

# 客家委員會中程施政計畫（106 至 109 年度）

## 壹、施政綱要

### 一、重建母語普及家庭與社區，創造客家文藝發展環境

#### （一）建立客語推廣機制，營造友善客語生活環境

- 1、推動「客語」成為「國家語言」法制化，強化跨部會合作，立法明定本土各族群語言一律平等，且皆為國家語言，提升各族群在生活中及官方場合使用客語的權利。
- 2、建立「客語友善環境」，明定「公事語言」定義及具體執行範圍，藉由客語友善環境標章建置，讓民眾在公共領域中自然使用客語交談，使客語成為客庄地區通行語言。
- 3、推動「客語生活學校」計畫，營造多元客語學習環境，透過同儕力量鼓舞客語學習風潮，讓客語學習生活化，同時辦理師資培育，結合語言與教學內容，讓客語教學從「語言教學」逐步發展為「教學語言」，以客語沉浸式學習方式，落實客語向下扎根。
- 4、推動客家語文基礎建設，建置客家語料資料庫，透過語料庫的建構，數位化典藏及保存語言、文化，豐富客家語文能量。

#### （二）創新客家文化價值，融入主流文化社會

- 1、以政策引導執行重點，推展客家學術文化活動，分年辦理重點主題計畫，提升執行效益，凸顯客家文化。
- 2、扶植客家藝文團隊及培育客家藝文人才，創新客家元素，打造藝文創作平臺，發展客家特色藝文展演進入主流市場；透過建構客家藝文資訊平臺，增加客家藝文團隊能見度，連結展演市場。
- 3、辦理跨域型客家文化活動，與地方政府共同辦理全國客家日、客家桐花祭及六堆運動會等跨縣市、跨區域之大型活動。

### 二、提升客家產業競爭力，協助客庄永續發展

#### （一）強化客家特色產業，推動跨域創新服務

- 1、致力打造國家級臺三線客庄浪漫大道、水水六堆及花東縱谷慢活廊道等客庄文化產經聚落之軟硬體建設，輔導創客、文化創意、六級化產業、社會企業等，扶植客家文化生態旅遊策略聯盟，拓展客庄觀光之國內外市場。
- 2、推動群聚跨域創新服務，設置區域客家產業服務平臺，分區形塑客庄產業聚落，進而創造在地就業需求，引領青年返鄉服務；推動 4G 寬頻應用服務，布建客庄智慧觀光及智慧消費環境，整合知識管理、觀光旅遊與電子商務等相關業者，形塑虛擬產業群聚，提升客庄觀光消費。
- 3、運用虛實整合通路及多元展會，發展客家美食等利基產業，強化行動商務、社群經營及消費者體驗，提升客家特色產業優質形象及能見度。

#### （二）形塑臺三線客庄浪漫大道，打造客家文化軟實力

- 1、分年分區辦理客家區域藝文發展計畫，首先以「臺三線」為示範輔導辦理駐點（村）展演，逐步推展藝術家駐村，建置常態藝文展演平臺，推動客家特色藝文團隊定點定時表演，並推動文藝工作者與專家學者交流，精進輔導客家藝文團隊。
- 2、持續推動臺三線等客庄地區客家聚落、歷史空間保存利用，以生態、最適化工程手法進行窳陋空間環境品質改善，恢復客家聚落質樸風貌。
- 3、修繕客家名人故居或大師紀念館及輔導地方政府充實客家文化館舍展陳內容，營造客庄自然、人文地景，深化推廣客家文化及產業機能，規劃青年創業基地，以帶動客家語言、文化及產業傳承及發揚。
- 4、運用文化生態旅遊的核心策略，整合串聯臺三線在地小農、休閒旅遊、特色店家、旅宿（民宿）、運輸服務、電商服務等廠商，促成異業策略聯盟，以延續及創新客家文化產業。
- 5、培育青年創業知能及輔導新創事業青年穩定事業發展，鼓勵青年從事客家事業及帶動就業，為客家產業注入可長可久的新動能。

### 三、促進客家傳播發展，豐富臺灣多元文化

#### (一) 提升客家傳播質量，傳遞客庄在地能量

- 1、保障客家族群傳播及媒體近用權，推動跨族群文化傳播。
- 2、推動成立「客家公共廣播電視集團」，以建立完善族群媒體發展環境。
- 3、提升客家於傳播媒介的再現與能見度，落實聯合國《保護文化內容及藝術表現多樣性公約》之精神，鼓勵媒體呈現文化多樣性。
- 4、善用雲端及數位趨勢，發展客家多元化數位傳播，拓展客家傳播之速度與廣度。
- 5、行銷客家文化亮點，傳遞客庄在地能量，推廣客家文學名著至國際社會，並運用傳播科技深化國際客家社群之互動與理解，提高臺灣客家國際能見度。

#### (二) 持續推動客庄文化資源調查，強化客家文化基礎論述

- 1、盤點及補充臺三線客庄文化資源調查，累積客家元素及素材。
- 2、建構主題性客庄文化資源資料庫，提升文化資源推廣與應用價值。

### 四、建構國家級客家知識體系，深耕客家研究基礎

#### (一) 推動國家級客家在地知識，整合並擴大客家學術能量

- 1、發展國家級客家知識體系，推動國家型客家知識體系計畫辦公室，整合學術機構、民間團體及文史工作者進行在地人文研究調查，深化本土人文知識基礎，突破臺灣本土社會科學及人文研究瓶頸，建置國家級客家知識體系研究資料庫。
- 2、鼓勵學研機構跨域合作，搭建國際客家研究網絡平臺，增進客家族群多元視野，強化各類客家研究成果轉化運用，使客家知識體系研究成果，具備多元文化視角。
- 3、培植客家研究人才，發展客家學術研究，開辦客家語言、文化相關通識教育及鼓勵兼具「在地性」之多面向應用課程，舉辦客家大師論壇，傳承客家研究薪火。

#### (二) 鼓勵客家青年公共參與，發展客家青年社群

- 1、找回青年傳承客家，培養客家領導人才，激發青年對於客家議題的省思與熱情，讓客家青年成為臺灣前進的重要動力。
- 2、鼓勵客家青年參與臺灣民主政治議題討論，凝聚客家意識，透過第三部門參與及社造實踐過程，建立常態性政策溝通倡議平臺，提供客家青年社群發聲，並壯大青年客家社群，進而促進青年參與客庄公共事務。

### 五、臺灣客家國際化，強化客家與世界連結

#### 促進臺灣客家國際交流，推動成立國際客家組織

- 1、鼓勵海外客家返臺體驗客家文化，透過舉辦全球性客家會議、客家語言文化研習活動，促進海外人士及青年來臺參與並交流。
- 2、推動海外客家文化巡演，鼓勵國內外客家社團及藝文團體積極參與國際主流社會活動，扶植海外客家社團辦理大型臺灣慶典，促進客家文化躍升國際舞台。
- 3、帶動海內外客家青年參與國際志工服務，促進海外客家社團籌辦青年論壇，導引青年參與在地公共事務。
- 4、推動客家南向交流計畫，積極尋求與泰國、馬來西亞、印尼等東南亞國家於產業、傳播、藝文及語言教學等方面之交流與合作機會，並辦理東南亞地區客庄與臺灣客庄間之深度交流計畫。
- 5、建立國際客家人才資料庫，針對關注國際族群多元文化議題之 NGO 組織，進行調查研究，以推動成立國際客家組織，協助參與國際 NGO 會議及活動，並與其他國家少數族群文化部門交流對談，輸出臺灣客家政策經驗。

### 六、深化南北客家文化園區特色，建構成為全球客家文化與產業交流平臺

#### 累積南北園區能量，體現臺灣多元文化

- 1、南北客家文化園區係國家級思維建立之文化體驗設施，為臺灣客家文化圈博物館之核心，藉推展長期性、系統性、累積性的資源整合計畫，建構臺灣客家文化論述，詮釋與展現客家文化之全貌。

- 2、南部六堆園區以生態博物館為概念，作為南部在地民藝扎根、社區產業扶植發展、客庄文化保存及觀光導覽之窗口，並結合高屏六堆地區各鄉（鎮、區）及社區，共同營造人文風貌，串聯客庄旅遊與地方經濟發展；北部苗栗園區定位為臺灣客家文化研究中心，作為臺灣客家文化展示窗口及北部都會地區民眾接觸體驗客家文化之主要場域。

#### 七、提升資源配置效率

妥適配置預算資源，提升預算執行效率

- 1、機關年度資本門預算執行率：賡續強化本會資本支出預算執行，避免進度落後及經費保留，以提升政府整體資產效益，並達成資本支出執行率 90%以上之目標。
- 2、機關中程歲出概算編報概算數：落實零基預算精神，配合政府當前施政重點，檢討現有計畫經費支用情形，妥適分配有限資源，並有效運用。

## 貳、關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	109 年度 目標值
1 建立客語推廣機制，營造友善客語生活環境	1 客語友善環境改善成長率	1	統計數據	(本年度客語友善環境數量－去年度客語友善環境數量)÷去年度客語友善環境數量)×100%	12%
	2 30 歲以下通過客語能力認證率	1	統計數據	(本年度 30 歲以下通過客語認證之人數)÷(本年度通過客語認證之人數)×100%	60%
2 創新客家文化價值，融入主流文化社會	1 培植客家藝文團隊(人才)創作	1	統計數據	客家藝文創作件數	100 件數
3 強化客家特色產業，推動跨域創新服務	1 輔導客家特色產業產值提升數	1	統計數據	(輔導後客家特色產業年度產值金額)－(輔導前客家特色產業年度產值金額)	3.6 億元
4 形塑臺三線客庄浪漫大道，打造客家文化軟實力	1 輔導藝術家駐村創作及展演成長率	1	統計數據	【(當年度駐村藝術家創作及展演數－105 年度駐村藝術家創作及展演數)÷105 年度藝術家創作及展演數×100%】(以 105 年 20 件為基準)	100%
	2 累積環境整備率	1	統計數據	【(協助釋出青年就業空間數)＋(完成視覺景觀提升示範街區處)＋(完成低碳路徑修建處)＋(完成客家歷史場域修復再利用數)＋(完成自然人文空間環境改造數)】占總完成目標件數(224 件)比率	100%
	3 產業發展成熟度	1	統計數據	【異業策略聯盟廠商累計家數占總目標家數(430 家)之 30% 比重】＋【青年創就業累計人數占總目標人數(1,000 人)之 70% 比重】	100%
5 提升客家傳播質量，傳遞客庄在地能量	1 客家影音節目之傳播效益	1	統計數據	當年度委託製播之客家節目及宣傳影片接觸人次	930 萬人次
	2 客家影音於數位平臺多元應用推廣時數	1	統計數據	當年度數位平臺多元應用推廣之客家影音時數	290 小時
6 持續推動客庄文化資源調查，強化客家文化基礎論述	1 客庄文化資源調查及更新筆數	1	統計數據	當年度調查及更新客庄文化資源調查之筆數	1,100 筆
7 推動國家級客家在地知識，整合並擴大客家學術能量	1 整合跨領域客家知識體系計畫推動比率	1	統計數據	當年度符合跨領域、跨校際或跨國際之整合型客家研究、活動及應用案件數÷當年度補助推動辦理之學術研究計畫案件數×100%	40%
8 鼓勵客家青年公共參與，發	1 客家青年社群議題網路	1	統計數據	透過社群探勘檢視當年度客家青年社群論述議題所產生網路討論、觸及等	1,200 篇次

關鍵策略目標		關鍵績效指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	109 年度 目標值
	展客家青年社 群		聲量			網路聲量新增數	
9	促進臺灣客家 國際交流，推 動成立國際客 家組織	1	促成臺灣客 家與國際合 作交流之參 與人次	1	統計 數據	當年度參與海內外客庄深度合作交流 之人次	250 人次
10	累積南北園區 能量，體現臺 灣多元文化	1	園區遊客滿 意度達成率	1	統計 數據	每年南北園區遊客滿意度（以 105 年 度 85% 為基準）	88.46%
		2	提升園區在 地連結活動 場次成長率	1	統計 數據	每年南北園區在地連結活動場次成長 率（本年度在地連結活動場次－上年 度在地連結活動場次）÷上年度在地連 結活動場次×100%《如：以生態博物 館概念舉辦六堆及各鄉鎮知性之旅和 參與在地文化活動、辦理環境教育課 程、客家繪本說故事服務、策略聯 盟、客家文化專題講座等場次》（以 105 年度 23 場次為基準）	10%
11	妥適配置預算 資源，提升預 算執行效率	1	機關年度資 本門預算執 行率	1	統計 數據	（本年度資本門實支數＋資本門應付 未付數＋資本門賸餘數）÷資本門預算 數×100%（以上各數均含本年度原預 算、追加預算及以前年度保留數）	90%
		2	機關於中程 歲出概算額 度內編報情 形	1	統計 數據	（本年度歲出概算編報數－本年度中 程歲出概算額度核列數）÷本年度中程 歲出概算額度核列數×100%	5%

註：評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、未來四年重要計畫

施政綱要	重要計畫項目	計畫期程	計畫類別	與 KPI 關聯
重建母語普及家庭與社區，創造客家文藝發展環境	客家語言深耕計畫	103-108	社會發展	客語友善環境改善成長率、30 歲以下通過客語能力認證率
	客家文化躍升計畫－文藝發展計畫	103-108	社會發展	輔導藝術家駐村創作及展演成長率、培植客家藝文團隊（人才）創作
提升客家產業競爭力，協助客庄永續發展	客家特色產業創新發展計畫	103-108	社會發展	產業發展成熟度、輔導客家特色產業產值提升數
	客庄智慧樂活 4G 應用服務計畫	105-106	科技發展	產業發展成熟度
	客家文化生活環境營造計畫	103-108	公共建設	累積環境整備率
促進客家傳播發展，豐富臺灣多元文化	客家傳播行銷計畫	106-108	社會發展	客家影音節目之傳播效益、客家影音於數位平臺多元應用推廣時數
	客家文化躍升計畫－客庄文化資源調查計畫	106-108	社會發展	客庄文化資源調查及更新筆數
建構國家級客家知識體系，深耕客家研究基礎	客家文化躍升計畫－知識體系發展計畫	103-108	社會發展	整合跨領域客家知識體系計畫推動比率
	智慧客家跨域整合計畫	106-106	科技發展	整合跨領域客家知識體系計畫推動比率
臺灣客家國際化，強化客家與世界連結	海外客家事務推展計畫	103-108	社會發展	促成臺灣客家與國際合作交流之參與人次
深化南北客家文化園區特色，建構成為全球客家文化與產業交流平臺	客家文化躍升計畫－園區領航計畫	103-108	社會發展	園區遊客滿意度達成率、提升園區在地連結活動場次成長率
	客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫	105-109	公共建設	園區遊客滿意度達成率、提升園區在地連結活動場次成長率