

客家委員會

103 年度施政績效報告

公告日期：104 年 05 月 15 日

壹、前言

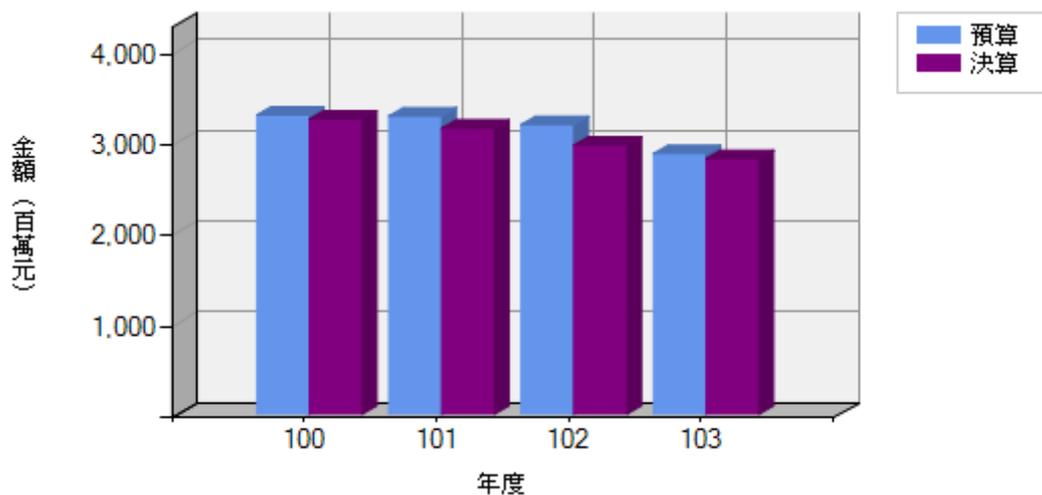
本會 103 年度施政計畫之策訂，係依據 馬總統第二任任期客家政見、99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及第 3 期（103 至 108 年）中長程個案計畫，研擬九大施政重點，包括：一、落實「客家基本法」，推廣客語薪傳師，獎掖客語生活學校，客語認證數位化，客語在地傳承；二、精緻「客庄十二大節慶」，扶植藝文團隊成長，展現優質客家文化形象；三、建構客家文化基礎資料，獎勵發展客家研究，厚植客家知識體系；四、推動客庄文化資源調查，建構「客家文化重點發展區」基礎資料；五、強化客庄群聚產業鏈結，培育客家青年產銷人才，整備客庄產業資源，活絡客庄產業發展；六、輔導客家傳播健全發展，客家印象再塑造，促進臺灣客家與多元族群交流對話；七、營造客家文化生活環境，規劃客家人文歷史資產總體調查及聚落建築保存與再利用，活化客庄生活空間；八、推動客家青年教育訓練，培訓客家領導與專業管理人才，儲備客家事務永續發展能量；九、促進海內外客家合作交流，吸引海外客家人回臺參訪及推動客家文化之全球連結。

復依上開 103 年度施政計畫願景及年度施政目標，訂定「營造客語學習生活化，落實客語向下扎根」、「提升客家文化創新，振興客家新活力」、「提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值」、「提升客家傳播質量，塑造客家新印象」、「促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結」等 5 項「業務成果」面向之關鍵策略目標、「行政效率」面向訂定「簡化行政流程，提升服務效能」1 項關鍵策略目標、「財務管理」面向訂定「加強財務審查，全面提升施政效能」1 項關鍵策略目標，及「組織學習」面向訂定「提升員工專業知能，打造優質團隊」1 項關鍵策略目標。另依行政院規定，於「行政效率」面向訂定「提升研發量能」及「落實政府內部控制機制」等 2 項共同性目標、「財務管理」面向訂定「提升資產效益，妥適配置政府資源」1 項共同性目標、「組織學習」面向訂定「提升人力資源素質與管理效能」1 項共同性目標。並依前揭關鍵策略目標研訂 11 項具備代表性、客觀性、量化性及穩定性等原則之「業務成果」面向關鍵績效指標、1 項「行政效率」面向關鍵績效指標、1 項「財務管理」面向關鍵績效指標、1 項「組織學習」面向關鍵績效指標；至於目標值也力求具有挑戰性、適切性。

本會為落實推動 103 年度施政計畫，並如期完成年度預定目標，督請各業務單位，研訂 103 年度細部工作計畫，據以執行，有關 103 年度各關鍵績效指標及共同性目標之目標值達成情形及執行成果如下：

貳、機關 100 至 103 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	100	101	102	103
合計	預算	3,295	3,285	3,190	2,869
	決算	3,251	3,150	2,964	2,816
	執行率 (%)	98.66%	95.89%	92.92%	98.15%
普通基金(總預算)	預算	3,295	3,285	3,190	2,869
	決算	3,251	3,150	2,964	2,816
	執行率 (%)	98.66%	95.89%	92.92%	98.15%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

一、預算部分：

(一) 100 年度較 99 年度增加 5 億 9,100 萬元，主要係增列臺灣南北客家文化園區設置及業務推展等計畫經費。

(二) 101 年度較 100 年度減少 1,000 萬元，主要係減列客家傳播發展等社會發展計畫經費。

(三) 102 年度較 101 年度減少 9,500 萬元，主要係減列客家傳播發展等 5 項社會發展計畫及公共建設計畫等經費。

(四) 103 年度較 102 年度減少 3 億 2,045 萬元，主要係減列客家傳播行銷等社會發展計畫及公共建設計畫等經費。

二、決算部分：

(一) 100 年度預算執行率 98.66% ，預決算比較賸餘 4,400 萬元，主要原因係擲節支出及標餘款所致。

(二) 101 年度預算執行率 95.89% ，預決算比較賸餘 1 億 3,500 萬元，主要原因係擲節支出及標餘款所致。

(三) 102 年度預算執行率 92.92% ，預決算比較賸餘 2 億 2,600 萬元，主要原因係配合節約措施擲節支出及標餘款所致。

(四) 103 年度預算執行率 98.15% ，預決算比較賸餘 5,336 萬元，主要原因係擲節支出及標餘款所致。

三、機關實際員額

年度	100	101	102	103
人事費占決算比例(%)	2.88%	3.05%	3.84%	4.04%
人事費(單位：千元)	93,754	95,953	113,693	113,693
合計	77	90	92	89
職員	68	81	83	80
約聘僱人員	3	3	3	3
警員	0	0	0	0
技工工友	6	6	6	6

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。
「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：營造客語學習生活化，落實客語向下扎根。

1. 關鍵績效指標：通過客語能力認證人數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	12000	13000	13500	14800
實際值	--	14667	13996	17845
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★

複核結果	▲	★	▲	★
------	---	---	---	---

衡量標準：

人數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 103 年度「客語能力認證數位化初級考試」，業於 103 年 9 月 20 日及 28 日辦理 2 梯次，計 8,951 人報名，到考人數為 7,486 人，於 12 月 1 日放榜，共計 3,195 人合格；其中在學學生計 2,222 人，占合格人數 69.55%。

(2) 102 年度客語能力認證中級暨中高級考試，業於 102 年 12 月 29 日舉辦，計 7,639 人報名，到考人數為 6,012 人，於 103 年 3 月 7 日放榜，共計 4,077 人合格，其中取得中級合格者 3,479 人，中高級合格者 598 人。103 年度客語能力認證中級暨中高級考試，共計 6,667 人報名，到考人數為 5,044 人，於 11 月 16 日舉辦考試，共計 3,893 人合格，其中取得中級合格者 3,137 人，中高級合格者 756 人。

(3) 為使客語能向下扎根，提升幼童 4 至 6 歲之客語能力，103 年度「幼幼客語闖通關」認證，自 2 月 10 日至 3 月 28 日受理報名，於 5 月 24 日辦理，計 5,010 人報名，4,570 人完成認證。

(4) 為鼓勵一般民眾不分族群都來學習客語，建置完成「客語百句認證網」，採隨到隨考的便民服務，不分族群、地區，可隨時隨地透過線上測驗系統，輕鬆學習日常生活實用客語。103 年度計 5,483 人次參與，通過認證計 2,110 人。

(5) 103 年度通過「幼幼客語闖通關」認證、客語能力認證數位化初級考試、「客語百句線上認證」及 102、103 年度客語能力認證中級暨中高級考試，共計 1 萬 7,854 人，超出原訂目標值 1 萬 4,800 人，達成度 100%。

2. 關鍵績效指標：推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	500	550	600	760
實際值	--	744	828	993
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

班數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客家學堂，並以 19 歲以下之青少年或兒童為主要傳習對象。

(2) 針對輔導學員通過客語認證考試執行成效績優者核發獎勵金，期透過制度化的推動，促使學習客語變得更生活化，也更深入家庭及社區領域，讓客家學堂遍地開花，以營造客語全方位學習之環境。

(3) 103 年度計核定 631 位薪傳師，開設 993 班客家學堂，共有 1 萬 4,667 人次參與，較原訂目標值 760 班為高，達成度 100%。

(二) 關鍵策略目標：提升客家文化創新，振興客家新活力。

1. 關鍵績效指標：客庄節慶活動參加人次

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	--	600	750	800
實際值	--	907	780	800
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	▲	★

衡量標準：

人次/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 為豐富「客庄 12 大節慶」活動，本會以「評選」及「輔導」機制，整合客庄節慶活動並運用人、文、地、產、景等資源，達到「客庄 12 大節慶」在地化、產業化、觀光化、精緻化及國際化的目標。

(2) 103 年結合桃園等 10 個縣(市)、17 個節慶活動，及本會主辦之「客家桐花祭」、「傳統戲曲收冬戲」及補助高屏六堆地區辦理之「六堆嘉年華」活動，整合為全年 20 個客家節慶系列活動，分別為 1 月份「公館客家福菜文化節」；2 月份「苗栗火旁龍」、「寶山鄉打中午文化季」、「六堆祈福尖炮城」、「東勢新丁板節」、「天穿日。臺灣客家山歌比賽」；3 月份「六堆嘉年華」；4 月份「客家桐花祭」；5 月份「頭份四月八客家文化節」、「三義雲火龍節」；6 月份「桐舟共渡歸鄉文化季」；7 月份「客鼓鳴心·鼓王爭霸戰」；8 月份「新竹縣義民文化祭」；9 月份「神巡平鎮·平安賜福」、「雲林·詔安客家文化節」；10 月份「新竹縣國際花鼓藝術節」；11 月份「國姓鄉搶成功」、「高雄客家文化節」、「臺東好米收冬祭」及 12 月份「客家傳統戲曲收冬戲」。

(3) 辦理「2014 客家桐花祭」，與苗栗縣等 13 縣(市)、63 鄉(鎮、市、區)計 152 個單位，以「桐遊客庄 共下鬧熱」為主軸，共同辦理 2,552 場活動，並與 18 個優質藝文團體合作，辦理 20 場中大型藝文表演，首度整合交通部中央氣象局氣象資訊，並與交通部臺灣鐵路管理局合作推出

「桐花之星」彩繪桐花列車，提供全民乘載及旅遊觀光服務。並辦理各種客家藝文創作比賽，包含「2014 桐花歌曲舞蹈創作大賽」、「2014 桐花文學獎」等，以鼓勵客家藝文創作，獎勵優秀人才。

(4) 辦理 103 年度客家傳統戲曲收冬戲：徵選文和傳奇戲劇團等 8 個劇團，自 11 月 7 日至 12 月 21 日，於北、中、南、東 9 縣市共計辦理 12 場收冬戲曲展演，藉以深化客庄藝文內涵，豐富客家生活美學。

(5) 綜上，103 年推估總計 800 萬人次參與，達成度 100%。

2. 關鍵績效指標：輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	42	46	55	59
實際值	--	94	135	123
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	▲	★	▲

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 業於 103 年度 3 月、5 月、7 月及 9 月辦理 4 次審查作業，計核補「觀音鄉伯公群客家文化資源調查暨保存規劃」、「新竹縣湖口鄉客家文化生活廣場規劃設計暨工程案」、「卓蘭鎮客家伯公聚落空間營造計畫」、「高雄市美濃區白馬名家宋屋學堂調查研究計畫」等客庄聚落保存再利用及客家文化生活環境營造計畫計 85 案，執行期間針對個案不定期督導，辦理 6 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。

(2) 業於 102 年度 12 月、103 年度 7 月、9 月業辦理 3 次館舍活化審查作業，計核補「新瓦屋客家文化保存區活化營運計畫」、「103-104 年「好客苗栗・藝想空間」IV 活化經營計畫」、「嘉現巧藝情，客在中埔風計畫 103 年度花蓮縣鳳林鎮一館一廳營運暨活化計畫」等客家文化設施活化經營計畫計 38 案，以落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，厚植客家文化活力與深度。

(3) 綜上，103 年度共計核定補助 123 案，超出原訂目標值 59 案，達成度 100%。

3. 關鍵績效指標：園區入園遊客數及遊客滿意度成長率

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	25	35	80	83

實際值	--	272	97.3	93.6
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

1.每年入園遊客人次（以自營方式衡量）：102年：700,000人次；103年：1,600,000人次；104年：1,700,000人次；105年：1,800,000人次。（90%）
 2.遊客滿意度成長率：（本年度入園遊客滿意度－前年度入園遊客滿意度）／前年度入園遊客滿意度×100%：102年：成長2%；103年：成長2%；104年：成長2%；105年：成長2%。（10%）

績效衡量暨達成情形分析：

（1）六堆客家文化園區於100年10月22日全面開園營運，自開園至103年12月底，入園人數達299萬人次；苗栗客家文化園區於101年5月12日開園營運，自開園至103年12月底，入園人數達333萬人次。103年度苗栗園區參觀人次為80萬4,942人次，六堆園區為74萬4,297人次，總計南北園區103年度參觀人次為154萬9,239人次。

（2）103年度「南北園區遊客受益或服務對象滿意度調查」共完成2,147份有效樣本，在95%的信心水準下，抽樣誤差為2.9%。

A.各項設施與服務滿意度，列有八項說明如下：

- (a) 遊客參觀館內及周邊環境之滿意度為98.85%
- (b) 參觀資訊簡介內容滿意度為93.4%
- (c) 志工和善之滿意度為96.85%
- (d) 展場服務態度和善滿意度為96.6%
- (e) 展覽解說內容標示清楚之滿意度為92.1%
- (f) 參觀動線指示系統完善滿意度為82.7%
- (g) 休憩座椅設施或場所滿意度為88.65%
- (h) 洗手間設置與清潔滿意度為90.5%

B.南北園區103年平均滿意度92.46%，102年度滿意度為91.18%。

綜上，參觀人次 154 萬餘人次未達原訂目標值 160 萬人次，依比例 90%，得分 86.63 分；另，滿意度成長率為 $92.46-91.18/91.18=1.4\%$ ，未達 2%，依比例 10%，得分 7 分，合計 93.6 分，超出原訂目標值 83 分，達成度 100%。

(三) 關鍵策略目標：提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值。

1. 關鍵績效指標：輔導完成創業人數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	1050	1050	15	20
實際值	--	3057	19	24
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	★	★

衡量標準：

人數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 辦理「客家產業創新育成計畫—臺 3 線、六堆」，103 年開辦系列人才培訓課程，計 75 人參加，並輔導 12 位學員順利完成創業、20 家業者完成創新產品之開發。另於 103 年 12 月啟動「103 至 105 年度客家產業創新育成計畫」，於全臺客庄招訓客家產業青年，提升創業知能並運用業師協助創業。

(2) 辦理「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，於 6 月 13 日假華山 1914 文創園區 4B 演講廳辦理啟動記者會；並於 6 月 19 日至 7 月 22 日，假北、中、南、東等 4 區共完成 6 場分區說明會，計 218 人參加；於 9 月 26 日至 10 月 14 日辦竣 6 場研習講座，期使新創事業者快速掌握客家意涵，並融入創業商品。另自 103 年 6 月 13 日本會辦理啟動記者會及相關說明會後，共激勵 12 人成立新創事業。

綜上，103 年輔導完成創業人數計 24 名，超出原訂目標值 20 人，達成度 100%。

2. 關鍵績效指標：輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	70	70	150	150
實際值	--	194	151	155
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 為鼓勵與落實企業從事客家產業及輔導改善現有客家產業業者體質，以深植客家文化特色，提升產製能量、市場競爭力及產業創新能力，自 103 年起創新辦理「客家特色產業輔導計畫」，輔導項目除延續前期「商品包裝設計」及「空間改造」外，增加「品質技術升級」等項目，103 年度共輔導「商品品牌包裝設計」70 項、「服務體驗空間改造」10 案及「品質技術升級」10 案。

(2) 103 年度「臺灣客家特色商品標章認證」作業，共有「工藝品類」13 項、「生活用品類」28 項及「特色食品類」44 項，總計 85 項商品通過認證。

綜上，103 年輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數計 155 件，超出原訂目標值 150 件，達成度 100%。

(四) 關鍵策略目標：提升客家傳播質量，塑造客家新印象。

1. 關鍵績效指標：客家電視節目觸達提升率

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	1	1.5	1	1
實際值	--	1.503	2.04	2.51
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

$(\text{本年度的季平均觸達人數} - \text{上年度的季平均觸達人數}) / \text{上年度的季平均觸達人數} \times 100\%$

績效衡量暨達成情形分析：

依據客家電視委託「山水民意研究股份有限公司」進行之「收視質調查研究結果及新平臺點閱觸達人次」結果計算，103 年度臺灣地區民眾有接觸客家電視的每季平均人數為 474 萬 8,694 人，相較於 102 年度每季平均人數 463 萬 2,331 人，客家電視節目之觸達提升率為 2.51%，超出原訂目標值 1%，達成度 100%。

2. 關鍵績效指標：委託、補助及合作之客家廣電節目案件數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	55	160	40	40
實際值	--	212	57	58

達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

103 年度委託、補助及合作之客家廣電節目案件數，合計 58 案，已達目標值（40 案）；而為扎根客語學習及扶植客家傳播業者，本會 103 年度完成首部原創客語卡通《酷客歷險記》計 8 集節目製作，以四縣（北四縣、南四縣）、海陸、大埔、詔安、饒平等 6 版本腔調全客語發音，並適度融入客家文化元素；另開辦客家兒童電視節目補助，鼓勵開發動畫、卡通配音等更多元之客家創作形式，讓學齡兒童輕鬆透過卡通及兒童電視節目，接觸客家、學習客語。

3.關鍵績效指標：平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	55	160	165	170
實際值	--	212	224	189
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

件數/年

績效衡量暨達成情形分析：

本會運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣多項重要活動並形塑客家新印象，103 年度完成「來者是客形象宣傳短片」、「2014 客庄十二大節慶」、「103 年全國客家日」、「2014 六堆嘉年華」、「103 年度幼幼客語闖通關」、「2014 客家桐花祭」、「103 年度客語能力認證」、「2014 客語百句認證網」、「2014 潮客樂活動」、「食在好客·雙醬大 PK」、「原創客語卡通-酷客歷險記」及「Hakka Taiwan&HAKKA FOOD」等整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案，合計 189 件，較原定目標值 170 件為高，達成度 100%。

（五）關鍵策略目標：促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結。

1.關鍵績效指標：辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	3000	4200	8500	9000

實際值	--	4600	9600	10366
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	★	★

衡量標準：

人次/年

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 10月27至10月29日辦理「2014年海外客家社團負責人諮詢會議」，共26國250人參加，透過回國參加1天的會議及1.5天的客庄文化參訪，除了拉近旅居國外客家鄉親的感情外，也讓他們更進一步了解國內客家環境的進步。

(2) 7月23日至9月4日舉辦海外客家美食料理研習班初階班2梯次及進階班1梯次，共18國123人參加，以提供客僑學習客家美食料理的管道，並透過美食了解客家文化內涵。

(3) 8月12日至8月25日舉辦海外青年客家文化研習營1梯次，共8國23人參加，以增進海外青年對客家文化的興趣與認同，並提供跨國際客家交流平臺。

(4) 9月11至30日舉辦「2014-2015海外好客文化巡迴列車」，邀請國內學者專家組成團隊，前往美加地區舊金山、洛杉磯、休士頓、芝加哥、華盛頓、紐約、溫哥華等7個城市辦理巡迴演出7場次，課程內容包含「客家語言及文化」、「客家歌謠」、「客家戲曲」及「客家美食及產業體驗」4大主題，計402人參加。

(5) 7月6日至8月2日與僑務委員會及教育部共同辦理「海外華裔青年英語服務營」，共400名華裔青年回國到偏遠學校教授學童英語，共2,850位學童參加。

(6) 5月29日至6月4日由鍾副主委萬梅率員赴大洋洲參加澳洲昆士蘭「2014年端午節暨龍舟競賽」(共4,000人參加)與紐西蘭「紐西蘭客家同鄉會年會暨成立20周年慶」(共500人參加)。

(7) 8月14日至19日由鍾副主任委員萬梅率員赴歐洲法國參加2014「歐洲臺灣客家聯合會第四屆年會暨全球客家懇親大會」，共計318人參加。

(8) 12月12日至17日由范副主任委員佐銘率員赴泰國及馬來西亞，參加「泰國臺灣客家同鄉會14周年慶晚會、第七、八屆理事長連任典禮暨客家文化交流研討會」外，並派客家藝文團體巡演，共計1,500人參加，

(9) 5月至6月期間，與僑委會等部會共同辦理「2014北美地區臺灣傳統週」活動，委派國內藝文團體赴美國及加拿大16個地區，進行包括客家在內之多元藝文展演，觀賞人次達24萬5,000人。

(10) 為因應日趨活絡之海內外客家交流現況，及回應社團鄉親的殷切需求，放寬補助對象條件、提高補助額度等，以協助、鼓勵民間加強與海外客家的連結交流，海內外交流補助案件計108件，

有效增進海外客家鄉親及友我外籍人士對臺灣客家文化的認識與理解，同時大幅提升國內客家文化的國際能見度。

(1 1) 103 年度受理築夢計畫核定補助 20 件，另辦理 104 年度業核定補助 15 件。

綜上，辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動之參與人次計 1 萬 366 人次，較原訂目標值 9,000 人次為高，達成度 100%，促進海內外客家文化交流，助益良多。

(六) 關鍵策略目標：簡化行政流程，提升服務效能。

1. 關鍵績效指標：人民陳情案件依限平均辦結率

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	--	--	98.6	98.7
實際值	--	--	100	100
達成度(%)	--	--	100	100
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	★

衡量標準：

(已辦結案件/依限應辦案件) × 100%

績效衡量暨達成情形分析：

103 年度人民陳情案件辦理案件共 154 件，在積極管控下，於限辦日期辦結計有 154 件，全年度平均辦結率為 100%，超出原訂目標值 98.6%，達成度 100%。

(七) 關鍵策略目標：加強財務審查，全面提升施政效能。

1. 關鍵績效指標：歲入金額成長

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	--	--	5,250	5,543
實際值	--	--	20884	8,980
達成度(%)	--	--	100	100
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	★

衡量標準：

歲入金額/年

績效衡量暨達成情形分析：

102 年度歲入目標數為 26,594 千元，依年度設定之目標值，歲入需成長 5,543 千元，爰 103 年度目標數為 32,137 千元。截至 103 年 12 月底止歲入執行數 35,574 千元，增加 8,980 千元，達成度 100%。

(八) 關鍵策略目標：提升員工專業知能，打造優質團隊。

1. 關鍵績效指標：辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	--	--	85	86
實際值	--	--	99	100
達成度(%)	--	--	100	100
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	▲

衡量標準：

1. 每年辦理員工終身學習課程 20 次 (70%) 2. 回收課程意見調查表滿意度 (學員滿意數/問卷回收數×100%) 每年達 80% (30%)

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，於 101 年 1 月 13 日訂定「客家委員會訓練進修實施計畫」，依各單位其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以規劃 103 年度訓練計畫，辦理訓練課程如次：

A、專題演講：

a. 103 年 3 月 19 日邀請荒野保護協會講師馬欽祥先生講授「臺灣自然生態之美」，促進同仁對於生態環境之瞭解。

b. 103 年 4 月 15 日邀請世新大學傳播學院祝鳳岡教授講授「公務行銷與高明創新」課程，讓同仁從公務中激發創新思維，提升為民服務品質。

c. 103 年 4 月 18 日邀請精誠資訊股份有限公司恒逸教育訓練中心蔡長欣資深講師講授「資訊安全基礎」課程。

d. 103 年 4 月 29 日邀請法務部矯正署鄒編審啟勳講授「內部控制制度評估觀念及實務」課程。

e. 103 年 5 月 5 日辦理「母親節關懷系列-健康樂活講座」，邀請郭金子老師帶領同仁進行「輕鬆動一動·舒壓健康操」。

f. 103 年 6 月 4 日邀請奇摩公司呂淑倫總監、游潔如業務經理、陳若瑜企劃等 3 人，講授「網路行銷趨勢及數位行銷工具與應用」課程。

- g.103年6月19日邀請國家通訊傳播委員會李志強科長講授「公務員廉政倫理規範、請託關說登錄查察作業要點及利益衝突迴避等相關議題」。
- h.103年8月1日邀請台灣性別平等教育協會賴友梅老師講授「性別主流化講座-習俗文化與性別平等教育」專題演講。
- i.103年8月5日邀請台灣環境資訊協會周昭蕊老師講授「環境教育課程-最綠的保育之旅・生態保育假期」專題演講。
- j.103年8月6日邀請新北市政府警察局婦幼警察隊洪維玟、段詩琪老師講授「性騷擾防治及防身術教學」專題演講。
- k.103年8月12日邀請張老師基金會諮商心理師林丞增老師講授「員工協助方案講座-快樂從心開始」課程。
- l.103年8月18日邀請安基資訊股份有限公司資安服務處顧處長寶裕講授「資訊安全基本認知與管理議題」專題演講。
- m.103年8月26日邀請吳寶芬健康教育中心負責人吳寶芬老師講授「員工協助方案講座-健康吃喝・快樂生活」專題演講。
- n.103年9月10日邀請安基資訊股份有限公司資安服務處顧處長寶裕講授「資安及個人資料保護法教育訓練課程」。
- o.103年9月19日邀請簡單生活藍染工作室謝佩樺老師進行「客庄文化課程-藍染DIY體驗」。
- p.103年9月29日辦理中高階人員發展暨團隊學習研習營。
- q.103年10月1日辦理首長與非主管同仁交流會。
- r.103年10月13日邀請國立台北科技大學胡同來教授講授「創新流程及變革管理」。
- s.103年10月17日邀請嵐山咖啡游象衍老師講授「舒壓・品咖啡」專題演講。
- t.103年10月28日邀請國防部莊科員佩宜及林專員昀靜講授「公職人員財產申報作業暨公職人員利益衝突迴避法」專題演講。
- u.103年10月28日及11月3日邀請宏基股份有限公司黃文權老師講授「OFFICE 實務應用」課程。
- v.103年10月28日及11月4日邀請宏基股份有限公司黃文權老師講授「ACORBAT 實務應用」課程。
- w.103年11月12日邀請華梵大學資管系兼任講師吳文進講授「主管資安管理觀念與實務」專題演講。
- x.103年11月25日辦理「主管人員溝通訓練研習班」，本會劉主任委員慶中擔任講座，以加強同仁溝通能力，增進組織效能。

y.103 年 11 月 27 日邀請公務人員保障暨培訓委員會邵參事玉琴講授「公文寫作要領」課程。

z.103 年 12 月 17 日邀請賴怡儒老師講授「員工入口網系統作教育訓練」課程。

B.中高階人員發展暨團隊學習研習營：

a.103 年 9 月 29 日於行政院人事行政總處公務人力發展中心辦理本會 103 年中高階人員發展暨團隊學習研習營，結合客家專業核心職能與管理核心職能設計課程內容，上午邀請徐培剛講座以世界咖啡館活動，就「客家的光熱力美」政策議題進行研討，透過分組討論及腦力激盪方式，激發創意並凝聚共識。下午由本會劉主任委員慶中親自為中高階主管講授施政理念與願景，共計 36 位中高階公務同仁參加。

b.103 年 10 月 13 日於客發中心辦理本會暨所屬客發中心非主管人員研習營 1 天，邀請國立台北科技大學胡同來教授為同仁講授創新流程及變革管理，儲備非主管同仁擔任主管人員之職能。

C.數位學習：

a.103 年 4 月 1 日辦理「CEDAW 相關概念與公約保障權益概述」數位課程。

b.103 年 5 月 19 日辦理「海洋國家公園-婆娑生態·濕地之美（環境教育）」數位課程。

c.103 年 5 月 28 日辦理「客語電影『女人家』賞析」數位課程。

d.103 年 6 月 9 日辦理「茶鄉·茶香-輕鬆認識客家茶（客家知態課程）」數位課程。

e.103 年 6 月 10 日辦理「性騷擾防治法-尊重別人·保護自己」數位課程。

f.103 年 6 月 11 日辦理「家庭溝通藝術」數位課程。

g.103 年 6 月 12 日辦理「全民國防教育學堂」數位課程。

h.103 年 6 月 13 日辦理「認識颱風與防災準備」數位課程。

i.103 年 6 月 17 日辦理「強化國際參與-人權公約在歐盟之實踐（一）」數位課程。

j.103 年 6 月 23 日辦理「強化國際參與-人權公約在歐盟之實踐（二）」數位課程。

k.103 年 6 月 30 日辦理「個人資料保護法（一）」數位課程。

l.103 年 7 月 7 日辦理「強化國際參與-人權公約在歐盟之實踐（三）」數位課程。

m.103 年 7 月 14 日辦理「個人資料保護法（二）」數位課程。

n.103 年 7 月 21 日辦理「行政程序法與案例（一）」數位課程。

- o.103 年 7 月 28 日辦理「行政程序法與案例（二）」數位課程。
- p.103 年 8 月 4 日辦理「政府資訊公開法-政府公開一把罩（一）」數位課程。
- q.103 年 8 月 11 日辦理「政府資訊公開法-政府公開一把罩（二）」數位課程。
- r.103 年 8 月 18 日辦理「國家賠償法（一）」數位課程。
- s.103 年 8 月 25 日辦理「國家賠償法（二）」數位課程。
- t.103 年 9 月 1 日辦理「人權議題與發展（一）」數位課程。
- u.103 年 9 月 15 日辦理「人權議題與發展（二）」數位課程。
- v.103 年 9 月 23 日辦理「環境教育數位課程-揭開台北生態密碼」數位課程。

D.客語能力認證初級考試考前密集訓練班：

為響應本會舉辦客語能力認證考試之政策，並鼓勵同仁增強客語核心職能，協助同仁順利通過考試，於考前（103 年 9 月 20 日及 9 月 28 日）辦理上開訓練班，邀請本會陳淑美專員擔任讀書會講師於 103 年 9 月 19 日起至 11 月 14 日止，每週五中午上課 1 小時，除本會報考人員參訓外，並鼓勵有興趣學習客語之同仁參加。

（2）103 年度辦理員工終身研習課程滿意度達 87%（共回收 121 份課程滿意度問卷調查，其中 105 份「滿意」、16 份「普通」）。

二、共同性目標

（一）共同性目標：提升研發量能。

1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	0.3	0.02	0.02	0.025
實際值	--	1.49	1.38	1.22
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	▲	▲	▲

衡量標準：

$(\text{年度行政及政策類研究經費} \div \text{年度預算}) \times 100\%$

績效衡量暨達成情形分析：

本會 103 年度計進行「補助大學校院客家學術機構發展客家學術」及「獎助客家學術研究計畫」獎補助計畫，並賡續委託辦理「雲林客家研究：回顧與展望」、「宜蘭客家研究：回顧與展望」及「客家人口基礎資料調查研究」（102-103 跨年度計畫）等 3 案，另委託辦理「桃竹苗客家研究：回顧與展望」（103-104 跨年度計畫）等 1 案，上揭研究案均屬行政及政策類研究，總經費計新臺幣 3,507 萬 6,100 元。103 年目標值達成度為 $(35,076,100 \div 2,869,117,000) \times 100\% = 1.22\%$ ，超過原訂目標值 0.025%，達成度 100%。

(二) 共同性目標：落實政府內部控制機制。

1. 共同性指標：辦理內部稽核次數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	--	--	--	1
實際值	--	--	--	1
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

本機關及所屬機關當年度辦理年度稽核與專案稽核次數

績效衡量暨達成情形分析：

本會 103 年度計辦理內部稽核 1 次，擇定「年度作業計畫之研擬及審核」、「公共建設計畫年度先期作業之編審」、「零用金作業」及「申請高普考試分發作業」等 4 項作業項目進行稽核，稽核結果皆依規定辦理，並符合現有內部控制制度規定。

2. 共同性指標：增（修）訂完成內部控制制度項數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	--	--	10	1
實際值	--	--	10	2
達成度(%)	--	--	100	100
初核結果	--	--	▲	★
複核結果	--	--	★	★

衡量標準：

本機關及所屬機關完成檢討改善內部控制缺失，包括就監察院彈劾、糾正（舉）案件、審計部重要審核意見、機關內部控制制度自行評估與內部稽核結果及外界關注事項等，涉及內部控制缺失部分，已加強落實執行內部控制制度或納入內部控制制度設計，並依業務重要性及風險性，於當年度增（修）訂完成內部控制制度作業項目數

績效衡量暨達成情形分析：

本會內部控制制度作業項目計有「客家文化設施活化經營計畫核補進度及管制作業」等 11 項，為落實不定期檢討強化及滾動式修訂現有內部控制制度，衡酌「年度作業計畫之研擬及審核」及「申請高普考試分發作業」等 2 項作業項目，業分別由國家發展委員會及行政院人事行政總處進行控管，且具備標準作業流程，風險性較低，爰予以刪除，本年度計刪除內部控制制度作業項目 2 項。

(三) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	90	90	90	90
實際值	--	84.42	84.55	93.53
達成度(%)	100	93.8	93.94	100
初核結果	★	●	●	★
複核結果	★	▲	▲	★

衡量標準：

(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數) ÷ (資本門預算數) ×100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

103 年度資本門預算執行率簡要說明如下：

本會及所屬 103 年度資本門預算數 17 億 3,499 萬 3,825 元，資本門實支數 12 億 5,234 萬 7,204 元，應付未付數 3 億 2,383 萬 2,243 元，資本門賸餘數 4,650 萬 1,601 元，執行率 93.53%，其計算公式如下：

資本門預算執行率 = 【(資本門實支數 + 資本門應付未付數 + 資本門賸餘數) / (資本門年度預算數)】 * 100%

93.53% = 【(1,252,347,204 元 + 323,832,243 元 + 46,501,601 元) / 1,734,993,825 元】 * 100%。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	5	5	5	5
實際值	--	18	27	19
達成度(%)	0	0	0	0
初核結果	●	●	●	●
複核結果	●	●	●	●

衡量標準：

【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

行政院核定本會及所屬 104 年度中程歲出概算額度為 29 億 5,675 萬 2 千元，為達成總統第二任期客家政策，本會據此政策訂定相關業務計畫與未來預算目標。本會及所屬 104 年度概算編列 35 億 1,217 萬元，較行政院核定概算額度增加 5 億 5,541 萬 8 千元，所增經費主要係為落實總統客家政見，促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途。中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度經計算結果如下：

18、78% = 【(3,512,170,000 元 - 2,956,752,000 元) / 2,956,752,000 元】 * 100%

(四) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

1. 共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	0	0	0	0
實際值	--	0	0	0
達成度(%)	46.4	100	100	100
初核結果	□	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

本會及所屬機關 103 年度預算員額 164 人（職員數 120 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 36 人），104 年度預算員額 164 人，預算員額增加 0 人，達成原訂目標值。

2. 共同性指標：推動終身學習

項目	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
原訂目標值	2	2	1	1
實際值	--	1	1	1
達成度(%)	100	50	100	100
初核結果	★	●	★	★
複核結果	★	▲	★	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 40% 以上。

績效衡量暨達成情形分析：

本會 103 年度自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數計 40 人（自辦參訓人數 36 人；薦送他機關辦理參訓人數 4 人），已達本會中高階公務人員總人數百分比（40 人）100%，符合本項衡量標準，辦理情形如次：

（1）本會為培養公務人員發現問題應予正視及創新思維，結合客家專業核心職能與管理核心職能設計課程內容，將其納入中高階公務人員訓練課程積極辦理，辦理情形如下：

A.辦理方式：

a.研習日期：103 年 9 月 29 日（星期一）。

b.研習地點：行政院人事行政總處公務人力發展中心。

c.參訓對象：薦任第 9 職等以上主管人員。

d.實施方式：上午邀請徐培剛講座以世界咖啡館活動，就「客家的光、熱、力、美」政策議題進行研討，透過分組討論及腦力激盪方式，激發創意並凝聚共識，下午則由本會劉主任委員慶中親自為中高階主管講授施政理念與願景。

B.訓練班次、日數：開設 1 班期，為期 1 日。

C.訓練人數：本會及所屬客發中心薦任第 9 職等以上主管人員 36 人。

（2）另薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別，共計 4 人。

三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	102 年度		103 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		3,073,454		2,836,620		
(一) 營造客語學習生活化，落實客語向下扎根(業務成果)	小計	176,287	100.00	249,660	97.36	
	客家語言深耕計畫	176,287	100.00	249,660	97.36	通過客語能力認證人數

(二) 提升客家文化創新，振興客家新活力(業務成果)	小計	2,057,688	97.46	1,726,669	100.00	
	客家文化躍升計畫	346,360	99.82	543,768	100.00	客庄節慶活動參加人次
	客家文化生活環境營造計畫	1,138,639	95.47	762,608	100.00	輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造
	客家文化發展中心南北園區設施管理及擴充計畫	572,689	100.00	420,293	100.00	園區入園遊客數及遊客滿意度成長率
(三) 提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值(業務成果)	小計	156,152	97.41	198,094	98.63	
	客家特色產業創新發展計畫	156,152	97.41	198,094	98.63	輔導完成創業人數
(四) 提升客家傳播質量，塑造客家新印象(業務成果)	小計	630,856	100.00	599,726	98.40	
	客家傳播行銷計畫	630,856	100.00	599,726	98.40	客家電視節目觸達提升率
(五) 促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結(業務成果)	小計	52,471	98.97	62,471	93.13	
	海外客家事務推展計畫	52,471	98.97	62,471	93.13	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次

單位：千元

共同性目標	計畫名稱	102 年度		103 年度		與 CPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		15,726		12,231		
(一) 提升研發量能(行政效率)	小計	15,726	100.00	12,231	100.00	
	推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫	15,726	100.00	12,231	100.00	行政及政策研究經費比率

四、未達目標項目檢討

(一) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。(財務管理)

共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

衡量標準：

【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

原訂目標值：5

實際值：19

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

本會所編列之計畫項目及預算，係經由「本會計畫及概、預算編審統合協調小組」嚴加審核，並經立法院審議通過，歷年來本會皆能充分運用資源，達成施政目標。本會及所屬 104 年度預算因應總統「客家政策」，策略計畫與施政目標高度配合，原編列概算超出規定範圍達 5% 以上，致無法於規定額度範圍內籌編概算。綜上，本會及所屬 104 年度概算編列雖超出行政院核定額度，惟所增經費主要係為落實總統客家政策，促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途，策略計畫與施政目標高度配合。嗣後本會中程施政計畫，仍將遵循馬總統客家政策本零基預算精神覈實編列預算。

肆、推動成果具體事蹟

一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根：

(一) 辦理客語能力認證分級考試：

1、「客語能力認證數位化初級考試」，於 103 年 9 月 20 日及 28 日辦理 2 梯次，計 8,951 人報名，共計 3,195 人合格；其中在學學生計 2,222 人合格，占合格人數 69.55%。透過數位認證系統，同時完成聽力、口語及閱讀測驗，讓客語認證考試更便捷有效率。

2、102 年度客語能力認證中級暨中高級考試，業於 102 年 12 月 29 日舉辦，計 7,639 人報名，到考人數為 6,012 人，於 103 年 3 月 7 日放榜，共計 4,077 人合格，其中取得中級合格者 3,479 人，中高級合格者 598 人。103 年度客語能力認證中級暨中高級考試，共計 6,667 人報名，到考人數為 5,044 人，於 11 月 16 日舉辦考試，共計 3,893 人合格，其中取得中級合格者 3,137 人，中高級合格者 756 人。

3、為使客語能向下扎根，提升幼童 4 至 6 歲之客語能力，103 年度「幼幼客語闖通關」認證，於 5 月 24 日辦理，計 5,010 人報名，4,570 人完成認證。

4、為鼓勵一般民眾不分族群都來學習客語，以《好客 100 句》為藍本規劃辦理「客語百句線上認證」，採隨到隨考的便民服務，不分族群、地區，可隨時隨地透過線上測驗系統，輕鬆學習日常生活實用客語。「客語百句認證網」建置完成並於 5 月 10 日正式上線，103 年共 5,483 人次參與，計 2,110 人通過認證。

(二) 推動「客語薪傳師」制度：

1、103 年度經本會審查通過認定之客語薪傳師計 168 人，並委託巨匠電腦股份有限公司辦理「客語薪傳師培訓」共辦理 8 場次，計培訓 372 人。

2、103 年度「客語薪傳師傳習補助計畫」，共計核定 631 位客語薪傳師，開辦 993 班，共 1 萬 4,667 人次參與，期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化。

（三）推動「客語生活學校」計畫：

1、為推動學校客語生活化及鼓勵學校師生學習客語，103 年度共核定 566 所學校辦理客語生活學校計畫。

2、為瞭解受補助學校辦理情形，103 年度業委請 14 縣（市）政府協助辦理督導訪視作業，經審慎評核，共推薦 166 所學校為 103 年度績優客語生活學校。

3、為促進各校交流觀摩學習，辦理「全國中小學客家藝文競賽」，於 10 月 18 日完成北、中、南及東區初賽，計 439 校、585 隊、5,743 人參賽，並於 11 月 22 日舉辦總決賽競賽，共計有 108 校 130 隊 1,374 人參賽。

4、與教育部共同辦理「中華民國 103 年全國語文競賽」，業於 12 月 15 日舉行，其中客家語演說 121 人、客家語朗讀 135 人及客語字音字形 129 人，共計 385 人參賽。

（四）推行公事客語無障礙環境計畫：

訂定「本會加強推動客家文化重點發展區公事客語無障礙環境實施計畫」，以合作辦理或補助客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）推動公事客語，期使 69 個客家文化重點發展區，逐年增加公事客語普及率。103 年度核定合作辦理或補助共 58 案，計有平鎮市等 30 個客家文化重點發展區推動公事客語。

（五）辦理客家語言文化數位學習計畫：

利用網際網路推行數位學習，使民眾對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，103 年度「哈客網路學院」新製數位化初級考試題庫電子書製作，完成網站行銷活動 4 次，完成更新臺灣客語詞彙資料庫初級、中級暨中高級，完成更新客語能力認證幼幼級、初級、中級暨中高級數位課程教材及電子書教材，完成更新客語能力認證初級、中級暨中高級線上學習測驗，自學院開辦以來，累計製作 395 門 1,779 小時課程，累計瀏覽超過 639 萬人次，會員人數新增 1 萬 6,089 人，累計會員人數 10 萬 9,201 人以上。

二、提升客家文化創新，振興客家新活力：

（一）客庄節慶活動參加人次：

1、103 年結合桃園等 10 個縣（市）、17 個節慶活動，及本會主辦之「客家桐花祭」、「傳統戲曲收冬戲」及補助高屏六堆地區辦理之「六堆嘉年華」活動，整合為全年 20 個客家節慶系列活動，分別為 1 月份「公館客家福菜文化節」；2 月份「苗栗火旁龍」、「寶山鄉打中午文化季」、「六堆祈福尖炮城」、「東勢新丁板節」、「天穿日。臺灣客家山歌比賽」；3 月份「六堆嘉年華」；4 月份「客家桐花祭」；5 月份「頭份四月八客家文化節」、「三義雲火龍節」；6 月份「桐舟共渡歸鄉文化季」；7 月份「客鼓鳴心·鼓王爭霸戰」；8 月份「新竹縣義民文化祭」；9 月份「神巡平鎮·

平安賜福」、「雲林·詔安客家文化節」；10月份「新竹縣國際花鼓藝術節」；11月份「國姓鄉搶成功」、「高雄客家文化節」、「臺東好米收冬祭」及12月份「客家傳統戲曲收冬戲」。

2、辦理「2014 客家桐花祭」，與苗栗縣等 13 縣（市）、63 鄉（鎮、市、區）計 152 個單位，以「桐遊客庄 共下鬧熱」為主軸，共同辦理 2,552 場活動，並與 18 個優質藝文團體合作，辦理 20 場中大型藝文表演，首度整合交通部中央氣象局氣象資訊，並與交通部臺灣鐵路管理局合作推出「桐花之星」彩繪桐花列車，提供全民乘載及旅遊觀光服務。並辦理各種客家藝文創作比賽，包含「2014 桐花歌曲舞蹈創作大賽」、「2014 桐花文學獎」等，以鼓勵客家藝文創作，獎勵優秀人才。

3、辦理 103 年度客家傳統戲曲收冬戲：徵選文和傳奇戲劇團等 8 個劇團，自 11 月 7 日至 12 月 21 日，於北、中、南、東 9 縣市共計辦理 12 場收冬戲曲展演，藉以深化客庄藝文內涵，豐富客家生活美學。

三、維護客庄文化資產，提升客庄生活品質：

（一）輔導客家聚落空間保存及發展再利用

輔導地方政府推動客家聚落保存及發展再利用，落實客家文化重點發展區之政策，103 年度業辦理 4 次審查作業，計核補「新竹縣北埔鄉北埔忠恕堂修復工程案」、「新屋鄉生態濱海文化聚落第二期再造工程—祖塔會聚工程」、「萬巒客庄綠核心計畫」、「新竹縣峨眉鄉懷舊生活文化公園規劃設計暨工程案」等客庄聚落空間保存再利用計畫；並辦理 1 場次客家文化生活環境營造觀摩分享會。

（二）協助完成客家文化生活環境營造

積極鼓勵地方政府主動提案辦理客家文化生活環境營造計畫，並結合相關專業工作者協助推動，103 年度業辦理 4 次審查作業，計核補「大西一條線-造橋鄉大西聚落客家文化生活環境營造第三期工程」、「獅潭鄉新店村舊穀倉文化空間再生計畫」、「草屯鎮北勢涌茄苳樹周邊營造計畫（第一期）」、「竹東水岸光廊客意形塑計畫」等客家文化生活環境營造計畫；並辦理 6 場次分區研習營。

（三）輔導客家文化設施活化經營

辦理客家文化設施活化經營相關之藝文表演、文物展覽、研習、營運管理等事項，103 年度業辦理 2 次館舍活化審查作業，計核補「新瓦屋客家文化保存區活化營運計畫」、「103-104 年「好客苗栗·藝想空間」IV 活化經營計畫」、「嘉現巧藝情，客在中埔風 計畫 103 年度花蓮縣鳳林鎮一館一廳營運暨活化計畫」等客家文化設施活化經營計畫。透過客家文化館舍，提供國人接觸客家文化、知識訊息之場所，館舍並陳列地方墾拓及客家文物資料，供作鄉土教學等使用，以達客家文化保存之效益；並邀請專家學者，針對 17 處客家文化館舍辦理下鄉訪視督導評核作業。

四、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值：

（一）補助地方政府及民間社團辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，總計補助 20 個地方政府及 24 個民間團體推動客家特色文化加值產業，合計 44 案，有效促進客家特色產業之升級與行銷；另補助客家文化重點發展區，創意改造客庄傳統市場及建置客家產業交流平臺等工程計 26 案。並遵

選產業、文化及工程領域學者專家組成專案輔導團隊，提供個案輔導及諮詢，強化客家產業計畫執行品質。

(二) 完成「客庄區域產經整合計畫-臺3線」，並廣續推動「客庄區域產經整合計畫-六堆」，已完成高、屏2縣市計12鄉(區)區域產業盤點及研析，以「醞生活產業」為主軸遴選亮點業者進行專業輔導；另完成「101至103年客家產業創新育成計畫」「臺3線」及「六堆」2區，共輔導23位學員順利完成創業、30家業者完成創新產品之開發。

(三) 103年起創新辦理「客家特色產業輔導計畫」，輔導項目除延續前期「商品包裝設計」及「空間改造」外，並增加「品質技術升級」等項目，共輔導「商品品牌包裝設計」70項、「服務體驗空間改造」10案及「品質技術升級」10案；另辦理「臺灣客家特色商品標章認證」作業，共有「工藝品類」13項、「生活用品類」28項及「特色食品類」44項，總計85項商品通過認證。

(四) 推辦「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，鼓勵青年新創客家產業，擴大客庄創業加乘效果，由客家文化重點發展區所在之11個直轄市、縣(市)政府遴薦在地青年，提出具客家文化特色及潛力之新創事業計畫參賽；業辦理6場次分區說明會，共218人參加；辦理6場次研習講座，共257人參加；完成「客庄青年新創事業競賽」初審及複審作業，共30案通過審查進入輔導及競賽階段。

(五) 辦理「2013-2015臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」，完成6場次電子商務實務課程、60家業者電子化行銷輔導服務、9場次「好客卡」巡迴宣傳及3場次網路商城創意行銷活動，以提升客家特色產業業者電子化行銷相關知能。

(六) 辦理「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第2期輔導計畫」，完成5場次說明會，共150人參加，20家餐廳通過初審，進入現地評核階段；另辦理「客家美食培訓班」，共72家餐廳及74位業者代表參訓。

(七) 辦理「食在好客·雙醬大PK」客家美食料理比賽及校園深耕活動，鼓勵以客家傳統醬菜及喜慶祭典常用的豬肉創作料理，共辦理8場校園講座計培訓468人次；另配合決賽，辦理客家特色商品展售活動，共計吸引1萬1,129人次參觀，透過美食比賽與校園競賽，培育客家美食新秀。

(八) 辦理「103-104年度參加會展暨觀光旅遊展計畫」，參加「2014臺灣伴手禮名品展」及「2014臺北國際觀光博覽會暨伴手禮展」，共計40家客家特色產業業者參展，吸引27萬2,390人次參觀，有效推廣客家文化特色產業。

五、提升客家傳播質量，塑造客家新印象：

103年度業依客家傳播發展計畫各項業務內容執行，達到原定績效目標，各項工作績效亦卓有佳績，具體成果說明如下：

(一) 完成本會首部原創客語卡通《酷客歷險記》，並以6種腔調發音，於主角名字、轉場、食物、建築、服裝等適度融入客語元素，以豐富國內自製卡通資源，並收拋磚引玉之效；行銷方面，自103年12月17日至28日間，於有線及無線電視之兒童頻道及卡通節目線託播主題曲MV；以行動

發光巴士於臺北主要商圈巡迴宣傳卡通人物及片名，並結合平面媒體廣告與手機 APP 刮刮樂活動，贈送以「酷客歷險記」人物為主的「2015 好客日誌」，成功創造話題。

(二) 103 年度公告「補助製作客家兒童電視節目徵選計畫」，以補助方式鼓勵製作優質客家兒童電視節目於全國性頻道公開播送，計核定補助 2 案，將以部分客語配音及看卡通學客語之教學模式公開播送，創新客家兒童電視節目之表現。

(三) 委託財團法人公共電視文化事業基金會營運客家電視頻道，提供 24 小時電視節目服務，全年度計製播生活資訊、兒少、音樂綜藝、戲劇、戲曲、紀錄片、公眾近用及新聞等各類型節目，103 年計完成新製節目 1,214 小時，購片及重製節目合計 435.4 小時。

(四) 委託製播「來怡客」客語教學電視節目、「感動時刻」客家文化專題節目，收視情況佳，吸引年輕觀眾收視，內容頗受各界好評；補助製播「尚客鐘聲響」等 9 案客家議題電視節目，以提高客家能見度。

(五) 與國立教育廣播電臺、漢聲廣播電臺等公營廣播電臺合作製播 10 案客家廣播節目；委託 ICRT 等民營廣播電臺，製播 4 案客語教學、文化及客家音樂廣播等節目；另補助製播 27 案客語廣播節目及專案補助 6 案串聯客語電臺聯播客語廣播節目，收聽範圍遍及臺灣本島各縣市，以增進客家廣播節目之露出。

(六) 維運客家兒童網站「好客小學堂」及「好客 ING—客家影音網路平臺」，並辦理相關網路行銷活動及電子報發行。

(七) 本會委製或補助之廣播電視節目亦獲國內外獎項肯定，得獎紀錄摘要如下：

1、補助廣播節目：補助財團法人中央廣播電臺製播之「現代客家」節目之「99 個社區故事」單元，入圍 103 年度廣播金鐘獎「社區節目主持人獎」及「企劃編撰獎」2 獎項。

2、補助電視節目：補助雲豹國際有限公司製播之「Mr. Q 特攻隊 in Hakka (第 3 季)」節目獲臺灣媒體觀察基金會 103 年度上半年評選推薦為「適齡兒童 (7-12 歲) 電視節目」標章。

3、委辦客家電視頻道：

(1) 新聞獎項

A. 文創產業新聞報導獎—電視新聞報導類／瀨戶內國際藝術祭—拾回島嶼的美

麗：宋宇娥、蔡裕昌

B. 消費者權益報導獎—電視新聞類平日報導獎佳作／米粉要改名：陳欣淪、吳詩

禹、范傑翔、賴冠諭

C. 優質新聞獎—電視即時新聞獎／虛擬的傷害—淺談網路霸凌：廖期錚、陳欣淪、

林敬佑、范傑翔

D.卓越新聞獎

a.電視類每日新聞節目獎／當晝新聞

b.電視類每日新聞節目獎／暗夜新聞

c.電視類國際新聞報導獎／半世紀的鬭爭—反成田機場徵收事件：陳君明、徐偉文

E.入圍吳舜文新聞獎—電視類即時報導類／政府拆我屋—大埔拆屋及現場報導：

吳詩禹、林敬祐、鍾志明、楊以諾、陳鴻偉、陳沿佐、陳欣淪、廖期錚、賴冠諭、徐志維

(2) 節目獎項

A.電視金鐘獎

a.戲劇節目女配角獎／客家劇場—在河左岸：謝瓊煖

b.戲劇節目導演獎／客家劇場—在河左岸：陳長綸

c.燈光獎／客家劇場—在河左岸：丁海德

d.入圍戲劇節目獎／客家劇場—在河左岸

e.入圍兒童少年節目獎／昆蟲捉迷藏

f.入圍兒童少年節目獎／為了功夫闖天下

g.入圍戲劇節目女主角獎／客家劇場—在河左岸：嚴藝文

h.入圍戲劇節目男配角獎／客家劇場—在河左岸：王鏡冠

i.入圍戲劇節目編劇獎／客家劇場—在河左岸：陳長綸、柯淑卿、林佳慧

j.入圍音效獎／客家電視電影院—到站：蔣韜、謝宗杰、馮瑀心

k.入圍兒童少年節目主持人獎／搞就一條線：鍾依芹

l.入圍美術設計獎／客家劇場—在河左岸：劉基福、林智明

B.亞洲電視獎—最佳女配角／客家劇場—在河左岸：謝瓊煖

C.台北電影節

- a.入圍紀錄片類／到外婆家 FUN 寒假—零下四十度的思念
- b.入圍紀錄片類／邊界移動兩百年
- D.台灣國際女性影展
 - a.首獎／邊界移動兩百年
 - b.入選／日久~她鄉是他鄉
- E.西班牙 ZOOM 國際電視劇情片影展
 - a.入圍電視電影類／客家電視電影院—我的樹媽媽
 - b.入圍電視電影類／客家電視電影院—交錯
- F.入圍台灣國際兒童電視影展—台灣獎／到外婆家 FUN 寒假—零下四十度的思念
- G.入圍法國費索爾亞洲影展—紀錄片類／到外婆家 FUN 寒假—零下四十度的思念
- H.入選德國慕尼黑兒童青少年國際電視節—隨選放映／到外婆家 FUN 寒假—零下四十度的思念
- I.入圍香港華語紀錄片節—短片類／到外婆家 FUN 寒假—零下四十度的思念
- J.入圍台灣國際紀錄片影展—台灣競賽／邊界移動兩百年
- K.入選釜山兒童國際影展—非競賽單元／到外婆家 FUN 寒假—零下四十度的思念
- L.入選北京獨立影像展／邊界移動兩百年
- M.入圍社會公義獎／邊界移動兩百年
- N.入圍烏克蘭 Dytiatko 兒童影展／昆蟲捉迷藏
- O.入圍南方影展南方獎—全球華人影片競賽紀錄片類／結果了—我那個人
- P.媒體觀察基金會年度優質兒少節目—五星獎／奧林P客

(3) 行銷獎項

- A.入圍亞洲影像阿波羅獎—短片類最佳導演／裝滿的生活時光—延續自己的聲音篇
- B.金點設計獎
 - a.入圍產品設計類／相聲專輯—日頭下月光光

b. 入圍產品設計類／山歌專輯—山歌唱來鬧連連

(八) 完成「來者是客形象宣傳短片」、「2014 客庄十二大節慶」、「103 年全國客家日」、「2014 六堆嘉年華」、「103 年幼幼客語闖通關」、「2014 客家桐花祭」、「103 年度客語能力認證」、「2014 客語百句認證網」、「2014 潮客樂活動」、「食在好客·雙醬大 PK」、「原創客語卡通—酷客歷險記」、及「Hakka Taiwan & HAKKA FOOD」等整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案，運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣本會多項重要活動並形塑客家新印象，觸及閱聽眾達數千萬人次。

(九) 於 103 年 4 至 5 月間，針對具國際亮點之「客家桐花祭」活動，於桃園國際機場第二航廈全面上刊 1,400 台手推車廣告，並於同一航廈出境大廳之出境時刻表左側上刊大幅燈箱廣告，以台灣春天雪白美景迎送國際旅客，將「客家桐花祭」形象廣宣周知，進而吸引遊客前往客庄一賞春雪。

六、促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結：

(一) 10 月 27 至 10 月 29 日辦理「2014 年海外客家社團負責人諮詢會議」，共 26 國 250 人參加，透過回國參加 1 天的會議及 1.5 天的客庄文化參訪，除了拉近旅居國外客家鄉親的感情外，也讓他們更進一步了解國內客家環境的進步。

(二) 7 月 23 日至 9 月 4 日舉辦海外客家美食料理研習班初階班 2 梯次及進階班 1 梯次，共 18 國 123 人參加，以提供客僑學習客家美食料理的管道，並透過美食了解客家文化內涵。

(三) 8 月 12 日至 8 月 25 日舉辦海外青年客家文化研習營 1 梯次，共 8 國 23 人參加，以增進海外青年對客家文化的興趣與認同，並提供跨國際客家交流平臺。

(四) 9 月 11-30 日舉辦「2014-2015 海外好客文化巡迴列車」，邀請國內學者專家組成團隊，前往美加地區舊金山、洛杉磯、休士頓、芝加哥、華盛頓、紐約、溫哥華等 7 個城市辦理巡迴演出 7 場次，課程內容包含「客家語言及文化」、「客家歌謠」、「客家戲曲」及「客家美食及產業體驗」4 大主題，計 402 人參加。

(五) 7 月 6 日至 8 月 2 日與僑務委員會及教育部共同辦理「海外華裔青年英語服務營」，共 400 名華裔青年回國到偏遠學校教授學童英語，共 2,850 位學童參加。

(六) 5 月 29 日至 6 月 4 日由鍾副主委萬梅赴大洋洲參加澳洲昆士蘭「2014 年端午節暨龍舟競賽」（共 4,000 人參加）與紐西蘭「紐西蘭客家同鄉會年會暨成立 20 周年慶」（共 500 人參加）。

(七) 8 月 14 日至 19 日由鍾副主任委員萬梅率員赴歐洲法國參加 2014「歐洲臺灣客家聯合會第四屆年會暨全球客家懇親大會」，共計 318 人參加。

(八) 12 月 12 日至 17 日由范副主任委員佐銘率員赴泰國及馬來西亞，參加「泰國臺灣客家同鄉會 14 周年慶晚會、第七、八屆理事長連任典禮暨客家文化交流研討會」外，並派客家藝文團體巡演，共計 1,500 人參加，

(九) 5月至6月期間，與僑委會等部會共同辦理「2014 北美地區臺灣傳統週」活動，委派國內藝文團體赴美國及加拿大 16 個地區，進行包括客家在內之多元藝文展演，觀賞人次達 24 萬 5 千人。

(十) 為因應日趨活絡之海內外客家交流現況，及回應社團鄉親的殷切需求，放寬補助對象條件、提高補助額度等，以協助、鼓勵民間加強與海外客家的連結交流，海內外交流補助案件計 108 件，有效增進海外客家鄉親及友我外籍人士對臺灣客家文化的認識與理解，同時大幅提升國內客家文化的國際能見度。

(十一) 103 年度受理築夢計畫核定補助 20 件，另辦理 104 年度業核定補助 15 件。

綜上，辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動之參與人次計 10,366 人次，較原訂目標值 9,000 人次為高，達成度 100%，促進海內外客家文化交流，助益良多。

七、簡化行政流程，提升服務效能：

103 年度人民陳情案件辦理案件共 154 件，在積極管控下，於限辦日期辦結計有 154 件，全年度平均辦結率為 100%，超出原訂目標值 98.6%，達成度 100%。

八、加強財務審查，全面提升施政效能：

102 年度歲入目標數為 26,594 千元，依年度設定之目標值，歲入需成長 5,543 千元，爰 103 年度目標數為 32,137 千元。截至 103 年 12 月底止歲入執行數 35,574 千元，增加 8,980 千元達成率為 100%。

九、提升員工專業知能，打造優質團隊：

(一) 提升人力資源素質與管理效能：機關年度預算員額增減率。

本會及所屬機關 103 年度預算員額 164 人（職員數 120 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 36 人），104 年度預算員額 164 人，預算員額增加 0 人，達成原訂目標值。

(二) 推動終身學習

為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，訂定「客家委員會訓練進修實施計畫」，依各單位其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以規劃 103 年度訓練計畫，辦理專題演講 28 場次、數位學習課程 22 場次、中高階人員發展訓練 1 場次，共計辦理 51 場次，研習課程滿意度達 87%，已符本年度目標值，訓練課程辦理情形如次：

1、專題演講（計 28 場次）：

(1) 103 年 3 月 19 日辦理「臺灣自然生態之美」課程。

(2) 103 年 4 月 15 日辦理「公務行銷與高明創新」課程。

(3) 103 年 4 月 18 日辦理「資訊安全基礎」課程。

- (4) 103 年 4 月 29 日辦理「內部控制制度評估觀念及實務」課程。
- (5) 103 年 5 月 5 日辦理「母親節關懷系列-健康樂活講座(舒壓健康操)」課程。
- (6) 103 年 6 月 4 日辦理「網路行銷趨勢及數位行銷工具與應用」課程。
- (7) 103 年 6 月 19 日辦理「公務員廉政倫理規範、請託關說登錄查察作業要點及利益衝突迴避等相關議題」課程。
- (8) 103 年 8 月 1 日辦理「性別主流化講座-習俗文化與性別平等教育」專題演講。
- (9) 103 年 8 月 5 日辦理「環境教育課程-最綠的保育之旅・生態保育假期」專題演講。
- (10) 103 年 8 月 6 日辦理「性騷擾防治及防身術教學」課程。
- (11) 103 年 8 月 12 日辦理「員工協助方案講座-快樂從心開始」課程。
- (12) 103 年 8 月 18 日辦理「資訊安全基本認知與管理議題」專題演講。
- (13) 103 年 8 月 26 日辦理「員工協助方案講座-健康吃喝・快樂生活」專題演講。
- (14) 103 年 9 月 10 日辦理「資安及個人資料保護法」教育訓練課程。
- (15) 103 年 9 月 19 日辦理「客庄文化課程-藍染 DIY 體驗」課程。
- (16) 103 年 9 月 29 日辦理中高階人員發展暨團隊學習研習營。
- (17) 103 年 10 月 1 日辦理首長與非主管同仁交流會。
- (18) 103 年 10 月 13 日辦理「創新流程及變革管理」課程。
- (19) 103 年 10 月 17 日辦理「舒壓・品咖啡」專題演講。
- (20) 103 年 10 月 28 日辦理「公職人員財產申報作業暨公職人員利益衝突迴避法」專題演講。
- (21) 103 年 10 月 28 日及 11 月 3 日辦理 2 場次「OFFICE 實務應用」課程。
- (22) 103 年 10 月 28 日及 11 月 4 日辦理 2 場次「ACORBAT 實務應用」課程。
- (23) 103 年 11 月 12 日辦理「主管資安管理觀念與實務」專題演講。
- (24) 103 年 11 月 25 日辦理「主管人員溝通訓練研習班」。
- (25) 103 年 11 月 27 日辦理「公文寫作要領」課程。
- (26) 103 年 12 月 17 日辦理「員工入口網系統作教育訓練」課程。

(二) 103 年 9 月 29 日於行政院人事行政總處公務人力發展中心辦理「中高階人員發展暨團隊學習研習營」，結合客家專業核心職能與管理核心職能設計課程內容，上午以世界咖啡館活動，就「客家的光、熱、力、美」政策議題進行研討，激發創意並凝聚共識。下午由本會劉主任委員慶中親自為中高階主管講授施政理念與願景，共計 36 位中高階公務同仁參加。

另，為儲備非主管同仁擔任主管人員之職能，創新流程及變革管理，於 103 年 10 月 13 日假本會所屬客家文化發展中心，辦理本會暨所屬客發中心非主管人員研習營。

(三) 數位學習 (計 22 場次)：

- 1、103 年 4 月 1 日辦理「CEDAW 相關概念與公約保障權益概述」數位課程。
- 2、103 年 5 月 19 日辦理「海洋國家公園-婆娑生態·濕地之美(環境教育)」數位課程。
- 3、103 年 5 月 28 日辦理「客語電影『女人家』賞析」數位課程。
- 4、103 年 6 月 9 日辦理「茶鄉·茶香-輕鬆認識客家茶(客家知態課程)」數位課程。
- 5、103 年 6 月 10 日辦理「性騷擾防治法-尊重別人·保護自己」數位課程。
- 6、103 年 6 月 11 日辦理「家庭溝通藝術」數位課程。
- 7、103 年 6 月 12 日辦理「全民國防教育學堂」數位課程。
- 8、103 年 6 月 13 日辦理「認識颱風與防災準備」數位課程。
- 9、103 年 6 月 17 日辦理「強化國際參與-人權公約在歐盟之實踐(一)」數位課程。
- 10、103 年 6 月 23 日辦理「強化國際參與-人權公約在歐盟之實踐(二)」數位課程。
- 11、103 年 6 月 30 日辦理「個人資料保護法(一)」數位課程。
- 12、103 年 7 月 7 日辦理「強化國際參與-人權公約在歐盟之實踐(三)」數位課程。
- 13、103 年 7 月 14 日辦理「個人資料保護法(二)」數位課程。
- 14、103 年 7 月 21 日辦理「行政程序法與案例(一)」數位課程。
- 15、103 年 7 月 28 日辦理「行政程序法與案例(二)」數位課程。
- 16、103 年 8 月 4 日辦理「政府資訊公開法-政府公開一把罩(一)」數位課程。
- 17、103 年 8 月 11 日辦理「政府資訊公開法-政府公開一把罩(二)」數位課程。
- 18、103 年 8 月 18 日辦理「國家賠償法(一)」數位課程。

19、103年8月25日辦理「國家賠償法（二）」數位課程。

20、103年9月1日辦理「人權議題與發展（一）」數位課程。

21、103年9月15日辦理「人權議題與發展（二）」數位課程。

22、103年9月23日辦理「環境教育數位課程-揭開台北生態密碼」數位課程。

（四）為鼓勵同仁增強客語核心職能，提升公事客語能力，並協助同仁順利通過考試，於103年9月19日起至11月14日止辦理「客語能力認證初級考試考前密集訓練班」。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	營造客語學習生活化，落實客語向下扎根(業務成果)	(1)	通過客語能力認證人數	★	★
		(2)	推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數	★	★
2	提升客家文化創新，振興客家新活力(業務成果)	(1)	客庄節慶活動參加人次	★	★
		(2)	輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	▲	▲
		(3)	園區入園遊客數及遊客滿意度成長率	▲	▲
3	提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值(業務成果)	(1)	輔導完成創業人數	★	★
		(2)	輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數	★	★
4	提升客家傳播質量，塑造客家新印象(業務成果)	(1)	客家電視節目觸達提升率	★	★
		(2)	委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	★	★
		(3)	平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	▲	▲
5	促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結(業務成果)	(1)	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	★	★
6	簡化行政流程，提升服務效能(行政效率)	(1)	人民陳情案件依限平均辦結率	★	★
7	加強財務審查，全面提升施政效能(財務管理)	(1)	歲入金額成長	★	★

8	提升員工專業知能，打造優質團隊(組織學習)	(1)	辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度	★	▲
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
1	提升研發量能(行政效率)	(1)	行政及政策研究經費比率	▲	▲
2	落實政府內部控制機制(行政效率)	(1)	辦理內部稽核次數	★	★
		(2)	增(修)訂完成內部控制制度項數	★	★
3	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	(1)	機關年度資本門預算執行率	★	★
		(2)	機關中程歲出概算額度內編報概算數	●	●
4	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	(1)	機關年度預算員額增減率	★	★
		(2)	推動終身學習	★	★

(二) 績效燈號統計

構面	年度		100		101		102		103	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
整體	小計	初核	25	100.00	24	100.00	21	100.00	21	100.00
		複核	25	100.00	24	100.00	21	100.00	21	100.00
	綠燈	初核	23	92.00	21	87.50	17	80.95	16	76.19
		複核	20	80.00	15	62.50	16	76.19	15	71.43
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	2	9.52	4	19.05
		複核	4	16.00	8	33.33	4	19.05	5	23.81
	紅燈	初核	1	4.00	3	12.50	2	9.52	1	4.76
		複核	1	4.00	1	4.17	1	4.76	1	4.76
白燈	初核	1	4.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
	複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
關鍵策略目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	18	100.00	18	100.00	14	100.00	14	100.00
		複核	18	100.00	18	100.00	14	100.00	14	100.00
	綠燈	初核	18	100.00	18	100.00	14	100.00	11	78.57
		複核	14	77.78	14	77.78	12	85.71	10	71.43
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	21.43
		複核	4	22.22	4	22.22	2	14.29	4	28.57
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
	複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
共同性目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	7	100.00	6	100.00	7	100.00	7	100.00
		複核	7	100.00	6	100.00	7	100.00	7	100.00
	綠燈	初核	5	71.43	3	50.00	3	42.86	5	71.43
複核		6	85.71	1	16.67	4	57.14	5	71.43	

	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	2	28.57	1	14.29
		複核	0	0.00	4	66.67	2	28.57	1	14.29
	紅燈	初核	1	14.29	3	50.00	2	28.57	1	14.29
		複核	1	14.29	1	16.67	1	14.29	1	14.29
	白燈	初核	1	14.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
業務成果	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	14	100.00	15	100.00	11	100.00	11	100.00
		複核	14	100.00	15	100.00	11	100.00	11	100.00
	綠燈	初核	14	100.00	15	100.00	11	100.00	8	72.73
		複核	11	78.57	11	73.33	9	81.82	8	72.73
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	27.27
		複核	3	21.43	4	26.67	2	18.18	3	27.27
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	行政效率	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數
小計		初核	4	100.00	3	100.00	4	100.00	4	100.00
		複核	4	100.00	3	100.00	4	100.00	4	100.00
綠燈		初核	4	100.00	3	100.00	2	50.00	3	75.00
		複核	4	100.00	1	33.33	3	75.00	3	75.00
黃燈		初核	0	0.00	0	0.00	2	50.00	1	25.00
		複核	0	0.00	2	66.67	1	25.00	1	25.00
紅燈		初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
白燈		初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
財務管理		燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數
	小計	初核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	初核	3	75.00	1	33.33	1	33.33	2	66.67
		複核	2	50.00	1	33.33	1	33.33	2	66.67
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	25.00	1	33.33	1	33.33	0	0.00
	紅燈	初核	1	25.00	2	66.67	2	66.67	1	33.33
		複核	1	25.00	1	33.33	1	33.33	1	33.33
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數
小計		初核	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00

		複核	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
綠燈	初核		2	66.67	2	66.67	3	100.00	3	100.00
	複核		3	100.00	2	66.67	3	100.00	2	66.67
黃燈	初核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	複核		0	0.00	1	33.33	0	0.00	1	33.33
紅燈	初核		0	0.00	1	33.33	0	0.00	0	0.00
	複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
白燈	初核		1	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

二、綜合評估分析

102 年度之績效初核分析，21 項衡量指標中有 17 項初評為綠燈、2 項黃燈、2 項紅燈，綠燈比例為 80.95%；103 年度之績效初核分析，21 項衡量指標中有 16 項初評為綠燈、4 項黃燈、1 項紅燈，綠燈比例為 76.19%。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根方面：

有關建議「除持續簡化各項客語認證報考程序吸引民眾參與認證外，亦可研議開發新的學習對象推廣多元課程或認證方式，將客語學習逐步落實於學校、家庭及社會教育。」意見，本會 103 年度辦理上揭計畫成果如下：

(一) 推動「客語百句認證網」：103 年參與客語百句認證人數共 5,483 人次，通過認證計 2,110 人，並製作第二版百句電子書，預計於 104 年度上線。

(二) 客家文化技藝樂學計畫：為傳承客語及推廣客家文化，使客家語言及傳統技藝，在校園生活中廣受接納及使用，期透過樂學計畫，引發學生學習客語及傳承客家技藝之興趣，規劃於 104 年 1 至 2 月推動試辦計畫，計 10 校參與。以辦理客家文化技藝項目為主，並搭配學校特色，推動方式不以單一模式進行，於課程結合不同技藝項目，並以生動、活潑、有趣之型態，將客家精神自然融入，以達客家語言及文化薪傳之相乘效益，並視辦理成效，規劃與教育部協商共同推動機制，結合該部「夏日樂學試辦計畫」，擴大辦理績效。

(三) 「哈客網路學院」：利用網際網路推行數位學習，使民眾對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，103 年度「哈客網路學院」新製數位化初級考試題庫電子書製作，完成網站行銷活動 4 次，完成更新臺灣客語詞彙資料庫初級、中級暨中高級，完成更新客語能力認證幼幼級、初級、中級暨中高級數位課程教材及電子書教材，完成更新客語能力認證初級、中級暨中高級線上學習測驗，自學院開辦以來，累計製作 395 門 1,779 小時課程，累計瀏覽超過 639 萬人次，會員人數新增 1 萬 6,089 人，累計會員人數 10 萬 9,201 人以上。

二、提升客家文化創新，振興客家新活力方面：

有關建議「進一步就各項設施及服務遊客滿意度較低項目檢討改善，並研議擴大行銷客家節慶系列活動、客家文化設施活化及生活環境營造等輔導成果，提升活動參與及設施建物使用率。」，說明如下：

本會歷年均配合客庄十二大節慶，改善相關文化場域及設施，提升文化活動品質，擴大客家文化接觸機會，增進民眾對客家文化之認同。另本會已將相關設施使用情形訪查納入「客家文化生活環境營造計畫督導團（南北區）」年度工作項目，藉由學者專家提出專業建議，促進資源有效利用。

三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值方面：

有關建議「持續多方瞭解市場需求，培育產品開發、應用、行銷管理等多元人才，發掘與鼓勵具客家文化性之潛力商品通過商標認證，後續定期追蹤人才創業或就業發展狀況及通過『Hakka Taiwan』商標授權之商品市場反應，以強化整體客家產業優質環境。」意見，說明如下：

（一）本會自推辦客家特色產業之輔導起，以鼓勵企業從事客家產業及輔導改善現有客家產業體質，以深植客家文化特色，提升產製能量、產品市場競爭力及產業創新能力。「101-103 年度客家特色產業精進輔導計畫」，針對具潛力之客家重點產業，提供產品設計、行銷及管理經營等，以客家文化為元素，協助業者經營轉型及產業提升。「103-105 年度客家特色產業輔導計畫」，根據業者及產業發展需求，擴大輔導面向，就「商品品牌包裝設計」、「產品品質技術升級」及「服務體驗空間」等類別進行輔導，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服務品質等產業競爭力，打造客庄文化特色觀光亮點，增加就業機會，促進客庄產業發展。

（二）為落實馬總統「榮耀客家·藏富客庄」之政見，自 103 年起結合地方政府推辦「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，鼓勵「客家文化重點發展區」所在之 11 個直轄市、縣（市）政府遴薦具客家文化特色及潛力之青年新創事業，並媒合民間創新育成中心或專業輔導機構成為創業夥伴，以創造更多的就業機會，帶動客庄經濟活絡；另賡續辦理「客家產業創新育成計畫」，擴大於全臺 5 區開辦 5 期人才培訓，預計招生 25 班，提供 3 個月創業相關課程，聚焦創業知能之培訓，並透過遴選機制進入專案輔導，協助學員完成創業。

四、提升客家傳播質量，塑造客家新印象方面：

有關建議「持續就有限資源進行效益評估，加強創意行銷與客家印象再塑造，提升客家傳播產業之競爭力。」意見，說明如下：

（一）考量目前市場上少有客家卡通之製播，為豐富國內自製卡通資源，本會自 102 年度起委託製作簡易有趣的「原創客語卡通」節目，103 年度完製，以四縣（北四縣、南四縣）、海陸、大埔、詔安、饒平等 6 版本腔調全客語發音，並於主角名字、轉場、食物、建築、服裝等自然融入客家元素，續於 103 年底完成前期行銷宣傳，成功創造討論話題，期讓兒童及年輕觀眾輕鬆接觸客家、學習客語，並形塑客家新意象。

（二）為促進客語向下扎根，本會 103 年度亦透過「補助製作客家兒童電視節目徵選計畫」，以補助方式鼓勵製作優質客家兒童電視節目於全國性頻道公開播送，透過新型態兒童電視節目，創新客家相關電視節目之呈現，提升客家傳播產業之能量與競爭力。

五、促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結方面：

有關「辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動，有助弘揚客家文化，促進海內外客家文化交流與全球連結。」意見，本會將廣續辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動，促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結方面。

六、簡化行政流程，提升服務效能方面：

有關建議「持續控管公文時效、簡化行政流程，以提升服務效能。」意見，本會將持續按規定積極控管公文時效，亦以「為民服務」為優先考量，適時檢討及簡化行政流程，以提升服務效能。

七、加強財務審查，全面提升施政效能方面：

有關建議「請持續加強財務審查，提升施政效能。」意見，本會將持續加強財務審查，以提升施政效能。

八、提升員工專業知能，打造優質團隊方面：

有關建議「請持續配合國家重大政策及施政重點規劃相關訓練課程，以提升員工專業知能，形塑優質組織學習團隊。」意見，本會將持續配合本會客家核心業務，型塑學習型組織，規劃辦理訓練課程，提升員工專業知能。

柒、行政院評估綜合意見

一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根方面：103 年通過「幼幼客語闖通關」認證、客語能力認證數位化初級考試、「客語百句線上認證」、客語能力認證中級暨中高級考試人數計 1 萬 7,845 人；並核定 631 位薪傳師，開設 993 班客家學堂，達到原訂目標。已逐年提升社會大眾對客語的認識與學習意願，請持續辦理客語能力認證及客語薪傳師傳習計畫，以營造優質客語學習環境。

二、提升客家文化創新，振興客家新活力方面：辦理「客家桐花祭」、「傳統戲曲收冬戲」及補助高屏六堆地區舉辦「六堆嘉年華」活動，並結合桃園等 10 個縣（市）、17 個節慶活動，整合為全年 20 個客家節慶系列活動，計有 800 萬人次參與，並完成輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造，各園區入園遊客數及遊客滿意度成長率整體績效為 93.6 分。請持續推動具客家特色之文化活動，並針對各項設施及遊客滿意度較低項目檢討改進，以提升園區入園遊客數及遊客滿意度成長率，吸引民眾參與並了解客家文化，為客家產業創新注入新活力。

三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值方面：辦理「客家產業創新育成計畫一臺 3 線、六堆」及「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，提升參與學員創業知能及開發創新產品，並輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka Taiwan」之商標授權。請廣續辦理客家特色創意產品開發、行銷等人才，以提升客家文創商品通過商標認證數；並持續關注創業學員之需求，適時提供輔導及協助，以創造更高的客家文化產業價值。

四、提升客家傳播質量，塑造客家新印象方面：103 年臺灣地區民眾接觸客家電視之每季平均人數為 474 萬 8,694 人，相較於 102 年每季平均人數 463 萬 2,331 人，客家電視節目之觸達提升率為 2.51

%；103 年完成「來者是客形象宣傳短片」、「2014 客庄十二大節慶」、「103 年全國客家日」、「2014 六堆嘉年華」、「103 年度幼幼客語闖通關」、「2014 客家桐花祭」、「103 年度客語能力認證」、「2014 客語百句認證網」、「2014 潮客樂活動」、「食在好客·雙醬大 PK」、「原創客語卡通-酷客歷險記」等平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告。請持續運用多元傳播媒體加強廣宣，吸引更多民眾接觸、親近及參與客家活動，以型塑客家新印象。

五、促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結方面：103 年辦理國內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動計 1 萬 366 人次，有助於弘揚客家文化，增進國內外客家鄉親對客家文化的了解，並大幅提升客家文化的國際能見度。

六、簡化行政流程，提升服務效能方面：103 年人民陳情案件均依限辦結，績效值得肯定，請持續控管公文時效、簡化行政流程，以提升服務效能。

七、加強財務審查，全面提升施政效能方面：103 年度歲入金額成長目標數為 32,137 千元，截至 103 年 12 月底止歲入執行數 35,574 千元，較原訂目標值增加 8,980 千元。

八、提升員工專業知能，打造優質團隊方面：103 年度辦理員工團隊研習課程計 54 場次，課程滿意度為 87%，請針對滿意度較低項目檢討改進，並請持續配合國家重大政策及施政重點規劃相關訓練課程，以提升員工政策規劃及執行之專業知能。