FM 90.5) 週一至週五 07:00-08:00、12:00-13:00、13:00-14:00、18:00-19:00、22:00-23:00
03	社區生活	全區	張鴻儒（阿三頭）、羅琬瑩（阿三妹）	客語廣播全國聯播網 大台北：財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7) 桃、竹：新客家廣播電臺(FM93.5) 竹、苗：大漢之音調頻廣播電臺(FM97.1)、財團法人苗栗客家文化廣播電臺(FM91.7) 高、屏：高屏溪廣播電臺(FM106.7) 花蓮：花蓮之聲廣播電臺(FM91.7)	週一至週六 12:00-13:00

	客語廣播節目表				
	節目名稱	**播放區域**	**主持人**	**電臺名稱**	**時段**
	全區				
04	哈拉哈客	全區	張鎮堃、張民、古嫈、羅茵茵	國立教育廣播電臺(詳細收聽頻率請點此連結：http://news.ner.gov.tw/index.php?code=list&ids=128)	週六、週日 11:00-13:00
05	天下事客家心	全區	徐嬿、黃紹彬	漢聲廣播電臺(詳細收聽頻率請點此連結：http://www.voh.com.tw/voh98.asp?page=001&ps=2)	週一至週五 14:00-15:00
06	客音飄香時	全區	梁祖崇	復興廣播電臺(詳細收聽頻率請點此連結：http://www.fhbs.com.tw/broadcast.aspx)	週一至週五 18:10-19:00(第一網、第二網聯播)
07	天天來一客(陳亭) 天天來一客(駱銀秀)	全區	陳亭、駱銀秀	內部警政署警察廣播電臺(詳細收聽頻率請點此連結：http://www.pbs.gov.tw/about/index.aspx?sid=21)	週一至週五 全國治安交通網（FM104.9） 09:00-10:00 20:00-21:00 之間 治安交通網臺北臺（FM94.3） 11:00-12:00 16:30-18:30 之間
08	客家心文化情	全區	黃信麗	復興廣播電臺(詳細收聽頻率請點此連結：http://www.fhbs.com.tw/broadcast.aspx)	每週六、日 19:00-20:00(第一網、第二網聯播)
09	客家幸福列車	全區	莫莉	漢聲廣播電臺(詳細收聽頻率請點此連結：http://www.voh.com.tw/voh98.asp?page=001&ps=2)	週一至週五 05:00-06:00(FM)、 08:00-09:00(AM)

	客語廣播節目表				
	節目名稱	**播放區域**	**主持人**	**電臺名稱**	**時段**
	全區				
10	客家幸福日記	全區	王靜霞	漢聲廣播電臺 (詳細收聽頻率請點此連結： http://www.voh.com.tw/voh98.asp?page=001&ps=2)	週一至週五 11:00-12:00
11	大家來作客	全區	淑美、秋英	漁業廣播電臺(AM378、AM1143、AM1593)	每週六 09:30-10:00、週日 18:30-19:00
12	輕鬆生活家	大台北、桃園、新竹、苗栗、台中、高雄、屏東、花蓮	胡永鋒、璟嫻	客語廣播全國聯播網 大台北：財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7) 桃、竹：新客家廣播電臺(FM93.5) 竹、苗：大漢之音調頻廣播電臺(FM97.1)、財團法人苗栗客家文化廣播電臺(FM91.7) 高、屏：高屏溪廣播電臺(FM106.7) 花蓮：花蓮之聲廣播電臺(FM91.7)	週一至週六 17:00-18:00
13	大家恁早！	大台北、桃園、新竹、苗栗、台中、高雄、屏東、花蓮	泰龍、Mickey、心玲、金燕	客語廣播全國聯播網 大台北：財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7) 桃、竹：新客家廣播電臺(FM93.5) 竹、苗：大漢之音調頻廣播電臺(FM97.1)、財團法人苗栗客家文化廣播電臺(FM91.7) 高、屏：高屏溪廣播電臺(FM106.7) 花蓮：花蓮之聲廣播電臺(FM91.7)	每日 07:00-08:00

	客語廣播節目表				
	節目名稱	**播放區域**	**主持人**	**電臺名稱**	**時段**
	全區				
14	客家三六五	大台北、桃園、新竹、苗栗、台中、高雄、屏東、花蓮	彭瑋玉、黃紹彬	客語廣播全國聯播網 大台北：財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7) 桃、竹：新客家廣播電臺(FM93.5)　竹、苗：大漢之音調頻廣播電臺(FM97.1)、財團法人苗栗客家文化廣播電臺(FM91.7)　高、屏：高屏溪廣播電臺(FM106.7)　花蓮：花蓮之聲廣播電臺(FM91.7)	每日 21:00-22:00
15	客家咖啡館	大台北、桃園、新竹、苗栗、台中、高雄、屏東、花蓮	蕭玉、謝國玄	客語廣播全國聯播網 大台北：財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7) 桃、竹：新客家廣播電臺(FM93.5)　竹、苗：大漢之音調頻廣播電臺(FM97.1)、財團法人苗栗客家文化廣播電臺(FM91.7)　台中：全球之聲廣播電臺 高、屏：高屏溪廣播電臺(FM106.7)　花蓮：花蓮之聲廣播電臺(FM91.7)	週日 10:00-12:00

	客語廣播節目表				
	節目名稱	**播放區域**	**主持人**	**電臺名稱**	**時段**
	全區				
16	樂來坐客棧	大台北、桃園、新竹、苗栗、台中、高雄、屏東、花蓮	阿福哥、惠美	客語廣播全國聯播網 大台北：財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7) 桃、竹：新客家廣播電臺(FM93.5)　竹、苗：大漢之音調頻廣播電臺(FM97.1)、財團法人苗栗客家文化廣播電臺(FM91.7)　台中：全球之聲廣播電臺 高、屏：高屏溪廣播電臺(FM106.7)　花蓮：花蓮之聲廣播電臺(FM91.7)	週一至週六 19:00-20:00
17	HAKKA 音樂夢想家	台北、苗栗、中投、雲嘉、高屏、台東、花蓮、宜蘭、澎湖	東東(湯運煥)	飛碟聯播網：台北（FM92.1）、苗栗(FM91.3）、中投(FM89.9)、雲嘉(FM90.5)、高屏(FM103.9)、台東(FM91.3)、花蓮（FM91.3）、宜蘭(FM89.9)、澎湖(FM89.7)	104 年 5 月 1 日至 10 月 30 日 每週一至週五 13:50-13:55、17:50-17:55、23:50-23:55

	北部地區				
18	來臺北做客	台北地區	羅國盛	臺北電臺（FM93.1）	週一至週五 20:00-21:00
19	大夥房下我的歌	台北、新北、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、南投、台東	黃翠芳	IC 之音竹科廣播電臺(FM97.5)、Bravo 都會音樂台(FM91.3)、太陽廣播台(FM89.1)、台東之聲(FM89.7)	104 年 5 月 1 日至 11 月 30 日期間，每周一至五 08:54-09:00 13:54-14:00 23:54-00:00
20	係ㄟ厓	桃園、新竹、苗栗	張吟旖 陳敏勤	大漢之音調頻廣播電臺(FM97.1)	104 年 6 月 1 日至 104 年 12 月 15 日 週一至週六 18:30-19:00
21	宜蘭客家情	宜蘭縣及新北市貢寮、福隆、坪林地區	王秀玲	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺(AM1062)	週日 19:00-20:00
22	紅溜花色靚過旦	北北基，宜蘭、桃竹苗部份地區	彭美榮 劉惠月	財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7)	週一至週五 11:00-12:00
23	客語詩歌的對話	大台北區，桃園、新竹區	黃永達	財團法人寶島客家廣播電臺(FM93.7)、新客家廣播電臺(FM93.5)	週日 12:00-13:00(寶島客家電臺)、 週日 22:00-23:00(新客家電臺)
24	桐花樹下打嘴鼓	台北市、新北市，桃園市、市，新竹竹東、關西等地區	鍾麗香	台灣廣播公司台北一台(AM-1188)、台北二台(AM-1062)、大溪一台(AM-1323)、大溪二台(AM-621)	週日 05:00-06:00、16:00-17:00
25	客人來玩	台北市、新北市、基	張燕如、張淑	正聲台北調幅台	週日 20:00-21:00

	北部地區				
		隆、桃園地區	玲	(AM 819)	
26	戲弄客家	大台北地區	劉惠月 謝宗達	財團法人寶島客家廣播電臺 (FM93.7)	週日 14:00-15:00
27	溫馨滿園	桃園、新竹、苗栗	徐以芸 (愛莉兒)	大漢之音調頻廣播電臺 (FM97.1)	週一至週六 08:30-09:00
28	客家風采	桃竹苗地區	曾紫蘋 謝玉惠 謝稚庭	新農廣播電臺 (FM89.1)	週一至週五 12:00-12:30
29	幸福客家情	苗栗縣市及新竹縣市	鍾惠文	財團法人苗栗客家文化廣播電臺 (FM91.7)	週六、日 13:00-14:00
30	好客一生情	桃園、新竹及部分苗栗地區	張美鳳	新客家廣播電臺 (FM93.5)	週日 12:00-13:00
31	豐饒平安	桃園、新竹及部分苗栗地區	周碩興 (阿亮)	新客家廣播電臺 (FM93.5)	週日 18:00-19:00
32	優聖美地夜未眠	桃園、新竹及部分苗栗地區	張美鳳、羅聖昱	新客家廣播電臺 (FM93.5)	週六 22:00~23:00
33	非常客家	桃園、新竹、苗栗	陳敏勤 (Mickey)	大漢之音調頻廣播電臺 (FM97.1)	週日 19:00-20:00
34	古典音樂的異想世界	桃園、新竹、苗栗	蘇亦庠 (亦庠)	大漢之音調頻廣播電臺 (FM97.1)	週六 22:00-23:00
35	鄉親鄉情	桃園、新竹、苗栗	詹婷	台灣廣播公司新竹廣播電臺 (AM1206)	週日 09:00-10:00

	中部地區				
36	客家心.客家情	新竹縣市、苗栗縣市及台中周邊等地區	黃麗譽(麗華)	奇峰廣播電臺 (FM90.5)	週日 10:00-11:00
37	真情夜都市	苗栗、臺中市、南投、彰化、雲林、嘉義、新營	彭素英(蘇珊)	天天廣播電臺股份有限公司 (FM96.9)	週日 20:00-22:00
38	美麗新世界	臺中市及苗栗縣部分地區	邱鈺珍	全球之聲廣播電臺 (FM92.5)	週日 12:00-13:00
	南部及東部地區				
39	客家風情話	桃竹苗縣市，中彰投縣市，雲嘉縣市，台南市、高雄市及屏東縣市	李瑞英	凱旋電臺(FM97.9)、下港之聲(FM90.5)、屏東之聲 (FM92.5)、潮州之聲(FM90.9)、大武山電臺 (FM91.3)、歡喜之聲 (FM105.5)、竹塹電臺(FM90.3)、嘉義環球電臺 (FM107.1)	凱旋電臺－週日 17:00-18:00。大武山電臺、潮州之聲、屏東之聲、下港之聲、嘉義環球電臺、歡喜之聲、竹塹電臺－週日 20:00-21:00
40	六堆兒童樂園	高雄、屏東地區	吳秀媛、鍾振斌	高屏溪廣播電臺 (FM106.7)	週六 20:00-21:00
41	Hakka 恁靚	高屏地區(含恆春地區)台南市(新營以南)及澎湖地區	楊勝芳	鳳鳴一台、鳳鳴二台、澎湖轉播台 (AM1161、AM981、AM882)	鳳鳴二台首播週日 13:00-14:00 鳳鳴一台重播週日 14:00-15:00
	南部及東部地區				
42	南方愛玩客	高雄地區+屏東	羅文裕	南方之音 (FM89.3)	週日 16:00~17:00
43	客家田地	高屏地區	周秀琴	高屏溪廣播電臺 (FM106.7)	週日 14:00-16:00
44	哈客生活館	臺東縣本島全區及綠島鄉西部地區	王文真、李招華	台東之聲廣播電臺 (FM89.7)	週一至五 12:00-12:55

45	歡喜來做客	臺東縣本島全區及綠島鄉西部地區	王文真、吳宏聲	台東之聲廣播電臺(FM89.7)	週一~週五 17:00-17:55
46	日日春	花蓮地區	彭美榮	花蓮之聲廣播電臺(FM91.7)	週五、週六 06:00-07:00
47	客家 wonderful	花蓮縣	李惠敏	花蓮希望之聲廣播電臺(FM90.5)	週日 08:00~08:57(首播)，週日 20:00~20:57(重播)
48	藝文好事情	花蓮縣	李惠敏	蓮花廣播電臺(FM93.5)	週六 10:00-11:00
	海外地區				
49	現代客家	東南亞（馬來西亞、新加坡、印尼西部）	江光大 李珊伶 林淑英 姜雲玉	中央廣播電臺(SW15320)	週六 12:00-13:00

98.只記得電臺名稱(請填入電臺代號_____)

99.忘記節目名稱/忘記電臺名稱

附錄三、統計交叉報表

統計交叉分析選項合併說明

說明一：個人平均月收入之選項「八萬~不足十萬」、「十萬~不足十二萬」、「十二萬~不足十四萬」、「十四萬~不足十六萬」、「十六萬~不足十八萬」、「十八萬~不足二十萬」、「二十萬及以上」合併為八萬以上。

說明二:平日和假日收聽廣播時段之選項「凌晨 12:00-12:59」、「凌晨 1:00-1:59」、「凌晨 2:00-2:59」、「凌晨 3:00-3:59」、「凌晨 4:00-4:59」、「凌晨 5:00-5:59」合併為凌晨(12:00-5:59);「上午 6:00-6:59」、「上午 7:00-7:59」、「上午 8:00-8:59」、「上午 9:00-9:59」、「上午 10:00-10:59」、「上午 11:00-11:59」、「中午 12:00-12:59」合併為上午(6:00-11:59)；「中午 1:00-1:59」、「下午 2:00-2:59」、「下午 3:00-3:59」、「下午 4:00-4:59」、「下午 5:00-5:59」合併為下午(12:00-5:59)；「晚上 6:00-6:59」、「晚上 7:00-7:59」「晚上 8:00-8:59」、「晚上 9:00-9:59」、「晚上 10:00-10:59」、「晚上 11:00-11:59」合併為晚上(6:00-23:59)。

說明三：教育程度、職業、平常使用語言、客語能力、主要客語腔調、個人平均月收入回答「拒答」者，設為遺漏值，不進行分析。

附表1: 收聽廣播設備

基本資料		樣本數	總計	收音機/音響	車用收音機/音響	手機(APP/網路)	手機(內建收音機頻道)	電腦設備連網路	數位廣播平台
總計		3002	118.9	48.5	44.1	11.6	7.4	5.8	1.5
性別	男性	1429	120.9	44.3	49.2	12.0	8.3	5.5	1.5
	女性	1573	117.0	52.3	39.5	11.2	6.5	6.0	1.5
年齡	13-19 歲	188	124.5	30.9	33.5	25.0	26.6	5.3	3.2
	20-29 歲	399	132.1	41.4	43.4	16.8	14.8	14.0	1.8
	30-39 歲	439	125.3	37.6	61.3	9.1	7.1	8.7	1.6
	40-49 歲	503	115.7	40.6	61.0	4.8	5.8	3.2	0.4
	50-59 歲	705	115.5	47.9	46.4	11.3	4.4	4.1	1.3
	60-69 歲	537	113.0	64.8	30.5	11.0	3.2	3.2	0.4
	70 歲及以上	231	110.0	77.1	9.5	13.4	2.2	3.0	4.8
縣市	臺北市	208	112.0	50.0	35.6	14.4	5.3	6.3	0.5
	新北市	323	112.4	53.3	23.5	19.8	7.7	6.5	1.5
	基隆市	26	115.4	61.5	11.5	38.5	0.0	3.8	0.0
	宜蘭縣	45	115.6	53.3	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2
	桃園市	342	117.5	40.4	60.2	5.3	4.7	4.4	2.6
	新竹縣	96	108.3	36.5	61.5	3.1	2.1	3.1	2.1
	新竹市	75	114.7	45.3	61.3	1.3	5.3	1.3	0.0
	苗栗縣	87	116.1	34.5	62.1	6.9	6.9	5.7	0.0
	臺中市	333	123.7	51.7	52.9	3.3	7.8	8.1	0.0
	彰化縣	167	142.5	60.5	55.1	4.2	7.2	12.6	3.0
	南投縣	100	116.0	48.0	11.0	44.0	4.0	7.0	2.0
	高雄市	456	109.2	45.2	53.9	1.8	4.6	2.0	1.8
	屏東縣	144	112.5	49.3	52.1	4.2	2.1	3.5	1.4
	花蓮縣	313	126.2	48.2	27.8	20.4	19.2	9.3	1.3
	臺東縣	287	131.0	53.7	39.4	20.9	10.5	4.9	1.7
區域	北北基宜區	602	112.6	52.5	26.6	19.9	6.3	6.1	1.2
	桃竹苗區	600	115.5	39.5	60.8	4.7	4.7	4.0	1.8
	中彰投區	600	127.7	53.5	46.5	10.3	7.0	9.2	1.2
	高屏區	600	110.0	46.2	53.5	2.3	4.0	2.3	1.7
	花東地區	600	128.5	50.8	33.3	20.7	15.0	7.2	1.5
客家人	是	1543	120.7	49.6	41.6	13.9	7.5	6.3	1.7
	不是	1459	116.9	47.3	46.8	9.1	7.3	5.2	1.2

續上頁

基本資料		樣本數	總計	收音機/音響	車用收音機/音響	手機(APP/網路)	手機(內建收音機頻道)	電腦設備連網路	數位廣播平台
總計		3002	118.9	48.5	44.1	11.6	7.4	5.8	1.5
教育程度	國小及以下	148	107.4	83.8	19.6	0.7	1.4	1.4	0.7
	國/初中	294	113.3	65.0	29.9	10.5	5.8	0.3	1.7
	高中/職	1068	116.3	51.8	32.8	17.8	6.8	5.1	2.1
	專科	454	118.7	39.9	53.1	11.0	7.7	6.2	0.9
	大學	822	126.0	40.1	58.4	7.3	10.2	8.9	1.1
	研究所及以上	177	120.3	31.1	71.8	4.5	4.0	7.3	1.7
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	118.3	45.1	52.9	5.2	5.9	9.2	0.0
	高階主管及經理人員	33	130.3	27.3	84.8	6.1	3.0	9.1	0.0
	專業人員	139	118.0	23.0	73.4	6.5	2.9	10.1	2.2
	技術員及助理專業人員	134	120.9	46.3	49.3	9.7	12.7	3.0	0.0
	事務支援人員	210	127.6	48.6	54.8	6.7	9.5	6.2	1.9
	服務及銷售工作人員	305	118.7	37.0	52.8	11.5	10.8	5.2	1.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	115.5	50.4	47.2	11.5	2.8	3.6	0.0
	農林漁牧礦業生產人員	133	127.1	70.7	42.1	6.8	2.3	4.5	0.8
	軍警公教	197	127.4	33.5	67.5	11.2	7.1	6.6	1.5
	家庭主婦	403	112.2	64.0	32.8	5.7	4.2	4.2	1.2
	學生	312	123.4	33.0	32.1	24.4	21.2	9.3	3.5
	自由業	97	113.4	43.3	43.3	16.5	3.1	5.2	2.1
	退休	408	114.2	66.2	34.1	4.9	2.0	4.7	2.5
	待業中／無業	61	131.1	50.8	37.7	11.5	21.3	9.8	0.0
平常使用語言	華語	2165	120.8	44.8	51.3	8.6	8.3	6.4	1.4
	閩南語	1532	118.4	50.7	49.0	5.7	7.4	4.6	1.0
	客家話	675	114.5	50.1	40.3	13.5	4.9	3.9	1.9
	原住民語言	13	169.2	53.8	23.1	61.5	15.4	0.0	15.4
	英語	54	135.2	29.6	55.6	24.1	9.3	14.8	1.9

續上頁

基本資料		樣本數	總計	收音機/音響	車用收音機/音響	手機(APP/網路)	手機(內建收音機頻道)	電腦設備連網路	數位廣播平台
總計		3002	118.9	48.5	44.1	11.6	7.4	5.8	1.5
客語能力	完全不會	1535	120.2	46.7	43.6	11.7	9.1	7.4	1.6
	會聽/說一點點	569	123.4	50.8	51.7	7.7	7.9	4.2	1.1
	聽很流利會說一些	402	113.4	50.0	23.6	27.9	5.7	4.7	1.5
	聽說都很流利	496	113.9	50.2	53.6	2.4	3.0	3.2	1.4
客語腔調	北四縣	280	112.5	48.6	41.4	12.5	5.4	3.2	1.4
	南四縣	381	111.3	47.0	44.6	11.0	3.4	2.6	2.6
	海陸	361	120.8	47.4	45.7	16.1	5.8	4.7	1.1
	饒平	43	132.6	55.8	48.8	14.0	2.3	11.6	0.0
	大埔	82	122.0	61.0	42.7	11.0	4.9	2.4	0.0
個人平均月收入	不足二萬元	119	114.3	61.3	29.4	11.8	7.6	3.4	0.8
	二萬~不足四萬	698	121.2	50.6	45.6	11.2	7.2	5.7	1.0
	四萬~不足六萬	513	121.4	40.9	56.9	9.2	7.0	6.2	1.2
	六萬~不足八萬	157	115.3	26.8	65.0	10.8	3.2	7.6	1.9
	八萬以上	109	117.4	29.4	64.2	10.1	7.3	4.6	1.8
	無收入	886	117.2	55.6	31.0	12.2	9.5	6.7	2.1

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表2: 平均每週收聽廣播天數

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		2972	4.01	2.05		
性別	男性	1416	4.09	1.97	T=18.598*	p=0.000
	女性	1556	3.93	2.12		
年齡	13-19 歲	186	3.24	1.88	F=20.718*	p=0.000
	20-29 歲	395	3.32	1.69		
	30-39 歲	438	3.69	1.91		
	40-49 歲	500	4.34	1.94		
	50-59 歲	694	4.32	2.09		
	60-69 歲	531	4.24	2.14		
	70 歲及以上	228	4.19	2.38		
縣市	臺北市	200	3.70	2.03	F=27.342*	p=0.000
	新北市	323	3.92	2.09		
	基隆市	26	2.69	1.81		
	宜蘭縣	45	2.80	1.59		
	桃園市	338	4.60	2.01		
	新竹縣	96	4.33	2.01		
	新竹市	74	4.61	1.91		
	苗栗縣	86	4.26	1.85		
	臺中市	331	4.70	1.94		
	彰化縣	167	4.52	1.85		
	南投縣	100	2.39	1.58		
	高雄市	448	4.56	2.11		
	屏東縣	141	4.21	1.92		
	花蓮縣	311	2.91	1.64		
	臺東縣	286	3.27	1.80		
區域	北北基宜區	594	3.70	2.05	F=56.417*	p=0.000
	桃竹苗區	594	4.51	1.98		
	中彰投區	598	4.27	2.04		
	高屏區	589	4.48	2.07		
	花東地區	597	3.08	1.73		
客家人	是	1530	3.71	2.03	T=0.566	p=0.452
	不是	1442	4.32	2.03		

續上頁

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		2972	4.01	2.05		
教育程度	國小及以下	144	5.21	1.85	F=12.136*	p=0.000
	國/初中	294	4.05	2.11		
	高中/職	1062	3.82	2.11		
	專科	449	4.05	1.98		
	大學	809	3.98	1.98		
	研究所及以上	175	4.14	1.85		
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	4.77	2.03	F=11.063*	p=0.000
	高階主管及經理人員	33	3.97	1.81		
	專業人員	136	4.22	2.01		
	技術員及助理專業人員	134	3.83	1.84		
	事務支援人員	206	4.25	2.00		
	服務及銷售工作人員	303	3.86	2.00		
	技藝、機械設備操作及體力技術工	251	4.16	1.95		
	農林漁牧礦業生產人員	133	3.93	1.85		
	軍警公教	195	3.91	1.80		
	家庭主婦	400	4.33	2.18		
	學生	308	3.12	1.74		
	自由業	94	3.84	1.89		
	退休	400	4.67	2.13		
	待業中／無業	61	4.23	2.20		

續上頁

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		2972	4.01	2.05		
客語能力	完全不會	1518	4.00	2.00	F=73.069*	p=0.000
	會聽/說一點點	565	4.36	2.04		
	聽很流利會說一些	401	2.78	1.71		
	聽說都很流利	488	4.62	2.04		
客語腔調	北四縣	276	3.89	2.14	F=0.482	p=0.749
	南四縣	377	3.86	2.15		
	海陸	359	3.85	1.96		
	饒平	43	3.79	2.26		
	大埔	82	4.18	2.25		
個人平均月收入	不足二萬元	119	4.35	2.04	F=3.397*	p=0.001
	二萬~不足四萬	696	3.81	1.95		
	四萬~不足六萬	509	3.98	1.97		
	六萬~不足八萬	156	4.37	1.89		
	八萬以上	107	4.39	1.92		
	無收入	873	4.08	2.17		

註 1：回答「不一定」者，不進行分析

註 2：平常使用語言爲複選題，無法進行 T 檢定或 ANOVA 分析

附表3: 平日(週一到週五)收聽廣播時段

基本資料		樣本數	總計	上午 (6:00-11:59)	下午 (12:00-5:59)	晚上 (6:00-23:59)	凌晨 (12:00-5:59)	不一定	平日沒有收聽
總計		3002	269.9	114.3	89.7	51.7	6.7	4.1	3.3
性別	男性	1429	282.8	118.1	95.9	55.2	7.7	3.8	2.1
	女性	1573	258.2	110.9	84.2	48.5	5.8	4.5	4.5
年齡	13-19 歲	188	195.7	48.9	34.6	95.7	9.0	2.1	5.3
	20-29 歲	399	249.1	87.0	71.9	77.9	8.0	1.8	2.5
	30-39 歲	439	255.8	114.1	81.3	52.4	2.5	2.3	3.2
	40-49 歲	503	279.1	120.9	101.2	45.1	4.6	3.0	4.4
	50-59 歲	705	290.1	130.6	103.3	42.1	4.0	5.5	4.5
	60-69 歲	537	283.4	133.0	98.3	36.3	8.2	5.6	2.0
	70 歲及以上	231	280.1	107.8	95.2	48.5	19.9	8.2	0.4
縣市	臺北市	208	280.8	107.7	102.4	54.8	7.2	4.3	4.3
	新北市	323	313.3	134.1	119.2	44.9	9.0	2.5	3.7
	基隆市	26	511.5	173.1	253.8	50.0	26.9	0.0	7.7
	宜蘭縣	45	266.7	91.1	97.8	60.0	6.7	8.9	2.2
	桃園市	342	248.5	107.6	83.6	40.9	9.1	4.4	2.9
	新竹縣	96	213.5	99.0	58.3	47.9	2.1	6.3	0.0
	新竹市	75	246.7	112.0	73.3	41.3	10.7	6.7	2.7
	苗栗縣	87	239.1	112.6	72.4	36.8	6.9	4.6	5.7
	臺中市	333	282.3	114.4	99.1	50.2	9.0	6.9	2.7
	彰化縣	167	276.0	112.0	98.8	63.5	0.0	1.8	0.0
	南投縣	100	296.0	129.0	100.0	44.0	14.0	6.0	3.0
	高雄市	456	240.6	106.1	76.5	42.3	4.4	5.3	5.9
	屏東縣	144	222.9	90.3	72.9	45.8	3.5	4.9	5.6
	花蓮縣	313	294.2	125.2	78.0	79.9	5.4	2.6	3.2
	臺東縣	287	268.3	118.8	81.2	62.0	4.9	0.7	0.7
區域	北北基宜區	602	307.1	123.4	117.6	49.7	9.0	3.5	4.0
	桃竹苗區	600	241.3	107.5	76.7	41.5	7.8	5.0	2.8
	中彰投區	600	282.8	116.2	99.2	52.8	7.3	5.3	2.0
	高屏區	600	236.3	102.3	75.7	43.2	4.2	5.2	5.8
	花東地區	600	281.8	122.2	79.5	71.3	5.2	1.7	2.0
客家人	是	1543	267.5	111.5	88.6	53.2	7.5	3.8	2.9
	不是	1459	272.5	117.3	91.0	50.1	5.9	4.5	3.8

續上頁

基本資料		樣本數	總計	上午 (6:00-11:59)	下午 (12:00-5:59)	晚上 (6:00-23:59)	凌晨 (12:00-5:59)	不一定	平日沒有收聽
總計		3002	269.9	114.3	89.7	51.7	6.7	4.1	3.3
教育程度	國小及以下	148	325.7	134.5	98.6	62.8	22.3	6.8	0.7
	國/初中	294	332.7	142.5	127.6	40.1	12.2	6.1	4.1
	高中/職	1068	295.9	124.1	105.4	52.0	6.7	4.0	3.7
	專科	454	258.6	116.1	75.1	56.2	5.3	3.1	2.9
	大學	822	220.0	90.3	68.0	50.4	3.5	3.8	4.0
	研究所及以上	177	210.7	101.7	54.8	48.0	2.3	4.0	0.0
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	322.2	143.8	121.6	48.4	3.3	3.3	2.0
	高階主管及經理人員	33	239.4	100.0	72.7	57.6	0.0	0.0	9.1
	專業人員	139	238.8	112.2	74.8	45.3	1.4	2.9	2.2
	技術員及助理專業人員	134	339.6	135.1	140.3	55.2	0.0	3.0	6.0
	事務支援人員	210	312.9	132.4	125.2	45.2	3.8	2.4	3.8
	服務及銷售工作人員	305	294.8	134.1	84.3	61.6	10.8	1.6	2.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	341.3	150.8	145.2	34.9	3.6	2.4	4.4
	農林漁牧礦業生產人員	133	352.6	168.4	120.3	50.4	9.8	2.3	1.5
	軍警公教	197	203.6	93.4	53.3	46.2	2.0	3.6	5.1
	家庭主婦	403	243.2	108.7	75.9	38.5	9.4	6.9	3.7
	學生	312	192.3	47.1	42.0	89.1	8.3	2.2	3.5
	自由業	97	295.9	94.8	124.7	63.9	1.0	6.2	5.2
	退休	408	229.7	103.7	62.7	44.4	9.6	8.1	1.2
	待業中／無業	61	229.5	70.5	80.3	45.9	21.3	3.3	8.2
平常使用語言	華語	2165	260.4	108.9	83.7	53.5	6.6	4.3	3.4
	閩南語	1532	283.6	122.3	94.3	53.5	6.2	4.1	3.2
	客家話	675	293.6	129.0	100.1	48.0	8.4	4.3	3.7
	原住民語言	13	415.4	138.5	253.8	15.4	0.0	0.0	7.7
	英語	54	238.9	100.0	44.4	66.7	18.5	9.3	0.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	上午 (6:00-11:59)	下午 (12:00-5:59)	晚上 (6:00-23:59)	凌晨 (12:00-5:59)	不一定	平日沒有收聽
總計		3002	269.9	114.3	89.7	51.7	6.7	4.1	3.3
客語能力	完全不會	1535	258.8	104.4	84.1	57.3	6.4	3.5	3.2
	會聽/說一點點	569	279.4	126.2	91.7	48.7	5.8	4.0	3.0
	聽很流利會說一些	402	318.4	129.9	124.6	46.5	8.7	3.7	5.0
	聽說都很流利	496	254.0	119.0	76.6	42.1	7.1	6.5	2.8
客語腔調	北四縣	280	343.6	148.6	123.6	48.2	16.8	3.9	2.5
	南四縣	381	263.3	120.7	85.8	41.5	4.2	6.0	5.0
	海陸	361	254.0	109.7	83.4	49.6	5.0	3.3	3.0
	饒平	43	393.0	186.0	174.4	23.3	9.3	0.0	0.0
	大埔	82	312.2	129.3	106.1	51.2	15.9	6.1	3.7
個人平均月收入	不足二萬元	119	308.4	126.9	113.4	55.5	5.9	4.2	2.5
	二萬~不足四萬	698	323.4	137.4	117.2	55.0	6.7	2.1	4.9
	四萬~不足六萬	513	281.7	119.1	90.4	64.1	4.3	1.4	2.3
	六萬~不足八萬	157	219.7	97.5	72.0	41.4	1.3	5.7	1.9
	八萬以上	109	284.4	138.5	94.5	42.2	0.0	7.3	1.8
	無收入	886	221.0	82.7	63.5	55.3	10.9	4.6	3.8

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表4: 平日(週一到週五)平均每天收聽廣播時數

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		2869	2.23	2.26		
性別	男性	1387	2.28	2.26	T=1.641	p=0.200
	女性	1482	2.18	2.26		
年齡	13-19 歲	175	1.55	1.41	F=4.327*	p=0.000
	20-29 歲	387	2.17	2.02		
	30-39 歲	424	2.06	1.82		
	40-49 歲	479	2.23	2.43		
	50-59 歲	659	2.33	2.55		
	60-69 歲	518	2.42	2.39		
	70 歲及以上	227	2.47	2.30		
縣市	臺北市	196	2.51	2.71	F=5.602*	p=0.000
	新北市	310	2.65	2.72		
	基隆市	24	4.45	3.09		
	宜蘭縣	44	2.14	2.63		
	桃園市	326	1.87	2.06		
	新竹縣	95	1.61	1.59		
	新竹市	73	2.18	2.51		
	苗栗縣	81	1.93	2.28		
	臺中市	317	2.32	2.36		
	彰化縣	165	2.49	1.88		
	南投縣	97	2.82	2.99		
	高雄市	420	2.05	2.21		
	屏東縣	133	1.64	1.71		
	花蓮縣	303	2.36	1.82		
	臺東縣	285	2.07	1.81		
區域	北北基宜區	574	2.64	2.75	F=11.769*	p=0.000
	桃竹苗區	575	1.88	2.09		
	中彰投區	579	2.45	2.36		
	高屏區	553	1.95	2.11		
	花東地區	588	2.22	1.82		
客家人	是	1480	2.26	2.23	T=0.084	p=0.771
	不是	1389	2.20	2.30		

續上頁

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		2869	2.23	2.26		
教育程度	國小及以下	145	3.02	2.70	F=21.763*	p=0.000
	國/初中	276	2.86	2.65		
	高中/職	1019	2.49	2.57		
	專科	437	2.06	1.99		
	大學	783	1.78	1.65		
	研究所及以上	172	1.49	1.49		
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	149	2.73	2.82	F=10.512*	p=0.000
	高階主管及經理人員	30	1.51	0.95		
	專業人員	136	1.87	2.07		
	技術員及助理專業人員	126	3.02	2.55		
	事務支援人員	199	2.30	2.62		
	服務及銷售工作人員	293	2.50	2.59		
	技藝、機械設備操作及體力技術工	240	3.05	2.75		
	農林漁牧礦業生產人員	130	2.68	2.18		
	軍警公教	185	1.49	1.27		
	家庭主婦	382	2.14	2.07		
	學生	298	1.56	1.34		
	自由業	92	2.26	2.28		
	退休	393	1.89	1.71		
	待業中／無業	55	2.00	2.11		

續上頁

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		2869	2.23	2.26		
客語能力	完全不會	1471	2.15	2.07	F=4.460*	p=0.004
	會聽/說一點點	548	2.25	2.41		
	聽很流利會說一些	378	2.61	2.70		
	聽說都很流利	472	2.14	2.25		
客語腔調	北四縣	271	2.56	2.67	F=4.800*	p=0.001
	南四縣	355	2.21	2.28		
	海陸	348	2.14	2.16		
	饒平	43	2.86	2.90		
	大埔	76	3.33	3.45		
個人平均月收入	不足二萬元	115	2.48	2.41	F=10.979*	p=0.000
	二萬~不足四萬	658	2.72	2.57		
	四萬~不足六萬	498	2.19	2.07		
	六萬~不足八萬	152	1.54	1.62		
	八萬以上	107	2.12	2.47		
	無收入	838	1.89	1.77		

註 1：回答「不一定」者，不進行分析

註 2：平常使用語言爲複選題，無法進行 T 檢定或 ANOVA 分析

附表5: 假日(週六日)收聽廣播時段

基本資料		樣本數	總計	上午 (6:00-11:59)	下午 (12:00-5:59)	晚上 (6:00-23:59)	凌晨 (12:00-5:59)	不一定	假日沒有收聽
總計		3002	173.8	48.5	38.2	32.0	6.5	8.9	39.7
性別	男性	1429	182.9	48.8	44.2	33.9	6.6	7.9	41.6
	女性	1573	165.5	48.1	32.7	30.3	6.5	9.9	38.0
年齡	13-19 歲	188	170.7	38.8	29.8	56.9	4.3	4.8	36.2
	20-29 歲	399	171.9	34.8	37.8	47.4	12.8	5.3	33.8
	30-39 歲	439	173.6	50.3	39.0	40.1	3.4	5.5	35.3
	40-49 歲	503	162.4	45.1	36.2	25.2	4.4	8.7	42.7
	50-59 歲	705	170.8	52.6	34.2	23.0	4.0	11.8	45.2
	60-69 歲	537	180.4	57.0	42.3	20.7	6.9	10.8	42.8
	70 歲及以上	231	198.3	51.1	51.1	38.5	15.2	12.6	29.9
縣市	臺北市	208	162.5	33.2	28.8	37.5	6.3	9.6	47.1
	新北市	323	155.7	33.4	38.1	25.7	5.9	6.8	45.8
	基隆市	26	253.8	103.8	65.4	23.1	23.1	3.8	34.6
	宜蘭縣	45	184.4	48.9	44.4	35.6	4.4	6.7	44.4
	桃園市	342	148.8	35.4	31.0	14.9	6.7	9.4	51.5
	新竹縣	96	155.2	39.6	28.1	20.8	3.1	14.6	49.0
	新竹市	75	120.0	25.3	9.3	13.3	4.0	10.7	57.3
	苗栗縣	87	201.1	64.4	59.8	27.6	6.9	14.9	27.6
	臺中市	333	179.6	58.3	32.1	24.6	12.9	12.9	38.7
	彰化縣	167	167.1	52.1	32.3	31.7	2.4	6.6	41.9
	南投縣	100	202.0	70.0	38.0	36.0	10.0	8.0	40.0
	高雄市	456	164.7	50.4	40.8	18.9	4.8	11.2	38.6
	屏東縣	144	156.3	38.2	38.2	17.4	2.8	13.9	45.8
	花蓮縣	313	247.3	74.1	61.7	74.8	6.1	3.8	26.8
	臺東縣	287	165.5	44.3	35.2	54.7	6.6	3.5	21.3
區域	北北基宜區	602	164.5	37.5	36.5	30.4	6.6	7.6	45.7
	桃竹苗區	600	153.8	39.0	32.0	17.5	5.8	11.2	48.3
	中彰投區	600	179.8	58.5	33.2	28.5	9.5	10.3	39.8
	高屏區	600	162.7	47.5	40.2	18.5	4.3	11.8	40.3
	花東地區	600	208.2	59.8	49.0	65.2	6.3	3.7	24.2
客家人	是	1543	171.4	49.4	33.5	34.0	7.3	7.6	39.5
	不是	1459	176.3	47.4	43.1	30.0	5.7	10.3	39.8

續上頁

基本資料		樣本數	總計	上午 (6:00-11:59)	下午 (12:00-5:59)	晚上 (6:00-23:59)	凌晨 (12:00-5:59)	不一定	假日沒有收聽
總計		3002	173.8	48.5	38.2	32.0	6.5	8.9	39.7
教育程度	國小及以下	148	230.4	79.7	49.3	43.2	16.2	12.2	29.7
	國/初中	294	194.2	58.8	51.4	26.5	7.1	7.1	43.2
	高中/職	1068	184.3	53.9	42.0	35.1	6.5	9.3	37.5
	專科	454	176.2	52.9	41.6	34.8	5.9	5.1	35.9
	大學	822	149.1	34.3	30.5	27.3	5.4	8.6	43.1
	研究所及以上	177	126.6	26.0	12.4	18.1	3.4	18.1	48.6
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	177.8	42.5	52.3	25.5	3.3	9.2	45.1
	高階主管及經理人員	33	154.5	48.5	33.3	27.3	0.0	3.0	42.4
	專業人員	139	136.0	29.5	23.7	20.9	2.2	7.9	51.8
	技術員及助理專業人員	134	191.0	55.2	50.0	37.3	1.5	6.7	40.3
	事務支援人員	210	160.5	37.6	36.2	24.8	9.0	12.4	40.5
	服務及銷售工作人員	305	214.8	60.3	43.9	56.1	10.2	5.2	39.0
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	181.0	59.9	45.6	27.4	1.2	6.3	40.5
	農林漁牧礦業生產人員	133	222.6	78.2	68.4	35.3	7.5	6.0	27.1
	軍警公教	197	130.5	32.0	19.8	18.8	5.1	10.2	44.7
	家庭主婦	403	163.5	45.9	31.3	25.3	9.7	10.7	40.7
	學生	312	156.1	29.8	28.5	48.4	7.4	5.8	36.2
	自由業	97	205.2	62.9	54.6	41.2	3.1	11.3	32.0
	退休	408	154.9	41.9	30.1	21.6	7.1	15.0	39.2
	待業中／無業	61	204.9	62.3	59.0	26.2	16.4	6.6	34.4
平常使用語言	華語	2165	172.9	46.6	38.7	32.1	6.4	9.3	39.8
	閩南語	1532	185.1	52.3	44.7	35.9	6.2	9.7	36.3
	客家話	675	176.6	52.1	34.5	29.9	5.5	9.8	44.7
	原住民語言	13	184.6	46.2	84.6	30.8	0.0	0.0	23.1
	英語	54	142.6	37.0	13.0	29.6	11.1	20.4	31.5

續上頁

基本資料		樣本數	總計	上午 (6:00-11:59)	下午 (12:00-5:59)	晚上 (6:00-23:59)	凌晨 (12:00-5:59)	不一定	假日沒有收聽
總計		3002	173.8	48.5	38.2	32.0	6.5	8.9	39.7
客語能力	完全不會	1535	173.1	46.2	37.5	36.4	7.9	7.1	38.0
	會聽/說一點點	569	176.8	50.6	47.3	25.8	3.2	11.6	38.3
	聽很流利會說一些	402	182.1	51.5	38.1	32.3	8.0	6.7	45.5
	聽說都很流利	496	165.7	50.6	29.8	25.4	4.8	13.3	41.7
客語腔調	北四縣	280	178.6	40.7	38.2	28.6	13.6	10.7	46.8
	南四縣	381	176.9	59.1	39.4	23.1	3.1	11.3	40.9
	海陸	361	164.8	43.5	33.2	33.0	2.2	9.7	43.2
	饒平	43	251.2	93.0	72.1	34.9	7.0	7.0	37.2
	大埔	82	190.2	69.5	26.8	35.4	11.0	13.4	34.1
個人平均月收入	不足二萬元	119	200.8	58.0	63.0	37.0	5.9	6.7	30.3
	二萬~不足四萬	698	193.3	56.6	44.3	42.1	8.9	6.0	35.4
	四萬~不足六萬	513	181.9	46.2	45.8	38.2	4.3	6.2	41.1
	六萬~不足八萬	157	143.9	42.0	28.0	18.5	3.2	12.1	40.1
	八萬以上	109	160.6	59.6	22.0	16.5	0.0	12.8	49.5
	無收入	886	165.5	41.1	34.1	32.7	9.4	9.6	38.6

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表6: 假日(週六日)平均每天收聽廣播時數

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		1759	2.09	1.97		
性別	男性	823	2.22	2.08	T=16.893*	p=0.000
	女性	936	1.97	1.86		
年齡	13-19 歲	112	1.93	1.69	F=2.149*	p=0.045
	20-29 歲	258	1.97	1.84		
	30-39 歲	284	1.97	1.65		
	40-49 歲	283	1.87	1.79		
	50-59 歲	368	2.26	2.17		
	60-69 歲	295	2.27	2.31		
	70 歲及以上	159	2.29	1.99		
縣市	臺北市	105	2.35	2.67	F=1.314	p=0.191
	新北市	175	1.91	1.95		
	基隆市	17	2.57	2.46		
	宜蘭縣	25	1.61	1.74		
	桃園市	159	2.18	2.12		
	新竹縣	49	1.84	1.65		
	新竹市	31	2.08	1.80		
	苗栗縣	57	2.56	2.65		
	臺中市	196	2.07	2.09		
	彰化縣	97	1.83	1.65		
	南投縣	60	2.13	1.58		
	高雄市	264	2.08	1.98		
	屏東縣	71	1.89	2.20		
	花蓮縣	228	2.35	1.82		
	臺東縣	225	1.92	1.46		
區域	北北基宜區	322	2.06	2.23	F=0.428	p=0.789
	桃竹苗區	296	2.19	2.14		
	中彰投區	353	2.02	1.90		
	高屏區	335	2.04	2.03		
	花東地區	453	2.14	1.66		
客家人	是	902	2.11	1.94	T=0.425	p=0.515
	不是	857	2.07	2.01		

續上頁

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		1759	2.09	1.97		
教育程度	國小及以下	100	2.99	2.57	F=11.990*	p=0.000
	國/初中	164	2.53	2.03		
	高中/職	642	2.25	2.22		
	專科	287	1.88	1.69		
	大學	458	1.70	1.48		
	研究所及以上	86	1.67	1.58		
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	84	2.62	2.38	F=5.697*	p=0.000
	高階主管及經理人員	19	1.61	0.79		
	專業人員	66	1.42	1.06		
	技術員及助理專業人員	79	2.31	2.04		
	事務支援人員	119	1.85	1.62		
	服務及銷售工作人員	186	2.70	2.60		
	技藝、機械設備操作及體力技術工	147	2.37	2.27		
	農林漁牧礦業生產人員	96	2.68	2.44		
	軍警公教	106	1.45	1.18		
	家庭主婦	228	1.88	1.84		
	學生	191	1.85	1.67		
	自由業	64	2.10	1.97		
	退休	238	1.78	1.49		
	待業中／無業	34	2.46	1.99		

續上頁

基本資料		樣本數	平均數	標準差	T 值/F 值	
整體		1759	2.09	1.97		
客語能力	完全不會	928	2.00	1.80	F=1.559	p=0.197
	會聽/說一點點	347	2.15	2.20		
	聽很流利會說一些	214	2.15	2.03		
	聽說都很流利	270	2.27	2.16		
客語腔調	北四縣	144	2.32	2.17	F=1.420	p=0.226
	南四縣	212	2.20	2.07		
	海陸	202	2.10	1.91		
	饒平	27	2.59	2.54		
	大埔	49	2.83	2.41		
個人平均月收入	不足二萬元	80	2.26	2.30	F=2.561*	p=0.013
	二萬~不足四萬	449	2.17	2.00		
	四萬~不足六萬	295	2.20	1.99		
	六萬~不足八萬	93	1.44	1.28		
	八萬以上	55	1.91	1.59		
	無收入	517	1.97	1.81		

註 1：回答「不一定」者，不進行分析

註 2：平常使用語言爲複選題，無法進行 T 檢定或 ANOVA 分析

附表7: 收聽廣播地點

基本資料		樣本數	總計	自用車/貨運車	家中/宿舍	工作場所	商店/超市	大眾運輸交通工具
總計		3002	121.1	46.7	46.0	21.0	3.8	2.5
性別	男性	1429	122.5	52.7	38.2	24.4	3.6	1.9
	女性	1573	119.9	41.3	53.0	17.9	3.9	3.1
年齡	13-19 歲	188	118.1	36.2	64.9	4.3	1.1	10.6
	20-29 歲	399	134.8	42.9	54.6	22.1	5.5	8.3
	30-39 歲	439	131.4	62.2	35.1	26.2	3.0	3.6
	40-49 歲	503	119.3	66.2	30.6	20.7	1.4	0.0
	50-59 歲	705	117.3	50.1	39.7	22.7	3.7	0.7
	60-69 歲	537	115.5	34.1	53.8	21.0	4.7	0.2
	70 歲及以上	231	109.1	9.5	70.6	18.2	8.2	0.0
縣市	臺北市	208	114.4	38.0	47.6	19.7	7.7	0.5
	新北市	323	113.9	28.2	44.6	32.2	7.1	0.9
	基隆市	26	134.6	19.2	50.0	34.6	30.8	0.0
	宜蘭縣	45	111.1	11.1	40.0	48.9	11.1	0.0
	桃園市	342	116.4	63.2	40.6	8.5	1.2	1.5
	新竹縣	96	107.3	63.5	35.4	6.3	0.0	1.0
	新竹市	75	112.0	61.3	38.7	12.0	0.0	0.0
	苗栗縣	87	114.9	58.6	36.8	14.9	1.1	3.4
	臺中市	333	125.5	51.4	47.4	15.0	3.3	6.9
	彰化縣	167	140.7	50.3	56.9	22.8	7.2	2.4
	南投縣	100	127.0	12.0	36.0	55.0	21.0	2.0
	高雄市	456	114.0	59.0	45.2	7.9	0.4	1.1
	屏東縣	144	111.8	54.9	45.1	9.7	0.0	0.7
	花蓮縣	313	135.5	39.6	55.9	31.3	2.2	4.5
	臺東縣	287	130.7	38.3	47.7	36.9	1.4	4.5
區域	北北基宜區	602	114.8	29.9	45.5	29.2	8.6	0.7
	桃竹苗區	600	114.2	62.3	39.0	9.5	0.8	1.5
	中彰投區	600	130.0	44.5	48.2	23.8	7.3	4.8
	高屏區	600	113.5	58.0	45.2	8.3	0.3	1.0
	花東地區	600	133.2	39.0	52.0	34.0	1.8	4.5
客家人	是	1543	124.5	42.4	46.3	25.2	6.0	3.6
	不是	1459	117.5	51.3	45.6	16.5	1.5	1.4

續上頁

基本資料		樣本數	總計	自用車/貨運車	家中/宿舍	工作場所	商店/超市	大眾運輸交通工具
總計		3002	121.1	46.7	46.0	21.0	3.8	2.5
教育程度	國小及以下	148	113.5	18.9	70.3	18.9	0.0	0.7
	國/初中	294	113.6	33.0	45.2	31.6	3.4	0.0
	高中/職	1068	118.3	36.5	46.6	26.5	5.9	1.8
	專科	454	122.9	54.0	44.3	20.3	1.5	1.3
	大學	822	127.1	60.7	43.2	13.6	3.4	5.4
	研究所及以上	177	124.9	77.4	38.4	5.6	0.0	2.8
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	118.3	59.5	27.5	27.5	3.9	0.0
	高階主管及經理人員	33	136.4	75.8	30.3	15.2	3.0	9.1
	專業人員	139	121.6	73.4	21.6	18.7	6.5	0.7
	技術員及助理專業人員	134	129.1	47.8	35.8	35.1	8.2	2.2
	事務支援人員	210	130.0	60.0	31.4	29.0	3.3	6.2
	服務及銷售工作人員	305	122.3	53.4	29.8	28.2	8.2	1.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	122.2	52.8	28.6	34.9	4.0	0.8
	農林漁牧礦業生產人員	133	136.1	44.4	38.3	49.6	0.0	0.0
	軍警公教	197	126.9	72.6	33.0	13.7	2.0	5.1
	家庭主婦	403	115.4	37.7	67.7	6.9	1.5	0.5
	學生	312	118.9	29.8	66.7	9.0	1.6	11.2
	自由業	97	120.6	48.5	41.2	23.7	5.2	1.0
	退休	408	114.2	37.0	68.9	6.1	0.2	0.0
	待業中／無業	61	111.5	32.8	62.3	6.6	3.3	1.6
平常使用語言	華語	2165	122.6	53.9	45.5	17.1	2.1	3.0
	閩南語	1532	121.4	52.4	46.5	18.1	1.0	2.0
	客家話	675	115.0	42.7	40.0	23.3	6.7	1.8
	原住民語言	13	153.8	23.1	53.8	38.5	38.5	0.0
	英語	54	135.2	59.3	44.4	27.8	3.7	0.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	自用車/貨運車	家中/宿舍	工作場所	商店/超市	大眾運輸交通工具
總計		3002	121.1	46.7	46.0	21.0	3.8	2.5
客語能力	完全不會	1535	124.5	47.2	49.2	19.5	3.2	4.0
	會聽/說一點點	569	121.6	52.0	46.0	20.6	0.7	1.1
	聽很流利會說一些	402	114.9	25.4	37.6	36.6	14.4	1.0
	聽說都很流利	496	115.1	56.7	42.7	13.3	0.6	0.6
客語腔調	北四縣	280	116.1	42.5	37.9	25.7	8.6	0.7
	南四縣	381	112.1	46.2	39.6	18.4	5.5	1.3
	海陸	361	116.6	49.9	40.2	23.8	1.1	1.1
	饒平	43	127.9	39.5	30.2	41.9	9.3	2.3
	大埔	82	130.5	36.6	51.2	34.1	7.3	0.0
個人平均月收入	不足二萬元	119	113.4	26.9	63.9	14.3	5.0	0.8
	二萬~不足四萬	698	125.5	47.1	34.0	33.2	6.3	4.2
	四萬~不足六萬	513	130.8	61.0	37.6	25.3	4.3	1.8
	六萬~不足八萬	157	117.2	72.0	27.4	15.3	1.9	0.6
	八萬以上	109	120.2	70.6	22.9	21.1	2.8	0.0
	無收入	886	114.4	32.7	69.0	7.1	1.0	3.6

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表8: 收聽廣播情境

基本資料		樣本數	總計	開車	工廠/辦公室工作中	做家事	休息/空閒/無聊	純粹聽節目	乘車/搭車
總計		3002	132.0	45.8	17.1	15.0	14.8	6.8	6.3
性別	男性	1429	132.7	52.8	19.4	6.1	15.5	7.8	4.6
	女性	1573	131.5	39.4	15.1	23.1	14.2	5.9	7.8
年齡	13-19 歲	188	143.6	11.7	1.6	3.7	22.9	14.9	26.1
	20-29 歲	399	155.9	32.8	18.5	9.3	18.3	11.3	9.5
	30-39 歲	439	153.3	60.6	27.6	16.2	15.0	8.2	6.4
	40-49 歲	503	127.8	62.8	21.3	14.5	10.9	3.4	4.4
	50-59 歲	705	121.1	55.9	15.6	15.6	11.6	2.4	3.8
	60-69 歲	537	117.9	37.2	13.4	21.4	13.2	6.7	3.2
	70 歲及以上	231	116.5	19.5	11.7	16.5	23.4	11.3	3.0
縣市	臺北市	208	122.6	38.9	16.3	22.6	13.5	2.4	7.2
	新北市	323	119.5	41.2	19.8	13.0	10.8	9.0	2.8
	基隆市	26	130.8	38.5	26.9	7.7	11.5	7.7	0.0
	宜蘭縣	45	113.3	51.1	11.1	11.1	13.3	4.4	2.2
	桃園市	342	118.4	56.4	10.2	12.9	13.7	2.3	6.4
	新竹縣	96	111.5	53.1	7.3	12.5	11.5	7.3	9.4
	新竹市	75	120.0	56.0	13.3	16.0	5.3	8.0	4.0
	苗栗縣	87	113.8	52.9	8.0	11.5	11.5	3.4	8.0
	臺中市	333	136.3	46.5	15.3	17.1	13.8	2.4	8.1
	彰化縣	167	167.7	44.3	28.7	34.7	13.8	1.8	4.8
	南投縣	100	129.0	51.0	31.0	11.0	9.0	1.0	7.0
	高雄市	456	113.2	48.9	8.8	12.3	14.9	4.8	6.8
	屏東縣	144	116.0	44.4	11.1	13.2	11.1	2.8	9.7
	花蓮縣	313	171.9	39.3	24.3	11.8	26.8	26.8	6.4
	臺東縣	287	157.8	36.6	28.9	13.6	18.8	7.3	5.2
區域	北北基宜區	602	120.6	41.0	18.3	15.9	12.0	6.3	4.2
	桃竹苗區	600	116.8	55.3	9.8	13.0	12.0	4.0	6.8
	中彰投區	600	143.8	46.7	21.7	21.0	13.0	2.0	7.0
	高屏區	600	113.8	47.8	9.3	12.5	14.0	4.3	7.5
	花東地區	600	165.2	38.0	26.5	12.7	23.0	17.5	5.8
客家人	是	1543	134.7	43.0	18.3	14.8	14.4	7.5	6.6
	不是	1459	129.3	48.7	15.9	15.2	15.2	6.2	5.9

續上頁

基本資料		樣本數	總計	開車	工廠/辦公室工作中	做家事	休息/空閒/無聊	純粹聽節目	乘車/搭車
總計		3002	132.0	45.8	17.1	15.0	14.8	6.8	6.3
教育程度	國小及以下	148	121.6	16.9	10.8	25.0	18.9	9.5	2.0
	國/初中	294	114.3	30.6	21.8	15.0	13.9	4.1	7.8
	高中/職	1068	127.4	42.4	18.6	14.4	16.3	8.0	5.1
	專科	454	135.7	52.4	18.3	14.1	16.1	7.3	4.8
	大學	822	142.7	51.2	15.1	15.5	12.9	5.7	9.4
	研究所及以上	177	139.5	74.6	10.7	10.7	10.2	5.6	4.5
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	121.6	62.1	30.1	9.2	9.8	3.9	1.3
	高階主管及經理人員	33	148.5	75.8	18.2	3.0	6.1	0.0	9.1
	專業人員	139	118.0	73.4	19.4	6.5	5.8	1.4	1.4
	技術員及助理專業人員	134	142.5	52.2	40.3	9.7	11.2	8.2	3.0
	事務支援人員	210	145.7	52.4	30.0	12.9	11.9	7.1	9.0
	服務及銷售工作人員	305	144.3	54.4	28.2	11.5	18.0	10.8	3.9
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	129.4	56.3	31.0	10.3	11.1	6.7	0.8
	農林漁牧礦業生產人員	133	134.6	36.1	17.3	9.8	8.3	6.8	2.3
	軍警公教	197	142.6	71.1	12.7	12.2	9.6	5.1	9.1
	家庭主婦	403	124.8	32.8	4.7	41.2	18.1	3.5	6.2
	學生	312	141.0	14.1	3.5	3.8	19.6	13.1	21.8
	自由業	97	129.9	47.4	23.7	15.5	13.4	5.2	3.1
	退休	408	123.0	35.3	2.9	17.9	23.3	8.1	3.9
	待業中／無業	61	132.8	32.8	11.5	9.8	21.3	4.9	3.3
平常使用語言	華語	2165	135.5	47.9	16.3	14.3	15.3	7.0	7.4
	閩南語	1532	136.9	46.7	18.5	15.0	17.8	7.8	5.7
	客家話	675	118.2	46.2	14.4	12.1	13.0	6.7	6.5
	原住民語言	13	153.8	38.5	38.5	0.0	15.4	23.1	0.0
	英語	54	161.1	63.0	18.5	11.1	11.1	9.3	7.4

續上頁

基本資料		樣本數	總計	開車	工廠/辦公室工作中	做家事	休息/空閒/無聊	純粹聽節目	乘車/搭車
總計		3002	132.0	45.8	17.1	15.0	14.8	6.8	6.3
客語能力	完全不會	1535	141.8	45.1	16.7	15.9	17.1	8.1	6.4
	會聽/說一點點	569	131.3	43.4	20.9	15.8	14.4	5.3	7.0
	聽很流利會說一些	402	115.4	47.0	20.9	12.9	10.4	5.7	4.5
	聽說都很流利	496	116.1	49.4	11.1	13.1	11.7	5.4	6.3
客語腔調	北四縣	280	121.1	49.6	18.6	13.6	11.1	6.8	4.6
	南四縣	381	112.1	47.8	15.0	12.6	9.7	4.2	7.6
	海陸	361	126.9	47.9	17.7	12.7	13.9	7.5	3.9
	饒平	43	132.6	55.8	34.9	16.3	2.3	0.0	0.0
	大埔	82	119.5	45.1	20.7	11.0	8.5	2.4	7.3
個人平均月收入	不足二萬元	119	123.5	19.3	21.0	19.3	11.8	6.7	6.7
	二萬~不足四萬	698	138.7	47.3	27.4	11.2	14.6	7.0	5.0
	四萬~不足六萬	513	144.8	59.1	24.2	12.3	15.4	8.8	3.7
	六萬~不足八萬	157	121.7	72.6	12.1	7.6	7.6	5.1	2.5
	八萬以上	109	129.4	75.2	20.2	8.3	4.6	5.5	2.8
	無收入	886	126.7	25.7	3.5	22.2	21.4	7.4	10.3

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表9: 收聽廣播動機

基本資料		樣本數	總計	無聊/打發時間	有聲音陪伴	收聽即時新聞	跟著唱歌/聽歌	放鬆心情	收聽路況報導
總計		3002	142.9	35.3	22.9	19.1	18.5	13.5	11.1
性別	男性	1429	144.4	37.7	22.3	19.1	18.1	14.9	11.6
	女性	1573	141.5	33.1	23.5	19.1	18.8	12.1	10.7
年齡	13-19 歲	188	142.6	46.3	24.5	6.4	19.1	20.2	4.3
	20-29 歲	399	166.4	36.1	33.3	13.5	26.8	27.1	6.3
	30-39 歲	439	167.9	37.4	31.2	20.7	22.8	23.0	12.8
	40-49 歲	503	144.1	29.0	23.5	21.9	18.3	11.1	16.7
	50-59 歲	705	128.1	35.9	18.3	18.2	15.0	7.2	13.6
	60-69 歲	537	131.5	32.2	16.4	24.8	16.0	7.1	10.4
	70 歲及以上	231	123.8	40.3	16.0	19.5	12.1	5.2	3.9
縣市	臺北市	208	127.9	27.9	17.8	16.8	13.9	6.3	13.0
	新北市	323	126.0	37.2	16.7	21.1	13.3	4.0	8.4
	基隆市	26	138.5	53.8	15.4	7.7	30.8	0.0	15.4
	宜蘭縣	45	126.7	37.8	4.4	22.2	20.0	0.0	15.6
	桃園市	342	126.0	39.2	19.0	16.4	18.7	6.7	8.2
	新竹縣	96	131.3	39.6	14.6	20.8	34.4	5.2	6.3
	新竹市	75	128.0	25.3	28.0	21.3	18.7	10.7	5.3
	苗栗縣	87	119.5	28.7	10.3	27.6	24.1	9.2	4.6
	臺中市	333	142.6	37.8	23.7	15.3	22.5	15.6	6.9
	彰化縣	167	185.0	30.5	44.9	13.2	33.5	25.7	7.8
	南投縣	100	137.0	36.0	16.0	23.0	18.0	6.0	14.0
	高雄市	456	120.4	33.6	14.7	18.4	12.5	3.5	21.1
	屏東縣	144	125.7	36.8	21.5	16.7	16.0	2.1	14.6
	花蓮縣	313	197.8	42.2	32.9	20.4	20.1	41.2	11.8
	臺東縣	287	172.8	29.3	38.7	25.8	14.6	29.6	8.0
區域	北北基宜區	602	127.2	34.7	16.1	19.1	14.8	4.3	10.8
	桃竹苗區	600	126.2	36.0	18.2	19.3	22.0	7.3	7.0
	中彰投區	600	153.5	35.5	28.3	16.0	24.8	16.8	8.3
	高屏區	600	121.7	34.3	16.3	18.0	13.3	3.2	19.5
	花東地區	600	185.8	36.0	35.7	23.0	17.5	35.7	10.0
客家人	是	1543	147.9	37.0	26.1	17.4	20.1	15.7	11.0
	不是	1459	137.6	33.5	19.5	20.9	16.8	11.0	11.2

續上頁

基本資料		樣本數	總計	無聊/打發時間	有聲音陪伴	收聽即時新聞	跟著唱歌/聽歌	放鬆心情	收聽路況報導
總計		3002	142.9	35.3	22.9	19.1	18.5	13.5	11.1
教育程度	國小及以下	148	137.8	43.2	26.4	16.9	18.2	12.2	6.8
	國/初中	294	123.8	39.1	20.7	16.0	12.2	9.2	7.5
	高中/職	1068	136.4	37.2	21.3	18.5	15.7	10.8	10.5
	專科	454	147.6	29.3	22.0	20.7	18.3	14.8	15.2
	大學	822	154.3	35.6	27.1	18.6	23.5	18.5	11.4
	研究所及以上	177	150.8	26.0	19.2	31.1	19.8	9.6	14.7
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	132.7	27.5	24.2	24.2	16.3	7.2	8.5
	高階主管及經理人員	33	166.7	39.4	15.2	36.4	21.2	12.1	24.2
	專業人員	139	138.8	30.9	13.7	25.9	21.6	6.5	18.0
	技術員及助理專業人員	134	160.4	34.3	33.6	15.7	23.9	19.4	16.4
	事務支援人員	210	161.0	38.1	30.0	23.3	21.4	17.1	10.0
	服務及銷售工作人員	305	163.9	41.0	29.5	17.4	16.4	24.3	15.4
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	152.0	36.1	23.0	23.0	23.0	17.9	13.9
	農林漁牧礦業生產人員	133	160.2	43.6	29.3	14.3	20.3	23.3	11.3
	軍警公教	197	154.8	27.4	28.9	26.9	22.8	11.2	13.2
	家庭主婦	403	128.0	35.7	17.6	15.6	15.9	7.2	10.2
	學生	312	139.4	42.9	23.7	9.0	18.6	16.7	3.5
	自由業	97	145.4	30.9	32.0	17.5	11.3	16.5	13.4
	退休	408	123.5	29.9	15.7	22.3	12.5	8.3	8.3
	待業中／無業	61	124.6	41.0	13.1	9.8	23.0	14.8	6.6
平常使用語言	華語	2165	146.8	34.0	23.1	19.5	19.6	15.0	11.6
	閩南語	1532	148.2	36.3	26.8	20.4	16.6	15.2	11.4
	客家話	675	131.7	37.8	18.7	19.7	16.0	7.7	13.8
	原住民語言	13	169.2	53.8	7.7	15.4	7.7	23.1	15.4
	英語	54	146.3	16.7	20.4	27.8	24.1	14.8	13.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	無聊/打發時間	有聲音陪伴	收聽即時新聞	跟著唱歌/聽歌	放鬆心情	收聽路況報導
總計		3002	142.9	35.3	22.9	19.1	18.5	13.5	11.1
客語能力	完全不會	1535	152.0	35.8	26.5	17.9	19.5	17.4	10.7
	會聽/說一點點	569	142.4	31.3	20.4	21.8	18.1	14.6	10.4
	聽很流利會說一些	402	127.4	34.3	18.4	19.2	15.7	5.0	13.2
	聽說都很流利	496	127.8	39.3	18.3	19.8	17.9	6.9	11.7
客語腔調	北四縣	280	128.9	38.2	18.6	18.9	17.5	3.9	8.6
	南四縣	381	122.6	30.4	15.7	21.3	13.6	4.7	17.3
	海陸	361	144.0	37.7	23.5	22.4	18.0	17.5	10.2
	饒平	43	158.1	39.5	37.2	18.6	16.3	16.3	16.3
	大埔	82	128.0	37.8	26.8	11.0	17.1	6.1	8.5
個人平均月收入	不足二萬元	119	138.7	37.8	26.9	15.1	20.2	13.4	5.0
	二萬~不足四萬	698	156.7	38.5	29.9	18.2	20.6	20.2	10.0
	四萬~不足六萬	513	165.1	33.3	29.0	24.2	21.2	19.3	15.2
	六萬~不足八萬	157	138.9	31.2	15.9	27.4	19.1	6.4	17.2
	八萬~不足十萬	109	138.5	32.1	19.3	27.5	16.5	10.1	16.5
	無收入	886	127.0	36.7	17.5	14.8	16.3	9.9	7.6

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表10: 選擇收聽廣播電臺原因

基本資料		樣本數	總計	音樂因素	習慣性收聽	整體節目內容	路況報導因素	新聞因素	收訊品質因素
總計		3002	138.3	25.8	21.0	19.7	13.1	11.1	10.2
性別	男性	1429	139.7	23.5	18.9	18.5	15.0	12.6	10.6
	女性	1573	137.0	27.9	22.8	20.8	11.4	9.8	9.9
年齡	13-19 歲	188	139.4	35.1	15.4	17.6	4.8	4.3	8.5
	20-29 歲	399	158.9	40.4	15.3	19.0	7.8	8.3	8.5
	30-39 歲	439	155.8	29.6	21.0	17.3	13.4	11.4	14.6
	40-49 歲	503	137.2	22.3	24.3	16.9	20.3	10.9	12.5
	50-59 歲	705	127.1	22.0	23.8	19.0	14.2	10.5	9.1
	60-69 歲	537	128.7	19.6	22.7	22.5	13.2	13.6	8.2
	70 歲及以上	231	127.3	19.9	15.2	28.6	9.5	17.7	9.1
縣市	臺北市	208	118.8	21.6	28.8	20.7	13.9	8.7	2.9
	新北市	323	126.9	23.5	15.5	26.0	10.8	12.4	7.1
	基隆市	26	161.5	50.0	3.8	30.8	15.4	19.2	7.7
	宜蘭縣	45	128.9	28.9	11.1	8.9	24.4	11.1	13.3
	桃園市	342	125.4	28.7	22.8	17.5	11.7	8.5	12.3
	新竹縣	96	110.4	28.1	13.5	15.6	3.1	8.3	21.9
	新竹市	75	129.3	26.7	14.7	28.0	4.0	16.0	10.7
	苗栗縣	87	129.9	25.3	23.0	20.7	9.2	12.6	6.9
	臺中市	333	134.8	30.0	20.7	16.5	13.2	9.0	9.9
	彰化縣	167	177.2	34.7	18.0	12.0	12.0	13.2	14.4
	南投縣	100	140.0	24.0	23.0	25.0	16.0	15.0	8.0
	高雄市	456	126.8	20.6	25.2	16.7	25.0	9.2	6.8
	屏東縣	144	120.1	20.1	29.9	17.4	8.3	8.3	7.6
	花蓮縣	313	177.0	20.4	13.1	26.8	9.6	13.7	16.9
	臺東縣	287	159.9	32.1	24.4	18.5	8.7	14.6	11.1
區域	北北基宜區	602	125.7	24.4	19.3	23.1	13.1	11.3	6.1
	桃竹苗區	600	124.2	27.8	20.3	19.0	9.0	10.0	12.8
	中彰投區	600	147.5	30.3	20.3	16.7	13.3	11.2	10.8
	高屏區	600	125.2	20.5	26.3	16.8	21.0	9.0	7.0
	花東地區	600	168.8	26.0	18.5	22.8	9.2	14.2	14.2
客家人	是	1543	142.6	27.0	19.5	18.3	13.4	11.2	10.2
	不是	1459	133.7	24.6	22.5	21.2	12.9	11.0	10.2

續上頁

基本資料		樣本數	總計	音樂因素	習慣性收聽	整體節目內容	路況報導因素	新聞因素	收訊品質因素
總計		3002	138.3	25.8	21.0	19.7	13.1	11.1	10.2
教育程度	國小及以下	148	135.8	14.2	24.3	24.3	8.8	14.2	7.4
	國/初中	294	119.7	22.1	18.0	18.7	8.2	10.5	6.8
	高中/職	1068	136.5	24.0	20.4	20.8	14.8	11.6	9.7
	專科	454	137.7	22.7	23.3	20.5	15.2	7.9	11.2
	大學	822	147.6	33.0	20.7	17.0	11.1	11.8	12.0
	研究所及以上	177	143.5	27.1	22.0	21.5	20.3	13.0	10.2
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	127.5	25.5	17.6	13.1	12.4	15.0	11.8
	高階主管及經理人員	33	172.7	30.3	21.2	21.2	30.3	18.2	9.1
	專業人員	139	135.3	23.0	19.4	15.8	23.7	10.1	13.7
	技術員及助理專業人員	134	147.8	35.1	20.1	16.4	12.7	7.5	14.2
	事務支援人員	210	146.7	28.1	23.3	17.6	11.0	12.9	10.5
	服務及銷售工作人員	305	150.8	25.9	23.9	20.3	16.4	9.2	12.1
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	146.0	23.4	17.9	17.5	15.9	13.5	11.5
	農林漁牧礦業生產人員	133	155.6	19.5	22.6	19.5	12.8	15.0	12.0
	軍警公教	197	153.3	32.5	21.3	20.8	19.8	12.2	12.2
	家庭主婦	403	126.6	20.3	27.3	21.3	11.4	9.4	9.7
	學生	312	135.9	36.5	16.0	20.8	3.5	4.8	6.4
	自由業	97	129.9	27.8	19.6	15.5	11.3	7.2	5.2
	退休	408	124.3	18.9	20.1	22.8	11.5	14.5	8.8
	待業中／無業	61	126.2	27.9	18.0	13.1	8.2	16.4	6.6
平常使用語言	華語	2165	139.7	27.3	22.3	19.5	12.4	9.8	11.2
	閩南語	1532	141.8	22.7	22.7	21.1	13.4	10.8	11.6
	客家話	675	128.7	22.2	20.9	17.8	14.8	12.3	8.3
	原住民語言	13	169.2	38.5	23.1	15.4	23.1	23.1	15.4
	英語	54	142.6	37.0	16.7	20.4	16.7	5.6	9.3

續上頁

基本資料		樣本數	總計	音樂因素	習慣性收聽	整體節目內容	路況報導因素	新聞因素	收訊品質因素
總計		3002	138.3	25.8	21.0	19.7	13.1	11.1	10.2
客語能力	完全不會	1535	146.3	29.6	20.0	20.8	11.7	9.6	10.7
	會聽/說一點點	569	131.1	20.9	23.9	18.8	13.2	12.1	9.8
	聽很流利會說一些	402	135.6	21.1	20.4	19.9	16.4	16.7	8.5
	聽說都很流利	496	124.0	23.6	21.0	16.9	14.7	10.3	10.5
客語腔調	北四縣	280	121.8	21.1	23.9	22.5	9.3	12.9	7.9
	南四縣	381	128.9	19.7	24.9	15.5	21.3	12.3	7.1
	海陸	361	132.4	23.0	20.2	16.9	10.8	14.7	12.5
	饒平	43	158.1	16.3	11.6	32.6	23.3	11.6	11.6
	大埔	82	123.2	23.2	14.6	14.6	22.0	6.1	13.4
個人平均月收入	不足二萬元	119	127.7	18.5	26.1	15.1	10.1	6.7	14.3
	二萬~不足四萬	698	148.6	29.9	19.1	18.5	11.3	11.7	8.6
	四萬~不足六萬	513	155.6	25.3	22.8	19.1	18.5	9.6	15.2
	六萬~不足八萬	157	126.8	17.2	21.7	14.0	19.1	16.6	10.8
	八萬以上	109	142.2	30.3	23.9	20.2	22.0	19.3	9.2
	無收入	886	128.8	26.5	19.9	22.5	9.3	10.3	8.0

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表11: 經常收聽廣播節目類型

基本資料		樣本數	總計	音樂類	新聞類/路況報導	不一定/播什麼都聽	一般談話性	生活資訊類	時事評論/談話性
總計		3002	143.6	53.8	32.9	15.9	11.7	7.1	6.2
性別	男性	1429	140.7	50.6	36.1	17.3	10.4	5.2	6.7
	女性	1573	146.3	56.6	30.0	14.7	12.9	8.8	5.8
年齡	13-19 歲	188	136.7	67.0	23.4	13.3	12.8	4.8	2.1
	20-29 歲	399	144.6	66.7	21.6	18.8	11.5	10.3	3.3
	30-39 歲	439	143.3	56.0	31.2	15.5	12.8	10.0	5.0
	40-49 歲	503	146.5	55.9	37.0	15.9	12.9	7.2	5.4
	50-59 歲	705	138.6	47.8	34.3	17.3	13.0	6.1	5.5
	60-69 歲	537	150.1	48.0	39.5	12.8	9.9	5.6	11.4
	70 歲及以上	231	142.0	43.3	35.1	16.9	6.5	4.3	9.1
縣市	臺北市	208	144.2	55.8	34.6	12.5	8.2	3.8	7.7
	新北市	323	143.7	53.3	30.7	8.4	7.1	5.6	12.7
	基隆市	26	169.2	84.6	34.6	0.0	0.0	7.7	11.5
	宜蘭縣	45	144.4	55.6	35.6	4.4	4.4	2.2	11.1
	桃園市	342	133.6	57.9	31.0	17.0	10.5	5.0	3.5
	新竹縣	96	143.8	67.7	33.3	11.5	17.7	3.1	1.0
	新竹市	75	132.0	54.7	34.7	18.7	6.7	6.7	2.7
	苗栗縣	87	150.6	59.8	42.5	12.6	20.7	3.4	3.4
	臺中市	333	146.8	55.6	26.4	18.9	16.5	9.0	5.7
	彰化縣	167	158.7	49.1	21.0	28.1	15.0	16.8	6.6
	南投縣	100	155.0	57.0	36.0	6.0	5.0	8.0	13.0
	高雄市	456	133.3	42.3	37.7	23.5	9.9	4.4	3.9
	屏東縣	144	121.5	44.4	28.5	22.2	13.9	1.4	4.9
	花蓮縣	313	149.8	58.1	38.3	14.4	9.6	9.9	6.1
	臺東縣	287	157.5	55.7	34.5	10.1	18.5	12.9	5.9
區域	北北基宜區	602	145.0	55.6	32.6	9.1	7.0	4.8	10.8
	桃竹苗區	600	137.5	59.3	33.5	15.7	12.7	4.7	3.0
	中彰投區	600	151.5	54.0	26.5	19.3	14.2	11.0	7.2
	高屏區	600	130.5	42.8	35.5	23.2	10.8	3.7	4.2
	花東地區	600	153.5	57.0	36.5	12.3	13.8	11.3	6.0
客家人	是	1543	141.9	51.8	31.6	17.2	10.1	7.5	6.1
	不是	1459	145.4	55.9	34.3	14.5	13.4	6.6	6.4

續上頁

基本資料		樣本數	總計	音樂類	新聞類/路況報導	不一定/播什麼都聽	一般談話性	生活資訊類	時事評論/談話性
總計		3002	143.6	53.8	32.9	15.9	11.7	7.1	6.2
教育程度	國小及以下	148	132.4	41.2	33.8	24.3	17.6	2.0	1.4
	國/初中	294	139.1	47.3	32.0	13.9	13.6	9.5	6.5
	高中/職	1068	140.8	51.6	33.1	14.2	9.6	5.4	6.7
	專科	454	149.6	52.6	36.6	12.8	15.9	10.6	7.0
	大學	822	145.5	62.0	29.6	19.0	9.6	7.4	5.0
	研究所及以上	177	156.5	51.4	43.5	15.8	15.8	7.3	9.0
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	143.1	54.2	35.3	11.8	13.1	7.2	11.1
	高階主管及經理人員	33	169.7	51.5	30.3	3.0	33.3	24.2	3.0
	專業人員	139	161.2	67.6	44.6	11.5	15.8	2.9	7.2
	技術員及助理專業人員	134	148.5	61.9	29.1	12.7	9.0	15.7	3.7
	事務支援人員	210	146.7	53.8	32.4	22.9	10.0	5.7	4.3
	服務及銷售工作人員	305	137.7	58.4	33.1	14.1	9.2	7.9	3.9
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	140.9	46.4	35.7	23.0	8.7	8.3	4.8
	農林漁牧礦業生產人員	133	140.6	46.6	29.3	22.6	18.0	3.8	5.3
	軍警公教	197	157.9	59.4	46.7	7.6	12.7	10.2	7.1
	家庭主婦	403	139.7	52.4	30.3	15.4	14.4	5.2	3.5
	學生	312	132.4	65.7	19.2	14.4	10.6	7.1	3.5
	自由業	97	134.0	39.2	25.8	24.7	14.4	6.2	7.2
	退休	408	150.2	43.4	40.2	18.4	11.5	5.1	11.0
	待業中／無業	61	123.0	41.0	21.3	26.2	14.8	1.6	1.6
平常使用語言	華語	2165	145.3	56.5	32.3	17.0	12.7	6.8	5.1
	閩南語	1532	146.0	52.9	34.4	18.1	13.7	7.7	6.1
	客家話	675	139.7	48.0	36.9	17.3	9.2	5.0	6.4
	原住民語言	13	153.8	61.5	46.2	0.0	0.0	0.0	15.4
	英語	54	155.6	66.7	38.9	1.9	13.0	11.1	13.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	音樂類	新聞類/路況報導	不一定/播什麼都聽	一般談話性	生活資訊類	時事評論/談話性
總計		3002	143.6	53.8	32.9	15.9	11.7	7.1	6.2
客語能力	完全不會	1535	146.6	57.8	29.8	14.9	12.6	9.0	5.7
	會聽/說一點點	569	141.3	51.3	35.0	19.0	13.5	5.3	6.3
	聽很流利會說一些	402	145.3	51.0	34.6	9.0	7.2	7.2	10.9
	聽說都很流利	496	135.7	46.4	38.7	21.4	10.5	3.2	3.8
客語腔調	北四縣	280	148.2	53.9	38.6	15.4	9.3	3.9	7.5
	南四縣	381	138.8	42.3	39.9	19.2	6.8	5.5	7.6
	海陸	361	132.7	51.8	30.5	17.2	12.2	5.0	3.6
	饒平	43	155.8	34.9	37.2	16.3	7.0	18.6	14.0
	大埔	82	132.9	46.3	30.5	12.2	13.4	4.9	11.0
個人平均月收入	不足二萬元	119	135.3	50.4	22.7	18.5	19.3	10.9	3.4
	二萬~不足四萬	698	142.6	55.9	28.7	16.3	13.8	6.9	5.6
	四萬~不足六萬	513	150.7	55.0	36.5	15.4	13.8	11.1	5.5
	六萬~不足八萬	157	149.7	54.8	41.4	14.0	10.8	8.3	7.6
	八萬以上	109	152.3	50.5	45.9	10.1	12.8	3.7	7.3
	無收入	886	138.8	54.7	30.5	16.3	11.3	5.1	4.9

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表12: 經常收聽新聞報導類型

基本資料		樣本數	總計	路況報導	社會新聞	國內政治新聞	氣象報導	不一定/播什麼都聽	國際新聞	在地新聞
總計		987	253.3	42.4	35.8	32.0	25.6	24.6	21.6	20.5
性別	男性	516	255.4	43.8	35.3	36.0	26.2	21.1	21.1	20.5
	女性	471	251.0	40.8	36.3	27.6	25.1	28.5	22.1	20.4
年齡	13-19 歲	44	277.3	43.2	31.8	40.9	43.2	9.1	22.7	20.5
	20-29 歲	86	272.1	47.7	50.0	43.0	36.0	8.1	16.3	27.9
	30-39 歲	137	255.5	38.7	43.8	40.9	27.0	19.0	20.4	23.4
	40-49 歲	185	272.4	47.6	43.2	32.4	25.4	18.9	23.2	25.4
	50-59 歲	242	225.2	46.7	28.5	22.3	16.9	28.9	18.2	19.0
	60-69 歲	212	249.5	40.1	30.2	31.1	27.4	30.2	22.6	11.3
	70 歲及以上	81	266.7	23.5	28.4	30.9	24.7	45.7	32.1	24.7
縣市	臺北市	72	269.4	54.2	31.9	23.6	29.2	31.9	20.8	12.5
	新北市	99	243.4	33.3	29.3	26.3	28.3	36.4	21.2	12.1
	基隆市	8	175.0	0.0	12.5	50.0	12.5	37.5	25.0	0.0
	宜蘭縣	16	206.3	43.8	18.8	25.0	18.8	37.5	31.3	0.0
	桃園市	106	212.3	34.0	23.6	18.9	19.8	27.4	22.6	19.8
	新竹縣	32	278.1	43.8	56.3	34.4	25.0	12.5	25.0	28.1
	新竹市	26	253.8	23.1	26.9	26.9	19.2	30.8	26.9	34.6
	苗栗縣	37	170.3	24.3	10.8	27.0	13.5	45.9	16.2	13.5
	臺中市	88	251.1	46.6	26.1	20.5	21.6	30.7	20.5	17.0
	彰化縣	35	382.9	51.4	71.4	37.1	28.6	14.3	48.6	34.3
	南投縣	36	200.0	47.2	47.2	27.8	5.6	30.6	2.8	2.8
	高雄市	172	272.1	61.6	34.9	24.4	29.7	25.6	22.7	16.3
	屏東縣	41	253.7	43.9	26.8	26.8	17.1	29.3	31.7	26.8
	花蓮縣	120	247.5	29.2	35.0	58.3	42.5	10.8	14.2	27.5
	臺東縣	99	281.8	39.4	65.7	53.5	21.2	5.1	20.2	37.4
區域	北北基宜區	195	247.2	40.5	28.7	26.2	27.2	34.9	22.1	10.8
	桃竹苗區	201	220.4	32.3	26.9	23.9	19.4	28.9	22.4	21.9
	中彰投區	159	268.6	47.8	40.9	25.8	19.5	27.0	22.6	17.6
	高屏區	213	268.5	58.2	33.3	24.9	27.2	26.3	24.4	18.3
	花東地區	219	263.0	33.8	48.9	56.2	32.9	8.2	16.9	32.0
客家人	是	488	245.7	46.5	36.7	29.7	25.4	21.3	19.5	19.3
	不是	499	260.7	38.3	34.9	34.3	25.9	27.9	23.6	21.6

續上頁

基本資料		樣本數	總計	路況報導	社會新聞	國內政治新聞	氣象報導	不一定/播什麼都聽	國際新聞	在地新聞
總計		987	253.3	42.4	35.8	32.0	25.6	24.6	21.6	20.5
教育程度	國小及以下	50	304.0	36.0	40.0	30.0	42.0	32.0	34.0	28.0
	國/初中	94	223.4	45.7	40.4	30.9	9.6	24.5	21.3	13.8
	高中/職	352	219.0	39.8	27.3	27.3	25.6	27.0	17.0	17.0
	專科	166	271.7	41.6	39.8	42.8	26.5	20.5	19.3	24.7
	大學	243	283.1	48.1	40.3	33.7	28.0	22.2	22.6	24.3
	研究所及以上	77	281.8	35.1	41.6	29.9	24.7	26.0	36.4	19.5
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	54	218.5	48.1	37.0	27.8	18.5	18.5	20.4	14.8
	高階主管及經理人員	10	410.0	30.0	50.0	60.0	30.0	10.0	30.0	30.0
	專業人員	62	241.9	48.4	35.5	25.8	21.0	30.6	19.4	21.0
	技術員及助理專業人員	39	297.4	30.8	33.3	56.4	20.5	25.6	23.1	35.9
	事務支援人員	68	279.4	44.1	41.2	39.7	29.4	19.1	23.5	30.9
	服務及銷售工作人員	101	245.5	48.5	25.7	38.6	36.6	15.8	13.9	22.8
	技藝、機械設備操作及體力技術工	90	235.6	44.4	48.9	25.6	16.7	27.8	16.7	20.0
	農林漁牧礦業生產人員	39	217.9	28.2	48.7	33.3	35.9	10.3	23.1	23.1
	軍警公教	91	286.8	42.9	46.2	35.2	18.7	17.6	38.5	19.8
	家庭主婦	122	236.9	38.5	27.0	22.1	25.4	41.8	18.0	17.2
	學生	60	273.3	40.0	40.0	38.3	43.3	11.7	21.7	16.7
	自由業	25	212.0	48.0	24.0	16.0	16.0	20.0	36.0	12.0
	退休	164	262.8	36.6	31.1	32.9	26.8	31.1	20.7	20.1
	待業中／無業	13	353.8	76.9	30.8	38.5	46.2	7.7	38.5	7.7
平常使用語言	華語	699	269.1	42.8	38.6	34.2	28.5	22.6	22.9	22.5
	閩南語	527	274.0	42.1	37.2	37.4	30.7	22.8	23.7	23.1
	客家話	249	235.7	47.0	30.5	23.7	24.9	24.5	21.3	18.1
	原住民語言	6	216.7	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7
	英語	21	266.7	38.1	33.3	47.6	28.6	23.8	33.3	4.8

續上頁

基本資料		樣本數	總計	路況報導	社會新聞	國內政治新聞	氣象報導	不一定/播什麼都聽	國際新聞	在地新聞
總計		987	253.3	42.4	35.8	32.0	25.6	24.6	21.6	20.5
客語能力	完全不會	457	268.1	38.3	40.5	36.8	28.7	26.0	21.7	22.5
	會聽/說一點點	199	252.8	45.2	35.2	37.7	23.6	19.6	23.1	20.1
	聽很流利會說一些	139	207.9	43.2	25.9	24.5	20.1	29.5	15.1	10.8
	聽說都很流利	192	251.6	48.4	32.3	20.3	24.5	22.9	24.5	22.9
客語腔調	北四縣	108	200.9	30.6	19.4	24.1	12.0	39.8	22.2	9.3
	南四縣	152	236.2	53.9	33.6	28.9	20.4	22.4	18.4	13.8
	海陸	110	256.4	37.3	46.4	30.9	26.4	15.5	21.8	30.0
	饒平	16	318.8	50.0	37.5	37.5	31.3	25.0	31.3	31.3
	大埔	25	280.0	80.0	32.0	24.0	16.0	12.0	16.0	20.0
個人平均月收入	不足二萬元	27	277.8	59.3	51.9	37.0	29.6	14.8	25.9	18.5
	二萬~不足四萬	200	245.0	43.5	43.5	35.0	27.0	16.0	17.5	25.5
	四萬~不足六萬	187	275.9	42.8	43.9	41.7	21.4	18.7	27.3	27.8
	六萬~不足八萬	65	276.9	33.8	35.4	33.8	21.5	27.7	24.6	24.6
	八萬以上	50	230.0	44.0	28.0	24.0	24.0	28.0	20.0	16.0
	無收入	270	260.7	37.8	31.9	30.0	32.2	32.6	21.9	17.4

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表13: 經常收聽音樂節目類型

基本資料		樣本數	總計	流行歌曲	台語歌曲	經典老歌	不一定/播什麼都聽	西洋歌曲	古典音樂	客家傳統音樂	客家現代音樂
總計		1653	241.6	46.4	23.0	22.3	21.1	19.7	14.3	10.3	6.0
性別	男性	753	243.2	47.8	27.2	24.4	22.0	16.3	11.2	11.2	6.1
	女性	900	240.2	45.2	19.6	20.4	20.2	22.6	16.9	9.6	6.0
年齡	13-19 歲	128	239.1	83.6	8.6	14.1	12.5	28.1	10.2	3.1	7.8
	20-29 歲	268	230.2	75.4	13.1	12.7	10.8	21.3	9.7	5.2	1.9
	30-39 歲	256	222.7	63.3	20.7	22.3	13.7	16.0	8.6	5.1	7.0
	40-49 歲	287	288.2	44.6	33.8	33.1	26.5	26.1	23.0	8.4	5.9
	50-59 歲	342	230.7	26.6	26.3	23.1	30.4	18.1	15.5	13.2	6.4
	60-69 歲	265	235.5	24.5	25.7	24.5	27.2	14.0	18.5	14.7	6.0
	70 歲及以上	107	243.0	11.2	25.2	18.7	15.0	16.8	6.5	29.0	11.2
縣市	臺北市	119	256.3	30.3	12.6	21.0	21.0	27.7	25.2	12.6	6.7
	新北市	172	267.4	37.8	20.3	18.6	13.4	27.3	21.5	23.3	4.1
	基隆市	22	245.5	4.5	4.5	9.1	0.0	18.2	13.6	31.8	0.0
	宜蘭縣	25	200.0	8.0	0.0	0.0	4.0	16.0	4.0	52.0	0.0
	桃園市	199	231.2	49.7	25.6	20.6	28.1	20.1	11.1	6.0	7.5
	新竹縣	66	242.4	48.5	25.8	28.8	31.8	19.7	18.2	6.1	7.6
	新竹市	43	227.9	44.2	16.3	20.9	18.6	18.6	23.3	14.0	9.3
	苗栗縣	52	211.5	57.7	19.2	21.2	28.8	15.4	15.4	5.8	7.7
	臺中市	185	218.4	55.1	23.2	19.5	23.8	14.6	17.3	1.1	2.2
	彰化縣	82	391.5	73.2	26.8	36.6	9.8	47.6	23.2	3.7	6.1
	南投縣	57	222.8	8.8	5.3	3.5	5.3	19.3	10.5	38.6	5.3
	高雄市	200	271.0	41.5	37.0	26.5	40.0	24.5	10.0	6.0	8.5
	屏東縣	65	246.2	41.5	16.9	16.9	49.2	23.1	13.8	7.7	6.2
	花蓮縣	190	201.6	55.8	23.7	22.6	10.5	7.9	4.7	10.0	10.0
	臺東縣	176	204.0	56.8	26.7	30.7	6.8	7.4	10.2	4.0	2.8
區域	北北基宜區	338	257.1	30.8	15.1	17.5	14.5	26.0	21.0	22.2	4.4
	桃竹苗區	360	230.0	50.0	23.6	22.2	27.8	19.2	14.4	6.9	7.8
	中彰投區	324	263.0	51.5	21.0	21.0	17.0	23.8	17.6	8.3	3.7
	高屏區	265	264.9	41.5	32.1	24.2	42.3	24.2	10.9	6.4	7.9
	花東地區	366	202.7	56.3	25.1	26.5	8.7	7.7	7.4	7.1	6.6
客家人	是	829	235.0	46.6	19.1	20.5	17.0	18.0	11.7	15.2	8.1
	不是	824	248.2	46.2	27.1	24.0	25.1	21.5	16.9	5.3	4.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	流行歌曲	台語歌曲	經典老歌	不一定/播什麼都聽	西洋歌曲	古典音樂	客家傳統音樂	客家現代音樂
總計		1653	241.6	46.4	23.0	22.3	21.1	19.7	14.3	10.3	6.0
教育程度	國小及以下	64	170.3	23.4	50.0	21.9	34.4	0.0	4.7	10.9	7.8
	國/初中	143	211.2	28.0	33.6	26.6	22.4	13.3	4.2	19.6	7.7
	高中/職	569	231.5	39.5	25.7	19.9	19.7	18.5	9.3	13.9	7.0
	專科	248	268.1	51.6	26.6	25.8	21.0	17.3	19.8	11.3	8.9
	大學	514	264.0	61.7	15.0	24.3	19.6	26.8	18.5	2.1	3.5
	研究所及以上	92	229.3	41.3	13.0	15.2	30.4	21.7	31.5	4.3	3.3
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	84	207.1	36.9	22.6	20.2	39.3	19.0	11.9	7.1	2.4
	高階主管及經理人員	17	411.8	70.6	29.4	23.5	17.6	29.4	29.4	5.9	11.8
	專業人員	94	250.0	44.7	14.9	18.1	34.0	24.5	16.0	6.4	3.2
	技術員及助理專業人員	86	343.0	54.7	30.2	27.9	16.3	31.4	11.6	18.6	7.0
	事務支援人員	115	248.7	57.4	25.2	24.3	18.3	25.2	12.2	6.1	4.3
	服務及銷售工作人員	181	305.5	53.6	32.6	23.2	17.7	24.9	16.0	11.6	10.5
	技藝、機械設備操作及體力技術工	124	216.9	41.1	37.1	22.6	21.0	16.1	4.0	11.3	6.5
	農林漁牧礦業生產人員	68	185.3	35.3	41.2	42.6	19.1	8.8	2.9	8.8	4.4
	軍警公教	122	213.9	53.3	11.5	18.0	19.7	17.2	23.0	5.7	4.1
	家庭主婦	211	236.0	37.9	29.4	24.2	28.0	17.5	19.4	5.7	6.6
	學生	208	213.0	71.6	6.3	9.6	13.5	24.0	11.1	8.7	5.3
	自由業	38	231.6	65.8	21.1	18.4	18.4	7.9	18.4	5.3	2.6
	退休	185	233.5	25.9	25.9	33.5	26.5	13.0	21.6	9.2	9.2
	待業中／無業	26	215.4	61.5	19.2	30.8	15.4	15.4	7.7	11.5	0.0
平常使用語言	華語	1248	242.2	52.8	22.6	22.6	22.7	19.8	16.6	6.7	5.9
	閩南語	828	261.4	50.8	31.5	28.3	24.8	20.2	15.6	4.3	6.0
	客家話	340	260.9	33.5	23.2	21.5	21.2	19.1	10.9	24.7	13.8
	原住民語言	8	200.0	12.5	25.0	0.0	12.5	25.0	0.0	37.5	0.0
	英語	37	197.3	27.0	5.4	18.9	21.6	16.2	10.8	13.5	0.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	流行歌曲	台語歌曲	經典老歌	不一定/播什麼都聽	西洋歌曲	古典音樂	客家傳統音樂	客家現代音樂
總計		1653	241.6	46.4	23.0	22.3	21.1	19.7	14.3	10.3	6.0
客語能力	完全不會	900	234.2	53.2	22.0	20.1	19.2	20.6	13.9	6.6	3.3
	會聽/說一點點	297	244.1	45.8	25.6	31.3	24.9	17.8	17.8	3.0	7.4
	聽很流利會說一些	210	272.9	27.1	14.8	18.6	8.6	27.6	9.0	31.4	6.7
	聽說都很流利	246	238.6	38.6	30.9	22.4	33.7	12.2	15.9	14.6	13.8
客語腔調	北四縣	152	248.7	33.6	17.1	22.4	19.1	19.1	14.5	18.4	9.2
	南四縣	173	239.9	30.1	22.5	19.1	32.4	20.2	8.7	17.9	11.6
	海陸	196	236.7	50.5	29.6	29.1	19.4	15.3	11.7	13.3	10.7
	饒平	18	327.8	16.7	27.8	27.8	11.1	27.8	22.2	44.4	5.6
	大埔	39	235.9	23.1	23.1	23.1	17.9	12.8	12.8	20.5	5.1
個人平均月收入	不足二萬元	62	211.3	45.2	25.8	21.0	29.0	12.9	6.5	9.7	0.0
	二萬~不足四萬	397	254.4	52.6	30.0	25.4	15.6	21.7	9.8	13.1	5.8
	四萬~不足六萬	289	275.1	54.0	26.0	22.8	21.1	22.8	15.2	8.0	5.2
	六萬~不足八萬	87	229.9	47.1	18.4	27.6	25.3	13.8	18.4	9.2	8.0
	八萬以上	59	332.2	39.0	22.0	32.2	20.3	35.6	23.7	11.9	10.2
	無收入	496	220.8	47.0	20.0	21.8	21.8	18.8	16.5	8.3	7.3

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表14: 電臺活動參與經驗

基本資料		樣本數	總計	沒參加過	臉書打卡按讚	call-in 點歌/聊天	線上即時互動	電臺辦理活動	商品服務介紹販售
總計		3002	104.4	76.8	7.6	7.2	5.6	4.3	2.2
性別	男性	1429	104.3	74.7	8.9	7.4	6.0	4.2	2.2
	女性	1573	104.5	78.7	6.4	6.9	5.2	4.5	2.2
年齡	13-19 歲	188	103.2	63.8	18.6	9.0	5.9	4.3	0.5
	20-29 歲	399	111.3	52.9	18.5	16.8	15.3	2.8	3.8
	30-39 歲	439	110.5	59.5	17.5	11.6	10.9	4.8	5.0
	40-49 歲	503	103.0	75.7	5.6	9.5	4.6	5.2	1.6
	50-59 歲	705	101.4	90.6	1.7	1.8	1.7	4.3	0.9
	60-69 歲	537	101.1	89.6	0.4	2.8	1.5	4.7	2.0
	70 歲及以上	231	101.7	92.2	0.0	1.7	2.2	3.9	1.7
縣市	臺北市	208	100.0	90.9	0.0	4.8	0.0	3.4	1.0
	新北市	323	101.5	92.6	1.2	1.9	1.5	2.2	1.2
	基隆市	26	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宜蘭縣	45	100.0	95.6	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0
	桃園市	342	103.2	89.8	0.6	3.2	3.2	3.8	2.3
	新竹縣	96	100.0	90.6	2.1	3.1	1.0	2.1	0.0
	新竹市	75	100.0	92.0	2.7	0.0	0.0	4.0	1.3
	苗栗縣	87	101.1	89.7	0.0	1.1	3.4	4.6	0.0
	臺中市	333	111.1	75.7	4.8	12.3	11.1	3.9	3.3
	彰化縣	167	119.2	46.1	9.0	20.4	34.1	4.2	3.6
	南投縣	100	104.0	91.0	2.0	3.0	7.0	1.0	0.0
	高雄市	456	100.0	91.0	0.4	2.2	1.8	3.5	1.1
	屏東縣	144	102.1	91.0	0.7	4.9	1.4	3.5	0.7
	花蓮縣	313	106.7	42.5	28.1	15.0	7.0	7.7	4.5
	臺東縣	287	106.3	38.0	32.8	14.6	5.2	9.1	5.2
區域	北北基宜區	602	100.8	92.5	0.7	2.7	0.8	2.7	1.0
	桃竹苗區	600	102.0	90.2	1.0	2.5	2.5	3.7	1.5
	中彰投區	600	112.2	70.0	5.5	13.0	16.8	3.5	2.8
	高屏區	600	100.5	91.0	0.5	2.8	1.7	3.5	1.0
	花東地區	600	106.5	40.3	30.3	14.8	6.2	8.3	4.8
客家人	是	1543	105.1	72.3	8.7	9.0	7.9	4.1	2.4
	不是	1459	103.7	81.6	6.4	5.2	3.2	4.6	2.1

續上頁

基本資料		樣本數	總計	沒參加過	臉書打卡按讚	call-in 點歌/聊天	線上即時互動	電臺辦理活動	商品服務介紹販售
總計		3002	104.4	76.8	7.6	7.2	5.6	4.3	2.2
教育程度	國小及以下	148	104.7	89.2	0.7	4.1	3.4	2.0	5.4
	國/初中	294	101.4	84.4	2.7	3.7	2.4	4.4	3.7
	高中/職	1068	101.8	80.3	7.3	4.5	3.2	3.8	2.0
	專科	454	103.1	71.8	9.9	7.9	5.7	5.5	1.3
	大學	822	108.9	69.5	9.5	12.7	9.9	4.5	1.9
	研究所及以上	177	106.2	79.7	7.3	4.0	6.2	6.2	2.8
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	101.3	83.0	3.3	5.2	2.0	5.2	2.0
	高階主管及經理人員	33	112.1	66.7	0.0	12.1	21.2	9.1	3.0
	專業人員	139	102.2	84.9	7.9	4.3	2.2	2.9	0.0
	技術員及助理專業人員	134	107.5	70.9	14.9	7.5	9.0	4.5	0.0
	事務支援人員	210	109.5	68.1	11.4	13.8	7.1	4.8	3.3
	服務及銷售工作人員	305	104.9	68.5	13.1	10.5	5.9	4.3	1.6
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	107.9	67.5	7.5	9.1	13.9	5.2	4.0
	農林漁牧礦業生產人員	133	104.5	66.9	8.3	9.8	8.3	7.5	3.8
	軍警公教	197	106.1	72.1	7.6	10.7	6.1	5.6	3.0
	家庭主婦	403	101.7	85.9	4.0	3.7	1.5	4.2	2.0
	學生	312	104.8	67.9	13.8	10.9	6.7	2.9	1.0
	自由業	97	105.2	71.1	14.4	4.1	9.3	0.0	5.2
	退休	408	102.0	88.2	1.5	2.0	2.2	5.4	2.5
	待業中／無業	61	104.9	75.4	3.3	11.5	8.2	1.6	4.9
平常使用語言	華語	2165	105.1	75.1	8.9	7.9	5.6	4.3	2.2
	閩南語	1532	104.6	74.4	9.1	7.1	5.5	4.5	3.3
	客家話	675	101.9	87.9	1.6	3.1	3.0	4.4	1.2
	原住民語言	13	100.0	61.5	7.7	7.7	7.7	0.0	15.4
	英語	54	103.7	66.7	14.8	1.9	5.6	11.1	0.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	沒參加過	臉書打卡按讚	call-in 點歌/聊天	線上即時互動	電臺辦理活動	商品服務介紹販售
總計		3002	104.4	76.8	7.6	7.2	5.6	4.3	2.2
客語能力	完全不會	1535	106.1	69.5	11.3	9.3	8.0	4.3	2.9
	會聽/說一點點	569	104.4	77.9	7.4	7.7	4.2	4.0	2.1
	聽很流利會說一些	402	100.2	90.5	2.5	1.5	0.5	3.5	1.2
	聽說都很流利	496	102.6	87.1	0.4	4.4	3.8	5.4	1.2
客語腔調	北四縣	280	102.9	90.4	0.7	4.6	2.9	3.2	0.7
	南四縣	381	100.8	91.9	0.8	1.6	2.6	3.4	0.5
	海陸	361	103.6	73.4	9.4	7.8	2.2	7.5	2.8
	饒平	43	109.3	81.4	2.3	7.0	9.3	4.7	4.7
	大埔	82	101.2	84.1	0.0	7.3	2.4	4.9	2.4
個人平均月收入	不足二萬元	119	106.7	71.4	8.4	9.2	6.7	5.0	3.4
	二萬~不足四萬	698	107.6	68.6	13.2	9.9	7.6	4.2	3.6
	四萬~不足六萬	513	106.6	67.3	10.3	10.3	9.2	5.5	2.9
	六萬~不足八萬	157	100.6	80.3	5.7	3.8	3.2	5.7	1.3
	八萬以上	109	103.7	84.4	8.3	3.7	4.6	1.8	0.9
	無收入	886	102.6	83.3	5.1	5.0	3.0	4.0	1.7

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表15: 節目或主持人互動程度

基本資料		樣本數	總計	從來不會	很少會	偶而會	經常會	拒答
總計		3002	100.0	78.8	16.6	4.1	0.4	0.1
性別	男性	1429	100.0	76.4	18.3	4.4	0.7	0.1
	女性	1573	100.0	81.1	14.9	3.8	0.1	0.1
年齡	13-19 歲	188	100.0	72.9	16.5	10.6	0.0	0.0
	20-29 歲	399	100.0	55.9	35.6	8.0	0.5	0.0
	30-39 歲	439	100.0	63.8	31.7	3.9	0.5	0.2
	40-49 歲	503	100.0	78.3	15.1	6.0	0.4	0.2
	50-59 歲	705	100.0	89.5	8.4	1.8	0.3	0.0
	60-69 歲	537	100.0	90.7	6.5	1.9	0.7	0.2
	70 歲及以上	231	100.0	93.1	6.5	0.4	0.0	0.0
縣市	臺北市	208	100.0	89.9	8.2	1.9	0.0	0.0
	新北市	323	100.0	93.5	5.0	1.2	0.3	0.0
	基隆市	26	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宜蘭縣	45	100.0	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
	桃園市	342	100.0	91.5	5.3	3.2	0.0	0.0
	新竹縣	96	100.0	92.7	5.2	1.0	1.0	0.0
	新竹市	75	100.0	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0
	苗栗縣	87	100.0	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	臺中市	333	100.0	80.2	15.6	4.2	0.0	0.0
	彰化縣	167	100.0	50.3	44.3	4.8	0.6	0.0
	南投縣	100	100.0	91.0	6.0	3.0	0.0	0.0
	高雄市	456	100.0	90.1	7.7	2.0	0.2	0.0
	屏東縣	144	100.0	88.9	4.9	5.6	0.7	0.0
	花蓮縣	313	100.0	43.8	41.9	11.8	1.6	1.0
	臺東縣	287	100.0	50.2	40.8	8.4	0.7	0.0
區域	北北基宜區	602	100.0	92.7	5.8	1.3	0.2	0.0
	桃竹苗區	600	100.0	91.2	6.7	2.0	0.2	0.0
	中彰投區	600	100.0	73.7	22.0	4.2	0.2	0.0
	高屏區	600	100.0	89.8	7.0	2.8	0.3	0.0
	花東地區	600	100.0	46.8	41.3	10.2	1.2	0.5
客家人	是	1543	100.0	74.9	20.0	4.7	0.4	0.0
	不是	1459	100.0	83.0	12.9	3.5	0.4	0.2

續上頁

基本資料		樣本數	總計	從來不會	很少會	偶而會	經常會	拒答
總計		3002	100.0	78.8	16.6	4.1	0.4	0.1
教育程度	國小及以下	148	100.0	91.2	6.1	1.4	1.4	0.0
	國/初中	294	100.0	84.0	11.6	4.4	0.0	0.0
	高中/職	1068	100.0	81.2	14.9	3.4	0.3	0.3
	專科	454	100.0	73.6	20.3	5.5	0.7	0.0
	大學	822	100.0	72.5	21.9	5.1	0.5	0.0
	研究所及以上	177	100.0	88.7	9.6	1.7	0.0	0.0
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	100.0	84.3	9.2	5.9	0.0	0.7
	高階主管及經理人員	33	100.0	75.8	21.2	3.0	0.0	0.0
	專業人員	139	100.0	87.8	10.1	2.2	0.0	0.0
	技術員及助理專業人員	134	100.0	69.4	25.4	3.7	1.5	0.0
	事務支援人員	210	100.0	71.9	21.9	5.7	0.5	0.0
	服務及銷售工作人員	305	100.0	69.5	24.6	4.6	1.0	0.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	100.0	68.3	23.0	7.1	1.2	0.4
	農林漁牧礦業生產人員	133	100.0	60.2	30.8	7.5	1.5	0.0
	軍警公教	197	100.0	75.1	23.4	1.5	0.0	0.0
	家庭主婦	403	100.0	87.8	9.9	2.2	0.0	0.0
	學生	312	100.0	74.0	17.6	8.3	0.0	0.0
	自由業	97	100.0	74.2	25.8	0.0	0.0	0.0
	退休	408	100.0	91.4	6.9	1.5	0.2	0.0
	待業中／無業	61	100.0	80.3	11.5	8.2	0.0	0.0
平常使用語言	華語	2165	100.0	77.2	17.7	4.6	0.4	0.1
	閩南語	1532	100.0	75.5	18.6	5.2	0.6	0.2
	客家話	675	100.0	88.4	8.9	2.4	0.3	0.0
	原住民語言	13	100.0	76.9	0.0	23.1	0.0	0.0
	英語	54	100.0	81.5	18.5	0.0	0.0	0.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	從來不會	很少會	偶而會	經常會	拒答
總計		3002	100.0	78.8	16.6	4.1	0.4	0.1
客語能力	完全不會	1535	100.0	72.8	21.0	5.4	0.6	0.1
	會聽/說一點點	569	100.0	77.3	18.1	4.2	0.2	0.2
	聽很流利會說一些	402	100.0	92.3	7.0	0.7	0.0	0.0
	聽說都很流利	496	100.0	88.3	8.7	2.6	0.4	0.0
客語腔調	北四縣	280	100.0	88.6	9.6	1.4	0.4	0.0
	南四縣	381	100.0	91.1	6.0	2.4	0.3	0.3
	海陸	361	100.0	75.6	21.3	2.8	0.3	0.0
	饒平	43	100.0	81.4	14.0	4.7	0.0	0.0
	大埔	82	100.0	86.6	11.0	2.4	0.0	0.0
個人平均月收入	不足二萬元	119	100.0	76.5	16.8	6.7	0.0	0.0
	二萬~不足四萬	698	100.0	70.3	24.2	4.6	0.6	0.3
	四萬~不足六萬	513	100.0	68.0	25.9	4.7	1.2	0.2
	六萬~不足八萬	157	100.0	86.0	11.5	2.5	0.0	0.0
	八萬以上	109	100.0	88.1	11.0	0.9	0.0	0.0
	無收入	886	100.0	85.7	10.4	3.8	0.1	0.0

附表16: 收聽客家廣播節目比例

基本資料		樣本數	總計	有收聽客家廣播節目	沒有收聽客家廣播節目
總計		3002	100.0	6.0	94.0
性別	男性	1429	100.0	6.4	93.6
	女性	1573	100.0	5.7	94.3
年齡*	13-19 歲	188	100.0	3.2	96.8
	20-29 歲	399	100.0	1.3	98.7
	30-39 歲	439	100.0	1.8	98.2
	40-49 歲	503	100.0	5.6	94.4
	50-59 歲	705	100.0	8.7	91.3
	60-69 歲	537	100.0	9.1	90.9
	70 歲及以上	231	100.0	10.4	89.6
縣市*	臺北市	208	100.0	5.3	94.7
	新北市	323	100.0	5.0	95.0
	基隆市	26	100.0	0.0	100.0
	宜蘭縣	45	100.0	0.0	100.0
	桃園市	342	100.0	12.0	88.0
	新竹縣	96	100.0	28.1	71.9
	新竹市	75	100.0	13.3	86.7
	苗栗縣	87	100.0	16.1	83.9
	臺中市	333	100.0	3.9	96.1
	彰化縣	167	100.0	0.6	99.4
	南投縣	100	100.0	1.0	99.0
	高雄市	456	100.0	5.3	94.7
	屏東縣	144	100.0	2.8	97.2
	花蓮縣	313	100.0	3.2	96.8
	臺東縣	287	100.0	3.1	96.9
區域*	北北基宜區	602	100.0	4.5	95.5
	桃竹苗區	600	100.0	15.3	84.7
	中彰投區	600	100.0	2.5	97.5
	高屏區	600	100.0	4.7	95.3
	花東地區	600	100.0	3.2	96.8
客家人*	是	1543	100.0	9.0	91.0
	不是	1459	100.0	2.9	97.1

續上頁

基本資料		樣本數	總計	有收聽客家廣播節目	沒有收聽客家廣播節目
總計		3002	100.0	6.0	94.0
教育程度*	國小及以下	148	100.0	18.2	81.8
	國/初中	294	100.0	7.8	92.2
	高中/職	1068	100.0	6.7	93.3
	專科	454	100.0	5.3	94.7
	大學	822	100.0	3.4	96.6
	研究所及以上	177	100.0	4.0	96.0
職業*	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	100.0	3.3	96.7
	高階主管及經理人員	33	100.0	6.1	93.9
	專業人員	139	100.0	2.9	97.1
	技術員及助理專業人員	134	100.0	4.5	95.5
	事務支援人員	210	100.0	4.3	95.7
	服務及銷售工作人員	305	100.0	2.3	97.7
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	100.0	6.7	93.3
	農林漁牧礦業生產人員	133	100.0	10.5	89.5
	軍警公教	197	100.0	3.0	97.0
	家庭主婦	403	100.0	9.2	90.8
	學生	312	100.0	3.2	96.8
	自由業	97	100.0	5.2	94.8
	退休	408	100.0	12.7	87.3
	待業中／無業	61	100.0	6.6	93.4
平常使用語言	華語	2165	100.0	5.8	94.2
	閩南語	1532	100.0	5.1	94.9
	客家話	675	100.0	17.8	82.2
	原住民語言	13	100.0	7.7	92.3
	英語	54	100.0	0.0	100.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	有收聽客家廣播節目	沒有收聽客家廣播節目
總計		3002	100.0	6.0	94.0
客語能力*	完全不會	1535	100.0	1.2	98.8
	會聽/說一點點	569	100.0	5.8	94.2
	聽很流利會說一些	402	100.0	4.5	95.5
	聽說都很流利	496	100.0	22.6	77.4
客語腔調*	北四縣	280	100.0	16.1	83.9
	南四縣	381	100.0	6.6	93.4
	海陸	361	100.0	16.1	83.9
	饒平	43	100.0	4.7	95.3
	大埔	82	100.0	6.1	93.9
個人平均月收入*	不足二萬元	119	100.0	3.4	96.6
	二萬~不足四萬	698	100.0	5.6	94.4
	四萬~不足六萬	513	100.0	3.7	96.3
	六萬~不足八萬	157	100.0	5.1	94.9
	八萬以上	109	100.0	4.6	95.4
	無收入	886	100.0	9.3	90.7

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。

註 2：平常使用語言爲複選題，無法進行卡方檢定

附表17: 未收聽客家廣播節目原因

基本資料		樣本數	總計	聽不懂客家話	有習慣收聽電臺	不知道客家電臺頻率	我不是客家人	收訊不好訊號不良	不知道有客家廣播電臺/節目
總計		2821	109.5	39.3	20.9	12.8	9.0	7.6	7.4
性別	男性	1338	109.6	37.8	22.3	12.9	8.4	7.6	7.0
	女性	1483	109.4	40.6	19.6	12.7	9.6	7.6	7.8
年齡	13-19 歲	182	108.2	39.6	27.5	8.2	4.4	4.9	5.5
	20-29 歲	394	111.9	46.4	25.9	9.4	7.1	1.3	5.3
	30-39 歲	431	113.2	43.6	20.9	9.5	9.3	5.1	6.5
	40-49 歲	475	110.5	38.7	19.4	12.0	11.8	8.4	9.3
	50-59 歲	644	108.1	37.1	21.6	13.2	10.2	7.6	5.7
	60-69 歲	488	107.6	35.5	17.0	18.9	9.6	11.1	10.5
	70 歲及以上	207	104.3	33.3	16.4	16.9	4.8	17.4	8.7
縣市	臺北市	197	104.1	35.5	17.8	13.7	10.7	11.2	10.2
	新北市	307	105.9	35.2	11.1	16.6	8.1	15.0	12.4
	基隆市	26	100.0	69.2	3.8	11.5	0.0	7.7	0.0
	宜蘭縣	45	100.0	62.2	4.4	11.1	4.4	15.6	2.2
	桃園市	301	107.0	35.9	24.3	14.3	11.6	6.6	5.0
	新竹縣	69	111.6	10.1	44.9	21.7	4.3	7.2	11.6
	新竹市	65	101.5	30.8	44.6	7.7	12.3	0.0	0.0
	苗栗縣	73	109.6	47.9	16.4	8.2	19.2	4.1	5.5
	臺中市	320	105.3	52.2	14.4	12.5	9.4	6.9	5.9
	彰化縣	166	112.7	75.9	13.9	10.8	3.0	0.6	4.8
	南投縣	99	103.0	28.3	6.1	17.2	2.0	22.2	15.2
	高雄市	432	107.6	41.7	22.2	19.9	7.2	5.3	6.9
	屏東縣	140	107.9	26.4	23.6	17.1	15.0	5.7	15.0
	花蓮縣	303	123.8	31.0	29.4	3.3	11.9	6.6	6.3
	臺東縣	278	116.9	29.5	28.8	4.3	7.9	5.0	4.0
區域	北北基宜區	575	104.5	39.0	12.5	15.0	8.3	13.4	10.3
	桃竹苗區	508	107.3	33.5	28.5	13.6	11.8	5.5	5.3
	中彰投區	585	107.0	54.9	12.8	12.8	6.3	7.7	7.2
	高屏區	572	107.7	37.9	22.6	19.2	9.1	5.4	8.9
	花東地區	581	120.5	30.3	29.1	3.8	10.0	5.9	5.2
客家人	是	1404	105.6	23.1	28.0	17.1	0.0	13.9	8.5
	不是	1417	113.3	55.3	13.9	8.6	18.0	1.4	6.4

續上頁

基本資料		樣本數	總計	聽不懂客家話	有習慣收聽電臺	不知道客家電臺頻率	我不是客家人	收訊不好訊號不良	不知道有客家廣播電臺/節目
總計		2821	109.5	39.3	20.9	12.8	9.0	7.6	7.4
教育程度	國小及以下	121	109.9	49.6	18.2	9.1	8.3	11.6	8.3
	國/初中	271	105.5	36.5	20.7	11.4	4.8	11.1	5.5
	高中/職	996	107.1	30.4	22.1	14.9	8.1	10.2	7.4
	專科	430	114.9	40.5	22.6	11.6	11.2	3.5	10.5
	大學	794	110.6	48.6	18.4	12.3	10.7	4.7	6.3
	研究所及以上	170	109.4	42.4	21.8	14.1	8.2	7.1	8.2
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	148	109.5	45.3	10.8	16.2	6.8	8.8	7.4
	高階主管及經理人員	31	106.5	48.4	12.9	16.1	9.7	9.7	3.2
	專業人員	135	108.1	40.0	17.8	13.3	8.9	8.9	14.1
	技術員及助理專業人員	128	114.8	40.6	16.4	18.0	14.1	3.1	5.5
	事務支援人員	201	105.0	36.3	22.4	9.5	10.9	8.5	7.5
	服務及銷售工作人員	298	117.1	44.3	18.1	11.7	10.7	5.7	11.7
	技藝、機械設備操作及體力技術工	235	106.8	38.3	23.8	11.1	9.8	10.6	3.8
	農林漁牧礦業生產人員	119	116.8	34.5	26.1	13.4	4.2	10.1	9.2
	軍警公教	191	109.9	39.8	26.2	16.8	6.8	2.1	10.5
	家庭主婦	366	107.4	44.0	13.7	13.4	12.6	6.8	6.6
	學生	302	107.3	40.1	28.5	9.3	4.3	3.6	4.6
	自由業	92	109.8	35.9	20.7	14.1	8.7	8.7	6.5
	退休	356	104.5	41.0	18.5	13.5	11.5	10.4	4.8
	待業中／無業	57	110.5	33.3	35.1	12.3	5.3	5.3	8.8
平常使用語言	華語	2039	110.3	42.7	20.4	12.1	10.0	5.7	6.8
	閩南語	1454	112.5	51.4	16.0	10.8	13.8	4.1	6.7
	客家話	555	103.2	2.7	33.9	26.8	0.9	18.0	11.4
	原住民語言	12	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	英語	54	101.9	61.1	16.7	1.9	7.4	3.7	5.6

續上頁

基本資料		樣本數	總計	聽不懂客家話	有習慣收聽電臺	不知道客家電臺頻率	我不是客家人	收訊不好訊號不良	不知道有客家廣播電臺/節目
總計		2821	109.5	39.3	20.9	12.8	9.0	7.6	7.4
客語能力	完全不會	1517	112.9	59.9	14.4	6.4	12.5	2.2	4.8
	會聽/說一點點	536	106.9	32.3	22.0	14.4	10.4	6.9	8.2
	聽很流利會說一些	384	104.4	0.0	24.2	24.7	0.0	21.1	14.8
	聽說都很流利	384	104.7	0.0	41.7	24.2	0.0	16.7	9.1
個人平均月收入	不足二萬元	115	110.4	40.0	20.0	18.3	9.6	6.1	8.7
	二萬~不足四萬	659	111.5	40.2	21.7	11.2	8.5	7.4	7.1
	四萬~不足六萬	494	112.8	42.7	19.0	12.8	11.7	6.7	8.3
	六萬~不足八萬	149	108.1	36.2	18.1	14.1	8.7	7.4	10.7
	八萬以上	104	108.7	42.3	18.3	14.4	13.5	2.9	9.6
	無收入	804	106.0	39.7	21.3	12.7	8.0	7.7	6.0

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表18: 曾經收聽客家廣播電臺

基本資料		樣本數	總計	大漢之音電臺	寶島客家電臺	新客家電臺	苗栗客家文化電臺	全球之聲電臺	花蓮之聲電臺	高屏溪電臺
總計		181	171.3	35.9	29.3	28.7	14.9	14.9	13.3	11.0
性別	男性	91	172.5	29.7	31.9	29.7	12.1	15.4	18.7	11.0
	女性	90	170.0	42.2	26.7	27.8	17.8	14.4	7.8	11.1
年齡	13-19 歲	6	216.7	16.7	50.0	16.7	50.0	16.7	33.3	0.0
	20-29 歲	5	100.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	30-39 歲	8	100.0	37.5	12.5	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	40-49 歲	28	160.7	21.4	28.6	21.4	14.3	17.9	25.0	7.1
	50-59 歲	61	172.1	44.3	29.5	39.3	9.8	13.1	8.2	13.1
	60-69 歲	49	187.8	30.6	32.7	28.6	18.4	22.4	14.3	18.4
	70 歲及以上	24	175.0	45.8	25.0	20.8	20.8	8.3	4.2	4.2
縣市	臺北市	11	172.7	9.1	63.6	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2
	新北市	16	162.5	37.5	43.8	12.5	12.5	31.3	6.3	0.0
	基隆市	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宜蘭縣	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	桃園市	41	204.9	29.3	31.7	73.2	22.0	19.5	9.8	14.6
	新竹縣	27	170.4	55.6	37.0	25.9	7.4	11.1	3.7	0.0
	新竹市	10	150.0	60.0	10.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	苗栗縣	14	235.7	92.9	42.9	14.3	57.1	7.1	7.1	7.1
	臺中市	13	107.7	7.7	15.4	7.7	0.0	23.1	0.0	0.0
	彰化縣	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	南投縣	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	高雄市	24	158.3	25.0	20.8	16.7	4.2	8.3	4.2	41.7
	屏東縣	4	200.0	75.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
	花蓮縣	10	120.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	90.0	0.0
	臺東縣	9	144.4	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	44.4	0.0
區域	北北基宜區	27	166.7	25.9	51.9	14.8	11.1	25.9	11.1	7.4
	桃竹苗區	92	193.5	50.0	32.6	45.7	21.7	14.1	6.5	7.6
	中彰投區	15	106.7	13.3	13.3	6.7	0.0	20.0	0.0	0.0
	高屏區	28	164.3	32.1	21.4	17.9	3.6	10.7	7.1	39.3
	花東地區	19	131.6	5.3	5.3	0.0	15.8	5.3	68.4	0.0
客家人	是	139	180.6	37.4	33.1	31.7	15.1	12.9	16.5	11.5
	不是	42	140.5	31.0	16.7	19.0	14.3	21.4	2.4	9.5

續上頁

基本資料		樣本數	總計	大漢之音電臺	寶島客家電臺	新客家電臺	苗栗客家文化電臺	全球之聲電臺	花蓮之聲電臺	高屏溪電臺
總計		181	171.3	35.9	29.3	28.7	14.9	14.9	13.3	11.0
教育程度	國小及以下	27	181.5	40.7	14.8	44.4	14.8	11.1	25.9	11.1
	國/初中	23	160.9	26.1	26.1	17.4	26.1	17.4	4.3	8.7
	高中/職	72	165.3	34.7	33.3	27.8	16.7	16.7	9.7	5.6
	專科	24	204.2	45.8	29.2	37.5	12.5	20.8	25.0	16.7
	大學	28	157.1	39.3	21.4	21.4	3.6	7.1	10.7	17.9
	研究所及以上	7	171.4	14.3	85.7	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	5	200.0	60.0	60.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	高階主管及經理人員	2	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	專業人員	4	150.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	技術員及助理專業人員	6	316.7	33.3	33.3	66.7	50.0	50.0	50.0	33.3
	事務支援人員	9	222.2	33.3	44.4	33.3	11.1	22.2	33.3	11.1
	服務及銷售工作人員	7	100.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	技藝、機械設備操作及體力技術工	17	117.6	23.5	5.9	17.6	5.9	5.9	11.8	0.0
	農林漁牧礦業生產人員	14	142.9	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	42.9	21.4
	軍警公教	6	116.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	家庭主婦	37	175.7	45.9	27.0	35.1	21.6	16.2	5.4	13.5
	學生	10	170.0	30.0	40.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0
	自由業	5	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0
	退休	52	196.2	44.2	34.6	30.8	15.4	19.2	9.6	11.5
	待業中／無業	4	175.0	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
平常使用語言	華語	126	177.8	36.5	30.2	27.8	15.1	18.3	16.7	10.3
	閩南語	78	174.4	37.2	21.8	19.2	12.8	23.1	17.9	12.8
	客家話	120	180.0	44.2	31.7	31.7	15.0	11.7	12.5	13.3
	原住民語言	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	英語	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	大漢之音電臺	寶島客家電臺	新客家電臺	苗栗客家文化電臺	全球之聲電臺	花蓮之聲電臺	高屏溪電臺
總計		181	171.3	35.9	29.3	28.7	14.9	14.9	13.3	11.0
客語能力	完全不會	18	127.8	16.7	22.2	16.7	5.6	22.2	11.1	11.1
	會聽/說一點點	33	157.6	18.2	24.2	18.2	12.1	21.2	21.2	9.1
	聽很流利會說一些	18	216.7	55.6	38.9	22.2	27.8	16.7	22.2	16.7
	聽說都很流利	112	175.0	41.1	30.4	34.8	15.2	11.6	9.8	10.7
客語腔調	北四縣	45	166.7	40.0	37.8	26.7	24.4	8.9	6.7	4.4
	南四縣	25	184.0	36.0	40.0	20.0	8.0	16.0	8.0	32.0
	海陸	58	170.7	37.9	24.1	37.9	10.3	17.2	15.5	3.4
	饒平	2	150.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	大埔	5	100.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
個人平均月收入	不足二萬元	4	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	二萬~不足四萬	39	174.4	35.9	25.6	28.2	10.3	10.3	33.3	10.3
	四萬~不足六萬	19	215.8	26.3	47.4	31.6	15.8	31.6	21.1	21.1
	六萬~不足八萬	8	137.5	12.5	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0
	八萬以上	5	120.0	40.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	無收入	82	169.5	36.6	25.6	29.3	19.5	17.1	6.1	11.0

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表19: 收聽客家廣播電臺原因

基本資料		樣本數	總計	了解客家文化	欣賞客家音樂	跟著唱歌/聽歌	收聽即時新聞	跟家人一起收聽	學習客家語言
總計		181	121.5	31.5	20.4	17.7	11.0	9.4	9.4
性別	男性	91	127.5	34.1	19.8	16.5	12.1	12.1	11.0
	女性	90	115.6	28.9	21.1	18.9	10.0	6.7	7.8
年齡	13-19 歲	6	100.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7
	20-29 歲	5	140.0	20.0	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0
	30-39 歲	8	137.5	12.5	62.5	25.0	0.0	0.0	0.0
	40-49 歲	28	107.1	21.4	7.1	21.4	7.1	3.6	17.9
	50-59 歲	61	129.5	39.3	23.0	14.8	13.1	9.8	8.2
	60-69 歲	49	118.4	32.7	16.3	22.4	12.2	12.2	10.2
	70 歲及以上	24	120.8	33.3	29.2	12.5	16.7	0.0	4.2
縣市	臺北市	11	154.5	72.7	18.2	36.4	0.0	27.3	0.0
	新北市	16	112.5	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	25.0
	基隆市	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宜蘭縣	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	桃園市	41	119.5	46.3	17.1	14.6	14.6	7.3	4.9
	新竹縣	27	122.2	22.2	11.1	25.9	14.8	14.8	3.7
	新竹市	10	110.0	40.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	苗栗縣	14	100.0	7.1	7.1	21.4	14.3	21.4	0.0
	臺中市	13	115.4	0.0	15.4	0.0	15.4	15.4	38.5
	彰化縣	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	南投縣	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	高雄市	24	108.3	20.8	29.2	0.0	4.2	8.3	8.3
	屏東縣	4	100.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	花蓮縣	10	160.0	30.0	70.0	30.0	20.0	0.0	0.0
	臺東縣	9	166.7	44.4	33.3	44.4	11.1	0.0	22.2
區域	北北基宜區	27	129.6	44.4	14.8	22.2	7.4	11.1	14.8
	桃竹苗區	92	116.3	32.6	14.1	20.7	13.0	10.9	3.3
	中彰投區	15	113.3	0.0	20.0	0.0	13.3	13.3	33.3
	高屏區	28	107.1	28.6	25.0	0.0	3.6	7.1	10.7
	花東地區	19	163.2	36.8	52.6	36.8	15.8	0.0	10.5
客家人	是	139	123.0	29.5	19.4	20.1	13.7	11.5	6.5
	不是	42	116.7	38.1	23.8	9.5	2.4	2.4	19.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	了解客家文化	欣賞客家音樂	跟著唱歌/聽歌	收聽即時新聞	跟家人一起收聽	學習客家語言
總計		181	121.5	31.5	20.4	17.7	11.0	9.4	9.4
教育程度	國小及以下	27	140.7	37.0	33.3	25.9	25.9	3.7	3.7
	國/初中	23	117.4	21.7	21.7	13.0	13.0	13.0	17.4
	高中/職	72	108.3	33.3	13.9	11.1	4.2	9.7	9.7
	專科	24	129.2	37.5	25.0	29.2	4.2	4.2	8.3
	大學	28	135.7	17.9	21.4	25.0	21.4	17.9	7.1
	研究所及以上	7	114.3	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	5	100.0	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	高階主管及經理人員	2	150.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	專業人員	4	100.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	技術員及助理專業人員	6	133.3	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3
	事務支援人員	9	133.3	33.3	22.2	44.4	0.0	11.1	0.0
	服務及銷售工作人員	7	100.0	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	17	117.6	17.6	17.6	17.6	0.0	11.8	23.5
	農林漁牧礦業生產人員	14	164.3	35.7	50.0	21.4	21.4	0.0	7.1
	軍警公教	6	116.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3
	家庭主婦	37	118.9	37.8	27.0	24.3	8.1	2.7	5.4
	學生	10	110.0	10.0	0.0	10.0	0.0	50.0	10.0
	自由業	5	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0
	退休	52	121.2	34.6	17.3	15.4	21.2	11.5	3.8
	待業中／無業	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
平常使用語言	華語	126	120.6	31.7	23.0	15.9	7.9	9.5	10.3
	閩南語	78	125.6	35.9	26.9	14.1	7.7	5.1	12.8
	客家話	120	121.7	30.0	18.3	20.0	15.8	10.0	4.2
	原住民語言	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	英語	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

續上頁

基本資料		樣本數	總計	了解客家文化	欣賞客家音樂	跟著唱歌/聽歌	收聽即時新聞	跟家人一起收聽	學習客家語言
總計		181	121.5	31.5	20.4	17.7	11.0	9.4	9.4
客語能力	完全不會	18	133.3	27.8	33.3	27.8	5.6	0.0	22.2
	會聽/說一點點	33	118.2	36.4	27.3	9.1	0.0	12.1	18.2
	聽很流利會說一些	18	111.1	22.2	16.7	5.6	0.0	5.6	16.7
	聽說都很流利	112	122.3	32.1	17.0	20.5	17.0	10.7	3.6
客語腔調	北四縣	45	115.6	35.6	15.6	20.0	15.6	6.7	8.9
	南四縣	25	108.0	32.0	20.0	0.0	4.0	0.0	20.0
	海陸	58	134.5	27.6	27.6	22.4	19.0	10.3	3.4
	饒平	2	150.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	大埔	5	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
個人平均月收入	不足二萬元	4	125.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	二萬~不足四萬	39	143.6	35.9	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7
	四萬~不足六萬	19	105.3	42.1	10.5	15.8	5.3	0.0	15.8
	六萬~不足八萬	8	125.0	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5
	八萬以上	5	120.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	120.0
	無收入	82	113.4	26.8	20.7	15.9	9.8	11.0	6.1

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表20: 廣播節目偏好客家元素

基本資料		樣本數	總計	客家美食介紹	客家現代音樂	客家旅遊景點	在地生活/消費新聞	客家傳統音樂	客家傳統禮儀習俗	客家人物歷史介紹	客家語言教學
總計		3002	220.2	25.7	25.8	24.4	22.5	20.6	17.2	16.5	14.2
性別	男性	1429	227.3	24.8	26.9	23.0	22.7	24.3	17.6	19.0	13.4
	女性	1573	213.7	26.6	24.7	25.6	22.3	17.3	16.8	14.2	14.9
年齡	13-19 歲	188	216.0	30.9	25.0	24.5	28.2	16.5	17.6	19.7	16.0
	20-29 歲	399	223.6	28.8	35.3	29.8	30.8	14.3	12.3	17.0	16.3
	30-39 歲	439	207.1	30.8	26.9	27.3	28.9	15.0	13.4	15.3	18.7
	40-49 歲	503	243.7	33.6	28.4	30.0	26.2	22.1	21.5	17.7	19.3
	50-59 歲	705	222.4	22.8	24.1	22.3	18.0	22.4	19.3	17.3	11.1
	60-69 歲	537	220.5	18.6	22.2	21.2	14.9	26.8	16.8	15.1	10.8
	70 歲及以上	231	184.0	14.7	15.6	10.4	14.3	22.5	17.3	13.4	6.9
縣市	臺北市	208	196.2	18.8	22.1	19.2	15.4	20.7	18.8	11.5	12.5
	新北市	323	198.5	19.5	15.8	17.6	10.8	18.0	14.9	13.6	14.9
	基隆市	26	173.1	11.5	11.5	15.4	3.8	11.5	15.4	7.7	7.7
	宜蘭縣	45	128.9	6.7	2.2	6.7	2.2	6.7	6.7	2.2	4.4
	桃園市	342	217.3	24.6	27.2	27.5	19.0	20.8	17.0	16.1	14.0
	新竹縣	96	291.7	37.5	36.5	33.3	22.9	24.0	29.2	25.0	13.5
	新竹市	75	240.0	20.0	24.0	24.0	29.3	24.0	28.0	25.3	9.3
	苗栗縣	87	237.9	27.6	25.3	28.7	25.3	17.2	11.5	14.9	18.4
	臺中市	333	247.1	31.2	31.8	31.8	24.9	25.8	20.7	16.2	17.4
	彰化縣	167	239.5	37.1	32.3	23.4	37.7	16.2	24.6	21.6	14.4
	南投縣	100	124.0	6.0	6.0	6.0	7.0	4.0	2.0	1.0	3.0
	高雄市	456	262.1	29.4	32.2	33.3	21.1	27.2	22.8	22.1	18.0
	屏東縣	144	293.1	41.0	29.9	38.2	22.9	29.9	24.3	26.4	18.1
	花蓮縣	313	189.1	16.9	27.8	11.2	32.9	19.2	10.9	18.2	15.3
	臺東縣	287	171.4	30.3	21.6	22.6	31.4	14.3	6.6	9.1	8.0
區域	北北基宜區	602	191.4	17.9	16.8	17.3	11.5	17.8	15.6	11.8	13.0
	桃竹苗區	600	235.0	26.5	28.0	28.2	21.8	21.2	19.5	18.5	14.0
	中彰投區	600	224.5	28.7	27.7	25.2	25.5	19.5	18.7	15.2	14.2
	高屏區	600	269.5	32.2	31.7	34.5	21.5	27.8	23.2	23.2	18.0
	花東地區	600	180.7	23.3	24.8	16.7	32.2	16.8	8.8	13.8	11.8
客家人	是	1543	222.6	26.2	25.8	23.3	25.0	20.1	16.5	16.3	13.0
	不是	1459	217.7	25.2	25.8	25.4	19.9	21.2	17.9	16.7	15.4

續上頁

基本資料		樣本數	總計	客家美食介紹	客家現代音樂	客家旅遊景點	在地生活/消費新聞	客家傳統音樂	客家傳統禮儀習俗	客家人物歷史介紹	客家語言教學
總計		3002	220.2	25.7	25.8	24.4	22.5	20.6	17.2	16.5	14.2
教育程度	國小及以下	148	243.9	24.3	25.0	18.2	23.6	30.4	20.9	18.2	15.5
	國/初中	294	208.2	19.4	21.8	20.4	16.3	21.4	14.6	15.0	9.9
	高中/職	1068	197.2	21.5	19.8	18.6	20.1	18.5	14.3	13.6	10.9
	專科	454	231.9	29.5	27.3	27.5	28.2	21.1	16.1	16.3	14.3
	大學	822	240.0	31.5	34.4	31.0	23.6	20.7	19.5	19.0	19.7
	研究所及以上	177	254.2	30.5	26.0	33.9	25.4	23.7	30.5	27.1	17.5
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	230.1	25.5	32.0	26.8	16.3	20.3	19.0	16.3	16.3
	高階主管及經理人員	33	300.0	42.4	27.3	36.4	30.3	24.2	36.4	21.2	9.1
	專業人員	139	206.5	25.9	26.6	22.3	18.0	18.0	17.3	13.7	18.0
	技術員及助理專業人員	134	231.3	26.1	24.6	23.1	26.9	20.1	17.2	23.1	27.6
	事務支援人員	210	225.7	32.9	35.2	29.5	21.0	16.7	11.4	16.2	14.8
	服務及銷售工作人員	305	206.6	25.9	23.6	21.3	28.5	19.0	15.7	16.7	10.8
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	204.0	23.4	25.0	19.0	23.4	20.2	11.1	15.5	10.7
	農林漁牧礦業生產人員	133	256.4	22.6	30.1	18.8	34.6	30.8	20.3	21.8	16.5
	軍警公教	197	239.6	35.0	23.4	42.1	24.4	17.8	21.8	19.8	21.3
	家庭主婦	403	207.4	24.8	23.6	23.6	19.4	18.1	18.1	11.9	14.1
	學生	312	218.9	29.5	29.8	28.2	25.3	16.7	14.1	16.0	16.0
	自由業	97	182.5	21.6	24.7	16.5	20.6	13.4	13.4	12.4	13.4
	退休	408	251.2	24.5	26.0	23.8	16.9	34.1	25.5	21.6	11.5
	待業中／無業	61	293.4	32.8	31.1	37.7	27.9	29.5	23.0	26.2	19.7
平常使用語言	華語	2165	237.7	29.0	29.3	27.6	24.6	22.6	19.6	19.1	16.8
	閩南語	1532	231.8	28.5	26.9	28.5	25.8	23.2	18.3	17.7	16.6
	客家話	675	244.1	21.9	27.4	24.6	22.8	26.5	20.6	16.1	12.7
	原住民語言	13	138.5	15.4	30.8	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0
	英語	54	172.2	24.1	16.7	16.7	7.4	14.8	14.8	18.5	5.6

續上頁

基本資料		樣本數	總計	客家美食介紹	客家現代音樂	客家旅遊景點	在地生活/消費新聞	客家傳統音樂	客家傳統禮儀習俗	客家人物歷史介紹	客家語言教學
總計		3002	220.2	25.7	25.8	24.4	22.5	20.6	17.2	16.5	14.2
客語能力	完全不會	1535	205.3	27.2	25.1	24.4	23.1	17.8	14.5	14.6	13.6
	會聽/說一點點	569	233.7	28.1	25.7	26.5	23.9	21.4	20.0	21.1	19.3
	聽很流利會說一些	402	162.9	10.7	14.4	11.7	12.7	13.7	7.7	7.2	6.7
	聽說都很流利	496	297.2	30.4	37.1	32.1	26.8	34.1	29.8	24.6	16.3
客語腔調	北四縣	280	186.8	16.8	20.0	16.1	15.0	16.4	13.2	12.5	11.4
	南四縣	381	246.5	24.9	28.1	28.9	22.8	25.2	19.9	19.2	12.3
	海陸	361	252.9	29.1	33.5	26.0	25.5	27.1	24.7	18.0	14.1
	饒平	43	232.6	23.3	18.6	23.3	23.3	20.9	11.6	18.6	16.3
	大埔	82	252.4	19.5	28.0	19.5	14.6	29.3	24.4	17.1	18.3
個人平均月收入	不足二萬元	119	262.2	33.6	35.3	29.4	26.9	27.7	19.3	19.3	16.0
	二萬~不足四萬	698	220.5	27.8	26.6	25.1	27.9	19.8	13.9	15.2	14.9
	四萬~不足六萬	513	204.5	26.7	23.0	22.8	22.4	18.7	17.0	18.3	14.0
	六萬~不足八萬	157	237.6	28.0	29.9	28.0	17.8	25.5	19.7	19.7	18.5
	八萬以上	109	205.5	22.0	25.7	21.1	15.6	15.6	15.6	18.3	11.9
	無收入	886	230.7	25.3	26.3	25.7	21.1	22.2	20.1	16.6	14.6

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表21: 對「全區性客家電臺」(全國客家網)節目內容需求

基本資料		樣本數	總計	客家旅遊美食	音樂節目	客家音樂	新聞資訊即時路況	客家傳統禮儀習俗	醫學健康養生資訊	生活消費資訊	客家人物歷史介紹
總計		3002	408.9	44.9	43.2	35.0	32.8	32.2	32.0	31.2	29.6
性別	男性	1429	389.8	40.4	42.1	35.1	32.9	29.8	28.1	29.3	29.5
	女性	1573	426.3	49.1	44.2	34.9	32.8	34.3	35.5	32.9	29.7
年齡	13-19 歲	188	402.1	47.3	48.4	30.3	34.6	29.3	22.3	31.4	30.3
	20-29 歲	399	381.7	45.9	46.4	32.8	33.6	24.3	24.6	34.3	22.8
	30-39 歲	439	364.9	46.5	46.0	31.2	29.4	25.1	23.9	32.1	26.2
	40-49 歲	503	447.5	59.0	47.9	37.4	34.4	36.0	39.2	37.4	30.0
	50-59 歲	705	445.0	44.0	43.8	39.1	34.5	39.4	38.6	32.6	34.9
	60-69 歲	537	419.9	39.1	38.5	37.2	33.5	33.9	36.1	26.3	32.8
	70 歲及以上	231	325.1	24.2	26.8	26.8	26.8	27.3	22.9	17.3	22.5
縣市	臺北市	208	423.1	45.2	43.3	39.9	29.3	37.0	31.3	26.4	28.8
	新北市	323	363.8	36.5	34.4	28.8	28.5	27.2	26.6	26.0	26.0
	基隆市	26	157.7	15.4	11.5	7.7	0.0	11.5	0.0	7.7	7.7
	宜蘭縣	45	168.9	6.7	6.7	6.7	6.7	8.9	6.7	4.4	6.7
	桃園市	342	493.9	58.8	49.1	44.4	39.2	45.6	42.1	36.8	44.4
	新竹縣	96	515.6	53.1	47.9	42.7	50.0	43.8	49.0	33.3	49.0
	新竹市	75	504.0	52.0	49.3	53.3	37.3	50.7	33.3	34.7	45.3
	苗栗縣	87	405.7	48.3	44.8	35.6	33.3	32.2	36.8	29.9	32.2
	臺中市	333	461.6	52.9	51.4	40.8	38.4	38.7	36.6	42.6	31.8
	彰化縣	167	400.0	50.3	46.1	40.7	26.9	29.9	26.3	26.3	27.5
	南投縣	100	158.0	11.0	9.0	3.0	7.0	7.0	5.0	9.0	5.0
	高雄市	456	598.7	64.3	56.8	53.3	48.5	50.4	53.7	45.6	44.7
	屏東縣	144	509.7	57.6	43.8	42.4	47.9	36.8	42.4	39.6	38.9
	花蓮縣	313	226.2	17.6	31.3	16.3	19.2	13.4	11.8	17.6	12.1
	臺東縣	287	227.5	33.1	42.9	15.3	21.3	6.6	15.7	23.7	8.0
區域	北北基宜區	602	360.8	36.4	34.4	30.1	25.9	28.6	25.6	23.8	24.8
	桃竹苗區	600	485.8	55.5	48.3	44.0	39.8	44.0	41.3	35.0	43.5
	中彰投區	600	393.8	45.2	42.8	34.5	30.0	31.0	28.5	32.5	26.2
	高屏區	600	577.3	62.7	53.7	50.7	48.3	47.2	51.0	44.2	43.3
	花東地區	600	226.8	25.0	36.8	15.8	20.2	10.2	13.7	20.5	10.2
客家人	是	1543	391.3	42.3	39.7	33.3	30.2	29.9	30.1	29.7	28.8
	不是	1459	427.6	47.7	46.9	36.8	35.6	34.6	34.0	32.8	30.4

續上頁

基本資料		樣本數	總計	客家旅遊美食	音樂節目	客家音樂	新聞資訊即時路況	客家傳統禮儀習俗	醫學健康養生資訊	生活消費資訊	客家人物歷史介紹
總計		3002	408.9	44.9	43.2	35.0	32.8	32.2	32.0	31.2	29.6
教育程度	國小及以下	148	441.9	40.5	39.9	41.9	41.2	38.5	37.8	26.4	31.1
	國/初中	294	400.0	41.8	38.1	33.3	29.6	30.6	32.3	27.2	28.9
	高中/職	1068	371.4	35.7	37.9	30.0	29.6	27.1	29.9	27.6	24.5
	專科	454	419.2	46.9	44.9	36.8	32.6	35.7	34.8	35.7	31.5
	大學	822	444.9	56.1	50.5	39.3	35.5	35.5	32.1	35.5	33.3
	研究所及以上	177	489.3	60.5	54.2	43.5	45.2	41.8	39.0	35.6	43.5
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	415.0	47.1	44.4	37.3	34.0	30.1	34.0	34.0	32.0
	高階主管及經理人員	33	490.9	48.5	45.5	45.5	42.4	48.5	36.4	48.5	39.4
	專業人員	139	395.0	51.8	46.8	33.1	33.8	32.4	34.5	27.3	24.5
	技術員及助理專業人員	134	386.6	43.3	49.3	36.6	29.9	30.6	21.6	26.9	29.9
	事務支援人員	210	409.0	51.4	45.7	36.7	30.0	31.0	28.6	32.4	30.5
	服務及銷售工作人員	305	380.0	41.0	45.9	31.5	30.8	25.2	30.2	34.1	21.0
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	396.0	41.7	40.5	29.0	32.5	30.6	27.8	34.1	25.8
	農林漁牧礦業生產人員	133	418.0	45.1	40.6	40.6	38.3	32.3	33.8	30.1	27.1
	軍警公教	197	406.1	54.8	47.2	37.1	33.0	32.5	32.5	32.0	34.0
	家庭主婦	403	475.4	52.6	45.4	40.0	35.2	40.7	42.4	36.2	34.7
	學生	312	421.5	49.4	48.7	34.6	35.6	28.5	26.6	35.6	28.5
	自由業	97	370.1	38.1	38.1	29.9	29.9	29.9	39.2	23.7	27.8
	退休	408	458.3	41.9	42.2	42.2	36.5	42.4	38.2	28.9	40.4
	待業中／無業	61	447.5	45.9	42.6	31.1	37.7	34.4	41.0	34.4	31.1
平常使用語言	華語	2165	446.0	51.0	49.0	38.8	36.7	36.1	35.8	34.6	33.1
	閩南語	1532	449.6	50.7	48.4	38.9	36.9	35.9	37.1	35.9	32.8
	客家話	675	451.7	41.5	38.7	40.0	38.2	37.2	36.0	29.8	35.6
	原住民語言	13	161.5	0.0	15.4	30.8	7.7	0.0	7.7	7.7	15.4
	英語	54	311.1	38.9	29.6	27.8	20.4	24.1	22.2	20.4	24.1

續上頁

基本資料		樣本數	總計	客家旅遊美食	音樂節目	客家音樂	新聞資訊即時路況	客家傳統禮儀習俗	醫學健康養生資訊	生活消費資訊	客家人物歷史介紹
總計		3002	408.9	44.9	43.2	35.0	32.8	32.2	32.0	31.2	29.6
客語能力	完全不會	1535	377.5	44.7	44.6	31.3	29.4	27.2	28.2	31.7	24.2
	會聽/說一點點	569	461.0	53.6	47.8	41.1	39.2	40.8	38.5	33.7	37.6
	聽很流利會說一些	402	233.8	18.9	18.4	16.9	14.4	13.4	13.2	14.7	13.4
	聽說都很流利	496	588.1	56.9	53.6	54.0	51.0	53.0	51.6	39.9	50.2
客語腔調	北四縣	280	401.4	42.5	33.2	36.4	28.2	36.4	32.9	26.8	36.1
	南四縣	381	498.4	48.6	47.8	43.0	43.6	38.8	41.2	34.6	36.5
	海陸	361	402.5	41.6	35.7	37.1	34.6	34.9	32.7	30.7	32.4
	饒平	43	297.7	34.9	30.2	9.3	25.6	11.6	23.3	25.6	23.3
	大埔	82	430.5	36.6	34.1	39.0	32.9	37.8	35.4	22.0	34.1
個人平均月收入	不足二萬元	119	510.1	54.6	53.8	39.5	49.6	33.6	45.4	36.1	32.8
	二萬~不足四萬	698	390.4	45.0	44.4	32.7	32.7	26.8	29.8	34.0	22.6
	四萬~不足六萬	513	399.0	47.6	45.0	34.3	31.2	34.1	27.3	32.0	29.2
	六萬~不足八萬	157	436.9	47.1	44.6	38.9	38.2	32.5	37.6	34.4	42.7
	八萬~不足十萬	109	415.6	48.6	46.8	34.9	33.9	37.6	36.7	30.3	31.2
	無收入	886	448.1	46.2	44.9	38.3	34.9	37.6	36.2	32.3	34.3

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表22: 「全區性客家電臺」(全國客家網)播放客語比例

基本資料		樣本數	總計	全部使用客家話	大部分客家話，少部分華語或閩南語	大部分華語或閩南語，少部分客家話	全部華語或閩南語	不一定/視情況而定	不知道/沒意見
總計		3002	100.0	9.3	34.3	19.6	3.4	12.1	21.4
性別	男性	1429	100.0	9.9	34.7	17.2	2.2	15.7	20.2
	女性	1573	100.0	8.6	33.9	21.7	4.4	8.8	22.5
年齡	13-19 歲	188	100.0	3.7	42.0	23.4	1.6	18.6	10.6
	20-29 歲	399	100.0	4.0	34.1	21.8	4.0	16.3	19.8
	30-39 歲	439	100.0	9.1	36.7	20.5	4.3	17.3	12.1
	40-49 歲	503	100.0	9.7	40.4	22.5	3.4	14.5	9.5
	50-59 歲	705	100.0	12.5	33.5	20.1	3.0	7.7	23.3
	60-69 歲	537	100.0	11.9	31.3	14.7	3.0	8.2	30.9
	70 歲及以上	231	100.0	6.1	20.3	13.9	3.9	6.9	48.9
縣市	臺北市	208	100.0	6.7	36.1	19.2	1.0	6.3	30.8
	新北市	323	100.0	5.9	23.8	18.3	1.9	5.0	45.2
	基隆市	26	100.0	0.0	11.5	3.8	0.0	0.0	84.6
	宜蘭縣	45	100.0	0.0	8.9	4.4	0.0	0.0	86.7
	桃園市	342	100.0	14.3	48.8	22.8	3.2	2.3	8.5
	新竹縣	96	100.0	10.4	59.4	15.6	0.0	2.1	12.5
	新竹市	75	100.0	18.7	38.7	18.7	2.7	14.7	6.7
	苗栗縣	87	100.0	19.5	39.1	20.7	5.7	8.0	6.9
	臺中市	333	100.0	4.8	41.7	30.0	2.1	8.4	12.9
	彰化縣	167	100.0	0.6	30.5	21.6	15.6	17.4	14.4
	南投縣	100	100.0	0.0	7.0	4.0	0.0	1.0	88.0
	高雄市	456	100.0	13.4	41.7	22.1	2.9	9.9	10.1
	屏東縣	144	100.0	13.2	47.9	21.5	4.9	6.3	6.3
	花蓮縣	313	100.0	14.4	16.6	9.9	2.2	35.8	21.1
	臺東縣	287	100.0	4.5	26.5	19.9	5.2	28.6	15.3
區域	北北基宜區	602	100.0	5.5	26.4	16.9	1.3	4.8	45.0
	桃竹苗區	600	100.0	15.0	47.8	20.8	3.0	4.7	8.7
	中彰投區	600	100.0	2.8	32.8	23.3	5.5	9.7	25.8
	高屏區	600	100.0	13.3	43.2	22.0	3.3	9.0	9.2
	花東地區	600	100.0	9.7	21.3	14.7	3.7	32.3	18.3
客家人	是	1543	100.0	12.3	35.7	11.5	2.7	12.1	25.7
	不是	1459	100.0	6.0	32.8	28.0	4.1	12.1	16.9

續上頁

基本資料		樣本數	總計	全部使用客家話	大部分客家話，少部分華語或閩南語	大部分華語或閩南語，少部分客家話	全部華語或閩南語	不一定/視情況而定	不知道/沒意見
總計		3002	100.0	9.3	34.3	19.6	3.4	12.1	21.4
教育程度	國小及以下	148	100.0	10.8	26.4	23.0	8.8	9.5	21.6
	國/初中	294	100.0	7.8	29.6	17.3	3.7	11.9	29.6
	高中/職	1068	100.0	11.3	27.7	16.3	1.9	12.4	30.4
	專科	454	100.0	11.9	37.9	16.7	3.5	13.2	16.7
	大學	822	100.0	5.2	41.8	25.9	4.1	12.7	10.2
	研究所及以上	177	100.0	9.6	48.6	22.0	2.8	8.5	8.5
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	100.0	7.2	32.7	23.5	2.0	11.8	22.9
	高階主管及經理人員	33	100.0	15.2	45.5	24.2	0.0	9.1	6.1
	專業人員	139	100.0	7.9	40.3	20.9	2.9	10.8	17.3
	技術員及助理專業人員	134	100.0	3.7	38.1	16.4	3.7	15.7	22.4
	事務支援人員	210	100.0	11.4	36.2	20.5	5.2	11.0	15.7
	服務及銷售工作人員	305	100.0	6.6	34.1	18.7	4.3	16.1	20.3
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	100.0	13.1	31.7	20.2	3.2	11.1	20.6
	農林漁牧礦業生產人員	133	100.0	22.6	28.6	16.5	1.5	19.5	11.3
	軍警公教	197	100.0	10.2	42.6	25.4	1.0	9.6	11.2
	家庭主婦	403	100.0	9.7	32.3	25.8	3.7	7.7	20.8
	學生	312	100.0	2.9	39.1	24.0	1.9	15.1	17.0
	自由業	97	100.0	10.3	30.9	18.6	5.2	18.6	16.5
	退休	408	100.0	12.0	38.0	13.7	5.4	10.3	20.6
	待業中／無業	61	100.0	13.1	29.5	13.1	8.2	18.0	18.0
平常使用語言	華語	2165	100.0	9.2	38.5	22.6	3.4	13.3	13.1
	閩南語	1532	100.0	6.1	37.6	25.9	3.9	14.4	12.1
	客家話	675	100.0	18.7	39.7	3.4	0.3	8.0	29.9
	原住民語言	13	100.0	30.8	7.7	7.7	0.0	7.7	46.2
	英語	54	100.0	7.4	22.2	20.4	3.7	7.4	38.9

續上頁

基本資料		樣本數	總計	全部使用客家話	大部分客家話，少部分華語或閩南語	大部分華語或閩南語，少部分客家話	全部華語或閩南語	不一定/視情況而定	不知道/沒意見
總計		3002	100.0	9.3	34.3	19.6	3.4	12.1	21.4
客語能力	完全不會	1535	100.0	5.1	28.8	25.9	5.5	14.3	20.4
	會聽/說一點點	569	100.0	6.7	42.2	25.5	2.1	14.4	9.1
	聽很流利會說一些	402	100.0	5.0	23.1	4.2	0.5	7.2	60.0
	聽說都很流利	496	100.0	28.4	51.4	5.6	0.6	6.5	7.5
客語腔調	北四縣	280	100.0	13.6	40.7	8.6	0.4	1.8	35.0
	南四縣	381	100.0	16.3	39.6	8.9	0.5	6.8	27.8
	海陸	361	100.0	16.1	40.2	12.2	1.7	18.6	11.4
	饒平	43	100.0	4.7	25.6	16.3	4.7	7.0	41.9
	大埔	82	100.0	12.2	36.6	6.1	4.9	6.1	34.1
個人平均月收入	不足二萬元	119	100.0	4.2	33.6	27.7	5.9	5.9	22.7
	二萬~不足四萬	698	100.0	9.2	32.8	20.3	3.4	14.8	19.5
	四萬~不足六萬	513	100.0	11.9	34.7	17.2	3.5	17.7	15.0
	六萬~不足八萬	157	100.0	7.6	40.8	24.8	2.5	13.4	10.8
	八萬以上	109	100.0	9.2	39.4	21.1	5.5	8.3	16.5
	無收入	886	100.0	8.8	35.3	20.2	3.3	11.6	20.8

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析

附表23: 「全區性客家電臺」(全國客家網)播放客語腔調

基本資料		樣本數	總計	不知道/沒意見	海陸	南四縣	北四縣	大埔	饒平
總計		3002	116.3	72.0	15.8	10.4	10.2	3.0	2.7
性別	男性	1429	121.4	67.2	20.1	11.5	11.1	4.1	3.9
	女性	1573	111.7	76.2	11.9	9.3	9.3	2.0	1.5
年齡	13-19 歲	188	108.5	69.7	16.0	12.8	6.4	2.1	1.1
	20-29 歲	399	103.3	79.7	12.8	5.0	4.8	0.5	0.3
	30-39 歲	439	105.9	73.3	21.2	3.9	4.8	0.9	1.4
	40-49 歲	503	114.5	65.6	17.9	14.7	10.7	1.8	2.4
	50-59 歲	705	124.0	69.5	16.3	12.1	13.8	4.4	4.0
	60-69 歲	537	130.0	71.7	14.2	13.0	15.8	5.8	4.7
	70 歲及以上	231	113.9	79.7	8.2	9.5	7.4	3.9	2.6
縣市	臺北市	208	120.7	84.6	6.7	5.3	11.1	5.3	3.4
	新北市	323	112.1	89.5	5.0	3.1	7.7	2.2	2.5
	基隆市	26	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宜蘭縣	45	100.0	95.6	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0
	桃園市	342	127.8	65.2	22.8	4.7	24.9	2.9	3.8
	新竹縣	96	137.5	40.6	50.0	6.3	32.3	3.1	4.2
	新竹市	75	173.3	48.0	48.0	17.3	36.0	6.7	10.7
	苗栗縣	87	132.2	59.8	17.2	13.8	35.6	1.1	1.1
	臺中市	333	117.1	79.3	8.4	5.4	9.6	8.1	3.3
	彰化縣	167	100.0	97.6	0.0	0.6	0.6	0.6	0.6
	南投縣	100	101.0	97.0	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	高雄市	456	122.6	63.4	7.2	33.1	6.6	3.9	4.2
	屏東縣	144	116.7	56.9	4.9	39.6	4.9	4.2	2.8
	花蓮縣	313	101.3	62.9	35.5	1.9	1.0	0.0	0.0
	臺東縣	287	101.7	64.1	29.6	3.1	3.1	0.3	1.4
區域	北北基宜區	602	113.6	88.7	5.0	3.8	8.0	3.0	2.5
	桃竹苗區	600	135.7	58.3	29.5	7.8	29.0	3.2	4.3
	中彰投區	600	109.7	87.3	5.2	3.2	5.7	4.7	2.0
	高屏區	600	121.2	61.8	6.7	34.7	6.2	4.0	3.8
	花東地區	600	101.5	63.5	32.7	2.5	2.0	0.2	0.7
客家人	是	1543	125.4	57.0	24.4	15.9	16.1	4.4	4.0
	不是	1459	106.7	87.7	6.6	4.5	3.8	1.5	1.3

續上頁

基本資料		樣本數	總計	不知道/沒意見	海陸	南四縣	北四縣	大埔	饒平
總計		3002	116.3	72.0	15.8	10.4	10.2	3.0	2.7
教育程度	國小及以下	148	125.0	65.5	20.3	11.5	14.2	5.4	4.7
	國/初中	294	113.9	70.7	15.6	10.9	8.5	3.4	2.4
	高中/職	1068	118.4	72.8	16.0	11.2	10.5	2.9	3.0
	專科	454	115.4	67.0	20.7	9.9	11.2	2.9	2.0
	大學	822	111.7	74.5	12.7	8.9	8.4	2.9	2.3
	研究所及以上	177	127.7	70.1	16.4	13.6	15.3	2.3	3.4
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	153	115.0	74.5	17.0	7.2	7.8	2.0	2.6
	高階主管及經理人員	33	115.2	66.7	15.2	12.1	18.2	0.0	3.0
	專業人員	139	120.9	75.5	15.8	10.1	9.4	4.3	2.9
	技術員及助理專業人員	134	125.4	75.4	20.9	8.2	9.7	4.5	3.7
	事務支援人員	210	111.0	75.7	13.8	7.1	8.6	2.4	1.9
	服務及銷售工作人員	305	104.9	76.7	10.2	7.5	5.9	2.6	1.0
	技藝、機械設備操作及體力技術工	252	114.7	66.3	22.2	10.3	9.5	2.0	3.2
	農林漁牧礦業生產人員	133	112.8	50.4	28.6	14.3	9.0	3.8	3.8
	軍警公教	197	117.3	66.5	15.7	9.6	16.8	3.6	3.0
	家庭主婦	403	114.4	75.7	12.9	10.4	9.9	2.2	1.7
	學生	312	108.3	72.8	14.4	10.3	6.7	1.9	1.3
	自由業	97	121.6	71.1	19.6	13.4	5.2	4.1	5.2
	退休	408	134.8	67.6	16.7	14.5	19.9	5.4	4.7
	待業中／無業	61	123.0	52.5	24.6	26.2	6.6	4.9	4.9
平常使用語言	華語	2165	118.4	70.8	17.2	9.9	11.9	3.2	2.8
	閩南語	1532	112.0	78.9	10.6	8.3	7.2	2.7	2.3
	客家話	675	141.9	42.5	29.5	27.0	24.0	7.3	6.5
	原住民語言	13	100.0	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	英語	54	109.3	96.3	1.9	3.7	1.9	1.9	1.9

續上頁

基本資料		樣本數	總計	不知道/沒意見	海陸	南四縣	北四縣	大埔	饒平
總計		3002	116.3	72.0	15.8	10.4	10.2	3.0	2.7
客語能力	完全不會	1535	102.5	89.8	6.9	2.2	2.0	0.5	0.6
	會聽/說一點點	569	115.6	65.7	20.2	9.7	10.2	3.9	3.2
	聽很流利會說一些	402	109.2	74.6	15.4	6.7	7.7	2.5	1.0
	聽說都很流利	496	165.7	21.6	38.5	39.5	37.5	10.1	9.9
客語腔調	北四縣	280	136.1	52.9	18.6	8.2	44.3	3.9	3.9
	南四縣	381	129.1	43.3	8.1	53.8	9.2	4.5	4.7
	海陸	361	146.8	28.8	68.4	9.4	24.4	5.0	6.4
	饒平	43	111.6	69.8	4.7	7.0	7.0	4.7	18.6
	大埔	82	154.9	54.9	17.1	8.5	19.5	36.6	8.5
個人平均月收入	不足二萬元	119	105.9	68.1	10.1	17.6	6.7	0.8	1.7
	二萬~不足四萬	698	108.9	71.8	18.6	6.9	7.7	1.4	1.7
	四萬~不足六萬	513	114.0	70.0	17.7	10.3	9.4	2.9	2.3
	六萬~不足八萬	157	123.6	64.3	22.3	10.8	15.3	3.8	4.5
	八萬以上	109	133.9	74.3	12.8	11.9	11.9	8.3	7.3
	無收入	886	118.7	70.7	15.5	12.4	11.6	3.5	2.6

註 1：本題爲複選題，百分比總和會超過 100%。

註 2：本題僅列出百分比較高的項目進行分析