

客家委員會
104 年度施政績效報告

提報日期：105 年 05 月 17 日

壹、前言

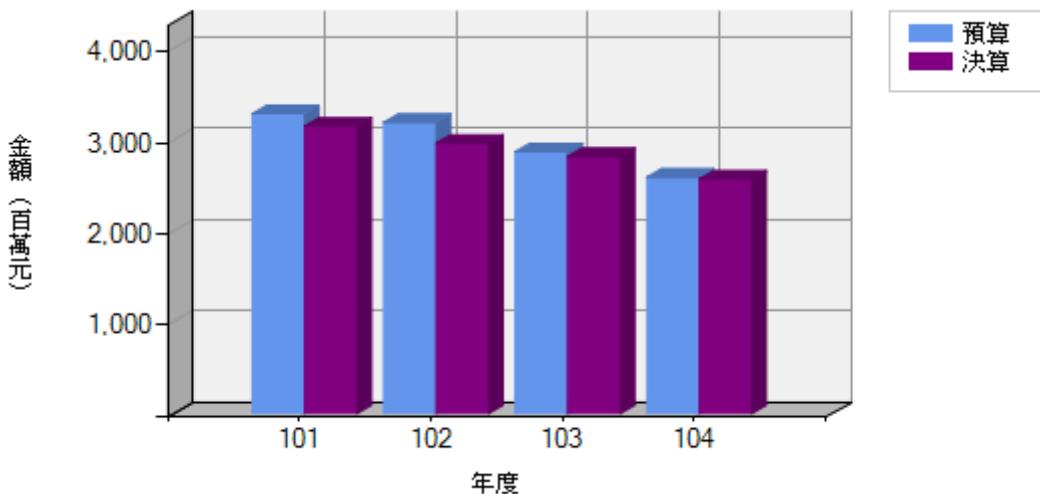
一、本會 104 年度施政計畫之策訂，係依據 馬總統第二任任期客家政見、99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及第 3 期（103 至 108 年）中長程個案計畫，研擬九大施政重點，包括：（一）落實「客家基本法」，推廣客語薪傳師，獎掖客語生活學校，客語認證數位化，客語在地傳承；（二）提升「客庄十二大節慶」，培植優秀客家藝文團隊，精緻客家藝文展演與文化內涵；（三）建構客家文化基礎資料，獎勵發展客家研究，厚植客家知識體系；（四）推動客庄文化資源調查，建構「客家文化重點發展區」基礎資料；（五）強化客庄群聚產業鏈結，培育客家青年產銷人才，整備客庄產業資源，活絡客庄產業發展；（六）輔導客家傳播健全發展，客家印象再塑造，促進臺灣客家與多元族群交流對話；（七）營造客家文化生活環境，規劃客家人文歷史資產總體調查及聚落建築保存與再利用，活化客庄生活空間；（八）推動客家青年教育訓練，培訓客家領導與專業管理人才，儲備客家事務永續發展能量；（九）促進海內外客家合作交流，吸引海外客家人回臺參訪及推動客家文化之全球連結。

二、復依上開 104 年度施政計畫願景及年度施政目標，訂定「營造客語學習生活化，落實客語向下扎根」、「提升客家文化創新，振興客家新活力」、「提升客家多元創新動能，創造客家產業價值」、「提升客家傳播質量，塑造客家新印象」、「促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結」等 5 項「業務成果」面向之關鍵策略目標、「行政效率」面向訂定「簡化行政流程，提升服務效能」1 項關鍵策略目標、「財務管理」面向訂定「加強財務審查，全面提升施政效能」1 項關鍵策略目標，及「組織學習」面向訂定「提升員工專業知能，打造優質團隊」1 項關鍵策略目標。另依行政院規定，於「行政效率」面向訂定「提升研發量能」、「推動跨機關服務及合作流程」及「落實政府內部控制機制」等 3 項共同性目標、「財務管理」面向訂定「提升資產效益，妥適配置政府資源」1 項共同性目標、「組織學習」面向訂定「提升人力資源素質與管理效能」1 項共同性目標。並依前揭關鍵策略目標研訂 17 項具備代表性、客觀性、量化性及穩定性等原則之「業務成果」面向關鍵績效指標、1 項「行政效率」面向關鍵績效指標、1 項「財務管理」面向關鍵績效指標、1 項「組織學習」面向關鍵績效指標；至於目標值也力求具有挑戰性、適切性。

三、本會 104 年度施政績效自評作業於 105 年 1 月 25 日完成，為求慎重，特由本會范副主任委員於 105 年 2 月 23 日召開檢討會議，逐一檢視 104 年度關鍵策略目標及共同性目標達成情形，詳實審究自評作業資料及其評定指標初核燈號，以確立本會施政績效報告內容。

貳、機關 101 至 104 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	101	102	103	104
合計	預算	3,285	3,190	2,869	2,590
	決算	3,150	2,964	2,816	2,570
	執行率 (%)	95.89%	92.92%	98.15%	99.23%
普通基金(總預算)	預算	3,285	3,190	2,869	2,590
	決算	3,150	2,964	2,816	2,570
	執行率 (%)	95.89%	92.92%	98.15%	99.23%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算部分：

1、101 年度較 100 年度減少 1,000 萬元，主要係減列客家傳播發展等社會發展計畫經費。

2、102 年度較 101 年度減少 9,500 萬元，主要係減列客家傳播發展等 5 項社會發展計畫及公共建設計畫等經費。

3、103 年度較 102 年度減少 3 億 2,045 萬元，主要係減列客家傳播行銷等社會發展計畫及公共建設計畫等經費。

4、104 年度較 103 年度減少 2 億 7,930 萬元，主要係減列客家文化躍升等社會發展計畫及公共建設計畫等經費。

（二）決算部分：

1、101 年度預算執行率 95.89%，預決算比較賸餘 1 億 3,500 萬元，主要原因係撙節支出及標餘款所致。

2、102 年度預算執行率 92.92%，預決算比較賸餘 2 億 2,600 萬元，主要原因係配合節約措施撙節支出及標餘款所致。

3、103 年度預算執行率 98.15%，預決算比較賸餘 5,336 萬元，主要原因係撙節支出及標餘款所致。

4、104 年度預算執行率 99.23%，預決算比較賸餘 1,981 萬元，主要原因係撙節支出及標餘款所致。

三、機關實際員額

年度	101	102	103	104
人事費占決算比例(%)	3.05%	3.84%	4.04%	4.38%
人事費(單位：千元)	95,953	113,693	113,693	112,556
合計	90	92	89	95
職員	81	83	80	86
約聘僱人員	3	3	3	3
警員	0	0	0	0
技工工友	6	6	6	6

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。
「初核」表示部會自行評估結果

一、關鍵策略目標

（一）關鍵策略目標：營造客語學習生活化，落實客語向下扎根。

1. 關鍵績效指標：通過客語能力認證人數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	13000	13500	14800	15500
實際值	14667	13996	17845	14722
達成度(%)	100	100	100	94.98
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	▲	★	--

衡量標準：

人數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 104 年度客語能力認證數位化初級考試，業於 9 月 12 日及 20 日辦理 2 梯次考試，計 1 萬 250 人報名，扣除資料不全及未繳費者，報名合格人數計 9,853 人，實到 8,302 人，平均到考率為 84.26%，共有 5,621 人合格，通過率達 67.71%，較 103 年 (42.68%) 大幅提升 25%。

(2) 104 年度客語能力中級暨中高級認證，共計 5,278 人報名，業於 11 月 22 日辦理考試竣事，共計 3,050 人合格，其中取得中級合格者計 2,440 人，中高級合格者計 610 人。

(3) 104 年度幼幼客語闖通關認證，共計 5,548 人報名，業於 5 月 23 日辦理闖通關竣事，共計 5,007 人完成闖通關認證。

(4) 104 年度計 8,115 人次參與「客語百句認證網」，透過線上測驗系統，輕鬆學習日常生活實用客語，計 1,045 人次通過認證。

(5) 鑑於近年來受少子化因素致報名人數趨緩，又因考生組成及考生能力因素影響（年齡與通過率成正比），造成通過率亦逐年下降，本指標目標值極具挑戰性。為提升認證通過率，在系統設計方面，本會調整數位化初級認證考生系統流程設計；在試題部分，認證題目朝符合現實生活經驗方向修審，以因應考生年輕化趨勢。另積極鼓勵各機關、學校及團體開設客語認證班，增加考生接觸客語的機會，以及加強推動客家語言及傳統技藝在校園扎根，增加學生學習客語之深度。

(6) 綜上，104 年度通過幼幼客語闖通關認證、客語能力認證數位化初級考試、客語能力中級暨中高級認證及客語百句線上認證，共計 14,722 人，達成度 94.98%。

2. 關鍵績效指標：推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	550	600	760	880
實際值	744	828	993	1033
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

班數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客家學堂，並以 19 歲以下之青少年或兒童為主要傳習對象。

(2) 另針對輔導學員通過客語認證考試執行成效績優者核發獎勵金，期透過制度化的推動，促使學習客語變得更生活化，也更深入家庭及社區領域，讓客家學堂遍地開花，以營造客語全方位學習之環境。

(3) 鑑於母語學習仍以家庭為主要場域，104 年度推動客語薪傳師制度轉型，與屏東縣政府共同辦理客語學習家庭試辦計畫，輔導薪傳師辦理客語學習家庭，及與高雄市政府共同辦理客語家庭學苑試辦計畫，以親子共學客語，提升家庭使用客語能力。同時為提升幼童接觸及使用客語頻率，推動客語課後學藝計畫，以客語說故事、客家童謠教唱、客家諺語教學、打嘴鼓、客家詩詞朗誦等，搭配學校特色，並以生動、活潑、有趣之型態，將客家語言及文化自然融入，以達客家語言及文化薪傳之相乘效益。

(4) 104 年度計核定 630 位薪傳師，開設 986 班客家學堂，共有 1 萬 4,115 人次參與；另與屏東縣政府共同辦理客語學習家庭計畫計開班 9 班，計 60 組家庭參加，與高雄市政府共同辦理客語家庭學苑試辦計畫，計辦理 31 場（班）次，計 350 組（次）家庭，計 978 人參與；推動客語課後學藝計畫，計 7 校（班）辦理。104 年度客語薪傳相關計畫總計辦理 1,033 班（ $986+9+31+7=1033$ 班），較 103 年 993 班為高，亦較原訂目標值 880 班為高，達成度 100%。

（二）關鍵策略目標：提升客家文化創新，振興客家新活力。

1. 關鍵績效指標：客家節慶活動參加人次

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	600	750	800	730
實際值	907	780	800	753
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	★	--

衡量標準：

人次/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 茲因 104 年度中央政府總預算審議結果，本項策略目標年度預算減列高達 7,500 千元，並較 103 年度同項策略目標經費減列 24,500 千元，致原定部分業務未能推動，故調整 104 年目標值較 103 年減少 70 萬人次。

(2) 為撙節經費及整合運用資源，使中央與地方政府際合作，中央與地方結合，檢討舉辦活動變更計畫過多，造成人力之浪費等情形，客家節慶活動逐步強化與地方政府合作之模式，並鼓勵其發展在地特色，104 年試辦客家桐花祭由地方政府提出整合型計畫，計有新北市、新竹縣等 5 直轄市及縣（市）政府提出該型計畫，進行資源整合以提升整體效益。

(3) 本會對於補助地方民間團體辦理活動，為提升品質，自 104 年度起推動「藝文活動推展主題計畫」以主題引導活動規劃，展現客家文化多元內涵，並以音樂、地景、藝術、美食、民俗等多元內容，凸顯活動特色。

(4) 為扎根客家文化、活化客庄發展、行銷客庄觀光，辦理「客庄十二大節慶」，遴選地方政府具客家文化歷史代表性的節慶活動，搭配本會「客家桐花祭」、「六堆嘉年華」及「客家傳統收冬戲」，整合全年客家節慶系列活動。

(5) 104 年度遴選出 20 個節慶，包括 1 月份公館「客家福菜文化節」，2 月份「苗栗（火旁）龍」、寶山鄉「打中午文化季」、臺中市「新丁粄節」及「全國客家日」，3 月份「六堆嘉年華」、「全國客家日」、「六堆祈福尖炮城」、「『天穿日』臺灣客家山歌比賽」、「新埔花燈迎天穿」，4 月份「2015 客家桐花祭」，5 月份「頭份四月八客家文化節」，6 月份「三義雲火龍節」及「桐舟共渡歸鄉文化季」，7 月份「客鼓鳴心・鼓王爭霸戰」，8 月份「新竹縣義民文化祭」，9 月份「雲林・詔安客家文化節」，10 月份「新竹縣國際花鼓藝術節」，活動辦理迄今大幅提升社會大眾分享客家節慶文化，11 月份「國姓鄉搶成功」、「高雄客家文化節」、「臺東好米收冬祭」，12 月份「客家傳統戲曲收冬戲」，並帶動客庄觀光風潮及產業發展。

2. 關鍵績效指標：輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	46	55	59	80
實際值	94	135	123	184
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	▲	★
複核結果	▲	★	▲	--

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 業於 104 年度 3 月、6 月及 9 月辦理 3 次審查作業，計核補「台灣客家歌后-賴碧霞文化展示規劃設計暨先期工程案」、「歷史建築忠孝堂修復及再利用工程計畫」、「苗栗縣卓蘭鎮客家文化展場空間暨生活環境營造工程」、「歷史建築美濃南隆輔天五穀宮調查研究及修復再利用計畫」等客庄聚落保存再利用及客家文化生活環境營造計畫計 145 案，執行期間針對個案不定期督導，辦理 7 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。

(2) 業於 103 年度 12 月、104 年度 5 月及 8 月辦理 3 次館舍活化審查作業，計核補「新瓦屋客家文化保存區活化營運計畫」、「104 年『好客苗栗・藝想空間』活化經營計畫」、「『嘉現采風情，客在中埔心』計畫」、「104 年花蓮縣鳳林鎮一館一廳營運暨活化計畫」等客家文化設施活化經營

計畫計 39 案，以落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，厚植客家文化活力與深度。

(3) 綜上，104 年度共計核定補助 184 案，超出原訂目標值 80 案，達成度 100%。

3. 關鍵績效指標：客家文化資源保存及發展案件數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	3
實際值	--	--	--	4
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

案/每年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 104 年度辦理「客家老師傅技藝保存計畫」，完成「客家戲曲」、「雜戲」、「手工藝類」共計 3 案、7 位客家老師傅之技藝保存，及時記錄保存客家老師傅動態影音、生命史及手稿等珍貴資料，保存瀕危、珍貴的客家傳統文化。

(2) 104 年度完成辦理「103-104 年度客家文化資產回顧與展望計畫」1 案，有系統地盤點客庄各項文化資源，藉由主題式及系統性調查，完善客家文化資源資料庫基礎架構與調查機制。

(3) 綜上，104 年度辦理客家文化資源保存及發展案共計 4 案，超出原訂目標值 3 案，達成度 100%。

4. 關鍵績效指標：獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	200
實際值	--	--	--	203
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

件數

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數共計 203 件，說明如下：

- (1) 補助大學校院發展客家學術機構計畫，共補助 35 校 105 件計畫。
- (2) 獎助客家學術研究計畫，共補助 33 案。
- (3) 獎助客家優良博碩士論文，共獎助 59 件。
- (4) 頒發獎勵客家研究所學生獎學金，共頒發 6 校計 65 位研究所學生受益。

5. 關鍵績效指標：園區入園遊客數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	170
實際值	--	--	--	140
達成度(%)	--	--	--	82.35
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

每年入園遊客人次（自 103 年起改以自營方式衡量）：102 年：700,000 人次；103 年：1,600,000 人次；104 年：1,700,000 人次；105 年：1,800,000 人次。

績效衡量暨達成情形分析：

六堆客家文化園區於 100 年 10 月 22 日全面開園營運，自開園至 104 年 12 月底，入園人數達 377 萬人次；苗栗客家文化園區於 101 年 5 月 12 日開園營運，自開園至 104 年 12 月底，入園人數達 396 萬人次。104 年度苗栗園區參觀人次為 62 萬 449 人次，六堆園區為 77 萬 8,653 人次，總計南北園區 104 年度參觀人次為 139 萬 9,9102 人次。

6. 關鍵績效指標：園區遊客滿意度達成率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	87
實際值	--	--	--	87.5
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

遊客滿意度達成率：102 年：80%；103 年：83%；104 年：87%；105 年：89%。

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度共完成苗栗 607 份及六堆 600 份，合計 1,207 份有效樣本。

（1）導覽人員服務滿意度，計有 10 項說明如下：

- A.服務人員有良好的溝通能力：滿意度 89.5%（六堆 95.5%、苗栗 83.5%）。
- B.服務人員有隨時保持微笑，主動問候您的需求：滿意度 86.75%（六堆 93.5%、苗栗 80%）。
- C.服務員在提供服務時，主動積極、具有耐心、並且能細心完成服務項目：滿意度 87.75%（六堆 95%、苗栗 80.5%）。
- D.服務員之服務值得信任，有良好的應變能力：滿意度 86.75%（六堆 93.5%、苗栗 80%）。
- E.服務員之導覽解說服務詳細清楚，態度親切得宜：滿意度 89.25%（六堆 96%、苗栗 82.5%）。
- F.服務台整體擺設整齊、清潔、美觀：滿意度 86.5%（六堆 94%、苗栗 79%）。
- G.服務台提供之各項服務：廣播、租借、諮詢、遊客意見，處理流程迅速事宜，符合您的需求：滿意度 87.25%（六堆 95%、苗栗 79.5%）。
- H.定時定點導覽或是約導覽的預約流程順暢，操作簡易，符合您的需求：滿意度 87.25%（六堆 94.5%、苗栗 80%）。
- I.整體而言，您對服務員的服務的滿意程度：滿意度 86.25%（六堆 95.5%、苗栗 77%）

（2）104 年度南北客家文化園區平均滿意度：87.5%（六堆 95%、苗栗 80%），超出原訂目標值 87%，達成度 100%。

（三）關鍵策略目標：提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值。

1. 關鍵績效指標：輔導完成創業人數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	1050	15	20	20
實際值	3057	19	24	42
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	★	--

衡量標準：

人數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 辦理「103 至 105 年度客家產業創新育成計畫」，於全臺客庄 5 大區域與 7 所學校跨區合作辦理客家產業創業培訓課程及創業輔導，共計 5 期，合計 558 人參與，另第 1-3 期創業輔導 36 位學員，已協助 17 位學員創業。

(2) 「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」於 104 年 1-2 月完成北、中、南、東 4 場媒合工作坊，並成功媒合 24 案完成合作同意書之簽訂；3 月完成「創業 HAKKA GO（新創事業資訊平臺）」建構，完整建置本計畫及創業標竿相關資訊；於 4-5 月及 8-10 月，分別完成 2 輪現地評核作業；於 6 月及 9 月假苗栗及六堆客家文化園區各辦理 1 場為期 2 日之「客庄新創事業聯合展售會」；共輔導 25 人，並擇優遴選 10 名優勝新創事業者，頒發 50 萬元獎勵金。

(3) 綜上，104 年輔導完成創業人數計 42 名，超出原訂目標值 20 人，達成度 100%。

2. 關鍵績效指標：輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	70	150	150	150
實際值	194	151	155	156
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 辦理「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」，以結合客家文化內涵，運用創意加值、技術加值及服務加值等方式，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服務品質等產業競爭力，打造客家特色風格亮點、增加就業機會，促進客庄產業發展。104 年共完成輔導「商品包裝設計類」85 項商品（商標授權）、「服務體驗空間類」9 案、「產品品質技術升級類」9 案。

(2) 104 年度「臺灣客家特色商品標章認證」作業，業將「標章認證」調整為以「推薦登錄」方式辦理，並於 104 年 10 月 7 日訂定發布「臺灣客家特色商品登錄作業要點」，104 年計通過 71 項商品認證暨登錄審查。

(3) 綜上，104 年輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數計 156 件，超出原訂目標值 150 件，達成度 100%。

3. 關鍵績效指標：本會輔導客家特色商品業者家數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	40
實際值	--	--	--	80
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

家數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 辦理「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」，104 年共輔導完成「商品包裝設計類」40 家業者。

(2) 辦理 104 年度「臺灣客家特色商品標章認證」暨登錄作業，審查通過計 40 家業者（標章認證 17 家/商品登錄 23 家）。

(3) 另，辦理「臺灣客家特色商品通路授權推廣計畫」，104 年度遴選 6 家優良通路業者進行專案輔導，強化設置「Hakka TAIWAN 臺灣客家特色商品展售專區」整體意象及客家特色商品上架相關事宜；另於 4 月 28 日及 9 月 18 日分別於北區及南區各完成 1 場媒合茶會，邀集通路標章授權業者、客家特色商品業者及客家產業交流中心，以互動交流方式了解業者上架、鋪貨之規劃及需求，促進通路及商品業者間簽署 MOU 共計 47 份，有利達成商機媒合共識及策略聯盟。

(4) 綜上，104 年本會輔導客家特色商品業者家數計 80 家，超出原訂目標值 40 家，達成度 100%。

4. 關鍵績效指標：客家特色產業輔導計畫產值

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	14000
實際值	--	--	--	16127
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

金額/年

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度完成「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」及「103 至 105 年度客庄區域產經整合計畫-六堆」亮點業者輔導，104 年產值共計 1 億 6,127 萬 1,658 元，超出原訂目標值 1 億 4,000 萬元，達成度 100%。

（四）關鍵策略目標：提升客家傳播質量，塑造客家新印象。

1. 關鍵績效指標：客家電視節目觸達提升率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	1.5	1	1	1
實際值	1.503	2.04	2.51	3.09
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

(本年度的季平均觸達人數－上年度的季平均觸達人數)／上年度的季平均觸達人數 X100%

績效衡量暨達成情形分析：

依據客家電視委託「山水民意研究股份有限公司」進行之「收視質調查研究結果及新平臺點閱觸達人次」結果計算，截至 104 年第 4 季止，104 年第 1-4 季臺灣地區民眾有接觸客家電視的每季平均人數為 489 萬 5,239 人，相較於 103 年度第 1-4 季平均人數 474 萬 8,694 人，客家電視節目之觸達提升率為 3.09%，超出原訂目標值 1%，達成度 100%。

2. 關鍵績效指標：委託、補助及合作之客家廣電節目案件數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	160	40	40	43
實際值	212	57	58	60
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度委託、補助及合作之客家廣電節目案件數，合計 60 案，已超過目標值（43 案）；其中，委託製播之全國性客語廣播節目「全世界來作客」，榮獲 104 年度第 50 屆廣播金鐘獎「社區節目主持人獎」，並入圍社區節目獎，補助「現代客家」節目之「99 個社區故事」單元榮獲教育部 104 年度

「社教公益獎」。另，為協助客家廣播電臺精進節目製播與創新，亦首度辦理客家廣播節目製播需求與創新評估研究，作為本會推動相關廣播政策之參考。

3. 關鍵績效指標：平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	160	165	170	175
實際值	212	224	189	245
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	▲	★
複核結果	★	★	▲	--

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

本會運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣多項重要活動並形塑客家新印象，104 年度完成「原創客語卡通-酷客歷險記」、「2015 客庄十二大節慶」、「2015 六堆嘉年華暨第 50 屆六堆運動會」、「104 年全國客家日」、「2015 客家桐花祭」、「客家施政形象」、「客語能力認證數位化初級考試」、「客語能力認證中級暨中高級考試」、「客家貢獻獎」、「潮客音樂獎」、「104 年度客家新印象」、「客庄區域產經整合計畫」、「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」等整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案合計 245 件，超出原訂目標值 175 件，達成度 100%。

（五）關鍵策略目標：促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結。

1. 關鍵績效指標：辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	4200	8500	9000	10000
實際值	4600	9600	10366	21000
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	★	--

衡量標準：

人次/年

績效衡量暨達成情形分析：

（1）派員出國參加客屬團體藝文活動或年會：

A.2月9日至11日赴阿根廷、巴拉圭及巴西參加客屬會議並辦理客家藝文巡演，4場共3,000人參加。

B.3月10至22日赴東南亞印尼雅加達、新加坡、馬來西亞檳城及古晉、泰國曼谷等4國5個城市辦理「2014-2015海外好客文化巡迴列車」，共巡演11場次，計705人參加。

C.4月3日至7日赴日本大阪及東京，參加日本地區客屬團體年會及交流活動，共610人與會。

D.8月21日至9月1日赴模里西斯及南非，參加當地客屬團體周年慶暨中秋節慶聯歡活動，共830人與會。

(2)辦理「臺灣客家月系列活動」：8月7日至10月27補助國內優質客家藝文團隊赴美國、加拿大及澳洲訪演，慰勞海外客家鄉親，共有11,220人參加。

(3)邀請海外客家鄉親回國參與會議、參訪或研習活動：

A.10月14日至16日與國立聯合大學共同辦理「2015全球客家發展會議」，計有海內外27國482人報名參加。

B.7月6日至17日與僑委會共同辦理「2015客家料理研習班」，計8國20人參加。

(4)補助及訓練客家青年積極參與客庄志工服務活動：

A.6月12日辦理「築夢十年誓師大會」，共33人參加，會後並籌組築夢人協會，以服務客家事務為宗旨。

B.6月12至14日辦理「客家青年志工團訓練營」，計有100名客家青年參加，從7月至9月到客家文化重點發展區辦理「蒲公英行動計畫」，共服務約3,000人次。

C.分別於10月3日在高雄美濃、10月17日在新竹竹東、10月24日在苗栗市及10月31日在臺東關山辦理「築夢青年挺客家巡迴列車」，4場共約1,000人參加。

(5)補助推展海內外客家合作交流及築夢計畫共計104件。

(6)綜上，辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動之參與人數約計21,000人次，超出原訂目標值10,000人次，達成度100%。

(六)關鍵策略目標：跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)。

1.關鍵績效指標：補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	5
實際值	--	--	--	13
達成度(%)	--	--	--	100

初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 104 年度 3 月、6 月及 9 月辦理 3 次審查作業，計核補「海客風潮—桃園海洋客家文化大道串連計畫」、「新竹縣客家茶趣廊道跨域整合規劃案」、「苗栗縣貓裡茶慢食光跨域整合計畫」、「北客六龜採樟史蹟聚落整體環境保存營造計畫」等跨域整合規劃計畫計 13 案，執行期間並針對個案不定期督導，辦理 7 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。

(2) 緒上，104 年度補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫共計 13 案，超出原訂目標值 5 案，達成度 100%。

(七) 關鍵策略目標：簡化行政流程，提升服務效能。

1. 關鍵績效指標：公文電子交換比率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	92
實際值	--	--	--	93
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

(電子發文件數/發文總件數) ×100%

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度發文總件數共 6,273 件，電子發文件數計有 5,853 件，公文電子交換比率達 93%，超出原訂目標值 92%，達成度 100%。

(八) 關鍵策略目標：加強財務審查，全面提升施政效能。

1. 關鍵績效指標：歲入金額成長

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	5,250	5,543	8000

實際值	--	20884	8,980	9987
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	--

衡量標準：

歲入金額/年

績效衡量暨達成情形分析：

103 年度歲入目標數為 3,213 萬 7,000 元，依年度設定之目標值，歲入需成長 800 萬元，爰 104 年度目標數為 4,013 萬 7,000 元。104 年度執行數 4,212 萬 4,000 元，增加 998 萬 7,000 元，達成率為 100%。

(九) 關鍵策略目標：提升員工專業知能，打造優質團隊。

1. 關鍵績效指標：辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	85	86	89
實際值	--	99	100	100
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	▲	--

衡量標準：

1. 每年辦理員工終身學習課程 20 次 (70%) 2. 回收課程意見調查表滿意度 (學員滿意數/問卷回收數×100%) 每年達 80% (30%)

績效衡量暨達成情形分析：

為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，依各單位其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，於 104 年 2 月 17 日以本會客會人字第 1040002962 號書函訂定 104 年度訓練實施計畫，據以辦理 104 年員工終身研習課程如次：

◎專題演講：

(1) 104 年 1 月 20 日邀請本會劉慶中主任委員講授「本會 104 年溝通訓練課程 (非主管人員班)」。

(2) 104 年 2 月 2 日邀請晟人億國際股份有限公司教育訓練處葉方良教育長講授「社群網站 (Facebook) 管理暨經營－基礎班」。

- (3) 104年2月9日邀請展人億國際股份有限公司教育訓練處葉方良教育長講授「社群網站(Facebook)管理暨經營—進階班」。
- (4) 104年3月3日邀請華梵大學機電工程學系博士班研究生祁宏偉講授「資安及個人資料保護法教育訓練課程：隱私洩漏與防護作為教育訓練」。
- (5) 104年3月16日邀請華梵大學機電工程學系博士班研究生祁宏偉講授「資安及個人資料保護法教育訓練課程：資料洩漏防護與案例教育訓練」。
- (6) 104年4月8日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（一）」。
- (7) 104年4月11日於南投牛耳藝術渡假村辦理員工文化參訪活動「2015客家桐花祭開幕式」。
- (8) 104年4月15日邀請安碁資訊股份有限公司資安服務處資安技術服務部李睿哲擔任講師「電子郵件社交工程教育訓練」。
- (9) 104年4月15日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（二）」。
- (10) 104年4月22日邀請姜雲玉老師講授「客家歌謠班（三）」。
- (11) 104年4月23日邀請彭欽清教授講授「客家文化講座：客家慢談」。
- (12) 104年4月29日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（四）」。
- (13) 104年5月5日邀請七星環境綠化基金會黃賴美珠女士講授「植物與心靈對話—水苔球DIY」。
- (14) 104年5月6日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（五）」。
- (15) 104年5月8日邀請台灣性別平等教育協會教學長賴友梅女士講授。「性別主流化講座-性別與媒體識讀」。
- (16) 104年5月12日於宜蘭武荖坑綠色博覽會參與環境體驗教育「綠色博覽會環境暨生命教育訓練」。
- (17) 104年5月13日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（六）」。
- (18) 104年5月20日邀請姜雲玉老師講授「客家歌謠班（七）」。
- (19) 104年5月28日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（八）」。
- (20) 104年6月4日邀請金羚竺老師講授「員工關懷服務講座-色彩、壓力與處遇（主管人員班）」。
- (21) 104年6月5日邀請黃鈴媚老師講授「員工關懷服務講座-溝通協調與表達技巧」。

(22) 104年6月25日邀請顏志文老師講授「中高階人員班：人匣來教你唱山歌-談客家山歌的傳承與創新」。

(23) 104年6月29日「104年全國客家會議暨客家貢獻獎頒獎典禮」辦理專題講演「客家傳與傳-看見.創新.永續.客家進行式」並進行分組討論。

(24) 104年7月13日邀請楊田林、黃同慶老師講授「104年中高階人員發展暨團隊學習研習營」。

(25) 104年7月23日邀請劉阿榮老師講授「中高階人員班：如何提升客家青年就業力」。

(26) 104年8月10日邀請管高岳主任檢察官講授「公務員申領小額款項專案法紀宣導（本會）」。

(27) 104年8月10日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（一）」。

(28) 104年8月12日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（二）」。

(29) 104年8月13日邀請123手創館老師進行拼豆 DIY 課程「104年度暑假親子互動體驗營」。

(30) 104年8月17日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（三）」。

(31) 104年8月19日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（四）」

(32) 104年8月20日邀請葉立誠老師講授「中高階人員班：客家服飾創新及應用」。

(33) 104年8月24日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（五）」。

(34) 104年8月25日邀請顧寶裕老師講授「資訊安全管理基礎知識」。

(35) 104年8月28日邀請施能傑老師講授「正確認識KPI」。

(36) 104年8月10日邀請管高岳主任檢察官講授「公務員申領小額款項專案法紀宣導（客發）」。

(37) 104年8月28日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（六）」。

(38) 104年8月31日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（七）」。

(39) 104年9月2日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（八）」。

(40) 104年9月7日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（九）」。

(41) 104年9月9日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（十）」。

(42) 104年9月10日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（十一）」。

(43) 104年10月5日邀請吳文進老師講授資訊安全服務教育訓練「淺談數位證據」。

(44) 104年10月15日邀請曾介宏、黃建福、宋憶萍老師講授「客家傳統戲曲精進活動整合行銷課程」。

(45) 104年10月19日邀請宏碁講師講授「Office 產品 On-Side 教育訓練-word」。

(46) 104年10月19日邀請宏碁講師講授「Office 產品 On-Side 教育訓練-power point」。

(47) 104年10月20日邀請李志強老師講授廉政教育「圖利與便民」專案法紀教育。

(48) 104年11月16日辦理「看見台3線-客庄產業導覽（一）」。

(49) 104年11月24日辦理「看見台3線-客庄產業導覽（二）」。

(50) 104年11月18日邀請劉主委慶中講授104年7月後新進人員座談會。

(51) 104年12月1日邀請劉主委慶中講授104非主管人員業務創新研習會。

(52) 104年12月15日邀請台灣恩益禧股份有限公司系統分析設計師講授103-105年度規劃建置客家雲端服務暨全球資訊網、員工入口網改版維運「獎補助資料庫、雲端硬碟、員工入口網、客家雲入口網站」操作。

◎中高階人員發展暨團隊學習研習營：

104年7月13日於公務人力發展中心辦理本會104年中高階人員發展暨團隊學習研習營，薦任第9職等以上主管人員全員調訓，結合客家專業核心職能與管理核心職能設計課程內容，上午由本會劉主任委員慶中親自為中高階主管講授「B e y o n d t h e l i m i t , E u r e k a !」。下午邀請楊田林、黃同慶講座規劃進行分組體驗式學習，透過分組討論及腦力激盪方式，激發創意並凝聚共識。

◎數位學習：

(1) 104年3月16日辦理「人權概念—兼論兩人權公約（一）」數位課程。

(2) 104年3月23日辦理「人權概念—兼論兩人權公約（二）」數位課程。

(3) 104年3月30日辦理「人權概念—兼論兩人權公約（三）」數位課程。

(4) 104年4月1日辦理「CEDAW 相關概念與公約保障權益概述」數位課程。

(5) 104年4月8日辦理「環境教育講座：環境與人的故事—環境倫理」數位課程。

- (6) 104年4月13日辦理「行政救濟理論與實務（上）（一）」數位課程。
- (7) 104年4月20日辦理「行政救濟理論與實務（上）（二）」數位課程。
- (8) 104年4月27日辦理「行政救濟理論與實務（上）（三）」數位課程。
- (9) 104年5月1日辦理「風氣、流行與創新：公共服務的改善」數位課程。
- (10) 104年5月6日辦理母親節溫馨關懷週電影欣賞「電影欣賞-鐵娘子・堅固柔情」。
- (11) 104年5月11日辦理「行政救濟理論與實務（下）（一）」數位課程。
- (12) 104年5月18日辦理「著作權法制及實務研討」數位課程。
- (13) 104年5月19日辦理「環境教育講座－日常節能措施」數位課程。
- (14) 104年6月22日辦理「性別主流化-CEDAW 認識與落實&性別工作平等法」數位課程。
- (15) 104年6月23日辦理「臺灣光復後之客家婚姻禮俗概述」數位課程。
- (16) 104年6月25日辦理「性侵害或性騷擾事件之處理原則及機制」數位課程。
- (17) 104年6月26日辦理「心靈健康的新知」數位課程。
- (18) 104年6月30日辦理「行政倫理與實務」數位課程。
- (19) 104年7月20日辦理「人權議題與發展（上）」數位課程。
- (20) 104年7月27日辦理「人權議題與發展（下）」數位課程。
- (21) 104年8月3日辦理「民法在公務上的應用（上）」數位課程。
- (22) 104年8月10日辦理「民法在公務上的應用（下）」數位課程。
- (23) 104年8月17日辦理「中央行政機關法制作業實務（上）」數位課程。
- (24) 104年8月20日辦理「中央行政機關法制作業實務（中）」數位課程。
- (25) 104年8月31日辦理「中央行政機關法制作業實務（下）」數位課程。
- (26) 104年9月7日辦理「公務人員之言論自由（上）」數位課程。
- (27) 104年9月11日辦理「公務人員創新思考」數位課程。
- (28) 104年9月14日辦理「性別主流化工具概念與實例運用」數位課程。

(29) 104年9月14日辦理「公務人員之言論自由（下）」。

(30) 104年9月16日辦理「廉能政府與公務員廉政倫理規範」數位課程。

(31) 104年9月18日辦理「工作適應困難輔導案例分析」數位課程。

(32) 104年9月21日辦理「公務人員保障制度（上）」。

(33) 104年9月22日辦理「全民國防教育學堂」數位課程。

(34) 104年10月5日辦理「公務人員保障制度（中）」。

(35) 104年10月5日辦理「公務人員保障制度（下）」。

◎客語能力認證初級考試考前密集訓練班：

為響應本會舉辦客語能力認證考試之政策，並鼓勵同仁增強客語核心職能，協助同仁順利通過考試，於考前（104年9月12日及9月20日）規劃辦理上開訓練班，邀請本會廖貴秋副研究員及林偉鈞專員擔任讀書會講師於104年8月10日起至9月11日止，每週一、三中午上課1小時，除本會報考人員參訓外，並鼓勵有興趣學習客語之同仁參加。

綜上，104年度辦理員工終身學習課程（專題演講、中高階人員發展暨團隊學習研習營、數位學習及客語能力認證初級考試考前密集訓練班）計88次，超過原訂目標值20次；另104年度辦理員工終身研習課程滿意度達87%（共回收77份課程滿意度問卷調查，其中67份「滿意」），達成度100%。

二、共同性目標

(一) 共同性目標：提升研發量能。

1. 共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0.02	0.02	0.025	0.92
實際值	1.49	1.38	1.22	1.33
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	▲	▲
複核結果	▲	▲	▲	--

衡量標準：

(年度行政及政策類研究經費÷年度預算) ×100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 本會 104 年度計進行「補助大學校院發展客家學術機構計畫」（經費 2,282 萬 2,000 元）及「獎助客家學術研究計畫」（經費 644 萬 4,000 元）獎補助計畫，並賡續委託辦理「客家青年政策研究計畫」（103-104 跨年度計畫，104 年度經費 67 萬 9,000 元）、「桃竹苗客家研究：回顧與展望」（103-104 跨年度計畫，104 年度經費 339 萬 9,000 元）等 2 案，另委託辦理「嘉南客家研究：回顧與展望」（104-105 跨年度計畫，104 年度經費 39 萬 2,000 元）及「客家政策推動效益評估與回饋研究計畫-客家語言政策之網路意見探勘」（104-105 跨年度計畫，104 年度經費 64 萬 7,500 元）等 2 案。

(2) 上揭研究案均屬行政及政策類研究，總經費計新臺幣 3,438 萬 3,500 元。104 年目標值達成度為 $(34,383,500 \div 2,589,817,000) \times 100\% = 1.33\%$ ，超過原訂目標值 0.92%，達成度 100%。

(二) 共同性目標：推動跨機關服務及合作流程。

1. 共同性指標：跨機關合作項目數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	1
實際值	--	--	--	2
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 本會配合行政院「全面推廣政府服務流程改造」計畫，加入財政部「推動電子發票，創造智慧好生活」工作圈，為「推動電子發票智慧商圈」工作項目協辦機關之一，主要協助事項為辦理產業輔導活動時，協助洽詢本會輔導業者導入電子發票之意願，並評估相關活動配合推廣民眾手機條碼之可行性，104 年度協助達成「全台導入電子發票特色商圈數 1 個」之績效目標。

(2) 另於 104 年 12 月 23 日成立「客家文化發展中心園區經營工作圈」，規劃與屏東縣政府及交通部觀光局合作，辦理園區旅遊路線與周邊景點串聯之跨域整合，並創新服務內容，強化主動性服務，發展數位博物館，另規劃以行動巡迴方式，提供主動延伸性服務，讓無法到館遊客，得以在家或學校接受優質服務，達到客家文化傳揚及扎根之目的。此外，並重整園區數位導覽系統、提升服務品質。

(3) 綜上，本會協辦 1 項、主辦 1 項，超出原訂目標值，達成度 100%。

(三) 共同性目標：落實政府內部控制機制。

1. 共同性指標：辦理內部稽核工作

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	3
實際值	--	--	--	5
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	--

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）所擇定執行稽核之業務或事項之項目數，連同稽核結果已研提具體建議並經機關採納之稽核項目數之合計數

績效衡量暨達成情形分析：

本會 104 年度內部稽核擇定「資訊安全管理制度」、「客家文化設施活化經營計畫核補成效管制作業」及「政風預防及查處」等 3 項進行稽核，並研提 2 項具體興革建議，以上合計 5 項，超出原訂目標值，達成度 100%。

（四）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

1. 共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	90	90	90	90
實際值	84.42	84.55	93.53	94.83
達成度(%)	93.8	93.94	100	100
初核結果	●	●	★	★
複核結果	▲	▲	★	--

衡量標準：

(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數) ÷ (資本門預算數) ×100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

104 年度資本門預算執行率簡要說明如下：

本會及所屬 104 年度資本門預算數 10 億 6,994 萬 3,011 元，實支數 6 億 2,241 萬 6,195 元，應付未付數 3 億 7,853 萬 3,272 元，資本門賸餘數 1,365 萬 2,596 元，執行率 94.83%，其計算公式如下：

【資本門實支數（本年度 280,480,843 元+以前年度 341,935,352 元）+資本門應付未付數（378,533,272 元）+資本門賸餘數（13,652,596 元）／資本門預算數（104 年度 633,798,000 元+以前年度 436,145,011 元）】×100%

=1,014,602,063／1,069,943,011*100%

=94.83%

2.共同性指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	5	5	5	5
實際值	18	27	19	3.9
達成度(%)	0	0	0	100
初核結果	●	●	●	★
複核結果	●	●	●	--

衡量標準：

【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數) ÷本年度中程歲出概算額度核列數】 $\times 100\%$

績效衡量暨達成情形分析：

本會及所屬 105 年度概算編列 30 億 3,963 萬 8 千元，較行政院核定概算額度 29 億 2,549 萬 3 千元，增加 1 億 1,414 萬 5 千元，所增經費主要係為促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途。中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度經計算結果如下：

【(3,039,638,000-2,925,493,000) ÷2,925,493,000】*100% =3.90%

(五) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0	0	0	0
實際值	0	0	0	0
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	--

衡量標準：

【(次年度－本年度預算員額數) ÷本年度預算員額】 $\times 100\%$

績效衡量暨達成情形分析：

本會及所屬機關 104 年度預算員額 164 人（職員數 120 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 36 人），104 年度預算員額 164 人，預算員額增加 0 人，達成原訂目標值。

2. 共同性指標：推動中高階人員終身學習

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	2	1	1	1
實際值	1	1	1	1
達成度(%)	50	100	100	100
初核結果	●	★	★	★
複核結果	▲	★	★	--

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員（合格實授薦任第 9 職等以上公務人員）參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 45% 以上。

績效衡量暨達成情形分析：

本會 104 年度自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數計 40 人（自辦參訓人數 34 人；薦送他機關辦理參訓人數 6 人），已達本會中高階公務人員總人數百分比（40 人）100%，符合本項衡量標準，辦理情形如次：

（1）本會為培養公務人員發現問題應予正視及創新思維，結合客家專業核心職能與管理核心職能設計課程內容，將其納入中高階公務人員訓練課程積極辦理，辦理情形如下：

A. 辦理方式：

a. 研習日期：104 年 7 月 13 日（星期一）。

b. 研習地點：行政院人事行政總處公務人力發展中心。

c. 參訓對象：薦任第 9 職等以上主管人員。

d. 實施方式：上午由本會劉主任委員慶中親自為中高階主管講授「B e y o n d t h e l i m i t , E u r e k a ! 」。下午邀請楊田林、黃同慶講座規劃進行分組體驗式學習，透過分組討論及腦力激盪方式，激發創意並凝聚共識。

B. 訓練班次、日數：開設 1 班期，為期 1 日。

C. 訓練人數：本會及所屬客發中心薦任第 9 職等以上主管人員 38 人。

三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	103 年度		104 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		2,416,327		2,345,597		
(一) 營造客語學習生活化，落實客語向下扎根(業務成果)	小計	249,660	97.36	245,663	98.55	
	客家語言深耕計畫	249,660	97.36	245,663	98.55	通過客語能力認證人數
(二) 提升客家文化創新，振興客家新活力(業務成果)	小計	1,306,376	100.00	1,266,092	100.02	
	客家文化躍升計畫	543,768	100.00	533,965	100.06	客家節慶活動參加人次
	客家文化生活環境營造計畫	762,608	100.00	732,127	99.99	輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造
(三) 提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值(業務成果)	小計	198,094	98.63	188,784	99.35	
	客家特色產業創新發展計畫	198,094	98.63	188,784	99.35	輔導具特色文化附加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數
(四) 提升客家傳播質量，塑造客家新印象(業務成果)	小計	599,726	98.40	587,913	99.74	
	客家傳播行銷計畫	599,726	98.40	587,913	99.74	客家電視節目觸達提升率
(五) 促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結(業務成果)	小計	62,471	93.13	57,145	85.04	
	海外客家事務推展計畫	62,471	93.13	57,145	85.04	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次

單位：千元

共同性目標	計畫名稱	103 年度		104 年度		與 CPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		0		0		

四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：營造客語學習生活化，落實客語向下扎根。(業務成果)

關鍵績效指標：通過客語能力認證人數

衡量標準：

人數/年

原訂目標值：15500

實際值：14722

達成度差異值：5.02

未達成原因分析暨因應策略：

1、原因分析：中級暨中高級認證報名人數由 103 年 6,667 人降低至 104 年 5,278 人，致影響通過客語能力認證人數。又報名人數降低主因係中級暨中高級認證以培育專業師資人才為目的，開辦初期熟稔客語之學者專家、研究者、老師等踴躍參加，考試辦理多年後，考生組成已由熟悉客語的族群轉變為初學客語者，又測驗題型除華語轉客語、看圖講故事、朗讀及聽力測驗外，尚包含音標測驗與填空、詞彙測驗、篇章結構、文義測驗及作文等，較初級認證困難，影響初學客語或年輕學子參與意願，致報名幅度趨緩。

2、因應策略：本會將持續鼓勵年輕學子參與客語能力認證考試，另為使客語能力分級認證之基礎與架構更為完善，除研定各級認證能力指標、評分規準、持續培育命題、閱卷人才外，持續辦理修審題及預試作業，以區辨試題之難易度與鑑別度，爾後亦將綜合考量考生身分、年齡等因素，再據以組題、審題及評分，以減少發生試題不適格情形，並將最新版本之客語能力認證考試基本詞彙、題庫及語料選粹等資料，放置於哈客網路學院等學習網站並公告周知，供有意願參與認證之考生學習、熟悉詞彙及考試題型，期通過客語能力認證人數提升。

(二) 關鍵策略目標：提升客家文化創新，振興客家新活力。(業務成果)

關鍵績效指標：園區入園遊客數

衡量標準：

每年入園遊客人次（自 103 年起改以自營方式衡量）：102 年：700,000 人次；103 年：1,600,000 人次；104 年：1,700,000 人次；105 年：1,800,000 人次。

原訂目標值：170

實際值：140

達成度差異值：17.65

未達成原因分析暨因應策略：

1、原因分析：南北園區分別於 100 年 10 月及 101 年 5 月開園，營運期間入園遊客數累計已逾 773 萬人次，惟 104 年遊客人數呈現下降。經本會客發中心分析，一般文化館舍自開園後約 2-3 年內，入園人數均會明顯下降，降低之幅度則與該館是否出現複合亮點、與教育結合、展示多元化等因素直接相關。

2、因應策略：為確保園區中長程發展及永續經營目標，客發中心刻正全面通盤檢視，針對園區現況問題進行研析與改善，包括：改善園區周邊停車問題、加強導覽服務功能、整合及美化園區生態景觀等，並逐步於中長程發展目標與未來園區定位落實差異化，以逐步形塑兩園區各自特色，建構多元亮點，並規劃推動「跨域整合加值」中長程計畫，以客家文化、自然生態及節能減碳為號召，強化生態環境教育功能、加強全區自動化設施、與周邊區域景點擴大連結等措施，延長旅遊動線及複合度，以穩定提昇入園遊客數，發揮客家文化雙燈塔標竿功能。

肆、推動成果具體事蹟

一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根：

(一) 推動「客語薪傳師」制度：

1、104 年度經本會審查通過認定之客語薪傳師計 64 人，另為提升客語師資專業知能，增進客語傳習服務之成效，進而傳承並發揚客家文化，辦理 20 場「客語薪傳師培訓」，計有 851 人次薪傳師參與。

2、104 年度「客語薪傳師傳習補助計畫」，共計核定 630 位客語薪傳師，開辦 986 班客家學堂，共 1 萬 4,667 人次參與；另與屏東縣政府共同辦理客語學習家庭計畫計開班 9 班，計 60 組家庭參加，與高雄市政府共同辦理客語家庭學苑試辦計畫，計辦理 31 場（班）次，計 350 組（次）家庭，計 978 人參與；推動客語課後學藝計畫，計 7 校（班）辦理。104 年度客語薪傳相關計畫總計辦理 1,033 班。

(二) 推動「客語生活學校」計畫：

1、為推動學校客語生活化及鼓勵學校師生學習客語，104 年度共核定 563 所學校辦理客語生活學校計畫。

2、為瞭解受補助學校辦理情形，104 年度業委請 15 縣（市）政府協助辦理督導訪視作業，經審慎評核，共推薦 184 所學校為 103 年度績優客語生活學校。

3、為促進各校交流觀摩學習，辦理「全國中小學客家藝文競賽」，分別於 10 月 3 日、10 月 24 日辦理北、中、南及東區初賽，計 428 校、578 隊、5,680 人參賽，並於 11 月 14 日舉辦總決賽，共計有 104 校 122 隊 1,251 人參賽。

4、與教育部共同辦理「全國語文競賽」，於 11 月 28、29 及 30 日舉行，其中客家語演說 122 人、客家語朗讀 136 人及客語字音字形 125 人，共計 383 人參賽。

(三) 辦理客語能力認證分級考試：

1、「客語能力認證數位化初級考試」係透過數位認證系統，同時完成聽力、口語及閱讀測驗，讓客語認證考試更便捷有效率。104 年度客語能力認證數位化初級考試，業於 9 月 12 日及 20 日分 2 梯次辦理，計 1 萬 250 人報名，扣除資料不全及未繳費者，報名合格人數計 9,853 人，計 5,620 人合格；其中 19 歲以下考生計 4,182 人合格，占合格人數 74.41% 。

2、104 年度客語能力中級暨中高級認證，業於 11 月 22 日舉辦考試，共計 5,278 人報名，計 3,050 人合格，其中取得中級合格者 2,440 人，中高級合格者 610 人。

3、為使客語能向下扎根，提升幼童 4 至 6 歲之客語能力，104 年度「幼幼客語闖通關」認證，於 5 月 23 日辦理竣事，計 5,548 人報名，5,007 人完成認證。

4、為鼓勵一般民眾不分族群都來學習客語，以《好客 100 句》為藍本規劃辦理「客語百句線上認證」，採隨到隨考的便民服務，不分族群、地區，可隨時隨地透過線上測驗系統，輕鬆學習日常生活實用客語。104 年共 8,115 人次參與，計 1,045 人次通過認證。

（四）推行公事客語無障礙環境計畫：

1、以合作辦理或補助客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）推動公事客語，期使 69 個客家文化重點發展區，逐年增加公事客語普及率。104 年度計有中壢區等 36 個客家文化重點發展區推動公事客語。

2、另訂定「客家文化重點發展區公事客語無障礙環境評鑑獎勵計畫」，透過考評客家文化重點發展區所在地之直轄市、縣（市）政府與其所屬第一線為民服務單位及鄉（鎮、市、區）公所，瞭解推動成效。

（五）辦理客家語言文化數位學習計畫：

利用網際網路推行數位學習，使民眾對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，104 年度「哈客網路學院」新製客語學習數位課程 50 小時，完成網站行銷活動 3 次，並更新臺灣客語詞彙資料庫。自學院開辦以來，累計製作 474 門 1,829 小時課程，累計瀏覽超過 707 萬人次，會員新增人數計 1 萬 4,620 人，累計會員人數計 12 萬 4,170 人。

二、提升客家文化創新，振興客家新活力：

（一）推展客家學術文化活動，扶植優秀客家藝文團隊及人才：

1、104 年度補助地方政府、國內民間團體及公及私立各級學校計 616 案，增進國人認識並弘揚客家文化；辦理「推展客家學術文化活動訪查暨效益評估研究計畫」104 年計進行 120 場次訪查，實地了解補助單位辦理情形，並進行效益評估。

2、104 年度計補助 40 案客家藝文團隊，提升客家藝術表演力，創造客家藝文人才生機，並提供展演舞臺，以「客家文化」為主軸，展現多元文化內涵與風貌。

3、辦理客家流行音樂人才培育及發展，規劃多元行銷方式，結合流行與創意，藉由推動「客家流行音樂人才培育及發展」計畫，辦理「客家流行音樂創作表演大賽-潮客音樂獎」，共有 96 件音樂作品參賽，19 件音樂作品入圍決賽，並將得獎作品集結成輯；另以「全能客家歌手訓練營」培育流行音樂人才，透過課程安排，培育發展全能演藝技能，藉以提升客家流行音樂人才競爭力，增加媒體或演出機會，製作首獎音樂錄影帶於商業電視台播出，以提升客家流行音樂於大眾媒體之能見度，活絡客家音樂市場，提升欣賞客家音樂人口普及度。

4、辦理客家流行音樂校園巡演活動：為推廣客家流行音樂，帶動客家音樂創新風潮，於 104 年 11 月 11 日至 17 日在莊敬高職、湖口高中、交通大學、樹德科技大學、中央大學及文化大學等校辦理 6 場次活動。

（二）辦理客家節慶系列活動：

1、辦理「2015 客庄十二大節慶」：甄選桃園等 10 個縣市、17 個節慶活動，搭配本會原有大型活動「客家桐花祭」、「客家傳統戲曲收冬戲」及「六堆嘉年華」，整合為全年 20 個客家節慶系列活動，建置客家節慶活動資訊整合網站，進行整體宣傳，結合周邊文化創意產業及餐旅業者共同行銷，為客庄創造經濟效益。遴選「2016 客庄十二大節慶」首度開放民眾透過網路票選，並將票選結果納入評分項目，經初審、複審及決審業已遴選出 15 個節慶。

2、辦理「2015 客家桐花祭」：與苗栗縣等 14 縣（市）、61 鄉（鎮、市、區）計 112 個單位，以「花現客庄」為主軸，共同辦理一千多場次活動，更與藝文團體合作及結合現代客家流行音樂，在客庄桐花景點表演，與百家好康餐廳及客家特色商家，以及台灣觀光領團人員發展協會、必勝客等店家異業結盟企業合作，提供「客家桐花祭」APP 下載，並製作行動版網站，整合中央氣象局、交通部觀光局等相關部會資料，民眾可即時取得桐花開花情況、推薦景點、好康優惠，以及桐花景點即時氣象、旅宿交通等資訊，結合客家流行音樂與桐花地景，舉辦快閃演唱，吸引遊客及年輕人關注。

3、辦理「2015 桐花文學獎」：以鼓勵客家藝文創作，獎勵優秀人才，共徵得海內外計 648 件作品投稿，經初審、複審及決審後，選出 28 件優秀作品，集結出版。

4、辦理 2015 精緻客家大戲《金孫緣》巡演活動：由榮興客家採茶劇團擔綱演出，於 104 年 8 月 16 日至 9 月 11 日在苗栗、臺中、新竹、桃園、花蓮及屏東等 6 縣市辦理 6 場次精彩演出，參與民眾踴躍，頗受好評。

5、辦理 104 年度客家傳統戲曲收冬戲：徵選文和傳奇戲劇團等 9 個劇團，自 104 年 11 月 14 日至 12 月 13 日前至桃園、新竹、苗栗、彰化、南投、屏東、高雄、花蓮及臺東等地，共 9 縣（市）辦理 10 場次巡演活動收冬戲曲展演，藉以深化客庄藝文內涵，豐富客家生活美學。

（三）厚植客家知識體系，推動客家青年教育課程，培植客家領導人才：

1、104 年度獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數共計 203 件，制度化補助發展客家研究，厚植客家知識體系。

2、104 年與國立屏東大學合作辦理「客家青年領袖夏令營」，以客家青年領袖能力培育、行動研究能力建構、客家文化內涵深化、Hackathon 精神導入、客庄實地參訪體驗等主題課程，強化青年領袖人才之培育；並鼓勵大學校院辦理青年領袖培育課程，推動輔導大專學生進行客家專題計畫。

（四）推動客庄文化資源主題保存及發展計畫：

1、持續與國史館臺灣文獻館合作辦理「從日據時期檔案看客家在移民」、「客家文化與空間聚落研究」及「客家鄉土教學與客家文化傳承」等 3 主題案，並印刷出版《客家族群與國家政策》乙書。

2、辦理「2015-16 臺灣客庄文化數位典藏系統營運維護計畫」，針對「數位臺灣客家庄」網站進行改版及雲端上線。

3、結合既有臺灣客家文化資源調查資料，出版以客家歲時祭儀為主軸之 2016 年《好客日誌》。

4、104 年度共核補 96 件各式單一及連續平面出版品、有聲出版品、客語教材及網際網路出版品。

5、104 年度完成 3 案「客庄老師傅技藝保存計畫」（含 7 位個案）及「103-104 年度客家文化資產回顧與展望計畫」；跨年度辦理「104-105 年度客家文化資產回顧與展望計畫」、「客家親水文化資源調查計畫-六堆地區」、「104-105 年度客庄文化資源分區調查」（中區與東區）等調查案。

（五）輔導客家聚落空間保存及發展再利用：

輔導地方政府推動客家聚落保存及發展再利用，落實客家文化重點發展區之政策，104 年度計核補「歷史建築忠孝堂修復及再利用工程計畫」、「新竹縣關西分駐所第一期修復工程」、「北客六龜採樟史蹟聚落整體環境保存營造計畫」、「內埔天后宮客家生活環境營造整建工程」等客庄聚落空間保存再利用計畫；並辦理 1 場次客家文化生活環境營造觀摩分享會。

（六）協助完成客家文化生活環境營造：

積極鼓勵地方政府主動提案辦理客家文化生活環境營造計畫，並結合相關專業工作者協助推動，104 年度計核補「台灣客家歌后-賴碧霞文化展示規劃設計暨先期工程案」、「苗栗縣卓蘭鎮客家文化展場空間暨生活環境營造工程」、「歷史建築美濃南隆輔天五穀宮調查研究及修復再利用計畫」、「田中央的伯公-池上鄉福德宮周邊環境改善計畫」等客家文化生活環境營造計畫計 145 案；並辦理 7 場次分區研習營。

（七）輔導客家文化設施活化經營：

補助辦理客家文化設施活化經營相關之藝文表演、文物展覽、研習、營運管理等事項，104 年度辦理 3 次館舍活化審查作業，計核補「新瓦屋客家文化保存區活化營運計畫」、「104 年『好客苗栗・藝想空間』活化經營計畫」、「『嘉現采風情，客在中埔心』計畫」等客家文化設施活化經營計畫計 39 案。透過客家文化館舍，提供國人接觸客家文化、知識訊息之場所，館舍並陳列地方墾拓及客家文物資料，供作鄉土教學等使用，以達客家文化保存之效益；並邀請專家學者，針對 17 處客家文化館舍辦理下鄉訪視督導評核作業。

(八) 六堆客家文化園區於 100 年 10 月 22 日全面開園營運，自開園至 104 年 12 月底，入園人數達 377 萬人次；苗栗客家文化園區於 101 年 5 月 12 日開園營運，自開園至 104 年 12 月底，入園人數達 396 萬人次。104 年度苗栗園區參觀人次為 62 萬 0,449 人次，六堆園區為 77 萬 8,653 人次，總計南北園區 104 年度參觀人次為 139 萬 9,9102 人次。

三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值：

(一) 賽績辦理「客庄區域產經整合計畫」：

102-103 年業完成「客庄區域產經整合計畫-臺 3 線」，以「茶產業」為主軸，打造 12 家客家產業文化觀光亮點，並規劃 6 條觀光套裝遊程；104 年賡續推動「六堆」區域，以「醞生活產業」為主軸，完成六堆地區 12 家亮點業者個案輔導、改造，以及遊程推廣網站建置，並於 104 年 12 月 26 日至 105 年 1 月 3 日配合「臺灣客家產業博覽會」辦理六堆醞生活產業成果展。

(二) 輔導業者精進轉型及強化產品研發，營造「Hakka TAIWAN 臺灣客家」品牌優質形象：

1、辦理「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」，以結合客家文化內涵，運用創意加值、技術加值及服務加值等方式，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服務品質等產業競爭力，達到打造客家特色風格亮點、增加就業機會，促進客庄產業發展。104 年共完成輔導「商品包裝設計類」85 項商品、「服務體驗空間類」9 案、「產品品質技術升級類」9 案。

2、104 年度「臺灣客家特色商品標章認證」作業，業將「標章認證」調整為以「推薦登錄」方式辦理，並於 104 年 10 月 7 日訂定發布「臺灣客家特色商品登錄作業要點」，104 年計通過 71 項商品認證暨登錄審查。

(三) 形塑「客家美食 HAKKA FOOD」認證餐廳，積極推廣客家服飾：

1、辦理「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第 2 期輔導計畫」：104 年完成 8 家客家特色餐廳輔導認證作業（累計完成 22 家），並辦理統訓課程，強化輔導餐廳之服務流程；完成「四炆四炒教學光碟」、「服務禮儀手冊」、「客家文化元素基因庫」等輔導工具，於本會全球資訊網推廣應用；完成認證餐廳網頁整合建置；於「愛料理 icook」及「愛評網」辦理認證餐廳網路行銷活動；完成 3 場實體推廣活動，邀集媒體及部落客體驗認證餐廳之好場域、好味道、好服務；另完成「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳輔導成果暨授證記者會」。

2、辦理「2015 客家美食料理比賽」：與新北市、苗栗縣、高雄市及花蓮縣政府共同辦理，包含北區『舌尖客家。條條有禮』（創意粄條料理）、中區『豐味漬』（以醃漬物為主軸）、東區『三健客料理王比賽』（運用客庄食材，結合健康三低為主軸）、南區「客家美食・新版圖」（以面帕粄為主軸）。4 區報名參賽隊伍合計 184 隊，並邀請 81 家客家特色商品業者到場參加，共吸引近 2 萬人次參觀，有效推廣客家美食及產業。

3、辦理「客家服飾人才培育暨創意開發計畫」：完成「客家文化意象布料應用創作推廣」及「客家文化意象圖騰創新應用推廣」等徵件規範訂定，並辦理「樂活客家輕時尚設計比賽」；另為提升客家服飾創新能量，協助客庄時尚產業發展，以「客風搖曳」為題，參與「2015 臺北紡織展」

（2015 TITAS），展期自 104 年 10 月 19 日至 21 日止假臺北世界貿易中心南港展覽館 4 樓展出，吸引超過 3 萬 4 千人次專業買家到場採購參觀，推升客家時尚產業創新能量。

（四）拓展虛實通路整合行銷，舉辦大型展會及參加國內會展暨觀光旅遊展：

1、辦理「2013-2015 臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」：104 年完成 2 場「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程及發送「電子報」暨「購物優惠訊息」各 30 次宣傳活動；完成 11 場「好客卡」巡迴宣傳活動及 5 場網路商城創意行銷活動；另參與「2015 臺灣網路購物節-暖心 Fun 送愛 Shopping」活動，有效提升客家商品行銷效益。

2、辦理「臺灣客家特色商品通路授權推廣計畫」：104 年於北、中、南、東等 4 區各辦理 1 場分區說明會，共計 82 家業者 94 人報名參加，經過初審、現地評核及複審會議後，遴選 6 家優良通路業者進行專案輔導，強化設置「Hakka TAIWAN 臺灣客家特色商品展售專區」整體意象及客家特色商品上架相關事宜；另完成 2 場媒合茶會，邀集通路標章授權業者、客家特色商品業者及客家產業交流中心，以互動交流方式了解業者上架、鋪貨之規劃及需求，促進通路及商品業者間簽署 MOU 共計 47 份，有利達成商機媒合共識及策略聯盟。

3、辦理「參加國內外會展暨觀光旅遊展計畫」：分別參加「2015 世貿年貨大展暨禮品贈品展」，「2015 臺灣美食展」，「2015 高雄國際旅展」，「2015 日本東京國際秋季禮品展」，共計 55 家客家特色產業業者及 25 項本會輔導商品參展，吸引逾 70 萬人次參觀；另辦理「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」，自 104 年 12 月 26 日至 105 年 1 月 3 日止，為期 9 天的博覽會共吸引超過 33 萬人次參觀，有效推廣客家飲食文化及客家特色產業。

（五）辦理客庄青年創業競賽及創新育成計畫：

1、辦理「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」：104 年完成北、中、南、東 4 場媒合工作坊，並成功媒合 24 案完成合作同意書之簽訂；完成「創業 HAKKA GO（新創事業資訊平臺）」建構，完整建置本計畫及創業標竿相關資訊；完成客庄新創事業競賽 2 輪現地評核作業；於苗栗及六堆客家文化園區完成 2 場「客庄新創事業聯合展售會」；共輔導 25 家業者，並擇優遴選 10 名優勝新創事業者，於 12 月 28 日假臺北南港展覽館配合「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」進行頒獎，每案均頒發 50 萬元獎勵金。

2、辦理「103 至 105 年度客家產業創新育成計畫」：於全臺客庄 5 大區域與 7 所學校跨區合作辦理客家產業創業培訓課程及創業輔導，104 年共辦理 5 期，合計 558 人參與，另第 1-3 期創業輔導 36 位學員，已協助 17 位學員創業。

四、提升客家傳播質量，塑造客家新印象

（一）委託八大及 TVBS 等電視頻道，製播《來怡客》、《gogo 講客話》客語教學電視節目及《背包客來寮》客家文化專題節目，合計 3 案；其中客家文化專題節目首度嘗試以 48 分鐘長版塊狀播出，輔以週間帶狀播出 3 分鐘短版之形式，拓展不同收視群。

(二) 完成本會首部原創客語卡通《酷客歷險記》，並自 104 年春節起，於卡通頻道、中視、八大綜合臺、八大娛樂臺、宏觀及客家電視等 6 電視頻道公開播送，及於本會苗栗客家文化園區多媒體劇場與六堆園區演藝廳等實體空間、客家影音網路平臺「好客 ING」、YouTube 等網路平臺配合播出，於目標觀眾 4-9 歲兒童之首播平均收視率最高達 1.46，發揮拋磚引玉之效。為持續促進客語向下扎根，業出版《酷客歷險記》DVD 及將影片置於網路平臺，提供各級學校作為客語教學及客家文化推廣使用，以促進兒童及年輕觀眾接觸客家、學習客語。

(三) 104 年首度委託辦理客家廣播研究，瞭解客家廣播電臺節目製播之現況、策略及困境，並提出具未來性、積極性之建議，作為客家廣播相關政策之參考。

(四) 104 年度公告「補助製作客家兒童電視節目徵選計畫」，輔導傳播業者創新表現形式，製作優質客語卡通、配音、動畫等多元類型客家兒童電視節目，除於全國性頻道公開播送，並拓增跨媒體合作播出機會，讓兒童輕鬆認識客家、學習客語。

(五) 委託財團法人公共電視文化事業基金會營運客家電視頻道，104 年計完成新製節目 1,106 小時，購片及重製節目合計 416.25 小時，並加強與新媒體及其他平臺合作，共同行銷推廣客家電視戲劇節目，包括首度與 Line TV、LiTV 等網路平臺同步首播，同時開發其他商業電視臺境外頻道；另積極與校園、影展、客庄及社會團體合作辦理行銷宣傳活動，拉近與年輕人的距離，以擴大戲劇節目播映管道與提升頻道觸達率。

(六) 與國立教育廣播電臺等公營廣播電臺合作製播 10 案客家廣播節目；委託 ICRT 等民營廣播電臺，製播 4 案客語教學、文化及客家音樂廣播等節目；另補助製播 30 案客語廣播節目及專案補助 6 案串聯客語電臺聯播客語廣播節目，收聽範圍遍及臺灣本島各縣市，以增進客家廣播節目之露出。

(七) 維運客家兒童網站「好客小學堂」及「好客 ING—客家影音網路平臺」，並辦理相關網路行銷活動及電子報發行。

(八) 本會委製或補助之廣播電視節目獲獎紀錄摘要如下：

1、補助廣播節目：補助財團法人中央廣播電臺製播之《現代客家》節目之《99 個社區故事》單元，榮獲教育部 104 年度「社教公益獎」。

2、委製廣播節目：委託中廣製播全國性客語廣播節目「全世界來作客」，其中「全世界來作客」榮獲 104 年度第 50 屆廣播金鐘獎「社區節目主持人獎」，並入圍社區節目獎。

3、委辦客家電視頻道：104 年度客家電視節目計獲 55 項得獎（入圍/選、獲推薦）紀錄，發揮正面之社會影響力：

(1) 《邊界移動兩百年》入選德國漢堡電影節入選放映、慕尼黑民族影展入選放映。

(2) 《為了功夫闖天下-農業心種子》榮獲印度第 7 屆國際兒童影展最佳紀錄片獎。

(3) 《尤牯尤牯咕咕咕》入選 2015 上半年適齡兒童電視節目標章（2-6 歲）、2015 下半年適齡兒童電視節目標章（2 到 6 歲）、104 年優質兒少節目四顆半星推薦。

(4) 《仁心俠旅》入選 2015 上半年適齡兒童電視節目標章（10-12 歲）。

(5) 《奧林 P 客》入選 2015 上半年適齡兒童電視節目標章（7-12 歲）、2015 下半年適齡兒童電視節目標章（7 到 12 歲）、104 年優質兒少節目四顆星推薦。

(6) 《小 O 事件簿》入圍 104 年度第 50 屆電視金鐘獎兒童少年節目獎、入選 2015 上半年適齡兒童電視節目標章（7-12 歲）、2015 下半年適齡兒童電視節目標章（7 到 12 歲）、104 年優質兒少節目四顆星推薦。

(7) 《跟著達人追夢趣》獲 104 年度第 50 屆電視金鐘獎兒童少年節目獎、入

選 2015 上半年適齡兒童電視節目標章（10-12 歲）、2015 下半年適齡兒童電視節目標章（7 到 12 歲）、104 年優質兒少節目四顆半星推薦。

(8) 《世紀的寶貝-鍾肇政》入選 2015 台灣國際民族誌影展。

(9) 《客家劇場-新丁花開》入圍 104 年度第 50 屆電視金鐘獎—戲劇節目獎、戲劇節目男主角獎（藍葦華）、戲劇節目女主角獎（朱芷瑩）、戲劇節目導演獎（李志薈）、攝影獎（胡午正）、美術設計獎（陳嘉晟）、燈光獎（謝漢謁）、音效獎（謝宗杰、夏敬淳、李春雄、林潔）；其中戲劇節目女主角獎（朱芷瑩）、攝影獎（胡午正）、美術設計獎（陳嘉晟）獲獎。

(10) 《客家劇場-出境事務所》入圍 104 年度第 50 屆電視金鐘獎—戲劇節目獎、戲劇節目男主角獎（吳慷仁）、戲劇節目女主角獎（黃媧嘉）、戲劇節目女配角獎（謝瓊煖、林雨宣）、戲劇節目導演獎（許肇任）、戲劇節目編劇獎（呂蒔媛），其中戲劇節目編劇獎（呂蒔媛）獲獎。

(11) 「作客他鄉」入圍 104 年度第 50 屆電視金鐘獎行腳節目獎、行腳節目主持人獎（鍾其翰）。

(12) 「客家人有名堂」入圍 104 年度第 50 屆電視金鐘獎綜合節目主持人獎（鐘昀呈）、入選 104 年優質兒少節目四顆星推薦。

(13) 《法布爾昆蟲記》入圍 104 年度第 50 屆電視金鐘獎科學節目獎。

(14) 《相聲專輯—日頭下月光光》獲 2015 德國紅點設計大獎溝通設計獎（Communication DesignAward）。

(15) 《客庄走透透-十二節慶》入選 2015 金點設計獎視覺傳達類。

(16) 《小客人來做廚》入選 2015 下半年適齡兒童電視節目標章（7 到 12 歲）、104 年優質兒少節目四顆半星推薦。

(17) 《好奇的凱米》入選 2015 下半年適齡兒童電視節目標章（7 到 9 歲）。

(18) 《尋根》入選 2015 下半年適齡兒童電視節目標章（10 到 12 歲）。

- (19) 《猜猜我有多愛你》入選 2015 下半年適齡兒童電視節目標章（2 到 6 歲）。
- (20) 《已讀不回》入圍新加坡亞洲電視節最佳原創劇本獎（黃雨佳）、戲劇類最佳女主角（洪綺陽），其中最佳原創劇本獎（黃雨佳）獲獎。
- (21) 「咖啡心事-用藥知多少/李鴻祺」獲 2015 消費者權益報導獎電視新聞類專題報導獎佳作。
- (22) 「膨風茶不膨風系列報導/羅安達、黃文垚、鍾志明、陳沿佐、廖期錚、陳欣渝、徐榮駿」獲電視新聞類平日報導獎佳作。
- (23) 《客家新聞雜誌》入選 104 年優質兒少節目四顆半星推薦。
- (九) 完成「原創客語卡通-酷客歷險記」、「2015 客庄十二大節慶」、「2015 六堆嘉年華暨第 50 屆六堆運動會」、「104 年全國客家日」、「2015 客家桐花祭」、「客家施政形象」、「客語能力認證數位化初級考試」、「客語能力認證中級暨高級考試」、「客家貢獻獎」、「潮客音樂獎」、「104 年度客家新印象」、「客庄區域產經整合計畫」、「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」等整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案，運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣本會多項重要活動並形塑客家新印象，觸及閱聽眾達數千萬人次。
- (十) 針對「原創客語卡通-酷客歷險記」製作彩繪車輛（痛車）巡迴校園進行宣傳，並同步以卡通主角製作 Line 貼圖加強行動通訊軟體之露出；另為推廣客家流行音樂之「潮客音樂獎」，上刊臉書並運用創意圖文宣傳。

(十一) 於 104 年 4 至 5 月間，針對具國際亮點之「客家桐花祭」活動，於桃園國際機場第二航廈全面上刊 1,400 台手推車廣告，並同步在上海虹橋、浦東機場上刊數位燈箱廣告；另於威航露出窗戶壁貼、椅背立牌及機上雜誌等宣傳。期以台灣春天雪白美景迎送國際旅客，將「客家桐花祭」形象廣宣周知，進而吸引遊客前往客庄一賞春雪。

五、促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結：

(一) 維運「海外客家網」網站，持續蒐集海外客家人文風情、傑出人物事蹟及各式客家文化推廣活動等資訊，提供不受時空限制之資訊交流平臺，促進各地客屬僑社之相互認識及交流。

(二) 辦理全球性客家文化會議、研習、參訪等活動：

1、辦理「2015 全球客家發展會議」：104 年 10 月 14 日至 16 日與國立聯合大學共同辦理「2015 全球客家發展會議」，計有海內外 27 國 482 人報名參加。

2、辦理「2015 客家料理研習班」：104 年 7 月 6 日至 7 月 17 日與僑委會共同辦理「2015 客家料理研習班」，計 8 國 20 人參加。

(三) 辦理海外客家藝文巡演，協助在地客家薪傳：

1、派員出國參加客屬團體藝文活動或年會：

(1) 104年2月9日至2月11日赴阿根廷、巴拉圭及巴西參加客屬會議並辦理客家藝文巡演，4場共3,000人參加。

(2) 104年3月10至22日赴東南亞印尼雅加達、新加坡、馬來西亞檳城及古晉、泰國曼谷等4國5個城市辦理「2014-2015海外好客文化巡迴列車」，共巡演11場次，計705人參加。

(3) 104年4月3日至4月7日赴日本大阪及東京，參加日本地區客屬團體年會及交流活動，共610人與會。

(4) 104年8月21日至9月1日赴模里西斯及南非，參加當地客屬團體周年慶暨中秋節慶聯歡活動，共830人與會。

2、辦理「臺灣客家月系列活動」：8月7日至10月27補助國內優質客家藝文團隊赴美國、加拿大及澳洲訪演，慰勞海外客家鄉親，共有11,220人參加。

3、補助海內外客家社團辦理客家文藝活動90件。

(四) 補助及訓練客家青年積極參與客庄志工服務活動：

1、104年6月12日辦理「築夢十年誓師大會」，共33人參加，會後並籌組築夢人協會，以服務客家事務為宗旨。

2、104年6月12-14日辦理「客家青年志工團訓練營」，計有100名客家青年參加，從104年7月至9月到客家文化重點發展區辦理「蒲公英行動計畫」，共服務約3,000人次。

3、分別於104年10月3日在高雄美濃、10月17日在新竹竹東、10月24日在苗栗市及10月31日在台東關山辦理「築夢青年挺客家巡迴列車」，4場共約1,000人參加。

4、104年度築夢計畫共計14件。

六、簡化行政流程，提升服務效能

104年度發文總件數共6,273件，電子發文件數計有5,853件，公文電子交換比率達93%，超出原訂目標值92%，達成度100%。

七、加強財務審查，全面提升施政效能

(一) 103年度歲入目標數為3,213萬7,000元，依年度設定之目標值，歲入需成長800萬元，爰104年度目標數為4,013萬7,000元。104年度執行數4,212萬4,000元，增加998萬7,000元，達成率為100%。

(二) 本會及所屬104年度資本門預算數10億7,937萬8,216元，實支數6億3,165萬7,640元，應付未付數3億7,872萬7,032元，賸餘數1,365萬2,596元，執行率94.87%

八、提升員工專業知能，打造優質團隊

(一) 本會 104 年度自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數計 40 人（自辦參訓人數 34 人；薦送他機關辦理參訓人數 6 人），已達本會中高階公務人員總人數百分比（40 人）100%。

(二) 為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，依各單位其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，於 104 年 2 月 17 日本會客會人字第 1040002962 號書函訂定 104 年度訓練實施計畫，辦理專題演講 52 場次、數位學習課程 35 場次、中高階人員發展訓練 1 場次，共計辦理 88 場次，研習課程滿意度達 87%，已符本年度目標值，訓練課程辦理情形如次：

1、專題演講（計 52 場次）：

(1) 104 年 1 月 20 日邀請本會劉慶中主任委員講授「本會 104 年溝通訓練課程（非主管人員班）」。

(2) 104 年 2 月 2 日邀請啟人億國際股份有限公司教育訓練處葉方良教育長講授「社群網站（Facebook）管理暨經營－基礎班」。

(3) 104 年 2 月 9 日邀請啟人億國際股份有限公司教育訓練處葉方良教育長講授「社群網站（Facebook）管理暨經營－進階班」。

(4) 104 年 3 月 3 日邀請華梵大學機電工程學系博士班研究生祁宏偉講授「資安及個人資料保護法教育訓練課程：隱私洩漏與防護作為教育訓練」。

(5) 104 年 3 月 16 日邀請華梵大學機電工程學系博士班研究生祁宏偉講授「資安及個人資料保護法教育訓練課程：資料洩漏防護與案例教育訓練」。

(6) 104 年 4 月 8 日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（一）」。

(7) 104 年 4 月 11 日於南投牛耳藝術渡假村辦理員工文化參訪活動「2015 客家桐花祭開幕式」。

(8) 104 年 4 月 15 日邀請安碁資訊股份有限公司資安服務處資安技術服務部李睿哲擔任講師「電子郵件社交工程教育訓練」。

(9) 104 年 4 月 15 日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（二）」。

(10) 104 年 4 月 22 日邀請姜雲玉老師講授「客家歌謠班（三）」。

(11) 104 年 4 月 23 日邀請彭欽清教授講授「客家文化講座：客家慢談」。

(12) 104 年 4 月 29 日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（四）」。

(13) 104年5月5日邀請七星環境綠化基金會黃賴美珠女士講授「植物與心靈對話－水苔球DIY」。

(14) 104年5月6日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（五）」。

(15) 104年5月8日邀請台灣性別平等教育協會教學長賴友梅女士講授。「性別主流化講座-性別與媒體識讀」。

(16) 104年5月12日於宜蘭武荖坑綠色博覽會參與環境體驗教育「綠色博覽會環境暨生命教育訓練」。

(17) 104年5月13日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（六）」。

(18) 104年5月20日邀請姜雲玉老師講授「客家歌謠班（七）」。

(19) 104年5月28日邀請呂錦明老師講授「客家歌謠班（八）」。

(20) 104年6月4日邀請金羚竺老師講授「員工關懷服務講座-色彩、壓力與處遇（主管人員班）」。

(21) 104年6月5日邀請黃鈴媚老師講授「員工關懷服務講座-溝通協調與表達技巧」。

(22) 104年6月25日邀請顏志文老師講授「中高階人員班：人匣來教你唱山歌-談客家山歌的傳承與創新」。

(23) 104年6月29日「104年全國客家會議暨客家貢獻獎頒獎典禮」辦理專題講演「客家傳與傳-看見.創新.永續.客家進行式」並進行分組討論。

(24) 104年7月13日邀請楊田林、黃同慶老師講授「104年中高階人員發展暨團隊學習研習營」。

(25) 104年7月23日邀請劉阿榮老師講授「中高階人員班：如何提升客家青年就業力」。

(26) 104年8月10日邀請管高岳主任檢察官講授「公務員申領小額款項專案法紀宣導（本會）」。

(27) 104年8月10日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（一）」。

(28) 104年8月12日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（二）」。

(29) 104年8月13日邀請123手創館老師進行拼豆DIY課程「104年度暑假親子互動體驗營」。

(30) 104年8月17日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（三）」。

(31) 104年8月19日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（四）」

- (32) 104年8月20日邀請葉立誠老師講授「中高階人員班：客家服飾創新及應用」。
- (33) 104年8月24日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（五）」。
- (34) 104年8月25日邀請顧寶裕老師講授「資訊安全管理基礎知識」。
- (35) 104年8月28日邀請施能傑老師講授「正確認識KPI」。
- (36) 104年8月10日邀請管高岳主任檢察官講授「公務員申領小額款項專案法紀宣導（客發）」。
- (37) 104年8月28日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（六）」。
- (38) 104年8月31日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（七）」。
- (39) 104年9月2日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（八）」。
- (40) 104年9月7日邀請廖貴秋老師講授「客語讀書會初級（九）」。
- (41) 104年9月9日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（十）」。
- (42) 104年9月10日邀請林偉鈞老師講授「客語讀書會初級（十一）」。
- (43) 104年10月5日邀請吳文進老師講授資訊安全服務教育訓練「淺談數位證據」。
- (44) 104年10月15日邀請曾介宏、黃建福、宋憶萍老師講授「客家傳統戲曲精進活動整合行銷課程」。
- (45) 104年10月19日邀請宏碁講師講授「Office產品On-Side教育訓練-word」。
- (46) 104年10月19日邀請宏碁講師講授「Office產品On-Side教育訓練-power point」。
- (47) 104年10月20日邀請李志強老師講授廉政教育「圖利與便民」專案法紀教育。
- (48) 104年11月16日辦理「看見台3線-客庄產業導覽（一）」。
- (49) 104年11月24日辦理「看見台3線-客庄產業導覽（二）」。
- (50) 104年11月18日邀請劉主委慶中講授104年7月後新進人員座談會。
- (51) 104年12月1日邀請劉主委慶中講授104非主管人員業務創新研習會。
- (52) 104年12月15日邀請台灣恩益禧股份有限公司系統分析設計師講授103-105年度規劃建置客家雲端服務暨全球資訊網、員工入口網改版維運「獎補助資料庫、雲端硬碟、員工入口網、客家雲入口網站」操作。

2、中高階人員發展暨團隊學習研習營：

104年7月13日於公務人力發展中心辦理本會104年中高階人員發展暨團隊學習研習營，薦任第9職等以上主管人員全員調訓，結合客家專業核心職能與管理核心職能設計課程內容，上午由本會劉主任委員慶中親自為中高階主管講授「*Beyond the limit, Eureka!*」。下午邀請楊田林、黃同慶講座規劃進行分組體驗式學習，透過分組討論及腦力激盪方式，激發創意並凝聚共識。

3、數位學習（計35場次）：

- （1）104年3月16日辦理「人權概念—兼論兩人權公約（一）」數位課程。
- （2）104年3月23日辦理「人權概念—兼論兩人權公約（二）」數位課程。
- （3）104年3月30日辦理「人權概念—兼論兩人權公約（三）」數位課程。
- （4）104年4月1日辦理「CEDAW 相關概念與公約保障權益概述」數位課程。
- （5）104年4月8日辦理「環境教育講座：環境與人的故事—環境倫理」數位課程。
- （6）104年4月13日辦理「行政救濟理論與實務（上）（一）」數位課程。
- （7）104年4月20日辦理「行政救濟理論與實務（上）（二）」數位課程。
- （8）104年4月27日辦理「行政救濟理論與實務（上）（三）」數位課程。
- （9）104年5月1日辦理「風氣、流行與創新：公共服務的改善」數位課程。
- （10）104年5月6日辦理母親節溫馨關懷週電影欣賞「電影欣賞-鐵娘子・堅固柔情」。
- （11）104年5月11日辦理「行政救濟理論與實務（下）（一）」數位課程。
- （12）104年5月18日辦理「著作權法制及實務研討」數位課程。
- （13）104年5月19日辦理「環境教育講座—日常節能措施」數位課程。
- （14）104年6月22日辦理「性別主流化-CEDAW 認識與落實&性別工作平等法」數位課程。
- （15）104年6月23日辦理「臺灣光復後之客家婚姻禮俗概述」數位課程。
- （16）104年6月25日辦理「性侵害或性騷擾事件之處理原則及機制」數位課程。
- （17）104年6月26日辦理「心靈健康的新知」數位課程。
- （18）104年6月30日辦理「行政倫理與實務」數位課程。

- (19) 104年7月20日辦理「人權議題與發展（上）」數位課程。
- (20) 104年7月27日辦理「人權議題與發展（下）」數位課程。
- (21) 104年8月3日辦理「民法在公務上的應用（上）」數位課程。
- (22) 104年8月10日辦理「民法在公務上的應用（下）」數位課程。
- (23) 104年8月17日辦理「中央行政機關法制作業實務（上）」數位課程。
- (24) 104年8月20日辦理「中央行政機關法制作業實務（中）」數位課程。
- (25) 104年8月31日辦理「中央行政機關法制作業實務（下）」數位課程。
- (26) 104年9月7日辦理「公務人員之言論自由（上）」數位課程。
- (27) 104年9月11日辦理「公務人員創新思考」數位課程。
- (28) 104年9月14日辦理「性別主流化工具概念與實例運用」數位課程。
- (29) 104年9月14日辦理「公務人員之言論自由（下）」。
- (30) 104年9月16日辦理「廉能政府與公務員廉政倫理規範」數位課程。
- (31) 104年9月18日辦理「工作適應困難輔導案例分析」數位課程。
- (32) 104年9月21日辦理「公務人員保障制度（上）」。
- (33) 104年9月22日辦理「全民國防教育學堂」數位課程。
- (34) 104年10月5日辦理「公務人員保障制度（中）」。
- (35) 104年10月5日辦理「公務人員保障制度（下）」。

4、客語能力認證初級考試考前密集訓練班：

為鼓勵同仁增強客語核心職能，提升公事客語能力，並協助同仁順利通過考試，於104年8月10日起至9月11日止規劃辦理「客語能力認證初級考試考前密集訓練班」。

五、績效總評

一、績效燈號表（「」表示綠燈；「」表示黃燈；「」表示紅燈；「」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核
1	營造客語學習生活化，落實客語向下扎根(業務成果)	(1)	通過客語能力認證人數	▲
		(2)	推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數	★
2	提升客家文化創新，振興客家新活力(業務成果)	(1)	客家節慶活動參加人次	★
		(2)	輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	★
		(3)	客家文化資源保存及發展案件數	★
		(4)	獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數	★
		(5)	園區入園遊客數	▲
		(6)	園區遊客滿意度達成率	★
3	提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值(業務成果)	(1)	輔導完成創業人數	★
		(2)	輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數	★
		(3)	本會輔導客家特色商品業者家數	★
		(4)	客家特色產業輔導計畫產值	★
4	提升客家傳播質量，塑造客家新印象(業務成果)	(1)	客家電視節目觸達提升率	★
		(2)	委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	★
		(3)	平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	★
5	促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結(業務成果)	(1)	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	★
6	跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)(業務成果)	(1)	補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數	★
7	簡化行政流程，提升服務效能(行政效率)	(1)	公文電子交換比率	★
8	加強財務審查，全面提升施政效能(財務管理)	(1)	歲入金額成長	★
9	提升員工專業知能，打造優質團隊(組織學習)	(1)	辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核
1	提升研發量能(行政效率)	(1)	行政及政策研究經費比率	▲
2	推動跨機關服務及合作流程(行政效率)	(1)	跨機關合作項目數	★
3	落實政府內部控制機制(行政效率)	(1)	辦理內部稽核工作	★
4	提升資產效益，妥適配置政	(1)	機關年度資本門預算執行率	★

	府資源(財務管理)	(2)	機關關於中程歲出概算額度內編報情形	★
5	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	(1)	機關年度預算員額增減率	★
		(2)	推動中高階人員終身學習	★

(二) 績效燈號統計

構面	年度	101	102	103	104				
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
整體	小計	24	100.00	21	100.00	21	100.00	27	100.00
	綠燈	21	87.50	17	80.95	16	76.19	24	88.89
	黃燈	0	0.00	2	9.52	4	19.05	3	11.11
	紅燈	3	12.50	2	9.52	1	4.76	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	小計	18	100.00	14	100.00	14	100.00	20	100.00
	綠燈	18	100.00	14	100.00	11	78.57	18	90.00
	黃燈	0	0.00	0	0.00	3	21.43	2	10.00
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
共同性目標	小計	6	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
	綠燈	3	50.00	3	42.86	5	71.43	6	85.71
	黃燈	0	0.00	2	28.57	1	14.29	1	14.29
	紅燈	3	50.00	2	28.57	1	14.29	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
業務成果	小計	15	100.00	11	100.00	11	100.00	17	100.00
	綠燈	15	100.00	11	100.00	8	72.73	15	88.24
	黃燈	0	0.00	0	0.00	3	27.27	2	11.76
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
行政效率	小計	3	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00
	綠燈	3	100.00	2	50.00	3	75.00	3	75.00
	黃燈	0	0.00	2	50.00	1	25.00	1	25.00
	紅燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
財務管理	小計	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	1	33.33	1	33.33	2	66.67	3	100.00
	黃燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)

	紅燈	2	66.67	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
組織學習	燈號	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	2	66.67	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	黃燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	紅燈	1	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

二、綜合評估分析

103 年度之績效初核分析，21 項衡量指標中有 16 項初評為綠燈、4 項黃燈、1 項紅燈，綠燈比例為 76.19%；104 年度之績效初核分析，27 項衡量指標中有 24 項初評為綠燈、3 項黃燈，綠燈比例為 88.89%。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根方面：

有關「請持續辦理客語能力認證及客語薪傳師傳習計畫，以營造優質客語學習環境」意見，辦理情形說明如下：

（一）、辦理客語能力認證分級考試：

1、「客語能力認證數位化初級考試」：104 年度客語能力認證數位化初級考試，業於 9 月 12 日及 20 日分 2 梯次辦理，計 1 萬 250 人報名，扣除資料不全及未繳費者，報名合格人數計 9,853 人，共有 5,621 人合格，通過率達 67.71%，較 103 年（42.68%）大幅提升 25%。

2、「客語能力中級暨中高級認證」：104 年度客語能力中級暨中高級認證業於 11 月 22 日舉辦考試，共計 5,278 人報名，計 3,050 人合格，其中取得中級合格者 2,440 人，中高級合格者 610 人。

3、「幼幼客語闡通關」認證：104 年度「幼幼客語闡通關」認證業於 5 月 23 日辦理竣事，計 5,548 人報名，5,007 人完成認證，提升幼童 4 至 6 歲之客語能力。

4、「客語百句線上認證」：為鼓勵一般民眾不分族群都來學習客語，以《好客 100 句》為藍本規劃辦理「客語百句線上認證」，採隨到隨考的便民服務，不分族群、地區，可隨時隨地透過線上測驗系統，輕鬆學習日常生活實用客語。104 年共 8,115 人次參與，計 1,045 人次通過認證。

（二）推動「客語薪傳師」制度：

1、104 年度經本會審查通過認定之客語薪傳師計 64 人，另為提升客語師資專業知能，增進客語傳習服務之成效，進而傳承並發揚客家文化，辦理 20 場「客語薪傳師培訓」，計有 851 人次薪傳師參與。

2、104 年度「客語薪傳師傳習補助計畫」，共計核定 630 位客語薪傳師，開辦 986 班客家學堂，共 1 萬 4,667 人次參與；另與屏東縣政府共同辦理客語學習家庭計畫計開班 9 班，計 60 組家庭參加，與高雄市政府共同辦理客語家庭學苑試辦計畫，計辦理 31 場（班）次，計 350 組（次）家庭，計 978 人參與；推動客語課後學藝計畫，計 7 校（班）辦理。104 年度客語薪傳相關計畫總計辦理 1,033 班，期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化。

二、提升客家文化創新，振興客家新活力方面：

有關「請持續推動具客家特色之文化活動，並針對各項設施及遊客滿意度較低項目檢討改進」意見，辦理情形說明如下：

（一）本會持續推動具客家特色之文化活動，104 年度辦理「客家桐花祭」、「傳統戲曲收冬戲」及補助高屏六堆地區舉辦「六堆嘉年華」活動，並結合桃園等 10 個縣（市）、17 個節慶活動，整合為全年 20 個客家節慶系列活動，計有 753 萬人次參與。

（二）本會南北園區持續針對各項設施及遊客滿意度較低項目檢討改進，並為確保園區中長程發展及永續經營目標，針對園區現況問題進行研析與改善，包括：改善園區周邊停車問題、加強導覽服務功能、整合及美化園區生態景觀等，並逐步於中長程發展目標與未來園區定位落實差異化，以逐步形塑兩園區各自特色，建構多元亮點，並規劃推動「跨域整合加值」中長程計畫，以客家文化、自然生態及節能減碳為號召，強化生態環境教育功能、加強全區自動化設施、與周邊區域景點擴大連結等措施，以提升園區入園遊客數及遊客滿意度成長率，吸引民眾參與並了解客家文化。

三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值方面：

有關「請賡續辦理客家特色創意產品開發、行銷等人才，以提升客家文創商品通過商標認證數；並持續關注創業學員之需求，適時提供輔導及協助，以創造更高的客家文化產業價值」意見，辦理情形說明如下：

（一）為落實馬總統「榮耀客家・藏富客庄」之政見，賡續辦理「客家產業創新育成計畫」，以全臺客庄五大區域為實施範圍，與全臺 7 校產學聯盟合作辦理客家產業創業人才培訓課程，內容包含經營管理實務課程、創新與創業管理、創業成功案例分享等課程，104 年共培育客家產業人才 558 位，聚焦產業知能之培訓及輔導創業，厚植客家產業推動人才；完成 2 場「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程，共完成 60 家業者電子化行銷輔導；另推動「特色文化加值產業發展計畫」，辦理與客家產業相關之人才培力、產品開發及行銷推廣，以活絡地方發展。

（二）致力輔導客家特色產業，鼓勵企業從事客家產業及輔導，改善現有客家產業體質，辦理「103-105 年度客家特色產業輔導計畫」，以結合客家文化內涵，運用創意及服務加值等方式，就「商品品牌包裝設計」、「產品品質技術升級」及「服務體驗空間」等範圍進行輔導，協助業者提升競爭力，104 年共輔導「商品品牌包裝設計」85 項，以及「服務體驗空間改造」9 件、「產品品質技術升級」9 件；另辦理「客庄區域產經整合計畫-六堆」，以「醞生活產業」為主軸，辦理 12 案亮點業者個案輔導及改造，並結合地方政府、民間產業資源及客庄景點，規劃 6 條亮點遊程，於臺灣客家產業博覽會辦理「六堆醞生活產業成果展」，持續協同旅行業者推廣遊程，提升「六堆」地方遊客量及促進產業觀光經濟效益。

四、提升客家傳播質量，塑造客家新印象方面：

有關「請持續運用多元傳播媒體加強廣宣，吸引更多民眾接觸、親近及參與客家活動，以型塑客家新印象」意見，辦理情形說明如下：

本會 104 年度持續運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，辦理「原創客語卡通-酷客歷險記」、「2015 客庄十二大節慶」、「2015 六堆嘉年華暨第 50 屆六堆運動會」、「104 年全國客家日」、「2015 客家桐花祭」、「客家施政形象」、「客語能力認證數位化初級考試」、「客語能力認證中級暨中高級考試」、「客家貢獻獎」、「潮客音樂獎」、「104 年度客家新印象」、「客庄區域產經整合計畫」、「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」等整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案，有效推廣多項重要活動並形塑客家新印象。

五、促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結方面：

有關「辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動，有助弘揚客家文化，增進國內外客家鄉親對客家文化的了解，並大幅提升客家文化的國際能見度。」意見，本會 104 年度持續派員出國參加客屬團體藝文活動或年會，並繼續辦理「2015 全球客家發展會議」、「2015 客家料理研習班」、「臺灣客家月系列活動」、「2014-2015 海外好客文化巡迴列車」、「客家青年志工團訓練營」、「蒲公英行動計畫」、「築夢十年誓師大會」、「築夢青年挺客家巡迴列車」等交流活動，促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結。

六、簡化行政流程，提升服務效能方面：

有關「請持續控管公文時效、簡化行政流程，以提升服務效能」意見，本會將持續按規定積極控管公文時效，亦以「為民服務」為優先考量，適時檢討及簡化行政流程，以提升服務效能。